**Теория отраслевых рынков**

**Теория отраслевых рынков. Практическое приложение (на английском языке).**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Авдашева, Светлана Борисовна.**    Теория организации отраслевых рынков : учеб. / Авдашева, Светлана Борисовна, Розанова, Надежда Михайловна. - М. : ИЧП "Изд-во Магистр", 1998. - 320 с. - ISBN 5-89317-082-2: 37-00 : 37-00. | 11 | ЗН-1; УЧ-10; |
| 2 | **Вурос, А.**    Экономика отраслевых рынков / А. Вурос, Н. Розанова. - М. : ТЕИС, 2000. - 253 с. - (МГУ им. М.В. Ломоносова. Эконом. фак.). - ISBN 5-7218-0126-3: 20-00 : 20-00. | 11 | \*-3; УЧ-8; |
| 3 | **Попов, В.В.**    Основы теории рынка : учеб. пособ. / В. В. Попов. - Астрахань : АГПИ им. С.М. Кирова, 1992. - 55 с. - ISBN 5-88200-010-6: 66-00 : 66-00. | 12 | РФ-1; УЧ-1; ФИЯ-10; |
| 4 | Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы Междунар. науч. конф. (г. Астрахань, 19-20 апр. 2011 г.) / сост. Е.О. Вострикова [и др.]. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2011. - 192 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0465-8: 51-35, 58-00 : 51-35, 58-00. | 5 | АБ-2; ЗН-1; РФ-1; ЧЗ-1; |
| 5 | Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы III Междунар. науч. конференции (г. Астрахань, 23-24 апр. 2013 г.) / сост. Е.О. Вострикова [и др.]. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2013. - 245 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0678-2: б.ц. : б.ц. | 2 | АБ-1; РФ-1; |
| 6 | Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Астрахань, 15-16 апр. 2014 г.) / сост. Е.О. Вострикова [и др.]. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2014. - 163 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0762-8: б.ц. : б.ц. | 2 | АБ-1; РФ-1; |
| 7 | Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Астрахань, 21-22 апр. 2015 г.) / сост. Е.О. Вострикова [и др.]. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2015. - 168 с. - (М-во образования и науки РФ. АГУ). - ISBN 978-5-9926-0851-9: б.ц. : б.ц. | 2 | АБ-1; РФ-1; |

**ЭБС «Консультант студента»**

Юсупова Г.Ф., Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : практикум / Юсупова Г.Ф. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2012. - 276 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809203.html>

Скрипник О.Б., Реформирование институциональной системы и среды рынка жилищно-коммунальных услуг [Электронный ресурс] / О.Б. Скрипник. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 208 с. - ISBN 978-5-279-03276-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032761.html>

Балакина Т.П., Микроэкономика: промежуточный уровень [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 1000 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809838.html>

Кен Х., Экономика отраслей и фирм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. Хитер; пер. с англ. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 480 с. - ISBN 5-279-02737-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279027375.html>

Кузовкова Т.А., Экономика отрасли инфокоммуникаций [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. / Е.Г. Кухаренко, Е.Е. Володина, Т.А. Кузовкова - М. : Горячая линия - Телеком, 2017. - 190 с. - ISBN 978-5-9912-0402-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204026.html>

