2018 г. 45.04.02 Лингвистика (очная).

Дисциплина: маркетинговые коммуникации.

**Список найденной литературы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 65.05, К 492 | **Климин, А.**    Медиапланирование своими силами . - СПб. : Питер, 2008. - 192 с.+CD ROM. - (Готовые маркетинговые решения). - ISBN 978-5-91180-342-1: 142-00 : 142-00. УЧ-3; ЧЗ-2; ЮФ-5; |
| 2 | 60.84, К 289 | **Касьянов, Ю.**    PR-кампания своими силами . - СПб. : Питер, 2008. - 192 с.+CD ROM . - (Готовые маркетинговые решения). - ISBN 978-5-91180-570-8: 142-00 : 142-00. УЧ-8; ЧЗ-1; ЮФ-1; |
| 3 | 76.0, С 258 | **Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии** : доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, ... по специальности 030601 "Журналистика" / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - ISBN 978-5-7567-0598-0: 230-00, 312-84 : 230-00, 312-84. УЧ-9; ЧЗ-3; ЮФ-8; |
| 4 | 65.9(2)47, Ш 26 | **Шарков, Ф.И.**    Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие. Рек. УМО вузов РФ по образованию ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению подгот. "Реклама и связи с общественностью" / гл. ред. А.Е. Илларионова. - М. : Дашков и К: Издательство Шаркова, 2014. - 324 с. - (Междунар. акад. бизнеса и управления. Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий). - ISBN 978-5-394-00792-7: 308-20 : 308-20. УЧ-4; |

Синяева И.М., Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Синяева И.М. - М. : Дашков и К, 2011. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01278-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012785.html> (ЭБС «Консультант студента»)

Лямзин О.Л., Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лямзин О.Л. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 60 с. - ISBN 978-5-7782-3115-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231153.html> (ЭБС «Консультант студента»)

Ларионова И.А., Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] / Ларионова И.А. - М. : МИСиС, 2015. - 42 с. - ISBN 978-5-87623-819-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876238191.html> (ЭБС «Консультант студента»)