

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
19.05.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
19.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik
	Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Год приема	2025
Курс	1 (по очной форме)
Семестр(ы)	2 (по очной форме)

Астрахань— 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Организация событийного туризма» являются: исследовать теоретико-методологические аспекты организации и управления в сфере событийного туризма с учетом особенностей и специфики выбранной дестинации на основе применения норм действующего законодательства и использования инновационных технологий в сфере туризма и рекреации

1.2. Задачи освоения дисциплины «Организация событийного туризма»:

- формирование способности организовать взаимодействие членов рабочей команды и руководства в процессе создания и разработки проекта в сфере событийного туризма;
- развитие умений формирования и оценки проектов по развитию событийного туризма дестинации и совершенствованию его инфраструктурного обеспечения;
- использование управленческих технологий для формирования и развития команды проекта в сфере событийного туризма;
- развитие способности оценивания эффективности и результативности предлагаемого проекта в сфере событийного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Организация событийного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) (Б1.В.Д.07.01) программы подготовки магистров очного отделения по направлению **43.04.02 Туризм**. Профиль «Организация управления туристскими дестинациями» и осваивается во 2 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «Менеджмент в туризме»
- «Психология профессиональной деятельности»

Знания:

- основных принципов работы туристической индустрии, типов туризма, туристических продуктов и услуг ;
- экономических аспектов туризма (экономический эффект от туризма, инвестиции в туризм, социально-экономическое развитие дестинаций);

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- анализировать социальные проблемы в туристских дестинациях;
- разрабатывать стратегии развития туристической дестинации, планировать маркетинговые кампании;
- взаимодействовать с представителями различных организаций и специалистов;
- оценивать социальные последствия туристической деятельности;

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- планирования и организации мероприятия, учитывающие потребности всех участников.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Производственная практика»;
- «Магистерская диссертация»

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-

исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

б) профессиональных (ПК):

ПК-2 - Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3	УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, определяет свою роль в команде, проявляет инициативу.	Теории управления командами; Методы планирования и организации работы; Инструменты коммуникации и управления	Разрабатывать командную стратегию; Координировать действия членов команды, контролировать ход выполнения задач, эффективно решать возникающие проблемы; Предотвращать и разрешать конфликты в команде, находить компромиссы; Анализировать эффективность работы команды, выявлять проблемы и разрабатывать меры по их устранению.	Практическими навыками руководства командой; Навыками решения конфликтных ситуаций и преодоления сопротивления изменений. Методиками и контроля и оценки эффективности работы команды.
	УК-3.2. Понимает эффективность и использует стратегию сотрудничества и сетевого взаимодействия для достижения поставленной цели.			
	УК-3.3. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения			
	УК-3.4. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом			
ПК-2	ПК-2.1. Способен сформулировать цели,	Теоретически с основы	Проводить анализ	Методами анализа

	задачи и основные характеристики перспективных проектов для развития туристских дестинаций ПК-2.2. Обладает навыками по формированию и развитию команды перспективных проектов для развития туристских дестинаций ПК-2.3. Способен дать качественную и количественную оценку эффективности и результативности перспективных проектов для развития туристских дестинаций	туризма, рекреационно й географии и планирования Методы анализа туристского рынка и спроса. Методологии стратегическ ого планирования в туризме. Методы оценки экономическо й эффективнос ти туристских проектов.	туристского потенциала конкретной территории. Разрабатыват ь концепции развития туристских дестинаций. Разрабатыват ь маркетинговы е стратегии для туристских продуктов. Оценивать экономическу ю эффективность туристских проектов.	данных и прогнозирова ния развития туризма. Навыками разработки бизнес-планов туристских проектов. Навыками составлени я презентаци й и публичных выступлен ий. Навыками работы с различным и источникам и информаци и. Навыкам и использова ния современн ых информаци онных технологий . Методами оценки воздействи я туризма на окружающ ую среду и социальну ю сферу.
--	--	---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	20
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	20
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	52
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 2 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 2.										
Раздел 1. Событийный туризм как вид туризма			5					13	18	Устный опрос Тест Контрольная работа
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма			5					13	18	Устный опрос Тест Практическая работа Контрольная работа
Раздел 3. Специфические виды событийного туризма			5					13	18	Устный опрос Тест Практическая работа
Раздел 4. Планирование и организация событийного мероприятия.			5					13	18	Устный опрос Проект
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
ИТОГО за семестр:			20					52	72	зачет

