

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»
(Астраханский государственный университет)

ПРИКАЗ

16.07.2021

*Об утверждении дополнительной
общеобразовательной программы «Журналист-абитуриент»*

№ 080101/982

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 12, 75, 101), приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» **приказываю:**

1. Утвердить дополнительную общеобразовательную программу «Журналист-абитуриент» общей трудоемкостью 8 часов (в том числе аудиторных 8).

2. Дополнительную образовательную услугу на договорной основе по программе «Журналист-абитуриент» оказывать на базе кафедры теории и истории журналистики, факультета филологии и журналистики.

3. Руководителем программы назначить Г.С. Белолипскую, кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой теории и истории журналистики.

Основание: служебная записка об утверждении дополнительной общеобразовательной программы заведующего кафедрой теории и истории журналистики Г.С. Белолипской.

Ректор



К.А. Маркелов

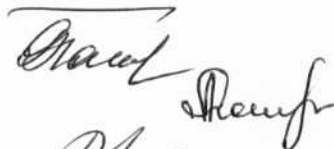
СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе



А.М. Трещев

Директор ДепНО



Г.В. Файзиева

Начальник отдела ИОМО



А.В. Калашникова

Декан ФФЖ



Л.Ю. Касьянова

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Принята на заседании Ученого
Совета факультета филологии и
журналистики
Протокол № 9
от «13» 05 2021 года

Утверждена приказом № 0101/982
от «16» 07 2021 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«АБИТУРИЕНТ-ЖУРНАЛИСТ»

Направленность: гуманитарная

Уровень программы: ознакомительный

Возраст учащихся: 16-20 лет

Срок реализации: 8 часов

Авторы-составители:

Белолипская Галина Сергеевна, завкафедрой
теории и истории журналистики,
Байбатырова Наиля Мунировна,
доцент кафедры теории и истории журналистики,
Максимова Наталья Викторовна,
доцент кафедры теории и истории журналистики,
Кадырова Гульфия Хайдаровна,
доцент кафедры теории и истории журналистики,
Лазуткина Екатерина Валерьевна,
доцент кафедры теории и истории журналистики,
Фадеева Ирина Валерьевна,
доцент кафедры теории и истории журналистики

Астрахань 2021

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы):

Программа рассчитана на выпускников школ, гимназий, лицеев, средних специальных учебных заведений, проявляющих интерес к профессии журналиста, на абитуриентов бакалавриата направлению «Журналистика». Содержание курса соответствует основным требованиям к знаниям, необходимым для успешного прохождения вступительного испытания. Модули составлены в соответствии с программой вступительных испытаний (собеседование) для поступающих по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» в 2021 году.

«Абитуриент-журналист» - это уникальная экспресс-программа (8 часов), которая поможет абитуриенту подготовиться к вступительному испытанию (творческий конкурс) по журналистике (бакалавриат). Профессорско-преподавательский состав кафедры теории и истории журналистики расскажет о ключевых сферах деятельности современных СМИ, особенностях работы действующих журналистов, формировании электронного портфолио.

Экспресс-курс предусматривает разбор вопросов вступительного испытания (собеседование), а также написание пробных работ. Курсы ведут преподаватели кафедры теории и истории журналистики Астраханского государственного университета. В рамках курса предусмотрено 4 занятия продолжительностью 2 академических часа (90 минут).

Направленность (профиль) программы – гуманитарная (филологическая).

Актуальность программы связана с необходимостью подготовки абитуриентов к прохождению обязательного испытания в форме собеседования (творческий конкурс) по журналистике.

Отличительные особенности программы связаны с практикоориентированной направленностью модулей, входящих в ее состав. Каждый из четырех модулей выстроен в соответствии с вопросами вступительного испытания по направлению «Журналистика» (бакалавриат).

Адресат программы – выпускники общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, средних специальных учебных заведений, а также старшеклассники, планирующие поступление в университет на направление «Журналистика».

