**Экономика общественного сектора (Практическое приложение на англ. яз.)**

| **№** | **Литература** | **Кол-во** | **Сигла** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Kahin, B. = [Кэхин, Б.].**    Advancing Knowledge and the Knowledge Economy = [ Передовые знания и экономика науки ]. - Cambridge : The MIT Press, 2006. - 503 p. - ISBN 978-0-262-61214-2: 998-05 : 998-05. | 1 | ФИЯ-1; |
| 2 | **Wyrick, T.L. = [Вайрик Т.] .**    The Economist's Handbook: A Research and Writing Guide = [Настольная книга экономиста: Исследования и написания работ]. - London : Thomson Custom Publishing, 2005. - 370 p. - ISBN 0-314-02803-Х: 1261-20 : 1261-20. | 1 | ФИЯ-1; |
| 3 | **Hargroves, K. C. = [Харгрoувс, К.Ч.].**    The Natural Advantage of Nations: Business Opportunities, Innovation and Governance in the 21st Century = [ Естественное преимущество наций: Возможности бизнеса, инновации и правительство в 21 веке]. - London: Sterling, VA : Earthscan, 2006. - 527 p. - ISBN 1-84407-121-9: 786-62 : 786-62. | 1 | ФИЯ-1; |
| 4 | **Mankiw, N.G. = [ Мэнкью, Н.Г.].**    Essentials of Economics = [Основы экономикс]. - Fourth Edition=4-е изд. - USA : THOMSON, 2007. - 398 p. - ISBN 0-324-31905-3: 957-09 : 957-09. | 1 | ФИЯ-1; |
| 5 | **Hirshleifer, J. = [Хёшлейфер Дж.].**    Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information = [Теория цен и её практическое применение: Решения, рынок и информация]. - Sevens Edution =7-е изд. - Cambridge : Cambridge University Press, 2005. - 614 p. : il. - ISBN 0-521-52342-7: 1513-36 : 1513-36. | 1 | ФИЯ-1; |
| 6 | **Hashimzade, N.= [ Хашимзейд, Н.].**    Solutions Manual to Accompany Intermediate Public Economics = [Прикладное руководство для курса экономики общественного сектора (промежуточный уровень)]. - London ; Cambridge : The MIT Press, 2006. - 556 p. - ISBN 0-262-58269-4: 756-68 : 756-68. | 1 | ФИЯ-1; |
| 7 | **Murmann, J.P. = [Мёманн, Й.П.] .**    Knowledge and Competitive Advantage. The Coevolution of Firms, Technology, and National Institutions = [ Знание и конкурентное преимущество. Взаимное развитие фирм, технологий и национальных институтов ]. - Cambridge : Cambridge University Press, 2006. - 294 p. - ISBN 0-521-68415-3: 715-64 : 715-64. | 1 | ФИЯ-1; |
| 8 | **Wolfstetter, E. = [ Вольфстеттер Э.].**    Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives = [Основные разделы микроэкономики: экономика отраслевых рынков, аукционы и стимулы]. - New York : Cambridge University Press, 2003. - 370 p. - ISBN 0-521-64534-4: 1017-22 : 1017-22. | 1 | ФИЯ-1; |
| 9 | **Stimson, R.J. = [Стимсон, Р.Дж.].**    Regional Economic Development: Analysis and Planning Strategy = [Региональное экономическое развитие: анализ и стратегическое планирование ]. - Second Edition=[2-е изд.]. - New York : Springer, 2006. - 452 p. - ISBN 3-540-34826-3: 1968-52 : 1968-52. | 1 | ФИЯ-1; |
| 10 | **Theobald, W.F. = [Тибалд, В. Ф.].**    Global Tourism = [Глобальный туризм]. - Third edition=3-е изд. - Amsterdam... : ELSEVIER: Butterworth-Heinemann, 2005. - 561 р. - ISBN 0-7506-7789-9: 1513-65 : 1513-65. | 1 | ФИЯ-1; |
| 11 | **Rhoads, R.A. = [Роадс, Р.А.].**    The University, State, and Market: The political Economy of Globalization in the Americas = [ Университет, государство и рынок: политическая экономия в условиях глобализации в Америке ]. - California : Stanford University Press, 2006. - 360 p. - ISBN 0-8047-5169-2: 687-30, б.ц. : 687-30, б.ц. | 2 | ФИЯ-2; |
| 12 | **Weaver, D. = [Вивер, Д.].**    Sustainable Tourism: Theory and Practice = [ Устойчивый туризм: теория и практика ]. - Amsterdam : Elsevier: Butterworth-Heinemann, 2006. - 240 p. - ISBN 0-7506-6438-X : 1238-20 : 1238-20. | 1 | ФИЯ-1; |
| 13 | **Микроэкономика-2. Ч. 1 = Microeconomics-2. Part 1: [Электронный ресурс]** : метод. рекомендации / сост. Е.О. Вострикова. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2009. - CD-Rom (20 с.). - б.ц. | 1 |  |
| 14 | **Микроэкономика-2. Ч. 2 = Microeconomics-2. Part 2: [Электронный ресурс]** : метод. рекомендации / сост. Е.О. Вострикова. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2009. - CD-Rom (20 с.). - б.ц. | 1 |  |
| 15 | **Макроэкономика-2. = Macroeconomics-2: [Электронный ресурс]** : метод. рекомендации / сост. А.П. Мешкова. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2009. - CD-Rom (20 с.). - б.ц. | 1 |  |

