

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова

19.05.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ППСИ
А.С. Джангазиева

19.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций»

Составитель(-и)

**Коробкова О.М. к.п.с.н., доцент кафедры
педагогических практик и сервисных индустрий**

Согласовано с работодателями

**Глызина Л.Т., генеральный директор ООО
«Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг
Pegas Touristic);
Обручев А.В., директор ООО «Санаторно-
оздоровительный лагерь круглогодичного
действия «Астраханские зори»**

Направление подготовки /
специальность

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
ОПОП

**Организация управления туристскими
дестинациями**

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

1 (по очной форме)

Семестр(ы)

2 (по очной форме)

Астрахань - 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций»: получение знаний по определению объема и структуры туристских ресурсов страны или региона, выявлению и развитию конкурентных преимуществ туристских дестинаций в условиях необходимости развития туристско-рекреационного потенциала и освоения территорий.

1.2 Задачами освоения дисциплины «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» являются:

- осуществление анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности;
- осуществление анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала, инфраструктурного потенциала и структуры туристского потока;
- проведение оценки эффективности и результативности туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала дестинаций;
- развитие способности формирования / обоснования эффективной стратегии развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины) Б1.В.Д.01.01 и осваивается во 2 семестре обучения.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «Современные информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»,
- «Управление качеством услуг в туризме»
- «Менеджмент в туризме»

Студент должен:

- знать: знать основные положения и результаты современной науки о туризме;
- уметь: решать, воспринимать информацию и ее анализировать;
- владеть: обладать навыками экономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Экономика предприятия и устойчивое развитие туристской дестинации»
- «Брендинг туристских дестинаций»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

- УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

в) профессиональных (ПК):

- ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций;

– ПК-3 – Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1	УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Демонстрирует навыки системного критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	Находит критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ПК-1	ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций	Осуществляет анализ существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма
ПК-3	ПК-3 - Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинаций	Проводит анализ текущего состояния туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций	Оценивает эффективность результативность использования туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций	Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций

		дестинаций		
--	--	------------	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	21,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	10
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	10
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	86,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося	экзамен – 2 семестр

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины
для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа (в часах)						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Семестр 2.										
Тема 1. Концептуальные основы анализа и оценки туристского потенциала.	2		2					17	21	Устный опрос Тест Эссе

Тема 2. Анализ природно-рекреационного потенциала туристских дестинаций.	2		2					17	21	Устный опрос Тест Практическая работа
Тема 3. Анализ социально-культурного потенциала туристских дестинаций.	2		2					17	21	Устный опрос Реферат
Тема 4. Анализ инфраструктурного потенциала туристских дестинаций.	2		2					17	21	Устный опрос Тест Практическая работа
Тема 5. Оценка экономического потенциала и стратегия развития туристских дестинаций.	2		2					18,75	22,75	Устный опрос Проект Практическая работа
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									
Итого за семестр	10		10					86,75	108	
Итого за весь период	10		10					86,75	108	Экзамен

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-1	ПК-1	ПК-3	
Тема 1. Концептуальные основы анализа и оценки туристского потенциала.	21	+	+	+	3
Тема 2. Анализ природно-рекреационного потенциала туристских дестинаций.	21	+	+	+	3
Тема 3. Анализ социально-культурного потенциала туристских дестинаций.	21	+	+	+	3
Тема 4. Анализ инфраструктурного потенциала туристских дестинаций.	21	+	+	+	3
Тема 5. Оценка экономического потенциала и стратегия развития туристских дестинаций.	22,75	+	+	+	3

Консультации	1	+	+	+	3
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+	+	3
Итого	108	7	7	7	21

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы анализа и оценки туристского потенциала.

Определение понятия "туристская дестинация" и ее ключевых компонентов. Типы туристских дестинаций (городские, сельские, природные и др.). Подходы к анализу потенциала: качественный и количественный анализ. Методология оценки потенциала: SWOT-анализ, PESTEL-анализ, матрица возможностей-угроз. Показатели оценки потенциала: экономические, социальные, экологические, инфраструктурные. Роль информационных технологий в анализе потенциала. Примеры анализа потенциала известных дестинаций.

Тема 2. Анализ природно-рекреационного потенциала туристских дестинаций.

