

УТВЕРЖДАЮ
Проректор Станкевич Г.В.
«___» _____ 20__ г.

РАСПИСАНИЕ

Установочной сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Знаменатель	
ЗСВ 31	
(06.10.25–11.10.25г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 06.10.25г.	
6	П.Профессиональный иностранный язык ТП.713 Гроховская И.А.
7	Л.Технические средства массовой коммуникации ТП.713 Иошко В.Э.
ВТОРНИК 07.10.25г.	
5	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.207 Кочеткова Н.Н.
6	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.207 Кочеткова Н.Н.
7	Л.Социально-рекламная деятельность ТО.402 Белолипская Г.С.
8	Л.Социально-рекламная деятельность ТО.402 Белолипская Г.С.
СРЕДА 08.10.25г.	
6	Л.Стилистика и литературное редактирование ТО.206 Космачева О.Ю.
7	Л.Социология массовых коммуникаций ТО.206 Лазуткина Е.В.
ЧЕТВЕРГ 09.10.25г.	
5	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности ТО.207 Тризно Т.А.
6	Л.Правовое регулирование рекламно-информационной деятельности ТО.207 Тризно Т.А.
ПЯТНИЦА 10.10.25г.	
5	Л.Маркетинговые исследования и ситуационный анализ ТО.215 Кочеткова Н.Н.
6	Л.Основы менеджмента ТО.215 Яцукова И.Л.
7	Л.Основы менеджмента ТО.215 Яцукова И.Л.
СУББОТА 11.10.25 г.	

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____