

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

ПРИКАЗ

04.04.2026

№ 04-10-01/1803

Об утверждении Положения
О Студенческом объединении
«Студенческий медиацентр»
ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева»

С целью формирования у обучающихся ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева» этического отношения к медиaprостранству, медиаинформативной грамотности и культуры, критического мышления и гражданских качеств личности, раскрытия их творческих и интеллектуальных способностей, создания единого информационного пространства в студенческой среде

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о студенческом объединении «Студенческий медиацентр» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева» (далее – Положение) (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности Рекешеву Ф.М.

Ректор



И.А. Алексеев

СОГЛАСОВАНИЕ:

Проректор по молодежной политике и
воспитательной деятельности



Ф.М. Рекешева

Начальник управления молодежной
политики и воспитательной
деятельности



Н.Г. Цибизова

Начальник правового управления

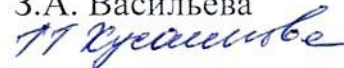


Д.В. Ковалев

Начальник управления по
информационной политике и связям с
общественностью



З.А. Васильева



Начальник общего отдела



М.И. Безниско

Председатель Объединенного совета
обучающихся



В.Р. Казанцева

Декан факультета филологии и
журналистики



М.Л. Лаптева

Приложение к приказу

от 07.07.2025 № 0110-01/1803

ПОЛОЖЕНИЕ
о студенческом объединении
«Студенческий медиацентр» федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Астраханский государственный университет
имени В.Н. Татищева».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Студенческое объединение «Студенческий медиацентр» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева» (далее «Студенческий медиацентр») – студенческое объединение, представляющее собой добровольное самоуправляемое студенческое объединение.

1.2. Настоящее Положение о «Студенческом медиацентре» (далее – Положение) определяет и регламентирует организационно-содержательную основу деятельности «Студенческого медиацентра».

1.3. Члены «Студенческого медиацентра» добровольно принимают участие в мероприятиях Университета и «Студенческого медиацентра».

1.4. «Студенческий медиацентр» в установленном порядке может иметь свою символику и атрибутику.

1.5. В своей деятельности «Студенческий медиацентр» руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 года, законом РФ № 2124-1 от 27.12.1991 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации» и другими нормативными правовыми актами органов государственной власти и органов местного самоуправления, Уставом Университета, утвержденным приказом Минобрнауки России от 16.11.2018 № 955 (ред. От 13.01.2025), Положением о студенческих объединениях Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева (далее – Университет), локальными нормативными актами Университета, а также настоящим Положением.

1.6. Координация деятельности «Студенческого медиацентра» осуществляется Факультетом филологии и журналистики при взаимодействии с Управлением молодежной политики и воспитательной деятельности, Управлением по информационной политике и связям с общественностью и Объединенным советом обучающихся.

1.7. Положение о «Студенческом медиацентре» утверждается приказом ректора Университета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ «СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА».

2.1. Цель создания «Студенческого медиацентра» Университета – формирование у обучающихся Университета этического отношения к медиaprостранству; формирование нравственности, медиа-информационной грамотности, культуры; формирование критического мышления и гражданских качеств личности; раскрытие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся; создание информационного пространства в студенческой среде.

2.2. Задачи «Студенческого медиацентра»:

2.2.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие медийного образования, творческого развития личности;

2.2.2. Подготовка представителей медиа-сферы в студенческой среде;

2.2.3. Информирование обучающихся Университета о социально значимых мероприятиях;

2.2.4. Формирование положительного имиджа Университета совместно с Пресс-службой Университета;

2.2.5. Формирование государственно-гражданской идентичности обучающихся.

