

РАСПИСАНИЕ

Установочной сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Числитель	
ЗСВ 21	
(27.10.25-01.11.25г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 27.10.25г.	
6	Л. Экономическая и финансовая грамотность ТП.502 Самарец Т.В.
7	Л. Теория и практика рекламы ТП.502 Фадеева И.В.
ВТОРНИК 28.10.25г.	
7	Л. Маркетинг в рекламе и связях с общественностью ТП.507 Рябова Т.В.
8	Л. История отечественной журналистики ТП.507 Максимова Н.В.
СРЕДА 29.10.25г.	
6	Л. Психология массовых коммуникаций Т.308 Рекшова Ф. М.
7	Л. Интегрированные коммуникации ТП.713 Тризно Т.А.
ЧЕТВЕРГ 30.10.25г.	
6	Л. Системы искусственного интеллекта ТП.405 Иващенко Е.А.
7	П. Проектирование медиапродукта ТП.405 Белолипская Г.С.
ПЯТНИЦА 31.10.25г.	
7	Л. Теория и практика связей с общественностью ТП.405 Байбатурова Н.М.
8	Л. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью ТП.405 Усова Е.В.
СУББОТА 01.11.25 г.	
4	Л. История рекламы и связей с общественностью ТО.46 Максимова Н. В.
5	П. Профессионально-ориентированный иностранный язык ТО.46 Гроховская И.А.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Коленкова Н.Ю. _____