

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

О.М. Коробкова

19.05.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А. С. Джангазиева

19.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»

Составитель(и)	Коробкова О.М., канд.психол.н., доцент каф-ры ППСИ
Согласовано с работодателями:	Л.Т.Глазырина, ген. директор ООО «Центр путешествий Колумб» (Франчайзинг regas Touristik); Обручев А. В. директор общества с ограниченной ответственностью санаторно-оздоровительный лагерь круглосуточного действия «Астраханские зори»
Направление подготовки / специальность	43.04.02. Туризм
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	Организация управления туристскими дестинациями
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Год приёма	2024
Курс	1 (по очной форме)
Семестр(ы)	1 (по очной форме)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются формирование у магистрантов теоретических знаний о сущности, развитии, состоянии и особенностях инновационной деятельности современных организаций, существующих методах и инструментах управления инновациями, глубоких знаний и представления об инновационном менеджменте.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Менеджмент в туризме»:

- раскрыть инновационный процесс как объект управления;
- изучить основы теории инноватики и ее основные концепции;
- освоить основные понятия теории инноватики;
- знание классификаций инноваций и возможных подходов к инновационному менеджменту;
- изучение сущности и задач инновационного менеджмента;
- изучить инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла;
- знать особенности организационных форм инновационной деятельности;
- изучить сущность различных типов инновационных стратегий развития организаций;
- уметь дать характеристику венчурного бизнеса как инструмента инновационного процесса;
- раскрыть содержание государственного регулирования инновационных процессов;
- научиться анализировать, оценивать и управлять рисками в инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к обязательной части (Б1.Б.05) и осваивается в 1 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- Менеджмент (уровень бакалавриата)

Знания:

- рыночных механизмов, спроса и предложения, ценообразования, конкуренции, экономического анализа деятельности предприятий;
- в области финансового планирования, анализа финансовых отчетов, управления денежными потоками, инвестициями;
- принципов маркетингового анализа, разработки маркетинговых стратегий, продвижения услуг, сегментации рынка, позиционирования туристического продукта;

Умения:

- собирать, обрабатывать и анализировать данные о рынке, поведении потребителей и эффективности деятельности предприятий;

Навыки:

- планирования процесса внедрения технологических новаций в профессиональной деятельности;
- разработки и применения технологии обслуживания клиентов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- поиска информации, онлайн-маркетинга и использования социальных сетей для продвижения услуг.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Стратегия развития туристских дестинаций*
- *Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций*
- *Туристский маркетинг*

- «Производственная практика»;
- «Магистерская диссертация»

Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины, позволят совершенствовать подготовку студента к теоретическому анализу написанию научно-исследовательских работ. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать написанию магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

УК-2- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

в) профессиональных (ПК):

ПК-2 - Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели	Основы проектного управления: понимание методологий (например, Agile, Scrum, Waterfall), фаз жизненного цикла	Планирование: разработка детального плана проекта, включая определение целей, задач, сроков и ресурсов.	Навыки лидерства: способность вдохновлять команду, принимать решения и нести ответственность за результаты.
	УК-2.2. Проектирует решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели	Инструменты в планировании и контроля. Ресурсы и ограничения: знание доступных ресурсов (человеческих, финансовых, временных), а также ограничений	Организация работы команды: распределение ролей и обязанностей среди членов команды, обеспечение эффективного взаимодействия.	Инструменты управления проектами: уверенное владение специализированным ПО (MS Project, Jira, Trello и др.).
	УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач	Ресурсы и ограничения: знание доступных ресурсов (человеческих, финансовых, временных), а также ограничений	Мотивация и контроль: создание условий для мотивации	Переговорные навыки: умение вести переговоры
	УК-2.4. Формирует итоговые документы по			

