**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева»**

|  |  |
| --- | --- |
| **РАЗРАБОТАНА** | **УТВЕРЖДЕНА** |
| Кафедрой менеджмента  от «3» октября 2024 г. протокол  № 3 | Ученым советом факультета  от «10» октября 2024 г. протокол № 2 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

ПРОГРАММА

КАНДИТАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ - 5.2.3.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Астрахань 2024 г.

Программу разработали:

профессор кафедры менеджмента

д.э.н., профессор А.П. Лунев

к.э.н., доцент М.В. Коган

к.э.н., доцент Е.В. Крюкова

**СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ**

1. Пояснительная записка.
2. Основные критерии оценивания.
3. Содержание

Раздел 1. Теоретические основы специальности

Раздел 2. Теоретические основы организации управления промышленными системами

3.Тематика вопросы для подготовки к кандидатскому экзамену

4. Литература

**Программа кандидатского экзамена по дисциплине**

**Региональная и отраслевая экономика**

1. **Пояснительная записка.**

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине 5.2.3. Экономика (Региональная и отраслевая экономика) является необходимым этапом для последующей защиты кандидатской диссертации по одноимённому профилю подготовки.

Задачами освоения дисциплины 5.2.3. Экономика (Региональная и отраслевая экономика) являются: развитие способности к критическому анализу и оценке современных научных достижений в области экономической политики, генерированию новых идей при исследовании актуальных проблем экономики отрасли, комплекса, региона, подготовка к проектированию и осуществлению комплексных экономических исследований проблем региональной экономики.

Аспирант (соискатель) должен показать на экзамене по специальной дисциплине 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика знание основных проблем управления региональной экономикой, основ классических и современных экономических моделей; умение анализировать и обобщать научную информацию, формулировать научные проблемы, цели и задачи исследования; навыки и (или) опыт деятельности в подборе и анализе научную литературу по теме исследования.

1. **Основные критерии оценивания.**

|  |  |
| --- | --- |
| *5*  *«отлично»* | Аспирант знает теоретические основы специальности, сущность экономической теории функционирования промышленных комплексов.  Методологию исследования и формирования экономических систем, основные концепции развития экономики, предприятия и закономерности происходящие в мировой экономике в условиях глобализации и цифровизации.  На экзамене аспирант успешно демонстрирует знания монографического материала во время ответов на вопросы, аргументировано обосновывает закономерности, проблемы происходящие в экономике, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| *4*  *«хорошо»* | Аспирант знает теоретические основы специальности, сущность экономической теории функционирования промышленных комплексов.  Методологию исследования и формирования экономических систем, основные концепции развития экономики, предприятия и закономерности происходящие в мировой экономике в условиях глобализации и цифровизации.  На экзамене аспирант демонстрирует знания монографического материала во время ответов на вопросы, аргументировано обосновывает процессы происходящие в экономике, владеет навыками и приемами выполнения практических задач, имея не значительные пробелы в знаниях. |
| *3*  *«удовлетворительно»* | Аспирант испытывает затруднения при ответе на вопросы о сущности экономической теории функционирования промышленных комплексов. Допускает пробелы в знаниях методологии исследования и формирования экономических систем, монографического материала.  Испытывает затруднения при решении практических вопросов. |
| *2*  *«неудовлетворительно»* | Аспирант демонстрирует отсутствие теоретического мышления и понимания сущности специальности, экономической теории функционирования промышленных комплексов, допускает существенные пробелы при ответах. Неуверенно, с большими затруднениями осуществляет решение практических вопросов. |

**3. СОДЕРЖАНИЕ**

**Раздел 1. Теоретические основы специальности**

1. Региональная экономика.

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.

1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

1.4. Экономическое районирование.

1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

**Раздел 2. Теоретические основы организации управления промышленными системами**

2. Экономика промышленности.

2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

2.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

2.3. Ресурсная база промышленного развития.

2.4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

2.5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

2.6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

2.7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

2.8. Ценообразование в промышленности.

2.9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

2.10. Промышленная политика.