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Итого за весь период			20					52	72	зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции		
		УК-3	ПК-2	общее количество компетенций
Раздел 1. Событийный туризм как вид туризма	18	+	+	2
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма	18	+	+	2
Раздел 3. Специфические виды событийного туризма	18	+	+	2
Раздел 4. Планирование и организация событийного мероприятия.	18	+	+	2
Итого	72	4	4	8

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Раздел 1. Событийный туризм как вид туризма.

Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме. Становление событийного туризма в античном мире. Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в средние века. Средневековый событийный политический и паломнический туризм. Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения. «Гранд туры» и карнавалы. Развитие событийного туризма в Новое время. Конгресс-туры и конференц-туры. Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв. Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма. Развитие событийного туризма в XX вв. Роль олимпийского движения и фестивалей в организации событийного туризма в XX вв. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма

Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события. Мотивация

событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме. Событийный туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха. Проект «культурная столица» и событийный туризм. Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

Раздел 3. Специфические виды событийного туризма

Фестивальный туризм. Виды фестивалей (музыкальные, театральные, гастрономические и др.). Организация и проведение фестивалей. Продвижение фестивалей и привлечение туристов. Конгрессный и деловой туризм. Организация конференций, конгрессов, симпозиумов. Работа с участниками и спикерами. Логистика и техническое обеспечение. Спортивный туризм. Организация спортивных мероприятий. Управление потоками туристов на спортивных событиях. Безопасность и медицина на спортивных мероприятиях.

Раздел 4. Планирование и организация событийного мероприятия.

Этапы планирования события: концепция, разработка бюджета, выбор места проведения, маркетинг и продвижение, формирование команды, управление рисками, логистика и техническое обеспечение. Выбор целевой аудитории и разработка маркетинговой стратегии. Способы привлечения спонсоров и партнеров. Работа с поставщиками услуг (отели, транспорт, кейтеринг). Разработка сценария мероприятия и программы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация событийного туризма» составляет 52 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Правовое регулирование и организационно-экономическая база событийного туризма. Законодательная база, регулирующая организацию и проведение мероприятий. Лицензирование и сертификация в сфере событийного туризма. Формы организации событийных мероприятий (государственные, частные, общественные). Финансовые аспекты организации событий: источники финансирования, бюджет планирование, спонсорство.	13	письменное домашнее задание
Устойчивое развитие событийного туризма Экологический аспект событийного туризма. Принципы устойчивого развития в событийном туризме. Минимизация негативного воздействия на окружающую среду. Экологически ответственные мероприятия. Социальная ответственность в событийном туризме. Влияние событийного туризма на местные сообщества. Поддержка местного населения и бизнеса. Доступность мероприятий для всех групп населения.	13	письменное домашнее задание

Оценка эффективности событийного туризма Методы оценки эффективности событийных мероприятий. Количественные и качественные показатели эффективности. Анализ экономического и социального воздействия. Оценка удовлетворенности туристов. Анализ и прогнозирование развития событийного туризма. Использование данных для принятия управленческих решений. Тенденции и прогнозы развития событийного туризма.	13	письменное домашнее задание
Управление персоналом и командой в событийном туризме. Формирование эффективной команды. Роли и обязанности участников команды. Управление конфликтами и стрессовыми ситуациями. Мотивация персонала. Обучение и развитие сотрудников. Работа с волонтерами. Обеспечение безопасности и комфорта участников мероприятия. Управление коммуникациями внутри команды и с внешними заинтересованными сторонами.	13	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.
2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.
3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.
4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).
5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к ёмкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным

источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1. Событийный туризм как вид туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Практическая работа Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 3. Специфические виды событийного туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 4. Планирование и организация событийного мероприятия.	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Проект	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- - использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- - использование возможностей электронной почты преподавателя
- - использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- - использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- - использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды [LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс.