	результатам Реализации проекта; публично представляет результаты решения конкретных задач проекта	проекта (бюджет, сроки, требования). Коммуникационные стратегии: умение эффективно взаимодействовать с командой, заинтересованными сторонами и руководством. Методы оценки рисков: способность идентифицировать потенциальные риски и разрабатывать планы их минимизации. Технологии и инструменты: знание современных технологий и программного обеспечения для управления проектами. Правовые аспекты: осведомленность о нормативных актах и стандартах, применимых к проекту. Теории и методы решения	сотрудников, контроль выполнения задач и своевременное реагирование на отклонения от плана. Принятие решений: быстрое и обоснованное принятие решений в условиях неопределенности. Управление рисками: идентификация, оценка и управление рисками на всех этапах проекта. Адаптация к изменениям: гибкость в адаптации стратегии и планов в зависимости от изменений внешних и внутренних факторов. Документирование: ведение проектной документации, отчетов и презентаций. Оценка результатов: проведение анализа выполненных работ и достигнутых	с заинтересованными сторонами и партнерами. Финансовое планирование: расчет бюджета проекта и контроль расходов. Стрессоустойчивость: способность сохранять спокойствие и эффективность в сложных ситуациях. Конфликтология: разрешение конфликтов внутри команды и с внешними участниками проекта. Практически всеми методами решения задач; Инструментами ресурсного планирования; Навыками межличностного общения; Лидерскими качествами; Критическим мышлением Инструментами управления
--	--	---	--	--

		проблем; Современные технологии и инструменты; Методы ресурсного планирования; Нормативная база Классификация рисков; Методы оценки рисков; Законодательные и нормативные требования; Тренды и прогнозы Типы рисков; Методы идентификации рисков; Метрики оценки рисков; Методы управления рисками; Законодательство и нормативные акты	результатов. Анализировать проблему; Генерировать идеи; Выбирать оптимальное решение; Планировать ресурсы; Координировать работу команды Идентификация рисков; Анализ и оценка рисков; Разработка планов реагирования; Работа в команде Идентифицировать риски; Оценивать вероятность и влияние рисков; Разрабатывать планы реагирования на риски; Мониторинг и контроль рисков; Общаться с заинтересованными сторонами	рисками; Навыками коммуникаций; Стремление к самообразованию; Навыками критического мышления; Методиками управления рисками; Инструментами для мониторинга рисков; Навыками коммуникации; Способностью адаптироваться к изменениям
ОПК-5	ОПК-5.1. Критически оценивает результаты стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий ОПК-5.2. Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию	Методы стратегического анализа; Ситуационный анализ; Туристские рынки и дестинации; Функционирование туристских предприятий	Проводить стратегический анализ; Осуществлять ситуационный анализ; Критически оценивать результаты анализа; Применять полученные	Инструментами анализа данных; Навыками презентации и аргументации; Креативным мышлением; Способностью к

	Предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности ОПК-5.3. Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма	Методы стратегического анализа; Модели и подходы к разработке стратегии; Финансовый менеджмент; Экономика туризма; Регуляторные и законодательные аспекты Экономику туризма; Стратегическое управление; Маркетинг в туризме; Финансовый менеджмент; Инновации в туризме	знания на практике Анализировать текущую ситуацию; Разрабатывать стратегию; Внедрять стратегию; Оценивать результаты; Решать проблемы Анализировать внутреннюю и внешнюю среду; Формулировать стратегические цели; Разрабатывать экономическую стратегию; Реализовывать выбранную стратегию; Оценивать результаты	непрерывному обучению Инструментами стратегического управления; Навыками межличностного общения; Лидерскими качествами; Гибкостью и адаптивностью Методами экономического анализа; Управленческими навыками; Навыками коммуникации; Творческим мышлением; Информационными технологиями
ПК-2	ПК-2.1. Способен сформулировать цели, задачи и основные характеристики перспективных проектов для развития туристических дестинаций ПК-2.2. Обладает навыками по формированию и развитию команды перспективных проектов для развития туристических дестинаций ПК-2.3. Способен дать качественную и количественную оценку эффективности и	Основные понятия и термины в области туризма; Методы анализа туристического рынка; Современные тенденции в развитии туризма; Нормативные и правовые акты, регулирующие туризм Основы управления	Определять целевую аудиторию проекта; Формулировать цели и задачи проекта; Разрабатывать концепцию проекта; Оценивать ресурсы и ограничения; Создавать дорожные карты и календарные планы; Подбор	Навыками креативного мышления; Инструментами планирования и управления проектами; Навыками командной работы; Навыками презентационных выступлений Навыками межличностного

