

РАСПИСАНИЕ
Летней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)
Факультет филологии и журналистики
Форма обучения заочная

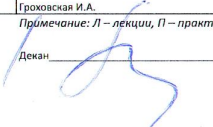
Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

ЧИСЛИТЕЛЬ	
ЗСВ 15	
(11.05.26-23.05.26г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 11.05.26г.	
4	Л.Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ТО.217 Фадеева И.В.
5	Л.Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ТО.217 Фадеева И.В.
6	П.Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации Т.402 Белоглиская Г. С.
7	П.Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации Т.402 Белоглиская Г. С.
8	Л.Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью Т.402 Лазуткина Е.В.
ВТОРНИК 12.05.26г.	
4	П.Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью ТО.211 Лазуткина Е.В.
5	П.Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью ТО.211 Лазуткина Е.В.
6	П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ТО.211 Гроховская И.А.
7	П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ТО.211 Гроховская И.А.
8	П.Правовые основы Российского государства ТО.211 Датская Т. С.
СРЕДА 13.05.26г.	
3	П.Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации Т.402 Белоглиская Г. С.
6	П.Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ТО.209 Фадеева И.В.
7	Л.Технология управления общественным мнением ТО.209 Байбатырова Н.М.
8	Л.Технология управления общественным мнением ТО.209 Байбатырова Н.М.
ЧЕТВЕРГ 14.05.26г.	
5	П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ТО.211 Гроховская И.А.
6	П.Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ТО.211 Фадеева И.В.
7	П.Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ТО.211 Фадеева И.В.
8	П.Корпоративные коммуникации и управление ТО.211 Байбатырова Н.М.
ПЯТНИЦА 15.05.26г.	
5	П.Корпоративные коммуникации и управление Т.402 Байбатырова Н.М.
6	П.Корпоративные коммуникации и управление Т.402 Байбатырова Н.М.
7	П.Формирование коммуникативных умений и навыков Т.402 Кадырова Г. Х.
8	П.Формирование коммуникативных умений и навыков Т.402 Кадырова Г. Х.
СУББОТА 16.05.26г.	
3	П.Технология управления общественным мнением Т.402 Байбатырова Н.М.
4	П.Технология управления общественным мнением Т.402 Байбатырова Н.М.
5	П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ТО.206 Гроховская И.А.
6	П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) ТО.206 Гроховская И.А.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____



Начальник УООП Коленкова Н.Ю.



РАСПИСАНИЕ

Летней сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)
Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

ЗНАМЕНАТЕЛЬ	
ЗСВ 15	
(11.05.26-23.05.26г.)	
ПОНЕДЕЛЬНИК 18.05.26г.	
5	Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью Зачет Т.402 Лазуткина Е.В.
6	П.Политический пиар Т.П.611 Воронцова О. И.
7	П.Политический пиар Т.П.611 Воронцова О. И.
8	П.Правовые основы Российского государства Т.О.47 Датцкая Т. С.
ВТОРНИК 19.05.26г.	
6	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс) Зачет Т.О.47 Гроховская И.А.
7	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации Экзамен Т.402 Белоплиская Г. С.
СРЕДА 20.05.26г.	
7	Формирование коммуникативных умений и навыков Зачет Т.О.209 Кадырова Г. Х.
8	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах Экзамен Т.О.209 Фадеева И.В.
ЧЕТВЕРГ 21.05.26г.	
6	Технология управления общественным мнением Зачет Т.О.219 Байбатырова Н.М.
7	Корпоративные коммуникации и управление Зачет Т.О.219 Байбатырова Н.М.
ПЯТНИЦА 22.05.26г.	
5	Политический пиар Экзамен Т.П.611 Воронцова О. И.
СУББОТА 23.05.26г.	
3	Правовые основы Российского государства Экзамен Т.О.209 Датцкая Т. С.

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан _____

Начальник УООП Колленкова Н.Ю. _____