МИНОБРНАУКИ РОССИИ

АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОРуководитель ОПОП ВО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В. Бережнов «3» июня 2020 г. |  | УТВЕРЖДАЮЗаведующий кафедрой менеджмента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.И. Акмаева «4» июня 2020г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

|  |
| --- |
| Составитель(-и) **Бережнов Г.В., д.э.н., доцент, Ph.D.,** **профессор кафедры менеджмента**  |
| Направление подготовки  **38.06.01 «Экономика»**  |
| Направленность (профиль) ОПОП **Экономика и управление народным** **хозяйством (по отраслям и сферам** **деятельности в т.ч. менеджмент)** Квалификация **«Исследователь. Преподаватель-исследователь**» |
|  |
| Форма обучения **заочная** |
| Год приема **2020** |

Астрахань – 2020г.

 **1**. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1.1**. **Целями освоения дисциплины (модуля)** «Стратегия конкурентного развития региона» является формирование системных знаний о региональном стратегическом мнеджменте, стратегическом маркетинге, а также овладение навыками исследования проблемы конкурентного развития регионов, разработки модели качественного развития региона и опытом формирования регионального бренда как нематериального актива.

**1.2.** **Задачи освоения дисциплины (модуля):**

1. Изучение содержания и форм потенциала конкурентного развития региона.
2. Рассмотрение регионов России в контексте современной глобальной экономики.
3. Интерпретация факторов, определяющих региональное развитие.
4. Использование содержательных элементов регионального развития для достижения качественно новых целей.
5. Овладение основными принципами регионального стратегического менеджмента.
6. Овладение методологией разработки модели качественного развития региона и опытом формирования регионального бренда как нематериального актива.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1.** **Учебная дисциплина (модуль)** «Стратегия конкурентного развития региона» относится к циклу дисциплин вариативной части (элективные дисциплины) программы.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Стратегия конкурентного развития региона» взаимосвязана с такими дисциплинами как «Эволюционный менеджмент», «Инновационная сервисная экономика», Стратегическое управление экономическими системами», «Информационные технологии в научных исследованиях» и является теоретической и эмпирической базой, необходимой для формирования универсальных и профессиональных компетенций аспиранта.

**2.2.** **Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями)*:***«Информационные технологии в научных исследованиях», «Стратегическое управление экономическими системами», «Иновационная сервисная экономика».

Знания: теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, концепции управления экономическими системами, понятие и характерные черты новой экономики, экономики знаний, сущности и форм инновационного развития, а также теорию дальновидных систем, концептуальной модели инновационного менеджмента и концепции новой экономики, определение информационной системы и её функции, современных информационных технологий, тенденциями их развития и применением в профессиональной деятельности, методов онлайн-поиска общетехнической и специализированной информации, работа с онлайн базами данных.

 Умения: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать и обосновывать варианты решений, исследовать проблемы управления развитием социально-экономических объектов на основе различных систем человеческих ценностей, использовать основные инновационные модели бизнеса для развития потенциала предприятия и интерпретировать научную информацию, пользоваться интернетом и электронной почтой, файловым менеджером, уметь работать в простых общеизвестных офисных пакетах (Microsoft Office, OpenOffice.org).

 Навыки: исследования и анализа современных тенденций, закономерностей и прогнозов развития экономики, владеть опытом обоснования принимаемых решений, определяющих содержание проблем, логику и механизмы их разрешения, владеть адаптивными механизмами социально-экономической эволюции, опытом формирования сервисного предприятия, формулирования и проверки стратегических гипотез развития предприятия в условиях глобализации и развития электронной экономики, владеть информационными технологиями, необходимыми для самостоятельной научно-исследовательской деятельности, работы с офисными приложениями как текстовый процессор, электронная таблица, презентация.

**2.3.** **Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями)*:***

 Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы для прохождения педагогической практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также при проведении научно-исследовательской деятельности, подготовке и написании диссертации по избранной специальности, а также необходимы для сдачи государственного экзамена.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ**

 **ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК);

УК-1 - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

 б) профессиональных (ПК);

ПК-1 - способность абстрактного мышления, анализа, обобщения и интерпретации полученных результатов исследования и использовать методологические, методические подходы к решению проблем в области управления экономическими системами с учётом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях, комплексах.

 **Таблица 1.**

**Декомпозиция результатов обучения**

|  |  |
| --- | --- |
|  Код компетенции | Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)  |
| Знать | Уметь | Владеть |
| УК-1  | методы анализа и оценки научных достижений; технологии генерирования новых идей; тенденции развития информационной экономики; сущность и формы инновационногоразвития региона. | использовать инструментарий и методы анализа новых идей имеющих инновационный потенциал;применять на практике полученные знания при анализе научных публикаций;формулировать новые научные гипотезы и проблемы научного исследования.  | основными методами анализа научных публикаций; опытом формирования конкурентного потенциала региона; методиками оценки и критического анализа научных достижений, генерирования новых научных идей.   |
| ПК-1  | теоретические обобщения, позволяющие отразить основные закономерности исследуемых явлений;научные подходы и виды управления экономическими системами; современные тенденции развития экономики и инновационных процессов с учётом глобализации;- основные инновационные модели развития предприятия. | применять теоретические обобщения, закономерности исследуемых явлений при решении проблем в области управления экономическими системами;анализировать и интерпретировать современные тенденции развития экономических систем и процессов в условиях глобализации;вычленять общее при интерпретации полученных результатов исследования.  | современными информационными технологиямипри проведении научных исследований, как самостоятельно, так и в группе;анализом и интерпретацией современных тенденции развития экономических систем и процессов в условиях глобализации;опытом управления экономическими системами в отраслях, комплексах.   |