	результативности перспективных проектов для развития туристских дестинаций	персоналом; Командообразование; Особенности туристической сферы; Процессы и этапы развития проектов; Методы оценки эффективности проектов; Ключевые индикаторы результативности; Законодательные и регуляторные требования; Современные тенденции в оценке проектов	персонала; Организацию работы команды; Мотивацию и стимулирование; Развитие профессиональных навыков Контроль и оценка эффективности и Собирать и анализировать данные; Рассчитывать экономические показатели; Оценивать социальную и экологическую эффективность; Составлять отчеты и презентации	общения; Инструментами управления проектами; Лидерскими качествами; Гибкостью и адаптацией Навыками работы с аналитическими инструментами; Навыками визуализации данных; Коммуникативными навыками; Критическим мышлением
--	--	---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	29,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	28
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	78,75

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Форма промежуточной аттестации обучающегося	зачет – 1 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины
для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 1.										
Тема1. Инновационный процесс как объект управления			2					10	12	Устный опрос Эссе Практическая работа Тест
Тема 2. Основы теории инноватики и ее основные концепции			2					10	12	Устный опрос Контрольная работа Тест
Тема 3. Основные понятия теории инноватики.			4					10	14	Устный опрос Практическая работа Тест
Тема 4. Классификация инноваций и подходы к инновационному менеджменту.			4					10	14	Устный опрос Контрольная работа Тест
Тема 5. Сущность и задач инновационного менеджмента.			4					10	14	Устный опрос Эссе Тест
Тема 6. Характеристика инновационного процесса, стадий и этапов инновационного цикла			4					10	14	Устный опрос Контрольная работа Тест
Тема 7. Особенности организационных форм инновационной деятельности.			4					10	14	Устный опрос Эссе Кейс-задача
Тема 8. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера.			4					8,75	12,75	Устный опрос Тест
Консультации								1		
Контроль промежуточной								0,25		

Раздел, тема дисциплины	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточно й аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
аттестации										
ИТОГО за семестр:			28					78,75	108	Экзамен
Итого за весь период			28					78,75	108	экзамен

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			общее количество компетенций
		УК- 2	ОПК -5	ПК- 2	
Тема1. Инновационный процесс как объект управления	12	+	+	+	3
Тема 2. Основы теории инноватики и ее основные концепции	12	+	+	+	3
Тема 3. Основные понятия теории инноватики.	14	+	+	+	3
Тема 4. Классификация инноваций и подходы к инновационному менеджменту.	14	+	+	+	3
Тема 5. Сущность и задач инновационного менеджмента.	14	+	+	+	3
Тема 6. Характеристика инновационного процесса, стадий и этапов инновационного цикла	14	+	+	+	3
Тема 7. Особенности организационных форм инновационной деятельности.	14	+	+	+	3
Тема 8. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера.	12,75	+	+	+	3
Консультации	1	+	+	+	3
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+	+	3
Итого	108	10	10	10	30

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления

Определение стратегических приоритетов и выделение ресурсов. Управление проектами и контроль за выполнением планов. Мотивация и координация команды разработчиков. Анализ

рисков и адаптация стратегии в зависимости от изменений внешней среды. Интеграция новых технологий и методов работы.

Тема 2. Основы теории инноватики и ее основные концепции

Определение инноваций: Нововведения рассматриваются как новые продукты, процессы, услуги или организационные формы, которые приносят ценность обществу или экономике.

Жизненный цикл инноваций: Инновации проходят через последовательные фазы, начиная с идеи и заканчивая массовым внедрением и устареванием. Источники инноваций: Идеи для новых разработок могут возникать изнутри организации (R&D отделы) или извне (клиенты, партнеры, конкуренты). Факторы успеха инноваций: Успех зависит от множества факторов, включая наличие ресурсов, квалификация команды, поддержка руководства и благоприятная внешняя среда. Типы инноваций: Существуют различные типы инноваций, такие как продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые. Распространение инноваций: Процесс диффузии инноваций описывает, как новые идеи распространяются среди населения и принимаются обществом. Управление инновациями: Включает планирование, организацию, контроль и координацию инновационной деятельности для достижения стратегических целей. Риски и неопределенности: Инновационная деятельность сопряжена с высоким уровнем риска и неопределенностей, которые требуют тщательного анализа и управления. Этика и социальная ответственность: Инновации должны учитывать этические аспекты и стремиться к устойчивому развитию общества.

