

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
В. В. Зайцев
«06» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории Е.О. Вострикова
«06» ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА»

Составитель **Сурина Е.А., старший преподаватель кафедры
экономической теории**

Согласовано с работодателями:

**Бареева Г.Р., директор аптеки «Шах»
(ИП «Бареева Г.Р.»)**
**Дронкина Е.В., территориальный менеджер
ООО «Социальная аптека 8»**

Направление подготовки / специальность	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	
Квалификация (степень)	провизор
Форма обучения	очная
Год приёма	2026
Курс	5
Семестр(ы)	9

Астрахань – 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика фармацевтического рынка» являются овладение студентами знаниями в области оказания квалифицированной и своевременной фармацевтической помощи, обеспечения гарантий безопасности использования лекарственных средств (ЛС) и осуществлению хозяйственно-финансовой деятельности аптечных организаций в условиях рыночных отношений, а также подготовке их к профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

1. формирование умений по использованию методов организации и управления организациями, занятыми в сфере обращения лекарственных средств;
2. приобретение умений по осуществлению деятельности, связанной с обращением лекарственных средств и иных товаров фармацевтического ассортимента в соответствии с требованиями действующих Законов РФ и иных правовых и нормативных актов;
3. приобретение умений по организации торгово-закупочной деятельности с целью обеспечения максимальной рентабельности и повышения конкурентоспособности фармацевтической организации за счет эффективного использования рыночных механизмов;
4. приобретение умений по организации учета за движением товарно-материальных ценностей и денежных средств фармацевтической организации, составлению учетной документации и отчетности по установленным формам;
5. формирование умений по эффективному подбору и расстановке кадров, организации труда персонала фармацевтической организации, выполнению административных функций по соблюдению трудового законодательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Экономика фармацевтического рынка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 9 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями): «Экономическая и финансовая грамотность».

Знания:

- основных законов и закономерностей функционирования экономики;
- основ экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.

Умения:

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Навыки:

- использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Фармацевтическая логистика, Производственная практика (тип – практика по управлению и экономике фармацевтических организаций).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

профессиональные: ПК-6 – способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации (ПК-6).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-6	ПК-6.1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	- действие основных экономических законов в сфере обращения лекарственных средств, основные экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и их расчеты; - порядок ценообразования на лекарственные средства	- определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	- навыками представления результаты определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; - исследования рынка поставщиков товаров, работ и услуг.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной,очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	57,25
- занятия лекционного типа, в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	28 -
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)	28 -

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	50,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 9 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации		
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 9.										
Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	2		2				4	8		
Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке.	2		2				4	8		
Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования.	2		2				4	8		
Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы.	4		4				6	14		
Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма.	2		2				4	8		
Тема 6. Рыночная власть и качество продукции.	2		2				4	8		
Тема 7. Сговор и картели.	4		4				6	14		
Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке.	4		4				6	14		
Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке.	2		2				4	8		
Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций.	2		2				4	8		

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации			
	Л		ПЗ		ЛР							
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП						
Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия	2		2				4,75	8,75	Опрос, контрольная работа			
Консультации	1											
Контроль промежуточной аттестации	0,25								Экзамен			
ИТОГО за семestr:	28		28				50,75	108				
Итого за весь период	28		28				50,75	108				

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-6		
Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	8	+		1
Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке.	8	+		1
Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования.	8	+		1
Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы.	14	+		1
Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма.	8	+		1
Тема 6. Рыночная власть и качество продукции.	8	+		1
Тема 7. Сговор и картели.	14	+		1
Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке.	14	+		1
Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке.	8	+		1
Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций.	8	+		1
Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия	8,75	+		1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.

Фармацевтическая экономика. Общие закономерности экономического развития. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической службы. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.

Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке.

Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие и механизм его достижения.

**Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.
Государственное регулирование ценообразования.**

Цена и ее функции. Факторы, влияющие на стоимость лекарственных препаратов. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Влияние верхнего и нижнего предела цены на функционирование рынка. Особенности государственного регулирования ценообразования на рынке.

Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы.

