**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева»**

|  |  |
| --- | --- |
| **РАЗРАБОТАНА** | **УТВЕРЖДЕНА** |
| Кафедрой менеджмента  от «03» октября 2024 г. протокол \  № 3 | Ученым советом факультета  от «10» октября 2024 г. протокол № 2 |
|  |  |
|  |  |

ПРОГРАММА

КАНДИТАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - 5.2.6.

МЕНЕДЖМЕНТ

Астрахань 2024 г.

Программу разработали:

профессор кафедры менеджмента,

д.э.н., D.Si. Ph.D., доцент Г.В. Бережнов

Д.э.н., профессор Р.И. Акмаева

Д.э.н., профессор О.К. Минёва

**СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ**

1. Пояснительная записка.
2. Основные критерии оценивания.
3. Содержание

Раздел 1. Теоретические основы специальности

Раздел 2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

3.Тематика вопросы для подготовки к кандидатскому экзамену

4. Литература

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине**

**Менеджмент**

1. **Пояснительная записка.**

Кандидатский экзамен по дисциплине Менеджмент является необходимым этапом для последующей защиты кандидатской диссертации.

Целью кандидатского экзамена по дисциплине является оценка уровня фундаментальных знаний по современным проблемам развития экономики в условиях глобализации и цифровизации, а также углублённая подготовка по выбранной научной специальности, необходимая для эффективной научно-исследовательской и последующей защиты кандидатской диссертации. В ходе подготовки к кандидатскому экзамену аспирант должен овладеть методологическими, методическими и прикладными вопросами формирования экономических систем в условиях глобализации и цифровизации экономики, а также управления ими.

На кандидатском экзамене аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической теории, знания основных теорий и концепций всех разделов дисциплины, умение использовать теории и методы экономической науки формирование теоретических знаний о закономерностях, особенностях и проблемах развития экономики, а также необходимых компетенции в области методологии, методики научного исследования и анализа; определение проблем, знание и понимание которых необходимы для углубленной специализации аспирантов по конкретным направлениям научной работы и избранной области предметной специализации.

Экзаменационные билеты включают три вопроса: один вопрос из Раздела 1 «Теоретические основы специальности», второй – из остальных разделов программы, третий – по тематике выполняемого диссертационного исследования.

Для лучшей подготовки к экзамену и самостоятельного контроля в программу включена примерная тематика вопросы по дисциплине.

1. **Основные критерии оценивания.**

|  |  |
| --- | --- |
| *5*  *«отлично»* | Аспирант знает теоретические основы специальности, сущность экономической теории функционирования промышленных комплексов.  Методологию исследования и формирования экономических систем, основные концепции развития экономики, предприятия и закономерности происходящие в мировой экономике в условиях глобализации и цифровизации.  На экзамене аспирант успешно демонстрирует знания монографического материала во время ответов на вопросы, аргументировано обосновывает закономерности, проблемы происходящие в экономике, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| *4*  *«хорошо»* | Аспирант знает теоретические основы специальности, сущность экономической теории функционирования промышленных комплексов.  Методологию исследования и формирования экономических систем, основные концепции развития экономики, предприятия и закономерности происходящие в мировой экономике в условиях глобализации и цифровизации.  На экзамене аспирант демонстрирует знания монографического материала во время ответов на вопросы, аргументировано обосновывает процессы происходящие в экономике, владеет навыками и приемами выполнения практических задач, имея не значительные пробелы в знаниях. |
| *3*  *«удовлетворительно»* | Аспирант испытывает затруднения при ответе на вопросы о сущности экономической теории функционирования промышленных комплексов. Допускает пробелы в знаниях методологии исследования и формирования экономических систем, монографического материала.  Испытывает затруднения при решении практических вопросов. |
| *2*  *«неудовлетворительно»* | Аспирант демонстрирует отсутствие теоретического мышления и понимания сущности специальности, экономической теории функционирования промышленных комплексов, допускает существенные пробелы при ответах. Неуверенно, с большими затруднениями осуществляет решение практических вопросов. |

**3. СОДЕРЖАНИЕ**

**Раздел 1. Теоретические основы специальности**

Основные этапы развития и предмет экономической теории. Рынок: понятие, функции. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен в рыночной экономике. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Регулирование государством поведения фирмы на рынке и структуры рынков. Определение государством «правил игры» в рамках экономического пространства. Этика государства и этика фирмы. Система ограничений фирмы, действующей в переходной экономике. Ее цели и мотивы поведения. «Цивилизованные» и «нецивилизованные» формы бизнеса в переходный период. Возникновение новых критериев для оценки поведения фирмы на рынке. Отраслевая организация переходной экономики. Регулирование государством отраслевой организации и поведения фирмы в переходный период.

Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные факторы, определяющие перемещение фирмы в экономическом пространстве. Вход - выход фирмы с рынка. Проблема банкротства. Монополистическое поведение фирмы. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Виды, условия осуществления, последствия. Теория цены и практика ценообразования. Олигополия. Равновесие Курно-Нэша. Равновесие Бертрана. Равновесие Стакельбергера. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополии. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Применение теории игр для оценки поведения фирмы на рынке. Монополистическая конкуренция: виды, условия эффективного осуществления, последствия. Роль маркетинга как метода стимулирования сбыта и фактора монополистической конкуренции.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиции. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как экономическое благо. Разные концепции информации. Производство и распределение информации в условиях современного рынка. Проблемы рынков с асимметричной информацией. Моральный ущерб и отрицательная селекция товаров. Рынки труда и рынки товаров: общее и различное. Неравномерность распределения информации в условиях современных рынков. Способы устранения асимметрии информации. Сигнализация: определение, виды, условия эффективного применения. Образование как способ сигнализации на рынке труда. Роль фирм, роль государства, поведение индивида. Реклама как сигнал качества. Реклама как антиблаго. Противоречия рекламной деятельности.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно- конкурентной фирмы. Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов. Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности. Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Организационная структура фирмы. Эволюция фирменной организации. Трансакционные издержки и организационные структуры предприятия. Концепция синергизма. Эффект синергии и его оценка, поиск синергических вариантов развития. Интеграционная стратегия предприятия. Факторы внешней среды, влияющие на организационный тип интегрированного предприятия. Диверсификация как стратегия развития, конгломератная и синергическая диверсификация. Организационные структуры современных многопозиционных концернов. Промышленно-финансовые объединения. Положительный и отрицательный эффект расширения портфеля. Новые аспекты стратегии предприятия в условиях процесса глобализации в мировой экономике. Интернационализация и глобализация. Формы горизонтальной и вертикальной интеграции, финансово-промышленные группы в российской экономике. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности. Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Микроэкономический подход к оценке рациональных объемов экспорта и импорта продукции, услуг предприятия. Государственная поддержка национальных производителей.

Тарифное и нетарифное регулирование объемов экспорта и импорта. Оценка условий и оптимальных объемов прямых иностранных инвестиций.

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Структурная модель национальной экономики, ее основные характеристики. Предприятие основное звено экономики. Предпринимательство и предприятие. Понятие юридического лица. Типы производств, предприятий. Организация производственного процесса, инфраструктура предприятий. Классификация по виду и характеру деятельности. Классификация по размерам предприятия. Классификация по формам собственности. Классификация по принадлежности капитала. Классификация по организационно-правовым формам. Объединения предприятий. Финансово-промышленные группы (ФПГ).

Место предприятия (организации) в рыночной среде. "Условия формирования рыночных отношений. Самостоятельность предприятия. Предприятие в различных рыночных структурах. Предприятие в рыночном механизме. Общая характеристика рыночного механизма. Спрос предприятия. Предложение предприятия.

Имущество предприятия (организации). Состав имущества предприятия. Капитал предприятия. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Размеры уставного капитала. Основной и оборотный капитал.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.  
Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.  
Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятий. Управление конверсионными процессами в промышленности.

**Раздел 2. Теоретические основы организации управления промышленными системами**

**2.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента.**

Предмет, сущность и содержание теории управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Основные особенности деятельности предприятия в постиндустриальной экономике. Отличительные признаки инсорсингового предприятия от предприятия основанного на знаниях.

Главная цель менеджмента, основная функция и задача. Функции менеджмента, главная цель. Пять задач менеджмента. Общая характеристика научных школ менеджмента.

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функции менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте.  
Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте и этика менеджмента. Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения: Методы поиска оптимальных решений.

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.  
Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативная правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Основные характеристики организационных структур управления (ОСУ). Виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ. Анализ и проектирование ОСУ. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

**2.2. Корпоративный менеджмент в промышленных системах.**

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Виды рисков и методы их оценки. Понятие и виды риска. Факторы риска. Анализ риска. Методы количественного анализа риска. Способы снижения риска. Понятие и процедура банкротства.