**ЭБС «Консультант студента»**

1. Черкасова Е.Э., Тексты для дополнительного чтения наанглийском языке для студентов направления "Экономика" [Электронный ресурс] : методическое пособие / Черкасова Е.Э. - М. : Прометей, 2014. - 59 с. - ISBN 978-5-7042-2533-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704225331.htm>
2. Бод Д.-М., Kind regards: Деловая переписка наанглийском языке [Электронный ресурс] / Бод Д.-М. ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 318 с. - ISBN 978-5-9614-5033-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961450330.html>
3. Десятова О.В., Деловая коммуникация на английскомязыке. I. Деловой английский язык с использованием кейсов (конкретных ситуаций).Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебно-методич. комплекс. / О.В. Десятова - М. : МГИМО, 2011. - 151 с. - ISBN 978-5-9228-0718-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807180.html>
4. Борисова Т.Д., Обучение навыкам разговорной речи наанглийском языке. Страноведение США [Электронный ресурс] : Метод. указания / Т.Д. Борисова, Л.А. Иванова, Т.И. Кузнецова. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - 39 с. - ISBN -- - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0410.html>
5. Иванова Л.А., Oбучение чтению экономической литературы на английском языке. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс] : Учеб.-метод. пособие / Л.А. Иванова, Т.И. Кузнецова, З.Р. Лазарева, Л.И. Можайко. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2009. - 52 с. - ISBN -- - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0517.html>
6. Шишкина С.В., Деньги. Денежные отношения (наанглийском языке) [Электронный ресурс] / Шишкина С.В. - М. : ФЛИНТА, . - 157 с. - ISBN 978-5-9765-1484-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976514843.html>
7. Раицкая Л.К., Деловая коммуникация на английскомязыке [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов бакалавриата / Раицкая Л.К., Коровина Л.В., Арупова Н.Р. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 525 с. - ISBN 978-5-7567-0764-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707649.html>
8. Домницкая Т.Р., Бизнес-корреспонденция на английскомязыке [Электронный ресурс] / Домницкая Т.Р. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 133 с. - ISBN 978-5-9765-2833-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528338.html>
9. Иванова Л.А., Обучение чтению экономической литературы на английском языке. В 4 ч. Ч.3 [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Л.А. Иванова, Т.И. Кузнецова, Т.Т. Савина. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2009. - 47 с. - ISBN -- - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0118.html>
10. Сиполс О.В., Новый англо-русский словарь-справочник.Экономика [Электронный ресурс] / О.В. Сиполс - М. : ФЛИНТА, 2016. - 712 с. - ISBN 978-5-9765-0944-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509443.html>
11. Годфри Х., Пусть говорят Ваши пальцы: Онлайновая реклама в Интернете [Электронный ресурс] / Г. Харрис; пер. с англ. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 144 с. - ISBN 5-279-02411-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279024112.html>
12. Колесникова Н.Л., Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] / Колесникова Н.Л. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893495218.html>
13. Даллан А., Ультиматум удовольствия [Электронный ресурс] / Даллан А. - М. : Лаборатория знаний, . - 237 с. - ISBN 978-5-00101-525-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001015253.html>
14. Воронцова И.И., Insights into Marketing. Введение в маркетинг [Электронный ресурс] / И.И. Воронцова, Л.И. Газарян, В.И. Уваров - М. : ФЛИНТА, . - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0748-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507487.html>
15. Колесникова Н.А., Экономическая безопасность: Таможенный аспект. Economic security: Customs aspects [Электронный ресурс] / Колесникова Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 274 с. - ISBN 978-5-9765-2826-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528260.html>
16. Вайн С., Опционы: Полный курс для профессионалов [Электронный ресурс] / Вайн С. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 438 с. - ISBN 978-5-9614-5111-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961451115.html>
17. Куприна О.Г., English for managers (курс английскогоязыка для магистрантов) [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Куприна О.Г. - М. : Горячая линия - Телеком, 2016. - 138 с. - ISBN 978-5-9912-0476-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204767.html>
18. Канбан и "точно вовремя" на Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте [Электронный ресурс] / Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2008. - 218 с. - ISBN 978-5-9614-0676-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961406764.html>
19. Алексеева С.А., Английский язык: фондовый рынок English: Stock-Market [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / С.А. Алексеева, А.В. Скурова - М. : МГИМО, 2010. - 283 с. - ISBN 978-5-9228-0651-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922806510.html>
20. Яшина Т.А., English for Business Communication.Английский язык для делового общения [Электронный ресурс] / Т.А. Яшина, Д.Н. Жаткин - М. : ФЛИНТА, 2016. - 110 с. - ISBN 978-5-9765-0335-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503359.html>
21. Короткина И.Б., Academic Vocabulary for Social Sciences. Академическая лексика социальных дисциплин [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.Б. Короткина - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 305 с. - ISBN 978-5-7598-1486-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814863.html>