**Разработка и технология производства рекламного продукта.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 76.006.5, М 152 | **Макарова, Т.В.**    Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01526-2: 150-00 : 150-00. Кол-во экз.: 24; |
| 2 | 76.006.5, В 191 | **Васильев, Г.А.**    Основы рекламы : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... "Экономика", "Коммерция", "Менеджмент". - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 719 с. - ISBN 5-238-01059-1: 300-00 : 300-00. Кол-во экз.: 24; |
| 3 | 76.006.5, С 692 | **Социальная реклама** : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" и "Связи с общественностью" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 271 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01544-6: 160-00 : 160-00.  Кол-во экз.: 25; |
| 4 | 76.006.5, Б 262 | **Бартеншоу, К.**    Фундаментальные основы креативной рекламы : учеб. пособ. / пер. с анг. А. Румянцевой. - М. : Тридэ Кукинг, 2008. - 184 с. - (Реклама). - ISBN 978-5-90411-01-7: 1249-71 : 1249-71.  Кол-во экз.: 12; |
| 5 | 76.006.5, О-753 | **Основы рекламы** : доп. М-вом образования и науки РФ в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. "Реклама": рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. 032401 "Реклама", 080301 "Коммерция (торговое право), 080111 "Маркетинг" / ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 351 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01252-0: 232-10 : 232-10.  Кол-во экз.: 10; |
| 6 | 85.12:76.3, В 428 | **Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне** : [коллектив. моногр.] / [под ред. В.О. Пигулевского]. - Харьков : изд. "Гуманитарный центр", 2011. - 403 с. - ISBN 978-966-8324-78-9: 434-15 : 434-15. Кол-во экз.: 1; |
| 7 | 76.3, Б 262 | **Бартеншоу, К.**    Фундаментальные основы креативной рекламы : [учеб. пособие] / [пер. с англ. А. Румянцевой]. - М. : Тридэ кукинг, 2008. - 184 с. : ил. - ISBN 978-5-904011-01-7: 961-40 : 961-40. Кол-во экз.: 1; |
| 8 | 76.006.5, М 152 | **Макарова, Т.В.**    Основы информационных технологий в рекламе : рек. УМЦ "Профессиональный учебник" в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Реклама" / под ред. Л.М. Дмитриевой. - 271 с.  Кол-во экз.: 25 |
| 9 | 85.15, К 938 | **Курушин, В.Д.**    Графический дизайн и реклама : самоучитель. - М. : ДМК Пресс, 2001. - 272 с. : ил. - (Самоучитель). - ISBN 5-94074-087-1 : 49-35 : 49-35. Кол-во экз.: -1; |
| 10 | 85.12: 76, В 428 | **Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне** : [коллект. моногр.] / под ред. В.О. Пигулевского, А.В. Овруцкого. - [2-е изд.] ; [доп.]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. - 432 с. : ил. - ISBN 978-617-7022-47-2: 498-74 : 498-74. Кол-во экз.: 4; |
| 11 | 76, Л 503 | **Лесневская, Т.И.**    Дизайн и печатные технологии в рекламе и связях с общественностью : учеб. пособие. - Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ, 2013. - 146 с. : ил. - ISBN 978-5-7890-0801-0: 297-44 : 297-44. Кол-во экз.: 3; |

12. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011436.html>