**Проблемы современной экономики**

Шамалов Ю.В., Приоритетные стратегические инициативы развития нефтегазового комплекса Российской Федерации/Проблемы современнойэкономики [Электронный ресурс] : Отдельный выпуск горного информационно-аналитического бюллетеня (научно-технический журнал) / Шамалов Ю.В. - № 12. - М. : Горная книга, 2009. - 17 с. - ISBN -1493-20 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/0236-1493-20.html>

Бернацкий А.С., Сто великих угроз цивилизации [Электронный ресурс]научно-художественное издание / А.С. Бернацкий - М. : Вече, 2014. - 416 с. (100 великих) - ISBN 978-5-4444-2325-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785444423257.html>

Журавлева Г.П., Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]учебник / Журавлева Г. П. - М. : Дашков и К, 2014. - 920 с. - ISBN 978-5-394-01290-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

Литвинцева Г.П., Современная экономика и управление: институты, инновации, технологии: Исследование отдельных аспектов институционального и регионального развития [Электронный ресурс]монография / Литвинцева Г.П. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-7782-3069-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778230699.html>

**Список найденной литературы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 65.9(2), А 188 | **Авдонин, Б.Н.**    Методология организационно-экономического развития наукоемких производств. - М. : Наука, 2010. - 367 с. - (РАН. Центральный экономико-математический ин-т ). - ISBN 978-5-02-037094-4: 95-00 : 95-00. АБ-1; |
| 2 | 65.050.9(2), Н 651 | **Никулина, О.В.**    Стратегические ориентиры инновационного развития экономики : монография. - Краснодар : Просвещение-Юг, 2010. - 183 с. - ISBN 978-5-93491-339-8: 126-00 : 126-00. АБ-1; |
| 3 | 65.5, Б 832 | **Боровский, Ю.В.**    Современные проблемы мировой энергетики : [моногр.]. - М. : Navona, 2011. - 232 с. - (Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. Проект сотрудничества МГИМО-БиПи). - ISBN 978-5-91798-016-4: 16-00 : 16-00. АБ-1; |
| 4 | 65.9(2), С 568 | **Современные проблемы формирования региональной экономической политики и механизмы ее реализации (на примере Астраханской области)** : [моногр.] / [Р.И. Акмаева и др.]; Под науч. ред. А.П. Лунёва. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2011. - 244 с. : ил. - ISBN 978-5-7422-3145-5: 60-55, 150-00 : 60-55, 150-00. АБ-1; ЕИ-1; ЗН-1; РФ-1; ТК-1; ЧЗ-1; |
| 5 | 65.9(2), И 665 | **Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда** / под ред. Л.С. Чижовой . - М. : Экономика, 2011. - 430 с. - (Гос. учреждение "Ин-т макроэконом. исслед."). - ISBN 978-5-282-03144-7: 91-00 : 91-00. АБ-1; |
| 6 | 65.050.9(2), Т 666 | **Третьяк, В.П.**    Кластеры предприятий. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : [б.и.], 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7253-1483-9: 43-00 : 43-00. АБ-1; |
| 7 | 65.5, Б 39 | **Лепехин, О.А.**    Международная экономика: [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2012. - CD-Rom (164 с.). - ISBN 978-5-9926-0685-0: б.ц. : б.ц. |
| 8 | 65.9(2), П 781 | **Проблемы модернизации России: вызовы и перспективы** : сборник / ред. коллегия: И.М. Узнародов и др. - Ростов н/Д : Альтаир, 2010. - 376 с. - (Южный федеральный ун-т. Вестник РМИОН). - ISBN 978-5-91951-011-6: 80-00 : 80-00. АБ-1; |
| 9 | 65.5, А 189 | **Авдулов, А.Н.**    Парадигма современного научно-технического развития. - М., 2011. - 304 с. - (РАН. Ин-т науч. информации по обществ. наукам). - ISBN 978-5-248-00537-6: 95-00 : 95-00. АБ-1; |
| 10 | 65.05, М 266 | **Маркетинг в информационном обществе** : учеб. / под ред. Н.Н. Молчанова. - М. : РГ-Пресс, 2013. - 408 с. - (СПбГУ). - ISBN 978-5-9988-0160-0: 100-00 : 100-00. УЧ-1; |
| 11 | 65.05, Ш 645 | **Широв, А.А.**    Многоуровневые исследования и долгосрочная стратегия развития экономики : монография. - М. : МАКС Пресс, 2015. - 264 с. - (РАН. Ин-т народнохозяйственного прогнозирования РАН). - ISBN 978-5-317-05033-7: 158-00, 240-00 : 158-00, 240-00. АБ-2; |