

РАЗРАБОТАНА

кафедрой мировой экономики и
финансов

04 сентября 2019г., протокол №2

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом факультета мировой
экономики и управления

12 сентября 2019г., протокол №2

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам подготовки научно-педагогических
кадров в аспирантуре в 2020 году**

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

**Направленность (профиль) «Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: региональная
экономика)»**

Пояснительная записка

Вступительные испытания в аспирантуру по профилю подготовки «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» нацелен на определение уровня подготовки выпускников высших учебных заведений.

Программа вступительного испытания является комплексной, охватывает проблемы инвестиционной деятельности территорий, стратегического управления регионом. Программа состоит из списка литературы, критериев оценивания ответов поступающего в аспирантуру, перечня вопросов, содержания программы основной и дополнительной литературы.

Библиографический список (основная литература)

1. Буров М. П., Региональная экономика и управление территориальным развитием [Электронный ресурс] / Буров М. П. - М. : Дашков и К, 2017. - 446 с. - ISBN 978-5-394-02734-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027345.html>
2. Михненко П.А., Теория менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / Михненко П. А. - М. : Университет "Синергия", 2018. - 520 с. (Серия "Легкий учебник") - ISBN 978-5-4257-0342-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425703422.html>
3. Чернова О.А., Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чернова О. А. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 150 с. - ISBN 978-5-9275-2613-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526130.html>
4. Щербаков В.Н., Эффективность инвестиционного процесса в государственном стратегическом планировании [Электронный ресурс] / Щербаков В.Н. - М. : Дашков и К, 2018. - 128 с. - ISBN 978-5-394-03232-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032325.html>
5. Климович Л.К., Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. / Л.К. Климович - Минск : РИПО, 2018. - 279 с. - ISBN 978-985-503-768-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855037683.html>
6. Лавренко Е.А., Стратегическое управление муниципальным образованием [Электронный ресурс] / Лавренко Е. А. - Оренбург: ОГУ, 2017. - ISBN 978-5-7410-1900-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019009.html>

7. Лужнова Н.В., Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник / Лужнова Н.В. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-7410-1642-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741016428.html>
8. Левушкина С.В., Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. / С.В. Левушкина - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 80 с. - ISBN 5-7567-0164-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756701648.html>
9. Алексеева Е.В., Современные тенденции и потенциал развития экономики региона [Электронный ресурс] / Алексеева Е.В., Верколаб А.А. - Оренбург: ОГУ, 2017. - ISBN 978-5-7410-1942-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741019429.html>
10. Стрелец И.А., Экономика для MBA [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Стрелец И. А., Станковская И. К. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 344 с. - ISBN 978-5-7567-0958-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709582.html>

Основные критерии оценивания ответа поступающего в аспирантуру

Уровень знаний поступающего в аспирантуру определяется следующими оценками: 5 «отлично», 4 «хорошо», 3 «удовлетворительно», 2 «неудовлетворительно».

5 «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

4 «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

3 «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

2 «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающего в аспирантуру существа экзаменационных вопросов.

Перечень вопросов к вступительному испытанию

1. Понятие и сущность инвестиционной деятельности. Инвестиционные процессы на федеральном и территориальном уровнях.
2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Российское инвестиционное законодательство.
3. Проблемы активизации инвестиционной деятельности.
4. Роль регионов в активизации инвестиционной деятельности.
5. Показатели инвестиционной активности в регионе.
6. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности территорий.
7. Проблемы финансирования инвестиционной деятельности регионов.
8. Механизм управления инвестиционной деятельностью региона: стратегия и принципы.
9. Формы и методы регионального управления инвестиционной деятельностью.
10. Основные проблемы социально-экономического развития России.
11. Стратегия территориального развития России.
12. Методы прогнозирования социально-экономического развития региона.
13. Система показателей качества жизни населения.
14. Показатели развития производственной сфере региона.
15. Сбережения населения как источник инвестиций в регионе.
16. Проблемы развития социальной сферы региона.
17. Государственное регулирование цен: проблемы, возможности, последствия.
18. Государственное регулирование внешней торговли.
19. Налоговая политика. Виды налогов.
20. Конкурентный рынок и конкурентная фирма.
21. Особенности функционирования монополистических рынков.
22. Система макроэкономических показателей. ВВП и ВНП.
23. Государственный долг и дефицит бюджета: сущность, проблемы, инструменты финансирования.
24. Инструменты денежно-кредитной политики.
25. Управление инфляцией и безработицей.