Классификация рынков. Фирма и формы конкуренции. Совершенно конкурентная фирма. Чистая монополия. Особенности поведения фирм в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.

Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма.

Источники рыночной власти. Доминирующая фирма с конкурентным окружением. Х-неэффективность монополии. Поиск ренты. Выгоды от монополии.

Тема 6. Рыночная власть и качество продукции.

Разыскиваемые товары. Испытываемые товары и качество. Моральный риск. Проблема «лимонов». Сигнализирование о качестве.

Тема 7. Сговор и картели.

Понятие сговора и картеля. Сговор, повторяющиеся взаимодействия и ценовые войны. Достижение картельного соглашения. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Цели, методы и проблемы конкурентной политики, нацеленной на борьбу с ценовым сговором. Антимонопольное законодательство и картели.

Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке.

Стратегическое поведение. Равновесие по Штакельбергу. Защита входа. Ценообразование, ограничивающее вход. Стратегическое взаимодействие. Стратегическое блокирование входа. Влияние стратегической конкуренции на благосостояние.

Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке.

Структура рынка и стимулы для расходов на НИОКР. Шумпетерианская гипотеза. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.

Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций.

Виды налогов: прямые и косвенные. Прогрессивная и регressive налоговые системы. Кривая Лаффера. Предельные и средние ставки налогов. Система налогообложения на фармацевтическом рынке. Налоговая система РФ Права налогоплательщика и налоговый контроль. Система налогового планирования деятельности аптечного предприятия.

Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия.

Виды экономического анализа. Стратегическое и тактическое планирование. Этапы планирования. Методы планирования основных экономических показателей.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины «Экономика фармацевтического рынка» используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену и контрольным работам. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические рекомендации по проведению семинаров.

Семинары выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. Порядок проведения семинара.

1. преподаватель предварительно сообщает обучающимся перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на семинаре, и/или темы сообщений/докладов, а также перечень литературных/информационных источников, рекомендуемых для дополнительного углубленного изучения рассматриваемых на семинаре вопросов;

2. заслушивается заранее подготовленный одним или несколькими студентами доклад или сообщение, по завершении которого преподавателем организуется его обсуждение. Студенты вызываются к доске для решения задач для закрепления материала по теме семинара.

3. в ходе обсуждения докладов/выступлений, решения задач у доски преподаватель стимулирует возникновение дискуссии по обсуждаемым вопросам и ее реализацию в управляемых условиях.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности. Фармацевтическая экономика. Общие закономерности экономического развития. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической службы. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие и механизм его достижения.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования. Цена и ее функции. Факторы, влияющие на стоимость лекарственных препаратов. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Влияние верхнего и нижнего предела цены на функционирование рынка. Особенности государственного регулирования ценообразования на рынке. <u>Прямое и косвенное регулирование цен государством</u>	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы. Классификация рынков. Фирма и формы конкуренции. Совершенно конкурентная фирма. Чистая монополия. Особенности поведения фирм в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная теория фирмы.	6	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма. Источники рыночной власти. Доминирующая фирма с конкурентным окружением. Х-неэффективность монополии. Поиск ренты. Выгоды от монополии.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 6. Рыночная власть и качество продукции. Разыскиваемые товары. Испытываемые товары и качество. Моральный риск. Проблема «лимонов». Сигнализирование о качестве.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 7. Сговор и картели. Понятие сговора и картеля. Сговор, повторяющиеся взаимодействия и ценовые войны. Достижение картельного соглашения. Факторы, влияющие на стабильность картеля. Цели, методы и проблемы конкурентной политики, нацеленной на борьбу с ценовым сговором. Антимонопольное законодательство и картели.	6	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке. Стратегическое поведение. Равновесие по Штакельбергу. Защита входа. Ценообразование, ограничивающее вход. Стратегическое взаимодействие. Стратегическое блокирование входа. Влияние стратегической конкуренции на благосостояние.	6	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке. Структура рынка и стимулы для расходов на НИОКР. Шумпетерианская гипотеза. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций. Виды налогов: прямые и косвенные. Прогрессивная и регressive налоговые системы. Кривая Лаффера. Предельные и средние ставки налогов. Система налогообложения на фармацевтическом рынке. Налоговая система РФ Права налогоплательщика и налоговый контроль. Система налогового планирования деятельности аптечного предприятия.	4	Подготовка к дискуссии, контрольной работе

