**Основы конкурентоспособности**

**Электронный каталог MARKSQL**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Портер, Майкл.**    Международная конкуренция : конкурентые преимущества стран / под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина . - М. : Междунар. отношения, 1993. - 896 с. - Библиогр.: с. 877-893. - ISBN 5-7133-0413-2: 36000-00 : 36000-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 2 | **Шмелев, А.Г.**    Продуктивная конкуренция. Опыт конструирования объединенной концепции. - М. : Изд-во Магистр, 1997. - 56 с. - (Ин-тут "Открытое общество". Общество и проблемы). - ISBN 5-89317-028-8: 3-00 : 3-00. | 4 | АБ-4; |
| 3 | **Конкуренция и антимонопольное регулирование** : учеб. пособ. / под ред. А.Г. Цыганова . - М. : Логос, 1999. - 368 с. : ил. - ISBN 5-88439-030-0: 40-00 : 40-00. | 5 | УЧ-5; |
| 4 | **Конкурентноспособность и профессиональная компетентность выпускников средних специальных учебных заведений** : Материалы научно-практической конференции 18 апреля 2003 г. / Под ред. В.А. Пятина. - Астрахань : Изд-во АГУ, 2003. - 85 с. - (М-во образования РФ АГУ). - ISBN 5-88200-711-9: 30-00 : 30-00. | 2 | АБ-1; РФ-1; |
| 5 | **Черняк, Виктор Захарович.**    Бизнес-планирование : Рек. УМЦ в качестве учеб. для вузов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 470 с. - ISBN 5-238-00336-6: 144-00 : 144-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 6 | **Авдашева, С.Б. .**    Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий : учеб. пособ. / под ред. С.Б. Авдашевой. - М. : Новый учебник, 2004. - 174 с. - (Федеральное агентство по образованию. Национальный фонд подготовки кадров). - ISBN 5-8393-0340-2 : 65-45. | 29 | АБ-23; ЗН-4; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 7 | **Соревнование и конкуренция. Критика антимарксистских взглядов** . - М. : Политиздат, 1983. - 256 с. - 1-10 . | 1 | АБ-1; |
| 8 | **Портер, М.**    Конкуренция. - испр. изд. - М. : Вильямс, 2006. - 608 с. - (Библиотека Strategica). - ISBN 5-8459-0794-2: 457-20 : 457-20. | 6 | УЧ-5; ЧЗ-1; |
| 9 | **Перегудов, С.П.**    Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. - М. : Прогресс-Традиция, 2008. - 448 с. - (РАН. Ин-т мировой экономики и международных отношений ). - ISBN 5-89826-247-4: 67-00 : 67-00. | 1 | АБ-1; |
| 10 | **Плаксий, С.И.**    Высшее образование: желаемое и действительное. - М. : Национальный ин-т бизнеса, 2008. - 776 с. - ISBN 975-5-8309-0277-9: 178-00 : 178-00. | 1 | АБ-1; |
| 11 | **Строков, В.А.**    Управление конкуренцией на фирме : доп. УМО по образованию в обл. маркетинга в качестве учеб. пособ. для студ. ВУЗов. - изд. 2-е ; доп. - М. : ХОРС, 2007. - 296 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-80544-004-5: 83-05 : 83-05. | 1 | ЧЗ-1; |
| 12 | **Рефлексивный подход: от методологии к практике** : сб. статей / под ред. В.Е. Лепского. - М. : Когито-Центр, 2009. - 447 с. - (Ин-т философии РАН). - ISBN 978-5-89353-297-5: б.ц. : б.ц. | 1 | АБ-1; |
| 13 | **Спир, С.**    Догнать зайца. Как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь : пер. с англ. / [науч. ред.] и авт. предисл. В. Болтрукевич. - изд. 2-е ; испр. - М. : Ин-т комплекс. стратег. исслед., 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-903148-45-5: 693-80 : 693-80. | 2 | ЧЗ-2; |
| 14 | **Каплан, Роберт С.**    Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павлова]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006. - 320 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4: 975-04 : 975-04. | 10 | УЧ-10; |
| 15 | **Каплан, Роберт С.**    Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003. - 304 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4: 975-04 : 975-04. | 2 | УЧ-2; |
| 16 | **Каплан, Роберт С.**    Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008. - 320 с. : ил. - ISBN 978-5-9693-0139-9: 975-04 : 975-04. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 17 | **Каплан, Роберт С.**    Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. - 320 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4: 975-04 : 975-04. | 3 | УЧ-3; |
| 18 | **Каплан, Роберт С.**    Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. - 320 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4: 975-04 : 975-04. | 3 | УЧ-3; |
| 19 | **Кулиев, Тофик Аваз оглы.**    Экономическая логика. - М. : Экономика, 2013. - 223 с. - ISBN 978-5-282-03271-0: 150-00 : 150-00. | 1 | АБ-1; |
| 20 | **Ракиева, О.В.**    Бизнес-планирование как основа повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества компаний : учеб.-метод. пособие для студентов... по спец. Гос. и муницип. управление. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2010. - 177 с. - ISBN 978-5-9926-03142-9: 130-00 : 130-00. | 13 | ЕИ-1; РФ-1; УЧ-11; |
| 21 | **Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics)** : Доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для студентов вузов ... по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - 7-е изд. ; перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 686, [2] с. - (Бакалавриат и магистратура. Финансовый ун-т при Правительстве РФ). - ISBN 978-5-406-02790-5: 175-00 : 175-00. | 1 | УЧ-1; |
| 22 | **Бакалавр: Микроэкономика [Электронный ресурс]** : рек. М-вом образования и науки РФ / под ред. А.Ю. Юданова. - М. : КНОРУС, 2013. - 1 электрон.-опт. диск (CD-ROM) . - (Электронный учебник). - ISBN 978-5-406-02662-5: 64-00, 440-00 : 64-00, 440-00. | 2 | ЦОД-2; |
| 23 | **Бардовский, В.П.**    Экономическая теория : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. пособия для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе спец. 0600 Экономика и управление. - М. : ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2014. - 400 с. : ил. - (Проф. образование). - ISBN 978-5-8199-0295-0; 978-5-16-002800-2: 180-00 : 180-00. | 1 | УЧ-1; |
| 24 | **Мэнкью, Н. Грегори.**    Принципы микроэкономики. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2007. - 585, [7] с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-91180-168-7: 271-00 : 271-00. | 1 | УЧ-1; |
| 25 | **Липсиц, И.В.**    Ценообразование : учеб.-практ. пособие для бакалавров; доп. Советом УМО по образованию в обл. маркетинга в качестве учеб. пособия по направ. "Маркетинг". - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 376 с. - (Учебники НИУ ВШЭ). - ISBN 978-5-9916-3163-1: 538-50 : 538-50. | 10 | УЧ-9; ЧЗ-1; |
| 26 | **Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics)** : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для студентов вузов ... по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - 8-е изд. ; стер. - М. : КНОРУС, 2015. - 682 с. - (Бакалавриат и магистратура. Финансовый ун-т при Правительстве РФ). - ISBN 978-5-406-03838-3: 935-00 : 935-00. | 2 | УЧ-2; |
| 27 | **Резник, С.Д.**    Введение в менеджмент : рек. ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд. ; доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - (Менеджмент в высшей школе). - ISBN 978-5-16-005164-2: 365-31 : 365-31. | 10 | УЧ-10; |
| 28 | **Мэнкью, Н.**    Экономикс. - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2014. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0: 868-00 : 868-00. | 50 | УЧ-49; ЧЗ-1; |
| 29 | **Магретта, Д.**    Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии / пер. с англ. А. Калинина. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 262, [10] с. - ISBN 978-5-91657-758-7: 716-00 : 716-00. | 4 | АБ-3; ЧЗ-1; |
| 30 | **Управление конкурентоспособностью. Теория и практика** : учебник для магистров; доп. УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учебника для студентов, обуч. по направ. "Менеджмент" (магистр) / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3331-4: 427-35 : 427-35. | 10 | ЮФ-10; |
| 31 | **Бизнес-планирование** : доп. М-вом образования РФ и УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособия для вузов, обуч. по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6: 355-00 : 355-00. | 1 | УЧ-1; |
| 32 | **Мэнкью, Н. Грегори.**    Принципы микроэкономики. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 554, [6] с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-417-3: 260-00 : 260-00. | 1 | УЧ-1; |
| 33 | **Бережнов, Г.В.**    Конкурентный потенциал предприятия . - М. : Креативная экономика, 2007. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-026-4: 160-00, 190-00 : 160-00, 190-00. | 6 | АБ-4; РФ-1; ЧЗ-1; |
| 34 | **Бережнов, Г.В.**    Конкурентное развитие региона : монография. - М. : Дашков и К, 2013. - 302 с. - ISBN 978-5-394-02137-4: 100-00, 240-00 : 100-00, 240-00. | 2 | АБ-1; РФ-1; |
| 35 | **Социально-экономический потенциал как основа поступательного развития постперестроечной России** : [моногр.] / под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина. - М. : Экономика, 2015. - 1039 с. - (Близкая и такая неразгаданная экономика; т. III. Ин-т экономики Уральского отд-ния РАН. Уфимская гос. академия экономики и сервиса). - ISBN 978-5-282-03441-7: 400-00 : 400-00. | 1 | АБ-1; |
| 36 | **Власов, М.В.**    Стратегия генерации знаний промышленными предприятиями. - Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2015. - 84 с. - (РАН УрО. Ин-т экономики). - ISBN 978-5-94646-517-5: 90-00 : 90-00. | 1 | АБ-1; |
| 37 | **Портер, М.**    Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран : пер с англ. / предисл. В.Д. Щетинина . - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 948 с. - ISBN 978-5-9614-4835-1: 1071-20 : 1071-20. | 4 | ЧЗ-4; |