Оценка природных ресурсов дестинации: ландшафты, климат, флора, фауна, водные ресурсы. Анализ рекреационных ресурсов: пляжи, горы, леса, озера, пещеры и т.д. Оценка привлекательности природных объектов для разных типов туризма (экологический, активный, познавательный). Методы оценки экологической устойчивости дестинации. Учет влияния сезонности на природно-рекреационные ресурсы. Примеры оценки природно-рекреационного потенциала разных регионов.

Тема 3. Анализ социально-культурного потенциала туристских дестинаций.

Анализ демографических показателей и их влияние на туризм. Оценка культурного наследия: исторические памятники, музеи, традиции, народные промыслы. Роль местного населения в развитии туризма: отношение к туризму, участие в туристической деятельности. Оценка уровня гостеприимства и сервиса. Исследование этнографических особенностей и их использование в туризме. Анализ культурных событий и фестивалей. Влияние туризма на местную культуру и способы минимизации негативного воздействия.

Тема 4. Анализ инфраструктурного потенциала туристских дестинаций.

Оценка транспортной доступности: аэропорты, вокзалы, дороги, общественный транспорт. Анализ гостиничной инфраструктуры: количество и качество гостиниц, других средств размещения. Оценка развитости туристической инфраструктуры: рестораны, магазины, экскурсионные бюро, развлекательные центры. Анализ уровня развития информационных технологий в туризме. Определение потребности в развитии инфраструктуры для достижения определенного уровня туристического потока. Примеры оценки инфраструктурного потенциала разных дестинаций.

Тема 5. Оценка экономического потенциала и стратегия развития туристских дестинаций.

Анализ экономических показателей туризма: поступления от туризма, занятость в туристическом секторе, инвестиции в туризм. Оценка экономической эффективности туристской деятельности. Разработка стратегии развития туризма: цели, задачи, приоритетные направления. Управление туристическими потоками и их оптимизация. Оценка рисков и возможностей в развитии туризма. Примеры стратегий развития туризма в различных регионах. Устойчивое развитие туризма и его экономические аспекты.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» составляет 86,75 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков антропологических знаний.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Системный анализ туристских дестинаций: Моделирование	17	письменное

взаимодействия компонентов дестинации, методы системного анализа и прогнозирования развития.		домашнее задание
Устойчивое развитие туризма: Экологические, экономические и социокультурные аспекты устойчивого туризма, индикаторы устойчивости, методы оценки воздействия туризма на окружающую среду и местное население.	17	письменное домашнее задание
Инновации в туризме и их влияние на потенциал дестинаций: Роль цифровых технологий, умный туризм, развитие новых туристских продуктов и услуг.	17	письменное домашнее задание
Маркетинговые исследования в туризме: Методы сегментации туристского рынка, анализ конкуренции, разработка стратегии позиционирования дестинации.	17	письменное домашнее задание
Оценка экономического потенциала туристских дестинаций: Методы расчета экономических показателей туристской отрасли, анализ мультипликативного эффекта туризма, оценка влияния туризма на занятость и доходность населения.	18,75	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата – от 500 до 2500 печатных знаков.

Требования к составлению доклада:

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему.

Общая структура доклада вступление, основная часть и заключение.

Вступление. Формулировка темы доклада, Актуальность выбранной темы, Анализ литературных источников.

Основная часть. Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Заключение. Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом).

Требования к написанию эссе

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения.

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму». Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.
2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.
3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.
4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).
5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Требования к ведению конспектирования материала

Это сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Последовательность составления конспекта: внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

- выделите главное, составьте план;
- кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
- законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
- грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного.

Подготовка к экзамену

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты рефератов, эссе и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и

лидерские качества: кейс - задачи, практические работы, индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Концептуальные основы анализа и оценки туристского потенциала.	Лекция- диалог	Устный опрос Тест Эссе	Не предусмотрено
Тема 2. Анализ природно-рекреационного потенциала туристских дестинаций.	Обзорная лекция	Устный опрос Тест Практическая работа	Не предусмотрено
Тема 3. Анализ социально-культурного потенциала туристских дестинаций.	Лекция- диалог	Устный опрос Реферат	Не предусмотрено
Тема 4. Анализ инфраструктурного потенциала туристских дестинаций.	Обзорная лекция	Устный опрос Тест Практическая работа	Не предусмотрено
Тема 5. Оценка экономического потенциала и стратегия развития туристских дестинаций.	Лекция- диалог	Устный опрос Проект Практическая работа	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.)
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине

