

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
19.05.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
19.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭТНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ В ТУРИЗМЕ**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik
	Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Год приема	2025
Курс	2 (по очной форме)
Семестр(ы)	4 (по очной форме)

Астрахань– 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Этнические особенности в туризме» являются: формирование у студентов познаний в области этнического туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристической деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Этнические особенности в туризме»:

- Раскрыть особенности и специфику этнического туризма.
- Изучить современное состояние этнического туризма.
- Сформировать навыки разработки и проведения туров с этнической тематикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Этнические особенности в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) (Б1.В.Д.06.01) программы подготовки магистров очного отделения по направлению **43.04.02 Туризм**. Профиль «Организация управления туристскими дестинациями» и осваивается в 4 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «Межкультурные коммуникации в туристской индустрии»
- «Психология профессиональной деятельности»
- «Педагогика профессиональной деятельности»

Знания:

- основных принципов работы туристической индустрии, типов туризма, туристических продуктов и услуг
- исторического контекста формирования этнических групп и их культурных традиций, влияние исторических событий на развитие туризма;
- межкультурной коммуникации, способов преодоления культурных барьеров, психологических аспектов взаимодействия туристов и представителей этнических групп;

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- идентифицировать и анализировать культурные различия, влияющие на общение в туристической сфере;
- строить эффективную коммуникацию с людьми разных культур и интересов;
- разрабатывать стратегии брендинга туристической дестинации, планировать маркетинговые кампании;
- взаимодействовать с представителями различных организаций и специалистов;

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- планирования и организации мероприятия, учитывающие потребности всех участников.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Производственная практика»;
- «Магистерская диссертация»

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-4	УК-4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках УК-4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).	специфику коммуникативной деятельности в туризме; основные концепции организации межличностного взаимодействия в туристской деятельности;	разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного взаимодействия в туристской деятельности; самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в том числе на иностранном языке	навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
---------------------------------	--------------------------

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	-
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	32
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	40
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 4 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 4.										
Раздел 1: Введение в этнотуризм			8					10	18	Устный опрос Тест Контрольная работа
Раздел 2: Этнокультурные аспекты туризма			8					10	18	Устный опрос Тест Контрольная работа
Раздел 3: Региональные особенности этнотуризма			8					10	18	Устный опрос Тест Практическая работа
Раздел 4: Правовые и этические аспекты этнотуризма			8					10	18	Устный опрос Контрольная работа
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										
ИТОГО за семестр:			32					40	72	зачет
Итого за весь период			32					40	72	зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции	
		УК 4	общее количество компетенций
Раздел 1: Введение в этнотуризм	18	+	1
Раздел 2: Этнокультурные аспекты туризма	18	+	1
Раздел 3: Региональные особенности этнотуризма	18	+	1
Раздел 4: Правовые и этические аспекты этнотуризма	18	+	1
<i>Итого</i>	72	4	4

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Раздел 1: Введение в этнотуризм

Понятие и сущность этнотуризма. Определение этнотуризма, его отличия от других видов туризма (культурного, экологического). История развития этнотуризма. Основные принципы и этические аспекты.

Типы этнографических объектов и достопримечательностей. Классификация этнографических объектов (материальная и нематериальная культура). Примеры: традиционные поселения, ремесла, праздники, обряды, кухня, музыка, танцы. Анализ потенциала различных этнографических объектов для развития туризма.

Этнотуризм и устойчивое развитие. Влияние этнотуризма на сохранение и трансформацию традиционной культуры. Роль этнотуризма в экономическом развитии регионов. Проблемы и вызовы устойчивого развития в контексте этнотуризма (эксплуатация, коммерциализация, аутентичность).

Раздел 2: Этнокультурные аспекты туризма

Взаимодействие туристов и местного населения. Культурный шок и адаптация. Влияние туризма на образ жизни коренного населения. Межкультурная коммуникация в контексте туризма. Уважение к традициям и обычаям.