Содержание программы

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Государственное регулирование цен. Влияние ценового контроля на рыночную эффективность. Международная торговля и оценка её результатов. Факторы,

определяющие результаты международной торговли. Государственное регулирование внешней торговли. Экстерналии (положительные и отрицательные) и рыночная эффективность. Исключительность и соперничество как характеристика экономических благ. Финансовая система. Виды налогов. Структура доходов и расходов федерального правительства и местной администрации. Издержки фирмы как альтернативная стоимость. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Конкурентный рынок и конкурентная фирма. Монополия и причины её возникновения. Сравнение цен и объемов производства при конкуренции и монополии. Социальные издержки монополии, их измерение. Государственная политика в отношении монополий. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП. Экономический рост и политика государства. Сбережения, инвестиции и финансовая система. Финансовые институты. Рынок заемных средств. Государственный долг и дефицит бюджета. Понятие безработицы и проблемы измерения ее уровня. Денежная система. Денежная система и ее показатели, денежные агрегаты. Банки и предложение денег. Системы частичного банковского резервирования и создание денег. Финансовые инструменты контроля над предложением денег. Понятие инфляции. Классическая дихотомия и нейтральность денег. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. Искажение налоговой системы, вызванные инфляцией. Выбор между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Кривая Филипса.

Раздел II. Инвестиционная деятельность территорий

Роль и место инвестиционной деятельности в процессе становления и развития экономики. Классификация категорий и понятий, используемых для характеристики инвестиционных процессов на федеральном и территориальном уровнях. Государственное регулирование в системе рыночных инвестиционных отношений. Основные принципы и направления совершенствования российского инвестиционного законодательства. Базовые приоритеты активизации инвестиционной деятельности и экономического развития.

Место и функции регионов в активизации инвестиционной деятельности. Оценка современного состояния основных фондов и уровня инвестиционной активности в регионе: система экономических отношений, состояние инвестиционной активности территорий региона, состояние и тенденции обновления основных фондов в регионе, инвестиционный климат региона.

Генезис системы и классификация источников финансирования инвестиционной деятельности территорий. Основные направления совершенствования финансирования инвестиционной деятельности территорий. Стратегия и основные принципы

формирования механизма управления инвестиционной деятельностью территорий. Совершенствование форм и методов территориального управления инвестиционной деятельностью.

Раздел III. Стратегические аспекты управления региональной экономикой

Проблемы стратегического управления экономикой России: управление социально-экономическим развитием России; источники экономического роста; социально-психологические факторы роста. Пространственный аспект стратегии развития России: основные положения стратегии территориального развития; пространственный аспект экономического роста; детализация и интеграция стратегии и механизмы ее реализации.

Концепция стратегического управления регионом: регион как объект стратегического управления; основы стратегического управления; стратегическое планирование региона; прогноз социально-экономического развития региона. Управление реализацией стратегии.

Качество жизни населения региона: методологические основы; экспериментальные расчеты качества жизни населения регионов; оценка эффективности качества жизни.

Стратегия подъема производственной сферы региона: качество статистических данных; промышленная политика; передел собственности.

Управление финансово-экономической сферой региона: развитие финансово-экономической сферы; сбережения населения как источник инвестиций в регионе.

Программа развития социальной сферы региона: необходимость активной региональной политики развития социальной сферы; социально-экономические вопросы здравоохранения в современных условиях.

Рекомендуемая дополнительная литература

1. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. - 6-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 453 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457520.html>].
2. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Портер М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 716 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457278.html>].

3. Методологии экономических явлений и процессов: сравнительный анализ / Буланов В.С. - М. : Проспект, 2017. – 64 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392257690.html>].
4. Теория экономического анализа / Чернов В.А. - М. : Проспект, 2017. – 384 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392248674.html>].