**2.3. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов).**

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Издержки в краткосрочном периоде. Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки. Графическое изображение всех видов издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Показатели прибыли. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм. Методы планирования прибыли. Принципы распределения прибыли. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Виды налогов. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятия. Плата за ресурсы. Косвенные налоги. Платежи во внебюджетные фонды. Финансовый план предприятия. Структура финансового плана. Взаимосвязь доходов и расходов.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Балансовый отчет предприятия. Активы и пассивы предприятия. Методы оценки статей баланса. Значение бухгалтерской отчетности. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия. Понятие эффективности производства. Принципы определения экономической эффективности. Показатели финансового состояния предприятия.

Взаимодействие предприятий с банками: расчетно-кассовое обслуживание, банковское кредитование, валютные операции, лизинговые операции, факторинговые операции, трастовые операции. Взаимоотношения предприятий с биржами: особенности биржевой торговли, виды биржевых сделок, фондовые биржи. Роль страховых организаций в деятельности предприятий. Принципы страхования. Виды страхования.

**2.4. Информационные технологии управления.**

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность н значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

**2.5. Стратегическое управление развитием промышленных систем.**

Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теории управления. Эволюция управленческой мысли. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.  
Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления.

Технология стратегического планирования. Разработка стратегии, предпосылки формирования стратегии, типы конкурентных стратегий, выбор стратегии. Этапы разработки стратегии предприятия. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Прогнозирование сбыта. Маркетинговая и товарная стратегия предприятия. Условия формирования товарной стратегии. Формирование ассортимента. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Теория оптимального выпуска продукции. Варианты производственной программы. Производственные мощности. Проект производственных мощностей.

Бизнес-планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии промышленных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка, Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии. Маркетинговые стратегии. Стратегия развития в условиях глобализации экономики. Стратегия и организационная структура предприятия. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

**2.6. Внутрифирменное планирование.**

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долго- и краткосрочного планирования деятельности предприятия. Методы принятия стратегических решений. Управление процессом стратегических изменений. Производственное планирование: виды планов, структура плана, основные показатели. Бизнес-план. Содержание бинзес-плана предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура, показатели. Методы планирования. Целевые ориентиры фирмы и ценовая стратегия. Процесс формирования цены, основные стадии. Типы ценовых рыночных стратегий.

Политика и методы ценообразования. Ценообразование в различных рыночных структурах. Формирование цены в зависимости от рыночных позиций предприятия и степени контроля над рынком. Ограничения в ценовой политике предприятия.

Изменения внутреннего мира фирмы. Мотивационные модели. Эволюция организации труда. Применение гибких форм труда. Изменение целевых ориентиров и стратегического поведения. Формирование кадровой политики предприятия. Социальная ответственность бизнеса. Учет человеческого фактора в современных рыночных стратегиях. Социальное партнерство, эффективность с точки зрения фирмы и общества.

Современные системы формирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Понятие и принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики. Приемы и методы проектного анализа. Капитальные вложения. Направления использования. Источники финансирования. Эффективность портфельных инвестиций. Цели портфельных инвестиций. Риски финансовых инвестиций. Портфель ценных бумаг.

**2.7. Функциональный менеджмент в промышленности**

Современная концепция маркетинга, сущность маркетинга. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность как инструмент развития предприятия.. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Опыт управления качеством. Современные проблемы управления качеством. Развитие системы сертификации. Политика предприятия в области качества. Японская и американская модели управления качеством. Опыт зарубежных предприятий. Методы обеспечения качества. Выбор стратегических позиций на рынке. Методы оценки конкурентоспособности предприятия и параметров рынка (стратегические матрицы).

Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Виды цен. Ценовая политика предприятия на различных рынках. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Цены рынка свободной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Цены в условиях чистой монополии. Стимулирование сбыта. Электронный маркетинг.

Понятие инноваций. Виды инноваций. Жизненный цикл инноваций. Содержание инновационной деятельности и инновационной политики. Показатели потенциала предприятия. Показатели технического уровня новшества. Технологический уровень производства. Экономическая оценка инноваций. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. Эффект от внедрения новой техники. Инновационный проект. Техническая подготовка нового производства: этапы, показатели, методы: планирования. Жизненный цикл продукта, спроса технологии. Концепция технологических разрывов. Основные конкурентные силы: рынка. Аренда, лизинг, франчайзинг, факторинг.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Управление инновациями как направление в менеджменте. Основные задачи управления инновациями. Организация управления инновационной деятельностью. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Классификация инновационных организаций. Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности, особенности финансирования.