 **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах (**1 зачетная единица**) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет:

**Таблица 2.**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование раздела, темы | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа(в часах) | Самостоят. работа | Формы текущего контроля успеваемости *(по темам)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|  |  | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Тема. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема.  | 5 |  | 1 |  |  | 6 | Опрос, представление отчета о выполнении задания.  |
| 2 | Тема. Конкурентное развитие региона как концепция. | 5 |  | 1 |  |  | 6 | Опрос, представление отчета о выполнении задания.  |
| 3 | Тема. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность. | 5 |  |  |  |  | 7 | Тестирование, представление отчета о выполнении задания.  |
| 4 | Тема. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность. | 5 |  | 1 |  |  | 6 | Представление доклада, отчета о выполнении задания.  |
| 5 | Тема. Конкурентное развитие региона как проблема управления. | 5 |  | 1 |  |  | 7 | Опрос, представление отчета о выполнении задания.  |
|  | **ИТОГО** |  |  | **4** |  |  | **32** |  **ЗАЧЁТ** |

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия; ЛР – лабораторные работы; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

**Таблица 3.**

**Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля)**

**и формируемых в них компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Темы,разделыдисциплины  | Кол-вочасов | Компетенции |
| *УК-1* | *ПК-1* | общее количество компетенций |
| Тема 1. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема.  | 7 | *+* | *+* | *2* |
| Тема 2. Конкурентное развитие региона как концепция.  | 7 | *+* | *+* | *2* |
| Тема 3. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность.  | 7 | *+* | *+* | *2* |
| Тема 4. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.  | 7 | *+* | *+* | *2* |
| Тема 5. Конкурентное развитие региона как проблема управления.  | 8 | *+* | *+* | *2* |
| **Итого** | **36** |  |  |  |

*Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2.*

**Краткое содержание тем дисциплины (модуля).**

**Тема 1. Конкурентное развитие региона как научно – практическая проблема.**

Содержание и формы потенциала конкурентного развития Региона. Регион как экономическое пространство. Экономический конкурентный потенциал региона. Основные количественные характеристики экономического потенциала региона. Комплекс макроэкономических индикаторов для региональных экономических систем. Предпосылки потенциала регионального развития. Многофакторная модель национальной конкурентоспособности. Модель экономического конкурентного потенциала региона. Сущность и формы конкурентного потенциала региона. Понятие «конкурентоспособный регион». Регион как объект и субъект конкурентного развития. Важнейшие направления государственного долгосрочно­го регулирования региональной экономики на современном этапе. Принципы, формы, инструменты и объекты государственной региональной политики. Средства и методы государственного регулирования региональ­ного социально-экономического развития. Концепция региона как субъекта развития. Методология разработки модели конкурентного развития региона. Конкурентная рыночная модель региона.

 **Тема 2. Конкурентное развитие региона как концепция.**

Региональное управление и развитие в постиндустриальной экономике. Концептуальный аспект региональной экономической системы управления и развития. Регион как многоаспектное образование. Регион как система управления развитием. Предварительные условия эффективного управления. Главные характеристики конкурентоспособности региона. Парадигма постиндустриального развития. Концепция конкурентоспособности региона. Концепция межрегиональной конкуренции. Общепризнанные условия, характеризующие конкурентоспособность региона. Категории конкурентоспособности региона. Факторы, определяющие развитие регионального развития. Приоритеты регионального развития. Стратегия как инструмент инновационной деятельности. Инвестиционное направление региональной политики. Механизм достижения целей инновационного развития региона.

**Тема 3. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность.**

Концепция конкурентной стратегической деятельности. Модель конкурентной деятельности. Методология проектно – целевого развития. Категория равновесия в концепции роста объемов деятельности. Конкурентная стратегическая деятельность. Принцип работы механизма поддержания устойчивости. Цикл конкурентного развития экономической системы. Развитие типа усовершенствования. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности. Основные направления конкурентного развития региона. Смешанная модель развития региона. Направления и формы конкурентного развития региона. Региональное стратегическое планирование. Система стратегического планирования. Индикативное планирование. Конкретные приложения индикативного планирования в региональном управлении. Общая структура стратегического плана развития региона. Цикл стратегического планирования развития региона.

**Тема 4. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.**

Инвестиционная деятельность на уровне региона. Инвестиционный потенциал региона. Бюджет развития региона как инструмент ин­вестиционной деятельности региона. Инвестиционные возможности региона. Инновационная деятельность в информационной экономике. Формы привлечения инвестиций в экономику региона. Региональный залоговый фонд как инструмент инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат региона. Региональная инвестиционная стратегия. Информационная подсистема инвестиционной стратегии. Эффективная инновационная деятельность. Содержание инновационного процесса. Модель инновационной деятельности венчурного предприятия. Модель бизнеса, построенная на выпуске новых видов продуктов. Инновационный потенциал сетевого бизнеса. Продуктивная интеллектуальная деятельность. Инновационный уровень региона. Показатели инновационного уровня. Партнерство как инструмент развития. Стратегическое партнерство. Преимущества инновационного партнерства. Партнерство с потребителями как система качества обслуживания.

