

УТВЕРЖДЕНА
Приёмной комиссией
ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ,
для поступающих по направлению подготовки магистров
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность/профиль – Аудит безопасности государственных и
коммерческих организаций
в 2018 году**

(устный экзамен)

Астрахань – 2017

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Национальной безопасности» «07» сентября 2017 г. (протокол № 2)

Программа утверждена на Совете факультета бизнеса и экономики «14» сентября 2017 г. (протокол № 2)

Назначение вступительного испытания:

Измерение уровня подготовки по менеджменту абитуриентов, поступающих в АГУ на направленность «Аудит безопасности государственных и коммерческих организаций» по направлению подготовки «Менеджмент».

2. Особенности проведения вступительного испытания:

2.1. форма вступительного испытания — собеседование. Собеседование проводится по экзаменационным билетам, которые включают в себя 2 вопроса.

2.2. продолжительность вступительного испытания — время на подготовку — 20 минут, время на ответ — 10 минут.

2.3. система оценивания — 100 балльная.

2.4. решение о выставленных оценках принимается посредством большинства голосов, после ответа всех абитуриентов, запланированных на текущий день, и размещается на сайте университета.

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

3.1. Основная

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: Учебник. Гриф УМО. Издательство «Волтерс Клувер», 2010.
2. Булыга Р.П. Аудит: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
3. Подольский В.И. Аудит: учебник/В.И. Подольский, А.А. Савин.-3-е изд., перераб. и доп. - М.:Юрайт, 2010.-605 с.
4. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития. – ЮНИТИ, - 2013.
5. Бровкина Н. Д. Основы финансового контроля: учеб. пособие / Н.Д. Бровкина; под ред. М.В. Мельник; Финансовая Академия при Правительстве РФ. – М.: Магистр, 2011.
6. Финансы: учебник / под ред. Е.В. Маркиной. – М.: КНОРУС, 2014.

3.2.Дополнительная

7. Менеджмент: Учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. Экономист, 2008. - 670 с. : ил.
8. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
9. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
10. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 -199 с.
11. Кошелев А.Н. Основы менеджмента: учебник/ А. Н. Кошелев, Н.Н. Иванникова. – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 510 с.
12. Лукичёва Л.И. Управление персоналом: курс лекций: практические задания: учебное пособие по специальности «менеджмент орг.»/ Лукичёва Л.И.; под ред. Ю.П. Анискина. –3- е изд.– М.: Омега-Л,2007. – 264 с.
13. Стратегический менеджмент/ Под ред. Петрова А.Н. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007.

3.2. Информационные ресурсы и сети Интернет

1. <http://www.cfin.ru>

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к общеизвестным бизнес-технологиям.

2. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес – школах, малом бизнесе, о компаниях и т.д.

3. <http://www.klerk.ru>

Информационно-познавательный сайт для экономистов. Сайт представляет четко структурированную, тематическую информацию для директоров и руководителей компаний, юристов, банкиров, аудиторов. На сайте размещены законы, документы, схемы, консультации, статьи, форум для экономистов.

4. <http://www.audit-it.ru>

Создан для информационной поддержки российских аудиторов, общения и коллективной помощи в вопросах, касающихся налогообложения, бухгалтерского учета, аудита. Здесь размещены оперативные новости законодательства, статьи по аудиту, справочник аудиторских фирм, ссылки на бесплатные правовые базы данных.

4. Вопросы вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению «Менеджмент»:

1. Сущность менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Краткая характеристика ситуационного и системного подхода в менеджменте.
3. Классификация стратегий развития организации.
4. Определение миссии организации и ее значение в практической деятельности.
5. Цели организации. Стратегические и финансовые цели.
6. «Жизненный цикл» организации и его практическое значение.
7. Содержание менеджмента с точки зрения внутриорганизационных процессов и процессов взаимодействия с внешней средой.
8. Понятие организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций.
9. Процесс принятия управленческих решений. Общая характеристика моделей и методов принятия решений.
10. Понятие регулирования и контроля в менеджменте. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации.
11. Классификация стратегий развития организаций.
12. Характеристика особенностей инновационной экономики (глобализации, интернетизации, новых форм конкуренции, новой экономической культуры).
13. Механизм и проблемы регулирования неформальных финансовых отношений.
14. Интеллектуальный капитал бизнеса.
15. Аудит информационных систем.
16. Задачи государственного контроля и его основные особенности.
17. Концепции правового регулирования аудита.

18. Роль финансового анализа в деятельности аудитора.
19. Модели регулирования аудиторской деятельности.
20. Аудит эффективности управления аудируемой организацией.
21. Аудит бизнеса как современная модель проведения аудита.
22. Направления и виды аудита информационной безопасности.
23. Искажение финансовых документов и отчетности: причины и признаки.
24. Оценка качества и эффективности аудита.
25. Современные методы получения аудиторских доказательств и их фиксации.

5. Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

<i>Уровни и подуровни знаний</i>	<i>Балл</i>
1. Знание методологических основ менеджмента	20
1) полное содержательное изложение материала	20-15
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	15-10
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	10-5
4) отсутствие представлений о менеджменте	0
2. Знание и понимание определений менеджмента и видов менеджмента	10
1) полное изложение сущности дефиниций	7-10
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	3-7
3) знание отдельных элементов определений и понятий	1-3
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	0
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	40
1) систематизация и анализ материала	40-25
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	25-15
3) систематизация отдельных элементов материала	5-15
4) отсутствие знаний по систематизации и классификации фактов	0
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений	30
1) полное обоснование принятия управленческого решения	30-20
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	20-10
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	10-5
	0