Компьютерные технологии в проектировании.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 32.97, М 77 | **Монахов, М.Ю.**    Учимся проектировать на компьютере. Практикум (+ CD). - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. - 172 с. + 1 СD : ил. - (Элективный курс. Информатика). - ISBN 5-94774-126-1: 99-05 : 99-05. Кол-во экз.: 7; |
| 2 | 32.97, П 305 | **Петров, М.Н.**    Компьютерная графика (+CD) : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов, ... "Информатика и вычислительная техника". - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 811 с.+CD-ROM : ил. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-758-Х: 223-21, 232-40, 263-00 : 223-21, 232-40, 263-00. Кол-во экз.: 25; |
| 3 | 32.97, З-24 | **Залогова, Л.А.**    Компьютерная графика : элективный курс: практикум. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. - 245 с. : 16 с. ил. - (Информатика). - ISBN 5-94774-152-0: 85-98 : 85-98. Кол-во экз.: 4; |
| 4 | 32.97, Л 373 | **Левковец, Л.**    Уроки компьютерной графики. CorelDRAW X3 : учеб. курс. - СПб. : Питер, 2006. - 400 с. - (Учеб. курс ). - ISBN 5-469-01022-8: 256-74 : 256-74. Кол-во экз.: 3; |
| 5 | 30.18., Р 28 | **Рашевская, М.А.**    Компьютерные технологии в дизайне среды : учеб. пособ. / ред. О.Г. Платова. - М. : ФОРУМ, 2009. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-91134-227-2: 268-62 : 268-62. Кол-во экз.: 6; |
| 6 | 30.18, И 868 | **Искусство дизайна с компьютером и без...** : пер. с англ. - М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004. - 208 с. : ил. - (Against the clock). - ISBN 0-13-091237-9; 5-93378-080-4: 26-70 : 26-70. Кол-во экз.: 1; |
| 7 | 32.97:30.18, Ф 517 | **Филатов, Л.С.**    Компьютер и дизайн-проектирование. От идеи до проекта с использованием 2d программ : учеб. пособие; Доп. УМО вузов России по образованию в обл. дизайна, монум. и декор. искусств в качестве учеб. пособия для студентов вузов...072500 "Дизайн". - М. : ОАО "Типография "Новости", 2011. - 175 с. : ил. - (ГОУ ВПО Моск. гос. худож.-пром. акад. им. С.Г. Строганова). - ISBN 978-5-87627-083-2: 947-15, 900-00 : 947-15, 900-00. Кол-во экз.: 2; |
| 8 | 85.11, Р 95 | **Рылько, М.А.**    Компьютерные методы проектирования зданий : рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. строительства в качестве учеб. пособия ... по направ. "Строительство". - М. : Изд-во АСВ, 2012. - 224 с. : ил. - (Учебник ХХI век). - ISBN 978-5-93093-876-0: 360-00 : 360-00. Кол-во экз.: 20; |
| 9 | 32.97-018.1, К 277 | **Каршакова, Л.Б.**    Компьютерное формообразование в дизайне : доп. УМО по образованию в области технологии, конструирования изделий легкой промышленности в качестве учеб. пособ. для бакалавров и магистров, обучающихся в вузах по направлению подготовки "Информационные системы и технологии", профиль "Информационные технологии в дизайне". - М. : ИНФРА-М, 2017. - 240 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0; 978-5-16-102047-0: 580-70 : 580-70. Кол-во экз.: 5; |
| 10 | 39.3, М 751 | **Молибошко, Л.А.**    Компьютерные модели автомобилей : утверждено М-вом образования Республики Беларусь в качестве учебника для студентов вузов по автотранспортным специальностям . - Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-985-475-488-8; 978-5-16-005581-7; 978-5-16-105048-4: 709-56 : 709-56. Кол-во экз.: 5; |
| 11 | 32.97, И 741 | **Информатика. Базовый курс** : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов высш. техн. учеб. заведений / под ред. С.В. Симоновича. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2006. - 640 с. - (Учеб. для вузов). - ISBN 5-94723-752-0: 127-00, 138-00, 145-42 : 127-00, 138-00, 145-42. Кол-во экз.: 66; |
| 12 | 76.006.5, М 152 | **Макарова, Т.В.**    Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01526-2: 150-00 : 150-00. Кол-во экз.: 24; |
| 13 | 73, М 742 | **Могилев, А.В.**    Информатика : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... по педагогическим специальностям / под ред. Е.К. Хеннера. - 6-е изд. ; стер. - М. : Академия, 2008. - 848 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-5620-3: 622-38 : 622-38. Кол-во экз.: 127; |
| 14 | 76.0, К 44 | **Киселёв, А.Г.**    Теория и практика массовой информации : доп. УМО вузов РФ по образованию в обл. международных отношений в качестве учеб. для студ. вузов, ... по направлению подготовки (спец.) "Связи с общественностью". - М. : КНОРУС, 2009. - 432 с. - ISBN 978-5-390-00187-5: 150-00, 234-96 : 150-00, 234-96. Кол-во экз.: 11; |
| 15 | 32.97, И 741 | **Информатика. Базовый курс** : рек. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. пособия для студентов выс. техн. учеб. заведений / под ред. С.В. Симоновича. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 640 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-459-00439-7: 419-00 : 419-00. Кол-во экз.: 2; |
| 16 | 76.006.5, М 152 | **Макарова, Т.В.**    Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - 271 с.  Кол-во экз.: 25 |

17. Компьютерные технологии в проектировании [Электронный ресурс] / Рылько М.А. - М. : Издательство АСВ, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432301840.html>

18. "Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : Справочное и практическое руководство / Романычева Э. Т., Яцюк О. Г. - М. : ДМК Пресс, 2006. - (Серия "Для дизайнеров")." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180346.html>