**Тема 5. Конкурентное развитие региона как проблема управления.**

Теоретический цикл стратегического маркетинга. Методологический аспект формирования и развития регионального стратегического маркетинга. Аналитический аспект регионального стратегического маркетинга. Комплекс целей регионального маркетинга. Субъект и объект регионального маркетинга. Формы регионального маркетинга. Концепция регионального стратегического маркетинга – менеджмента, основанного на информационных технологиях. Интеллектуальные системы регионального развития. Региональная информационная система как инструмент управления развитием региона. Основная модель регионального маркетинга. Региональный менеджмент. Цель регионального менеджмента. Основные принципы регионального менеджмента. Функции регионального менеджмента. Стратегический менеджмент. Конечные результаты стратегического управле­ния региона. Концептуальные модели стратегической деятельности. Региональная система конкурентного развития. Общая концепция системы обеспечения конкурентного развития региона.

# **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**5.1.** **Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.**

Освоение дисциплины «Стратегия конкурентного развития региона» аспирантами предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

**5.2**. **Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).**

На самостоятельную работу выносятся следующие виды деятельности:

- проработка лекций и подготовка к консультациям;

-чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий;

- изучение профильной отрасли научного знания;

- подготовка реферата по ключевым темам под контролем преподавателя;

-работа с источниками для подготовки НКР под контролем преподавателя.

Самостоятельная работа аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения проблем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Для подготовки используйте материал лекций, учебников и учебных пособий из раздела *8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины*).

**Таблица 4.**

**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела (темы) | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-воЧасов | Формы работы |
| 1 | Тема. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема.  | 6 | Написание эссе.Подготовка по вопросам для обсуждения.Задания для решения кейс-задачи.Подготовка по вопросам к самоконтролю.Тематика вопросов для самостоятельной работы.  |
| 2 | Тема. Конкурентное развитие региона как концепция.  | 6 | Задания для решения кейс-задачи. Подготовка по вопросам к собеседованию.Подготовка по вопросам к самоконтролю.Тематика вопросов для самостоятельной работы.  |
| 3 | Тема. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность.  | 7 | Подготовка к тестированию.Тематика вопросов для самостоятельной работы. Подготовка по вопросам к коллоквиуму.Написание эссе.Подготовка по вопросам к самоконтролю. |
| 4 | Тема. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.  | 6 |  Написание эссе.Тематика вопросов для самостоятельной работы. Практические задания. Подготовка по вопросам для обсуждения. Подготовка по вопросам к самоконтролю. |
| 5 | Тема. Конкурентное развитие региона как проблема управления. | 7 | Практическое задание.Тематика вопросов для самостоятельной работы. Написание эссе. Подготовка по вопросам к самоконтролю. |

*Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2.*

**5.3.** **Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

Требования к эссе.

Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам. Также, это может быть анализ отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме.

Особенности эссе: - наличие конкретной темы или вопроса; - личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; - небольшой объём; - свободная композиция; - непринуждённость повествования; - внутреннее смысловое единство; - афористичность, эмоциональность речи.

 Выбор темы эссе

Тема эссе выбирается аспирантом из подготовленного преподавателем списка тем. Допускается, по согласованию с преподавателем, изменить вариант темы или предложить собственную тему, отсутствующую в списке.

Определяя собственную тему эссе, студенту необходимо иметь в виду, что её формулировка должна соответствовать следующим основным требованиям:

– быть ясной (не допускать двойного толкования);

– содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;

– быть конкретной (не включать неопределенных слов, таких как «некоторые», «особые» и т.п.);

– быть актуальной;

– быть компактной.

Требования, предъявляемые к эссе

1. Объем эссе не должен превышать 3–5 страниц

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

 Структура эссе в процентном отношении

|  |  |
| --- | --- |
| Элемент структуры | % к общему объему работы |
| Начало (актуализация заявленной темы) | 20% |
| ТезисТри аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подходПереформулировка тезиса | 60% |
| Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение) | 20% |

Алгоритм написания эссе

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: a) логические доказательства, доводы; b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

 Требования к оформлению Эссе

При оформлении эссе рекомендуется, прежде всего, придерживаться следующих правил:

– работа должна быть написана грамотно, литературным языком;

– язык реферата должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой; не следует злоупотреблять наукообразными выражениями;

– сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатур;

– следует писать лишь то, что касается сущности проблемы;

– писать последовательно и доказательно;

– писать ярко, образно, отражая свою позицию;

– писать осмысленно.

Текст работы оформляется с соблюдением следующих требований:

* формат страницы – А4 (текст размещается на одной стороне листа);
* поле слева – 3 см; поля сверху, снизу – 2 см; поле справа – 1,5 см;
* ориентация – книжная;
* основной шрифт: размер (кегель) – 14 пунктов Times New Roman;
* межстрочный интервал – полуторный;
* красная строка (отступ) – 1,25 см;
* выравнивание – по ширине;
* ссылки – в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы и страниц;
* ориентация рисунков (если есть) – книжная.

Каждая структурная часть Эссе (титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение) начинается с новой страницы.

1. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

**6.1.** **Образовательные технологии**

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции в системе Zoom, собеседования в режиме чат, форума, работа в системе Moodle и др.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название образовательной технологии | Темы, разделы дисциплины | Краткое описание применяемой технологии |
| *Лекции с интерактивными формами обучения*  | *Тема 1-5* | *Проведение лекций в форме презентаций, применения методов: экспресс-опросов, элементов научных дискуссий, мозгового штурма.*  |
| Организация самостоятельной работы | Тема №№ 1-5 | *Подготовка эссе,*  *по ключевым аспектам темы, решение к*ейс-*задачи,* практические задания, тест.  |

**6.2.** **Информационные технологии**

При реализации различных видов учебной работы используются следующие информационные технологии:

* использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты, находящихся в Интернете в открытом доступе) как источников информации;
* использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
* использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
* использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LМS Moodle) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

**6.3.** **Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

* *Перечень лицензионного программного обеспечения*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программного обеспечения | Назначение |
| Mozilla FireFox | Браузер |
| Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Офисная программа |
| 7-zip | Архиватор |
| Microsoft Windows 7 Professional | Операционная система |
| Kaspersky Endpoint Security | Средство антивирусной защиты |
| *Платформа дистанционного обучения LМS Moodle* | *Виртуальная обучающая среда*  |

*- Перечень современных профессиональных баз данных*

*- информационных справочных систем*

|  |  |
| --- | --- |
| *Учебный год* | *Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем* |
| **2020/2021** | Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». [https://library.asu.edu.ru](https://library.asu.edu.ru/) |
| Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>  |
| [Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС"](http://asu.edu.ru/images/File/dogovor_IVIS1.pdf). <http://dlib.eastview.com> *Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU* |
| [Электронно-библиотечная](file:///Users/gennadijbereznov/Documents/%20%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80.%20%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D0%9F%202019/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE-%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%BD%D0%B0%D1%8F) система elibrary. <http://elibrary.ru>  |
| Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.[http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) |
| Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». В системе ГАРАНТ представлены федеральные и региональные правовые акты, судебная практика, книги, энциклопедии, интерактивные схемы, комментарии ведущих специалистов и материалы известных профессиональных изданий, бланки отчетности и образцы договоров, международные соглашения, проекты законов.Предоставляет доступ к федеральному и региональному законодательству, комментариям и разъяснениям из ведущих профессиональных СМИ, книгам и обновляемым энциклопедиям, типовым формам документов, судебной практике, международным договорам и другой нормативной информации. Всего в нее включено более 2,5 млн документов. В программе представлены документы более 13 000 федеральных, региональных и местных эмитентов.[http://garant-astrakhan.ru](http://garant-astrakhan.ru/)  |
|  | Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.[http://mars.arbicon.ru](http://mars.arbicon.ru/)  |

**6.4.** **Перечень международных реферативных баз данных научных изданий**

Зарубежный электронный ресурс Издательства Web of Science, Scopus, Elsevier, Springer.

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

 **7.1.** **Паспорт фонда оценочных средств.**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Стратегия конкурентного развития региона»проверяется сформированность у обучающихся компетенций*,* указанных в разделе 3 настоящей программы*.* Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 5.**

**Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля),**

**результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции (компетенций)  | Наименование оценочного средства  |
| 1 | Тема. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема. | *УК-1, ПК-1* | 1. Вопросы для обсуждения.2. Эссе.3. Кейс-задача. 4. Вопросы для самоконтроля. |
| 2 | Тема. Конкурентное развитие региона как концепция. | *УК-1, ПК-1* | 1. Вопросы для обсуждения.2. Кейс-задача. 3. Вопросы для самоконтроля.   |
| 3 | Тема. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность. | *УК-1, ПК-1* | 1. Коллоквиум.2. Тест.3. Эссе. 4. Вопросы для самоконтроля.  |
| 4 | Тема. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.  | *УК-1, ПК-1* | 1. Вопросы для обсуждения.2. Практические задания.3. Эссе.4. Вопросы для самоконтроля.  |
| 5 |  Тема. Конкурентное развитие региона как проблема управления.  | *УК-1, ПК-1* | 1. Коллоквиум.2. Практическое задание.3. Эссе.4. Вопросы для самоконтроля.  |

*Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 3*

**7.2.** **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**Таблица 6**

**Показатели оценивания результатов обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
| «Зачтено» | Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Допускает 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные аспирантом.  |
| «Не зачтено | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа аспиранта.Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа  |

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

**Тема 1. Конкурентное развитие региона как научно-практическая проблема.**

***1. Вопросы для обсуждения***.

1. Комплекс макроэкономических индикаторов для региональных экономических систем.
2. Предпосылки потенциала регионального развития.
3. Многофакторная модель национальной конкурентоспособности.
4. Пространственная парадигма экономики.
5. Дифференциация регионов по уровню экономического развития.
6. Пространственный подход к национальной экономике (конвергенция, дивергенция регионов).

***2. Тематика вопросов для эссе.***

1. Принципы, формы, инструменты и объекты государственной региональной политики.
2. Средства и методы государственного регулирования региональ­ного социально-экономического развития.
3. Концепция региона как субъекта развития.
4. Методология разработки модели конкурентного развития региона.
5. Конкурентная рыночная модель региона.