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия. Виды экономического анализа. Стратегическое и тактическое планирование. Этапы планирования. Методы планирования основных экономических показателей.	4,75	Подготовка к дискуссии, контрольной работе

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие составляющие компоненты:

- дополнительную проработку материала, изученного на лекциях и семинарских занятиях;
- самостоятельное изучение части теоретического материала, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях лектора;
- чтение обязательной литературы (в первую очередь оригинальных статей) по курсу;
- решение задач, предлагаемых преподавателем, и разбор задач на семинарских занятиях;
- подготовка рефератов, докладов, сообщений, демонстрирующих овладение студентом самостоятельно усвоенных знаний.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел I. Общая психология			
Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 6. Рыночная власть и качество продукции.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено

Тема 7. Сговор и картели.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций.	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия	Обзорная лекция	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»	http://dlib.eastview.com
<i>Имя пользователя: AstrGU</i>	
<i>Пароль: AstrGU</i>	
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов	www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»	https://library.asu-edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»	https://asu-edu.ru/issledovaniya-i-innovacii/11745-nauchnye-jurnaly-agu.html
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.	http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс.	
Содержит огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.	http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Экономика фармацевтического рынка» [*наименование дисциплины (модуля)*] проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 6. Рыночная власть и качество продукции.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 7. Сговор и картели.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций.	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа
Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия	ПК-6	Дискуссия, контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности.

Вопросы для дискуссии

1. Назовите "фундаментальные" законы и подзаконные акты (Постановления Правительства, Приказы Минздрава), регулирующие фармацевтическую деятельность.

2. Роль лицензирования в обеспечении качества и безопасности фармацевтической деятельности. Какие ключевые лицензионные требования (к помещениям, оборудованию, персоналу) вы считаете наиболее критичными для безопасности конечного потребителя?

3. Представьте ситуацию: Индивидуальный предприниматель с высшим фармацевтическим образованием (провизорский стаж 3 года) хочет открыть аптечный пункт. Соблюдаены ли минимальные квалификационные требования для получения лицензии? Обоснуйте ответ.

4. Сравните правовой статус и функциональные возможности аптеки готовых лекарственных форм, производственной аптеки и аптечного киоска. Какие виды деятельности запрещены в аптечном киоске?

5. Какие требования предъявляются к лицу, уполномоченному осуществлять руководство фармацевтической организацией? Каков минимальный стаж и уровень образования?

6. Клиент приносит рецепт на антибиотик. Рецепт выписан на бланке формы № 107/у-1, но отсутствует печать лечащего врача "Для рецептов". Должен ли фармацевтический работник отпустить препарат? Каков порядок действий в случае выявления нарушений в оформлении рецепта?

7. Приведите примеры типичных нарушений фармацевтической деятельности, за которые аптечная организация может быть привлечена к административной ответственности (штрафы, приостановление деятельности).

Тема 2. Спрос и предложение на конкурентном рынке.

Вопросы для дискуссии:

1. Рынок как институт и как механизм.

2. Объясните законы спроса и предложения. Кто являются основными субъектами фармацевтического рынка и как их взаимодействие влияет на формирование спроса и предложения?

3. Какие специфические факторы определяют спрос на лекарственные средства, помимо цены (уровень заболеваемости, информированность потребителей, рекомендации врачей, реклама)?

4. Какие факторы влияют на предложение фармацевтической продукции (длительность цикла разработки новых препаратов, научность производства, наличие патентов, производственные мощности)?

5. Как достигается равновесие на конкурентном рынке?

6. Какова эластичность спроса на различные группы лекарственных препаратов (например, жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) и безрецептурные средства)?

Тема 3. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

Вопросы для дискуссии:

1. Чем принципиально отличается ценообразование на фармацевтическом рынке от ценообразования на обычных потребительских рынках (например, из-за неэластичного спроса, роли посредников, государственного участия)?

