**Управленческая экономика**

**Электронный каталог MARKSQL**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Сио, К.К.**    Управленческая экономика: Текст, задачи и краткие примеры : учеб. для вузов; пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Инфра-М, 2000. - 671 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-86225-724-1: 151-25 : 151-25. | 3 | УЧ-3; |
| 2 | **Ивасенко, А.Г.**    Информационные технологии в экономике и управлении : рек. УМЦ "Классический учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Прикладная информатика (по отраслям)", "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление" . - 3-е изд. ; стереотип. - М. : КНОРУС, 2008. - 160 с. - ISBN 978-5-390-00103-5: 90-00 : 90-00. | 1 | УЧ-1; |
| 3 | **Управление по результатам** : пер. с финского / Т. Санталайнен, Э. Воутилайнен, П. Поренне, Й.Х. Ниссинен; общ. ред. и предисл. Я.А. Лейманна . - М. : "Прогресс" : "Универс", 1993. - 320 с. - ISBN 5-01-004303-3: 4500-00 : 4500-00. | 1 | АБ-1; |
| 4 | **Общая теория статистики** : статистическая методология в изучении коммерческой деятельности : Учебник / Харламов А.И., Башина О.Э., Бабарин В.Т. [и др.]. - М. : Финансы и статистика, 1995. - 296 с. : ил. - ISBN 5-279-00845-1: 20000-00 : 20000-00. | 18 | УЧ-14; ЮФ-4; |
| 5 | **Дихтль, Ервин.**    Практический маркетинг : учеб. пособ.: пер. с нем. / под ред. И.С. Минко. - М. : Высш. шк., 1995. - 255 с. : ил. - ISBN 5-06-003221-3: 15000-00 : 15000-00. | 1 | АБ-1; |
| 6 | **Майталь, Шломо.**    Экономика для менеджеров : десять важных инструментов для руководителей / пер. с англ. Ю.И. Лащинской. - М. : Дело, 1996. - 416 с. - (Академия народного хозяйства при Правительстве РФ). - ISBN 5-7749-002-9: 20000-00 : 20000-00. | 3 | АБ-3; |
| 7 | **Лунев, В.Л.**    Тактика и стратегия управления фирмой : учеб. пособие. - М. : Финпресс: НГАЭиУ, 1997. - 356 с. - (Серия: Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - ISBN 5-8001-0001-2: 30-00 : 30-00. | 1 | АБ-1; |
| 8 | **Ефимова, Марина Романовна.**    Общая теория статистики : учеб. - М. : ИНФРА-М, 1998. - 416 с. - ISBN 5-86225-276-2: 50-00 : 50-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 9 | **Чернышев, В.М.**    Производство Организации. - СПб. : МЕРА, 1999. - 240 с. - 30-00. | 3 | АБ-3; |
| 10 | **Хлусов, В.П.**    Основы маркетинга / гл. ред. Л.А. Власов. - М. : ПРИОР, 1999. - 160 с. - ISBN 5-7990-0077-3: 25-00 : 25-00. | 2 | \*-1; АБ-1; |
| 11 | **Конкуренция и антимонопольное регулирование** : учеб. пособ. / под ред. А.Г. Цыганова . - М. : Логос, 1999. - 368 с. : ил. - ISBN 5-88439-030-0: 40-00 : 40-00. | 5 | УЧ-5; |
| 12 | **Экономическая статистика** : учебник для студентов / под ред. Ю.Н. Иванова. - изд. 2-е ; доп. - М. : Инфра-М, 1999. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000084-4: 85-00, 59-90 : 85-00, 59-90. | 5 | ТК-3; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 13 | **Государство, экономика, общество: аспекты взаимодействия** : научные доклады. - М. : Изд. центр науч. и учеб. программ, 2000. - 136 с. - (Московский общественный научный фонд). - ISBN 5-89554-151-8: 15-00 : 15-00. | 1 | АБ-1; |
| 14 | **Основы маркетинга** / авт. Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Ворг. - 2-е европ. изд. - М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2000. - 944 с. : илл. - ISBN 5-8459-0065-4: 143-00 : 143-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 15 | **Батра, Раджив.**    Рекламный менеджмент. - 5-е изд. - М.; СПб.; К. : Вильямс, 2000. - 784 с. - ISBN 5-8459-0018-2: 162-00 : 162-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 16 | **Цыпкин, Юрий Анатольевич.**    Агромаркетинг и консалтинг : учеб. пособ. для вузов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 637 с. - ISBN 5-238-00186-Х: 157-00 : 157-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 17 | **Томпсон, А.А., мл.**    Стратегический менеджмент: концепции и ситуации : учеб. для вузов. - 9-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - ХХ, 412 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-16-000166-2: 211-00 : 211-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 18 | **Шмидт, Рут А.**    Финансовые аспекты маркетинга : учеб. пособ.; Пер. с англ. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 527 с. - ISBN 5-238-00110-Х: 108-00 : 108-00. | 1 | УЧ-1; |
| 19 | **Проблемы федерализма, местного самоуправления и территориального развития в России** : научные исследования, прикладные проекты, библиография за 1990 - 1999 гг. / ред. В.Н. Лексин, А.Н. Швецов . - М. : УРСС, 2000. - 582 с. - ISBN 5-8360-0194-4: 290-00 : 290-00. | 1 | АБ-1; |
| 20 | **Антикризисное управление** : учеб. / под ред. Э.М. Короткова . - М. : ИНФРА-М, 2000. - 432 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000156-5: 95-00, 89-00 : 95-00, 89-00. | 2 | УЧ-2; |
| 21 | **Коротков, Эдуард Михайлович.**    Исследование систем управления : учеб. по спец. "Менеджмент". - М. : Изд.-консалтинговая компания "ДеКа", 2000. - 288с. - ISBN 5-89645-014-1: 100-00 : 100-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 22 | **Антикризисное управление** : учеб. / под ред. Э.М. Короткова . - М. : ИНФРА-М, 2001. - 432 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000156-5: 65-43 : 65-43. | 13 | УЧ-13; |
| 23 | **Доугерти, Кристофер.**    Введение в эконометрику : учеб. для вузов / пер. с англ. - М. : ИНФРА-М, 1999. - 402 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-8625-458-7: 105-00 : 105-00. | 1 | УЧ-1; |
| 24 | **Доугерти, Кристофер.**    Введение в эконометрику : учеб. для вузов / пер. с англ. - М. : ИНФРА-М, 2001. - XIY, 402 с. - (Учиверситетский учебник). - ISBN 5-8625-458-7: 91-21 : 91-21. | 5 | УЧ-3; уч-2; |
| 25 | **Хершген, Ханс.**    Маркетинг: основы профессионального успеха : учеб. для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVIII, 334 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-16-000332-0: 90-91 : 90-91. | 28 | УЧ-28; |
| 26 | **Инновационный менеджмент** : учеб. пособ. / под ред. Л.Н. Оголевой . - М. : ИНФРА-М, 2001. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000546-3: 24-56 : 24-56. | 2 | УЧ-2; |
| 27 | **Маркетинг [ Электронный ресурс ]** : электронное учеб. пособ. - Н. Новгород, 2001. - 1 электрон. диск (CD-ROM) . - (Нижнегородский ин-тут менеджмента и бизнеса. Пензенский технологический ин-тут). - 100-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 28 | **Льюис, Дэвид.**    Стресс-менеджер: Как сэкономить 10 часов в неделю и уйти от стресса. - М. : Рефл-бук-АСТ, 2001. - 254 с. - ISBN 5-237-04932-Х: 97-27 : 97-27. | 3 |  |
| 29 | **Ассэль, Генри.**    Маркетинг: принципы и стратегия : учеб. для вузов. Пер. с англ. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2001. - XII, 804 с. - ISBN 5-86225-882-5: 260-00, 193-63 : 260-00, 193-63. | 16 | УЧ-16; |
| 30 | **Марочкина, В.М.**    Основы финансового менеджмента на предприятии : учеб. пособ. / под ред. В.М. Марочкиной. - Минск : БГЭУ, 2000. - 115 с. - ISBN 985-426-608-7: 60-00 : 60-00. | 1 | УЧ-1; |
| 31 | **Михайлушкин, Александр Иванович.**    Экономика: Практикум : учеб. пособ. - М. : Высш. шк., 2001. - 311 с. - ISBN 5-06-004120-4: 78-00 : 78-00. | 2 | УЧ-2; |
| 32 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Инновационный менеджмент : учебник для вузов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2002. - 397 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-094-1: 102-00 : 102-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 33 | **Николайчук, В.Е.**    Логистика в сфере распределения. - СПб. : Питер, 2001. - 160 с. - (Ключевые вопросы). - ISBN 5-318-0012-9: 46-00, 45-00 : 46-00, 45-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 34 | **Инновационный менеджмент** : учеб. пособ. / под ред. Л.Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000546-3: 32-98 : 32-98. | 3 | УЧ-3; |
| 35 | **Зайцев, Н.Л.**    Экономика промышленного предприятия : учебник. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000920-5: 67-00, 93-39 : 67-00, 93-39. | 8 | ТК-3; УЧ-5; |
| 36 | **Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь**. - М. : Госстандарт России, 2001. - 26 с. - (Государственный стандарт РФ. ГОСТ Р ИСО 9000-2001). - 5-00. | 3 | АБ-3; |
| 37 | **Михайлушкин, Александр Иванович.**    Экономика : учеб. для техн. вузов. - М. : Высш. шк., 2001. - 399 с. - ISBN 5-06-003761-4: 70-00 : 70-00. | 3 | УЧ-3; |
| 38 | **Зуб, А.Т.**    Стратегический менеджмент: Теория и практика : учеб. пособие. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 415 с. - ISBN 5-7567-0164-8: 160-00, 110-88 : 160-00, 110-88. | 5 | УЧ-5; |
| 39 | **Виханский, О.С.**    Менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2002. - 528 с. - ISBN 5-8297-0005-0: 160-00, 150-00, 121-00 : 160-00, 150-00, 121-00. | 18 | ЕИ-1; ТК-10; УЧ-4; ФАД-2; ЧЗ-1; |
| 40 | **Смолкин, Абрек Маркович.**    Менеджмент: основы организации : учеб. - М. : ИНФРА-М , 2002. - 248 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-16-000598-6: 56-61, 56-32 : 56-61, 56-32. | 8 | УЧ-6; ФАД-2; |
| 41 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Организация производства : учеб. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 672 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000201-4: 77-26 : 77-26. | 25 | УЧ-25; |
| 42 | **Переверзев, Марель Петрович.**    Менеджмент : учеб. / под ред. М.П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 288 с. - (Тульский ГПУ им. Л.Н. Толстого. Сер. "Высшее образование"). - ISBN 5-16-001009-2: 105-00, 55-44 : 105-00, 55-44. | 4 | УЧ-4; |
| 43 | **Медынский, Владимир Григорьевич.**    Инновационный менеджмент : учебник. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001089-0: 91-00, 51-59 : 91-00, 51-59. | 9 | УЧ-9; |
| 44 | **Ленкова, Татьяна Викторовна.**    Математическая экономика : метод. пособие. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 108 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий. Калмыцкий ГУ). - ISBN 5-89388-054-4: 20-00 : 20-00. | 15 | АБ-15; |
| 45 | **Попов, Георгий Александрович.**    Экономическая кибернетика : метод.пособие. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 96 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий. АГТУ). - ISBN 5-89388-044-7: 20-00 : 20-00. | 15 | АБ-15; |
| 46 | **Петрова, Ирина Юрьевна.**    Электронная коммерция : метод. пособ. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 84 с. - (АГТУ). - ISBN 5-89388-046-3: 20-00 : 20-00. | 15 | АБ-14; РФ-1; |
| 47 | **Киселев, Александр Александрович.**    Телекоммуникационные технологии в финансовом менеджменте : учеб. модуль. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 24 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий. АГТУ). - б.ц. | 15 | АБ-15; |