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативная законодательная база управления кадрами. Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.  
Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени. Оценка эффективности управления персоналом.

Сущность логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные модели материальных потоков. Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Управление информационными потоками.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Стратегическое управление закупками. Определение оптимальной экономичной партии заказа. Основные модели выбора поставщика, перевозчика.

Логистические концепции. Стратегическое управление цепями поставок.

Управление складской деятельностью. Классификация складов. Проектирование склада. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складирования. Организация технологического процесса па складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

Всеобщая концепция качества (TQM). Концепции качества. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Роль стандартов ИСО в системе управления качеством. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции.

Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством. Опыт управления качеством. Современные проблемы управления качеством. Развитие системы сертификации. Политика предприятия в области качества. Японская и американская модели управления качеством. Опыт зарубежных предприятий. Методы обеспечения качества. Выбор стратегических позиций на рынке.

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков. Система международных платежей и расчетов.

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи. Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания.

**3. ТЕМАТИКА ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИТАДСКОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Предприятие (организация) в системе национальной экономики.
2. Предприятие (организация) как агент рыночной экономики.
3. Экономические ресурсы предприятия.
4. Основные фонды предприятия: экономическая сущность и воспроизводство основных фондов.
5. Методы начисления амортизации.
6. Анализ показателей эффективности использования фондов. Система резервов улучшения использования фондов.
7. Определение потребности предприятия в оборотных средствах: порядок нормирования, методы нормирования, нормирование материалов, нормирование незавершенного производства, нормирование готовой продукции.
8. Анализ использования оборотных средств предприятия: показатели эффективности использования.
9. Планирование численности и состава персонала.
10. Монополистическое поведение фирмы. Роль маркетинга как метода стимулирования сбыта и фактора монополистической конкуренции.
11. Вертикальная интеграция как способ господства на рынке.
12. Проблема слияний и поглощений с точки зрения динамизма развития и

эффективности функционирования фирмы и экономики в целом.

1. Способы устранения асимметрии информации.
2. Реклама как сигнал качества. Противоречия рекламной деятельности.
3. Регулирование государством поведения фирмы на рынке и структуры

рынков.

1. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.
2. Теория общего экономического равновесия. Экономический и социальный оптимум.
3. Теория макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
4. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
5. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Проблема границ экономического роста.
6. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
7. Основные институты общества. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
8. Технологические основания институциональной структуры экономики. Технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики.
9. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.
10. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности.
11. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
12. Основные этапы и приоритеты государственной отраслевой политики РФ. Виды затрат предприятия.
13. Себестоимость продукции. Состав и структура затрат. Определение себестоимости продукции. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.
14. Постановка целей, ценовой стратегии предприятия и ценовой политики. Выбор метода ценообразования.
15. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
16. Разработка и реализация стратегии предприятия.
17. Разработка корпоративной стратегии.
18. Маркетинговая и товарная стратегия предприятия.
19. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
20. Показатели производственной программы.
21. Методы принятия стратегических решений.
22. Производственное планирование: виды планов, структура плана, основные показатели.
23. Основное направление и структура бизнес-плана.
24. Ценообразование в различных рыночных структурах.
25. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности.
26. Современные проблемы управления качеством.
27. Японская и американская модели управления качеством.
28. Содержание инновационной деятельности и инновационной политики.
29. Показатели потенциала предприятия.
30. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
31. Модель оценка инноваций. Эффект от внедрения новой техники.
32. Инновационный проект.
33. Основные конкурентные силы М. Портера.
34. Аренда, лизинг, франчайзинг, факторинг.
35. Понятие и принципы инвестиционной деятельности и инвестиционной политики.
36. Капитальные вложения. Источники финансирования.
37. Цели портфельных инвестиций. Портфель ценных бумаг.
38. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия.
39. Таможенные пошлины.
40. Финансовые ресурсы предприятия.
41. Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм.
42. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
43. Взаимодействие предприятий с банками.
44. Роль страховых организаций в деятельности предприятий.
45. Балансовый отчет предприятия.
46. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
47. Виды рисков и методы их оценки. Факторы риска. Способы снижения риска.
48. Понятие и процедура банкротства.
49. Определение доли и доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках.
50. Анализ и оценка состояния конкурентной среды рынка.
51. Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство в странах с развитой рыночной экономикой.
52. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.
53. Определения монопольных цен в российском антимонопольном законодательстве.
54. Методы тарифного регулирования деятельности естественных монополий: мировой опыт и российская практика.
55. Организационная структура фирмы. Концепция синергизма.
56. Интеграционная стратегия предприятия.
57. Положительный и отрицательный эффект расширения портфеля.