2. Воздействие верхнего предела и нижнего предела цены на результаты функционирования рынка.

3. Какова роль государственного регулирования в достижении или нарушении рыночного равновесия на фармацевтическом рынке (ценовое регулирование ЖНВЛП, лицензирование, контроль качества)?

4. Объясните особенности государственного регулирования цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП. Какие надбавки являются предельными, и кто их устанавливает?

5. В каких странах и на какие группы препаратов применяется государственное регулирование цен?

Тема 4. Виды отраслевых структур. Теория фирмы.

Вопросы для дискуссии:

1. Какие виды рыночных структур существуют? Каковы их отличительные черты?

2. Сравните эффективность (производственную, аллокативную, инновационную) различных типов рыночных структур.

3. Что такое фирма с точки зрения экономической теории? Какие основные функции выполняет фирма в рыночной экономике?

4. Каковы основные цели деятельности фирмы? Является ли максимизация прибыли единственной целью, или существуют иные?

5. Какие основные теории поведения фирмы существуют?

6. Объясните разницу между бухгалтерской и экономической прибылью. Почему экономисты учитывают альтернативные (вмененные) издержки?

7. Что такое производственная функция и как она иллюстрирует связь между факторами производства и объемом выпуска?

8. Что такое проблема принципала-агента? Какими способами можно смягчить этот конфликт?

9. В чем разница между горизонтальной и вертикальной границей? Приведите несколько реальных примеров.

Тема 5. Рыночная власть и доминирующая фирма.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое рыночная власть? Какие количественные показатели используются для оценки степени рыночной власти фирмы?

2. Какие типы входных барьеров существуют? Опишите их вкратце.

3. Что такое доминирующая фирма? Почему существует доминирующая фирма?

4. Какие факторы определяют рыночную власть доминирующей фирмы?

5. Опишите модель рынка с доминирующей фирмой и конкурентным окружением (аутсайдерами). Как доминирующая фирма определяет свою цену и объем выпуска?

6. Как работает модель доминирующей фирмы в условиях фармацевтического рынка, где "аутсайдерами" часто являются производители дженериков?

7. Каковы основные негативные последствия рыночной власти доминирующих фирм для конечных потребителей и системы здравоохранения в целом (например, завышенные цены, недоступность лечения)?

8. Какова роль антимонопольных органов (например, ФАС России) в контроле за злоупотреблением доминирующим положением на фармацевтическом рынке?

Тема 6. Рыночная власть и качество продукции.**Вопросы для дискуссии:**

1. Что такое асимметрическая информация? Почему существует асимметрическая информация?
2. Проблемы, связанные с асимметрической информацией о качестве, имеют разное значение для разных типов рынков: поиск товаров, товары опыта, товары доверия. Что такое товары поиска, опыта и доверия?
3. Что такое «Рынок лимонов»? Почему существует неблагоприятный отбор?
4. Какие способы решения этой проблемы существуют?
5. Как теория агентских отношений проявляется в связке "врач-пациент" или "фармацевт-пациент" в контексте выбора и качества лекарственного препарата?
6. Что такое моральный риск?
7. Какие механизмы государственного регулирования направлены на снижение информационной асимметрии и обеспечение качества?

Тема 7. Сговор и картели.**Вопросы для дискуссии:**

1. Что такое картель? Чем отличается явный (формальный) сговор от молчаливого сговора?
2. Факторы, способствующие сговору.
3. Факторы стабильности сговора.
4. Какие уникальные особенности фармацевтического рынка способствуют или препятствуют формированию картелей?
5. Как картельные сговоры в этой отрасли напрямую влияют на конечных потребителей и систему здравоохранения в целом?
6. Какие нормативные правовые акты регулируют антимонопольную деятельность и обращение лекарственных средств в контексте борьбы с картелями (например, ФЗ "О защите конкуренции", ФЗ "Об обращении лекарственных средств")?
7. Каков международный опыт борьбы с картелями в фармацевтической отрасли и какие уроки может извлечь Россия?