2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

2.12. Государственно-частное партнерство в промышленности.

2.13. Топливно-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.

2.14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

2.15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.

2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.

3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.

3.3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.

3.4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.

3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

3.7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК. 3.

3.8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

3.11. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

3.12. Институциональные преобразования в АПК.

3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

3.14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

3.16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

3.17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

4. Экономика сферы услуг.

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.11. Экономика образования.

4.12. Экономика здравоохранения.

4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

4.15. Туризм и рекреация.

4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности 4. в отраслях сферы услуг.

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

5. Транспорт и логистика.

5.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.

5.2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.

5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).

5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.

5.5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

5.6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).

5.7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

5.8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.

5.9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

5.10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

5.11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.

5.12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.

5.13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.

5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.

5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью.

6.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.

6.2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.

6.3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

6.4. Ценообразование в строительстве.

6.5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции. 5.

6.6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.

6.7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.

6.8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.

6.9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.

6.10. Теория оценки недвижимости.

6.11. Девелоперский и риэлторский бизнес.

6.12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

6.13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.

6.14. Прогнозирование рынка недвижимости.

6.15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

7. Экономика инноваций.

7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

7.10. Факторы успеха инновационных проектов.

7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.

7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. 6.

7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

8. Экономика народонаселения и экономика труда.

8.1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

8.2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

8.3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.

8.4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.

8.5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

8.6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

8.7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

8.8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.

8.9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.

8.10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

8.11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

8.12. Теоретико-методологические основы экономики труда.

8.13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

8.14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

8.15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

8.16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование 7.конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.

8.17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.

8.18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

8.19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

8.20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

9. Экономика природопользования и землеустройства.

9.1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.

9.2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

9.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.

9.5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

9.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.

9.8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).

9.9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.

9.11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.

9.12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.

9.13. Теория и методология землеустроительного проектирования.

9.14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.

9.15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта. 8.

9.16. Агроландшафтное и адаптивное землеустройство.

9.17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

9.18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

9.19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

10. Маркетинг.

10.1. Теория маркетинга.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. 9.

10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.

10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

11.1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

11.2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

11.3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

11.4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

11.5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

11.6. Аудиторская деятельность.

11.7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.

11.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

11.9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

11.10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.

11.11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

11.12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

11.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

11.14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.

11.15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

11.16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

11.17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

12. Стандартизация и управление качеством продукции.

12.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

12.2. Национальные и международные системы стандартов.

12.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.

12.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

12.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.

12.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

12.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

12.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.

12.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.

12.10 Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

12.12. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13. Экономическая безопасность.

13.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

13.2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

13.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

13.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

13.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

13.6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

13.7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

13.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

13.9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

13.10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

13.11. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

13.12. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

13.13. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

13.14. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

**3. ТЕМАТИКА ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИТАДСКОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Региональное экономическое развитие и его факторы.
4. Проблемы сбалансированности регионального развития.
5. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
6. Экономическое районирование.
7. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
8. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
9. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
10. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
11. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
12. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
13. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
14. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
15. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
16. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
17. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
18. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

