

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова
19.05.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С. Джангазиева
19.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

Составитель	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Глазырина Л.Т., генеральный директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг Pegas Touristik) Обручев А.В., директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	«Организация управления туристскими дестинациями»
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Год приема	2025
Курс	2 (по очной форме)
Семестр(ы)	3 (по очной форме)

Астрахань– 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Экономика предприятий и устойчивое развитие туристской дестинации» являются: изучение методов и инструментов экономики деятельности предприятий туризма, обеспечивающих релевантной информацией процесс стратегического управления современной компании, действующей в рыночной среде на основе повышения эффективности используемых финансово-хозяйственных ресурсов и роста экономического потенциала компании.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Экономика предприятий и устойчивое развитие туристской дестинации»:

- формирование умений находить и критически оценивать ситуацию на рынке туристских услуг и прогнозировать его развитие;
- обоснование направлений оптимизации финансово-экономической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Экономика предприятий и устойчивое развитие туристской дестинации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) (Б1.В.Д.03.02) программы подготовки магистров очного отделения по направлению **43.04.02 Туризм. Профиль «Организация управления туристскими дестинациями»** и осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «*Стратегии развития туристских дестинаций*»
- «*Менеджмент в туризме*»

Знания:

- особенностей туризма как объекта управления;
- основных направлений рациональной организации труда менеджера туристического предприятия;
- сущность и содержание общих функций управления и отдельных управленческих процессов, протекающих на туристическом предприятии;
- информационных технологий управления, используемых в сфере туризма;

Умения:

- планировать и организовывать свою работу и деятельность туристического предприятия;
- проводить исследования в области менеджмента туризма.

Навыки:

- разрабатывать и применять технологию обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «*Производственная практика*»;
- «*Магистерская диссертация*»

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

в) профессиональных (ПК):

ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций

ПК-4 - Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	основные методы критического анализа; методологию системного подхода	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений	технологиям и выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений		проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;	
	УК-1.3. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения.	
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет	теоретически	разрабатывать	методами

	анализ существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма ПК-1.2. Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма ПК - 1.3. Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	е основы туризма, методы управления проектами, принципы стратегического планирования, маркетинговые инструменты в туризме, законодательство в сфере туризма, особенности развития различных типов туристских дестинаций, анализ рынка туристских услуг, финансовый менеджмент в туризме и т.д.	и реализовывать туристские проекты, проводить анализ рынка и конкурентной среды, составлять бизнес-планы, управлять командой, применять инструменты маркетинга и продвижения, работать с бюджетными средствами, решать конфликтные ситуации, адаптироваться к изменениям на рынке, анализировать эффективность проведенных мероприятий и т.д.	управления проектами (например, Agile, Waterfall), инструментами стратегического планирования (SWOT-анализ, PEST-анализ), маркетинговыми инструментами (SMM, SEO, реклама), программам и для анализа данных, навыками презентации и публичных выступлений, навыками переговоров и ведения деловой переписки, иностранными языками (в зависимости от специфики дестинации) и т.д.
ПК-4	ПК-4.1. Способен проводить сравнительный анализ моделей и форм государственного регулирования развития туристских дестинаций ПК-4.2. Формирует оптимальный комплекс инструментов и механизмов	теоретические основы управления проектами, маркетинга туристских дестинаций, экономики туризма, законодатель	планировать и организовывать процессы создания, функционирования и развития туристских дестинаций; анализировать	навыками управления проектами (например, методологии и Agile, Waterfall); навыками анализа данных и

	административного и экономического регулирования развития туристских дестинаций ПК-4.3. Оценивает эффективность и обосновывает возможные направления совершенствования стратегий развития туристских дестинаций на основе использования инновационных технологий	ства в сфере туризма, методы анализа рынка, особенности различных типов туризма, экологические аспекты развития туризма, методы оценки эффективности управления дестинацией, критерии устойчивого развития туристских дестинаций	ь рыночную ситуацию и разрабатывать стратегии развития; управлять проектами, связанными с развитием туристских дестинаций; координировать работу различных служб и организаций; привлекать инвестиции; проводить маркетинговые исследования и рекламные кампании; решать конфликтные ситуации; оценивать риски и принимать решения в условиях неопределенности;	использования аналитических инструментов; навыками проведения маркетинговых исследований; навыками межличностного общения и ведения переговоров; навыками работы с различным программными продуктами (например, CRM, системы управления проектами); навыками написания отчетов и презентаций; навыками управления финансами и бюджетом; навыками использования геоинформационных систем (ГИС).
--	---	---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	27,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	26
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	80,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 3 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 3.										
Тема 1. Основы экономики предприятий в туризме			6					20	26	Устный опрос Тест Контрольная работа
Тема 2. Устойчивое развитие туристской дестинации			6					20	26	Устный опрос Тест Контрольная работа Эссе
Тема 3. Интеграция экономики предприятий и устойчивого развития			7					20	27	Устный опрос Тест Эссе
Тема 4. Оценка			7					20,75	27,75	Устный опрос