***3. Вопросы для самоконтроля.***

1. В чем состоит сущность региональной экономики и ее место в общей системе
2. экономических наук.
3. Какие методы исследований региональной экономики представляют наибольший
4. интерес в современном мире.
5. Для чего необходимо применять различные методы исследования при изучении
6. региональной ситуации.
7. В чем состоит содержание основных понятий региональной экономики и факторов
8. пространственного размещения производства.
9. Теории И.Тюненена, А.Вебера, А.Леша, В. Кристаллера и других ученых и имеют

ли они значение в настоящее время.

***4. Кейс-задача.***

 Прочтите внимательно задание.

1. Истолкуйте аргументированно основную концепцию, на которую опирается экономическое развития региона.

2. Предложите своё аргументированное решение.

 Применительно к региону какими следует пользоваться категориями: конкурентоспособности; креативной направленности развития; саморазвития.

***Тема 2. Конкурентное развитие региона как концепция.***

***1. Вопросы для обсуждения.***

1. Концепция межрегиональной конкуренции.
2. Общепризнанные условия, характеризующие конкурентоспособность региона.
3. Категории конкурентоспособности региона.
4. Факторы, определяющие развитие регионального развития.
5. Приоритеты регионального развития.
6. Стратегия как инструмент инновационной деятельности.
7. Инвестиционное направление региональной политики.
8. Механизм достижения целей инновационного развития региона.

***2. Кейс-задача.***

Прочтите внимательно. 1. Каким образом регион из экономического субъекта превращается в субъект конкуренции.

 2. Конкурентоспособный регион – это регион, обладающий …….., ……, ……., ……….., ………, включая ………, ……….., …………, ………., а не преимущественной …………, ……….., ……...

Задания для решения кейс-задачи.

Какие необходимо вставить категории, чтобы сформулировать ёмкое понятие категории «конкурентоспособный регион».

***3. Вопросы доля самоконтроля***.

1. Принципы классификации регионов и необходимость использования разбивки регионов на определённые типы.
2. определенные классы (типы).
3. Типология регионов в современной России, отличия принципов типологии регионов в зависимости от теоретических и концептуальных позиций.
4. Рассмотреть и проанализировать изменение типологии регионов в разные периоды развития России 2004-2019 гг.
5. Используя статистические показатели развития экономики Астраханской области определить ее тип.

***Тема 3. Конкурентное развитие региона как стратегическая деятельность.***

***1. Коллоквиум.***

1. Направления и формы конкурентного развития региона.
2. Проектно – целевая ориентация в инновационной экономике.
3. Региональные внебюджетные фонды.
4. Специфика регионального стратегического планирования.
5. Конкретные приложения индикативного планирования в региональном управлении.
6. Общая структура стратегического плана развития региона.
7. Концепция конкурентной стратегической деятельности как научно – практическая модель.

***2. Тест.***

1. Агломерационная экономика складывается из экономии

от масштабов производства, локализационной экономики, урбанизационной и межотраслевой экономики

2. Агломерация это-

территориальной образование, производственное образование, финансовое образование.

3. Администрация экономического развития отвечает за регулирование регионального развития в:

-США, Европе, Франции, Германии.

4. В 19500-е годы Н.Н. Колосовским была создана теория:

- энергопроизводственных циклов, волн, полезности.

5. В декларации о регионализме в Европе записано, что «регион»-это:

- может принимать различные формы: политические, организационные и др.

6. В основе формирования технополисов лежит теоретическая концепция:

- полюсов роста, роста масштабов производства, инвестиционного роста.

7. Важным признаком региона является:

- управляемость, подчинённость, децентрализация.

8. Высокая концентрация научно-производственных сил характерна для:

- свободной экономической зоны, технопарка, технополиса.

9. Генеральный административный совет по планированию отвечает за регулирование регионального развития в:

- Испании, Франции, Германии.

10. Географическое (территориальное) разделение труда характеризует:

- обмен продукцией и услугами с другими компаниями, территориями.

11. Главные факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона:

-рыночный, конкурентный, производственный.

12. Главный признак предпринимательства- это:

льготный режим, рынок труда, доступность капитала.

13. Главный признак свободной экономической зоны-это:

-отсутствие высоких налогов, инфраструктура, таможенных ограничений.

14. Главный признак тенополиса-это:

- наличие производственных мощностей, капитала, высокая концентрация научно-производственных фирм.

15. Государственные корпорации (компании) регионального развития создаются ради ….

- получения прибыли, занятости, реализации целей государственного регулирования.

16. Делегация по обустройству территории и региональному развитию отвечает за регулирование регионального развития в:

- Франции, США, Англии.

17. Депрессивные регионы-это регионы …

не реализующие свои экономические, потенциальные возможности.

18. Для естественной стабилизации количества жителей планеты необходимо:

- повышение жизненного, экономического, культурного уровня населения в слаборазвитых районах.

19. Зона свободного транзита предназначена для:

- обслуживания большого судопотока, вагонопотока, интернационального грузопотока.

20. Из каких элементов состоит ресурсно- производственный потенциал:

- основного, оборотного капитала.

21. Индустриально развитые в советское время области Северо-Западного, Центрального и др. регионов стали депрессивными, потому что имели:

полуфункциональную структуру экономики, которая не соответствует потребностям рынка; значительно устаревшие основные фонды.

