

**РАСПИСАНИЕ**

зимней сессии на 2024–2025 учебный год  
(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

*Факультет филологии и журналистики*

*Форма обучения заочная*

*Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):*

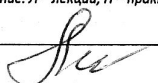
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Знаменатель	
ЭСВ21	
(13.01.25-01.02.25г.)	
<b>ПОНЕДЕЛЬНИК 13.01.25г.</b>	
6	Л. Экономическая и финансовая грамотность Т.П.502 Самарец Т.В.
7	Л. Информационно-справочные системы Т.П.502 Имзалиева М.Р.
8	Л. Информационно-справочные системы Т.П.502 Имзалиева М.Р.
<b>ВТОРНИК 14.01.25г.</b>	
6	П. Профессионально-ориентированный иностранный язык Т.П.502 Гроховская И.А.
7	П. Профессионально-ориентированный иностранный язык Т.П.502 Гроховская И.А.
8	Л. Социология Т.П.502 Меркулова А.М.
<b>СРЕДА 15.01.25г.</b>	
6	Л. Основы военной подготовки (ДВ) Т.П.501 Семенов В.В.
7	Л. Основы медицинских знаний (ДВ) Т.П.502 Трясучев А.В.
8	Л. Современные международные отношения Т.П.502 Михайлова Е.А.
<b>ЧЕТВЕРГ 16.01.25г.</b>	
5	П. Профессионально-ориентированный иностранный язык Т.П.502 Гроховская И.А.
6	Л. Теория и практика массовой информации Т.П.502 Тризно Т.А.
7	Л. Основы теории коммуникации Т.П.502 Лазуткина Е.В.
8	Л. Технологии рекламы и связей с общественностью Т.П.502 Фадеева И.В.
<b>ПЯТНИЦА 17.01.25г.</b>	
6	Р. Системы искусственного интеллекта Т.428 Олейникова Н.В.
7	П. Экономическая и финансовая грамотность Т.П.502 Самарец Т.В.
8	П. Экономическая и финансовая грамотность Т.П.502 Самарец Т.В.
<b>СУББОТА 18.01.25г.</b>	
4	П. Экономическая и финансовая грамотность Т.314 Самарец Т.В.
5	Р. Информационно-справочные системы Т.428 Имзалиева М.Р.
6	Р. Информационно-справочные системы Т.428 Имзалиева М.Р.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан



Начальник УООП Коленкова Н.Ю.



**РАСПИСАНИЕ**

зимней сессии на 2024–2025 учебный год  
(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Числитель	
ЗСВ21	
(13.01.25-01.02.25г.)	
<b>ПОНЕДЕЛЬНИК 20.01.25г.</b>	
5	П.Математика и статистика Т.314 Пугина Н.Н.
6	П.Математика и статистика Т.314 Пугина Н.Н.
7	Р.Системы искусственного интеллекта Т.405 Олейникова Н.В.
8	Р.Системы искусственного интеллекта Т.405 Олейникова Н.В.
<b>ВТОРНИК 21.01.25г.</b>	
5	П.Теория и практика массовой информации Т.305 Тризно Т.А.
6	П.Психология массовых коммуникаций Т.305 Рехешева Ф.М.
7	П.Психология массовых коммуникаций Т.305 Рехешева Ф.М.
8	П.Основы маркетинга Т.305 Кочеткова Н.Н.
<b>СРЕДА 22.01.25г.</b>	
5	П.Теория и практика массовой информации Т.305 Тризно Т.А.
6	П.Психология массовых коммуникаций Т.305 Рехешева Ф.М.
7	П.Основы маркетинга Т.305 Кочеткова Н.Н.
8	П.Основы маркетинга Т.305 Кочеткова Н.Н.
<b>ЧЕТВЕРГ 23.01.25г.</b>	
5	Л.Основы менеджмента ТП.502 Яцуква И.Л.
6	П.Теория и практика массовой информации ТП.502 Тризно Т.А.
7	П.Теория и практика рекламы ТП.502 Фадеева И.В.
8	П.Теория и практика рекламы ТП.502 Фадеева И.В.
<b>ПЯТНИЦА 24.01.25г.</b>	
5	П.Технологии рекламы и связей с общественностью ТП.502 Фадеева И.В.
6	П.Технологии рекламы и связей с общественностью ТП.502 Фадеева И.В.
7	Л.Основы менеджмента ТП.502 Яцуква И.Л.
8	П.Основы менеджмента ТП.502 Яцуква И.Л.
<b>СУББОТА 25.01.25г.</b>	
5	Теория и практика массовой информации ТП.502 Защита курсовой работы Тризно Т.А.
6	П.Основы теории коммуникации ТП.502 Лазуткина Е.В.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан \_\_\_\_\_

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. \_\_\_\_\_

**РАСПИСАНИЕ**

зимней сессии на 2024–2025 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

**Факультет филологии и журналистики****Форма обучения заочная****Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

<b>Знаменатель</b>	
<b>ЗСВ21</b>	
( 13.01.25-01.02.25г.)	
<b>ПОНЕДЕЛЬНИК 27.01.25г.</b>	
6	П.Основы теории коммуникации Лагуткина Е.В. ТП.502
7	П.Основы теории коммуникации Лагуткина Е.В. ТП.502
8	Информационно-справочные системы Имзалиева М.Р. ТП.502 Экзамен
<b>ВТОРНИК 28.01.25г.</b>	
7	Математика и статистика Пугина Н.Н. ТП.502 Экзамен
8	Экономическая и финансовая грамотность Самарец Т.В. ТП.502 Зачет
<b>СРЕДА 29.01.25г.</b>	
7	Теория и практика массовой информации Тризно Т.А. ТП.502 Экзамен
8	Системы искусственного интеллекта Олейникова Н.В. ТП.502 Зачет
<b>ЧЕТВЕРГ 30.01.25г.</b>	
6	Психология массовых коммуникаций Рекешева Ф.М. ТП.502 Зачет
7	Основы теории коммуникации Лагуткина Е.В. ТП.502 Экзамен
<b>ПЯТНИЦА 31.01.25г.</b>	
7	Основы маркетинга Кочеткова Н.Н. ТП.502 Экзамен
8	Теория и практика рекламы Фадеева И.В. ТП.502 Зачет
<b>СУББОТА 01.02.25г.</b>	
5	Профессионально-ориентированный иностранный язык Багринцева О.Б. ТП.502 Зачет

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан\_



Начальник УООП Коленкова Н.Ю.

