**Реклама в сфере массовых коммуникаций**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Феофанов, Олег Александрович.**    Реклама: новые технологии в России : учеб. пособ. для подготовки профессионалов в сфере рекламы / Феофанов, Олег Александрович. - СПб. : "Питер", 2000. - 384 с. - ("Маркетинг для профессионалов"). - ISBN 5-272-00037-4: 150-00 : 150-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 2 | **Уэллс, Уильям.**    Реклама: принципы и практика / Уэллс, Уильям, Бернет, Джон, Мориарти, Сандра. - 2-е изд. ; испр. - СПб. : Питер, 2001. - 736 с. - (Теория и практика менеджмента). - ISBN 5-8046-0153-9: 150-00, 145-00 : 150-00, 145-00. | 2 | ТК-1; ЧЗ-1; |
| 3 | **Тулупов, Владимир Васильевич.**    Газета: маркетинг, дизайн, реклама : учеб. пособ. / Тулупов, Владимир Васильевич. - Воронеж : Кварта, 2001. - 320 с. - (Системы и коммуникации). - ISBN 5-89609-016-1: 96-00 : 96-00. | 6 | \*-2; УЧ-4; |
| 4 | **Реклама и связи с общественностью: теория и методика профессионального творчества. Ч. 1**. - СПб., 1999. - 294 с. - (Санкт-Петербургский гос. ун-тет). - 94-00. | 5 | АБ-4; ЧЗ-1; |
| 5 | **Реклама и связи с общественностью: теория и методика профессионального творчества. Ч. 2**. - СПб., 1999. - 240 с. - (Санкт-Петербургский гос. ун-тет). - 94-00. | 5 | АБ-3; ЧЗ-2; |
| 6 | **Катернюк, А.В.**    Рекламные технологии. Коммерческая реклама / А. В. Катернюк. - Ростов н/Д : Феникс, 2001. - 320 с. - (Для студентов вузов). - ISBN 5-222-01525-4: 64-46 : 64-46. | 2 | УЧ-2; |
| 7 | **Барлас, Татьяна.**    Психологический практикум для "чайников": Введение в профессиональную психологию / Барлас, Татьяна. - М. : Класс, 2001. - 176 с. - (Биб-ка психологии и психотерапии. Вып. 93). - ISBN 5-86375-039-1: 100-43 : 100-43. | 2 | АБ-2; |
| 8 | **Песоцкий, Евгений Александрович.**    Современная реклама. Теория и практика / Песоцкий, Евгений Александрович. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 352 с. : ил. - (Психология бизнеса). - ISBN 5-222-03497-6: 69-74 : 69-74. | 2 | АБ-1; ЧЗ-1; |
| 9 | **Черняк, Виктор Захарович.**    Бизнес-планирование : Рек. УМЦ в качестве учеб. для вузов / Черняк, Виктор Захарович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 470 с. - ISBN 5-238-00336-6: 144-00 : 144-00. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 10 | **Ученова, В.В.**    История рекламы : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2002. - 304 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-431-9: 72-00 : 72-00. | 2 | \*-1; ЧЗ-1; |
| 11 | **Ромат, Евгений Викторович .**    Реклама / Ромат, Евгений Викторович . - 6-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 560 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-213-8: 94-50 : 94-50. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 12 | **Коммерция. Маркетинг. Реклама: история, теория, практика** / отв. ред. Т.Н. Неровня, Л.В. Кутыркина. - Ростов н/Д., 1999. - 288 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-87688-227-5: 80-00, 20-00 : 80-00, 20-00. | 2 | АБ-2; |
| 13 | **Экономика. Коммерция. Реклама. Актуальные проблемы развития потребительского рынка в России и за рубежом** : сборник научных статей. - Ростов н/Д, 2003. - 192 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-94593-058-Х: 45-00 : 45-00. | 1 | АБ-1; |
| 14 | **Маркетинг. Коммерция. Реклама. Вып. 3. Проблемы интеграции, взаимодействия и эффективности** : (Научно-практические исследования). - Ростов н/Д, 2002. - 240 с. - (ЮРГИ). - ISBN 5-94593-015-6: 70-00 : 70-00. | 1 | АБ-1; |
| 15 | **Лебедев-Любимов, А.Н.**    Психология рекламы : Рек. Советом по психологии УМО по классич. ун-т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению и спец. психологии / А. Н. Лебедев-Любимов. - СПб. : Питер, 2004. - 368 с. - (Мастера психологии). - ISBN 5-94723-364-9 : 145-00. | 2 | ЗН-1; УЧ-1; |
| 16 | **Морган, Н.**    Реклама в туризме и отдыхе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для вузов. Рек. Международной рекламной ассоциацией / Н. Морган, А. Причард ; пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 495 с. - ("Зарубежный учебник"). - ISBN 5-238-00647-0 : 232-50. | 2 | УЧ-2; |
| 17 | **Джонс, Дж. Ф.**    Мифы, небылицы и факты о рекламе : анализ 28 самых живучих мифов / Джонс, Дж. Ф. ; пер. с англ. О.А. Петренко . - М. : Омега-Л, 2005. - 336 с. - ISBN 5-98119-701-3 : 261-50. | 2 | АБ-1; ЧЗ-1; |
| 18 | **Музыкант, В.Л.**    Формирование брэнда средствами PR и рекламы : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "Маркетинг" и 350700 "Реклама" / В. Л. Музыкант. - 2-е изд. - М. : Экономистъ, 2006. - 606 с. - ISBN 5-98118-077-3: 220-11 : 220-11. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 19 | **Мудров, А.Н.**    Основы рекламы : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама" / А. Н. Мудров. - М. : Экономистъ, 2006. - 319 с. - ISBN 5-98118-112-5: 118-03 : 118-03. | 2 | УЧ-1; ЧЗ-1; |
