

РАЗРАБОТАНА

Кафедрой социальной педагогики и  
психологии

05.03.2015, протокол № 7

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом факультета  
педагогике, социальной работы и  
физической культуры

12.03.2015, протокол № 7

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программам подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2015 году

*Направление подготовки*

**44.06.01 Образование и педагогические науки**

*Профиль подготовки*

**Теория, методика и организация социально-культурной деятельности**

Астрахань – 2015 г.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Поступающие на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре сдают вступительные испытания в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (уровень специалиста или магистра).

Вступительный экзамен в аспирантуру по профилю подготовки «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» нацелен на определение уровня подготовки выпускников высших учебных заведений

Данная программа составлена на основании материала курса «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности», изучаемого в ведущих вузах страны как на педагогических, так и непедagogических специальностях. В программу включены основные разделы современной отечественной и зарубежной теории социально-культурной деятельности, краткая история ее развития в нашей стране, а также рассматривается взаимосвязь со смежными науками и прикладными знаниями.

Программа состоит из списка литературы, критериев оценивания ответов поступающего в аспирантуру, перечня вопросов, содержания программы основной и дополнительной литературы.

### **Библиографический список (основная литература)**

1. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: / А.Д. Жарков. – М : МГУКИ, 2010. – 450 с.
2. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учеб. пособие/ Г.Н. Новикова. – М: МГУКИ, 2010. – 175 с.
3. Г.В. Палаткина, В.И. Волынкин. Педагогическое сопровождение социально-культурной деятельности: монография / Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – 230с.

### **Критерии оценивания ответов поступающего в аспирантуру:**

Уровень знаний поступающего в аспирантуру определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» - ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - ставится при незнании и непонимании поступающего в аспирантуру существа экзаменационных вопросов.

### **Перечень вопросов**

1. Понятие «социально-культурная деятельность». Основные термины (понятия),

используемые в современной теории и практике социально-культурной деятельности.

2. Социально-культурная деятельность как общественная система.
3. Важнейшие сферы культурной деятельности.
4. Социально-культурная среда. Характеристика современной социокультурной ситуации в стране.
5. Принципы и функции социально-культурной деятельности.
6. Досуг как сфера социально-культурной деятельности. Социальная сущность и исторические корни досуга.
7. Современные концепции досуга и досуговой деятельности.
8. Многообразие субъектов социально-культурной деятельности, их характеристика, тенденции в их отношениях.
9. Семья как изначальный социально-культурный институт.
10. Государственные и муниципальные структуры в общественной системе социально-культурной деятельности.
11. Общественно-добровольные формирования как субъект социально-культурной деятельности.
12. Современные предприятия и сфера досуга.
13. Средства массовой информации как субъект социально-культурной деятельности.
14. Учреждения и организации социально-культурной сферы.
15. Социальные технологии в сфере культуры и досуга.
16. Менеджмент в социально-культурной сфере, его значение.
17. Функции менеджмента в социально-культурной деятельности.
18. Детско-юношеский досуг как сфера реализации личности.
19. Психолого-педагогические аспекты детско-юношеского досуга.
20. Методика самоорганизации досуга детей, подростков и юношества.
21. Воспитательно-развивающая сущность детско-юношеского досуга.
22. Методы социализации детей, подростков, юношества средствами досуговой, социально-творческой деятельности.
23. Игра как социально-педагогический инструмент в сфере социально-творческой деятельности.
24. Социально-педагогическая результативность детско-юношеского досуга.
25. Этапы (стадии) социализации детей, подростков и юношества в сфере досуга.
26. Новаии в детско-юношеском досуге.
27. Типология досуговых, социально-культурных программ образовательных учреждений.
28. Социальная работа в сфере досуга.
29. Особенности досуговой деятельности различных социальных групп с учетом их возможностей.
30. Народная художественная культура в жизни современного общества.
31. Виды и жанры народного искусства.
32. Фольклор в современной культуре.
33. Народные художественные промыслы и ремесла.
34. Роль кино и телевидения в формировании культуры современного общества.
35. Место меценатства в развитии культуры современного общества.
36. Обычаи, обряды и праздники в жизни русского и других народов.
37. Роль учреждений культуры в организации досуга населения.
38. Роль учреждений образования в организации социально-культурной деятельности.
39. Основные проблемы и особенности современной культуры.
40. Роль менеджера в социально-культурной деятельности.
41. Проблемы профессиональной подготовки специалистов для работы в социально-культурной сфере.

## **Содержание программы**

### **Тема 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДСТВ, ФОРМ И МЕТОДОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Сущность социально-культурной деятельности и ее место в общественно-политической, социально-экономической и духовной жизни населения. Основные и вспомогательные понятия в курсе социально-культурная деятельность. Социально-значимые виды общественной организации свободного времени и различные формы социально-культурной деятельности масс как ведущие средства социально-культурной деятельности. Развивающая и рекреационная роль печати, радио и телевидения. Роль и место печати, радиовещания и телевидения в социально-культурной деятельности. Воспитательный потенциал живого слова, искусства, наглядности и других средств социально-культурной деятельности. Инновационные подходы в использовании средств идейного и эмоционального воздействия в учреждениях социально-культурной сферы.

Понятие о методах социально-культурной деятельности и их характеристика. Методы формирования общественного сознания. Методы включения в социально-культурную деятельность. Метод стимулирования социально-культурной активности. Методы социологических исследований социально-культурной деятельности.