Маркетинг и продвижение этнотуризма. Разработка этнографических туристических продуктов. Формирование привлекательного имиджа этнографических регионов. Целевые аудитории этнотуризма. Роль социальных сетей и цифровых технологий.

Управление этнотуристическими ресурсами. Планирование и развитие этнотуристической инфраструктуры. Защита этнокультурного наследия. Участие местного населения в управлении этнотуристической деятельностью. Роль государственных органов и общественных организаций.

Раздел 3: Региональные особенности этнотуризма

Этнотуризм в России (или другой конкретной стране/регионе). Анализ этнокультурного разнообразия, потенциальных направлений развития этнотуризма, проблем и перспектив. Примеры успешных и неудачных проектов.

Сравнительный анализ этнотуризма в разных регионах мира. Особенности этнотуризма в различных культурах (Азия, Африка, Латинская Америка, Европа). Обмен опытом и лучшие практики.

Этнические группы и туризм: кейсы. Детальный анализ взаимодействия туризма с конкретными этническими группами (например, коренные народы Сибири, аборигены Австралии). Примеры успешных стратегий сотрудничества и проблем, связанных с сохранением культурной идентичности.

Раздел 4: Правовые и этические аспекты этнотуризма

Правовое регулирование этнотуризма. Законодательство в сфере туризма и охраны культурного наследия. Авторское право на этнографические объекты. Договоры и контракты в этнотуризме.

Этические принципы этнотуризма. Уважение к культурному наследию и традициям. Справедливое распределение доходов. Минимизация негативного воздействия на окружающую среду и местное население. Ответственное потребление.

Туризм и права коренных народов. Международные декларации и конвенции о правах коренных народов. Участие коренных народов в управлении туризмом на их землях. Защита их прав и интересов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап

(педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Этнические особенности в туризме» составляет 40 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Маркетинг этнического туризма: Разработка маркетинговых стратегий с учетом культурных особенностей целевой аудитории. Анализ эффективности различных каналов продвижения этнических туристических продуктов. Влияние глобализации на этнический туризм: Изучение процессов гомогенизации и фрагментации культур в контексте развития туризма. Анализ конфликтов между глобальными и локальными интересами.	10	письменное домашнее задание
Этнический гастрономический туризм: Изучение роли традиционной кухни в привлечении туристов. Анализ особенностей организации гастрономических туров. Религиозный туризм и его этнические аспекты: Анализ роли религиозных традиций в формировании туристических маршрутов и предложений.	10	письменное домашнее задание
Этнографические музеи и их роль в развитии этнического туризма: Изучение функций и значения этнографических музеев как инструмента сохранения и пропаганды культурного наследия. Этнический туризм и права человека: Анализ проблем нарушения прав человека в контексте развития этнического туризма. Разработка механизмов защиты прав местного населения.	10	письменное домашнее задание
Количественные и качественные методы исследования в этническом туризме: Сравнение преимуществ и недостатков различных методов исследования в данной области. Применение ГИС-технологий в анализе этнического туризма: Изучение возможностей использования географических информационных систем для анализа пространственного распределения туристических потоков и культурных объектов.	10	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.
2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.
3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.
4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).
5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1: Введение в этнотуризм	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 2: Этнокультурные аспекты туризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 3: Региональные особенности этнотуризма	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Раздел 4: Правовые и	<i>Не</i>	Устный опрос	<i>Не</i>

этические аспекты этнотуризма	<i>предусмотрено</i>	Контрольная работа	<i>предусмотрено</i>
-------------------------------	----------------------	--------------------	----------------------

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- - использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- - использование возможностей электронной почты преподавателя
- - использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- - использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- - использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*] или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

Наименование программного обеспечения	Назначение
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>	
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com	
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/	
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/	
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru	
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «**Этнические особенности в туризме**» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-4	УК-4	опрос
2.	Темы 1,2,3	УК-4	Контрольная работа
3.	Тема 1,2,3	УК-4	тест

4.	Тема 3	УК-4	Практическая работа
----	--------	------	---------------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Раздел 1: Введение в этнотуризм

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность этнотуризма. Определение этнотуризма, его отличия от других видов туризма (культурного, экологического).
2. История развития этнотуризма.