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «**Организация событийного туризма**» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-4	УК-3, ПК-2	опрос
2.	Темы 1,2	УК-3, ПК-2	Контрольная работа
3.	Тема 1-3	УК-3, ПК-2	тест
4.	Тема 2,3	УК-3, ПК-2	Практическая работа
5.	Тема 4	УК-3, ПК-2	проект

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала,

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«неудовлетворительно»	не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел 1. Событийный туризм как вид туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма.
2. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма.
3. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.
4. Становление событийного туризма в античном мире. Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма.
5. Особенности событийного туризма в средние века. Средневековый событийный политический и паломнический туризм. Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма.
6. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения. «Гранд туры» и карнавалы. Развитие событийного туризма в Новое время.
7. Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв. Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма.
8. Развитие событийного туризма в XX вв. Роль олимпийского движения и фестивалей в организации событийного туризма в XX вв. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

Тест:

1. Что является определяющим фактором событийного туризма?
 - а) Географическое положение места отдыха
 - б) Проведение специального мероприятия
 - в) Наличие исторических достопримечательностей
 - г) Развитая инфраструктура

2. К какому типу событийного туризма относится посещение музыкального фестиваля?
 - а) Спортивный
 - б) Культурный
 - в) Религиозный
 - г) Гастрономический
3. Что такое "событийный продукт"?
 - а) Сувенир, приобретенный на мероприятии
 - б) Комплекс услуг, связанных с посещением события
 - в) Само событие без учета сопутствующих услуг
 - г) Транспортные услуги для туристов
4. Какие факторы влияют на выбор туристами событийного тура? (Выберите несколько ответов)
 - а) Цена
 - б) Географическое расположение
 - в) Программа мероприятия
 - г) Наличие комфортного жилья
 - д) Мнения других туристов
5. Какая из характеристик НЕ относится к особенностям событийного туризма?
 - а) Сезонность
 - б) Высокая концентрация туристов
 - в) Стабильный спрос на протяжении всего года
 - г) Зависимость от качества организации события

Контрольная работа:

1. Дайте определение событийного туризма.
2. Перечислите три основных типа событий, привлекающих туристов.
3. Назовите две основные проблемы, с которыми сталкиваются организаторы событийного туризма.
4. В чем заключается отличие событийного туризма от других видов туризма?
5. Опишите роль маркетинга в развитии событийного туризма.

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций.
2. Миссия события.
3. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма.
4. Мотивация событийного туризма.
5. Виды контроля в событийном туризме.
6. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий.
7. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий.
8. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма.
9. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

Тест:

1. Что является основой успешного менеджмента событийного туризма?
 - а) Высокий бюджет
 - б) Уникальное событие
 - в) Комплексный подход к планированию и реализации
 - г) Большое количество участников
2. Какие факторы необходимо учитывать при сегментировании рынка событийного туризма?
 - а) Только географическое положение

- б) Демографические, психографические, поведенческие факторы
 - в) Только интересы потенциальных туристов
 - г) Только уровень дохода туристов
3. Какая из перечисленных стратегий маркетинга наиболее эффективна для продвижения малоизвестного события?
- а) Стратегия "снятия сливок"
 - б) Стратегия дифференциации
 - в) Стратегия проникновения на рынок
 - г) Стратегия лидерства по издержкам
4. Что такое SWOT-анализ в контексте событийного туризма?
- а) Метод оценки финансовой эффективности мероприятия
 - б) Метод оценки экологического воздействия мероприятия
 - в) Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз мероприятия
 - г) Метод анализа целевой аудитории мероприятия
5. Какой инструмент маркетинга наиболее эффективен для создания эмоциональной связи с целевой аудиторией?
- а) Реклама в печатных СМИ
 - б) Сторителлинг
 - в) Рассылка email
 - г) Контекстная реклама

