

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Совета АГУ по  
социализации Карп Ю.С. Карпова



«31» сентября 2015 г.

«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель студенческой  
дирекции по поддержке  
социализации С.В. Полянская

«31» сентября 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О проекте «Визуальный этикет»

(октябрь-ноябрь 2015 г.)

Астрахань, 2015

## ПОЛОЖЕНИЕ РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО:

Храповым С.А., научным руководителем Программы АГУ

«Социализация: технологии CDIO».

Калимуллина И.В., директор Культурного центра АГУ

### I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано с целью организации инновационной культурно-проектной деятельности, направленной на включение студентов в более широкое социальное и деловое сообщество, выстраивание и расширение эффективных коммуникаций, развитие социально-ролевой мобильности, творческого мышления, этического поведения и эстетического вкуса, становление лидерских качеств, командного духа, освоение технологий корпоративного менеджмента «Дао Тойота», «5 S».

1.2. Положение определяет организацию и порядок проведения проекта «Визуальный этикет» в Астраханском государственном университете.

### II. Цель и задачи Проекта

2.1. Организация и проведение Проекта создают условия для продуцирования и реализации стратегического мышления, личностных и межличностных коммуникативных компетенций студентов в сфере эстетической визуализации этикета.

2.2. Задачи Проекта:

- Посредством инструментов социализации создать условия для формирования у студентов социальных и профессиональных компетенций в сфере эстетической визуализации этикета.
- Владение студентами основ технологий корпоративного менеджмента «Дао Тойота», «5 S».
- Развитие лидерских, коммуникативных и организаторских компетенций, навыков стратегического мышления и планирования.
- Формирование командного духа и опыта командной проектной деятельности.
- Интеграция социального и делового контекстов образовательной среды АГУ (процессов социализации и учебного процесса).
- Развитие корпоративной культуры и профессионального имиджа университета.

### III. Организация Проекта

3.1. Программа Проекта «Визуальный этикет» состоит из демонстраций проектов, реализованных командами всех факультетов АГУ.

3.2. Команды факультетов посредством жеребьевки выбирают **репродукцию произведения живописи содержащего визуальные и смысловые сцены (элементы) этического поведения**. После этого, перед командами факультетов стоит задача театрализованной визуализации данной репродукции.

3.3. Команды факультетов свободны в выборе инструментов (способов, техник) театрализованной визуализации выбранной репродукции произведения живописи. Важным является подбор инструмента, позволяющего широкой аудитории оценить **визуальное соответствие между сценами (элементами) этического поведения изображенных на выбранной репродукции и их театрализованной постановкой**.

3.4. Необходимым условием участия в Проекте является количество членов команды: **15-30 студентов**, включая вспомогательную группу. Не менее **30%** от общего числа членов команды должны составлять **юноши (5-10 студентов)**.

3.5. Возможно участие сотрудников, выпускников АГУ, но не более **20%** от общего количества членов команды.

3.6. Длительность демонстрации проекта команды должна составлять **20-30** минут.

3.7. Обязательным требованием является предоставление в творческой форме краткой информации о художнике – авторе выбранного произведения живописи, направлении (стиле) изобразительного искусства, к которому он относился. Данная информация предоставляется в начале демонстрации проекта в течение **5-7** минут.

3.8. Подведение итогов Проекта будет включать церемонию награждения лауреатов и номинантов проекта.

3.9. Организационные вопросы по обеспечению демонстраций проектов команд необходимыми ресурсами решаются Культурным центром АГУ и Студенческой дирекцией по поддержке социализации.

3.10. Все участники проекта обязаны до **10 октября 2015 г.** пройти электронную регистрацию на официальном сайте АГУ в разделе «Студенческая жизнь» – «Студенческая дирекция по поддержке социализации» – Проект «Визуальный этикет», незарегистрированные участники проекта сертификат получать не будут.

#### **IV. Работа жюри**

4.1. Результаты подводятся жюри по каждому командному проекту. Решение принимается на закрытом заседании жюри и оформляется единым протоколом. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.2. Основными критериями оценки проекта «Визуальный этикет» являются:

- количество и состав участников;
- соответствие между выбранным произведением живописи и его театрализованной визуализацией;
- мастерство, проявленное в организации и демонстрации проекта;
- яркость и оригинальность представленного визуального материала;
- контакт со зрительным залом.

4.3. Основными критериями эффективности корпоративного менеджмента при реализации проекта «Визуальный этикет» являются:

- организационная помощь;
- заинтересованность руководства института, факультета;
- заинтересованность сотрудников института, факультета;
- организационное обеспечение мероприятия (проезд студентов, наполняемость зала);
- активность и приверженность студентов корпоративной культуре университета.

4.4. По итогам работы жюри командам факультетов планируется присуждение званий Лауреат проекта «Визуальный этикет» и Номинант проекта «Визуальный этикет».

#### **V. Сроки и место проведения Проекта.**

Демонстрации командных проектов будут проводиться **24-28 ноября 2015 года** в Культурном центре Астраханского государственного университета по адресу: ул. Коновалова, д. 2.