

РАСПИСАНИЕ

Установочной сессии на 2025–2026 учебный год

(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Факультет филологии и журналистики

Форма обучения заочная

Коды и наименования направлений подготовки (профилей) / специальностей (специализаций) (аббревиатуры):

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Направленность (профиль) "Связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управлений" (СВ)

Платформа дистанционного обучения LMS Moodle: <https://moodle.asu.edu.ru/>

| Числитель                     |                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЭСВ 15                        |                                                                                                           |
| ( 10.11.25-15.11.25г.)        |                                                                                                           |
| <b>ПОНЕДЕЛЬНИК 10.11.25г.</b> |                                                                                                           |
| 5                             | Л.Теория и практика GR<br>Тризно Т.А.                                                                     |
| 6                             | П.Иностранный язык<br>Гроховская И.А.                                                                     |
| 7                             | П.Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)<br>Гроховская И.А.                        |
| <b>ВТОРНИК 11.11.25г.</b>     |                                                                                                           |
| 6                             | Л.Коммуникационный менеджмент<br>Фадеева И.В.                                                             |
| 7                             | Л.Основы научных исследований в профессиональной сфере<br>Максимова Н.В.                                  |
| <b>СРЕДА 12.11.25г.</b>       |                                                                                                           |
| <b>ЧЕТВЕРГ 13.11.25г.</b>     |                                                                                                           |
| <b>ПЯТНИЦА 14.11.25г.</b>     |                                                                                                           |
| 6                             | Л. Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью<br>ТО.209<br>Белолипская Г.С. |
| 7                             | Л.Методологические проблемы современной науки<br>ТО.209<br>Байбатьрова Н.М.                               |
| 8                             | Л. Маркетинговые и социологические исследования<br>ТО.209<br>Меркулова А.М.                               |
| <b>СУББОТА 15.11.25 г.</b>    |                                                                                                           |

Примечание: Л – лекции, П – практические занятия / семинары, Р – лабораторные занятия

Декан

Начальник УОУП Коленкова Н.Ю.