**ЭБС «Консультант студента*»***

1. Колочева В.В., Основы конкурентоспособности[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Колочева В.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-3065-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230651.html>
2. Колочева В.В., Основы конкурентоспособности[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Колочева В.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-1664-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778216648.html>
3. Рубин Ю.Б., Основы предпринимательства [Электронный ресурс] / Рубин Ю.Б. - М. : Университет "Синергия", 2016. - 464 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0255-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702555.html>
4. Магомедов Ш.Ш., Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - 322 с. - ISBN 978-5-394-02699-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026997.html>
5. Рыбин Е.В., Пути повышения конкурентоспособностироссийских банков [Электронный ресурс] / Е.В. Рыбин. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-279-03307-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033072.html>
6. Головачев А.С., Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Головачев - Минск : Выш. шк., 2012. - 319 с. - ISBN 978-985-06-1862-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850618627.html>
7. Еремеева Н.В., Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] / Еремеева Н. В., Калачев С. Л. - М. : КолосС, 2006. - 192 с. (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений) - ISBN 5-9532-0282-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5953202822.html>
8. Шерешовец Е.В., Конкуренция на рынке услуг ЖКХ [Электронный ресурс] / Шерешовец Е.В., Аринцева О.П., Блех Е.М., Богомольный Е.И.; под общ. ред. Шерешовец Е.В. - М. : Проспект, 2016. - 80 с. - ISBN 978-5-392-20112-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392201129.html>