

Приложение 1 к приказу  
от 22.04.2026  
№ 01-10-0/1131



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»

**Факультет филологии и журналистики  
Кафедра журналистики и медиакоммуникаций**

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Всероссийская научно-практическая конференция молодых  
исследователей  
«Актуальные проблемы журналистики и медиакоммуникаций»,  
посвященная Году единства народов России.

**Приглашаем к участию аспирантов, магистрантов, студентов,  
преподавателей медиадисциплин.**

**Дата проведения:** 29 – 30 апреля 2026 г.

**Место проведения:** г. Астрахань, ул. Татищева, 20А

**Форма участия:** очная

#### **Основные вопросы для обсуждения в рамках конференции:**

- Этнокультурное разнообразие России в зеркале федеральных и региональных СМИ.
- Формирование общероссийской идентичности в цифровой среде.
- Традиционные ценности народов России в контенте новых медиа.
- Образ России и российского многонационального народа в зарубежных и отечественных медиа.
- Документальное кино, фото- и видеожурналистика в сохранении культурной памяти.
- Патриотическое воспитание и молодежные медиапроекты.
- Историческая память народов России в медийных нарративах.
- Социальная реклама и специальные медиапроекты, направленные на гармонизацию межнациональных отношений.
- Просветительская журналистика и традиционные ценности.
- Формы культурной репрезентации истории народов России в современном медиапространстве.

В рамках конференции состоится **фестиваль медиапроектов «МедиаФест Каспий»**. Оргкомитет фестиваля представляют ученые АГУ и ведущие специалисты астраханских СМИ, представители организаций города и области.

*Основные направления:*

- Видеопроект
- Фотопроект
- Подкаст

- Мультимедийный проект
- Инфографика

*Требования к работам:*

- Направление «Видеопроект»: видеосюжеты (3–5 мин.), короткие ролики формата соцсетей.
- Направление «Фотопроект»: от 1 до 5 фоторабот, объединенных единой концепцией.
- Направление «Подкаст»: один или серия подкастов (каждый 5–10 мин.).

*Содержание проекта согласуется с научным руководителем.*

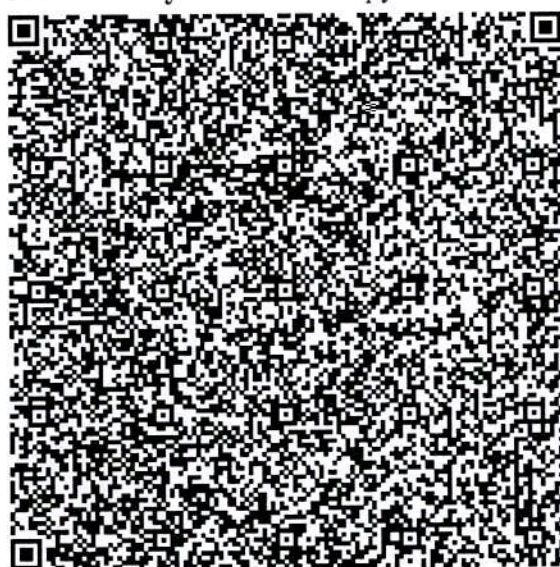
*Обязательное условие:* размещение в социальных сетях с указанием #mediafestkaspy.

Материалы принимаются очно: на кафедре журналистики и медиакоммуникаций (ауд. 415).

В день фестиваля материалы предоставляются студентом на индивидуальных флешках за час до начала мероприятия.

По итогам работы конференции **планируется издание сборника материалов конференции с размещением в РИНЦ**, которому присваивается международный индекс ISBN, шифры УДК и ББК.

Стоимость участия: 1500 рублей



### **Правила оформления тезисов и статей**

1. Подготовка статьи и доклада для выступления осуществляется совместно с научным руководителем.
2. Материалы принимаются до 30 апреля 2026 г. по электронной почте: [sbornik.kafedra.tij@yandex.ru](mailto:sbornik.kafedra.tij@yandex.ru).
3. Объем статьи/тезисов не должен превышать 3 (три) страницы.
4. Статья/тезисы предоставляется вместе с заявкой на участие (как прикрепленные к письму файлы) и копией платежного документа (четко отсканированный платежный документ, не фотография).
5. В названии файлов (статья и документы) обязательно указать фамилию автора.
6. Не использовать переносы, выделения (полужирное, курсив, подчеркивание). Запрещено уплотнение интервалов, использование анимации и WordArt.

7. Для набора текста использовать редактор MS Word 2003/2007/2010 для Windows.

8. Текст печатается через 1 интервал, размер шрифта 14 пт. Все поля – 2 см.

9. Фамилия и инициалы авторов указываются через запятую над названием доклада справа.

10. Название доклада указывается под фамилиями авторов строчными буквами полужирным шрифтом с выравниванием по центру.

11. Ссылки в тексте оформляются в круглых скобках с указанием номера по списку литературы и номера страницы для печатных изданий (2, с. 5), для электронных источников только номер по списку (3).

12. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не относящиеся к тематике издания или не соответствующие правилам оформления, право отбора и технического редактирования присланных материалов, а также проверки несанкционированного использования объектов чужой интеллектуальной собственности.

### **Порядок размещения материала**

**Образец**

Петрова О. А.

Научный руководитель: к. филол. н.,  
доцент Иванова Б. И.

## **КУЛЬТУРА НАРОДОВ ПОВОЛЖЬЯ В ОСВЕЩЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ**

ТЕКСТ, текст (1, с. 9) текст.

Текст, текст (3) текст.

Список литературы (если есть)

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста / Г. В. Лазутина. – Москва : Юрайт, 2017. – 228 с.

2. Чугров, С. В. Формирование и эволюция публичности / С. В. Чугров // Социологические исследования. – 2024. – № 12. – С. 168–172.

3. Аналитический доклад «Объекты влияния: новые тренды» // ВЦИОМ: сайт. – 2025. – 24 сентября. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reports>.

### **Оргкомитет конференции**

Адрес: Россия, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, д. 20а, учебный корпус № 1, каб. № 415.

e-mail: [sbornik.kafedra.tij@yandex.ru](mailto:sbornik.kafedra.tij@yandex.ru)