**4. Литература**

**а) основная литература:**

1. Блауг, Марк**.** Экономическая мысль в ретроспективе : Пер. с англ / Ред. В.С.Автономов, Е.М.Майбурд. - 4-е изд. - М. : Дело Лтд , 1994. - 687с. - (Зарубежный экономический учебник). - ISBN 5-86461-151-4: 35000-00 : 35000-00.
2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория : рек. М-вом образования РФ для студентов высш. учеб. заведений. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2005. - 399 с. - (М-во образования РФ ). - ISBN 5-94879-217-Х: 118-25 : 118-25.
3. Баскакова О.В., Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Баскакова О. В. - М. : Дашков и К, 2013. - 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016882.html>
4. Бортис, Г. Институции, поведение и экономическая теория : вклад в классико-кейнсианскую политическую экономию / пер. с англ. Е. Первухиной, Т. Бардадым. - Киев : Киевская Могилянская академия, 2009. - 598 с. - ISBN 978-966-518-492-8: 141-00 : 141-00.
5. Дубровин И.А., Экономика и организация производства. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] / И.А. Дубровин, В.А. Бобриков, А.Ф. Евдокимова - М. : КолосС, 2007. - 155 с. (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений) - ISBN 978-5-9532-0507-8 - Режим доступа:
6. Словарь современной экономической теории Макмиллана / под ред. Дэвида У. Пирса. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 608 с. - (Б-ка словарей "ИНФРА-М"). - ISBN 5-86225-453-6: 77-00 : 77-00.
7. Кусакина О.Н., Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов всех форм обучения направления 38.06.01 - Экономика / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова, В.В. Куренная, С.В. Аливанова, Ю.А. Гунько - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 130 с. - ISBN --Режим доступа:<http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0079.html>
8. Котлер, Ф**.** Маркетинг. Менеджмент. - 12-е изд. - М.- СПб. [ и др.] : Питер, 2009. - 816 с. - (Классический зарубежных учебник. (Б-ка Российской ассоциации маркетинга)). - ISBN 978-5-469-00989-4
9. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций : пер. с англ. / под ред. С.Г. Божук. - СПб. : Питер, 2008. - 384 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-91180-361-2:
10. Учебник по основам экономической теории / авт.: В.Д. Камаев, В.Ф. Семенова, Д.Е. Сорокин [и др.]. - М. : ВЛАДОС, 1995. - 384 с. - ISBN 55-8765-008-9: 5000-00 : 5000-00.
11. Основы маркетинга / авт.: Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс и др. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2003. - 944 с. – ISBN 5-8459-0088-3: (18 экз.)
12. Экономическая теория : учеб. для вузов / науч. ред. В.Д. Камаев. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 640 с. - ISBN 5-691-00040-3: 45-00 : 45-00.
13. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы экономикс. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 624 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-406-8: 135-49, 160-00, 217-00, 180-00 : 135-49, 160-00, 217-00, 180-00.
14. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - 554, [6] с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-417-3: 260-00 : 260-00.
15. Мэрфи-мл., Пол Р. (Мерфи, Пол Р.).  Современная логистика. - 8-е изд. - М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2016. - 720 с. - ISBN 978-5-8459-0969-5:
16. Нуреев, Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика : учеб. для вузов. - М. : Высш. шк., 1996. - 447 с. : ил. - ISBN 5-06-003410-0: 30-00 : 30-00.
17. Негиши, Такаши. История экономической теории : учебник: Пер. с англ. - М. : Аспект Пресс, 1995. - 462с. - (Программа:Обновление гуманитарного образования в России). - ISBN 5-86318-103-6: 5000-00 : 5000-00.
18. Обстфельд, М. Основы международной макроэкономики : рек. РАНХиГС при Президенте РФ в качестве учебника для студентов ВПО, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, углублённо изучающих макроэкономику, студентов магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. - М. : Изд. дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 976 с. - (РАНХиГС при Президенте РФ). - ISBN 978-5-7749-0868-4:
19. Пигу, А. Экономическая теория благосостояния. В 2-х т. Т. 1 : пер. с англ. / вступ. статья Г.Б. Хромушина, общ. ред. С.П. Аукуционека. - М. : Прогресс, 1985. - 512 с. - (Экономическая теория запада). - 2-80.
20. Пашковская М.В., Мировая экономика [Электронный ресурс] / Пашковская М.В. - М. : Университет "Синергия", 2017. - 768 с. (Университетская серия) - ISBN 978-5-4257-0236-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702364.html>
21. Петрова В.В., Организация производства и производственный менеджмент.
22. Производственная система менеджмента "Кайдзен": [Электронный ресурс] / Петрова В.В. - М. : МИСиС, 2009. - 56 с. - ISBN 2227-8397-2009-07 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/2227-8397-2009-07.html>
23. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : электронный учебник. - М. : КНОРУС, 2009. - 1СD-ROM. - ISBN 978-5-390-00088-5: 250-00 : 250-00
24. Сломан, Дж. Экономикс / М. Сатклифф, соавтор. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2005. - 832 c. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-94723-176-Х: 275-00 : 275-00.
25. Томпсон, А.А., мл.Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2: (9экз.)