и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Темы 1-5	УК-1; ПК-1;ПК-3.	Устный опрос
Тема 1	УК-1; ПК-1;ПК-3.	Эссе
Тема 3	УК-1; ПК-1;ПК-3.	Реферат
Темы 1,2,4	УК-1; ПК-1;ПК-3.	Тест
Темы 2,4,5	УК-1; ПК-1;ПК-3.	Практическая работа
Тема 5	УК-1; ПК-1;ПК-3.	Проект

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

Шкала оценивания	Критерии оценивания
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Концептуальные основы анализа и оценки туристского потенциала.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия "туристская дестинация" и ее ключевых компонентов.
2. Типы туристских дестинаций (городские, сельские, природные и др.).
3. Подходы к анализу потенциала: качественный и количественный анализ.
4. Методология оценки потенциала: SWOT-анализ, PESTEL-анализ, матрица возможностей-угроз.
5. Показатели оценки потенциала: экономические, социальные, экологические, инфраструктурные.
6. Роль информационных технологий в анализе потенциала.
7. Примеры анализа потенциала известных дестинаций.

Тест:

1. Какой из перечисленных факторов НЕ относится к природным компонентам туристского потенциала?
 - а) Климат
 - б) Рельеф
 - в) Исторические памятники
 - г) Водные ресурсы
2. Что такое рекреационный ресурс?
 - а) Любые природные объекты
 - б) Природные и антропогенные объекты, пригодные для отдыха и туризма
 - в) Только культурно-исторические объекты
 - г) Только природные объекты, пригодные для активного отдыха
3. К какому типу туристского потенциала относится развитая инфраструктура (транспорт, гостиницы, рестораны)?
 - а) Природному
 - б) Антропогенному
 - в) Социально-экономическому
 - г) Ресурсному
4. Что такое туристическая емкость территории?
 - а) Максимальное количество туристов, которое может принять территория без ущерба для окружающей среды и местного населения
 - б) Общее количество туристов, посетивших территорию за год
 - в) Количество туристов, которые могут быть размещены в гостиницах территории
 - г) Количество мест в транспорте, обслуживающем туристов на данной территории

5. Какой метод оценки туристского потенциала основан на экспертных оценках и ранжировании факторов?

- а) Балансовый
- б) Индексный
- в) Экспертный
- г) Стоимостной

Эссе:

Подготовьте эссе на тему «Роль информационных технологий в анализе потенциала»

Тема 2. Анализ природно-рекреационного потенциала туристских дестинаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка природных ресурсов дестинации: ландшафты, климат, флора, фауна, водные ресурсы.
2. Анализ рекреационных ресурсов: пляжи, горы, леса, озера, пещеры и т.д.
3. Оценка привлекательности природных объектов для разных типов туризма (экологический, активный, познавательный).
4. Методы оценки экологической устойчивости дестинации.
5. Учет влияния сезонности на природно-рекреационные ресурсы

Практическая работа:

1. Опишите основные этапы анализа и оценки туристского потенциала территории. На примере конкретного региона (например, Астраханская область, Байкал, Крым, Сочи) проиллюстрируйте каждый этап, указав конкретные факторы и методы оценки. Обратите внимание на инвентаризацию ресурсов, оценку их качества и количества, анализ инфраструктуры и емкости территории.
2. Рассмотрите влияние социально-экономических факторов на развитие туризма в регионе. Выберите конкретный регион и проанализируйте влияние таких факторов, как уровень жизни населения, наличие квалифицированных кадров, государственная поддержка туризма, экологическая ситуация, и культура и традиции местного населения на формирование туристского потенциала. Какие меры можно предпринять для улучшения социально-экономических условий и повышения привлекательности региона для туристов?