| 48 | **Эльвартынов, Савр Санджиевич.**    Логистика : учеб. модуль. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 28 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий. Калмыцкий гос. ун-т. Ин-тут экономики права). - б.ц. | 15 | АБ-15; |
| 49 | **Магомедова, М.М.**    Инновационный менеджмент : учеб. модуль. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 39 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий. Дагестанский ГУ). - б.ц. | 15 | АБ-15; |
| 50 | **Ануфриев, Дмитрий Петрович.**    Имитационное моделирование производственных процессов : учеб. модуль. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 40 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий). - б.ц. | 15 | АБ-15; |
| 51 | **О', Салливан Артур.**    Экономика города. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 706 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-16-000673-7: 226-49 : 226-49. | 3 | УЧ-3; |
| 52 | **Томпсон, А.А., мл.**    Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2: 340-45 : 340-45. | 9 | УЧ-8; ЧЗ-1; |
| 53 | **Емельянов, А.А.**    Имитационное моделирование экономических процессов : рек. УМО вузов РФ по образованию в области прикладной информатики в качестве учеб. пособ. / под ред. А.А. Емельянова . - М. : Финансы и статистика, 2002. - 368 с. - ISBN 5-279-02572-0: 63-75 : 63-75. | 5 | УЧ-5; |
| 54 | **Березин, Игорь.**    Маркетинговый анализ : Принципы и практика. Российский опыт: Как занять и удержать лидерские позиции в своем секторе рынка. - М. : Эксмо, 2002. - 400 с. - ISBN 5-699-00025-9: 136-62 : 136-62. | 2 | АБ-1; ЧЗ-1; |
| 55 | **Маркетинг** : учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречко. - М. : Юристъ, 2000. - 568 с. - ISBN 5-7975-0245-3: 63-80 : 63-80. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 56 | **Басовский, Леонид Ефимович.**    Маркетинг : Курс лекций. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 219 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000368-1: 80-00, 75-00 : 80-00, 75-00. | 3 | УЧ-2; ЮФ-1; |
| 57 | **Маслова, Т.Д.**    Маркетинг : пособ. для подготовки к экзамену. - СПб. : Питер, 2002. - 224 с. - (Завтра экзамен). - ISBN 5-318-00208-0: 60-00; 65-00 : 60-00; 65-00. | 3 | УЧ-2; ЧЗ-1; |
| 58 | **Вачугов, Дмитрий Дмитриевич.**    Практикум по менеджменту: деловые игры : учеб. пособ. / под ред. Д.Д. Вачугова. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 2001. - 192 с. : илл. - ISBN 5-06-003763-0: 52-00, 60-00 : 52-00, 60-00. | 4 | АБ-1; УЧ-2; нет-1; |
| 59 | **Виханский, О.С.**    Менеджмент : Доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студ. образовательных учреждений сред. проф. образования...по спец. экономики и управления. - М. : Гардарики, 2003. - 285 с. - ISBN 5-8297-0097-2: 47-40 : 47-40. | 19 | ТК-17; УЧ-2; |
| 60 | **Данько, Т.П.**    Управление маркетингом : доп. М-вом общего и проф. образования в качестве учеб. для экон. спец. вузов. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - XVIII, 334 с. - (РЭА им. Г.В. Плеханова. Сер. Высшее образование). - ISBN 5-16-000482-3: 95-81 : 95-81. | 5 | УЧ-5; |
| 61 | **Багиев, Георгий Леонидович.**    Маркетинг : рек. ГК РФ в качестве учеб. для вузов по спец. "Маркетинг". - 2-е изд. ; стереотип. - М. : Экономика, 2001. - 703с. - (Высшее образование). - ISBN 5-282-01932-9: 237-00 : 237-00. | 2 | УЧ-2; |
| 62 | **Персональный менеджмент** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. по спец. "Менеджмент организации" / С.Д. Резник, С.Н. Соколов, Ф.Е. Удалов и др.; Под ред. С.Д. Резника. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 622 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-16-000999-Х: 90-20 : 90-20. | 24 | ЗН-1; УЧ-21; ФАД-2; |
| 63 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Управленческие решения : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов по спец. "Менеджмент". - 5-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 314 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000127-7: 55-44 : 55-44. | 3 | УЧ-3; |
| 64 | **Федько, Валерий Павлович.**    Основы маркетинга : 100 экзаменационных ответов. - Ростов н/Д : МарТ, 2002. - 448 с. - ISBN 5-241-00012-7: 75-00 : 75-00. | 5 | АБ-4; ЗН-1; |
| 65 | **Багиев, Георгий Леонидович.**    Маркетинг : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов по экономическим специальностям / под ред. Г.Л. Багиева . - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Экономика, 2001. - 718 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-282-02101-3: 318-00 : 318-00. | 2 | УЧ-1; ЮФ-1; |
| 66 | **Виханский, О.С.**    Практикум по курсу "Менеджмент" / под ред. А.И. Наумова. - М. : Гардарики, 2003. - 288 с. - ISBN 5-8297-0033-6: 41-82 : 41-82. | 24 | \*-1; УЧ-18; ФАД-5; |
| 67 | **Основы маркетинга** / авт.: Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс и др. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2003. - 944 с. - ISBN 5-8459-0088-3: 217-03 : 217-03. | 18 | ЕИ-1; УЧ-17; |
| 68 | **Маслова, Татьяна Дмитриевна.**    Маркетинг : рек. УМО ... в качестве учеб. для студентов. - 2-е изд. ; доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-318-00763-5: 96-84 : 96-84. | 6 | ЗН-4; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 69 | **Большаков, А.С.**    Современный менеджмент : Теория и практика. - 2-е изд. ; испр. и доп. - СПб. : Питер, 2002. - 416 с. - ISBN 5-318-00729-5: 122-52 : 122-52. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 70 | **Титова, Наталья Евгеньевна.**    Маркетинг : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов. - М. : Владос, 2003. - 352 с. - (Учеб. пособ. для вузов). - ISBN 5-691-01012-3: 115-00 : 115-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 71 | **Кэмпбел, Дэвид.**    Стратегический менеджмент : учеб. - М. : Проспект, 2003. - 336 с. - ISBN 5-7986-0080-7: 120-00 : 120-00. | 3 | ЗН-1; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 72 | **Галенко, Валентин Павлович.**    Менеджмент : рек. Советом УМО вузов России ... в качестве учеб. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 224 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-607-9: 58-50 : 58-50. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 73 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Инновационный менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2003. - 400 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-094-1: 100-80 : 100-80. | 2 | УЧ-2; |
| 74 | **Международный менеджмент** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов / под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. - СПб. : Питер, 2002. - 576 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-318-00222-6: 99-00 : 99-00. | 4 | УЧ-4; |
| 75 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Производственный менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 491 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-674-5: 100-80 : 100-80. | 3 | УЧ-3; |
| 76 | **Федько, Валерий Павлович.**    Основы маркетинга : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов / под ред. В.П. Федько, И.И. Саввиди. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 480 с. - (Учеб. Феникса). - ISBN 5-222-01665-Х: 98-00 : 98-00. | 3 | УЧ-3; |
| 77 | **Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности** : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов / Под ред. О.Э. Башиной, А.А. Спирина. - 5-е изд. ; доп. и перераб. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 440 с. : ил. - ISBN 5-279-01959-3: 140-00 : 140-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 78 | **Попов, Ринад Александрович.**    Региональный менеджмент : учебник. - Краснодар : Советская Кубань, 2000. - 384 с. - ISBN 5-7221-0274-1: 30-00 : 30-00. | 3 | УЧ-3; |
| 79 | **Гудырин, Сергей Николаевич.**    Введение в маркетинг: роль маркетинга в системе управления : метод. рек. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2004. - 18 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - 16-00. | 26 | АБ-10; РФ-1; УЧ-15; |
| 80 | **Менеджмент** : рек. УМО по образованию в качестве учеб. для студентов вузов / Под ред. В.В. Томилова. - М. : Юрайт, 2003. - 591 с. - ISBN 5-94879-107-6: 130-00 : 130-00. | 1 | УЧ-1; |
| 81 | **Маркетинг в России: Образование. Исследования. Консалтинг** : Сборник. - М., 2004. - 204 с. - (Гильдия Маркетологов). - ISBN 5-7281-0780-Х: 56-00 : 56-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 82 | **Персональный менеджмент** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. по спец. "Менеджмент организации" / С.Д. Резник, С.Н. Соколов, Ф.Е. Удалов и др.; Под ред. С.Д. Резника. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 622 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-16-000999-Х: 94-05 : 94-05. | 50 | УЧ-47; ФАД-3; |
| 83 | **Медынский, Владимир Григорьевич.**    Инновационный менеджмент : рек. УМО вузов России в качестве учеб. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001089-0: 55-33 : 55-33. | 5 | \*-1; УЧ-4; |
| 84 | **Голиков, Евгений Александрович.**    Маркетинг и логистика : учеб. пособ. - М. : Изд. дом "Дашков и К", 1999. - 412 с. - ISBN 5-8316-0006-8: 42-00 : 42-00. | 2 | УЧ-2; |
| 85 | **Сио, К.К.**    Управленческая экономика: Текст, задачи и краткие примеры : учеб. для вузов; пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Инфра-М, 2000. - 671 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-86225-724-1: 151-25 : 151-25. | 3 | УЧ-3; |
| 86 | **Казанцев, А.К. .**    Основы менеджмента. Практикум : рек. УМО вузов России в качестве учеб. пособ. по спец. "Менеджмент организации", "Управление персоналом". - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 544 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001236-2: 77-99 : 77-99. | 28 | УЧ-27; ФИЯ-1; |
| 87 | **Мишенин, А.И.**    Теория экономических информационных систем : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов. - 4-е изд. ; доп. и перераб. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 240 с. : ил. - ISBN 5-279-01987-9: 52-00 : 52-00. | 25 | \*-1; УЧ-24; |
| 88 | **Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу "Менеджмент"**. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 192 с. - ISBN 5-279-01965-8: 35-20 : 35-20. | 10 | АБ-10; |
| 89 | **Исследование операций в экономике** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов / под ред. Н.Ш. Кремера . - М. : ЮНИТИ, 2004. - 407 с. - ISBN 5-238-00636-5: 137-50 : 137-50. | 95 | УЧ-95; |
| 90 | **Анфилатов, В.С. .**    Системный анализ в управлении : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 368 с. : ил. - ISBN 5-279-02435-Х: 67-20 : 67-20. | 24 | ЗН-1; УЧ-23; |