| 20 | **Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации** : Методические материалы к междисциплинарному курсу / Автор-сост. Т.М. Смыслова. - М. : Галерия, 2004. - 88 с. - (Фонд защиты гласности ). - ISBN 5-8137-0134-6: 25-00 : 25-00. | 1 | АБ-1; |
| 21 | **Лысикова, О.В.**    Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : рек. Редакционно-издательским Советом Российской академии к использованию в качестве учеб. пособ. / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. - М. : Флинта; МПСИ , 2006. - 168 с. - (РАО. Московский психолого-социальный ин-т ). - ISBN 5-89349-853-4: 115-00 : 115-00. | 3 | УЧ-3; |
| 22 | **Зайцева, Л.А.**    Английский язык в рекламе : Рек. Ред.-изд. Советом РА образования к использованию в качестве учеб. пособ. / Л. А. Зайцева. - М. : Флинта: МПСИ, 2006. - 112 с. : рис. - (РА образования. МПСИ. Социально-культурный сервис и туризм ). - ISBN 5-89349-2: 94-00 : 94-00. | 1 | АБ-1; |
| 23 | **Луканина, С.А.**    World of Mass Media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики М-ва образования и науки РФ для студ., ... по спец. 030601 "Журналистика", 030201 "Политология" и 030602 "Специалист по связям с общественностью" / С. А. Луканина. - М. : КДУ, 2008. - 172 с. : ил. - ISBN 978-5-98227-234-8: 76-30, 200-00 : 76-30, 200-00. | 3 | УЧ-3; |
| 24 | **Морозова, Н.С. .**    Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : рек. УМО по образованию в обл. сервиса в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 3-е изд. ; испр. и доп. - М. : Академия, 2007. - 288 с. - (Высш. проф. образование). - ISBN 978-5-7695-3909-1: 180-40, 174-72 : 180-40, 174-72. | 6 | АБ-3; УЧ-2; ЧЗ-1; |
| 25 | **Уэллс, У.**    Реклама: Принципы и практика / У. Уэллс, Мориарти С., Бернетт Дж. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 736 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-469-01172-9: 586-00 : 586-00. | 13 | АБ-13; |
| 26 | **Овчинникова, Н.Н.**    Рекламное дело [Электронный ресурс] : учеб. пособ. / Н. Н. Овчинникова. - М. : Равновесие, 2007. - 1 электрон. диск (CD-ROM). - 315-00. | 2 | ЦОД-2; |
| 27 | **Коханова, Л.А.**    Экологическая журналистика, PR и реклама : Рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова ; Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-01134-2: 160-00 : 160-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 28 | **Климин, А.**    Медиапланирование своими силами / А. Климин. - СПб. : Питер, 2008. - 192 с.+CD ROM. - (Готовые маркетинговые решения). - ISBN 978-5-91180-342-1: 142-00 : 142-00. | 10 | УЧ-3; ЧЗ-2; ЮФ-5; |
| 29 | **Иванова, К.А.**    Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 160 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-469-01108-8: 116-10, 86-00 : 116-10, 86-00. | 11 | УЧ-10; ЧЗ-1; |
| 30 | **Макарова, Т.В.**    Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / Т. В. Макарова, Ткаченко, О.Н., Капустина, О.Г. ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01526-2: 150-00 : 150-00. | 24 | ЗН-1; УЧ-22; ФАД-1; |
| 31 | **Васильев, Г.А.**    Основы рекламы: рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... "Экономика", "Коммерция", "Менеджмент" / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 719 с. - ISBN 5-238-01059-1: 300-00 : 300-00. | 24 | УЧ-21; ФАД-1; ЧЗ-2; |
| 32 | **Богацкая, С.Г.**    Правовое регулирование рекламной деятельности : доп. Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / С. Г. Богацкая. - М. : Университетская книга, 2007. - 368 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3: 286-00 : 286-00. | 30 | ЧЗ-1; ЮФ-29; |
| 33 | **Ильин, А.С.**    Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А. С. Ильин. - М. : КНОРУС, 2009. - 144 с. - ISBN 978-5-390-00396-1: 50-00 : 50-00. | 1 | УЧ-1; |
| 34 | **Костина, А.В.**    Основы рекламы : рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / А. В. Костина, Макаревич, Э.Ф., Карпухин, О.И. - 2-е изд. ; доп. - М. : КНОРУС, 2008. - 400 с. - ISBN 978-5-390-00123-3: 80-00 : 80-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 35 | **Костина, А.В.**    Основы рекламы [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. В. Костина, Макаревич, А.В., Карпухин, О.И. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-390-00381-7: 250-00 : 250-00. | 1 | ЦОД-1; |
| 36 | **Морозова, Н.С.**    Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : рек. УМО по образованию в области сервиса в качестве учебника для студентов вузов ... "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 5-е изд. ; испр. и доп. - М. : Академия, 2009. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-6481-9: 318-40 : 318-40. | 5 | УЧ-5; |
| 37 | **Резепов, И.Ш.**    Психология рекламы и PR : учеб. пособ. / И. Ш. Резепов. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 224 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко"). - ISBN 978-5-394-00391-2: 154-00 : 154-00. | 5 | УЧ-3; ФАД-1; ЧЗ-1; |
| 38 | **Жилкина, М.С.**    Психология рекламы и поведение потребителей. Индивидуально-психологический подход : монография / М. С. Жилкина. - М. : Спутник +, 2009. - 141 с. - ISBN 978-5-9973-0544-4: 104-00 : 104-00. | 1 | АБ-1; |