Тест

1. Что такое природно-рекреационный потенциал туристской дестинации?
 - а) Совокупность всех природных ресурсов региона.
 - б) Возможность использования природных ресурсов для развития туризма.
 - в) Наличие природных объектов, привлекательных для туристов.
 - г) Совокупность природных ресурсов и инфраструктуры, обеспечивающих развитие туризма.
2. Какой из факторов НЕ относится к природным факторам, определяющим рекреационный потенциал?
 - а) Климат.
 - б) Рельеф.
 - в) Наличие транспортной инфраструктуры.
 - г) Наличие водных ресурсов.
3. Что такое ландшафтно-рекреационные ресурсы?
 - а) Все природные ресурсы региона.
 - б) Только природные объекты, имеющие эстетическую ценность.
 - в) Природные комплексы, пригодные для отдыха и туризма.
 - г) Природные ресурсы, приносящие экономическую выгоду.
4. Оценка природно-рекреационного потенциала включает в себя:
 - а) Только количественную оценку природных ресурсов.
 - б) Только качественную оценку природных ресурсов.
 - в) Количественную и качественную оценку природных ресурсов и их доступности.
 - г) Только оценку экономической эффективности использования природных ресурсов.

5. Какой метод оценки природно-рекреационного потенциала основан на балльной системе?
- а) Картографический.
 - б) Экономический.
 - в) Балльный.
 - г) Экспертный.
6. К каким негативным последствиям может привести нерациональное использование природно-рекреационного потенциала?
- а) Рост числа туристов.
 - б) Развитие инфраструктуры.
 - в) Загрязнение окружающей среды.
 - г) Увеличение рабочих мест.
7. Что такое рекреационная емкость территории?
- а) Максимальное количество туристов, которое может принять территория без ущерба для окружающей среды.
 - б) Количество туристов, посетивших территорию за определенный период.
 - в) Площадь территории, пригодная для отдыха.
 - г) Количество гостиниц и отелей на территории.
8. Какие данные необходимы для оценки рекреационной емкости территории?
- а) Только количество туристов.
 - б) Только площадь территории.
 - в) Площадь территории, количество туристов, экологическая устойчивость территории.
 - г) Только количество гостиниц.
9. Что такое рекреационная нагрузка?
- а) Количество туристов, посетивших территорию за год.
 - б) Влияние туризма на окружающую среду.
 - в) Соотношение числа туристов и площади территории.
 - г) Экономический эффект от туризма.
10. Как можно снизить негативное воздействие туризма на окружающую среду?
- а) Увеличить количество туристов.
 - б) Разработать и внедрить систему управления туризмом.
 - в) Игнорировать экологические проблемы.
 - г) Сократить количество инфраструктуры.

Тема 3. Анализ социально-культурного потенциала туристских дестинаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ демографических показателей и их влияние на туризм.
2. Оценка культурного наследия: исторические памятники, музеи, традиции, народные промыслы.
3. Роль местного населения в развитии туризма: отношение к туризму, участие в туристической деятельности.
4. Оценка уровня гостеприимства и сервиса.
5. Исследование этнографических особенностей и их использование в туризме. Анализ культурных событий и фестивалей.
6. Влияние туризма на местную культуру и способы минимизации негативного воздействия.

Реферат:

1. Социально-культурный потенциал как фактор конкурентоспособности туристских дестинаций.
2. Методы оценки и анализа социально-культурного потенциала туристских дестинаций.
3. Влияние туризма на социально-культурную среду дестинации: позитивные и негативные аспекты.
4. Устойчивое развитие туризма и сохранение социально-культурного наследия.

5. Роль местного населения в развитии туризма и реализации социально-культурного потенциала.
6. Маркетинг социально-культурного потенциала туристских дестинаций.
7. Социально-культурная антропология туризма: изучение взаимодействия туристов и местного населения.
8. Экономическая оценка социально-культурного потенциала туристских дестинаций.
9. Инновационные подходы к развитию социально-культурного туризма.
10. Социально-культурный потенциал как инструмент брендинга туристских дестинаций.

Тема 4. Анализ инфраструктурного потенциала туристских дестинаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка транспортной доступности: аэропорты, вокзалы, дороги, общественный транспорт.
2. Анализ гостиничной инфраструктуры: количество и качество гостиниц, других средств размещения.
3. Оценка развитости туристической инфраструктуры: рестораны, магазины, экскурсионные бюро, развлекательные центры.
4. Анализ уровня развития информационных технологий в туризме.
5. Определение потребности в развитии инфраструктуры для достижения определенного уровня туристического потока.

Практическая работа:

Выберите две похожие по типу туризма дестинации (например, горнолыжные курорты или пляжные курорты). Проведите сравнительный анализ их инфраструктурного потенциала по критериям:

Размещение: Количество и качество гостиниц, хостелов, кемпингов, апартаментов, их соответствие различным сегментам рынка (люкс, бюджетный и т.д.).