2.3. Реализация цели работы «Студенческого медиацентра» включает в себя такие формы мероприятий:

2.3.1. Реализация работы онлайн-сообщества «Студенческого медиацентра»;

2.3.2. Семинары по фото и видео съёмке;

2.3.3. Тренинги;

2.3.4. Освещение мероприятий Университета в социальных сетях;

2.3.5. Мастер-классы с участием специалистов СМИ и экспертов в информационном пространстве;

2.3.6. Индивидуальные и групповые задания, проводимые координаторами «Студенческого медиацентра»;

2.3.7. Участие в форумах, школах, конференциях всероссийского, межрегионального и регионального уровня, направленных на развитие «Студенческого медиацентра»;

2.3.8. Студенческие фотоконкурсы;

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЧЛЕНАМ «СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА».

3.1. Членом «Студенческого медиацентра» может быть каждый обучающийся Университета, проявляющий интерес к деятельности студенческого объединения, желающий использовать возможность для самореализации и развития.

3.2. Обучающийся Университета может присоединиться к «Студенческому медиацентру» в течение всего периода функционирования студенческого объединения.

3.3. Членство в «Студенческом медиацентре» осуществляется на общественных началах.

4. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА «СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА».

4.1. Высшим органом управления «Студенческого медиацентра» является Общее собрание членов «Студенческого медиацентра», имеющее следующие полномочия:

4.1.1. Определять стратегию развития «Студенческого медиацентра», совершенствуя методы и формы её развития;

4.1.2. Утверждать план работы «Студенческого медиацентра» на один учебный год;

4.1.3. Утверждать символику и атрибутику «Студенческого медиацентра»;

4.1.4. Осуществлять действия, необходимые для реализации плана «Студенческого медиацентра».

4.2. Общее собрание созывается не реже одного раза в год.

4.3. Решения Общего собрания «Студенческого медиацентра» не должны противоречить Уставу Университета, Положению о «Студенческом медиацентре», действующему законодательству Российской Федерации, локальным актам Университета.

4.4. На Общем собрании «Студенческого медиацентра» также могут быть рассмотрены и другие вопросы, внесённые на обсуждение членами «Студенческого медиацентра».

4.5. Члены Общего собрания «Студенческого медиацентра» обладают равными правами при обсуждении и принятии решений.

4.6. Обсуждение возникших вопросов «Студенческого медиацентра», а также взаимодействие при подготовке публикаций для онлайн-платформы «Студенческого медиацентра» происходит в беседе в социальной сети ВКонтакте.

4.7. В состав «Студенческого медиацентра» могут входить представители студенческого медиацентра структурных подразделений и филиалов Университета.

4.8. На базе образовательных структурных подразделений и филиалов Университета может осуществлять свою деятельность «Студенческий медиацентр» структурного подразделения или филиала, координирующаяся уполномоченным сотрудником данного структурного подразделения или филиала.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ «СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА».

5.1. «Студенческий медиацентр» имеет право:

5.1.1. В целях проведения мероприятий «Студенческого медиацентра» использовать по согласованию с руководством Университета информационные средства, помещения и материально-технические ресурсы Университета;

5.1.2. Получать от структурных подразделений, филиалов и общественных объединений Университета информацию, необходимую для осуществления деятельности в рамках направления деятельности «Студенческого медиацентра»;

5.1.3. Формировать структуру студенческого объединения и вносить предложения руководству Университета о принятии локальных актов, касающихся деятельности «Студенческого медиацентра».

5.2. «Студенческий медиацентр» обязан:

5.2.1. Создавать благоприятные условия для раскрытия творческих и интеллектуальных способностей обучающихся;

5.2.2. Формировать медиа-информационную грамотность и культуру студентов;

5.2.3. Создавать единое информационное пространство в студенческой среде;

5.2.4. Осуществлять деятельность в соответствии со внутренним распорядком Университета;

5.2.5. Не допускать действий, причиняющих ущерб Университету.

6. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА».

6.1. Критериями эффективности деятельности «Студенческого медиацентра» являются:

6.1.1. Увеличение численности членов студенческого объединения и обновление состава проявившими желание участвовать в деятельности «Студенческого медиацентра» студентами Университета;

6.1.2. Количество и качество выпущенных публикаций;

6.1.3. Количество и качество проведённых мероприятий и реализованных проектов.