**МЕДИЙНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

**Цель:** формирование навыков грамотного и рефлексивного восприятия современной медийной информации, правильного поведения в ситуации информационного шума, овладение начальными навыками читательского анализа журналистских материалов.

**Задачи:**

– формирование базовых представлений о природе журналистского материала;

– выработка знаний о соотнесенности содержания медиатекста и его коммуникативных задач, понимание механизмов их создания и функционирования в социуме;

– освоение рациональных приемов и способов самостоятельного поиска информации в универсальных и специализированных медиаресурсах и систематизации данных в соответствии с задачами учебного и трудового процессов;

– понимание взаимосвязи повестки дня СМИ и актуальных проблем современности.

**Требования к результатам освоения:** в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6.

**Краткое содержание:** Специфика медиапотребления современной аудитории. Медиатекст и технология его подготовки. Универсальные и специализированные СМИ. Медиакритика как сфера расширения кругозора. Фактчекинг. Медийные технологии в профессиональной деятельности.