Транспортная доступность: Анализ транспортной сети (дороги, аэропорты, ж/д станции, морские порты), доступность общественного транспорта, наличие парковок. Оцените удобство и скорость перемещения внутри дестинации.

Достопримечательности и развлечения: Оценка количества, качества и разнообразия достопримечательностей, музеев, театров, парков, ресторанов, развлекательных центров. Учитывайте их доступность для разных категорий туристов (люди с ограниченными возможностями, семьи с детьми и т.д.).

Информационная инфраструктура: Доступность туристической информации (сайты, информационные центры, указатели), качество и многоязычность информации.

Коммуникационная инфраструктура: Наличие и качество связи (интернет, мобильная связь).

Инженерная инфраструктура: Качество водоснабжения, канализации, электроснабжения.

Медицинское обслуживание: Наличие медицинских учреждений, доступность медицинской помощи.

Безопасность: Уровень безопасности для туристов, наличие служб охраны порядка.

Определите, какая дестинация имеет более развитую и привлекательную инфраструктуру для туристов.

Результат: Представьте результаты анализа в виде таблицы, сравнительной диаграммы или презентации. Обоснуйте ваши выводы, укажите факторы, влияющие на различия в инфраструктурном развитии.

Тест:

1. Что является основным объектом анализа при оценке инфраструктурного потенциала туристской дестинации?
 - а) Природные ландшафты и достопримечательности
 - б) Население и его культурные особенности
 - в) Система объектов и услуг, обеспечивающих комфортное пребывание туристов
 - г) Экономическое состояние региона

2. К какой группе инфраструктурных объектов относится аэропорт?
- а) Социальная инфраструктура
 - б) Транспортная инфраструктура
 - в) Рекреационная инфраструктура
 - г) Информационная инфраструктура
3. Что характеризует показатель "нагрузка на инфраструктуру"?
- а) Количество мест в гостиницах
 - б) Уровень доходов населения
 - в) Отношение количества туристов к вместимости инфраструктуры
 - г) Количество транспортных средств
4. Какой из перечисленных факторов НЕ относится к критериям оценки транспортной инфраструктуры?
- а) Протяженность дорог
 - б) Наличие различных видов транспорта
 - в) Уровень преступности
 - г) Качество транспортного обслуживания
5. К какой группе инфраструктуры относится система водоснабжения и канализации?
- а) Транспортная инфраструктура
 - б) Инженерная инфраструктура
 - в) Социальная инфраструктура
 - г) Рекреационная инфраструктура
6. Что является важным элементом информационной инфраструктуры туристской дестинации?
- а) Музеи и выставочные центры
 - б) Туристические информационные центры и веб-сайты
 - в) Система здравоохранения
 - г) Сеть магазинов и ресторанов
7. Что такое "вместимость" туристской дестинации?
- а) Максимальное количество туристов, которое может комфортно разместиться в регионе, учитывая возможности инфраструктуры
 - б) Общее количество жителей региона
 - в) Количество койко-мест в гостиницах
 - г) Площадь территории региона
8. Какой метод анализа инфраструктурного потенциала включает в себя балльную оценку отдельных компонентов инфраструктуры?
- а) Метод экспертных оценок
 - б) Метод анализа SWOT
 - в) Метод сравнительного анализа
 - г) Метод математического моделирования
9. Для чего используется анализ SWOT в оценке инфраструктурного потенциала?
- а) Для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз дестинации
 - б) Для расчета экономической эффективности туризма
 - в) Для прогнозирования численности туристов
 - г) Для оценки уровня загрязнения окружающей среды

10. Что нужно учитывать при планировании развития инфраструктуры туристской дестинации?
- а) Только экономические показатели
 - б) Экологические аспекты и устойчивое развитие
 - в) Только потребности туристов
 - г) Только интересы местного населения

Тема 5. Оценка экономического потенциала и стратегия развития туристских дестинаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ экономических показателей туризма: поступления от туризма, занятость в туристическом секторе, инвестиции в туризм.
2. Оценка экономической эффективности туристской деятельности.
3. Разработка стратегии развития туризма: цели, задачи, приоритетные направления.
4. Управление туристическими потоками и их оптимизация.
5. Оценка рисков и возможностей в развитии туризма.
6. Устойчивое развитие туризма и его экономические аспекты.