22. Исследование путей формирования и функционирования экономики в географическом аспекте, изучение производства в отраслевом разрезе-это:

- аналитический метод, статистический метод, отраслевой метод.

23. К основным принципам регионального менеджмента относится принцип:

Конкуренции, децентрализации и партнёрства.

24. К принципам размещения производства в условиях рыночной экономики не относится (-ятся):

- экономическое развитие, комплексное развитие хозяйства экономических регионов.

25. К факторам размещения производительных сил относятся:

- географические; экономические; природные ресурсы и условия.

26. Какие из проблем являются специфическими лишь для России:

- природно-климатические различия, значимые для экономики.

27. Какие показатели используются для оценки уровня социально-экономического развития региона:

- абсолютные; относительны значения; темпы роста ВВП на душу населения; стоимость основных фондов.

***3. Вопросы для самоконтроля.***

1. Основные инфраструктурные элементы региона.
2. Влияние инфраструктуры на уровень развития региональной экономики.
3. Проанализировать формирование территориальной структуры северных регионов, выявить специфику этих регионов.
4. Оценить уровень освоенности Астраханской области в настоящее время и на перспективу.
5. Как влияет развитая инфраструктура на имидж региона.

***Тема 4. Конкурентное развитие региона как креативная деятельность.***

**1. Вопросы для обсуждения.**

1. Инвестиционная деятельность на уровне региона.
2. Инвестиционный потенциал региона.
3. Бюджет развития региона как инструмент ин­вестиционной деятельности региона.
4. Инвестиционные возможности региона.
5. Инновационная деятельность в информационной экономике.

***2. Практическое задание*** «Дифференциация регионов по уровню экономического развития».

1. Используйте интернет для поиска публичных показателей величин ВРП на душу населения по всем регионам России за последние 5лет.
2. Рассчитайте среднероссийский уровень ВРП на душу населения.
3. Определите количество регионов имеющихся ВРП ниже среднего и количество выше среднего.
4. Определите максимальное различие между регионами, которые имеют наивысший показатель и наименьший показатель.
5. Сравните показатель социально-экономической дифференциации со странами «золотого миллиарда» или между штатами США.

***3. Практическое задание*** «Виртуальная модель инновационной деятельности».

1. Сформулируйте инновационный потенциал сетевого бизнеса как процесс.

2. Разработайте показатели для оценки инновационного уровня региона.

***4. Вопросы для самоконтроля.***

1. Концепция социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года (региональный аспект) оцените стратегию с позиций влияния на снижение дифференциации регионального пространства и с позиций улучшения социальных условий.
2. Обоснование логической схемы государственного регулирования развития регионов.
3. Технические стандарты (требования) формирования стратегии регионального развития и их использование для разработки отдельных позиций стратегии Астраханской области на 2025 год.

***Тема 5. Конкурентное развитие региона как проблема управления.***

***1. Коллоквиум.***

1. Аналитический аспект регионального стратегического маркетинга.
2. Комплекс целей регионального маркетинга.
3. Субъект и объект регионального маркетинга.
4. Формы регионального маркетинга.
5. Концепция регионального стратегического маркетинга – менеджмента, основанного на информационных технологиях.
6. Интеллектуальные системы регионального развития.
7. Региональная информационная система как инструмент управления развитием региона.

***2. Практическое задание*** «Методологический аспект формирования и развития регионального стратегического маркетинга».

1. Сформулируйте содержание методологического аспекта формирования и развития регионального стратегического маркетинга.
2. Разработайте комплекс целей регионального маркетинга.
3. Разработайте концепцию регионального стратегического маркетинга – менеджмента, основанного на информационных технологиях.
4. Изучите и сделайте вывод, что же является основной моделью регионального маркетинга.

***3. Вопросы для самоконтроля.***

1. Региональная экономика как наука, объект и предмет исследования, основные понятия региональной экономики, понятие регион, задачи региональной экономики.
2. Методы исследования в региональной экономике (межотраслевой баланс, картографический метод, статистический, методы моделирования, программно-целевой метод и др.)
3. Эволюция факторов размещения производства (теории И.Тюнена, А.Вебера, А.Леша, В. Кристаллера, Ф.Перру, Н.Колосовского и др.).
4. Территориальная система как объект управления, формирование региональных систем, виды и уровни территориального разделения труда, формы организации разделения труда: специализация, кооперация, концентрация, комбинирование
5. Понятие хозяйственной системы региона, принципы размещения и территориальной организации производства.
6. Инфраструктура, как элемент объединения территориального хозяйства, степень освоенности территории.