| 39 | **Основы рекламы** : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. "Реклама": рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. 032401 "Реклама", 080301 "Коммерция (торговое право), 080111 "Маркетинг" / ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 351 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01252-0: 232-10 : 232-10. | 10 | УЧ-9; ФАД-1; |
| 40 | **Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке** : [коллектив. моногр.] / под ред. М.Н. Володиной. - М. : Академ. Проект, 2011. - 332, [4] с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1387-2: 79-00 : 79-00. | 1 | АБ-1; |
| 41 | **Ильясова, С.В.**    Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 3-е изд. - М. : Флинта: Наука, 2013. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-0825-5(Флинта); 978-5-02-034893-6(Наука): 240-00 : 240-00. | 10 | АБ-9; ЧЗ-1; |
| 42 | **Варакута, С.А.**    Связи с общественностью : учеб. пособие; Доп. Советом УМО вузов... по специальности "Менеджмент организации" / С. А. Варакута. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 206, [2] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003443-0: 100-00 : 100-00. | 1 | ЧЗ-1; |
| 43 | **Маркетинг в информационном обществе** : учеб. / под ред. Н.Н. Молчанова. - М. : РГ-Пресс, 2013. - 408 с. - (СПбГУ). - ISBN 978-5-9988-0160-0: 100-00 : 100-00. | 1 | УЧ-1; |
| 44 | **Хайленд, А.**    Символ. Более 1300 логотипов и истории их создания / А. Хайленд, С. Бейтман ; пер. с англ. Е. Карманова; Зав. ред. Е. Андронова. - СПб. : Питер, 2012. - 296 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00959-0: 743-90 : 743-90. | 5 | АБ-5; |
| 45 | **Шарков, Ф.И.**    Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие. Рек. УМО вузов РФ по образованию ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; гл. ред. А.Е. Илларионова. - М. : Дашков и К: Издательство Шаркова, 2014. - 324 с. - (Междунар. акад. бизнеса и управления. Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий). - ISBN 978-5-394-00792-7: 308-20 : 308-20. | 4 | УЧ-4; |
| 46 | **Берг, Дж. ван ден.**    Крутые всегда остаются крутыми. Брендинг для поколения Y : пер. с англ. / Берг, Дж. ван ден, М. Берер ; . - СПб. : Питер, 2012. - 240 с. : ил. - ISBN 978-5-459-00405-2: 456-80 : 456-80. | 4 | АБ-3; ЧЗ-1; |
| 47 | **Папкова, О.В.**    Деловые коммуникации : рек. Советом УМО по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Папкова. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-16-006554-0; 978-5-9558-0301-2: 80-00 : 80-00. | 1 | УЧ-1; |
| 48 | **Чумиков, А.Н.**    Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : доп. УМО вузов РФ по образованию в области междунар. отношений в качестве учеб. пособия для студентов, обуч. по направлению подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. - (Учебник нового поколения. [Для бакалавров]). - ISBN 978-5-7567-0717-5: 231-00, 299-20 : 231-00, 299-20. | 10 | ЧЗ-2; ЮФ-8; |
| 49 | **Папкова, О.В.**    Связи с общественностью : рек. УМО вузов... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по спец."Социально-культурный сервис и туризм" / О. В. Папкова. - М. : Академия, 2010. - 112 с. - (Высш. проф. образование). - ISBN 978-5-7695-6554-0: 258-50 : 258-50. | 10 | ЧЗ-2; ЮФ-8; |
| 50 | **Коноваленко, В.А.**    Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров; Доп. УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обуч. по гуманит. направлениям и спец. / В. А. Коноваленко, Коноваленко, М.Ю., Швед, Н.Г. - М. : Юрайт, 2014. - 383 с. - (Бакалавр. Базовый курс. Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова). - ISBN 978-5-9916-3077-1: 410-96 : 410-96. | 5 | ЧЗ-2; ЮФ-3; |
| 51 | **Синяева, И.М.**    Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров; Доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учебника для студентов вузов, обуч. по экон. направлениям и спец. / И. М. Синяева, Романенкова, О.Н., Жильцов, Д.А. - М. : Юрайт, 2014. - 552 с. - (Бакалавр. Углубленный курс. Финансовый ун-т при Правительстве РФ). - ISBN 978-5-9916-3181-5: 555-17 : 555-17. | 10 | ЧЗ-2; ЮФ-8; |
| 52 | **Чумиков, А.Н.**    Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : доп. УМО по образованию в области "Междунар. отношений" в качестве учебника для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 329 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006613-4: 430-43 : 430-43. | 5 | ЧЗ-2; ЮФ-3; |
| 53 | **Рихтер, Андрей Георгиевич.**    Правовые основы журналистики / Рихтер, Андрей Георгиевич. - М. : Ин-т проблем информ. права, 2004. - 352 с. - (Журналистика и право; вып. 50). - 360-00. | 1 | УЧ-1; |
| 54 | **Абельмас, Н.В.**    Универсальный справочник по паблик рилейшнз / Н. В. Абельмас. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 237 с. - (Профессиональное мастерство). - ISBN 978-5-222-12655-4: 150-00 : 150-00. | 1 | АБ-1; |