| 91 | **Вендров, А.М.**    Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 192 с. : ил. - ISBN 5-279-02440-6: 32-00 : 32-00. | 25 | ЗН-1; УЧ-24; |
| 92 | **Спивак, Владимир Александрович.**    Современные бизнес-коммуникации : стандартные положения об отделах, формы переписки, делопроизводство. - СПб. : Питер, 2002. - 448 с. : ил. - ISBN 5-318-00761-9: 149-00 : 149-00. | 2 | АБ-1; ЧЗ-1; |
| 93 | **Логистика** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов / под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-001041-3: 100-00 : 100-00. | 3 | УЧ-2; ЧЗ-1; |
| 94 | **Менеджмент в АПК** : рек. М-вом с.-х. РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. Под ред. Ю.Б. Королева. - М. : КолосС, 2003. - 304 с. - (Учебники и учебные пособия для студентов вузов). - ISBN 5-9532-0066-8: 196-35 : 196-35. | 2 | УЧ-2; |
| 95 | **Хэнсон, Уорд.**    Internet-маркетинг : учеб. пособ. / пер. с англ. под ред. Ю.А. Цыпкина. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 527 с. - ISBN 5-238-00254-8: 248-00 : 248-00. | 1 | АБ-1; |
| 96 | **Черчилль, Гилберт А.**    Маркетинговые исследования : пер. с англ. - СПб. : "Питер", 2000. - 752 с. - (Сер. "Маркетинг для профессионалов"). - ISBN 5-8046-0191-1: 420-00 : 420-00. | 1 | АБ-1; |
| 97 | **Гудырин, Сергей Николаевич.**    Маркетинг в Интернете : метод. пособ. - Астрахань : ООО ЦНТЭП, 2002. - 96 с. - (Региональная сеть университетов Евро-Каспий. АГТУ). - ISBN 5-89388-045-5: 20-00 : 20-00. | 7 | АБ-6; РФ-1; |
| 98 | **Голубков, Евгений Петрович.**    Маркетинговые исследования : Теория, методология и практика: Учебник. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2003. - 496 с. - (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом). - ISBN 5-08001-0003-9: 384-00 : 384-00. | 2 | ФИЯ-1; ЧЗ-1; |
| 99 | **Беляевский, Игорь Константинович.**    Маркетинговое исследование : Информация, анализ, прогноз: Рек. УМО по образованию ... в качестве учеб. пособ. для вузов. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 320 с. - ISBN 5-279-02220-9: 96-00 : 96-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 100 | **Анурин, В.**    Маркетинговые исследования потребительского рынка : доп. УМО ... в качестве учеб. пособия для вузов . - СПб. : Питер, 2004. - 270 с. - (Учеб. пособ.). - ISBN 5-94723-644-3: 49-50 : 49-50. | 2 | УЧ-1; ЮФ-1; |
| 101 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Стратегический маркетинг : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 347 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-566-8: 99-00 : 99-00. | 4 | УЧ-4; |
| 102 | **Кравченко, А.И.**    История менеджмента. - 4-е изд. - М. : Академический проект "Трикста", 2004. - 560 с. - (Учеб. пособ. для вузов). - ISBN 5-8291-0401-6: 156-25 : 156-25. | 9 | УЧ-9; |
| 103 | **Елисеева, И.И.**    Общая теория статистики : рек. М-вом образования РФ в качестве учебника для вузов. - 5-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 656 с. : илл. - ISBN 5-279-02414-7: 300-00 : 300-00. | 43 | ЗН-2; УЧ-40; ЮФ-1; |
| 104 | **Морозов, Ю.П.**    Инновационный менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 471 с. - ISBN 5-238-00402-8: 175-00, 158-00 : 175-00, 158-00. | 11 | УЧ-11; |
| 105 | **Дойль, Питер.**    Менеджмент: стратегия и тактика. - СПб. : ПИТЕР, 1999. - 560 с. - (Теория и практика менеджмента). - ISBN 5-314-00138-1: 135-00 : 135-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 106 | **Коммерция. Маркетинг. Реклама: история, теория, практика** / отв. ред. Т.Н. Неровня, Л.В. Кутыркина. - Ростов н/Д., 1999. - 288 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-87688-227-5: 80-00, 20-00 : 80-00, 20-00. | 2 | АБ-2; |
| 107 | **Акмаева, Р.И.**    Инновационный менеджмент : учеб. пособ. - Ростов н/Д : Фолиант, 2004. - 312 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-94593-067-9: 77-00 : 77-00. | 3 | УЧ-2; ЧЗ-1; |
| 108 | **Тутова, О.Н.**    Менеджмент : Учеб. пособ. - Ростов-на-Дону : Фолиант, 2003. - 168 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-94593-057-1: 55-00 : 55-00. | 1 | УЧ-1; |
| 109 | **Маркетинг. Коммерция. Реклама. Вып. 3. Проблемы интеграции, взаимодействия и эффективности** : (Научно-практические исследования). - Ростов н/Д, 2002. - 240 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-94593-015-6: 70-00 : 70-00. | 1 | АБ-1; |
| 110 | **Гульбина, Н.И.**    Эволюция институциональной теории : Учеб. пособ. - М. : Новый учебник, 2004. - 104 с. - (Федеральное агентство по образованию. Национальный фонд подготовки кадров). - ISBN 5-8393-0345-3 : 65-45. | 29 | АБ-24; ЗН-4; ЧЗ-1; |
| 111 | **Авдашева, С.Б. .**    Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий : учеб. пособ. / под ред. С.Б. Авдашевой. - М. : Новый учебник, 2004. - 174 с. - (Федеральное агентство по образованию. Национальный фонд подготовки кадров). - ISBN 5-8393-0340-2 : 65-45. | 29 | АБ-23; ЗН-4; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 112 | **Экономика общественного сектора** : метод. рекомендации / сост. О.В. Натробина. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2004. - 15 с. - (Федеральное агентство по образованию. АГУ). - 23-00. | 26 | РФ-1; УЧ-25; |
| 113 | **Плотников, В.В.**    Эффект логистической интеграции : монография. - М. : Научная книга, 2002. - 104 с. - ISBN 5-94935-010-3: 41-00 : 41-00. | 1 | АБ-1; |
| 114 | **Доугерти, К.**    Введение в эконометрику : рек. в качестве учебника для вузов: пер. с англ. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 432 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-16-001463-2 : 180-00, 187-58. | 4 | УЧ-4; |
| 115 | **Логистика [Электронный ресурс]** : Учеб. / Под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 элктрон. диск (CD-ROM). - ISBN 5-16-000912-4: 226-56 : 226-56. | 1 | ЦОД-1; |
| 116 | **Мухамедьяров, А.М.**    Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособ. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - ISBN 5-16-001899-9: 153-40 : 153-40. | 1 | ЦОД-1; |
| 117 | **Переверзев, М.П. .**    Менеджмент [Электронный ресурс] : Учеб. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - ISBN 5-16-001009-2: 193-52 : 193-52. | 1 | ЦОД-1; |
| 118 | **Основы маркетинга** : метод. рек. / сост. Н.И. Ромасев. - Астрахань : АГПИ, 1994. - 20 с. - (АГПИ). - 500-00. | 7 | РФ-1; УЧ-6; |
| 119 | **Абалкин, Л.И.**    Стратегия управления. - М. : Политиздат, 1975. - 79 с. : табл. - 0-11. | 1 | АБ-1; |
| 120 | **Абрамова, А.А.**    Маркетинг: вопросы и ответы . - М. : Агропромиздат, 1991. - 159 с. - 0-90. | 1 | АБ-1; |
| 121 | **Фатхутдинов, Р.А.**    Инновационный менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учебника для студентов обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям . - 5-е изд. ; испр. и доп. - СПб. : Питер, 2006. - 448 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-469-00810-Х: 138-00 : 138-00. | 47 | УЧ-47; |
| 122 | **Вудкок, М.**    Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика : пер. с англ. - М. : Дело, 1991. - 320 с. - 6-00. | 4 | АБ-1; ТК-2; нет-1; |
| 123 | **Граждан, В.Д.**    Теория управления : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов, обучающихся по специальности 061000- Государственное и муниципальное управление . - М. : Гардарики, 2006. - 416 с. - ISBN 5-8297-0165-0: 122-65 : 122-65. | 19 | УЧ-19; |
| 124 | **Зайцев, Л.Г.**    Стратегический менеджмент : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации". - М. : Экономистъ, 2005. - 416 с. - ISBN 5-98118-022-6: 129-69 : 129-69. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 125 | **Афонин, И.В.**    Инновационный менеджмент : lоп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов, обучающихся по специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации". - М. : Гардарики, 2005. - 224 с. - ISBN 5-8297-0209-6: 59-84 : 59-84. | 5 | УЧ-4; уч-1; |
| 126 | **Агапова, И.И.**    История экономических учений : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060100 "Экономическая теория", 060200 "Экономика труда", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060400 "Финансы и кредит". - М. : Экономистъ, 2005. - 285 с. - ISBN 5-98118-050-1: 62-04 : 62-04. | 21 | УЧ-20; ЧЗ-1; |
| 127 | **Теория организации** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 "Менеджмент", специальностям 061000 "Государственное и муниципальное управления", 061100 "Менеджмент организации" / под ред. В.Г. Алиева. - 3-е изд. - М. : Экономика, 2006. - 431 с. - (М-во образования РФ). - ISBN 5-282-02463-2: 158-18 : 158-18. | 49 | УЧ-49; |
| 128 | **Доугерти, Кристофер.**    Введение в эконометрику : учеб. для вузов: пер. с англ. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 402 с. - (Университетский учебник). - ISBN 5-86225-458-7: 54-00 : 54-00. | 2 | УЧ-2; |
| 129 | **Басовский, Л.Е.**    Менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для вузов ... по экономическим и управленческим специальностям . - М. : ИНФРА-М, 2005. - 216 с. - (Высшее образование ). - ISBN 5-16-000431-9: 52-80, 62-04 : 52-80, 62-04. | 2 | УЧ-2; |
| 130 | **Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции** : рек. УМС Союза негос. вузов Москвы и Московской обл. в качестве учеб. для вузов экон. и машиностр. спец. / Н.Л. Маренков [и др.]; Под ред. Н.Л. Маренкова . - М.; Ростов н/Д : Национальный ин-т бизнеса; Феникс, 2004. - 512 с. - (Высшее образование ). - ISBN 5-222-04283-9: 83-00 : 83-00. | 20 | ЕИ-1; УЧ-19; |
| 131 | **Лавриков, Ю.А.**    Интеграция социалистического производства и управление. - М. : Мысль, 1976. - 278 с. - 1-07. | 1 | АБ-1; |
| 132 | **Кожурин, Ф.Д.**    Процесс управления: системное исследование и разработка на примере региона. - М. : Мысль, 1988. - 239 с. - 1-30. | 1 | АБ-1; |
| 133 | **Переверзев, Марель Петрович.**    Менеджмент : учеб. / под ред. М.П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 288 с. - (Тульский ГПУ им. Л.Н. Толстого. Сер. "Высшее образование"). - ISBN 5-16-001009-2: 55-44 : 55-44. | 4 | УЧ-4; |
| 134 | **Льюис, Д.**    Стресс-менеджер : как сэкономить 10 часов в неделю и уйти от стресса. - М. : Рефл-бук, АСТ, 2001. - 254 с. - 97-27. | 3 | АБ-2; ЧЗ-1; |
| 135 | **Фатхутдинов, Р.А.**    Инновационный менеджмент : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям. - 5-е изд. ; испр. и доп. - СПб. : Питер, 2005. - 448 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-469-00810-Х: 156-42 : 156-42. | 2 | АБ-1; УЧ-1; |
| 136 | **Медынский, В.Г.**    Инновационный менеджмент : рек. УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. по специальности "Менеджмент организации". - М. : МНФРА-М, 2005. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-002226-0: 81-76 : 81-76. | 1 | УЧ-1; |
