



УВАЖАЕМЫЕ СТУДЕНТЫ!

Факультет педагогики, психологии, гостеприимства и спорта Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева приглашает Вас принять участие в научно-практическом семинаре «Информационная безопасность в современном мире», который состоится в дистанционном формате 29 мая 2026 г.

Актуальность предлагаемого научно-практического семинара обусловлена современными проблемами в социокультурном информационном пространстве, связанными с опасностью информационного воздействия на сознание молодых людей, исходящих от террористических и экстремистских интернет-сообществ, действующих через социальные сети, от недобросовестной рекламы, заманивающей молодежь в опасные сообщества, от мошеннических банковских онлайн-операций и других актуальных опасностей в современном социокультурном информационном пространстве.

Для того, чтобы избежать этого вида опасностей, уметь успешно защищаться от воздействия недружественно настроенных сообществ и отдельных субъектов, и успешно решать задачи в реальной жизни, необходимо подготовиться к ним: изучить способы распознавания информационных опасностей и способы защиты от опасной информации.

На семинаре «Информационная безопасность в современном мире», вы почерпнёте полезную информацию о современном социокультурном информационном пространстве, о влиянии информации на человеческое сознание и развитие личности, о примерах позитивного и негативного влияния информации на судьбы людей. На семинаре будут рассмотрены следующие темы:

1. Информационное переформатирование сознания людей. История Варвары Карауловой
2. Значение информационной безопасности в современном мире
3. Роль информационной безопасности в современном мире
4. Информационное воздействие на сознание через курсы карьерного роста и тренинги личностного роста
5. Квест-игры и связанные с ними опасности
6. Информационное воздействие на сознание через социальные группы
7. Как воздействуют на сознание тренинги личностного роста
8. В чем опасность интернет-контактов. Эффект Варвары Карауловой
9. Эзотерические практики и их влияние на психику
10. Эффект Вольфа Мессинга – миф или реальность
11. Предсказания прорицателей: Ванга – соответствие действительности.
12. Цыганский гипноз: секрет успеха мошенниц

13. Опасности, связанные с деятельностью гадалок, экстрасенсов, колдунов, шаманов

14. Информационные опасности в сфере предложения медицинских услуг

15. Законодательное обеспечение безопасности в сфере предложения медицинских услуг

16. Роль информационной безопасности в современном мире

17. Информационные опасности в системе платежей и банковского дела

18. Основные типы преступлений в банковской сфере

19. Обеспечение информационной безопасности в банковской системе

20. Банковская карта – основные виды мошенничества

21. Банковская карта и ее безопасность

22. Безопасность при использовании пластиковых карт.

23. Информационное воздействие на сознание населения через СМИ

24. Опасности, связанные с включением подростков в социальные контакты типа «Синий кит»

25. Анализ истории Рины Паленковой

26. Зарождение и воздействия на подростков информационного мема «Ня. Пока»

Пока»

27. Опасность игры «Беги или умри»

28. Воздействие террористических организаций на молодежь

29. «Группы смерти» в социальных сетях

30. Сообщества, вовлекающие подростков в опасные игры

31. Эффект Кашпировского, Чумака и др.

32. И другие темы по тематике научного семинара.

Срок проведения научной семинаре – 29 мая 2026 г.

Материалы семинаре будут высылаются на электронную почту, участников, что удобно для всех обучающихся студентов, независимо от режима обучения (очного, очно-заочного или заочного).

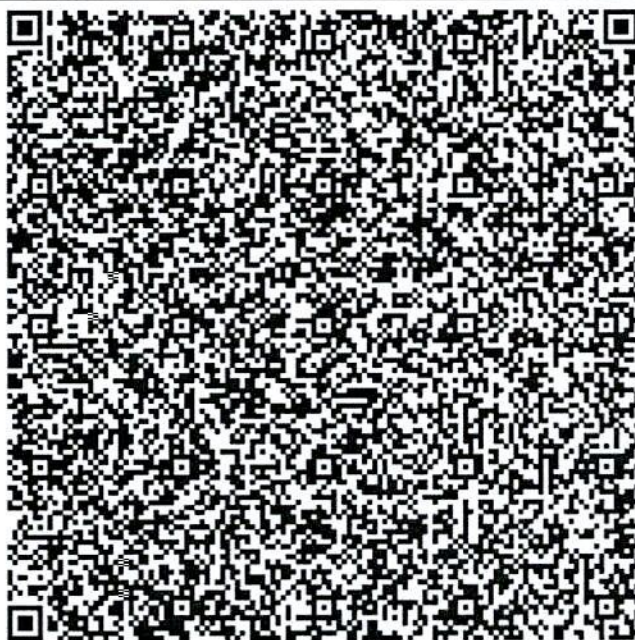
Для участия в семинаре нужно выбрать одну из тем, сделать по ней сообщение, исследовав практические случаи на основании публикаций в официальных источниках и Интернет пространстве. Сообщение надо прислать заранее не менее чем за 5 дней до начала мероприятия, чтобы проверить соответствие содержания сообщения тематике семинаре. Затем нужно подать заявку для участия в семинаре до 15 июня 2025 г. (включительно), отправив её по e-mail: chuikova@yandex.ru