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
воздействия на окружающую среду и социальную сферу										Тест
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									
ИТОГО за семестр:			26					80,75	108	экзамен
Итого за весь период			26					80,75	108	экзамен

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Разделы, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции			
		УК-1	ПК-4	ПК-5	общее количество компетенций
Тема 1. Основы экономики предприятий в туризме	26	+	+	+	3
Тема 2. Устойчивое развитие туристской дестинации	26	+	+	+	3
Тема 3. Интеграция экономики предприятий и устойчивого развития	27	+	+	+	3
Тема 4. Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу	27,75	+	+	+	3
Консультации	1	+	+	+	3
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+	+	3
Итого	108	6	6	6	36

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема I. Основы экономики предприятий в туризме:

Организационно-правовые формы предприятий туристской индустрии: холдинги, корпорации, сети, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации в туризме, сравнительный анализ организационно-правовых форм. Финансовое планирование и управление в туристском бизнесе: бюджетирование (оперативное, стратегическое), управление денежными потоками. Анализ финансового состояния предприятия. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий. Источники финансирования (кредиты, инвестиции, собственные средства). Маркетинг и менеджмент в туристской индустрии. Сегментация рынка туристских услуг. Позиционирование туристских продуктов. Маркетинговые коммуникации в туризме. Управление персоналом в туристских предприятиях. Управление качеством услуг. Инновации в туризме. Ценообразование в туристском бизнесе. Методы ценообразования (затратный, конкурентный, ориентированный на спрос). Учет сезонности и колебаний спроса.

Динамическое ценообразование. Системы скидок и бонусов. Конкурентная среда в туристской индустрии: анализ конкурентов, конкурентные преимущества, стратегии конкурентной борьбы.

Тема II. Устойчивое развитие туристской дестинации.

Понятие устойчивого туризма. Три столпа устойчивого развития: экономический, социальный, экологический. Принципы устойчивого туризма. Глобальные цели устойчивого развития (ЦУР) и туризм. Экологические аспекты устойчивого развития туризма. Управление отходами и загрязнением. Сохранение биоразнообразия. Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии. Углеродный след туризма и его снижение. Защита природных ресурсов. Социально-культурные аспекты устойчивого развития туризма. Влияние туризма на местное население. Сохранение культурного наследия. Поддержка местных сообществ. Уважение к местным традициям и обычаям. Туризм как инструмент развития местных сообществ. Экономические аспекты устойчивого развития туризма. Распределение доходов от туризма. Создание рабочих мест. Развитие местной экономики. Устойчивое управление ресурсами. Длительное экономическое благополучие дестинации. Планирование и управление устойчивым развитием туристской дестинации. Стратегическое планирование. Мониторинг и оценка эффективности. Сертификация и стандарты устойчивого туризма. Роль государственных органов и общественных организаций. Участие местного сообщества в планировании

Тема III. Интеграция экономики предприятий и устойчивого развития.

Бизнес-модели устойчивого туризма: экотуризм, культурный туризм, приключенческий туризм, социальный туризм, ответственный туризм. Инвестиции в устойчивое развитие туризма: зеленые инвестиции, социальные инвестиции, финансовые инструменты поддержки устойчивого развития. Маркетинг устойчивого туризма. Продажа "зеленого" и ответственного туризма. Сертификация и маркировка. Коммуникация с туристами.

Тема IV. Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу.

Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу. Анализ жизненного цикла туристского продукта. Оценка углеродного следа. Социальные оценки проектов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с

тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика предприятий и устойчивое развитие туристской дестинации» составляет 80,75 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Экономическое моделирование туристских дестинаций: Разработка и анализ моделей для прогнозирования спроса, оценки экономического воздействия туризма, оптимизации ресурсного распределения. Включает изучение различных методов моделирования (например, input-output анализ, моделирование систем массового обслуживания). Финансовый анализ туристских предприятий: Углубленное изучение финансовых показателей, анализ рентабельности, оценка инвестиционных проектов в туризме, управление рисками в туристском бизнесе.	20	письменное домашнее задание
Маркетинговые исследования в туризме: Применение современных методов маркетинговых исследований для анализа рынка, сегментирования	20	письменное домашнее задание