Объем программы – 4 занятия продолжительностью 2 академических часа (90 минут).

Формы обучения и виды занятий – лекции и практические занятия, в ходе которых будут разобраны основные темы и вопросы, соответствующие программе обязательного вступительного испытания по направлению «Журналистика» (творческий конкурс). Практическая часть занятий направлена на развитие коммуникативных компетенций у слушателей.

Срок освоения программы определяется содержанием программы и составляет 2 дня.

Режим занятий – ежедневно в течение двух дней, продолжительность занятий – 90 минут.

1.2. Цель и задачи программы:

Цель – подготовить абитуриента к успешному прохождению вступительного испытания (творческий конкурс) по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА» в 2021 году.

задачи :

1. дать представление о системе современных печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ;
2. познакомить абитуриентов с литературной родословной отечественной журналистики;
3. дать представление о формах взаимодействия литературы, журналистики, публицистики в прошлом и на современном этапе;
4. изучить образ современного журналиста / коммуникатора в общественном и профессиональном контекстах.
5. помочь овладеть навыком критического восприятия личностно-ориентированных медиатекстов.
6. ознакомить абитуриентов с основными требованиями к формированию электронного творческого портфолио.

1.3. Содержание программы:

учебный (тематический) план – содержит название разделов и тем программы, количество теоретических и практических часов и формы аттестации (контроля), оформляется в табличной форме.

содержание учебного (тематического) плана – это реферативное описание разделов и тем программы в соответствии с последовательностью, заданной учебным планом, включая описание теоретической и практической частей, форм контроля, соответствующих каждой теме.

Оформление учебного (тематического) плана

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика (интеракти)	
1	«Система и типология средств массовой информации»	2	2		выполнение практического задания
2	«Литература, журналистика, публицистика: связь времен и тем»	2	2		выполнение практического задания
3	«Портрет современного журналиста»	2	2		выполнение практического задания
4	«Подготовка и презентация творческого портфолио»	2		2	

**Оформление содержания учебного (тематического) плана
«Система и типология средств массовой информации» (2 часа).**

Тема 1. Современные СМИ как медиасистема (1 час).

Тема 2. Традиционные и новые медиа (1 час).

«Литература, журналистика, публицистика: связь времен и тем» (2 часа).

Тема 1. Литературная родословная российской журналистики. Феномен «толстого» журнала (1 час).

Тема 2. Многообразие форм взаимодействия литературы, журналистики, публицистики в прошлом и на современном этапе (1 час).

«Портрет современного журналиста» (2 часа).

Тема 1. Образ журналиста в общественном и профессиональном контексте. Роль журналиста в общественно-политических процессах: исторический и современный аспекты (1 час).

Тема 2. Известные медиаперсоналии. Персонификация журналистики как тенденция развития отечественных медиа (1 час).

«Подготовка и презентация творческого портфолио (2 часа).

Абитуриенты имеют право предоставить на собеседование электронное портфолио за последние 2 года. Материалы портфолио должны быть оформлены в одном файле (многостраничный PDF документ). Название файла – Фамилия_Имя_Отчество_Журналистика. Абитуриент за 7 дней до даты экзамена должен направить на электронную почту приемной комиссии exam_asu@mail.ru файл портфолио. В теме письма необходимо указать «Портфолио_Журналистика». При очной форме собеседования портфолио необходимо представить лично.