**Тематика вопросов для эссе.**

1. Структурная характеристика региона, регионообразующие признаки (центр, ядро, периферия), классификация регионов (депрессивные, пионерные, стагнирующие и др.).
2. Структурная модель региона, миссия региона, основные функции региона.
3. Региональная диагностика, основные задачи, диагностика природно-ресурсного потенциала.
4. Демографическая диагностика и рынок труда, диагностика расселения.
5. Диагностика экономического уровня развития региона, динамические качества региона, структура региона.
6. Диагностика комплексности хозяйства региона, экологическая диагностика.
7. Инвестиционный потенциал регионов, инвестиционная привлекательность, инвестиционный рейтинг.
8. Концепция регионального развития, цели и задачи региональной политики.
9. Структурная блок-схема региональной политики (структура, теории регионального развития и др.), стратегия регионального развития
10. Региональная политика как основа регионального управления, объекты, субъекты, формы политики
11. Цели и задачи региональной политики, региональная политика как часть национальной стратегии экономического развития страны и обеспечения ее экономическо безопасности, основные направления региональной политики государства.
12. Основные модели регионального развития (выравнивание уровня развития, помощь депрессивным регионам, введение особых режимов, модель поляризованного развития)
13. Западные теории регионального развития (этапы развития теорий)
Основные инструменты региональной политики (микро и макроинструменты).
14. Стратегические задачи регионального развития России на современном этапе.
15. Методы управления региональным развитием, теории управления регионом.
16. Администрация региона, требования к качеству управляющих структур, оптимальные управленческие решения.
17. Объекты, субъекты и формы региональной политики (прогнозирование, программирование, планирование), цели региональной политики.
18. Директивное и индикативное планирование, основные отличия.
19. Технические стандарты стратегии регионального развития.
20. Региональные программы экономического и социального развития (программно-целевой метод).
21. Классификация региональных программ, основные задачи региональной программы.
22. Состав и структура комплексной программы социально-экономического развития региона.
23. Типы государственных устройств, унитарные и федеративные государства, основные принципы устройства.
24. Российский Федерализм: основные черты и особенности (разделительная ориентация и асимметрия).
25. Российский Федерализм: субъективные начала, экономические интересы, центр и регионы.
26. Российская Федерация, современные проблемы, создание федеральных округов, цели и задачи округов.
27. Государственное регулирование, обоснование необходимости регулирования, логическая схема регулирования (блоки: формирования, ресурсов, реализации, контроля).
28. Депрессивные территории. Определение депрессивности, "санация" депрессивных территорий, варианты и ресурсы.
29. Условия и принципы успешной "санации".
30. Особые организационно-правовые режимы на территориях, их типология.
31. Определение и условия установления особых режимов.
32. Закрытые административно-территориальные образования (ЗАТО), территории проживания малочисленных народов, особые природоохранные режимы.
33. Зоны чрезвычайных ситуаций, регулирующие воздействия.
34. Свободные экономические и особые зоны, принципы, типы, методы создания, цели и задачи.
35. Бюджетное устройство РФ, бюджетная система и бюджетная классификация.
36. Бюджетный федерализм, модели бюджетного федерализма.
37. Межбюджетные отношения, Реформа межбюджетных отношений и прогноз на будущее.
38. Региональное развитие в ХХI веке, переход от материального к нематериальному подходу, реализация конкурентных преимуществ региона, формирование «экономики знаний» и т.д.

**Вопросы для самостоятельной работы**

1. Принципы, формы, инструменты и объекты государственной региональной политики.
2. Средства и методы государственного регулирования региональ­ного социально-экономического развития.
3. Концепция региона как субъекта развития.
4. Методология разработки модели конкурентного развития региона.
5. Конкурентная рыночная модель региона.
6. Концепция межрегиональной конкуренции.
7. Общепризнанные условия, характеризующие конкурентоспособность региона.
8. Категории конкурентоспособности региона.
9. Факторы, определяющие развитие регионального развития.
10. Приоритеты регионального развития.
11. Стратегия как инструмент инновационной деятельности.
12. Инвестиционное направление региональной политики.
13. Механизм достижения целей инновационного развития региона.
14. Важнейшая характеристика постиндустриальной экономики.
15. Парадигма постиндустриального развития.
16. Принципы управления развитием в информационной экономике.
17. Концепция межрегиональной конкуренции.
18. Основные направления региональной политики.
19. Основные направления конкурентного развития региона.
20. Смешанная модель развития региона.
21. Направления и формы конкурентного развития региона.
22. Региональное стратегическое планирование.
23. Система стратегического планирования.
24. Индикативное планирование.
25. Конкретные приложения индикативного планирования в региональном управлении.
26. Общая структура стратегического плана развития региона.
27. Цикл стратегического планирования развития региона.
28. Основная модель регионального маркетинга.
29. Региональный менеджмент. Цель регионального менеджмента.
30. Основные принципы регионального менеджмента. Функции регионального менеджмента.
31. Стратегический менеджмент. Конечные результаты стратегического управле­ния региона.
32. Концептуальные модели стратегической деятельности.
33. Региональная система конкурентного развития.
34. Общая концепция системы обеспечения конкурентного развития региона.