3. Основные принципы и этические аспекты
4. Типы этнографических объектов и достопримечательностей. Классификация этнографических объектов (материальная и нематериальная культура).
5. Этнотуризм и устойчивое развитие. Влияние этнотуризма на сохранение и трансформацию традиционной культуры. Роль этнотуризма в экономическом развитии регионов.

Тест:

1. Этнотуризм – это:
 - а) путешествие с целью ознакомления с природными достопримечательностями.
 - б) вид туризма, направленный на изучение культуры и быта других народов.
 - в) посещение крупных городов с целью осмотра музеев и архитектурных памятников.
 - г) отдых на морском побережье.
2. Какая из целей НЕ является основной целью этнотуризма?
 - а) Погружение в культуру и традиции местного населения.
 - б) Знакомство с уникальными природными ландшафтами.
 - в) Получение максимальной выгоды от посещения туристических объектов.
 - г) Поддержка местной экономики.
3. Что является важной составляющей ответственного этнотуризма?
 - а) Максимальное потребление местных ресурсов.
 - б) Уважение к традициям и обычаям местного населения.
 - в) Изменение традиционного уклада жизни местных жителей.
 - г) Незнание местных языков и культурных норм.
4. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами этнотуризма?
 - а) Только исторические памятники.
 - б) Только природные объекты.
 - г) Исторические памятники, природные объекты, традиционные поселения, культурные мероприятия.
 - д) Только музеи.
5. Что такое "аутентичность" в контексте этнотуризма?
 - а) Соответствие туристического продукта современным трендам.
 - б) Подлинность и неподдельность культурных проявлений.
 - в) Высокий уровень комфорта и сервиса.
 - г) Наличие развитой туристической инфраструктуры.

Контрольная работа:

1. Определите три основных принципа ответственного этнотуризма.
2. Перечислите не менее пяти аспектов культуры, с которыми можно познакомиться во время этнотуристической поездки.
3. Назовите три потенциальные угрозы для местной культуры, связанные с развитием этнотуризма.
4. В чем заключается разница между этнотуризмом и обычным туризмом?

Раздел 2: Этнокультурные аспекты туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие туристов и местного населения. Культурный шок и адаптация. Влияние туризма на образ жизни коренного населения.
2. Маркетинг и продвижение этнотуризма. Разработка этнографических туристических продуктов.
3. Формирование привлекательного имиджа этнографических регионов. Целевые аудитории этнотуризма.
4. Роль социальных сетей и цифровых технологий.
5. Управление этнотуристическими ресурсами. Планирование и развитие этнотуристической инфраструктуры. Защита этнокультурного наследия. Участие местного

населения в управлении этнотуристической деятельностью. Роль государственных органов и общественных организаций.

Тест:

1. Что такое этнотуризм?
 - а) Путешествие в экзотические страны.
 - б) Туризм, направленный на знакомство с культурой и бытом различных народов.
 - в) Туризм, связанный с посещением исторических памятников.
 - г) Туризм с целью отдыха на природе.
2. Какое из следующих утверждений является НЕверным относительно этнокультурного туризма?
 - а) Он способствует развитию местной экономики.
 - б) Он всегда положительно влияет на сохранение культурного наследия.
 - в) Он требует уважительного отношения к местной культуре.
 - г) Он может способствовать межкультурному обмену.
3. Что такое культурный шок?
 - а) Физическое недомогание во время путешествия.
 - б) Стресс, возникающий в результате столкновения с незнакомой культурой.
 - в) Потеря интереса к путешествиям.
 - г) Негативное восприятие местной кухни.
4. Какое поведение является неуважительным по отношению к местной культуре во время этнокультурного туризма?
 - а) Задавание вопросов о местных традициях.
 - б) Фотографирование людей без их разрешения.
 - в) Покупка сувениров у местных жителей.
 - г) Изучение местного языка.
5. Что такое аутентичность в контексте этнотуризма?
 - а) Соответствие местной культуры современным трендам.
 - б) Искусственно созданный образ местной культуры для туристов.
 - в) Подлинность и неповторимость культурных проявлений.
 - г) Упрощение культурных традиций для удобства туристов.

