

РАСПИСАНИЕ

Установочной сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Числитель	
ЗСВ 21	
{ 27.10.25-01.11.25г.}	
ПОНЕДЕЛЬНИК 27.10.25г.	
6	Л.Экономическая и финансовая грамотность ТП.502 Самарец Т.В.
7	Л.Теория и практика рекламы ТП.502 Фадеева И.В.
ВТОРНИК 28.10.25г.	
7	Л.Маркетинг в рекламе и связях с общественностью ТП.507 Рябова Т.В.
8	Л.История отечественной журналистики ТП.507 Максимова Н.В.
СРЕДА 29.10.25г.	
6	Л.Психология массовых коммуникаций Т.308 Рекешева Ф. М.
7	Л.Интегрированные коммуникации III.13 Гризно Т.А.
ЧЕТВЕРГ 30.10.25г.	
6	Л.Системы искусственного интеллекта ТП.405 Иващенко Е.А.
7	Л.Проектирование медиапродукта ТП.405 Иванова Л.Е.
ПЯТНИЦА 31.10.25г.	
7	Л.Теория и практика связей с общественностью ТП.405 Байбатьрова Н.М.
8	Л.Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью III.405 Усова Е.В.
СУББОТА 01.11.25 г.	
4	Л.История рекламы и связей с общественностью ТО.46 Максимова Н. В.
5	Л.Профессионально-ориентированный иностранный язык ТО.46 Ироховская И.А.

Примечание: Л – лекция, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Дейан

Начальник УОИТ Коленкова Н.Ю.