

РАСПИСАНИЕ

Установочной сессии на 2024-2025 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

Знаменатель	
ЗСВ15	
(07.10.24-13.10.24г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 07.10.24г.	
6	Л.Маркетинговые и социологические исследования ТО.223 Меркулова А.М.
7	П. Иностранный язык ТО.223 Гроховская И.А.
8	П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ТО.223 Гроховская И.А.
ВТОРНИК 08.10.24г.	
7	Л. Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью ТО.223 Белопипская Г.С.
8	Л. Теория и практика GR ТО.223 Тризно Т.А.
СРЕДА 09.10.24г.	
ЧЕТВЕРГ 10.10.24г.	
ПЯТНИЦА 11.10.24г.	
СУББОТА 12.10.24г.	
4	Л.Методологические проблемы современной науки Т.402 Байбатырова Н.М.
5	Л.Коммуникационный менеджмент ПП.406 Стародубова О.В
6	Л.Основы научных исследований в профессиональной сфере ПП.406 Максимова Н.В.

Примечание: Л – лекции, ПП – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан



Начальник УООП Коленкова Н.Ю.