Контрольная работа:

1. Опишите основные принципы этичного поведения туриста в контексте этнокультурного туризма. Приведите конкретные примеры.
2. Рассмотрите положительные и негативные последствия этнотуризма для местного населения и окружающей среды. Как можно минимизировать негативное воздействие?
3. Сравните этнотуризм с другими видами туризма (например, экологическим, приключенческим). В чем их сходство и различия?
4. Проанализируйте роль маркетинга и рекламы в формировании образа этнокультурного направления. Какие этические аспекты необходимо учитывать при продвижении этнотуризма?
5. Предложите конкретные мероприятия, которые могут способствовать сохранению культурного наследия и устойчивому развитию в рамках этнокультурного туризма.

Раздел 3: Региональные особенности этнотуризма

Вопросы для обсуждения:

1. Этнотуризм в России. Анализ этнокультурного разнообразия, потенциальных направлений развития этнотуризма, проблем и перспектив. Примеры успешных и неудачных проектов.

2. Сравнительный анализ этнотуризма в разных регионах мира. Особенности этнотуризма в различных культурах (Азия, Африка, Латинская Америка, Европа). Обмен опытом и лучшие практики.
3. Примеры успешных стратегий сотрудничества и проблем, связанных с сохранением культурной идентичности.

Тест:

1. Какой фактор НЕ является ключевым при определении региональных особенностей этнотуризма?
 - а) Географическое положение
 - б) Климатические условия
 - в) Мировой уровень развития туризма
 - г) Культурные традиции местного населения
 - д) Религиозные верования
2. Какой тип этнотуризма наиболее распространен в регионах с развитой горной местностью?
 - а) Городской этнотуризм
 - б) Природный этнотуризм
 - в) Сельский этнотуризм
 - г) Экстремальный этнотуризм
 - д) Лечебный этнотуризм
3. Какие элементы культуры наиболее часто представляются в рамках этнографических туров? (Выберите несколько вариантов)
 - а) Национальная кухня
 - б) Традиционные ремесла
 - в) Современные технологии
 - г) Народная музыка и танцы
 - д) Архитектура
4. В каком регионе России наиболее развит этнотуризм, связанный с коренными малочисленными народами?
 - а) Центральный федеральный округ
 - б) Северо-Западный федеральный округ
 - в) Сибирский федеральный округ
 - г) Южный федеральный округ
5. Что такое «аутентичность» в контексте этнотуризма?
 - а) Высокий уровень комфорта для туристов
 - б) Соответствие опыта туриста представлениям о «дикости»
 - в) Подлинность культурного опыта, свобода от коммерциализации
 - г) Наличие развитой туристической инфраструктуры

Практическая работа:

1. Сравните региональные особенности этнотуризма в двух разных регионах России (например, Астраханская область и Кавказ/Сибирь). Укажите сходства и различия в предлагаемых турах, целевой аудитории и проблемах развития.
2. Опишите потенциальные риски развития этнотуризма и пути их минимизации. Приведите конкретные примеры.
3. Разработайте концепцию этнографического тура в выбранном Вами регионе России, указав основные достопримечательности, мероприятия и целевую аудиторию. Обоснуйте свой выбор.

4. Проанализируйте влияние этнотуризма на сохранение и развитие традиционной культуры. Рассмотрите как позитивные, так и негативные последствия.
5. Опишите роль государства и местных сообществ в развитии устойчивого этнотуризма.

