**Ключевые показатели эффективности и шесть сигм**

**Электронный каталог MARKSQL**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Парментер, Д.**    Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [пер. с англ. А. Платонова]. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2008. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-9693-0106-1: 730-84 : 730-84. | 16 | УЧ-16; |
| 2 | **Парментер, Д.**    Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [пер. с англ. А. Платонова]. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2009. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-9693-0106-1: 730-84 : 730-84. | 4 | УЧ-3; ЧЗ-1; |
| 3 | **Джордж, М.**    Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг : как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса. Пер. с англ. - М. : Сбербанк : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 496 с. - (Б-ка Сбербанка). - ISBN 978-5-91657-250-6: 400-00 : 400-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 4 | **Кокс, Д.**    Новая цель : как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений / пер. с англ. П. Миронова. - 2-е изд. - М. : Сбербанк : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 431 с. - (Б-ка Сбербанка. Т. 32). - ISBN 978-5-91657-447-0: 351-00 : 351-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 5 | **Джиджи, К.**    Шесть сигм для "чайников" : пер. с англ. / предисл. Стивена Р. Кови. - М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2008. - 320 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-1370: 93-00 : 93-00. | 1 | АБ-1; |

**ЭБС «Консультант студента»**

1. Берг ван ен Г., Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Берг ван ден Г. - М. : Лаборатория знаний, 2017. - 403 с. - ISBN 978-5-00101-517-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001015178.html>
2. Лайкер Дж., Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний [Электронный ресурс] / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус; Сокр. пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 354 с. (Модели менеджмента ведущих корпораций) - ISBN 978-5-9614-1356-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413564.html>
3. Марр Б., Ключевые показатели эффективности. 75показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Б. Марр; пер. с англ. А.В. Шаврина - М. : БИНОМ, 2014. - 340 с. - ISBN 978-5-9963-2334-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996323340.html>
4. Марр Б., Ключевые показатели эффективности. 75показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Марр Б. - М. : Лаборатория знаний, 2017. - 343 с. - ISBN 978-5-00101-518-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001015185.html>
5. Эккерсон У.У., Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов [Электронный ресурс] / Эккерсон У. У. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 396 с. - ISBN 5-9614-0438-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5961404382.html>
6. Пруссаков Е.И., Управление партнерской программой в интернете. Один час в день [Электронный ресурс] / Е.И. Пруссаков - М. : ДМК Пресс, 2018. - 410 с. - ISBN 978-5-93700-060-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785937000606.html>
7. Первушин В.А., Практика управления инновационными проектами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Первушин В.А. - М.: Дело, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-7749-0917-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774909179.html>
8. Кандалинцев В.Г., Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей [Электронный ресурс] / Кандалинцев В.Г. - М.: Дело, 2015. - 168 с. - ISBN 978-5-7749-1024-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774910243.html>
9. Кащеев Р.В., Управление акционерной стоимостью [Электронный ресурс] / Кащеев Р.В., Базоев С.З. - М. : ДМК Пресс, 2002. - 224 с. - ISBN 5-94074-179-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741797.html>
10. Лич Л., Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи [Электронный ресурс] / Лоуренс Лич; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2010. - 354 с. - ISBN 978-5-9614-0995-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409956.html>
11. Смарт Э., О пользе лени: Инструкция по продуктивному ничегонеделанию [Электронный ресурс] / Смарт Э. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - ISBN 978-5-9614-4763-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447637.html>
12. Кокинз Г., Управление результативностью: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами [Электронный ресурс] / Гэри Кокинз - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 318 с. - ISBN 978-5-9614-0880-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961408805.html>