Практическая работа:

Задание 1. Представьте, что вы являетесь консультантом по развитию туризма для небольшого региона (выберите регион самостоятельно, например, конкретный район или город). Проведите краткий SWOT-анализ туристского потенциала этого региона, указав не менее 3 пунктов для каждой категории. На основе анализа сформулируйте 2-3 рекомендации по стратегическому развитию туризма в данном регионе.

Задание 2. Вам предоставлены следующие данные о развитии туризма в гипотетическом регионе за последние 5 лет (приведите таблицу с вымышленными данными, отражающими ключевые показатели: количество туристов, средняя продолжительность пребывания, средние расходы туриста, доходы от туризма). Проанализируйте представленные данные и сделайте выводы о динамике развития туризма в регионе. Какие факторы могли повлиять на наблюдаемые тенденции? Сформулируйте 2-3 предложения по улучшению ситуации.

Проект:

Разработайте концепцию развития туристской дестинации (выберите дестинацию самостоятельно), ориентированную на принципы устойчивого туризма. В концепции должны быть отражены:

- Целевая аудитория;
- Основные виды туристской деятельности;
- Меры по охране окружающей среды и культурного наследия;
- Система управления туристским потоком;
- Ожидаемые экономические и социальные эффекты.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Дайте определение понятия "туристская дестинация". Какие виды дестинаций вы знаете? Приведите примеры.
2. Опишите основные этапы анализа потенциала туристской дестинации.
3. Что такое SWOT-анализ и как он применяется в оценке потенциала туристской дестинации? Приведите примеры факторов для каждой составляющей SWOT.
4. Раскройте понятие "конкурентные преимущества" туристской дестинации. Как их идентифицировать и использовать для развития туризма?
5. Охарактеризуйте различные подходы к классификации туристских дестинаций (географический, тематический, по типу туризма и др.).
6. Объясните роль и значение устойчивого развития туризма в оценке потенциала дестинации. Какие критерии устойчивости вы знаете?
7. Каковы основные методы сбора информации для анализа потенциала туристской

дестинации? Опишите преимущества и недостатки каждого метода.

8. Как оценить вместимость туристской дестинации? Какие факторы необходимо учитывать?

9. Опишите влияние сезонности на развитие туризма в дестинации. Как можно смягчить негативные последствия сезонности?

10. Что такое туристический бренд и как он способствует развитию дестинации?

11. Какие показатели используются для оценки экономического потенциала туристской дестинации?

12. Как социальные и культурные факторы влияют на развитие туризма в дестинации?

13. Опишите роль государственного регулирования в развитии туризма.

14. Какие информационные технологии используются для анализа и оценки потенциала туристских дестинаций?