| 137 | **Шекова, Е.Л.**    Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учеб. - СПб. : Лань, 2004. - 192 с. - ISBN 5-8114-0549-9: 67-26 : 67-26. | 1 | УЧ-1; |
| 138 | **Почепцов, Геогрий Георгиевич.**    Коммуникативные технологии двадцатого века. - М. : Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. - 348 с. - 102-73. | 2 | АБ-1; ЧЗ-1; |
| 139 | **Гудырин, С.Н.**    Маркетинг : элективный курс: учеб. пособ. для 8-9 кл. общеобразоват. учреждений. - М. : Вита - Пресс, 2005. - 64 с. : ил. - (Предпрофильная подготовка). - ISBN 5-7755-0773-8: 36-00 : 36-00. | 1 | УЧ-1; |
| 140 | **Учебные программы: Специальность 061100 - Менеджмент организации. Специализация 061101 - Финансовый менеджмент** / сост.: Ф.М. Ашимов, С.А. Болочев, И.А. Бубенщикова и др. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2006. - 262 с. - (Федеральное агентство по образованию. АГУ). - 230-00. | 12 | ЗН-1; РФ-1; УЧ-10; |
| 141 | **Горелик, О.М.**    Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений : рек. УМО по образованию в области прикладной информатики в качестве учеб. пособ. ... по спец. 351400 "Прикладная информатика (по областям)" и другим междисциплинарным специальностям . - М. : КНОРУС, 2007. - 272 с. : рис., табл. - ISBN 978-5-85971-614-2: 83-20 : 83-20. | 1 | УЧ-1; |
| 142 | **Попов, В.Н.**    Системный анализ в менеджменте : доп. Советом УМО ВУЗов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособ. по спец. "Менеджмент организации" / под ред. В.Н. Попова. - М. : КНОРУС, 2007. - 304 с. : рис., табл. - ISBN 978-5-85971-571-8: 90-30 : 90-30. | 1 | УЧ-1; |
| 143 | **Федцов, В.Г.**    Основы маркетинг-комплекса : рек. Учёным Советом Института Русского предпринимательства в качестве учеб. пособ. для студентов экономических ВУЗов. - М. : Институт русского предпринимательства, 2002. - 108 с. : табл. - (Институт русского предпринимательства). - ISBN 5-98117-004-2: 36-00 : 36-00. | 1 | УЧ-1; |
| 144 | **Акмаева, Р.И.**    Методы и инструменты эффективного менеджмента : [монография]. - Ростов н/Д : Фолиант, 2004. - 200 с. : рис., табл. - (АГТУ). - ISBN 5-94593-071-7: 69-00 : 69-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 145 | **Панкрухин, А.П.**    Маркетинг : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для ВУЗов, ... по спец. 080111 "Маркетинг". - 5 изд. ; стереотип. - М. : Омега-Л, 2007. - 656 с. : рис., табл. - (Высшее экономическое образование: Гильдия маркетологов). - ISBN 5-365-00636-4: 131-20 : 131-20. | 3 | УЧ-3; |
| 146 | **Гудырин, С.Н.**    Основы маркетинга : доп. М-вом образования и науки РФ для 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений. - М. : Вита, 2005. - 240 с. - ISBN 5-7755-0823-8: 45-00 : 45-00. | 1 | РФ-1; |
| 147 | **Акмаева, Р.И.**    Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : рек. научно-метод. советом по изд. деятельности при Департаменте общ. и проф. образования Администрации Астраханской обл. в качестве учеб. пособ. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 208 с. : рис., табл. - (АГТУ). - ISBN 5-279-03036-8: 35-00 : 35-00. | 1 | РФ-1; |
| 148 | **Акмаева, Р.И.**    Формирование и развитие методов и инструментов эффективного менеджмента на российских промышленных предприятиях : монография / под науч. ред. Е.А. Неретиной. - Астрахань : АГТУ, 2006. - 416 с. : рис., табл. - (АГТУ). - ISBN 5-89154-187-4: 50-00 : 50-00. | 2 | АБ-2; |
| 149 | **Дунаева, В.С.**    Применение математического метода в политической экономии. - М. : Мысль, 1969. - 141 с. - 0-44. | 1 | АБ-1; |
| 150 | **Багиев, Г.Л.**    Маркетинг : Рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для студ. вузов, ... по экон. спец. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - 3 изд. ; перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2007. - 736 с. : рис., табл. - (Учеб. для вузов ). - ISBN 5-469-00482-1: 221-00 : 221-00. | 3+4 (Зн) | ЕИ-1; ЗН-4; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 151 | **Шифрин, М.Б.**    Стратегический менеджмент : Доп. УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... по спец. и направлению "Менеджмент". - Спб. : Питер, 2007. - 240 с. : рис., табл. - (Краткий курс). - ISBN 5-469-00970-Х: 138-00 : 138-00. | 5 | ЗН-3; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 152 | **Маркетинг** : пер. с англ. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 176 с. - (Классика. Идеи, которые работают). - ISBN 5-9614-0316-5: 197-00 : 197-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 153 | **Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс]** : Интерактивный учеб. курс / Т.А. Тультаев. - М. : ООО "ИД "РАВНОВЕСИЕ", 2006. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (Интерактивные лекции для студентов (TeachPro)). - 209-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 154 | **Постюшков, А.В.**    Оценочный менеджмент [Электронный ресурс] : Бизнес-пособие. - М. : ИД "РАВНОВЕСИЕ", 2005. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (Менеджмент. Теория и практика менеджмента). - 209-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 155 | **Маркетинг в Internet: инструменты руководителя [Электронный ресурс]**. - М. : ИД "РАВНОВЕСИЕ": Корпорация "Диполь", 2005. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (БИЗНЕС-ШКОЛА). - 209-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 156 | **Холл, Ричард Х.**    Организации: Структуры, процессы, результаты [Электронный ресурс]. - М. : ООО "ИД "РАВНОВЕСИЕ": ИД "Питер", 2005. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - (Менеджмент). - 209-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 157 | **Хасси, Д.**    Стратегия и планирование: Руководство менеджера [Электронный ресурс]. - М. : ООО "ИД "РАВНОВЕСИЕ": ИД "Питер", 2005. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - (Менеджмент). - 209-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 158 | **Бизнес-курс. МВА. "Управленческий учет и бюджетирование" [Электронный ресурс]** / И.В. Сокольникова, А.А. Сорокин. - М. : ООО "БИЗНЕССОФТ": ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития" РФ, 2006. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (Модульная серия "Экономист-международник". Всероссийская акад. внешней торговли). - 238-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 159 | **Бизнес-курс. МВА. Управление персоналом [Электронный ресурс]** / Т.Е. Челнокова, С.М. Ряковский. - М. : ООО "БИЗНЕССОФТ": ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития РФ, 2005. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (Модульная серия "Экономист-международник". Всероссийская акад. внешней торговли). - 238-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 160 | **Бизнес-курс. МВА. "Системный анализ в менеджменте" [Электронный ресурс]** / В.Я. Платов. - М. : ООО "БИЗНЕССОФТ": ГОУВПО ВАВТ Минэкономразвития РФ, 2005. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (Модульная серия "Экономист-международник". Всероссийская акад. внешней торговли). - 238-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 161 | **Натробина, О.В.**    Экономика общественного сектора : учеб. пособ. для студ., ... по спец.: 060100 "Экономическая теория", 061000 "Государственное и муниципальное управление", 060600 "Мировая экономика", 061100 "Менеджмент организации". - Астрахань : Астраханский ун-т, 2007. - 200 с. - (Федеральное агентство по образованию. АГУ). - ISBN 5-88200-952-6: 162-00, б.ц. : 162-00, б.ц. | 24 | РФ-1; УЧ-20; ЧЗ-3; |
| 162 | **Конти, Т.**    Качество: упущенная возможность? : книга, заставляющая задуматься предпринимателей, менеджеров и служащих, стремящихся к успеху в бизнесе . - М. : Стандарты и качество, 2007. - 216 с. : илл. - (Деловое совершенствование). - ISBN 978-5-94938-056-7: 72-00 : 72-00. | 1 | АБ-1; |
| 163 | **Основы маркетинга** / Ф. Котлер, В. Вонг, Д. Сондерс, Д., Г. Армстронг. - 4-е европейское изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2008. - 1200 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-1227-5: 369-60, 424-93 : 369-60, 424-93. | 49 | УЧ-47; ЧЗ-1; ЮФ-1; |
| 164 | **Виханский, О.С.**    Менеджмент : Учеб. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 670 с. : ил. - ISBN 5-98118-131-1: 285-04, 516-01 : 285-04, 516-01. | 30+5 (Зн) | АГР-13; ЕИ-2; ЗН-5; УЧ-12; ЧЗ-1; ЮФ-2; |
| 165 | **Симионов, Ю.Ф.**    Информационный менеджмент. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 251 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-222-08915-0: 54-32 : 54-32. | 38 | УЧ-5; ЮФ-33; |
| 166 | **Стратегический менеджмент** : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. по спец. "Менеджмент организаций" / под ред. А.Н. Петрова. - СПб. : Питер, 2006. - 496 с. : ил. - (Учебник для вузов ). - ISBN 5-469-00163-6: 198-84 : 198-84. | 2 | УЧ-2; |
| 167 | **Стратегический менеджмент** : рек. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. по спец. "Менеджмент организаций" / Под ред. А.Н. Петрова . - 2 изд. - СПб. : Питер, 2008. - 496 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-883-9: 198-84, 193-00, 167-40 : 198-84, 193-00, 167-40. | 46 | УЧ-45; ЧЗ-1; |
| 168 | **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студ. вузов, ... по экономическим специальностям / под ред. В.А. Алексунина. - 5-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2007. - 714 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - ISBN 5-91131-357-Х: 254-00 : 254-00. | 3 | УЧ-1; ФИЯ-1; ЧЗ-1; |
| 169 | **Мескон, М.Х.**    Основы менеджмента. - 3-е изд. - М.; СПб.; Киев : ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-1060-8: 427-00 : 427-00. | 17 | УЧ-16; ЧЗ-1; |
| 170 | **Фалмер, Роберт М.**    Энциклопедия современного управления. В 5-ти т. Т. 1. Основы управления. Планирование как функция управления / общ. ред. Х.А. Бекова, Н.П. Володиной. - М. : ВИПКэнерго, 1992. - 168 с. - 290-00. | 2 | АБ-2; |
| 171 | **Фалмер, Роберт М.**    Энциклопедия современного управления. В 5-ти т. Т. 2. Организация как функция управления / общ. ред. Х.А. Бекова, Н.П. Володиной. - М. : ВИПКэнерго, 1992. - 142 с. - 290-00. | 2 | АБ-2; |
| 172 | **Фалмер, Роберт М.**    Энциклопедия современного управления. В 5-ти т. Т. 3. Выполнение как функция управления. - М. : ВИПКэнерго, 1992. - 183 с. - 290-00. | 2 | АБ-2; |
| 173 | **Фалмер, Роберт М.**    Энциклопедия современного управления. В 5-ти т. Т. 4. Контроль как функция управления. - М. : ВИПКэнерго, 1992. - 148 с. - 290-00. | 2 | АБ-2; |
| 174 | **Фалмер, Роберт М.**    Энциклопедия современного управления. В 5-ти т. Т. 5. Специальные вопросы теории управления. - М. : ВИПКэнерго, 1992. - 120 с. - 290-00. | 2 | АБ-2; |