**На языке**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Porter, M.E. = [Портер, М.Е.].**    Can Japan Compete? = [Японская экономическая модель. Может ли Япония конкурировать?] / Porter, M.E. = [Портер, М.Е.], Takeuchi, H. = [Такеучи, Х.], Sakakibara, M. = [Сакакибара, М.] . - Cambridge, Massachusetts = [Кэмбридж, Массачусетс] : Perseus Publishing = [Персеус Паблишинг], 2000. - xvi, 208 с. - ISBN 0-465-05989-9: 1481-07, 1832-82 : 1481-07, 1832-82. | 2 | УЧ-1; ФИЯ-1; |
| 2 | **Porter, M.E. = [Портер, М.Е.].**    On Competition = [Конкуренция] / Porter, M.E. = [Портер, М.Е.]. - [s. l. = б. м.] : A Harvard Business Review Book = [Гарвард Бизнес Ревью Бук], 1998. - vi, 1-485 с. : ил. - ISBN 978-0-87584-795-5: 1464-87, 2316-34 : 1464-87, 2316-34. | 3 | УЧ-2; ФИЯ-1; |
| 3 | **Schneider, G.P. = [Шнейдер, Г.П.].**    Electronic Commerce = [Электронная коммерция] / Schneider, G.P. = [Шнейдер, Г.П.]. - Eightn Edition = [8-е изд.]. - Boston : Thomson = [Томсон], 2009. - 655 с. - ISBN 978-1-4239-0305-5: 314-82 : 314-82. | 11 | УЧ-11; |
| 4 | **Аксельрод, А.**    Законы лидерства Уинстон Черчилль / А. Аксельрод ; пер. с англ. Е. Деревянко. - М. : Эксмо, 2014. - 272 с. - (Великие лидеры). - ISBN 978-5-699-70714-0: 667-00 : 667-00. | 1 | АБ-1; |
| 5 | **Мур, Д.А.**    Внутри торнадо. Стратегии развития, успеха и выживания на гипперрастущих рынках / Д. А. Мур ; пер. с англ. Игорь Трифонов. - СПб. : Любавич, 2010. - 290 с. - ISBN 978-5-91171-030-9: 454-00 : 454-00. | 1 | АБ-1; |
| 6 | **Клейтон, К.М.**    Дилемма инноватора : как из-за новых технологий погибают сильные компании / К. М. Клейтон ; пер. с англ. Т. Овсенева. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. - 239 с. - ISBN 5-9614-0073-5: 459-00 : 459-00. | 3 | УЧ-3; |
| 7 | **Porter, M.Е. [Портер, М.Е.].**    The Competitive Advantage of Nations: with a new introduction [Конкурентная стратегия: технологии для анализа отраслей и конкурентов с новым введением] / Porter, M.Е. [Портер, М.Е.]. - New York : The Free Press, 1998. - 855 c. - ISBN 0-684-84147-9: 942-48 : 942-48. | 1 | УЧ-1; |
| 8 | **Milakovich, M.E. = [Милакович, М.Е.].**    Public Administration in America = [Государственное управление в Америке] / Milakovich, M.E. = [Милакович, М.Е.], Gordon, G.J. = [Горжон, Д.Д.] . - 9-th ed. = [9-е изд.]. - Belmont : Thomson, 2007. - 688 c. - ISBN 0-495-00739-0: 3491-40 : 3491-40. | 1 | УЧ-1; |
| 9 | **Kenichi, O. = [Кеничи, О.].**    The borderless world: power and strategy in the interlinked economy = [Безграничный мир: власть и стратегия во взаимосвязанной экономике] / Kenichi, O. = [Кеничи, О.]. - revised edition = [переиздание]. - New York : Harper Business, 1999. - 248 c. - ISBN 0-88730-967-4: 843-40 : 843-40. | 4 | УЧ-4; |
| 10 | **Munger, M.C. = [Мингер, М.С.].**    Analyzing policy: choices, conflicts, and practices = [Анализ политики: выбор, конфликты и практика] / Munger, M.C. = [Мингер, М.С.]. - New York ; London : W.W.Norton : Company, 2000. - 430 c. - ISBN 0-393-97399-9: 668-62 : 668-62. | 2 | УЧ-2; |
| 11 | **Peters, B.G. = [Петерс, Б.Г.].**    American public policy: promise and performance = [Американская государственная политика: перспектива и развитие] / Peters, B.G. = [Петерс, Б.Г.]. - seventh edition. - Washington : CO Press, 2007. - 555 c. - ISBN 978-1-933116-74-7: 730-20 : 730-20. | 1 | УЧ-1; |
| 12 | **Northouse, P.G. = [Носхаус, Н.Г.].**    Leadership theory and practice = [Теория и практика лидерства] / Northouse, P.G. = [Носхаус, Н.Г.]. - fifth edition = [4 изд.]. - London : SAGE, 2010. - 435 c. - ISBN 978-1-4129-7488-2: 1192-18 : 1192-18. | 1 | УЧ-1; |