Контрольная работа:

1. Определите основные этапы жизненного цикла событийного мероприятия.
2. Перечислите основные каналы продвижения событийного туризма.
3. В чем заключается разница между менеджментом и маркетингом в событийном туризме?
4. Какие риски существуют при организации событийного мероприятия?
5. Назовите три ключевых показателя эффективности (KPI) для оценки успеха событийного мероприятия.

Практическая работа:

1. Разработайте маркетинговый план для продвижения нового фестиваля народных промыслов в вашем регионе. Укажите целевую аудиторию, каналы продвижения, бюджет и ожидаемые результаты.
2. Проанализируйте кейс успешного (или неудачного) события в сфере событийного туризма. Опишите причины успеха (или неудачи), выделите сильные и слабые стороны организации.
3. Опишите, как можно использовать инструменты цифрового маркетинга для продвижения событийного мероприятия. Приведите конкретные примеры.
4. Как управлять репутацией мероприятия в условиях кризиса? Приведите примеры возможных кризисных ситуаций и стратегий реагирования.
5. Сравните преимущества и недостатки различных моделей управления проектами в событийном туризме.

Раздел 3. Специфические виды событийного туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Фестивальный туризм. Виды фестивалей (музыкальные, театральные, гастрономические и др.). Организация и проведение фестивалей. Продвижение фестивалей и привлечение туристов.
2. Конгрессный и деловой туризм. Организация конференций, конгрессов, симпозиумов. Работа с участниками и спикерами. Логистика и техническое обеспечение.
3. Спортивный туризм. Организация спортивных мероприятий. Управление потоками туристов на спортивных событиях. Безопасность и медицина на спортивных мероприятиях.

Тест:

1. К какому виду событийного туризма относится посещение музыкального фестиваля под открытым небом?
 - а) Культурно-исторический туризм
 - б) Спортивный туризм
 - в) Фестивальный туризм
 - г) Гастрономический туризм
2. Что является основной характеристикой событийного туризма, связанного с религиозными праздниками?
 - а) Высокий уровень физической активности
 - б) Значимость религиозного события
 - в) Наличие экстремальных элементов
 - г) Фокус на дегустации местных блюд
3. Какой тип событийного туризма включает посещение карнавалов и парадов?
 - а) Этнографический туризм
 - б) Деловой туризм
 - в) Фестивальный и карнавальный туризм
 - г) Экологический туризм
4. К какому виду событийного туризма относится посещение исторической реконструкции?
 - а) Гастрономический туризм
 - б) Культурно-исторический туризм
 - в) Спортивный туризм
 - г) Экологический туризм
5. Что является отличительной чертой событийного туризма, связанного с вином?
 - а) Посещение спортивных мероприятий
 - б) Дегустация вин и знакомство с винодельнями
 - г) Исследование природных ландшафтов
 - в) Участие в религиозных церемониях

Практическая работа:

1. Выберите один специфический вид событийного туризма (например, гастрономический, фестивальный, конференционный) и подробно опишите его характеристики, целевую аудиторию, особенности организации и потенциальные проблемы. Приведите конкретный пример события этого типа.
2. Проанализируйте потенциальное влияние события на среду обитания и местную культуру. Предложите меры по минимализации негативных последствий.