| 175 | **Орехов, В.И.**    Антикризисное управление : доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособ. "Менеджмент организации". - М. : ИНФРА-М, 2008. - 544 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-16-002624-4: 199-50 : 199-50. | 4 | УЧ-3; ЧЗ-1; |
| 176 | **Даулинг, Г.Р.**    Наука и искусство маркетинга : профессиональный взгляд на маркетинг. - СПб. : Вектор, 2006. - 400 с. - ISBN 5-9684-0113-3: 293-00 : 293-00. | 3 | АБ-2; ЧЗ-1; |
| 177 | **Моргунов, В.И.**    Международный маркетинг : учеб. пособ. / под ред. Л.П. Дашкова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2006. - 152 с. - ISBN 5-91131-047-3: 52-00 : 52-00. | 10 | УЧ-10; |
| 178 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Организация производства : учеб. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 672 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000201-4: 92-07 : 92-07. | 3 | УЧ-3; |
| 179 | **Натробина, О.В.**    Экономика общественного сектора : практикум для спец.: 060100- Экономическая теория; 061000- Государственное и муниципальное управление; 060600 -Мировая экономика; 061100 -Менеджмент организации. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2007. - 136 с. - (Федеральное агентство по образованию. АГУ ). - ISBN 978-5-9926-0043-8: 370-00, б.ц. : 370-00, б.ц. | 11 | РФ-1; УЧ-8; ЧЗ-2; |
| 180 | **Гончаренко, Л.П.**    Риск-менеджмент : Рек. НМС по вопросам подготовки кадров для инновационной деятельности в промышленности и научно-технических сферах Минпромнауки России и Минобразования России в качестве учеб. пособ. / Под ред. Е.А. Олейникова. - 2-е изд. - М. : Кнорус, 2007. - 216 с. - ISBN 978-5-85971-753-8: 57-00 : 57-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 181 | **Герасимов, Б.И.**    Управление качеством : доп. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. по специальности "Менеджмент организации". - 2-е изд. ; стереотип. - М. : Кнорус, 2007. - 272 с. - ISBN 978-5-85971-759-0: 109-00 : 109-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 182 | **Окладникова, С.В.**    Основы теории управления [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов 3 курса специальности "Информационные системы и технологии", традиционной и заочной форм обучения. - 1 изд. - Астрахань : АГУ, 2006. - 9 Мб = 280 с. | 1 |  |
| 183 | **Петров, В.В.**    Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие для ВУЗов. - М. : РАВНОВЕСИЕ: ЭКСЛИБРИС, 2006. - 1 электронный диск (CD-ROM). - (БИЗНЕС-КУРС). - 315-00. | 4 | ЦОД-4; |
| 184 | **Петров, В.В.**    Теории лидерства [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов. - М. : Равновесие, 2005. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - (Бизнес-курс). - 315-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 185 | **Петров, В.В.**    Теории мотивации [Электронный ресурс] : Учеб. пособ. для вузов. - М. : ИД "Равновесие", 2005. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - (Бизнес- курс). - 315-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 186 | **Дойль, П.**    Маркетинг - менеджмент как стратегия долговременного успеха предприятия [Электронный ресурс]. - М. : РАВНОВЕСИЕ: ПИТЕР, 2006. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - (Менеджмент: Теория и практика менеджмента ). - 315-00. | 2 | ЦОД-2; |
| 187 | **Ольхова, Л.А.**    Теория и практика менеджмента [Электронный ресурс] : бизнес-пособие. - : РАВНОВЕСИЕ: Научная книга, 2004. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - (Менеджмент: теория и практика). - 315-00. | 2 | ЦОД-2; |
| 188 | **Федцов, В.Г.**    Основы менеджмент-комплекса : Рек. Ученым Советом Ин-та Русского Предпринимательства в качестве учеб. пособ. для студентов экономических ВУЗов. - М. : Институт русского предпринимательства, 2003. - 224 с. - ISBN 5-98117-002-6: 72-00 : 72-00. | 1 | УЧ-1; |
| 189 | **Маслов, Д.В.**    От качества к совершенству. Полезная модель EFGM. - М. : РИА "Стандарты и качество", 2008. - 152 с. : ил. - (Деловое совершенство). - ISBN 978-5-94938-067-3: 90-30 : 90-30. | 1 | АБ-1; |
| 190 | **Мазур, И.И.**    Девелопмент : Рек. УМО вузов по образованию, Научно-техн. советом НПК "Интеллект-С" и Ученым советом Ин-та инвестиционного развития для использования в учеб. процессе при подготовке менеджеров. - М. : Экономика, 2004. - 521 с. - (Современное бизнес-образование). - ISBN 5-282-02312-1: 179-00 : 179-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 191 | **Черчилль, Гилберт А.**    Маркетинговые исследования : Пер. с англ. / Под ред. Г.Л. Багиева. - 5-е изд. - М.- СПб.- [ и др.] : Питер, 2007. - 704 с. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-469-01132-3: 498-00, 530-00 : 498-00, 530-00. | 3 | УЧ-2; ЧЗ-1; |
| 192 | **Гаврилов, Д.А.**    Управление производством и на базе стандарта MRP II. - 2-е изд. - М.- СПб.- [ и др.] : Питер, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-91180-709-2: 428-00 : 428-00. | 5 | АБ-4; ЧЗ-1; |
| 193 | **Фатхутдинов, Р.А.**    Производственный менеджмент : Рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для ... вузов, обучающихся по экономическим спец. и направлениям. - 6-е изд. - М.- СПб.- [ и др.] : Питер, 2008. - 496 с. - (Сер. "Учебник для вузов"). - ISBN 978-5-388-00142-9: 165-00 : 165-00. | 7 | УЧ-6; ЧЗ-1; |
| 194 | **Антикризисное управление** : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Э.М. Короткова. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - М. : Инфра-М, 2008. - 620 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002459-2: 211-75 : 211-75. | 15 | УЧ-14; ЧЗ-1; |
| 195 | **Антикризисное управление: Правовые и экономические основы** : Рек. УМО по образованию в области антикризисного управления по образованию в области финансов, учета и моровой экономики в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 351000 "Антикризисное управление" и 060400 "Финансы и кредит". Рек. М-вом юстиции РФ в качестве учеб. пособ. по Единой программе подготовки арбитражных управляющих / Отв. ред. А.В. Варварин и др. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2008. - 1152 с. - (Финансовая академия при Правительстве РФ. НПЦ комплексных проблем антикризисного управления). - ISBN 978-5-16-003211-5: 462-11 : 462-11. | 5 | УЧ-4; ЧЗ-1; |
| 196 | **Балдин, К.В.**    Управленческие решения : Рек. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. по специальности 061100 "Менеджмент организации". - 5-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 496 с. - ISBN 978-5-911131-789-8: 215-05 : 215-05. | 20 | УЧ-18; ЧЗ-2; |
| 197 | **Маслова, Т.Д.**    Маркетинг : рек. УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". - 3-е изд. ; доп. и перераб. - СПб. [ и др. ] : Питер, 2008. - 384 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-469-00172-0: 182-00 : 182-00. | 5 | ЗН-3; УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 198 | **Эванс, Д.Р.**    Управление качеством : рек. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособ. по спец. "Менеджмент организации" / пер. с англ. под ред. Э.М. Короткова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 671 с. - (Зарубежный экономический учебник ). - ISBN 5-238-01062-1: 380-00 : 380-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 199 | **Тепман, Л.Н.**    Управление качеством : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Под ред. В.А. Швандара. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 352 с. - ISBN 978-5-238-01274-2: 170-00 : 170-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 200 | **Менеджмент малого бизнеса** : доп. УМО по образованию в области менеджмента организации в качестве учебника для студ., ... по спец. 061100 "Менеджмент организации" / под ред. М.М. Максимцова и В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2007. - 269 с. - (Вузовский учебник - ВЗФЭИ). - ISBN 978-5-9558-0016-5: 111-65, 178-53, 93-50 : 111-65, 178-53, 93-50. | 30 | УЧ-24; ЧЗ-1; ЮФ-5; |
| 201 | **Натробина, О.В.**    Экономика общественного сектора [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов специальности 011500 "Экономическая теория". - Астрахань : АГУ, 2007. | 1 |  |
| 202 | **Арутюнян, С.А.**    Менеджмент [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов 2 курса специальности "Финансы и кредит", традиционной очной и заочной форм обучения. - 1 изд. - Астрахань : АГУ, 2008. - 4 Мб = 300 с. | 1 |  |
| 203 | **Арутюнян, С.А.**    Основы менеджмента. История менеджмента [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов 2 курса специальности "Менеджмент организации", традиционной очной и заочной форм обучения. - 1 изд. - Астрахань : АГУ, 2008. - 12 Мб = 850 с. | 1 |  |
| 204 | **Брюйн, Ханс де.**    Управление по результатам в государственном секторе : пер. с англ. - М. : Ин-т комплексных стратегических исследований, 2005. - 192 с. - ISBN 5-902677-05-х: 424-10 : 424-10. | 1 | АБ-1; |
| 205 | **Хангер, Дж. Д.**    Основы стратегического менеджмента : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. для ВУЗов, по напрвлению "Менеджмент ". - 4-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01354-1: 216-00, 205-00, 264-60 : 216-00, 205-00, 264-60. | 4 | УЧ-3; ЧЗ-1; |
| 206 | **Мескон, М.Х.**    Основы менеджмента. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2008. - 672 с. - ISBN 978-5-8459-1060-8: 400-00, 431-70 : 400-00, 431-70. | 32 | УЧ-31; ЮФ-1; |
| 207 | **Акмаева, Р.И.**    Инновационный менеджмент : учеб. пособ. - Ростов н/Д : Фолиант, 2004. - 312 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-94593-067-9: б.ц. : б.ц. | 3 |  |
| 208 | **Информационный менеджмент** : метод. рек. для студ. ... по спец. "Документоведение и документационное обеспечение управления" / сост. Р.А. Коканова, Е.Ф. Райкова. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2008. - 20 с. - (Федеральное агентство по образованию. АГУ ). - 24-00. | 15 | РФ-1; УЧ-14; |
| 209 | **Кабушкин, Н.И.**    Основы менеджмента : рек. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. по специальности "Менеджмент орзанизации" . - 8-е изд. ; стереотип. - М. : Новое знание , 2005. - 336 с. - ISBN 5-94735-068-8: 98-00 : 98-00. | 1 | ЕИ-1; |
| 210 | **Семечкин, А.Е.**    Стратегическое управление: теория и практика. Кн. 1. - М. : СвР-АРГУС, 2007. - 305 с. - ISBN 5-86949-063-4: 102-00 : 102-00. | 1 | АБ-1; |
| 211 | **Ильин, В.**    Проектный менеджмент : Практическое пособие. - М. : Альфа-Пресс, 2007. - 264 с. - ISBN 978-5-94280-268-4: 102-75 : 102-75. | 3 | АБ-2; ЧЗ-1; |
| 212 | **Левина, С.Ш.**    Практикум по курсу "Менеджмент" : рек. Советом Учебно-методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. ... "Менеджмент организации". - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 320 с. - (Высшее образование ). - ISBN 978-5-222-09908-3: 81-00 : 81-00. | 10 | УЧ-10; |