| 13 | **Thamhain, H.J. = [Самхайн, Г.Дж.].**    Management of technology: managing effectively in technology-intensive organizations = [Управление технологией: эффективное управление в высоко-технологичных организациях] / Thamhain, H.J. = [Самхайн, Г.Дж.]. - New Jersey : John Wiley & Sons, Inc, 2005. - 381 c. - ISBN 978-0-471-41551-0: 4213-00 : 4213-00. | 7 | УЧ-7; |
| 14 | **Porter, M.E. = [Портер, М.Е.].**    On Competition = [Конкуренция] / Porter, M.E. = [Портер, М.Е.]. - The Harvard business review book series = [обновленное и расширенное издание]. - [s. l.] = [ б. м.] : A Harvard Business Review Book = [Гарвард Бизнес Ревью Бук], 2008. - 544 с. : ил. - ISBN 978-1-4221-2696-7: 1323-34 : 1323-34. | 1 | УЧ-1; |
| 15 | **Nelson, D.L. = [Нельсон, Д.Л.].**    Understanding Organizational Behavior = [Понимание организационного поведения] / Nelson, D.L. = [Нельсон, Д.Л.], Guick, J.C. = [Квик, Д.К.]. - 2-nd edition = [2-е изд.]. - б.м. : Thomson South-Western = [Томсон Сауф-Вест], 2005. - 436 p. - ISBN 0-324-25915-8: 395-34 : 395-34. | 7 | УЧ-7; |
| 16 | **Michael, E.J. = [Михаель, Е.Дж.].**    Micro-clusters and networks = [Микрокластеры и сети] / Michael, E.J. = [Михаель, Е.Дж.]. - Amsterdam : Elsevier, 2007. - 183 c. - ISBN 978-0-08-045096-4: 571-56 : 571-56. | 1 | УЧ-1; |
| 17 | **Bardach, E. = [Бардах, Е.].**    A Practical guide for policy analysis = [Практическое руководство по политическому анализу: восьмиричный путь к более эффективному решению проблем] / Bardach, E. = [Бардах, Е.]. - second edition = [2-е изд.]. - Washington : CO Press, 2005. - 149 с. - ISBN 1-56802-923-3: 149-00 : 149-00. | 1 | УЧ-1; |
| 18 | **Levitt, S.D. = [Левитт, С.Д.].**    Freakonomics: A rogue economist explores the hidden side of everything = [Фрикономика: Экономикст-хулиган и журналист-сорвиголова исследуют скрытые причины всего на свете] / Levitt, S.D. = [Левитт, С.Д.], Dubner, S.J. = [Дабнер, С.Дж.]. - New York : Penguin Books, 2005. - 315 c. - ISBN 978-0-14-103008-1: 641-48 : 641-48. | 1 | УЧ-1; |
| 19 | **Yin, R.K. = [Йин, Р.К.].**    Case study research: design and methods = [Кейс-стадисследование: дизайн и методы ] / Yin, R.K. = [Йин, Р.К.]. - third edition = [3-е изд.]. - London : Sage Publications, 2003. - 182 c. - ISBN 0-7619-2553-8: 215-16 : 215-16. | 1 | УЧ-1; |
| 20 | **How to write present technical information = [Как написать и представить техническую информацию]** / by Charles H. Sides = [Чарльз Х. Сайдс]. - third edition = [3-е изд.]. - Arizona : Oryx Press, 1999. - 204 c. - ISBN 1-57356-133-9: 689-04 : 689-04. | 1 | УЧ-1; |
| 21 | **Porter, M.E. = [Портер, М.Е.].**    Can Japan Compete? = [Японская экономическая модель. Может ли Япония конкурировать?] / Porter, M.E. = [Портер, М.Е.], Takeuchi, H. = [Такеучи, Х.], Sakakibara, M. = [Сакакибара, М.] . - Cambridge, Massachusetts = [Кэмбридж, Массачусетс] : Perseus Publishing = [Персеус Паблишинг], 2000. - 208 с. - ISBN 0-465-05989-9: 1714-68 : 1714-68. | 1 | УЧ-1; |
| 22 | **Hunger, J.D. = [Хангер, Дж. Д.].**    Essentials of strategic management = [Основы стратегического управления] / Hunger, J.D. = [Хангер, Дж. Д.], Wheelen, T. = [Вилен, Т.]. - 4-th international edition = [4-е международное изд.]. - [Б.и.] : Pearson Prentice Hall, 2007. - 192 c. - ISBN 0-13-148523-7: 1676-18 : 1676-18. | 1 | УЧ-1; |