**4. ЛИТЕРАТУРА**

**4.1. Основная литература**

1. Блауг, Марк**.** Экономическая мысль в ретроспективе : Пер. с англ / Ред. В.С.Автономов, Е.М.Майбурд. - 4-е изд. - М. : Дело Лтд , 1994. - 687с. - (Зарубежный экономический учебник). - ISBN 5-86461-151-4: 35000-00 : 35000-00.
2. Бережнов Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 2-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 692 с. (гриф ФИРО)
3. Бережнов Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: Учебник для магистров / Г. В. Бережнов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,20222. — 256 с. ISBN 978-5-394-03720-7.
4. Бережнов, Г.В., Логистическая деятельность предприятия. - М. : Изд. дом "МЕЛАП", 2006. - 279 с. - ISBN 5-94112-045-1
5. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория : рек. М-вом образования РФ для студентов высш. учеб. заведений. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2005. - 399 с. - (М-во образования РФ ). - ISBN 5-94879-217-Х: 118-25 : 118-25.
6. Баскакова О.В., Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013. - 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>
7. Бортис, Г. Институции, поведение и экономическая теория : вклад в классико-кейнсианскую политическую экономию / пер. с англ. Е. Первухиной, Т. Бардадым. - Киев : Киевская Могилянская академия, 2009. - 598 с. - ISBN 978-966-518-492-8: 141-00 : 141-00.
8. Дубровин И.А., Экономика и организация производства. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] / И.А. Дубровин, В.А. Бобриков, А.Ф. Евдокимова - М. : КолосС, 2007. - 155 с. (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений) - ISBN 978-5-9532-0507-8 - Режим доступа:
9. Словарь современной экономической теории Макмиллана / под ред. Дэвида У. Пирса. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 608 с. - (Б-ка словарей "ИНФРА-М"). - ISBN 5-86225-453-6: 77-00 : 77-00.
10. Кусакина О.Н., Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов всех форм обучения направления 38.06.01 - Экономика / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова, В.В. Куренная, С.В. Аливанова, Ю.А. Гунько - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 130 с. - ISBN --Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0079.html>
11. Котлер, Ф**.** Маркетинг. Менеджмент. - 12-е изд. - М.- СПб. [ и др.] : Питер, 2009. - 816 с. - (Классический зарубежных учебник. (Б-ка Российской ассоциации маркетинга)). - ISBN 978-5-469-00989-4
12. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций : пер. с англ. / под ред. С.Г. Божук. - СПб. : Питер, 2008. - 384 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-91180-361-2:
13. Учебник по основам экономической теории / авт.: В.Д. Камаев, В.Ф. Семенова, Д.Е. Сорокин [и др.]. - М. : ВЛАДОС, 1995. - 384 с. - ISBN 55-8765-008-9: 5000-00 : 5000-00.
14. Основы маркетинга / авт.: Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс и др. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2003. - 944 с. – ISBN 5-8459-0088-3: (18 экз.)
15. Экономическая теория : учеб. для вузов / науч. ред. В.Д. Камаев. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 640 с. - ISBN 5-691-00040-3: 45-00 : 45-00.
16. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы экономикс. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 624 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-406-8: 135-49, 160-00, 217-00, 180-00 : 135-49, 160-00, 217-00, 180-00.
17. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 554, [6] с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-417-3: 260-00 : 260-00.
18. Мэрфи-мл., Пол Р. (Мерфи, Пол Р.).  Современная логистика. - 8-е изд. - М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2016. - 720 с. - ISBN 978-5-8459-0969-5:
19. Нуреев, Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика : учеб. для вузов. - М. : Высш. шк., 1996. - 447 с. : ил. - ISBN 5-06-003410-0: 30-00 : 30-00.
20. Негиши, Такаши. История экономической теории : учебник: Пер. с англ. - М. : Аспект Пресс, 1995. - 462с. - (Программа:Обновление гуманитарного образования в России). - ISBN 5-86318-103-6: 5000-00 : 5000-00.
21. Обстфельд, М. Основы международной макроэкономики : рек. РАНХиГС при Президенте РФ в качестве учебника для студентов ВПО, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, углублённо изучающих макроэкономику, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. - М. : Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 976 с. - (РАНХиГС при Президенте РФ). - ISBN 978-5-7749-0868-4:
22. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния. В 2-х т. Т. 1 : пер. с англ. / вступ. статья Г.Б. Хромушина, общ. ред. С.П. Аукуционека. - М. : Прогресс, 1985. - 512 с. - (Экономическая теория запада). - 2-80.
23. Пашковская М.В., Мировая экономика [Электронный ресурс] / Пашковская М.В. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 768 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0236-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702364.html>
24. Петрова В.В., Организация производства и производственный менеджмент.
25. Производственная система менеджмента "Кайдзен": [Электронный ресурс] / Петрова В.В. - М. : МИСиС, 2009. - 56 с. - ISBN 2227-8397-2009-07 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/2227-8397-2009-07.html>
26. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : электронный учебник. - М. : КНОРУС, 2009. - 1СD-ROM. - ISBN 978-5-390-00088-5: 250-00 : 250-00
27. Сломан, Дж. Экономикс / М. Сатклифф, соавтор. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 832 c. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-176-Х: 275-00 : 275-00.
28. Томпсон, А.А., мл.Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2: (9экз.)