Раздел 4. Планирование и организация событийного мероприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие ключевые этапы включает в себя стратегическое планирование событийного мероприятия? Как определить целевую аудиторию и ее потребности на начальном этапе?
2. Как сформулировать четкие и измеримые цели мероприятия? Какие KPI можно использовать для оценки успеха?
3. Как провести анализ SWOT для определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз мероприятия?
4. Как разработать маркетинговую стратегию для привлечения целевой аудитории? Какие каналы продвижения наиболее эффективны для разных типов мероприятий?
5. Как составить предварительный бюджет мероприятия и определить источники финансирования? Как управлять рисками, связанными с бюджетом?
6. Какие ключевые задачи необходимо решить на этапе оперативного планирования? Как составить подробный план мероприятий?
7. Как разработать тайминг мероприятия и распределить обязанности между членами команды? Как обеспечить эффективную координацию действий?

8. Как выбрать подходящую площадку для мероприятия и организовать ее техническое оснащение?
9. Как разработать сценарий мероприятия и обеспечить его логическую последовательность?
10. Как организовать логистику мероприятия (транспорт, питание, размещение участников)?

Проект:

Задание 1. Вам предстоит разработать концепцию небольшого музыкального фестиваля под открытым небом. В концепции необходимо указать:

Тема фестиваля: (например, "Этно-джаз", "Рок-фестиваль молодых талантов" и т.д.)

Целевая аудитория: (возраст, интересы, социально-экономическое положение)

Место проведения: (с обоснованием выбора)

Дата и время проведения: (с обоснованием выбора)

Программа мероприятия: (минимум 3 музыкальных коллектива, описание их стиля)

Бюджет: (предварительная смета расходов с указанием основных статей)

Способы продвижения: (минимум 3 способа)

Ожидаемый результат: (количество посетителей, воздействие на целевую аудиторию)

Задание 2. На основе разработанной концепции музыкального фестиваля составьте подробный план мероприятий за 3 месяца до его проведения. План должен включать в себя:

Хронологический список задач: (с указанием ответственных лиц и сроков выполнения)

Схема взаимодействия между участниками организационной команды: (например, организационная схема)

Контрольные точки: (моменты проверки выполнения задач и корректировки плана)

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Дайте определение событийного туризма. В чем его отличие от других видов туризма?
2. Какие типы событий относятся к событийному туризму? Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте основные мотивации туристов, посещающих события.
4. Назовите ключевые стадии жизненного цикла события. Опишите особенности каждой стадии.
5. Какова роль государственного регулирования и поддержки в развитии событийного туризма?
6. Опишите влияние событийного туризма на экономику региона/страны.
7. Какие факторы влияют на выбор места проведения мероприятия?
8. Что такое кластеризация в событийном туризме? Приведите примеры.
9. Объясните понятие "устойчивого развития" в контексте событийного туризма.
10. Какие существуют риски при организации событийного мероприятия? Как их минимизировать?
11. Опишите основные этапы планирования и организации события.
12. Что такое бриф на мероприятие и зачем он нужен?
13. Какие методы маркетинга и продвижения используются в событийном туризме?
14. Как составить бюджет мероприятия? Какие статьи расходов необходимо учитывать?
15. Опишите процесс выбора площадки для проведения мероприятия.
16. Как обеспечить безопасность и комфорт участников мероприятия?
17. Какую роль играет спонсорство в организации событий?
18. Как осуществляется оценка эффективности проведенного события? Какие метрики используются?
19. Расскажите о принципах управления командой при организации крупного события.
20. Как обеспечить доступность мероприятия для людей с ограниченными возможностями?
21. Особенности организации фестивалей и праздников.
22. Организация спортивных мероприятий как часть событийного туризма.