| 23 | **Kerzner, H. = [Кэрцнер, Г.].**Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling = [Проектный менеджмент: системный подход к планированию, составлению расписания и контролю] / Kerzner, H. = [Кэрцнер, Г.]. - Ninth Еdition = [9-е изд.]. - [S. l. ]= [б. м.] : John Wiley & Sons, Inc. = [Джон Вили и сыновья], 2006. - 1014 с. - ISBN 0-471-74187-6: 6647-00, 5510-00, 477-84 : 6647-00, 5510-00, 477-84. | 3 | УЧ-3; |
| 24 | **Питерс, Т.**    В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Т. Питерс, Р. Уотерман-мл ; пер. с англ. В. Кулебы, О. Пелявского. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2011. - 527 с. - ISBN 978-5-9614-1629-9: 620-00, 609-00 : 620-00, 609-00. | 3 | АБ-4; |
| 25 | **Schneider, G.P. = [Шнейдер, Г.П.].**    Electronic Commerce = [Электронная коммерция] / Schneider, G.P. = [Шнейдер, Г.П.]. - Eightn Edition = [8-е изд.]. - Boston : Thomson = [Томсон], 2009. - 655 с. - ISBN 978-1-4239-0305-5: 314-82 : 314-82. | 11 | УЧ-11; |
| 25 | **Anderson, Ackerman L.S. = [Андерсон, Аккерман Л.С.].**    The Change leader` s Roadmap: How to navigate your organization`s transformation = ["Дорожная карта лидера": Как управлять трансформацией вашей организации] / Anderson, Ackerman L.S. = [Андерсон, Аккерман Л.С.], Anderson, D. = [Андерсон, Д.]. - [Б.м.] : A wiley company**, 2001. - 304 с. - ISBN 0-7879-5640-6: 1191-30 : 1191-30.** | 6 | УЧ-6; |
| 26 | **Jick,T.D. = [Джик, Т.Д.] .**    Managing change: cases and concepts = [Управление изменениями: кейсы и концепции] / Jick,T.D. = [Джик, Т.Д.] , Peiperl, M.A. = [Пейперл, М.А.]. - second edition = [2-е изд.]. - New York : Irwin, 2003. - 515 с. - ISBN 978-0-256-26458-6: 394-68 : 394-68. | 2 | УЧ-2; |
| 27 | **Jick,T.D. = [Джик, Т.Д.] .**Managing change: cases and concepts = [Управление изменениями: кейсы и концепции] / Jick,T.D. = [Джик, Т.Д.] , Peiperl, M.A. = [Пейперл, М.А.]. - second edition = [2-е изд.]. - New York : Custom Publishing, 2002. - 541 с. - ISBN 0-07-288704-4: 394-68 : 394-68. | 2 | УЧ-2; |
| 28 | **Портер, М.**Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. / М. Портер. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-1605-3: 849-00 : 849-00. | 3 | УЧ-3; |
| 29 | **Ting-Toomey, S. = [Тинг-Тумей,С.].**    Understanding intercultural communication = [Понимание межкультурной коммуникации (только текст)] / Ting-Toomey, S. = [Тинг-Тумей,С.], Ghung, L.K. = [Чанг, Л.К.]. - New York ; Oxford : Oxford university preess, 2005. - 404 c. - ISBN 978-0-19-533006-9: 1311-42 : 1311-42. | 3 | УЧ-3; |
| 30 | **Левитт, С.**    Фрикономика / С. Левитт, С. Дабнер ; пер. с англ. П. Миронова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 272 c. - ISBN 978-5-91657-146-2: 630-00 : 630-00. | 3 | АБ-3; |
| 31 | **Траут, Дж.**    Маркетинговые воины : пер. с англ. / Траут, Дж., Райс, Эл. - 20-е изд. ; юбилейное. - СПб. : Питер, 2012. - 304 с. - (Деловой бестселлер). - ISBN 978-5-469-01638-0: 458-00 : 458-00. | 3 | АБ-3; |
| 32 | **Verzuh, S. = [Верзух, Е.].**    The fast forward MBA in projecf managemenf = [Ускоренная переподготовка МВА в управлении проектами] / Verzuh, S. = [Верзух, Е.]. - second edition = [2-е изд.]. - [Б.и.] : John Wiley & Sons, Inc, 2005. - 402 c. - ISBN 0-471-69284-0: 226-38 : 226-38. | 2 | УЧ-2; |