**ЭБС «Консультант студента»**

Гринберг Т.Э., Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект [Электронный ресурс] / Гринберг Т. Э. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2012. - 324 с. - ISBN 978-5-211-06399-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211063990.html>

Смирнов В.В., Природа и язык радиокоммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Смирнов В.В. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-9765-1879-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518797.html>

Корнилов Е.А., Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] / Корнилов Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513600.html>

Трушина Л.Е., История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс] / Трушина Л. Е. - М. : Дашков и К, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-394-01087-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010873.html>

Жуковская Л.Н., Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. - ISBN 978-5-7638-3491-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834918.html>

Вартановой Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

Николайшвили Г.Г., Социальная реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Г. Николайшвили. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0489-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704891.html>

Щепилова Г.Г., Реклама в СМИ: история, технологии, классификация [Электронный ресурс] / Щепилова Г.Г. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010. - 464 с. - ISBN 978-5-211-05799-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html>

Тангейт М., Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] / Тангейт М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 286 с. - ISBN 978-5-9614-5787-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457872.html>

Кузьмина Н.А., Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>

Мандель Б.Р., Психология рекламы: исторя, проблематика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.Р. Мандель - М. : ФЛИНТА, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-1633-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516335.html>

Горохов В.М., Связи с общественностью: Теория, практика,коммуникационные стратегии [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705980.html>

Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>

Муртазина С.А., История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. - ISBN 978-5-7882-1397-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213972.html>