Тема 8. Стратегическое поведение фирм на фармацевтическом рынке.**Вопросы для дискуссии:**

1. Что такое стратегическое поведение? Какие виды существуют?
2. Какие условия должны быть выполнены, чтобы стратегия отказа от сотрудничества была успешной?
3. В чем разница между стратегическим и тактическим выбором?
4. Объясните роль обязательства.
5. Какова связь между обязательствами и пересмотром условий? Приверженность и репутация?
6. Какие формы неценовой конкуренции (маркетинг, формирование лояльности врачей и пациентов, программы поддержки пациентов) являются ключевыми на фармацевтическом рынке?
7. Почему стратегические альянсы, слияния и поглощения (M&A) с биотехнологическими стартапами являются ключевым элементом стратегии доступа к новым технологиям?
8. Какие стратегические шаги предпринимают производители дженериков для быстрого выхода на рынок сразу после истечения срока патента на оригинальный препарат?

Тема 9. НИОКР на фармацевтическом рынке.**Вопросы для дискуссии:**

1. Объясните взаимосвязь между структурой рынков и стимулам к НИОКР.
2. Динамика конкуренции в области НИОКР.
3. Обсудите гипотезу Йозефа Шумпетера о том, что крупные фирмы в концентрированных (олигополистических) отраслях являются основными двигателями технического прогресса. Почему монопольная прибыль может стимулировать инновации?

4. Почему НИОКР являются критически важным элементом стратегического поведения фармацевтических компаний и основным источником их конкурентного преимущества?

5. Какова типичная структура расходов на НИОКР в фармацевтической отрасли? Какая часть бюджета уходит на фундаментальные исследования, а какая — на клинические испытания?

6. Какие основные источники финансирования НИОКР используют компании (собственный капитал, венчурные инвестиции, государственные гранты, партнерства с крупными корпорациями)?

Тема 10. Налогообложение фармацевтических организаций.

Вопросы для дискуссии:

1. Виды налогов.

2. Прогрессивная и регressive налоговые системы.

3. Издержки налогообложения.

4. Какие основные системы налогообложения (Общая система налогообложения – ОСНО, Упрощенная система налогообложения – УСН) могут применять фармацевтические организации (производители, дистрибуторы, аптеки)?

5. Какие категории лекарственных средств и медицинских изделий облагаются по льготной ставке НДС 10% в России, и на основании каких документов это подтверждается?

6. Какие налоговые льготы и механизмы стимулирования предусмотрены государством для фармацевтических компаний, инвестирующих в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (например, повышающие коэффициенты к расходам)?

Тема 11. Основы финансово-экономического анализа фармацевтического предприятия

Вопросы для дискуссии:

1. Каковы основные цели проведения финансово-экономического анализа и кто является его основным заказчиком?

2. Какие методы финансового анализа (горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный) наиболее применимы для оценки состояния фармацевтического предприятия и почему?

3. Всегда ли количественные показатели (цифры и коэффициенты) дают полную картину? Какова роль качественного анализа (анализ рыночной позиции, управлеченческой команды, стратегии) в общей оценке бизнеса?

4. Какие коэффициенты ликвидности (текущий, быстрый, абсолютной) являются наиболее критичными для фармацевтических предприятий, учитывая длинные сроки кредитования аптечных сетей и дебиторскую задолженность?

5. Как оценить степень финансового риска предприятия? Каким должно быть оптимальное соотношение собственного и заемного капитала (финансовый рычаг)?

6. Какой показатель рентабельности (рентабельность продаж ROS, активов ROA, собственного капитала ROE) является наиболее важным для собственника и почему? Как оценить эффективность использования капитала? Каким образом высокая капиталоемкость производства инновационных препаратов влияет на эти показатели?

Пример контрольной работы для проведения текущего контроля по дисциплине.

1. Основная цель функционирования предприятия в условиях рынка - это

a) повышение заработной платы персонала

b) выход на мировой рынок

c) получение прибыли и ее максимизация

d) совершенствование производственной структуры

2. Прибыль предприятия в общем виде представляет собой

a) выручку от реализации продукции

b) денежное выражение стоимости реализованной продукции

c) разность между выручкой от реализации продукции и издержками производства товарной продукции

d) чистый доход предприятия от реализации продукции

3. Что из перечисленного ниже лучше всего описывает "Спрос" в экономическом смысле?

a) Количество товара, которое производители готовы продать по данной цене.