| 213 | **Акмаева, Р.И.**    Инновационный менеджмент : учеб. пособ. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 347 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-15134-1: 192-00 : 192-00. | 97 | РФ-1; УЧ-94; ЧЗ-2; |
| 214 | **Котлер, Ф.**    Маркетинг для государственных и общественных организаций : пер. с англ. / под ред. С.Г. Божук. - СПб. : Питер, 2008. - 384 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-91180-361-2: 351-00 : 351-00. | 15 | УЧ-13; ЧЗ-1; ЮФ-1; |
| 215 | **Менеджмент** : учебник для вузов / под ред. Д.Д. Вачугова. - М. : Высш. шк., 2008. - 399 с. - ISBN 978-5-06003762-3: 538-00 : 538-00. | 19 | УЧ-15; ФАД-2; ЧЗ-1; ЮФ-1; |
| 216 | **Инновационный менеджмент** : доп. Учебно-методическим объединением по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Менеджмент организации". - М. : Академия, 2008. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-3960-2: 194-04 : 194-04. | 1 | УЧ-1; |
| 217 | **Крюкова, Е.В.**    Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов 3 курса специальности "Менеджмент организации" традиционной очной и заочной форм обучения. - 1 изд. - Астрахань : АГУ, 2008. - 6,57 Мб. = 180 с. | 1 |  |
| 218 | **Конаныхина, Е.В.**    Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов 3 курса специальности "Менеджмент организации" традиционной очной и заочной форм обучения. - 1 изд. - Астрахань : АГУ, 2008. - 5,36 Мб. = 158 с. | 1 |  |
| 219 | **Одинцов, А.А.**    Менеджмент организации: введение в специальность : Рек. УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. для вузов по спец. "Менеджмент организации". - М. : Академия, 2007. - 240 с. - (Высшее проф. образование). - ISBN 978-5-7695-3612-0: 111-54 : 111-54. | 1 | ЧЗ-1; |
| 220 | **Маркетинг** : учебник / под ред Э.А. Уткина. - М. : ЭКМОС, 1999. - 320 с. - (Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ"). - ISBN 5-88124-010-3: 88-00 : 88-00. | 1 | УЧ-1; |
| 221 | **Еремин, В.Н.**    Маркетинг: основы и маркетинг информации : рек. УМО по образованию в области прикладной информатики в качестве учебника для студентов вузов ... "Прикладная информатика (по областям)" и другим междисциплинарным специальностям. - М. : Кнорус, 2006. - 656 с. - ISBN 5-85971-313-4: 142-00 : 142-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 222 | **Панкрухин, А.П.**    Маркетинг: Основы теории, стратегии и технологии. Становление в России. Особенности в различных сферах деятельности : учеб. пособ. - М. : б.и., 1997. - 441 с. - 87-00. | 1 | АБ-1; |
| 223 | **Пустынникова, Е.В.**    Основы менеджмента : доп. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. по спец. "Управление персоналом". - М. : КНОРУС, 2008. - 320 с. - ISBN 978-5-85971-916-7: 65-00 : 65-00. | 1 | УЧ-1; |
| 224 | **Ивасенко, А.Г.**    Факторинг : рек. УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент". - М. : КНОРУС, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-390-00209-4: 75-00 : 75-00. | 1 | УЧ-1; |
| 225 | **Заика, И.Т.**    Документирование системы менеджмента качества : доп. УМО по образованию в области прикладной математики и управления качеством в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальности 220501"Управление качеством". - М. : КНОРУС, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-406-00142-4: 100-00 : 100-00. | 1 | УЧ-1; |
| 226 | **Круглова, Н.Ю.**    Основы менеджмента : рек. ГОУ ВПО "Гос. ун-т управления" в качестве учеб. пособ. для студ. высшего профессионального образовования, обучающихся по спец. "Антикризисное управление" и по др. спец. напралениям "Менеджмент", 080507 "Менеджмент организации", 080105 "Финансы и кредит", 080500 "Менеджмент", 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". - М. : КНОРУС, 2009. - 512 с. - ISBN 978-5-406-00018-2: 250-00 : 250-00. | 1 | УЧ-1; |
| 227 | **Беляев, В.И.**    Маркетинг: основы теории и практики [Электронный ресурс] : электронный учебник. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-390-00382-4: 250-00 : 250-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 228 | **Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс]** : рек. УМЦ. электронныйй учебник / под ред. Т.Д. Бурменко. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-406-00005-2: 250-00 : 250-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 229 | **Чернова, Г.В.**    Управление рисками [Электронный ресурс] : доп. Минобрнауки... электронный учебник. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-390-00291-9: 250-00 : 250-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 230 | **Гончаренко, Л.П.**    Менеджмент инвестиций и инноваций : рек. УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебника для студ. вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент". - М. : КНОРУС, 2009. - 160 с. - (Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова). - ISBN 978-5-390-00399-2: 50-00 : 50-00. | 1 | УЧ-1; |
| 231 | **Ивасенко, А.Г.**    Инновационный менеджмент : доп. УМО по образование в области менеджмента в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям. - М. : КНОРУС, 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-390-00170-7: 150-00 : 150-00. | 1 | УЧ-1; |
| 232 | **Полукаров, В.Л.**    Основы менеджмента : рек. УМЦ "Классический учебник" в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец "Менеджмент организации". - 2-е изд. ; перераб. - М. : КНОРУС, 2008. - 240 с. - (Московская финансово-промышленная акад. Ин-т управления и образовательных технологий). - ISBN 978-5-85971-991-4: 90-00 : 90-00. | 1 | УЧ-1; |
| 233 | **Акмаева, Р.И.**    Стратегический менеджмент : доп. Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Астрахань : Астраханский ун-т, 2009. - 200 с. - (Федеральное агентство по образованию АГУ). - ISBN 978-5-9926-0341-5: 102-28 : 102-28. | 23 | РФ-1; УЧ-20; ЧЗ-2; |
| 234 | **Фатхутдинов, Раис Ахметович.**    Управленческие решения : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов по спец. "Менеджмент". - изд. 6-е ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 344 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002416-5: 128-60 : 128-60. | 50 | УЧ-49; ЧЗ-1; |
| 235 | **Мескон, М.Х.**    Основы менеджмента. - М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2009. - 672 с. - ISBN 978-5-8459-1060-8: 431-70 : 431-70. | 43 | УЧ-42; ЮФ-1; |
| 236 | **Дресвянников, В.А.**    Управление знаниями организации : учеб. пособ. - М. : КНОРУС, 2010. - 344 с. - ISBN 978-5-406-00490-6: 116-60 : 116-60. | 25 | УЧ-24; ЧЗ-1; |
| 237 | **Соломанидина, Т.О.**    Организационная культура компании : рек. УМО по образованию в области национальной экономики труда в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика труда" и другим экономическим специальностям. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 624 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003946-6: 202-73 : 202-73. | 20 | УЧ-19; ЧЗ-1; |
| 238 | **Васильев, Г.А.**    Поведение потребителей : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг". - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2009. - 240 с. - (Вузовский учебник. Всероссийский заочный финансово-экономический ин-т). - ISBN 978-5-9558-0006-6: 119-90 : 119-90. | 5 | УЧ-4; ЧЗ-1; |
| 239 | **Минева, О.К.**    Управленческие решения : рек. УМО по образованию вузов России в области менеджмента. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2009. - 154 с. - (Федеральное агентство по образованию АГУ). - ISBN 978-5-9926-0327-9: 93-18 : 93-18. | 23 | РФ-1; УЧ-21; ЧЗ-1; |
| 240 | **Фидельман, Г.Н.**    Альтернативный менеджмент: Опыт построения "фанки-фирмы" в России. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 222 с. - (ЭКО). - ISBN 978-5-94665-996-3: 67-00 : 67-00. | 2 | АБ-2; |
| 241 | **Щеголева, М.С.**    Маркетинг [Электронный ресурс] : ЭУМК для студентов 3 курса специальности "Менеджмент организации", обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий. - 1-е изд. - Астрахань : АГУ, 2009. - 8 Мб. = 200 с. - б.ц. | 1 |  |
| 242 | **Корчагина, Н.А.**    Кластерная политика - технология повышения эффективности управления компаниями : моногр. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2009. - 117 с. - (Федер. агентство по образованию. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0360-6: б.ц., 20-00, 35-00, 91-00, 70-00 : б.ц., 20-00, 35-00, 91-00, 70-00. | 8 | АБ-6; ЗН-1; РФ-1; |
| 243 | **Акмаева, Р.И.**    Стратегический менеджмент : доп. Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. для студентов ... "Менеджмент организации". - М. : Волтерс Клувер, 2010. - 432 с. - ISBN 978-5-466-00513-4: 178-00, 362-00 : 178-00, 362-00. | 44 | УЧ-42; ЧЗ-2; |
| 244 | **Прикладное прогнозирование национальной экономики** : учеб. пособие / под ред. В.В. Ивантера, И.А. Буданова, А.Г. Коровкина, В.С. Сутягина. - М. : Экономистъ, 2007. - 896 с. - (Homo faber. Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН. Московская школа экономики МГУ им. Ломоносова). - ISBN 978-5-98118-212-9: б.ц. : б.ц. | 1 | УЧ-1; |
| 245 | **Канке, В.А.**    Философия менеджмента : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учебника для студентов вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика и экономические специальности". - М. : КНОРУС, 2010. - 392 с. - ISBN 978-5-406-00243-8: 250-00 : 250-00. | 1 | УЧ-1; |
| 246 | **Менеджмент** : рек. УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит" / под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. - М. : КНОРУС, 2010. - 496 с. - ISBN 978-5-406-00128-8: 250-00 : 250-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 247 | **Исаева, Е.А.**    Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : рек. УМО по образованию в области прикладной информатики в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по экономическим специальностям. - М. : КНОРУС, 2010. - 176 с. - ISBN 978-5-406-00047-2: 100-00 : 100-00. | 1 | УЧ-1; |
| 248 | **Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум** : рек. УМЦ "Классический учебник" в качестве учеб. пособия для студентов вузов / под ред. Т.Д. Бурменко. - М. : КНОРУС, 2010. - 424 с. - ISBN 978-5-406-00174-5: 200-00 : 200-00. | 1 | УЧ-1; |
| 249 | **Бондаренко, В.В.**    Менеджмент организации. Введение в специальность : доп. Советом УМО вузов РФ по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособия для студентов, обуч. по спец. "Менеджмент организации". - М. : КНОРУС, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-406-00070-0: 130-00 : 130-00. | 1 | УЧ-1; |