Тема 3. Основные понятия теории инноватики.

Инновация. Инновационный процесс. Исследования и разработки (R&D). Диффузия инноваций. Патенты и интеллектуальная собственность. Креативность и предпринимательство. Инвестиции в инновации. Технологические платформы. Открытые инновации. Экосистема инноваций:

Тема 4. Классификация инноваций и подходы к инновационному менеджменту.

Процессный подход: Ориентация на пошаговое выполнение задач с четким разделением этапов (исследование, разработка, внедрение). Использование стандартных процедур и инструментов для контроля и мониторинга. Проектный подход: Организация инновационной деятельности в формате отдельных проектов с конкретными целями и сроками. Включение механизмов управления рисками и изменениями. Стратегический подход: Интеграция инноваций в общую стратегию компании для поддержания конкурентоспособности. Акцент на долгосрочное планирование и адаптацию к внешним условиям. Интерактивный подход: Сотрудничество с внешними партнерами и пользователями для создания совместных решений. Открытая инновационная модель, предполагающая обмен идеями и ресурсами. Креативный подход: Поддержка креативности и инициативы сотрудников для генерации новых идей. Создание благоприятной атмосферы для творчества и эксперимента.

Тема 5. Сущность и задач инновационного менеджмента

Идентификация потребностей: Поиск и выявление потребностей рынка, которые могут быть удовлетворены посредством инноваций. Генерация идей: Создание новых идей и концепций, которые могут привести к появлению инновационных продуктов или услуг. Оценка и отбор идей: Анализ и выбор наиболее перспективных идей для дальнейшего развития и внедрения. Разработка и тестирование: Проведение исследований и разработок, создание прототипов и их тестирование в реальных условиях. Внедрение и коммерциализация: Переход от этапа разработки к массовому производству и выводу продукта на рынок. Мониторинг и улучшение: Постоянный контроль за результатами инноваций и их улучшение на основе обратной связи от потребителей. Управление интеллектуальной собственностью: Защита прав на инновации и управление патентами, лицензиями и авторскими правами.

Тема 6. Характеристика инновационного процесса, стадий и этапов инновационного цикла

Характеристика инновационного процесса. Стадии инновационного цикла. Этапы инновационного цикла. Партнерства и совместные предприятия.

Тема 7. Особенности организационных форм инновационной деятельности.

Централизация и децентрализация. Матричная структура. Проектные группы. Инновационные кластеры. Стартапы и венчурные фонды. Корпоративные акселераторы и инкубаторы. Открытые инновации. Имитационное поведение. Эклектичное поведение.

Тема 8. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера. Агрессивное поведение. Оборонительное поведение. Имитационное поведение. Инновационное сотрудничество. Эклектичное поведение

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Менеджмент в туризме**» составляет 78,75 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков в области менеджмента в туристической сфере; действиями по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Разработка стратегических планов для устойчивого развития туристического бизнеса. Применение методологий стратегического анализа (SWOT, PESTEL, Porter's Five Forces) в контексте туризма. Управление рисками в туризме: анализ и минимизация негативных последствий.	10	письменное домашнее задание
Стратегическое партнерство в туризме: формирование и управление альянсами. Цифровая трансформация в туризме: разработка и реализация цифровой стратегии. Инновации в туризме: генерация и коммерциализация новых продуктов и услуг.	10	письменное домашнее задание
Управление качеством обслуживания в туризме: стандарты и системы контроля качества. Оптимизация логистических цепочек в туризме. Управление персоналом в сфере туризма: мотивация, обучение и развитие сотрудников.	10	письменное домашнее задание
Технологии управления гостиничным хозяйством: системы бронирования, управление номерным фондом. Управление событиями и мероприятиями в туризме. Управление ресурсами в условиях сезонности туристического бизнеса.	10	письменное домашнее задание
Цифровой маркетинг в туризме: SEO, SMM, контекстная реклама. Брендинг и позиционирование туристического продукта. Управление репутацией в туризме: работа с отзывами и обратной связью.	10	письменное домашнее задание
Ценообразование в туризме: методы и стратегии. Сегментация рынка туризма и разработка таргетированных маркетинговых кампаний. Международный туризм: особенности маркетинга на зарубежных рынках.	10	письменное домашнее задание
Финансовый анализ туристического предприятия:	10	письменное домашнее задание