Количество товара, которое потребители хотят и могут приобрести по данной цене в определенный момент времени.

b) Общее количество товара, имеющееся на рынке.

c) Зависимость цены от затрат на производство.

4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

a) падение спроса на второй товар

b) увеличение объема спроса на второй товар

c) никак не повлияет

5. Правительство установило "потолок цен" на социально значимый товар на уровне ниже равновесной рыночной цены. Какое экономическое явление, скорее всего, возникнет в результате этого решения?

a) Излишек данного товара.

b) Дефицит (недостаток) данного товара.

c) Рынок останется в состоянии равновесия.

d) Увеличение предложения товара.

6. Спрос на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) обычно характеризуется как:

a) Неэластичный по цене.

b) Высокоэластичный по цене.

c) Абсолютно эластичный по цене.

d) Перекрестно -эластичный.

7. Представьте ситуацию на рынке конкретного антибиотика:

«Появилась информация о серьезных побочных эффектах препарата. Государство ввело субсидии для отечественных производителей этого антибиотика.»

Как эти два события повлияют на равновесную цену и количество препарата на рынке?

a) Цена увеличится; количество уменьшится.

b) Цена уменьшится; количество увеличится.

c) Цена уменьшится; изменение количества неоднозначно.

d) Изменение цены неоднозначно; количество увеличится.

8. Для какой группы лекарственных препаратов в Российской Федерации цены регистрируются государством, и на них устанавливаются предельные оптовые и розничные надбавки?

a) Все безрецептурные лекарственные средства.

b) Только импортные лекарственные средства.

c) Биологически активные добавки (БАД).

d) Препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

9. Какая из перечисленных стратегий ценообразования наиболее характерна для вывода на рынок принципиально нового, инновационного лекарственного препарата?

a) Стратегия "проникновения", ориентированная на установление низких цен для быстрого захвата доли рынка.

b) Стратегия "снятия сливок" (skimming), предполагающая установление высокой первоначальной цены для максимизации прибыли на этапе эксклюзивности.

c) Стратегия "лидерства по издержкам", основанная на минимизации затрат и установлении самых низких цен.

d) Ценообразование, основанное исключительно на затратах.

10. Как в аптечной сети формируются цены на препараты, не входящие в перечень ЖНВЛП?

a) Цены устанавливаются государством.