| 250 | **Управление знаниями** : хрестоматия / пер. с англ. и под ред. Т.Е. Андреевой, Т.Ю. Гутниковой; Пер. Е.Ю. Благов [и др.]; Науч. ред. Т.Е. Андреева, Т.Ю. Гутникова. - СПб. : Высш. шк. менеджмента, 2009. - 514 с. - (Современная классика менеджмента. С.-Петербургский гос. ун-т. Высшая школа менеджмента). - ISBN 978-5-9924-0018-2: 294-00 : 294-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 251 | **Васильева, Л.Н.**    Моделирование микроэкономических процессов и систем : доп. Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебника по спец. "Информационный менеджмент". - М. : Кнорус, 2009. - 400 с. - ISBN 978-5-390-00512-5: 91-00 : 91-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 252 | **Епифанова, Н.Ш.**    Исследование систем управления [Электронный ресурс] : ЭУМК для студ. 3 курса специальностей "Менеджмент организации" дистанционной форм обучения . - Астрахань : АГУ, 2009. - 15 Мб. = 120 с. - б.ц. | 1 |  |
| 253 | **Крюкова, Е.В.**    Менеджмент в малом бизнесе [Электронный ресурс] : ЭУМК для студ. 4 курса специальности "Менеджмент организации" традиционной очной и заочной формы обучения . - Астрахань : АГУ, 2010. - 5,90 Мб. = 190 с. - б.ц. | 1 |  |
| 254 | **Аникин, Б.А.**    Высший менеджмент для руководителя : учеб. пособ. Рек. Мин-вом образования РФ в качест. учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений. - изд. 2-е ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 144 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000727-Х: 99-00 : 99-00. | 1 | УЧ-1; |
| 255 | **Орлов, А.И.**    Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений : доп. УМО вузов по университетскому политехническому образованию в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению 220700 "Организация и управление наукоемкими производствами" специальности 220701 "Менеджмент высоких технологий". - М. : Кнорус, 2011. - 568 с. - ISBN 978-5-406-00275-9: 30-00 : 30-00. | 1 | УЧ-1; |
| 256 | **Управление персоналом** : учеб. пособ. Доп. Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособ. по направлению "Менеджмент" [+Электронный ресурс] / авт. О.К. Минева, О.И. Горелова, Т.А. Мордасова, О.П. Ходенкова . - Астрахань : Астраханский ун-т, 2010. - 289 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0450-4: 226-40, б.ц. : 226-40, б.ц. | 10 | РФ-1; УЧ-8; ЧЗ-1; |
| 257 | **Фёдор, А.И.**    Экономические аспекты управленческой деятельности в механизме реализации антикризисных мероприятий и переходе на инновационное развитие государства : монография. - М.; Волгоград : Академия Управления МВД России, 2010. - 108 с. - (Академия Управления МВД России). - ISBN 978-5-85536-474-3: 91-00, 68-00 : 91-00, 68-00. | 2 | АБ-2; ЧЗ-1; |
| 258 | **Фёдор, А.И.**    Диверсификация посткризисного развития экономики: логистический подход : учеб. пособ. - М. : Академия Управления МВД России, 2010. - 116 с. - (Академия Управления МВД России). - 86-00. | 1 | УЧ-1; |
| 259 | **Фёдор, А.И.**    Маркетинг - как институциональная модернизация экономики : учеб. пособ. - М. : Академия Управления МВД России, 2010. - 92 с. - (Академия Управления МВД России). - 91-00. | 1 | УЧ-1; |
| 260 | **Логистика** : учеб. Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов ... "Менеджмент" / под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 368 с. - ("Высшее образование"). - ISBN 5-16001941-3: 155-70 : 155-70. | 1 | УЧ-1; |
| 261 | **Медынский, Владимир Григорьевич.**    Инновационный менеджмент : рек. УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учеб. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0: 168-00 : 168-00. | 1 | УЧ-1; |
| 262 | **Гавриленко, Н.И.**    Маркетинг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент". - 2-е изд. ; перераб. - М. : Академия, 2011. - 189, [3] с. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-8061-1: 327-80, 219-00 : 327-80, 219-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 263 | **Управление инновационными проектами** : учеб. пособие; Доп. Советом УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособия ... спец. "Менеджмент организации" / под ред. В.Л. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 334, [2] с. - (Высш. образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002774-6: 384-89 : 384-89. | 6 | УЧ-6; |
| 264 | **Шимко, П.Д.**    Оптимальное управление экономическими системами : учеб. пособие. Доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" и по техн. спец. в рамках организационно-экон. подгот. специалистов. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - СПб. : ИД "Бизнес-пресса", 2004. - 230, [10] с. - ISBN 5-8110-0073-1: 156-00 : 156-00. | 1 | УЧ-1; |
| 265 | **Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика** / Под общ. ред. А.Н. Фоломьева . - М. : Экономика, 2011. - 397 с. - (Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ). - ISBN 978-5-282-03146-1: 80-00 : 80-00. | 1 | АБ-1; |
| 266 | **Акмаева, Р.И.**    Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере : рек. советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 542 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-222-19835-3: 448-00, 175-00 : 448-00, 175-00. | 21 | РФ-1; УЧ-18; ЧЗ-2; |
| 267 | **Менеджмент** : учебник для бакалавров: доп. Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. по направлению "Менеджмент" / Е.В. Песоцкая и др.; Под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 645 с. - (С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. Сер. Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-1853-3: 472-12 : 472-12. | 10 | ФАД-10; |
| 268 | **Маркетинг в информационном обществе** : учеб. / под ред. Н.Н. Молчанова. - М. : РГ-Пресс, 2013. - 408 с. - (СПбГУ). - ISBN 978-5-9988-0160-0: 100-00 : 100-00. | 1 | УЧ-1; |
| 269 | **Акмаева, Р.И.**    Прогнозирование и планирование в инновационной экономике : учеб.-метод. пособие. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2013. - 156 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0715-4: б.ц. : б.ц. | 2 | РФ-1; УЧ-1; |
| 270 | **Каппелс, Томас М.**    Финансово-ориентированное управление проектами / пер. с англ. А.Л. Раскина. - М. : Олимп-Бизнес, 2008. - 393, [7] с. : ил. - ISBN 978-5-9693-0083-5: 1044-00 : 1044-00. | 5 | УЧ-5; |
| 271 | **Фёгеле, З.**    Директ - маркетинг. 99 практических советов, как найти потребителя / пер. с нем. Н.А. Врублевской. - 3-е изд. - М. : Интерэксперт, 2001. - 256 с. : ил. - ISBN 5-85523-091-0: 400-00 : 400-00. | 3 | УЧ-3; |
| 272 | **Монден, Я.**    Система менеджмента Тойоты : пер. с англ. - М. : Ин-т комплексных стратег. исследований, 2007. - 216 с. - б.ц. | 1 | ЧЗ-1; |
| 273 | **Стивенсон, Н.**    Как мотивировать людей. 10-минутный тренинг для менеджера / пер. с англ. А. Силантьева; Науч. ред. Б. Шпотов. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2004. - 176 с. - ISBN 5-901028-41-4: 260-90 : 260-90. | 4 | АБ-3; ЧЗ-1; |
| 274 | **Хоуден, Д.**    Искусство вовлечения / пер. с англ. В. Иващенко. - М. : Эксмо, 2011. - 304 с. : ил. - (Менеджмент - твоя работа). - ISBN 978-5-699-33817-7: 256-00 : 256-00. | 5 | АБ-4; ЧЗ-1; |
| 275 | **Условия и механизмы управления нематериальными активами** / А.Ю. Шатраков [и др.]. - М. : Экономика, 2009. - 302 с. - ISBN 978-5-282-02870-6: 320-20 : 320-20. | 5 | АБ-5; |
| 276 | **Линдстром, М.**    Buyology: увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / пер. с англ. Е. Фалюк. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер: Эксмо, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-91657-632-0: 719-10 : 719-10. | 5 | АБ-5; |
| 277 | **Берг, Дж. ван ден.**    Крутые всегда остаются крутыми. Брендинг для поколения Y : пер. с англ. / . - СПб. : Питер, 2012. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00405-2: 456-80 : 456-80. | 4 | АБ-3; ЧЗ-1; |
| 278 | **Ньютон, Р.**    Управление проектами от А до Я / пер. с англ. А. Кириченко; Ред. М. Савина. - 5-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-4375-2: 382-50 : 382-50. | 5 | АБ-5; |
| 279 | **Кутузова, Т.Ю.**    Управление маркетингом (+CD) : рек. Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособия для студентов вузов, ... по направлению подгот. 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр"). - М. : Весь мир, 2013. - 256 с. + CD. - ISBN 978-5-7777-0558-7: 365-30 : 365-30. | 5 | УЧ-5; |
| 280 | **Вдовин, С.М.**    Система менеджмента качества организации : рек. в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлениям 090200 "Менеджмент" и 221400 "Управление качеством". - М. : ИНФРА-М, 2014. - 299 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005070-6: 110-00 : 110-00. | 1 | УЧ-1; |
| 281 | **Серенков, П.С.**    Методы менеджмента качества. Процессный подход : [моногр.]. - Минск; М. : Новое знание; ИНФРА-М, 2014. - 441 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-009426-7; 978-985-475-628-8: 180-00 : 180-00. | 1 | УЧ-1; |
| 282 | **Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации** : [моногр.] / П.С. Серенков [и др.]. - Минск; М. : Новое знание; ИНФРА-М, 2014. - 256 с. : ил. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-009427-4; 978-985-475-626-4: 110-00 : 110-00. | 1 | УЧ-1; |
| 283 | **Современные проблемы менеджмента** : моногр. / под общ. ред. С.Д. Резника. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 243 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009239-3: 110-00, 308-55 : 110-00, 308-55. | 16 | УЧ-16; |
| 284 | **Исследование операций в экономике** : учеб. для академ. бакалавриата. Рек. УМО высш. образования в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и спец. / под ред. Н.Ш. Кремера . - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 438 с. - (Бакалавр. Академ. курс. Финансовый ун-т при Правительстве РФ). - ISBN 978-5-9916-3748-0: 515-46 : 515-46. | 10 | УЧ-9; ЧЗ-1; |
| 285 | **Медведев, В.И.**    Основы менеджмента. Кн. I : учеб.-метод. пособие. - М. : Издат.-Консалтинговая Компания "ДеКА", 2002. - 352 с. - (Всерос. Акад. внешней торговли. Ин-т междунар. экон. связей). - ISBN 5-89645-029-Х: 55-00 : 55-00. | 1 | ТК-1; |
| 286 | **Медведев, В.И.**    Основы менеджмента. Кн. II : учеб.-метод. пособие. - М. : Издат.-Консалтинговая Компания "ДеКА", 2002. - 512 с. - (Всерос. Акад. внешней торговли. Ин-т междунар. экон. связей). - ISBN 5-89645-029-Х: 76-00 : 76-00. | 1 | ТК-1; |
| 287 | **Резник, С.Д.**    Персональный менеджмент: Практикум : рек. УМО по образованию в области менеджмента в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" и спец. "Менеджмент организации" / под общ. ред. С.Д. Резника. - 3-е изд. ; доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - (Высш. образование). - ISBN 978-5-16-004835-2: 314-93 : 314-93. | 15 | УЧ-15; |
| 288 | **Резник, С.Д.**    Персональный менеджмент : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / под общ. ред. С.Д. Резника. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 559 с. - (Высш. образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005084-3: 629-86 : 629-86. | 15 | УЧ-15; |