Раздел 4: Правовые и этические аспекты этнотуризма

Вопросы для обсуждения:

1. Правовое регулирование этнотуризма. Законодательство в сфере туризма и охраны культурного наследия. Авторское право на этнографические объекты. Договоры и контракты в этнотуризме.
2. Этические принципы этнотуризма. Уважение к культурному наследию и традициям. Справедливое распределение доходов.
3. Минимизация негативного воздействия на окружающую среду и местное население. Ответственное потребление.
4. Туризм и права коренных народов. Международные декларации и конвенции о правах коренных народов. Участие коренных народов в управлении туризмом на их землях. Защита их прав и интересов.

Контрольная работа:

1. Опишите три основных правовых и три основных этических принципа, которые должны соблюдаться при организации и проведении этнотуристических мероприятий. (15 баллов)
2. Проанализируйте конкретный пример неэтичного поведения туристов в условиях этнотуризма и предложите пути решения данной проблемы. (15 баллов)

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Дайте определение этнотуризма. В чем его отличие от других видов туризма (например, экологического, культурного)?
2. Назовите основные принципы ответственного этнотуризма. Какие этические нормы необходимо соблюдать при посещении этнических сообществ?
3. Опишите положительные и отрицательные последствия этнотуризма для местного населения и окружающей среды.
4. Как культурный контекст влияет на планирование и организацию туристических маршрутов, ориентированных на этнические группы?
5. Раскройте понятие "аутентичность" в контексте этнотуризма. Как обеспечить аутентичный опыт для туристов, не нанося вреда местной культуре?
6. Выберите конкретную этническую группу (например, якуты, маори, индейцы племени Навахо) и опишите основные особенности ее культуры, традиций и быта, важные для организации туров.
7. Как учитывать религиозные и традиционные верования этнических групп при разработке туристических продуктов? Приведите примеры.
8. Объясните влияние глобализации на сохранение этнической идентичности и как это отражается на этнотуризме.
9. Как местные сообщества могут участвовать в управлении и развитии этнотуризма в своих регионах? Какие преимущества и риски это влечёт за собой?
10. Рассмотрите влияние этнотуризма на сохранение традиционных ремесел и промыслов. Как можно поддержать их развитие?
11. Опишите основные этапы разработки этнографического туристического маршрута.
12. Какие коммуникативные навыки необходимы гидам, работающему с туристами, посещающими этнические сообщества?
13. Какие документы и разрешения могут потребоваться для организации туров в регионы компактного проживания этнических меньшинств?
14. Как обеспечить безопасность туристов в ходе этнографических туров?

