**Зрелищные искусства и культура массовых шоу**

**Электронный каталог**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 85.30, З-864 | | | **Зоркая, Н.М.**    Зрелищные формы художественной культуры. - М. : Знание, 1981. - 48 с. - (Новое в жизни, науке, технике. Сер."Искусство" №10). - 0-15. АБ-1; | | |
| 2 | 85.03, И 907 | | | **История искусств** : рек. УМО... в качестве учеб. пособия по направлению "Искусства и гуманитарные науки" / под науч. ред. Г.В. Драча, Т.С. Паниотовой. - 3-е изд. ; стер. - М. : КНОРУС, 2014. - 680 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03494-1: 649-00 : 649-00. ФАД-10; | | |
| 3 | | | , | | | **Илова, Е. В.**    Поликодовость театральной коммуникации / Е. В. Илова // Гуманитарные исследования. - 2016. - № 1 (57). - С. 23-29. - Библиогр.: с. 28-29. |
| 4 | | 87.3, Е 601 | | | **Емелин, В.А.**    Идентичность в информационном обществе : монография. - М. : "Канон+" РООИ"Реабилитация", 2017. - 360 с. - (РАН. Институт философии РАН. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова). - ISBN 978-5-88373-084-8: 360-00 : 360-00. АБ-1; | |

**ЭБС Консультант студента**

Шестеркина Л.П., Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

Рябцев Ю.С., МХК. Русская художественная культура. X-XVII вв. [Электронный ресурс]: учеб. пособие с электронным приложением для 7 класса общеобразовательных организаций / Рябцев Ю.С. - М. : ВЛАДОС, 2017. - 175 с. - ISBN 978-5-9500676-1-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785950067617.html>

Плохотнюк Т.Г., Устное народное творчество [Электронный ресурс]учебное пособие / Плохотнюк Т.Г. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 68 с. - ISBN 978-5-9765-1516-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515161.html>

Губин Д., Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения [Электронный ресурс]монография / Губин Д. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 322 с. - ISBN 978-5-9614-5490-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961454901.html>

Ярцева Н., Ради радио. Как стать популярным ведущим [Электронный ресурс]практическое руководство / Ярцева Н. - М. : Альпина Паблишер, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-91671-022-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916710229.html>

Евстафьев В.А., История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс] / Евстафьев В.А. - М. : Дашков и К, 2017. - 872 с. - ISBN 978-5-394-02686-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026867.html>

Иванов В.В., Избранные труды по семиотике и истории культуры. Т. 6: История науки: Недавнее прошлое (XX век) [Электронный ресурс] / Иванов Вяч. Вс. - М. : Издательский дом "ЯСК", 2009. - 384 с. (Язык. Семиотика. Культура) - ISBN 978-5-9551-0311-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785955103112.html>

Арутюнова Н.Д., Логический анализ языка. Языки пространств [Электронный ресурс] / Арутюнова Н.Д., Левонтина И.Б. - М. : Издательский дом "ЯСК", 2000. - 448 с. - ISBN 5-7859-0174-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5785901749.html>