оценка эффективности и рентабельности. Инвестиционные проекты в туризме: оценка и управление рисками.		задание
Управление денежными потоками в туристическом бизнесе. Системы финансового контроля и учета в туризме. Источники финансирования туристических проектов.	8,75	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к творческим заданиям и проектам

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

Требования к проведению кейс - задачи

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по курсу включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при

подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Подготовка к экзамену

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и экзамена.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: творческие групповые и индивидуальные задания, эссе, тесты.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема1. Инновационный процесс как объект управления	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Эссе Практическая работа Тест	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Основы теории инноватики и ее основные концепции	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Контрольная работа Тест	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Основные понятия теории инноватики.	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Практическая работа Тест	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Классификация инноваций и подходы к инновационному менеджменту.	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Контрольная работа Тест	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Сущность и задач инновационного менеджмента.	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Эссе Тест	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Характеристика инновационного процесса, стадий и этапов инновационного цикла	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Контрольная работа Тест	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 7. Особенности организационных форм инновационной деятельности.	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Эссе Кейс-задача	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера.	<i>Не предусмотрено</i>	Устный опрос Тест	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- - использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- - использование возможностей электронной почты преподавателя
- - использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- - использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- - использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине **«Менеджмент в туризме»** проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№	Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1-8	УК-2, ОПК-5, ПК-2	Устный опрос
2.	Темы 1,5,7	УК-2, ОПК-5, ПК-2	Эссе
3.	Темы 1,3	УК-2, ОПК-5, ПК-2	Практическая работа
4.	Темы 1,2,3,4,5,6,8	УК-2, ОПК-5, ПК-2	Тест
5.	Темы 2,4,6	УК-2, ОПК-5, ПК-2	Контрольная работа
6.	Тема 7	УК-2, ОПК-5, ПК-2	Кейс-задача

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления

Вопросы для обсуждения:

1. Какие типы инноваций наиболее актуальны для современного туристского бизнеса (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные)? Приведите примеры для каждого типа.
2. Каковы основные этапы инновационного процесса в туризме и какие специфические особенности они имеют в сравнении с другими отраслями?
3. Как внешняя среда (технологические тренды, экономическая ситуация, политические изменения, социальные предпочтения) влияет на формирование инновационной стратегии туристического предприятия?
4. Какие факторы тормозят внедрение инноваций в туристической сфере? (Например, консерватизм, недостаток финансирования, сопротивление персонала, законодательные ограничения).

5. Как можно оценить эффективность инноваций в туризме? Какие метрики следует использовать (количество туристов, доходность, уровень удовлетворенности, конкурентоспособность)?
6. Какие модели управления инновациями наиболее эффективны в туристической индустрии (например, открытые инновации, инновационные сети, внутренние инновационные центры)?
7. Какова роль менеджмента в стимулировании инновационной активности сотрудников туристических предприятий? Какие методы мотивации можно применять?
8. Как можно эффективно управлять рисками, связанными с внедрением инноваций в туризме (финансовые риски, риски неприятия новинок клиентами, технологические риски)?
9. Как обеспечить баланс между инновациями и сохранением традиций в туризме?
10. Как использовать инструменты проектного менеджмента для успешного внедрения инноваций в туристическом бизнесе?
11. Какие инновации наиболее перспективны для развития экологического туризма?
12. Как цифровизация трансформирует инновационный процесс в гостиничном бизнесе?
13. Какие инновационные решения позволяют повысить конкурентоспособность туроператоров на современном рынке?
14. Как использовать инновации для повышения уровня безопасности туристических путешествий?
15. Как можно использовать большие данные (Big Data) и искусственный интеллект (AI) для улучшения качества туристического обслуживания и персонализации туристических продуктов?

