**Стратегия формирования личного безопасного пищевого пространства в контуре рынка «FoodNet»**

**Цель:** освоить навыки формирования доступной и безопасной пищевой потребительской корзины.

**Задачи:**

* определить взаимодействие сегментов рынка «FoodNet»;
* ознакомить с прорывными сегментами рынка «FoodNet»;
* научить анализировать ассортимент продуктов питания и оценивать их питательную ценность;
* сформировать представление о современных технологиях питания.

**Требования к результатам освоения:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.

**Краткое содержание:**

Прорывные сегменты рынка «FoodNet». «Умное» сельское хозяйство. Технологии ускоренной селекции. Доступная органика. Новые источники кормового и пищевого сырья. Персонализированное питание.

Ассортимент продуктов питания, формирующих пищевую потребительскую корзину. Виды и категории продуктов питания. Качество продукции и факторы его определяющие.

Понятие нутрициология Общая нутрициология. Частная нутрициология. Нутриентная обеспеченность различных групп населения и общества в целом. Применение продуктов питания в профилактических и лечебных целях. Прикладные вопросы науки о питании.

Персонифицированная пищевая потребительская корзина. Принципы ее формирования. Способы моделирования.