В составе портфолио могут быть представлены:

- авторские публикации в СМИ в различных жанрах журналистики;
- публичное медийное творчество поступающего, рассчитанное на неограниченную, массовую аудиторию. Сюда могут быть включены:
 - публикации в личных и коллективных блогах, в том числе в видеоблогах;
 - авторские аудиоподкасты или подтвержденное участие в коллективном аудиоподкасте;
 - материалы школьных медиа различных типов (в т.ч. редакторская работа);
 - подтвержденный опыт участия в организации и проведении мероприятий просветительского и культурно-массового характера (семинары, конференции, концерты, мастер-классы, открытые творческие встречи и т.д.);
 - подтвержденный опыт сбора и обработки аудиовизуального контента: запись и обработка, монтаж аудио- и видеоматериалов;
 - подтвержденный опыт создания и поддержки онлайн-ресурсов;
 - фотографии авторства поступающего, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность;
 - информационные продукты в формате компьютерной графики;
 - авторские материалы PR и рекламного характера;
 - работы кинематографического характера, где поступающий может выступать в роли актера, сценариста, режиссера, видеооператора, оператора монтажа, автора анимационного сюжета;

Состав портфолио произволен, определяется самим поступающим в зависимости от направленности его интересов и видов работ из области медиа, которые могут быть им представлены к вступительному испытанию.

Проверка авторства портфолио:

Экзаменационная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых поступающий может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией поступающего под опубликованным в периодическом печатном или онлайн-издании материалом;
- рукописное подтверждение авторства поступающего от лица редактора СМИ с печатью редакции под материалом, если материал поступающего был опубликован под псевдонимом в печатном издании;
- справка от редакции печатного, сетевого издания или эфирного медиа, где выходили материалы поступающего под псевдонимом, удостоверяющая их принадлежность поступающему, с печатью редакции и подписью редактора;
- имя и фамилия поступающего как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов;
- характеристики от организаций, с которыми сотрудничал поступающий в процессе создания материалов;
- присутствие поступающего в качестве ведущего видео- и аудиопрограмм;
- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие поступающего в различных медийных и творческих конкурсах / фестивалях со своими материалами, которые он представляет на творческое испытание;
- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие поступающего в организации и проведении мероприятий.

1.4. Планируемые результаты –

- знания о типологических чертах и системе современных средств массовой информации, их классификации на печатные, аудиовизуальные, электронные, а также иметь представление о пресс-службах и информационных агентствах как особых отраслях медиасистемы.

- в результате освоения материала абитуриент должен знать специфические черты развития русской прессы, типологические черты русского «толстого» журнала; усвоить преемственность и традиции, выработанные в процессе развития и взаимодействия литературы, журналистики и публицистики.

- знание фактических данных о наиболее известных журналистах, роли медиаспециалиста в общественно-политических процессах; умение на начальном уровне проанализировать медиатекст с учетом персонификации журналистики; навыки критического восприятия лично-ориентированных медиатекстов.

- уметь сформировать и презентовать электронное творческое портфолио для успешного прохождения вступительного испытания по направлению «Журналистика» (бакалавриат).

Комплекс организационно-педагогических условий:

2.1. **Календарный учебный график** – это составная часть дополнительной общеразвивающей программы, являющейся комплексом основных характеристик образования и определяет количество учебных недель и количество учебных дней, даты начала и окончания учебных периодов/этапов; календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной программе и составляется для каждой группы.

Оформление календарного учебного графика

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Июль	22	10.00-11.30	очная	2	Модуль «Система и типология средств массовой информации»	Главный корпус, ауд. 402	Творческая работа
2.	Июль	22	10.00-11.30	очная	2	Модуль «Литература, журналистика, публицистика: связь времен и тем»	Главный корпус, ауд. 402	Творческая работа
3.	Июль	23	10.00-11.30	очная	2	Модуль «Портрет современного журналиста»	Главный корпус, ауд. 402	Творческая работа
4.	Июль	23	10.00-11.30	очная	2	Модуль «Подготовка и презентация творческого портфолио»	Главный корпус, ауд. 402	Творческая работа

2.2. Условия реализации программы

Для материально-технического обеспечения программы "Абитуриент-журналист" используется мультимедийная редакция (ауд. 402), оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. СИТ используются для организованного представления преподавателями материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Модули обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с.

2.3. Формы аттестации – творческая работа

Модуль 2. «Литература, журналистика, публицистика: связь времен и тем»

Тематика творческих работ (эссе).