Примерный перечень тем эссе

1. Роль инноваций в глобальной экономике
2. Управление инновациями в компаниях
3. Государственная политика в области инноваций
4. Инновации и устойчивость
5. Социальные инновации
6. Цифровые инновации и будущее труда
7. Культура инноваций
8. Международное сотрудничество в области инноваций
9. Этические аспекты инноваций
10. Будущее инноваций

Тест:

1. Что является ключевым отличием инновационного процесса от других управленческих процессов в туризме?
 - a) Ориентация на получение прибыли.
 - b) Внедрение новых продуктов, услуг или технологий.
 - c) Управление персоналом.
 - d) Планирование маркетинговых активностей.
2. Какая стадия инновационного процесса является наиболее рискованной с точки зрения финансовых вложений и возможных неудач?
 - a) Генерация идей.
 - b) Разработка и тестирование.
 - c) Коммерциализация.
 - d) Диффузия и распространение.
3. Какой фактор является наименее управляемым в процессе инноваций в туризме?
 - a) Финансовые ресурсы.
 - b) Кадровый потенциал.
 - c) Изменение потребительских предпочтений.
 - d) Технологические возможности.

4. Что представляет собой "диффузия инноваций" в контексте туризма?
- Процесс распространения инноваций среди туристов.
 - Процесс распространения инноваций среди туристических компаний.
 - Процесс распространения инноваций среди населения.
 - Процесс распространения инноваций среди всех заинтересованных сторон в туристической индустрии.
5. Какие инструменты управления рисками наиболее эффективны на стадии коммерциализации инновации в туризме?
- Стратегическое планирование.
 - Мониторинг рынка и анализ конкурентов.
 - Пилотные проекты и тестирование.
 - Все вышеперечисленное.

Практическая работа:

Задача 1:

Туристическая компания планирует внедрить новую услугу – виртуальные туры по достопримечательностям. Опишите этапы инновационного процесса, которые необходимо пройти компании для успешной коммерциализации этой услуги. Укажите потенциальные риски на каждом этапе и предложите меры по их минимизации.

Задача 2:

Представьте, что вы – руководитель туристической компании, и ваша команда разработала инновационный продукт – экологический тур с использованием электромобилей. Опишите, как вы будете управлять процессом внедрения этого продукта на рынок, учитывая факторы внешней среды (конкуренция, экологические требования, сезонность) и внутренние ресурсы компании (финансы, персонал, инфраструктура).

Тема 2. Основы теории инноватики и ее основные концепции

Вопросы для обсуждения:

- Что такое инновации в контексте туристской индустрии? Приведите конкретные примеры инноваций в разных сегментах туризма (например, проживание, транспорт, развлечения).
- В чем отличие изобретения от инновации? Проиллюстрируйте на примерах из сферы туризма.
- Какова роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности туристских предприятий?
- Какие типы инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные) наиболее актуальны для современного туристского бизнеса? Приведите примеры для каждого типа.
- Определите основные этапы инновационного процесса в туризме. Какие факторы могут повлиять на успешность каждого этапа?
- Раскройте суть концепции "открытых инноваций" в туризме. Как туристские компании могут использовать внешние источники инноваций?
- Как концепция "синергии" проявляется при внедрении инноваций в туризме (например, сотрудничество с технологическими компаниями, местными сообществами)?
- Проанализируйте роль "креативного класса" в развитии инноваций в туристской индустрии.
- Как концепция "голубого океана" может быть применена для создания новых туристских продуктов и услуг? Приведите примеры.
- Объясните роль управления знаниями в процессе инноваций в туризме. Как можно систематизировать и использовать знания для создания инноваций?

Тест:

Вопрос 1. Что такое инновация?

- a) Новый продукт или услуга
- b) Любое изменение в производственной деятельности
- c) Процесс создания и внедрения новых продуктов, услуг или процессов, ведущих к улучшению или изменению
- d) Только научные открытия

Вопрос 2. Какие основные этапы включает инновационный процесс?

- a) Исследование, разработка, внедрение
- b) Исследование, разработка, производство, маркетинг
- c) Идея, исследование, разработка, тестирование, внедрение
- d) Идея, тестирование, производство

Вопрос 3. Что означает термин "диффузия инноваций"?

- a) Распространение инноваций среди потребителей
- b) Процесс передачи знаний между исследователями
- c) Изменение структуры производства
- d) Научные исследования

Вопрос 4. Какие типы инноваций выделяют?

- a) Продуктовые, процессные, организационные
- b) Радикальные, инкрементальные
- c) Внутренние, внешние
- d) Все вышеперечисленное

Вопрос 5. Что такое открытый инновационный подход?