| 33 | **Kerzner, H. = [Керцнер, Х.] .**    Project management: a systems approach to planning, scheduling and controlling = [Управление проектами: системный подход к планированию, составлению расписания и контролю]   / Kerzner, H. = [Керцнер, Х.] . - second edition = [9-е изд.]. - [Б.и.] : John Wiley & Sons, Inc, 2006. - 659 c. - ISBN -13: 978-0-471-75167-0: 542-52 : 542-52. | 2 | УЧ-2; |
| 34 | **Брабандер, Люк, де.**    Думай в других форматах / Брабандер, Люк, де, А. Ини ; пер. с англ. О.С. Байкаловой. - М. : Эксмо, 2015. - 384 с. - (Top Business Awards). - ISBN 978-5-699-71985-3: 589-00 : 589-00. | 1 | АБ-1; |
| 35 | **Ким, В.Чан.**    Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / Ким, В.Чан., Р. Моборн ; пер. с англ. И. Ющенко. - 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-91657-906-2: 405-00 : 405-00. | 1 | АБ-1; |
| 36 | **Лафли, А.**    Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле / А. Лафли, Р. Мартин ; пер. с англ. Н. Яцюк; [Науч. ред. И. Лазукова]. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-91657-843-0: 948-00 : 948-00. | 1 | АБ-1; |
| 37 | **Ramos, A.D. = [Рамос, А.Д.].**    Tourism development: economics, management and strategy = [Развитие туризма: экономика, менеджмент и стратегия] / Ramos, A.D. = [Рамос, А.Д.], Jimenez, P.S. = [Хименес, П.С.]. - New York : Nova Science Publishers, Inc, 2008. - 244 c. - ISBN 978-1-60456-853-0: 2125-86 : 2125-86. | 1 | УЧ-1; |
| 38 | **Wells, L.T. = [Веллс, Л.Т.] .**Marketing a country: promotion as a tool for attracting foreign investment = [Национальный маркетинг: продвижение как инструмент привлечения иностранных инвестиций]   / Wells, L.T. = [Веллс, Л.Т.] , Wint, A.G.= [Винт, А.Г.]. - France : Fias, 2000. - 189 c. - ISBN 0-8213-4659-8: 395-34 : 395-34. | 1 | УЧ-1; |
| 39 | **Shafritz, J.M.= [Шафритц, Дж. М.].**    Classics of public administration = [Классика государственного управления] / Shafritz, J.M.= [Шафритц, Дж. М.], Hyde, A.C. = [Гайд, А.С.], Parkes, S.J. = [Паркс, С.Дж.]. - fifth edition = [5-е изд.]. - USA : Thomson Wadsworth, 2004. - 577 c. - ISBN 13:978-0-155-06260-3: 271-92 : 271-92. | 1 | УЧ-1; |
| 40 | **Porter, M.Е. = [Портер, М.Е.].**    Competitive strategy: technigues for analyzing industries and competitors = [Конкурентная стратегия: технологии для анализа отраслей и конкурентов с новым введением] / Porter, M.Е. = [Портер, М.Е.]. - New York : The Free Press, 1998. - 396 c. - ISBN 0-684-84148-7: 794-64 : 794-64. | 1 | УЧ-1; |
| 41 | **Sullivan, E.O. = [Салливан, Е.О.].**    Research methods for public administrators = [Методы исследования для государственного административного персонала] + CD / Sullivan, E.O. = [Салливан, Е.О.], Rassel, G.R. = [Рассель, Г.Р.], Berner, M. = [Бернер, М.]. - fiftb edition = [5-е изд.]. - New York : Pearson Longman, 2008. - 500c. + (1 CD-ROM). - ISBN 978-0-321-43137-0: 635-58 : 635-58. | 1 | УЧ-1; |
| 42 | **Zaremba, A.J. = [Заремба, А.Я.].**Organizational communication: foundations for business and collaboration = [Организационное общение: основы для бизнеса и сотрудничества] / Zaremba, A.J. = [Заремба, А.Я.]. - third edition = [3-е изд.]. - New York ; Oxford : Oxford university press, 2010. - 316 c. - ISBN 978-0-19-537904-4: 4620-00: 4620-00. | 1 | УЧ-1; |
| 43 | **Finkler, S.A. = [Финклер, С.А.].**    Finance & accounting for nonfinancial managers = [Финансы и бухгалтерский учет для нефинансовых менеджеров] + CD / Finkler, S.A. = [Финклер, С.А.]. - third edition = [3-е изд.]. - New Yort : Aspen publishers, 2003. - 382 c.+ (1 CD-ROM). - ISBN 0-7355-4604-5: 334-79: 334-79. | 2 | УЧ-2; |