| 289 | **Резник, С.Д.**    Введение в менеджмент : рек. ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / под общ. ред. С.Д. Резника. - 2-е изд. ; доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - (Менеджмент в высшей школе). - ISBN 978-5-16-005164-2: 365-31 : 365-31. | 10 | УЧ-10; |
| 290 | **Хелдман, К.**    Профессиональное управление проектами / пер. с англ. А.В. Шаврина. - 5-е изд. - М. : БИНОМ, Лаборатория знаний, 2013. - 728 с. : ил. - (Проекты, программы, портфели). - ISBN 978-5-9963-0414-1: 673-20 : 673-20. | 10 | ЕИ-9; ЧЗ-1; |
| 291 | **Управление конкурентоспособностью. Теория и практика** : учебник для магистров; доп. УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учебника для студентов, обуч. по направ. "Менеджмент" (магистр) / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3331-4: 427-35 : 427-35. | 10 | ЮФ-10; |
| 292 | **Бережнов, Г.В.**    Конкурентный потенциал предприятия . - М. : Креативная экономика, 2007. - 288 с. - ISBN 978-5-91292-026-4: 160-00, 190-00 : 160-00, 190-00. | 6 | АБ-4; РФ-1; ЧЗ-1; |
| 293 | **Бережнов, Г.В.**    Логистическая деятельность предприятия. - М. : Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 279 с. - ISBN 5-94112-045-1: 120-00, 190-00 : 120-00, 190-00. | 7 | АБ-5; РФ-1; ЧЗ-1; |
| 294 | **Широв, А.А.**    Многоуровневые исследования и долгосрочная стратегия развития экономики : монография. - М. : МАКС Пресс, 2015. - 264 с. - (РАН. Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН). - ISBN 978-5-317-05033-7: 158-00, 240-00 : 158-00, 240-00. | 2 | АБ-2; |
| 295 | **Акмаева, Р.И.**    Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере : рек. советом УМО по образ. в области менеджмента в кач. учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по направ. 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Ростов-на Дону : Феникс, 2012. - 541 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-19835-3: 195-00 : 195-00. | 1 | УЧ-1; |
| 296 | **Мачиариелло, Дж.**    Год с Питером Друкером. 52 недели тренировки эффективного лидера : [справ. изд.]. - М. : Эксмо, 2016. - 252, [4] с. - ISBN 978-5-699-79328-0: 1015-39 : 1015-39. | 20 | АБ-17; ЧЗ-3; |
| 297 | **Атаян, Н.Х.**    Методы исследований в менеджменте : учеб.-метод. пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 521500 Менеджмент. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2012. - 257 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0571-6: 215-56 : 215-56. | 5 | РФ-1; УЧ-3; ЧЗ-1; |
| 298 | **Драчева, Е.Л.**    Менеджмент : Рек. ФГАУ "Фед. ин-т развития образования" в качестве учеб. для использования в учеб. процессе образ. учреждений, реализующих программы СПО. . - 16-е изд. ; стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование ). - ISBN 978-5-4468-3043-5: 911-20 : 911-20. | 5 | ТК-4; ЧЗ-1; |
| 299 | **Драчева, Е.Л.**    Менеджмент. Практикум : Рек. ФГАУ "Фед. ин-т развития образования" в качестве учеб. для использования в учеб. процессе образ. учреждений, реализующих программы СПО. . - 5-е изд. ; стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 304 с. - (Профессиональное образование ). - ISBN 978-5-4468-2838-8: 992-28 : 992-28. | 5 | ТК-4; ЧЗ-1; |
| 300 | **Монден, Я.**    Система менеджмента Тойоты : пер. с англ. - М. : Ин-т комплексных стратег. исследований, 2007. - 198 с. - б.ц. | 2 | ЧЗ-2; |
| 301 | **Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентноспособности и устойчивого развития** / ред.-сост. Т.Конти, Ё.Кондо, Г. Ватсона. - М. : РИА "Стандарты и качество", 2005. - 280 с. - (Практический менеджмент). - ISBN 5-94938-026-6: б.ц. : б.ц. | 1 | ЧЗ-1; |
| 302 | **Болмэн, Л.**    Рефрейминг организаций : артистизм, выбор и лидерство. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Альпина Паблишер, 2011. - 627 с. - (Б-ка Сбербанка). - ISBN 978-5-9614-1791-3: 543-00 : 543-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 303 | **Танец перемен** : новые проблемы самообучающихся организаций. Пер. с англ. / П. Сенге [ и др.]. - М. : Сбербанк : Олимп-Бизнес, 2012. - 780 с. - (Б-ка Сбербанка). - ISBN 978-5-9693-02028-0: 949-00 : 949-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 304 | **Ташмен, М.**    Победить с помощью инноваций : практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Альпина Паблишер, 2013. - 289 с. - (Б-ка Сбербанка. Т. 40). - ISBN 978-5-9614-4620-3: 327-00 : 327-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 305 | **Сазерленд, Д.**    Scrum : революционный метод управления проектами. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 288 с. - (Б-ка Сбербанка. Т. 60). - ISBN 978-5-00057-722-6: 314-00 : 314-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 306 | **Бэрон, А.**    Управление результативностью : система оценки результатов в дейстивии. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Альпина Паблишер , 2016. - 250 с. - (Б-ка Сбербанка. Т. 21). - ISBN 978-5-9614-4996-9: 277-00 : 277-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 307 | **Минцберг, Г.**    Менеджмент : природа и структура организаций / пер. с англ. О. И. Медведь. - М. : Сбербанк : Эксмо, 2011. - 595 с. - (Б-ка Сбербанка). - ISBN 978-5-699-50444-2: 510-00 : 510-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 308 | **Адизес, И.К.**    Развитие лидеров : как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Альпина Паблишер, 2014. - 312 с. - (Б-ка Сбербанка. Т. 6). - ISBN 978-5-9614-4734-7: 400-00 : 400-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 309 | **Эдмондсон, Э.**    Взаимодействие в команде : как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Эксмо, 2016. - 320 с. - (Б-ка Сбербанка. Т. 61). - ISBN 978-5-699-87246-6: 300-00 : 300-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 310 | **Бережнов, Г.В.**    Креативная деятельность предприятия. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : ИД "МЕЛАП", 2006. - 176 с. - ISBN 5-94112-036-2: 100-00 : 100-00. | 1 | РФ-1; |
| 311 | **Бережнов, Г.В.**    Стратегическая деятельность предприятия (концептуальный аспект). - М. : Изд. дом "МЕЛАП", 2004. - 176 с. - ISBN 5-94112-019-2: 140-00 : 140-00. | 1 | РФ-1; |
| 312 | **Бережнов, Г.В.**    Развитие и саморазвитие предприятия (методологический очерк) : рек. УМО вузов России по образованию в области национальной экономики и экономики труда в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Национальная экономика" и другим эконом. спец. - М. : Изд. дом "МЕЛАП", 2004. - 184 с. - ISBN 5-94112-017-6: 120-00 : 120-00. | 1 | РФ-1; |
| 313 | **Бережнов, Г.В.**    Инновационная деятельность предприятия. - М. : Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 256 с. - ISBN 5-94112-030-3: 150-00 : 150-00. | 1 | РФ-1; |
| 314 | **Мазур, И.И.**    Управление проектами : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов ... 061100 "Менеджмент организации" / под общ. ред. И.И. Мазура. - 3-е изд. - М. : Омега-Л, 2006. - 664 с. - ISBN 5-98119-753-6: 382-00 : 382-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 315 | **Васильев, А.А.**    Система муниципального управления : доп. УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебника для студентов вузов ... 080100 "Экономика" и экономическим спец. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Кнорус, 2010. - 736 с. - ISBN 978-5-406-00387-9: 500-00 : 500-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 316 | **Акмаева, Р.И.**    Менеджмент. - СПб. : Изд. Политехнического ун-та, 2016. - 390 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-7422-5588-8: 350-00 : 350-00. | 41 | РФ-1; УЧ-35; ЧЗ-5; |
| 317 | **Акмаева, Р.И.**    Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособ. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2017. - 124 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-1039-0: б.ц. : б.ц. | 1 | РФ-1; |
| 318 | **Коган, М.В.**    Менеджмент и управление изменениями в организациях [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособ. для студентов экономических направлений. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2018. - CD-ROM (107 с.) . - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-1073-4: б.ц. : б.ц. | 1 |  |
| 319 | **Коган, М.В.**    Менеджмент и управление изменениями в организациях : учеб.-метод. пособ. для студентов экономических направлений. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2018. - 107 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-1073-4: б.ц., 175-91 : б.ц., 175-91. | 9 | РФ-1; УЧ-8; |

**ЭБС «Консультант студента»**

1. Новичков В.И., Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс] / Новичков В.И. - М. : Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394028113.html>
2. Чеканский А.Н., Управленческая экономика: практика применения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е. - М.: Дело, 2015. - 170 с. - ISBN 978-5-7749-1051-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774910519.html>
3. Чуркина М., Управленческая эффективность руководителя [Электронный ресурс] / Мария Чуркина, Наталья Жадько - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 236 с. - ISBN 978-5-9614-1005-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410051.html>
4. Голиков В.Д., Управленческая мысль в персоналиях [Электронный ресурс] / Голиков В.Д., Егорышев С.В., Колесников В.А., Шабаева Ю.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 348 с. - ISBN 978-5-9765-2626-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526266.html>
5. Агарков А.П., Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] / Агарков А. П. - М. : Дашков и К, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021596.html>
6. Восколович Н.А., Экономика, организация и управлениеобщественным сектором [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева; под ред. Н.А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с. - ISBN 978-5-238-01474-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238014746.html>
7. Жильцов Е.Н., Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Е.Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е.В. Егорова. - М. : Дашков и К, 2016. - 496 с. - ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024238.html>
8. Семакина Г.А., Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум. Часть 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Семакина Г.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 67 с. - ISBN 978-5-7782-2021-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778220218.html>
9. Блохина Т.К., Экономика и управление инновационной организацией [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - М. : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html>