потребителей, разработки стратегий позиционирования и продвижения туристских продуктов. Включает изучение Big Data аналитики в туризме. Управление ценовой политикой в туризме: Анализ факторов, влияющих на ценообразование, разработка стратегий ценообразования, управление ценовой конкуренцией. Инновации в туризме и их экономическая оценка: Анализ инновационных продуктов, услуг и технологий в туризме, оценка их экономической эффективности и потенциала для устойчивого развития.		
Экологический менеджмент в туризме: Сертификация экологических практик в туризме (например, Green Globe, LEED), управление отходами, сохранение биоразнообразия, снижение углеродного следа. Социальная ответственность в туризме: Влияние туризма на местные сообщества, создание рабочих мест, поддержка местных культур и традиций, обеспечение справедливого распределения доходов от туризма. Включает изучение концепции "социального туризма". Устойчивое потребление и производство в туризме: Поощрение ответственного поведения туристов, развитие устойчивых туристических продуктов и услуг, снижение негативного воздействия туризма на окружающую среду.	20	письменное домашнее задание
Туризм и региональное развитие: Роль туризма в экономическом и социальном развитии регионов, стратегии развития туристских дестинаций. Туризм и государственное регулирование: Роль государства в развитии туризма, законодательная база в сфере туризма, налогообложение в туристской отрасли. Международный туризм и глобализация: Влияние глобализации на туризм, международные туристические организации, международные соглашения в сфере туризма. Цифровая трансформация туризма: Применение цифровых технологий в туризме, онлайн-бронирование, мобильные приложения, Big Data аналитика в туризме. Туризм и безопасность: Управление рисками в туризме, обеспечение безопасности туристов, реагирование на чрезвычайные ситуации. Туризм и здоровье: Медицинский туризм, влияние туризма на здоровье населения, санитарно-эпидемиологический надзор в туризме.	20,75	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.
2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.
3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.
4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).
5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно

обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к экзамену

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и экзамена.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основы экономики предприятий в туризме	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Устойчивое развитие туристской дестинации	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест Контрольная работа Эссе	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Интеграция	<i>Не</i>	Устный опрос	<i>Не</i>

экономики предприятий и устойчивого развития	<i>предусмотрено</i>	Тест Эссе	<i>предусмотрено</i>
Тема 4. Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- - использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- - использование возможностей электронной почты преподавателя
- - использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- - использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- - использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*] или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

Наименование программного обеспечения	Назначение
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика предприятий и устойчивое развитие туристской дестинации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного
-------	---	--------------------------------	-------------------------

		(компетенций)	средства
1.	Темы 1-4	УК-1 ,ПК-1, ПК-4	опрос
2.	Темы 1,2	УК-1 ,ПК-1, ПК-4	Контрольная работа
3.	Темы 2,3	УК-1 ,ПК-1, ПК-4	эссе
4.	Темы 1-4	УК-1 ,ПК-1, ПК-4	тест

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема I. Основы экономики предприятий в туризме:

Вопросы для обсуждения:

1. В чем специфика экономики предприятий в туризме по сравнению с другими отраслями? Какие факторы влияют на ее особенности?
2. Каковы основные цели и задачи экономического управления туристским предприятием? Как они взаимосвязаны?
3. Какие основные виды туристских предприятий вы знаете? Чем они отличаются друг от друга с точки зрения экономической деятельности?
4. Охарактеризуйте основные источники финансирования туристских предприятий. Какие из них наиболее важны в современных условиях?
5. Как влияет сезонность на экономику туристских предприятий? Какие стратегии используются для сглаживания сезонных колебаний?
6. Какие основные виды затрат характерны для туристских предприятий? Как можно оптимизировать эти затраты?
7. Какие методы ценообразования используются в туристской индустрии? Какие факторы влияют на формирование цен?
8. Как анализировать рентабельность туристского предприятия? Какие ключевые показатели эффективности следует использовать?
9. Что такое себестоимость туристского продукта? Как ее рассчитать и как она влияет на ценообразование?
10. Как можно повысить эффективность использования ресурсов туристского предприятия?

Тест:

1. Что является основной целью деятельности туристического предприятия?
 - а) Максимизация прибыли
 - б) Удовлетворение потребностей туристов
 - в) Развитие туристской инфраструктуры
 - г) Получение государственных субсидий
2. Какой из факторов НЕ относится к внешним факторам, влияющим на деятельность туристического предприятия?
 - а) Изменение курса валют
 - б) Конкуренция
 - в) Уровень квалификации персонала
 - г) Изменение законодательства
3. Что такое себестоимость туристического продукта?
 - а) Цена, по которой продается тур
 - б) Сумма затрат на создание и реализацию туристического продукта
 - в) Прибыль от продажи тура
 - г) Налог на добавленную стоимость
4. Какой метод ценообразования основан на анализе цен конкурентов?
 - а) Затратный
 - б) Рыночный
 - в) Ценообразование на основе спроса
 - г) Премиальный
5. Что такое маркетинг в туризме?
 - а) Реклама туров в интернете
 - б) Комплекс мероприятий по продвижению туристического продукта и управлению спросом
 - в) Продажа туров в розницу
 - г) Организация экскурсий
6. Что такое breakeven point (точка безубыточности)?
 - а) Максимальный объем продаж
 - б) Объем продаж, при котором выручка равна затратам
 - в) Минимальный объем продаж

г) Прибыль предприятия

Контрольная работа:

1. Туристическое агентство продало 100 туров по цене 50 000 рублей каждый. Общие затраты на организацию этих туров составили 4 000 000 рублей. Рассчитайте прибыль агентства и точку безубыточности (в количестве туров).
2. Туристическая компания предлагает два типа туров: эконом-тур (цена 30 000 рублей, затраты 20 000 рублей) и премиум-тур (цена 100 000 рублей, затраты 70 000 рублей). Компания планирует продать 50 эконом-туров и 20 премиум-туров. Рассчитайте общую прибыль компании. Как изменится прибыль, если компания продаст на 10 эконом-туров больше и на 5 премиум-туров меньше?
3. Опишите основные этапы процесса разработки нового туристического продукта. Приведите примеры факторов, которые необходимо учитывать на каждом этапе.