15. Раскройте понятие "туристический продукт" и его связь с потенциалом дестинации.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие данные необходимы для оценки экономического потенциала туристской дестинации? а) Количество достопримечательностей б) Доходы от туризма, занятость в туристическом секторе в) Количество отелей г) Только а) и в)	б	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор нескольких вариантов ответа)	Что такое "носовой фактор" в туризме? а) Фактор, определяющий количество туристов б) Фактор, привлекающий туристов в первую очередь в) Фактор, определяющий стоимость туристического продукта г) Фактор, определяющий экологическое воздействие туризма Ответ: б)	б	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	К каким угрозам для туристской дестинации может относиться	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>варианта ответа)</i>	изменение климата? а) Экономическим б) Политическим в) Экологическим г) Социальным		
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое SWOT-анализ в контексте анализа туристской дестинации? а) Метод оценки финансовых показателей б) Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз дестинации в) Метод прогнозирования потока туристов г) Метод оценки уровня сервиса	в	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какой показатель наиболее точно отражает экономическую эффективность развития туризма в дестинации? а) Количество туристов. б) Занятость в туристическом секторе. в) Доход от туризма на душу населения. г) Количество гостиниц.	В. Этот показатель наиболее точно отражает экономическую эффективность, так как он учитывает как общий доход от туризма, так и размер населения дестинации. Он показывает, сколько денег каждый житель получает от туристической деятельности. Более высокий показатель говорит о большей экономической эффективности туризма для данной местности. Он нормализует данные и позволяет сравнивать регионы с разным количеством населения и объемом туризма.	3
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие основные типы природных ресурсов могут быть использованы в туризме, и как оценить их потенциал?	Основные типы природных ресурсов включают ландшафты (горы, леса, побережье), водные ресурсы (озера, реки, моря), климат	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			(солнечные дни, наличие снега), флору и фауну. Оценка потенциала проводится путем анализа их привлекательности для туристов (уникальность, доступность, сохранность), пропускной способности, экологической устойчивости и экономической эффективности их использования. Используются методы количественного и качественного анализа (например, оценка ландшафтного разнообразия, анализ посещаемости, оценка экологического воздействия).	
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как определить экологическую емкость туристской дестинации и как её нарушение может повлиять на её потенциал?	Экологическая емкость — это максимальное количество туристов, которое дестинация может принять без ущерба для окружающей среды. Она определяется путем анализа хрупкости экосистемы, пропускной способности инфраструктуры и уровня антропогенного воздействия. Нарушение экологической емкости ведет к деградации природных ресурсов, загрязнению окружающей среды, ухудшению качества отдыха туристов и, в конечном итоге,	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			снижению потенциала дестинации, а иногда и к ее полной деградации.	
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие социокультурные факторы влияют на привлекательность туристской дестинации?	К ним относятся: историко-культурное наследие (памятники архитектуры, музеи, этнографические комплексы), традиции и обычаи местного населения, язык, гастрономические особенности, событийный туризм (фестивали, праздники). Также важны уровень гостеприимства местных жителей и их отношение к туризму.	5
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как можно оценить аутентичность культурного наследия и минимизировать негативное воздействие туризма на него?	Аутентичность оценивается путем анализа сохранности объектов культурного наследия, степени коммерциализации культурных традиций, участия местного населения в развитии туризма. Для минимизации негативного воздействия необходимо разработать стратегии устойчивого туризма, включающие сохранение культурного наследия, вовлечение местного населения в туристическую деятельность, регулирование потоков туристов и просвещение туристов о важности бережного отношения к культуре.	5
10.	Задание открытого типа	Какие экономические показатели используются	К ним относятся: поступления от туризма	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>(с развернутым ответом)</i>	для оценки потенциала туристской дестинации?	в бюджет, количество рабочих мест, связанных с туризмом, инвестиции в туристическую инфраструктуру, потребительские расходы туристов, валовой региональный продукт от туризма, уровень удовлетворенности туристов.	