- b) Цены формируются аптечной сетью на основе рыночных факторов, не ограниченных предельными надбавками.
- c) Цены устанавливаются производителем без права аптеки их менять.
- d) Цены на них всегда ниже, чем на препараты из перечня ЖНВЛП.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Основы законодательства и государственное регулирование фармацевтической отрасли.
2. Обращение лекарственных средств и контроль качества
3. Спрос и факторы, его определяющие.
4. Предложение и факторы, его определяющие.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Причины возникновения дефицита или избытка товаров. Механизм достижения рыночного равновесия. Рынок как распределитель ресурсов и товаров.
6. Государственное регулирование цен: способы, причины, последствия. Установление верхнего или нижнего предела цены. Влияние ценового контроля на рыночную эффективность.
7. Специфика государственного регулирования ценообразования на фармацевтическом рынке в РФ.
8. Классификация отраслевых структур.
9. Природа и границы фирмы (Теория Коуза). Цели фирмы.
10. Сущность, источники и измерение рыночной власти.
11. Модель доминирующей фирмы с конкурентным окружением.
12. Понятие асимметрии информации. Модель «рынка лимонов».
13. Механизмы преодоления асимметрии информации.
14. Определение картеля и сговора. Экономические стимулы к сговору. Условия устойчивости картеля.
15. Стратегическое поведение. Угрозы, обещания и коммитмент. Стратегический ход.
16. Стратегический и тактический выбор.
17. Равновесие Стакельберга. Преимущество первого хода. Роль коммитмента.
18. Сдерживание входа. Роль экономии от масштаба.
19. Блокирующий выпуск. Блокирующая цена. Постулат Сайлоса.
20. Стратегическое предоставление входа и стратегическое сдерживание входа.
21. Рыночная структура и стимулы к инновациям.
22. Понятие налога, предельной и средней ставки налога. Отличие прогрессивной, регressiveвой и пропорциональной шкалы налогообложения личных доходов.
23. Специальные налоговые аспекты и льготы на фармацевтическом рынке.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ПК-6. Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</i>				
1.	Задание закрытого типа	Информационная асимметрия возникает на рынке: а. Поисковых товаров б. Опытных товаров в. Нормальных товаров г. Товаров низшей категории	б	1
2.		Что не может предотвратить неблагоприятный отбор на товарном рынке?	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		а. Гарантия б. Цена в. Репутация д. Стандарты		
3.		Укажите мероприятия, регулирующие сферу обращения лекарственных средств: а. регистрацией лекарственных средств; б. лицензированием фармацевтической деятельности; в. сертификация специалистов; г. эффективность и безопасность лекарственных средств.	а, б	1
4.		Экономия от объема означает: а) долгосрочные средние издержки снижаются по мере увеличения объема выпуска б) дешевле производить два вида продукции вместе на одном заводе, чем производить одинаковое количество каждого товара на заводах, производящих одну продукцию. в) объем выпуска, при котором средние издержки минимальны. г) дешевле производить два вида товара на двух разных заводах, чем производить одинаковое количество каждого товара на одном заводе	б	1
5.		Налоги, которые взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика (например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль), называются: А) Косвенными Б) Регressiveмы В) Прямыми Г) Акцизными	В	1
6.	Задание открытого типа	Что такое экономия на масштабе?	Снижение в долгосрочном плане средних издержек производства в	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			результате увеличения объемов выпускаемой продукции.	
7.		Какие существуют барьеры входа?	Государственные ограничения на вход, структурные характеристики и стратегическое поведение действующих лиц.	5-7
8.		Что такое доминирующая фирма?	Это фирма, которая занимает доминирующее положение в отрасли может устанавливать цену, выше пределных издержек	5-7
9.		Какие факторы способствуют сговору?	Небольшое количество фирм- участников. Высокие барьеры входа. Однородность (стандартизация) продукта. Высокая концентрация рынка:	5-7
10.		Альтернативные издержки.	Альтернативные издержки, издержки упущенной выгоды или издержки альтернативных возможностей — экономический термин, обозначающий упущенную выгоду в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей.	5-7

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Участие в дискуссии	11/1	11	Соответствующая пара
2.	Контрольная работа	5/5,8	29	Соответствующая пара
Всего		40	-	
Блок бонусов				
3.	Посещение занятий	+1	3	Соответствующая пара
4.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии.	+1	7	Соответствующая пара
Всего		10	-	
Дополнительный блок				
5.	Экзамен			По графику
Всего		50	-	
ИТОГО		100	-	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-2
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84	3 (удовлетворительно)	
70–74	3 (удовлетворительно)	
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Арыстанов, Ж. М. Управление и экономика фармации: учебник для ТиПО / Ж. М. Арыстанов. — Алматы, Саратов: EDP Hub (Идипи Хаб), Прообразование, 2024. — 590 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141745.html>
2. Зырянова Н.А. Управление и экономика фармации: учебное пособие / Зырянова Н.А., Столбова О.А. — Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2020. — 119 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107610.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Ежова В.А. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Ежова В.А. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 48 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103982.htm>
2. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков: учебно-методическое пособие / Карабанова О.В. — Москва: Научный консультант, 2024. — 89 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140436.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ЭБС
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu-edu.ru
Учётная запись образовательного портала АГУ Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Доска маркерная – 1 шт.
- Рабочее место преподавателя – 1 шт.
- Учебные столы – 13 шт.
- Стулья – 30 шт.
- Экран проектора – 1 шт.
- Комплект учебных материалов – 1 шт.
- Плазменная панель – 1 шт.
- Компьютер – 1 шт.
- Программное обеспечение.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медицинско-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).