Тема II. Устойчивое развитие туристской дестинации.

Вопросы для обсуждения:

1. Что подразумевается под устойчивым развитием туристской дестинации? Какие ключевые принципы необходимо учитывать?
2. Как балансировать экономические выгоды от туризма с экологической защитой и сохранением культурного наследия?
3. В чем отличие устойчивого туризма от обычного туризма? Какие конкретные примеры демонстрируют эту разницу?
4. Какие индикаторы могут использоваться для оценки устойчивости развития туристской дестинации? Как их измерять и мониторить?
5. Какие экологические проблемы возникают в связи с развитием туризма? (загрязнение, истощение ресурсов, потеря биоразнообразия и т.д.)
6. Какие стратегии минимизации негативного воздействия туризма на окружающую среду могут быть применены? (эко-сертификация, использование возобновляемых источников энергии, рециклинг и т.д.)
7. Как можно стимулировать развитие экологического туризма и привлечение туристов, заинтересованных в сохранении природы?
8. Какова роль местных сообществ в защите окружающей среды в контексте туризма?

Эссе:

Раскройте роль маркетинга в успешной деятельности туристического предприятия. Опишите различные инструменты маркетинга, которые могут использовать туристические компании для привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности.

Тест:

1. Что является основной целью устойчивого развития туризма?
 - а) Максимизация прибыли от туризма
 - б) Сохранение природных ресурсов и культурного наследия для будущих поколений
 - в) Привлечение максимального количества туристов
 - г) Развитие инфраструктуры туризма любой ценой
2. Какой из принципов НЕ является ключевым для устойчивого развития туризма?
 - а) Экономическая жизнеспособность
 - б) Социальная справедливость
 - в) Экологическая ответственность
 - г) Бесконтрольное использование природных ресурсов
3. Что понимается под «экологическим следом» в контексте туризма?
 - а) Общее количество выбросов углекислого газа туристами
 - б) Общее количество мусора, производимого туристами
 - в) Влияние туризма на окружающую среду, измеренное в единицах потребления природных ресурсов и генерации отходов
 - г) Площадь земли, необходимая для производства всех ресурсов, потребляемых туристами

4. Какая из мер способствует снижению негативного воздействия туризма на местную культуру?
- а) Игнорирование местных традиций и обычаев
 - б) Развитие массового туризма без учета потребностей местного населения
 - в) Вовлечение местного населения в туристическую индустрию и сохранение культурного наследия
 - г) Изоляция местных жителей от туристов
5. Что такое «утечка доходов» в контексте туризма?
- а) Уменьшение прибыли от туризма из-за неблагоприятных погодных условий
 - б) Вывод прибыли от туризма за пределы местной экономики (например, иностранные компании)
 - в) Уменьшение количества туристов из-за низкого качества сервиса
 - г) Убытки, связанные с сезонностью туризма
6. Что такое «туристическая вместимость»?
- а) Максимальное количество туристов, которое может посетить дестинацию за год
 - б) Максимальное количество туристов, которое может принять дестинация без негативного воздействия на окружающую среду, социально-культурную сферу и экономику
 - в) Количество туристов, проживающих в отелях дестинации
 - г) Количество туристических объектов в дестинации

Контрольная работа:

1. Опишите основные принципы устойчивого развития туристской дестинации. Приведите конкретные примеры их реализации.
2. Раскройте понятие «устойчивого туризма» и объясните, чем он отличается от обычного туризма. Какие выгоды и риски связаны с развитием устойчивого туризма для дестинации?
3. Предложите комплекс мер по обеспечению экологической устойчивости туристской дестинации, например, горнолыжного курорта.
4. Опишите роль местного населения в обеспечении устойчивого развития туризма. Как можно повысить их вовлеченность и участие в процессе?
5. Проанализируйте факторы, препятствующие устойчивому развитию туризма. Как можно преодолеть эти препятствия?