**б) дополнительная литература:**

1. Аникин Б.А., Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-392-16345-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163458.html>
2. Бакингэм, М. Сначала надо нарушить все правила! Что лучшие в мире менеджеры делают по-другому? / пер. с англ. Д.Д. Мухиной. - М. : МЦНМО, 2005. - 328 с. - (Ин-т Гэллапа). - ISBN 5-94057-210-3
3. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>
4. Грибов В.Д., Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 400 с. - ISBN 978-5-279-03335-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033355.html>
5. Груздева О.А., Экономическая теория: Фирма в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Груздева О.А. - М. : МИСиС, 2010. - 94 с. - ISBN 978-5-87623-315-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876233158.html>
6. Голов Р. С., Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. - ISBN 978-5-394-02667-6-Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026676.html>
7. Деминг, Э.Ю Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами : пер. с англ. / науч. ред.: Ю. Рубаник, Ю. Адлер, В. Шпер. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 417 с. - ISBN 978-5-9614-5264-8: 580-00 : 580-00. (; экз.)
8. Зайдель, Хорст.Основы учения об экономике : пер. с нем. - М. : Дело ЛТД, 1994. - 400 с. - ISBN 3-441-00194-Х: 26-00, 26000-00 : 26-00, 26000-00.
9. Каплан, Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / [пер. с англ. М. Павловой]. - 2-е изд. ; испр. и доп. - М. : ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. - 320 с. : ил. - ISBN 5-901028-55-4
10. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом". - М. : ИНФРА-М, 2003. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000923-Х: 97-00 : 97-00
11. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Система управления персоналом [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - М. : Проспект, 2013. - 64 с. - ISBN 978-5-392-09931-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392099313.html>
12. Кибанов А.Я., Управление персоналом: теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова.- М. : Проспект, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-392-16687-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166879.html>
13. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 638 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000315-0: 126-00 : 126-00.
14. Лайкер, Дж., Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний : пер.с англ. / науч. ред. Э. Башкардин. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-5705-6: 511-20 : 511-20.
15. Маршалл Альфред. Принципы экономической науки. [B 3-x т.]. Т. 1 : пер. с англ. / ред. О. Г. Радынова; вступ. ст. Дж.М. Кейс. - М. : Прогресс, 1993. - 414 с. - (Экономическая мысль Запада). - ISBN 5-01-004200-2: 3000-00 : 3000-00. (2экз.)
16. Мэнкью, Н. Экономикс - 2-е изд. - СПб. : Питер , 2014. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0: 868-00 : 868-00.
17. Мухина И.А., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Мухина И.А. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-0684-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html>
18. Межов И.С., Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / Межов И.С. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 703 с. (Серия "Учебники НГТУ") - ISBN 978-5-7782-2802-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228023.html>
19. Касьяненко Т.Г., Современные проблемы теории оценки бизнеса: монография [Электронный ресурс] / Касьяненко Т.Г. - М. : Проспект, 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-392-19903-7 - Режим доступа:
20. Фёгеле, З. Директ - маркетинг. 99 практических советов, как найти потребителя / пер. с нем. Н.А. Врублевской. - 3-е изд. - М. : Интерэксперт, 2001. - 256 с. : ил. - ISBN 5-85523-091-0:
21. Хершген, Ханс. Маркетинг: основы профессионального успеха : учеб. для вузов. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XVIII, 334 с. - (Университетский учебник). – ISBN 5-16-000332-0: (28 экз.)

**в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента**».** [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/). *Регистрация с компьютеров АГУ.*
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги».[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) Интернет-ресурсы
5. Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**».** [www.ros-edu.ru](http://www.ros-edu.ru)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.ru
7. Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**».** [www.ros-edu.ru](http://www.ros-edu.ru/)