Понятие о формах социально-культурной деятельности и их типология. Эпизодические и стабильные формы. Динамика форм социально-культурной деятельности. Классификация форм: по субъекту организации воспитательной работы в сфере досуга; по количественным показателям аудитории; по социально-демографическим характеристикам; по основным направлениям социально-культурной деятельности; по организационным особенностям. Взаимосвязь и взаимодополнение средств, форм и методов социально-культурной деятельности.

### **Тема 2. ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Определение функций социально-культурной деятельности применительно к ее содержанию. Основные функции социально-культурной деятельности, их социально-защитный и реабилитирующий характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей личности, создание максимальных условий для полноценного социально-культурного творчества людей. Организация отдыха и развлечений на основе широкого удовлетворения досуговых интересов, увлечений и потребностей людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности. Взаимосвязь и взаимозависимость ее развивающих функций в целостном процессе формирования личности.

Подвижность и изменяемость функций досуговой деятельности под воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления, характерных для нынешнего этапа развития общества.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности.

Принцип плюрализма в социально-культурной деятельности, альтернативности подходов в ее содержании и организации. Принцип приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе освоения духовных и нравственных

ценностей. Принцип всеобщего массового культуротворчества как доминирующего признака. Принцип гуманизации содержания и всего воспитательного потенциала, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения. Принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга. Принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами в регионе, основанного на децентрализации и суверенности региональной, социальной и культурной политики.

### **Тема 3. СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Содержание как форма интеграции основных направлений социально-культурной деятельности. Влияние социокультурной ситуации на характер и содержание досуговой деятельности. СКД в системе непрерывного образования и воспитания.

Общественно-политическое направление и совершенствование социально-культурной деятельности. Формирование политической и экономической культуры.

Историко-культурное направление и его особенности. Основные задачи историко-культурного движения на современном этапе. Его функции.

Нравственное направление и его основные особенности. Приоритетная роль нравственных начал народной педагогики, акцент на интерес, инициативную деятельность различных групп населения региона, развитие культурной активности.

Физкультурно-оздоровительное направление в социально-культурной деятельности. Содержание, формы и организация работы.

Художественное направление и его специфика. Развитие традиций народной культуры, создание условий для культуротворчества населения, возрождение и пропаганда фольклора, народного творчества, художественных промыслов и ремесел, поддержка мастеров и семейных династий в прикладном искусстве.

Основные задачи эстетического воспитания населения и формирования художественной культуры личности. Создание условий для контактов с художественными ценностями и активного восприятия художественных произведений. Возрождение местных народных традиций.

### **Тема 4. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Социально-культурные институты, учреждения и организации как субъекты социально-культурной деятельности. Ведущие социальные институты и общности - семья, микросоциум, церковь, государственные и негосударственные институты, организации и объединения: учебные (образовательные), социально-культурные, производственные, социально-защитные, благотворительные, художественно-творческие, спортивные и другие. Их специальное назначение как субъектов социально-культурной деятельности.

Аудитория культурно-досуговых институтов, учреждений и организаций - как объект социально-культурной деятельности. Социально-психологические и педагогические принципы типологизации объекта социально-культурной деятельности. Массовые, групповые, и индивидуальные объекты культурно-досуговой деятельности. Дифференциация объекта культурно-досуговой деятельности, учет конкретно проявляемых интересов, потребностей, ценностных ориентаций как важное условие его типологизации.

Понятие об открытой и закрытой, организованной и неорганизованной, постоянной и эпизодической аудитории. Реальный и потенциальный объект культурно-досуговой деятельности.

### **Тема 5. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОСУГОВЫХ**

## ОБЩНОСТЕЙ И ЦЕНТРОВ

Современные клубные структуры (государственные клубные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия) как комплексные институты воспитания и самообразования, основанные на социально-культурной активности людей в сфере свободного времени. Становление и состояние современных клубных структур. Основные задачи клуба как социально-культурного института. Сеть и типы клубных учреждений.

Роль и место библиотек в социально-культурных процессах. Типы библиотечных учреждений. Общественные функции, содержание, формы и принципы организации социально-культурной деятельности библиотек.

Парки - как социально-культурные центры. Их классификация и основные досуговые функции. Дифференциация содержания и форм социально-культурной деятельности парков с учетом специфики организации досуга разных групп населения.

Роль и место музеев в системе социально-культурных институтов общества. Их классификация. Основные функции и назначение музеев. Взаимодействие музеев с различными фондами и социально-культурными объединениями.

Санаторно-курортные, спортивно-оздоровительные и туристско-экскурсионные центры - как центры рационального досуга, интегрирующие задачи отдыха и укрепления здоровья с духовным обогащением и разносторонним развитием личности. Особенности содержания и форм социально-культурной деятельности и ее дифференциация с учетом характера лечебно-оздоровительной деятельности, половозрастных, профессиональных и других особенностей отдыхающих.

Социально-культурные комплексы и центры открытого типа. Их классификация. Порядок создания и организации деятельности центров досуга. Специфика хозяйственной деятельности.

### **Рекомендуемая дополнительная литература**

1. Жаркова А.А. Парадигмальный подход к развитию личности – основа современной теории социально-культурной деятельности /А.А. Жаркова //Вестник МГУКИ. – 2011. - №1. – С. 114 – 120.
2. Жаркова А.А. Проблемы развития личности в условиях социально-культурной деятельности /А.А. Жаркова //Вестник МГУКИ. – 2011. - №2. – С. 98-105.
3. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация и рекреация в системе вузовской подготовки бакалавров социально-культурной деятельности /Н.Н. Ярошенко //Вестник МГУКИ. – 2010. - №1. – С.93-97.
4. Гурин Н.А. История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление, 2010: <http://www.moluch.ru/archive/34/3836/>