Тема III. Интеграция экономики предприятий и устойчивого развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные экономические выгоды для предприятий от интеграции принципов устойчивого развития в свою деятельность? (снижение затрат, повышение эффективности, новые рынки, улучшенный имидж)
2. Какие риски для бизнеса связаны с игнорированием принципов устойчивого развития? (репутационные потери, штрафы, потеря доступа к финансированию, снижение конкурентоспособности)
3. Как можно оценить экономическую эффективность мер по устойчивому развитию, внедряемых предприятием? Какие метрики использовать?
4. Существует ли конфликт между максимизацией прибыли и целями устойчивого развития? Как его разрешить? Можно ли говорить о "win-win" сценариях?
5. Как изменение климата и другие экологические вызовы влияют на экономическую деятельность предприятий и как предприятия могут адаптироваться к этим изменениям?
6. Какие инструменты и технологии способствуют интеграции устойчивого развития в бизнес-процессы? (ESG-отчетность, системы управления окружающей средой, циркулярная экономика)
7. Как мотивировать сотрудников и руководство предприятий к активному участию в инициативах по устойчивому развитию?

8. Какие существуют барьеры для внедрения принципов устойчивого развития на предприятиях (финансовые, технологические, организационные, законодательные)? Как их преодолеть?
9. Какую роль играет государственная политика в стимулировании предприятий к переходу на устойчивую модель бизнеса? (налоговые льготы, субсидии, стандарты и регулирование)
10. Как обеспечить прозрачность и подотчетность предприятий в вопросах устойчивого развития? Как бороться с "гринвошингом"?

Эссе:

Напишите эссе на тему: "Роль инноваций в достижении целей устойчивого развития предприятиями". Рассмотрите различные виды инноваций (технологические, организационные, социальные) и их вклад в интеграцию принципов устойчивого развития.

Тест:

1. Что такое устойчивое развитие?
 - a) Экономический рост любой ценой.
 - b) Экономический рост, который удовлетворяет потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
 - c) Сохранение окружающей среды без учета экономического роста.
 - d) Увеличение прибыли предприятий.
2. Какой из принципов не является ключевым для устойчивого развития?
 - a) Экологическая ответственность.
 - b) Социальная справедливость.
 - c) Максимизация прибыли любой ценой.
 - d) Экономическая эффективность.
3. Что такое ESG-факторы?
 - a) Экологические, социальные и управленческие факторы.
 - b) Экономические, социальные и географические факторы.
 - c) Экологические, стратегические и государственные факторы.
 - d) Экономические, социальные и государственные факторы.
4. Какой из показателей не относится к экологической ответственности предприятия?
 - a) Выбросы парниковых газов.
 - b) Потребление воды.
 - c) Прибыль предприятия.
 - d) Обращение с отходами.
5. Что такое "зеленая" экономика?
 - a) Экономика, ориентированная исключительно на производство экологически чистой продукции.
 - b) Экономика, которая способствует устойчивому развитию, снижая экологическое воздействие и повышая социальную справедливость.
 - c) Экономика, основанная на использовании только возобновляемых источников энергии.
 - d) Экономика, не учитывающая экологические факторы.
6. Что такое "углеродный след"?
 - a) След, оставленный предприятием на окружающей среде.
 - b) Общее количество парниковых газов, выброшенных в атмосферу в результате деятельности предприятия.
 - c) Количество отходов, производимых предприятием.
 - d) Количество потребляемой предприятием энергии.

7. Какая из стратегий не способствует интеграции устойчивого развития в деятельность предприятия?
- Внедрение систем управления окружающей средой.
 - Повышение эффективности использования ресурсов.
 - Игнорирование социальных аспектов деятельности.
 - Внедрение инновационных "зеленых" технологий.
8. Что такое отчетность по устойчивому развитию (CSR)?
- Отчет о финансовых показателях предприятия.
 - Отчет о деятельности предприятия в области устойчивого развития, включающий экологические, социальные и управленческие аспекты.
 - Отчет о деятельности предприятия по снижению налогов.
 - Отчет о маркетинговой стратегии предприятия.
9. Как интеграция устойчивого развития влияет на репутацию предприятия?
- Отрицательно влияет.
 - Положительно влияет, повышая доверие инвесторов и потребителей.
 - Не оказывает никакого влияния.
 - Влияние зависит от конкретных действий предприятия.
10. Что такое "циркулярная экономика"?
- Экономика, основанная на линейной модели "взять-сделать-выбросить".
 - Экономика, основанная на принципах замкнутого цикла, минимизирующая отходы и повторно использующая ресурсы.
 - Экономика, основанная на использовании только возобновляемых источников энергии.
 - Экономика, не учитывающая экологические факторы.

Тема IV. Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу.

Вопросы для обсуждения:

- Что такое ОВОС и зачем она необходима? Какие цели преследует проведение ОВОС?
- Какие основные этапы включает в себя процедура ОВОС? Насколько они важны и взаимосвязаны?
- Какие ключевые нормативные документы регулируют проведение ОВОС в вашей стране/регионе?
- Какие типы проектов подлежат обязательной ОВОС, а какие – нет? Как определяется необходимость проведения ОВОС?
- Как эффективно вовлекать заинтересованных сторон (общественность, местные жители, эксперты) в процесс ОВОС? Какие методы наиболее эффективны?
- Как оценить достоверность и объективность результатов ОВОС? Какие механизмы контроля существуют?
- Каковы основные трудности и вызовы при проведении ОВОС? Как их можно преодолеть?
- Как соотносятся ОВОС и принципы устойчивого развития?