15. Какие существуют возможности для продвижения этнотуризма с использованием современных технологий (например, социальные сети, виртуальные туры)?
16. Опишите проблему "туристической коммерциализации" культуры и как ее избежать.
17. Как предотвратить культурную апроприацию в этнотуризме?
18. Каковы экологические проблемы, связанные с развитием этнотуризма, и как их решать?
19. Как сбалансировать интересы туристов и местного населения в сфере этнотуризма?
20. Рассмотрите перспективы развития устойчивого этнотуризма в будущем.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что является ключевым фактором, определяющим этнические особенности туризма? а) Географическое расположение туристического объекта б) Климатические условия региона в) Культурные традиции и ценности местного населения г) Уровень развития туристической инфраструктуры	в	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Этнотуризм – это: а) Путешествие в экзотические страны с целью отдыха на пляже. б) Форма туризма, направленная на изучение и уважение культурных традиций коренных народов. в) Путешествие с целью посещения исторических достопримечательностей. г) Путешествие в крупные города с развитой инфраструктурой.	б	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какое из следующих утверждений НЕ является принципом	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>варианта ответа)</i>	ответственного этнотуризма? а) Уважение к местным традициям и обычаям. б) Максимизация прибыли для туристических компаний. в) Поддержка местной экономики. г) Сохранение окружающей среды и культурного наследия.		
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие элементы культуры чаще всего учитываются в этнографических турах? а) Только материальные объекты (архитектура, одежда). б) Только нематериальные объекты (традиции, обычаи, музыка). в) И материальные, и нематериальные объекты культуры. г) Только религиозные аспекты культуры.	в	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Как туристы могут минимизировать негативное воздействие на местную культуру? а) Игнорировать местные обычаи. б) Фотографировать людей без их разрешения. в) Уважать местные традиции и обычаи, приобретать сувениры у местных ремесленников. г) Торговаться агрессивно, стремясь к минимальной цене.	В Этот вариант демонстрирует уважение к местной культуре, поддерживает местную экономику и способствует сохранению традиционных ремесел, вместо того чтобы их разрушать. Варианты а), б) и г) прямо противоположны ответственному туризму и ведут к негативному воздействию.	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Приведите примеры потенциальных конфликтов между туристами и местным населением в контексте этнотуризма.	Потенциальные конфликты могут возникнуть из-за: неуважительного поведения туристов (фотографирование без разрешения, громкая музыка, игнорирование местных обычаев), коммерциализации культуры (превращение традиционных обрядов в шоу для туристов), эксплуатации местного населения (низкая оплата труда, несоблюдение прав человека), несоответствия уровня развития инфраструктуры потребностям туристов и неравномерного распределения доходов от туризма.	10
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как можно минимизировать негативное воздействие этнотуризма на местные сообщества?	Минимизировать негативное воздействие можно путем: развития ответственного и устойчивого туризма, прямого вовлечения местного населения в туристическую индустрию, создания кооперативов и предприятий, соблюдения принципов справедливой торговли, проведения образовательных программ для туристов и местного населения, контроля потоков туристов и сохранения природной среды.	10
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие этнические группы России наиболее популярны среди этнотуристов и почему?	Среди наиболее популярных этнических групп России – народы Кавказа (например,	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			чеченцы, осетины, дагестанцы) известные своей богатой культурой, гостеприимством и живописными пейзажами; народы Сибири (например, якуты, буряты) с уникальным образом жизни и шаманскими традициями; а также народы Поволжья (например, татары, чувашаи) с богатым культурным наследием и самобытной архитектурой. Популярность обусловлена уникальностью культуры, доступностью и развитием туристической инфраструктуры.	
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие специфические культурные особенности необходимо учитывать при организации тура в страну с преобладанием исламской культуры?	Необходимо учитывать особенности одежды (скромность), правила поведения в общественных местах (отсутствие алкоголя, уважение к религиозным обрядам), правила общения с представителями противоположного пола, особенности питания (халяльная еда), работу в праздничные дни и другие религиозные аспекты жизни.	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Определите понятие "культурная чувствительность" в контексте этнотуризма.	Культурная чувствительность в этнотуризме – это осознание и уважение к культурным нормам, традициям, верованиям	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			и ценностям принимающей этнической группы. Это включает в себя способность адаптироваться к местным обычаям и избегать поведения, которое может быть воспринято как неуважительное или оскорбительное.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	4/1-5 балла	20	
1.2.	дополнение	5/3 балла	15	
2.	Контрольная работа	2/1-10 балла	20	по календарно-тематическому плану
3.	Практическая работа	1/1-15 баллов	15	по календарно-тематическому плану
4.	Тест	3/1-10 баллов	30	по календарно-тематическому плану
Всего:			90	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
5.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		

	Всего	10	
Всего		100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>
2. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации [Электронный ресурс]: монография / Мошняга Е.В. - М. : Советский спорт, 2010. Профессиональное туристское образование Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804826.html>
3. Межкультурная коммуникация в информационном обществе [Электронный ресурс] / Таратухина Ю.В. - М. : Высшая школа экономики, 2020. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814245.html>
4. Щедловская, М. В. Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризм : монография / Щедловская М. В. - Москва : РГ-Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0594-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998805943.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

- 2.Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>
3. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.
2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего

контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).