Участие в научно-практическом семинаре составляет 1000 рублей, которые необходимо оплатить по следующим банковским реквизитам ВУЗа или по кюар-коду.

Оплату производить как ПРОЧИЕ УСЛУГИ

Наименование получателя: УФК по Астраханской области (ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева» л/с 20256Ц14780) ИНН 3016009269, КПП 301601001 Банк: ОТДЕЛЕНИЕ АСТРАХАНЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Астраханской области г. Астрахань, БИК 011203901 Единый казначейский счёт № 40102810445370000017,	. Кюар-код для оплаты:
---	-------------------------------

Казначейский счёт №
03214643000000012500
ОКТМО 12701000, ОГРН
1023000818554
КБК 00000000000000000130
Назначение платежа: Участие в
научно-практической семинаре
«Информационная безопасность в
современном мире» (ФИО).



После оплаты необходимо выслать на электронную почту chuikova@yandex.ru чек в pdf файле (или фото квитанции), сообщение текстовое в Ворде, шрифт Times New Roman, размер 14 (образец прилагается), а также заполненную и подписанную заявку.

По окончании научно-практического семинара каждый участник на свою электронную почту может получить сертификат формата А5 об участии в научно-практической семинаре по теме «Информационная безопасность в современном мире». Научно-практическая семинар будет проходить в дистанционном формате.

Справки можно получить по телефону: 8-908-911-15-81 или 8-908-622-61-31 или по электронной почте: chuikova@yandex.ru.

Чуйкова Людмила Юрьевна, доцент кафедры физической культуры ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», кандидат педагогических наук.

Форма заявки

Заведующему кафедрой физкультуры Федоровой Т.А.

Заявление

Прошу зачислить меня на научно-практическую конференцию по БЖД «Информационная безопасность в современном мире», которая состоится 29 мая 2026 года.

/_____
Дата _____ подпись _____ ФИО полностью _____
Телефон: _____ № группы участника _____

Согласие на обработку персональных данных

Я _____ (ФИО) согласен(на) на обработку приведенных в заявлении моих персональных данных организатору научной конференции. Я согласен(на), что мои персональные данные будут ограничено доступны организаторам научно-практической конференции и использоваться для оформления сертификата участника.

Я проинформирован(на), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона №152 от 27.07.2006 г., конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения оператором законодательства РФ.

/_____
подпись

расшифровка ФИО

Образец сообщения на научно-практический семинар «Информационная
безопасность в современном мире»

**Влияние СМИ на выбор жизненно важных решений
ФИО участника**

(везде: шрифт Times New Roman, размер 14, через 1 интервал весь текст, поля как на образце, заглавие и ФИО – жирным шрифтом, выравнивание текста по ширине, не употреблять в тексте многоточий, неразрывных пробелов, типа)

Проблема влияния СМИ на массовую аудиторию интересует множество стран уже около столетия. В начале XX века, когда окончательно сложились массовые средства передачи информации, стала возможной и идея массовой манипуляции общества. С появлением Интернета, телевидения и радио мир стал более информационным. Информация стала не только привилегией меньшинства, а бытовым и необходимым содержанием широкой аудитории. Таким образом, актуальность данной темы очевидна, изменилась коммуникация, у которой появились новые средства, а соответственно, и цели. Массовая коммуникация, или другими словами — СМИ стала транслятором всей информационной среды общества, а средства массовой информации — важнейшим и одним из главных политическим инструментом государства. Двадцать первый век — это время развития информационных технологий, систем, век информации и возможностей. С развитием психологии, было открыто различное множество методов и способов воздействия на сознание человека, применив это к средствам массовой информации — получили практически полное воздействие СМИ на общество. Сейчас это воздействие все чаще становится опасным, чем наоборот полезным и познавательным. В настоящее время, людей пытаются не только убедить в чем-то, а донести и внушить что-то, и вовсе не с помощью веских аргументов, а с помощью всевозможных методов манипуляции, например, множественные повторения, использование технических возможностей оборудования для подтасовки фактов, смена кадра каждые 4 секунды для привлечения аудитории.