Тест:

- Что такое ОВОС?
 - Оценка воздействия на окружающую среду и социальную сферу
 - Оценка влияния на окружающую среду и социальную сферу
 - Оценка воздействия на окружающую среду
 - Оценка воздействия на социальную сферу
- Какая из целей НЕ является основной целью проведения ОВОС?
 - Идентификация потенциальных воздействий на окружающую среду и социальную сферу.

- b) Предотвращение или минимизация негативных воздействий.
 - c) Обеспечение максимальной прибыли от проекта.
 - d) Информирование общественности о проекте и его потенциальных последствиях.
3. К какому типу воздействий относится изменение микроклимата в районе строительства?
- a) Прямое
 - b) Косвенное
 - c) Кумулятивное
 - d) Негативное
4. Что такое кумулятивное воздействие?
- a) Воздействие, связанное с временными изменениями.
 - b) Воздействие одного проекта.
 - c) Совокупное воздействие нескольких проектов в одном районе.
 - d) Воздействие, не имеющее значительных последствий.
5. Какие из перечисленных факторов НЕ учитываются при проведении социальной оценки?
- a) Изменение уровня безработицы
 - b) Изменение уровня шума
 - c) Воздействие на культурное наследие
 - d) Перемещение населения

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен:

1. Определите понятие "туристское предприятие". Приведите примеры различных типов туристских предприятий и их особенности.
2. Какие основные функции выполняет туристское предприятие?
3. Опишите структуру затрат туристского предприятия. Как можно снизить затраты без ущерба для качества услуг?
4. Какие методы ценообразования используются в туристской индустрии? Объясните преимущества и недостатки каждого метода.
5. Что такое маркетинг в туризме? Опишите основные этапы маркетингового плана для туристского предприятия.
6. Раскройте сущность SWOT-анализа и его применение для анализа деятельности туристского предприятия.
7. Какие финансовые показатели используются для оценки эффективности деятельности туристского предприятия? (Например, рентабельность, оборачиваемость, ликвидность)
8. Опишите основные источники финансирования туристских предприятий.
9. В чем заключается особенность управления персоналом в туристской индустрии?
10. Как влияют сезонность и цикличность на экономику туристских предприятий? Какие стратегии используются для сглаживания этих колебаний?
11. Опишите понятие конкурентоспособности туристского предприятия и факторы, влияющие на нее.
12. Дайте определение устойчивого развития туризма. Какие его основные принципы?
13. Опишите основные экологические проблемы, связанные с развитием туризма. Как их можно решить?
14. Как туризм влияет на социально-культурную среду дестинации? Какие меры необходимо принимать для минимизации негативного воздействия?
15. Что такое "туристическая емкость" дестинации? Как определить оптимальную туристическую емкость?
16. Объясните понятие "ответственный туризм". Какие действия со стороны туристов и предприятий способствуют ответственному туризму?
17. Какие экономические инструменты используются для стимулирования устойчивого развития туризма? (например, налоги, субсидии, сертификация)
18. Роль государственного регулирования в обеспечении устойчивого развития туристской дестинации.