Код и наименование проверяемой компетенции

ПК-1 - Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций

1.	Задание закрытого типа <i>(на выбор одного варианта ответа)</i>	Какой из перечисленных факторов НЕ является ключевым при оценке природного потенциала туристической дестинации? а) Климат и погода б) Наличие достопримечательностей в) Биологическое разнообразие г) Географическое положение	Б	1
2.	Задание закрытого типа <i>(на выбор нескольких вариантов ответа)</i>	Что понимается под антропогенным потенциалом туристической дестинации? а) Природные ресурсы и ландшафты б) Культурно- историческое наследие, инфраструктура и услуги в) Климатические условия и природные явления г) Географическое расположение и транспортная доступность	Б	1
3.	Задание закрытого типа <i>(на выбор одного</i>	Какая из методик наиболее подходит для оценки экономического	Г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>варианта ответа)</i>	потенциала туристической дестинации? а) SWOT-анализ б) Анализ затрат и выгод в) Метод экспертных оценок г) Все перечисленные		
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Что такое "туристическая емкость" дестинации? а) Максимальное количество туристов, которое может принять дестинация без ущерба для окружающей среды и качества жизни местного населения б) Количество туристов, посетивших дестинацию за определенный период в) Количество гостиничных мест в дестинации г) Количество туристических аттракционов в дестинации	А	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Какие факторы влияют на формирование цены туристического продукта? а) Стоимость услуг б) Затраты на рекламу в) Сезонность г) Все перечисленные	Г. все три перечисленных фактора – стоимость услуг, затраты на рекламу и сезонность – оказывают существенное влияние на формирование цены туристического продукта. Исключить какой-либо из них невозможно.	3
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как рассчитать экономический эффект от развития туризма в конкретной дестинации?	Экономический эффект можно рассчитать путем анализа прямых, косвенных и индуцированных расходов туристов, а также инвестиций в туристическую	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			инфраструктуру. Используются различные экономические модели и методы анализа, например, input-output анализ.	
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие элементы туристской инфраструктуры являются ключевыми для успешного развития дестинации?	К ключевым элементам относятся: размещение (гостиницы, кемпинги), транспорт (дороги, аэропорты), питание (рестораны, кафе), аттракционы и достопримечательности, информационные центры, медицинское обслуживание, коммуникации (связь, интернет).	5
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Как оценить уровень развития туристской инфраструктуры и выявить её слабые места?	Анализ показателей доступности, качества и разнообразия услуг, уровня сервиса, экологической устойчивости и безопасности, а также обратной связи от туристов.	5
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Менеджмент: основные понятия, сущность?	Менеджмент — это процесс планирования, организации, руководства и контроля ресурсов для достижения целей организации. Сущность менеджмента — эффективное использование ресурсов для достижения максимального результата.	5
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Роль менеджмента в организации?	Планирование, организация, мотивация и контроль ресурсов организации для достижения целей.	5
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3 - Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
потенциалом дестинаций				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	SWOT-анализ используется для: а) Оценки финансового состояния туристической компании б) Оценки потенциала туристической дестинации в) Разработки маркетинговой стратегии г) Все перечисленные	В	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор нескольких вариантов ответа)	Что такое PEST-анализ? а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов б) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в) Метод оценки туристической емкости г) Метод оценки уровня сервиса	Б	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какой показатель характеризует привлекательность туристической дестинации для туристов? а) Туристический поток б) Доля иностранных туристов в) Уровень удовлетворенности туристов г) Все перечисленные	А	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Какие данные необходимы для оценки экологической устойчивости туристической дестинации? а) Данные о количестве туристов б) Данные о состоянии окружающей среды в) Данные о социально-	Г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		экономическом развитии региона г) Все перечисленные		
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Что такое "туристический бренд"? а) Название туристической компании б) Уникальное предложение туристической дестинации, отличающее ее от конкурентов в) Рекламный слоган г) Туристический маршрут	Б. Уникальное предложение туристической дестинации, отличающее ее от конкурентов: Это наиболее полное и точное определение. Туристический бренд – это целостное восприятие места туристами, основанное на его уникальных особенностях, которые привлекают и выделяют его среди других мест.	3
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Понятие и структура туристской дестинации?	Туристская дестинация — это территория, обладающая привлекательными для туристов ресурсами (природными, культурными, историческими и др.), инфраструктурой для их обслуживания и способная удовлетворять их потребности. Структура включает привлекательные ресурсы, инфраструктуру (транспорт, размещение, питание), управляющие организации и местное население.	5
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Типология туристских дестинаций?	Типология туристских дестинаций классифицирует места по различным признакам: географическим	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			(природные, городские), культурно-историческим (музеи, памятники), рекреационным (пляжи, горнолыжные курорты), событийным (фестивали, конгрессы) и другим характеристикам. Существует множество подходов к классификации, и часто дестинации сочетают несколько типов.	
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Инфраструктура туристской дестинации?	Инфраструктура туристической дестинации — это совокупность объектов и услуг, необходимых для комфортного и безопасного пребывания туристов: транспорт, размещение, питание, развлечения, коммуникации, медицина, безопасность.	5
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Цепочка ценности туристической дестинации?	Цепочка ценностей туристической дестинации включает в себя все этапы, от привлечения туристов (маркетинг, продвижение) до их отъезда (управление отходами), проходя через все этапы взаимодействия с туристами (проживание, питание, развлечения, транспорт).	5
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Цели и виды экономического анализа туристских объектов?	Цели экономического анализа туристских объектов: повышение эффективности, прибыльности и конкурентоспособности. Виды анализа: затраты-	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			выгоды, SWOT-анализ, анализ рынка, финансовый анализ.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/0,5-1 балла	5	
1.2.	дополнение	10/0,5 балла	5	
2.	Тест	3/1-2,5 балла	7,5	по календарно-тематическому плану
3.	Эссе	1/1-2,5 баллов	2,5	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа	3/1-5 балла	15	по календарно-тематическому плану
5.	Реферат	1/1-5 баллов	2,5	по календарно-тематическому плану
6.	Проект	1/1-2,5 балла	2,5	по календарно-тематическому плану
Всего			40	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Дополнительный блок				

6.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

дней/минут		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html>
2. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 200 с. - ISBN 5-279-02632-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279026328.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>
2. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>
3. Путрик Ю.С., Зайцев А.В. Менеджмент туризма: учебное пособие. - LAP Lambert Academic Publishing, 2022.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант

студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

2. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — www.urait.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего

контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).