23. Особенности организации деловых событий (конференций, выставок).
24. Роль информационных технологий в организации и продвижении событий.
25. Влияние пандемий и других кризисных ситуаций на событийный туризм. Какие меры принимаются для минимизации рисков?
26. Экологические аспекты организации событий. Как минимизировать негативное воздействие на окружающую среду?
27. Разработка стратегии развития событийного туризма на региональном уровне.
28. Анализ кейса успешного (или неудачного) события.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является основной целью событийного туризма? а) Познавательный отдых б) Получение новых впечатлений и эмоций, связанных с участием в событии в) Лечение и оздоровление г) Деловой отдых	б	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	К какому типу событий относится фестиваль народной культуры? а) Деловому б) Спортивному в) Культурному г) Корпоративному	в	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является ключевым фактором успеха событийного мероприятия? а) Большое количество участников б) Высокий бюджет в) Тщательное планирование и организация г) Благоприятная погода	в	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	На каком этапе планирования события определяется целевая аудитория?	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>варианта ответа)</i>	аудитория? а) На этапе реализации б) На этапе анализа результатов в) На этапе разработки концепции г) На этапе продвижения		
5.	Задание комбинированного типа <i>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)</i>	Какая из перечисленных стратегий наиболее эффективна для продвижения событийного тура, ориентированного на молодежную аудиторию (18-25 лет)? А) Размещение рекламы в печатных изданиях для людей старшего возраста. Б) Использование таргетированной рекламы в социальных сетях и на платформах потокового видео, акцент на визуальном контенте и инфлюенсеров. В) Рассылка электронных писем по базе данных потенциальных клиентов всех возрастов. Г) Размещение баннеров на городском транспорте.	б Молодежная аудитория преимущественно активна в социальных сетях и на платформах потокового видео. Таргетированная реклама позволяет эффективно донести информацию до целевой группы, а использование визуального контента и инфлюенсеров повышает вовлеченность. Остальные варианты менее эффективны, так как не учитывают специфику целевой аудитории.	8
6.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Какова роль страхования в организации событийного туризма?	Страхование играет важную роль в минимизации финансовых потерь в случае непредвиденных обстоятельств, таких как отмена мероприятия, несчастные случаи, повреждение имущества. Страхование обеспечивает	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			финансовую защиту организаторам и участникам мероприятия.	
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Назовите основные риски, связанные с организацией событийного туризма, и как их можно минимизировать.	Основные риски: Финансовые риски: недостаток финансирования, низкий уровень продаж билетов. Минимизация: тщательное планирование бюджета, диверсификация источников финансирования, эффективный маркетинг. Риски, связанные с безопасностью: несчастные случаи, террористические угрозы. Минимизация: разработка плана безопасности, сотрудничество с правоохранительными органами, страхование. Риски, связанные с погодой: неблагоприятные погодные условия. Минимизация: планирование резервных вариантов, использование закрытых помещений или навесов. Риски, связанные с логистикой: задержки транспорта, проблемы с размещением. Минимизация: тщательное планирование логистики, заключение договоров с надежными поставщиками услуг.	10
8.	Задание открытого типа	Какие ключевые факторы необходимо	Ключевые факторы включают:	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>(с развернутым ответом)</i>	учитывать при выборе места проведения событийного мероприятия?	Доступность: удобство транспортного сообщения для участников. Вместимость: соответствие размера площадки ожидаемому количеству участников. Инфраструктура: наличие необходимых удобств (туалеты, парковки, сети Wi-Fi). Стоимость аренды: бюджетные ограничения. Безопасность: обеспечение безопасности участников и персонала. Соответствие тематике: соответствие атмосферы места тематике события.	
9.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Опишите основные этапы планирования событийного тура.	Основные этапы включают: 1. Постановка целей и задач: определение целевой аудитории, типа события и желаемых результатов. 2. Разработка концепции: выбор темы, формата, места проведения и программы мероприятия. 3. Бюджетирование: определение необходимых финансовых ресурсов и источников финансирования. 4. Маркетинг и продвижение: реклама и привлечение участников и спонсоров. 5. Логистика: организация	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			транспорта, размещения, питания и других услуг для участников. 6. Проведение мероприятия: координация всех аспектов мероприятия в день проведения. 7. Оценка результатов: анализ эффективности мероприятия и выявление возможных улучшений.	