19. Опишите роль местного сообщества в развитии устойчивого туризма.
20. Как можно оценить устойчивость развития туристской дестинации? Какие индикаторы используются?
21. Приведите примеры успешных практик устойчивого развития туризма в разных странах/регионах.
22. Какие международные организации и соглашения способствуют устойчивому развитию туризма?
23. Как экономическая деятельность туристских предприятий влияет на устойчивое развитие дестинации?
24. Как принципы устойчивого развития могут быть интегрированы в стратегическое планирование туристского предприятия?
25. Какие экономические выгоды могут получить туристские предприятия от внедрения принципов устойчивого развития?
26. Какие риски связаны с игнорированием принципов устойчивого развития в туризме?
27. Опишите примеры успешной интеграции экономических и экологических целей в деятельности туристского предприятия.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой из показателей наиболее точно отражает эффективность деятельности туристического предприятия? а) Объем выручки б) Рентабельность в) Количество туристов г) Затраты на рекламу	б	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое себестоимость туристического продукта? а) Цена, по которой продается тур б) Сумма всех затрат на создание и реализацию туристического продукта в) Прибыль от продажи тура	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		г) Заработная плата сотрудников турфирмы		
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой тип рыночной структуры наиболее характерен для рынка туристических услуг? а) Монополия б) Олигополия в) Монополистическая конкуренция г) Совершенная конкуренция	в	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое ценовая эластичность спроса на туристические услуги? а) Изменение цены на туристические услуги б) Изменение спроса на туристические услуги в зависимости от изменения цены в) Изменение предложения туристических услуг в зависимости от изменения цены г) Количество проданных туристических услуг	б	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Как можно оценить экономическую эффективность проекта в сфере устойчивого туризма? а) Только по показателям прибыли. б) По показателям прибыли, с учётом социальных и	Б Устойчивый туризм выходит за рамки простой прибыли. Экономическая эффективность должна учитывать как финансовые доходы (прибыль), так и социальные (например, создание рабочих	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		экологических издержек и выгод. с) Только по количеству туристов. d) Только по уровню удовлетворённости туристов.	мест, поддержка местных сообществ) и экологические (сохранение природы, снижение углеродного следа) последствия. Варианты а), с) и d) игнорируют важные аспекты устойчивого развития, которые напрямую влияют на долгосрочную экономическую жизнеспособность проекта.	
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое туристское предприятие и каковы его основные виды?	Туристское предприятие – это хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в сфере туризма, направленную на удовлетворение потребностей туристов в услугах и товарах. Основные виды: гостиницы, рестораны, туроператоры, турагенты, транспортные компании, музеи, аттракционы, гиды и др.	8
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность работы туристского предприятия?	Ключевые финансовые показатели: выручка, прибыль, рентабельность (продаж, активов, собственного капитала), оборачиваемость активов,	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			коэффициент ликвидности, уровень задолженности. Анализ этих показателей позволяет оценить финансовое состояние и эффективность деятельности предприятия.	
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Объясните концепцию жизненного цикла туристского продукта. Как предприятие может реагировать на различные стадии цикла?	Жизненный цикл туристского продукта включает стадии: внедрение (высокие затраты, низкий спрос), рост (быстрый рост спроса, прибыли), зрелость (стабилизация спроса, конкуренция), спад (снижение спроса, прибыли). Предприятие может реагировать, модифицируя продукт, используя новые маркетинговые стратегии, диверсифицируя деятельность или выходя с рынка на стадии спада.	8
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие методы ценообразования используются в туризме? Приведите примеры.	В туризме применяются различные методы ценообразования: себестоимость + наценка, конкурентное ценообразование, ценообразование на основе спроса (пиковые/низкие сезоны),	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ценообразование по пакетам услуг, динамическое ценообразование (изменение цен в зависимости от спроса в режиме реального времени).	
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое устойчивое развитие туристской дестинации и какие его основные принципы?	Устойчивое развитие туристской дестинации – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения туристов, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Принципы: экономическая эффективность, социальная справедливость, экологическая безопасность, сохранение культурного наследия.	8
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-4 - Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций				
11.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какая из стратегий ценообразования предполагает установление низкой цены для привлечения большого числа покупателей?	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		а) Ценовая дискриминация б) Ценообразование на основе издержек в) Ценообразование на основе спроса г) Ценовая стратегия проникновения на рынок		
12.	Задание закрытого типа <i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	Что подразумевается под устойчивым развитием туризма? а) Максимальное увеличение туристического потока б) Развитие туризма без учета экологических аспектов в) Развитие туризма, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности г) Развитие туризма, ориентированное только на экономическую выгоду	в	1
13.	Задание закрытого типа <i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	Какой из факторов НЕ является ключевым для устойчивого развития туристской дестинации? а) Экологическая защита б) Социальная справедливость в) Максимальная	с	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		прибыль для бизнеса г) Экономическая жизнеспособность		
14.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое «экологический след» в контексте туризма? а) След, оставленный туристом на местности б) Измерение воздействия туризма на окружающую среду в) Количество туристов, посетивших дестинацию г) Затраты на охрану окружающей среды	б	1
15.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Как можно снизить негативное воздействие туризма на окружающую среду? а) Развитием экологического туризма. б) Внедрением технологий, снижающих потребление ресурсов. в) Обучением туристов правилам поведения в природе. г) Все вышеперечисленные.	г Развитие экологического туризма (а) само по себе предполагает минимизацию негативного воздействия. Внедрение технологий (б) – от энергоэффективных отелей до систем очистки сточных вод – напрямую снижает потребление ресурсов и загрязнение. Обучение туристов (в) формирует ответственное поведение и предотвращает многие виды вреда природе. Поэтому все три пункта в совокупности	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			обеспечивают наиболее эффективный подход к снижению негативного воздействия туризма.	
