**Бренд-технологии в медиа сфере**

**Электронный каталог**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 76.006.5, Ч-906 | **Чумиков, А.Н.**    Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : доп. УМО вузов РФ по образованию в области междунар. отношений в качестве учеб. пособия для студентов, обуч. по направлению подготовки (спец.) "Реклама и связи с общественностью". - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. - (Учебник нового поколения. [Для бакалавров]). - ISBN 978-5-7567-0717-5: 231-00, 299-20 : 231-00, 299-20. ЧЗ-2; ЮФ-8; |
| 2 | 85.12: 76, В 428 | **Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне** : [коллект. моногр.] / под ред. В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого. - [2-е изд.] ; [доп.]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. - 432 с. : ил. - ISBN 978-617-7022-47-2: 498-74 : 498-74. ФАД-4; |
| 3 | 87.6, Т 828 | **Тульчинский, Г.Л. .**    Total Branding: мифодизайн постинформационного общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. - СПб. : ФилФак СПбГУ; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2013. - 280 с. - (СПбГУ). - ISBN 978-5-8465-0927-6: 570-46 : 570-46. ФАД-1; |

**ЭБС Консультант студента**

Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Чумиков А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0819-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708196.html>

Шарков Ф.И., Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2011. - 408 с. - ISBN 978-5-394-01143-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011436.html>

Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

Чумиков А.Н., Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс") - ISBN 978-5-7567-0715-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>

Вартановой Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

Филь М., Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / Филь М. - М. : Университет "Синергия", 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0222-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html>

Сайкин Е.А., Основы брендинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Сайкин Е.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 55 с. - ISBN 978-5-7782-2906-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778229068.html>