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Назовите основные типы событий в событийном туризме. Приведите примеры.	Основные типы событий включают: Культурные: фестивали (музыкальные, кино, театральные), выставки, исторические реконструкции (например, фестиваль "Шелковый путь"). Спортивные: Олимпийские игры, чемпионаты мира, марафоны (например, Чемпионат мира по футболу). Деловые: конференции, конгрессы, выставки, симпозиумы (например, Всемирный экономический форум). Развлекательные: концерты, шоу, цирковые представления (например, концерт мировых звезд).	8
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-2 - Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций				
11.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что включает в себя маркетинговый план событийного мероприятия? а) Только рекламную	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кампанию б) Разработку логотипа и сувенирной продукции в) Стратегию продвижения, определение целевой аудитории, каналы коммуникации, бюджет г) Только определение бюджета мероприятия		
12.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие риски необходимо учитывать при организации событийного мероприятия? а) Только финансовые риски б) Только риски, связанные с погодой в) Финансовые, организационные, связанные с безопасностью, форс- мажорные г) Только риски, связанные с нехваткой персонала	в	1
13.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое пост- событийный анализ? а) Анализ отзывов участников во время мероприятия б) Оценка эффективности мероприятия после его завершения в) Планирование следующего мероприятия г) Продвижение мероприятия в социальных сетях	б	1
14.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие показатели используются для оценки эффективности событийного мероприятия?	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		а) Только количество участников б) Количество участников, уровень удовлетворенности, экономический эффект в) Только экономический эффект г) Только уровень удовлетворенности участников		
15.	Задание комбинированного типа <i>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)</i>	Что важно учитывать при формировании команды организаторов? а) Только опыт работы в сфере туризма б) Компетенции, опыт, навыки, командный дух в) Только наличие свободного времени г) Только финансовые возможности участников команды	Б Успех организации мероприятия, особенно в сфере туризма, зависит не от одного фактора, а от комплексного подхода. Опыт в туризме полезен, но не гарантирует эффективности. Свободное время необходимо, но недостаточно. Финансовые возможности важны для покрытия расходов, но не определяют профессионализм команды. Ключевым является наличие у членов команды необходимых компетенций (организация, маркетинг, логистика), опыта работы в подобных проектах, развитых навыков (коммуникации, решения проблем) и способности эффективно работать в команде.	8
16.	Задание открытого типа	Что такое событийный туризм и чем он	Событийный туризм – это путешествия,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>(с развернутым ответом)</i>	отличается от других видов туризма?	предпринимаемые с целью посещения специальных мероприятий, таких как фестивали, концерты, спортивные соревнования, конференции и т.д. Он отличается от других видов туризма своей целевой направленностью на конкретное событие, часто ограниченными сроками пребывания и специфическими потребностями туристов, связанными с самим событием.	
17.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Что такое спонсорство в контексте событийного туризма? .	Финансовая или иная поддержка события со стороны компаний	5
18.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	В чём разница между фестивальным и конгрессным туризмом? .	Фестивальный – развлекательный, конгрессный – деловой	5
19.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Что такое пост- событийная оценка? .	Анализ эффективности проведённого события	3
20.	Задание открытого типа <i>(с развернутым ответом)</i>	Почему важно учитывать устойчивое развитие при организации событий?	Минимизация негативного воздействия на окружающую среду и местное сообщество.	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на			по календарно-

	семинарских занятиях:			тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	4/1-5 балла	20	
1.2.	дополнение	5/0,5-1 балла	5	
2.	Контрольная работа	2/1-10 балла	20	по календарно-тематическому плану
3.	Практическая работа	1/1-5 баллов	5	по календарно-тематическому плану
4.	Тест	3/1-10 баллов	30	по календарно-тематическому плану
5.	Проект	1/1-10 баллов	10	по календарно-тематическому плану
Всего:			90	
6.	Блок бонусов			
6.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
6.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
6.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
6.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего:			10	
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

по десятибалльной шкале		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>
2. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>
3. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>
2. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>
3. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.
2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитав задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).