16.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как финансовый анализ помогает в управлении туристским предприятием?	Финансовый анализ позволяет оценить финансовое состояние предприятия, выявить сильные и слабые стороны, прогнозировать будущие результаты, принимать обоснованные управленческие решения по оптимизации деятельности и привлечению инвестиций.	8
17.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Назовите основные типы издержек туристского предприятия.	Постоянные издержки (аренда, зарплата персонала), переменные издержки (закупка продуктов питания, транспортные расходы), смешанные издержки (коммунальные платежи).	8
18.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как устойчивое развитие может повлиять на экономические показатели туристского предприятия?	Устойчивые практики могут привлекать экологически ответственных туристов, повышать репутацию предприятия, снижать издержки (например,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			энергосбережение), улучшать отношения с местным населением и властями, способствовать долгосрочному успеху предприятия.	
19.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие компромиссы приходится принимать туристским предприятиям при внедрении принципов устойчивого развития?	Инвестиции в экологически чистые технологии могут быть значительными, ограничения на вмешательство в природную среду могут ограничивать масштабы развития, учет социальных аспектов может потребовать дополнительных ресурсов.	8
20.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Опишите основные экологические проблемы, связанные с туризмом.	Загрязнение окружающей среды (воздуха, воды, почвы), уничтожение природных ландшафтов, истощение природных ресурсов, нарушение биологического разнообразия, увеличение количества отходов.	8
Код и наименование проверяемой компетенции: ПК-5 - Способен осуществлять научно-аналитическое и информационно-коммуникативное обеспечение устойчивого развития туристских дестинаций				
21.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой из принципов НЕ является принципом устойчивого	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		развития туризма? а) Участие местного населения б) Сохранение культурного наследия в) Неограниченный рост туризма г) Защита окружающей среды		
22.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Как туризм может способствовать устойчивому развитию сообществ? а) Только за счет увеличения налоговых поступлений б) За счет создания рабочих мест, развития инфраструктуры и сохранения культурного наследия в) Только за счет привлечения иностранных инвестиций г) Только за счет повышения уровня жизни	б	1
23.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое себестоимость туристического продукта? а) Цена, по которой туристическое агентство продает тур. б) Сумма всех затрат, понесенных на создание и реализацию туристического	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		продукта. в) Прибыль, полученная от продажи туристического продукта. г) Налог, уплачиваемый туристическим агентством.		
24.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие основные типы затрат характерны для туристического предприятия? а) Прямые и косвенные. б) Постоянные и переменные. в) Производственные и непроизводственные. г) Все вышеперечисленные.	г	1
25.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какие факторы влияют на ценообразование в туризме? а) Себестоимость. б) Конкуренция. в) Сезонность. г) Все вышеперечисленные.	Г Себестоимость: Прямые и косвенные затраты на предоставление туристических услуг (проживание, транспорт, питание, экскурсии и т.д.) формируют нижнюю границу цены. Конкуренция: Наличие и ценовая политика конкурентов существенно влияют на уровень цен. Туроператоры вынуждены адаптироваться к рыночной ситуации.	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Сезонность: Спрос и, следовательно, цены на туристические услуги сильно зависят от времени года. В пик сезона цены выше из-за высокого спроса.	
26.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Приведите примеры инструментов устойчивого развития туризма.	Сертификация экологических отелей, разработка экологических маршрутов, программы повышения осведомленности среди туристов, внедрение энергоэффективных технологий, участие местного населения в управлении туристской деятельностью, регулирование потоков туристов.	8
27.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое "экологический след" в контексте туризма?	Экологический след – это показатель потребления природных ресурсов и производства отходов, связанных с туристской деятельностью, выраженный в гектарах биопродуктивной земли и воды, необходимых для поглощения этих отходов.	5
28.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие социальные аспекты необходимо учитывать при планировании	Сохранение культурного наследия, уважение к	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		устойчивого туризма?	местному населению и его традициям, создание рабочих мест для местного населения, равномерное распределение доходов от туризма, минимизация негативного воздействия туризма на местную общину.	
29.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Назовите основные экологические проблемы, связанные с развитием туризма.	Загрязнение окружающей среды (вода, воздух, почва), уничтожение природных ресурсов, уничтожение биоразнообразия, нарушение ландшафтов, увеличение выбросов парниковых газов.	5
30.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое устойчивое развитие туризма?	Устойчивое развитие туризма – это такой тип туристской деятельности, который удовлетворяет потребности нынешнего поколения туристов, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Он балансирует экономические, социальные и	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			экологические аспекты.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	3/2 балла	6	
1.2.	дополнение	8/0,5 балла	4	
2.	Контрольная работа	2/1-5 балла	5	по календарно-тематическому плану
3.	Эссе	2/1-5 баллов	10	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа	1/1-5 баллов	5	по календарно-тематическому плану
5.	Тест	4/1-2,5 балла	10	по календарно-тематическому плану
Всего:			40	
6.	Блок бонусов			
6.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
6.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
6.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
6.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
7.	Экзамен		50	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Гуляев, В. Г. Туризм : экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов. - Москва : Советский спорт, 2008. - 280 с. - ISBN 978-5-9718-0282-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971802822.html>
2. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>
3. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.
4. Щедловская, М. В. Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризм : монография / Щедловская М. В. - Москва : РГ-Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-9988-0594-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998805943.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515>
2. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>
3. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Темный Ю. В. , Темная Л. Р. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034680.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.
2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

