**Практика современного дизайна**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 76.120.4, С 175 | **Самолетов, С.А.**    Дизайн современной газеты. - СПб., 1997. - 37 с. - (СПбГУ). - 46-00. \*-2; АБ-4; ФАД-2; ЧЗ-2; |
| 2 | 85.118, Г 207 | **Гарнизоненко, Т.С.**    Справочник современного ландшафтного дизайнера. - Ростов н/Д : Феникс, 2005. - 313 с. - (Строительство и дизайн). - ISBN 5-222-06328-3: 105-00 : 105-00. ФАД-2; |
| 3 | 30.18, А 845 | **Аронов, В.**    Концепции современного дизайна. 1990 - 2010. - М. : ОАО "Типография "Новости", 2011. - 209 с. - (РАХ. НИИ теории и истории изобразительных искусств). - ISBN 978-5-88149-486-5: 439-85 : 439-85. ФАД-1; |
| 4 | 76.17, Ч-716 | **Чихольд, Я.**    Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / пер. с нем. Л. Якубсона. - М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. - 246 с. : ил. - ISBN 978-5-98062-039-4: 978-50 : 978-50. ФАД-1; |
| 5 | 30.18, Б 949 | **Бхаскаран, Л.**    Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре / [пер. с англ. И.Д. Голыбиной]. - М. : АРТ-РОДНИК, 2009. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-404-00022-1: 881-60 : 881-60. ФАД-1; |
| 6 | 87.6, Т 828 | **Тульчинский, Г.Л. .**    Total Branding: мифодизайн постинформационного общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. - СПб. : ФилФак СПбГУ; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2013. - 280 с. - (СПбГУ). - ISBN 978-5-8465-0927-6: 570-46 : 570-46. ФАД-1; |
| 7 | 85.127, Х 396 | **Херриот, Л.**    Дизайн. Библия упаковки: неординарные творческие решения в современной упаковке : книга на англ. яз. - Россия : Издательский дом РИП-холдинг , 2007. - 304 с. - ISBN 978-5-903190-23-2; 5-903190-23-5: 1044-31 : 1044-31. ФАД-5; |