**Интернет коммуникации в современном социокультурном пространстве**

**ЭБС Консультант студента**

Шарков Ф.И., Коммуникология: социология массовой коммуникации[Электронный ресурс]учебное пособие / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-394-00590-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005909.html>

Игнатьев В.И., Социология информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Игнатьев В.И. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 356 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-3239-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232396.html>

Кравченко А.И., Социология: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Кравченко А.И. - М. : Проспект, 2017. - 536 с. - ISBN 978-5-392-22908-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392229086.html>

Бехманн Г., Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн - М. : Логос, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html>

Лебедев П.А., Онлайновые фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры [Электронный ресурс]монография / Лебедев П.А. - М. : Проспект, 2016. - 144 с. - ISBN 978-5-392-19323-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html>

Баркович А.А., Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс]учебное пособие / Баркович А.А. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1927-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976519275.html>

Набокова Л.С., Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html>

**Электронный каталог**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 76.0, С 258 | | **Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии** : доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, ... по специальности 030601 "Журналистика" / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0: 230-00, 312-84 : 230-00, 312-84. УЧ-9; ЧЗ-3; ЮФ-8; | | |
|  | | 60.55, Ч-906 | | **Чумиков, А.Н.**    Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : доп. УМО по образованию в области "Междунар. отношений" в качестве учебника для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью". - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 329 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006613-4: 430-43 : 430-43. ЧЗ-2; ЮФ-3; | | |
|  | 65.9(2), Ф 947 | | | | **Фундаментальные проблемы пространственного развития Российской Федерации: междисциплинарный синтез** : [моногр.] / отв. ред. В.М. Котляков; науч. ред. О.Б. Глезер. - М. : Медиа-Пресс, 2013. - 664 с. : ил. - (РАН.). - ISBN 978-5-901003-40-4: 371-00 : 371-00. ЕИ-1; | |
|  | 87.61, О-664 | | | | **Орлова, Э.А.**    Культурная (социальная) антропология : Учеб. пособ. для вузов. - М. : Академический проект, 2004. - 480 с. - ISBN 5-8291-0432-6: 170-20, 140-00 : 170-20, 140-00. УЧ-25; ФИЯ-15; ЧЗ-1; | |
|  | 87.61, Б 432 | | | | **Белик, А.А.**    Культурная (социальная) антропология : учеб. пособие. - М. : РГГУ, 2009. - 613 с. - (Федер. агентство по образованию. ГОУ ВПО Рос. гос. гуманит. ун-т). - ISBN 978-5-7281-1052-1: 292-90 : 292-90. УЧ-5; | |
|  | 60.55, О-798 | | | | **Осьмук, Л.А.**    Взаимодействие социальных миров к проблеме конвенциональных отношений. - Новосибирск : Наука, 2004. - 290 с. - (М-во образования РФ. НГТУ). - ISBN 5-02-031902-3: 40-00 : 40-00. АБ-1; | |
| 1 | | | 60.55, Г 123 | | | **Гавра, Д.П.**    Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун-т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика". - СПб. : Питер, 2011. - 284, [4] с. : ил. - (Учеб. пособие. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00385-7: 274-00 : 274-00. УЧ-10; ЮФ-3; |
| 2 | | | 87.25, К 28 | | | **Касавин, И.Т.**    Социальная эпистемология. Фундаментальные и прикладные проблемы. - М. : Альфа-М, 2013. - 557, [3] с. - (Б-ка журн. "Эпистемология и философия науки"). - ISBN 978-5-98281-361-9: 80-00, 300-00 : 80-00, 300-00. АБ-2; |
| 3 | | | 87.3, Е 601 | | | **Емелин, В.А.**    Идентичность в информационном обществе : монография. - М. : "Канон+" РООИ"Реабилитация", 2017. - 360 с. - (РАН. Институт философии РАН. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова). - ISBN 978-5-88373-084-8: 360-00 : 360-00. АБ-1; |
| 4 | | | 87:60.5, Б 158 | | | **Баева, Л.В. .**    Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества [Электронный ресурс] : учеб. пособ. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2019. - CD-ROM (137 с.). - (М-во науки и высшего образования РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-1127-4: б.ц. : б.ц. |