**Вопросы для зачёта**

1. Какие теории регионального развития можно было бы использовать в целях регионального развития России на современном этапе.
2. Современная концепция регионального поляризованного развития Российской Федерации, ее принципы и основные особенности.
3. Оценить региональное развитие северных регионов в условиях поляризованного развития.
4. Может ли Астраханская область рассматриваться как регион «локомотив развития», каким критериям с этих позиций соответствует регион и каким нет.
5. Региональная информационная система как инструмент управления развитием региона. Основная модель регионального маркетинга.
6. Региональный менеджмент.
7. Цель регионального менеджмента.
8. Основные принципы регионального менеджмента.
9. Функции регионального менеджмента. Стратегический менеджмент.
10. Конечные результаты стратегического управле­ния региона.
11. Концептуальные модели стратегической деятельности.
12. Региональная система конкурентного развития.
13. Общая концепция системы обеспечения конкурентного развития региона.
14. Принципы, формы, инструменты и объекты государственной региональной политики.
15. Средства и методы государственного регулирования региональ­ного социально-экономического развития.
16. Концепция региона как субъекта развития.
17. Методология разработки модели конкурентного развития региона.
18. Конкурентная рыночная модель региона.
19. Центральная предпосылка конкурентного развития региона.
20. Концепции развития региона.
21. Методология разработки модели конкурентного развития региона.
22. Экспериментальная проверка вероятных моделей развития региона.
23. Регион как субъект экономического развития.
24. Что изучает региональная экономика.
25. Основные понятия региональной экономики.
26. Экономическое пространство.
27. Индикативное планирование.
28. Конкретные приложения индикативного планирования в региональном управлении.
29. Общая структура стратегического плана развития региона.
30. Цикл стратегического планирования развития региона.
31. Продуктивная интеллектуальная деятельность.
32. Инновационный уровень региона.
33. Показатели инновационного уровня.
34. Партнерство как инструмент развития. Стратегическое партнерство.
35. Преимущества инновационного партнерства.
36. Партнерство с потребителями как система качества обслуживания.
37. Какие модели бюджетного федерализма наиболее эффективны в странах с переходной экономикой.
38. Как изменилась система межбюджетных отношений в России с 90-х годов до настоящего времени.
39. Какие основные цели ставятся перед реформами межбюджетных отношений.
40. Проанализируйте бюджет Российской Федерации за последние несколько лет и определите тенденции его изменения, в том числе во взаимоотношениях с регионами.

**7.4.** **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование;

- письменные и устные ответы на вопросы;

 - написание эссе;

- зачёт;

- проработка лекций и подготовка к консультациям;

-чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий;

- подготовка эссе под контролем преподавателя;

 - содержание и качество представленного аспирантом эссе;

-работа с монографиями по теме диссертационного исследования под контролем преподавателя.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**а) Основная литература:**

1. Бережнов Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров/ Г.В. Бережнов.⎯ М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2020.⎯256 с. (4 экз.)
2. Буров М. П., Региональная экономика и управление территориальным развитием [Электронный ресурс] / Буров М. П. - М. : Дашков и К, 2017. - 446 с. - ISBN 978-5-394-02734-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394027345.html>
3. Бозо Н.В., Региональная экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Бозо Н.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 196 с. - ISBN 978-5-7782-1977-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778219779.html>
4. Гранберг Александр Григорьевич. Основы региональной экономики : учеб. для вузов / Гранберг, Александр Григорьевич. - М. : ГУ ВШЭ, 2000. - 495 с. - (Тacis). - ISBN 5-7598-0074-4: 102-00 : 102-00.(47экз.)
5. Стратегическое управление: Регион. Город. Предприятие / под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина. - М. : Экономика, 2004. - 605 с. - (Отделение общественных наук РАН. Нижнегородский ин-т менеджмента и бизнеса). - ISBN 5-282-02326-1: 255-00 : 255-00.(16экз.)
6. Литвинцева Г.П., Современная экономика и управление: институты, инновации, технологии: Исследование отдельных аспектов институционального и регионального развития [Электронный ресурс] / Литвинцева Г.П. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-7782-3069-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230699.html>
7. Саттон Р., Охота за идеями: Как оторваться от конкурентов, нарушая все правила [Электронный ресурс] / Роберт Саттон - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 335 с. - ISBN 978-5-9614-4369-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443691.html>

**б) Дополнительная литература:**

Аргучинцева А.В., Моделирование и управление процессами регионального развития [Электронный ресурс] / Под ред. С.Н. Васильева. - М. : ФИЗМАТЛИТ, 2001. - 432 с. - ISBN 5-9921-0104-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5992101048.html>

1. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 2-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 692 с. (гриф ФИРО) (3экз).

Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>

Деминг Э. Новая экономика. М.: ЭКСМО, 2006. Лайкер, Дж.
Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний : пер.с англ. / науч. ред. Э. Башкардин. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-5705-6: (20экз).

Игнатов В.Г. Регионоведение (экономика и управление) : учеб. пособ. / В. Г. Игнатов, В. И. Бутов. - М.- Ростов н/Д : Тесса: Март, 2000. - 416 с. - ISBN 5-241-00025-9: 106-08 : 106-08.(2экз).

1. Лайкер, Дж.Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний : пер.с англ. / науч. ред. Э. Башкардин. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). – ISBN 978-5-9614-5705-6: 20экз).
2. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран : пер с англ. / предисл. В.Д. Щетинина . - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 948 с. - ISBN 978-5-9614-4835-1: (4экз).
3. Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента  [Электронный ресурс] практическое пособие / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 367 с. (Серия "СКОЛКОВО") - ISBN 978-5-9614-2223-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422238.html>
4. Филимоненко И.В., Управление локальными рынками региона как факторами экономического роста [Электронный ресурс] / И.В. Филимоненко - Красноярск : СФУ, 2013. - 460 с. - ISBN 978-5-7638-2911-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763829112.html>

**в)** **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента**».** [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/). *Регистрация с компьютеров АГУ.*
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги».[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) Интернет-ресурсы

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для лекционных занятий по дисциплине имеется аудитория, оснащенная компьютером интерактивной доской, планшет-камерой. Для самостоятельной работы аспиранту предоставлен доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого требуется заявление аспиранта (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).