**4.2. Дополнительная литература**

1. Аникин Б.А., Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-392-16345-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163458.html>
2. Бакингэм, М. Сначала надо нарушить все правила! Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому? / пер. с англ. Д.Д. Мухиной. - М. : МЦНМО, 2005. - 328 с. - (Ин-т Гэллапа). - ISBN 5-94057-210-3
3. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>
4. Грибов В.Д., Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 400 с. - ISBN 978-5-279-03335-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033355.html>
5. Груздева О.А., Экономическая теория: Фирма в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Груздева О.А. - М. : МИСиС, 2010. - 94 с. - ISBN 978-5-87623-315-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876233158.html>
6. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6-Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>
7. Деминг, Э.Ю Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами : пер. с англ. / науч. ред.: Ю. Рубаник, Ю. Адлер, В. Шпер. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 417 с. - ISBN 978-5-9614-5264-8: 580-00 : 580-00. (; экз.)
8. Зайдель, Хорст.Основы учения об экономике : пер. с нем. - М. : Дело ЛТД, 1994. - 400 с. - ISBN 3-441-00194-Х: 26-00, 26000-00 : 26-00, 26000-00.
9. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. - 320 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4
10. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом". - М. : ИНФРА-М, 2003. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000923-Х: 97-00 : 97-00
11. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Система управления персоналом [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2013. - 64 с. - ISBN 978-5-392-09931-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392099313.html>
12. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова.- М. : Проспект, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-392-16687-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166879.html>
13. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 638 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000315-0: 126-00 : 126-00.
14. Лайкер, Дж., Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний : пер.с англ. / науч. ред. Э. Башкардин. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-5705-6: 511-20 : 511-20.
15. Маршалл Альфред. Принципы экономической науки. [B 3-x т.]. Т. 1 : пер. с англ. / ред. О. Г. Радынова; вступ. ст. Дж.М. Кейс. - М. : Прогресс, 1993. - 414 с. - (Экономическая мысль Запада). - ISBN 5-01-004200-2: 3000-00 : 3000-00. (2экз.)
16. Мэнкью, Н. Экономикс - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2014. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0: 868-00 : 868-00.
17. Мухина И.А., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-0684-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
18. Межов И.С., Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Межов И.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 703 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-2802-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228023.html>
19. Касьяненко Т.Г., Современные проблемы теории оценки бизнеса: монография [Электронный ресурс] / Касьяненко Т.Г. - М. : Проспект, 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-392-19903-7 - Режим доступа:
20. Фёгеле, З. Директ - маркетинг. 99 практических советов, как найти потребителя / пер. с нем. Н.А. Врублевской. - 3-е изд. - М. : Интерэксперт, 2001. - 256 с. : ил. - ISBN 5-85523-091-0:
21. Хершген, Ханс. Маркетинг: основы профессионального успеха : учеб. для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVIII, 334 с. - (Университетский учебник). – ISBN 5-16-000332-0: (28 экз.)

**4.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента**».** [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/). *Регистрация с компьютеров АГУ.*
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги».[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) Интернет-ресурсы
5. Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**».** [www.ros-edu.ru](http://www.ros-edu.ru)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.ru
7. Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**».** [www.ros-edu.ru](http://www.ros-edu.ru/)