1. Охарактеризуйте журналистскую деятельность какого-либо видного писателя XIX, XX или XXI века.
2. Классическое наследие русской литературы в современном медиапространстве.
3. «Толстый» журнал как эстетический феномен.

4. Какой образ «героя нашего времени» создают современные СМИ и литература?

Модуль 3. «Портрет современного журналиста»

Темы творческих работ:

1. Образ журналиста Марины Ахмедовой (на примере авторских текстов)
2. Образ журналиста Леонида Парфенова (на примере авторских текстов)
3. Образ журналиста Евгении Волунковой (на примере авторских текстов)
4. Образ журналиста Зои Богуславской (на примере авторских текстов)
5. Образ журналиста Дмитрия Соколова-Митрича (на примере авторских текстов)
6. Образ журналиста в социальных медиа (на примере персональных аккаунтов)
7. Журналист на полосе газеты и на странице социальных сетей: сравнительный анализ
8. Образ журналиста в Telegram
9. Медiateкст как авторское пространство
10. Персональный журнализм в современном аспекте

2.4. Оценочные материалы – пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

2.5. Методические материалы – В рамках освоения модулей могут быть рекомендованы дискуссионные, игровые и коммуникативные методы освоения материала.

В изложении материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности.

Информационные технологии:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя; – использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (вебконференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс).

2.6. Рабочие программы (модули) курсов, дисциплин, которые входят в состав программы (для модульных, интегрированных, комплексных и т.п. программ).

3. Список литературы –

Модуль 1. «Система и типология средств массовой информации»

а) Основная литература:

1. Система средств массовой информации России : учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / под ред. Я.Н. Засурского. - М. : "Аспект Пресс": изд-во МГУ, 2001. - 259 с. - ISBN 5-7567-0141-9: 70-00 : 70-00.
2. Типология периодической печати : Рек. УМС по журналистике УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособ. для студ. вузов, ... по спец. 030601 "Журналистика" / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 236 с. - ISBN 5-7567-0432-9: 149-60 : 149-60.

б) Дополнительная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
4. Шкондин, М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. - М., 1995. - 45 с. - 4500-00.

Модуль 2. «Литература, журналистика, публицистика: связь времен и тем»

а) Основная литература:

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): учеб.-метод. комплект: учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ. – 2-е изд.; испр. – М.: Флинта: Наука, 2001.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учебн. компл.: учеб. пособ., хрестоматия. – М.: Флинта: Наука, 2002.
3. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: учеб. пособ. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2004.
4. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века: учеб. – 2-е изд.; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003.
5. Есин Б.И. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002) / Есин, Б.И., Кузнецов, И.В. – М.: изд-во МГУ, 2002.
6. Максимова Н.В., Байбатырова Н.М. Отечественная журналистика и литература: проблемы взаимосвязи. Астрахань: Сорокин Р. В., 2019. – 104 с.(Электронный ресурс).

б) Дополнительная литература:

1. Избранные страницы русской журналистики начала XX века / сост. Б.И. Есин, С.Я. Махонина. – М.: ЧеРо, 2001.
2. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. – М.: РИП-холдинг, 2001.

Модуль 3. «Портрет современного журналиста»

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
3. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Черникова Е.В. Литературная работа [Электронный ресурс] / Черникова Е.В. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 196 с. - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527010.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебн. компл.: учеб. пособ., хрестоматия. - М. : Флинта: Наука, 2002. - 640 с.
6. Кайда Л.Г. Эссе : стилистический портрет [Электронный ресурс] / Кайда Л. Г. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 179 с. - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502765.html> (ЭБС «Консультант студента»).
7. Лебедев А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / Лебедев А.Н., Гордякова О.В. - М.: Институт психологии РАН, 2015. - 303 с. - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927003051.html> (ЭБС «Консультант студента»).