- a) Сотрудничество с внешними партнерами для разработки новых продуктов
- b) Закупка готовых технологий у других компаний
- c) Разработка новых продуктов внутри компании
- d) Продажа собственных технологий другим компаниям

Вопрос 6. Что такое жизненный цикл инновации?

- a) Период времени от начала разработки до прекращения использования инновации
- b) Время, необходимое для получения прибыли от инновации
- c) Количество продаж инновационного продукта
- d) Стоимость разработки инновации

Вопрос 7. Какой основной инструмент используется для оценки эффективности инноваций?

- a) ROI (Return on Investment)
- b) SWOT-анализ
- c) PESTLE-анализ
- d) PERT-диаграмма

Вопрос 8. Что такое радикальная инновация?

- a) Небольшие улучшения существующего продукта
- b) Полностью новая технология или продукт, меняющий отрасль
- c) Маркетинговая кампания для старого продукта
- d) Новая упаковка для существующего товара

Вопрос 9. Какие факторы влияют на успешность инноваций?

- a) Наличие ресурсов
- b) Качество управления
- c) Рыночный спрос
- d) Все вышеперечисленные

Вопрос 10. Что такое венчурное финансирование?

- a) Инвестиции в высокорисковые инновационные проекты
- b) Кредиты от банков для малого бизнеса
- c) Гранты от государства
- d) Краудфандинг

Контрольная работа:

1. Опишите линейную модель инноваций и её недостатки применительно к сфере туризма. Приведите примеры.

2. Сравните модель "открытых инноваций" и модель закрытых инноваций. Какие преимущества и недостатки имеет каждая модель в контексте развития туристического бизнеса? Приведите примеры туристических компаний, использующих различные модели инноваций.
3. Проанализируйте применение модели "голубого океана" для разработки нового туристического продукта или услуги. Предложите конкретный пример и опишите, как бы вы создали "голубой океан" в выбранной сфере туризма.
4. Определите факторы, влияющие на успешность внедрения инноваций в туристическом бизнесе. Какие барьеры могут возникнуть и как их преодолеть?

Тема 3. Основные понятия теории инноватики

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое инновация в контексте туристской индустрии? Приведите примеры инноваций, которые изменили туристический рынок. Как отличить инновацию от изобретения и улучшения?
2. Какие типы инноваций существуют в туризме (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные)? Приведите примеры каждого типа с пояснениями.
3. Объясните понятие "инновационный процесс" в туризме. Какие этапы он включает? Какие факторы могут влиять на его успешность/неуспешность?
4. Что такое "инновационный климат" в туристической организации? Как его можно создать и поддерживать? Какие факторы препятствуют развитию инновационного климата?
5. Рассмотрите роль различных типов инновационных стратегий (оффенсивные, деффенсивные, имитационные) в контексте туристского бизнеса. Какие стратегии наиболее эффективны для разных типов туристических компаний (крупные сети, малые предприятия)?
6. Как оценить эффективность инноваций в туризме? Какие метрики можно использовать?
7. Как инновации связаны с конкурентоспособностью туристической компании?
8. Как цифровизация влияет на инновации в туризме? Какие новые возможности и вызовы она создает? (примеры: онлайн-бронирование, виртуальные туры, использование больших данных)
9. Как устойчивое развитие влияет на инновации в туризме? Какие экологически чистые и социально ответственные инновации можно внедрить в туристической деятельности?
10. Как инновации могут помочь туристическим компаниям адаптироваться к изменениям внешней среды (пандемии, изменения климата, экономические кризисы)?
11. Как инновации могут улучшить качество обслуживания туристов? Приведите примеры.
12. Какие инновации могут способствовать развитию новых туристических направлений и продуктов?

Тест:

1. Что является основным объектом инноватики?
 - а) Процесс управления
 - б) Инновационный продукт
 - в) Инновационный процесс
 - г) Рыночная конъюнктура
2. Какая из характеристик НЕ относится к инновации?
 - а) Новизна
 - б) Востребованность
 - с) Стабильность
 - г) Коммерческая ценность
3. Что такое "инновационный потенциал"?
 - а) Способность к быстрому реагированию на изменения рынка
 - б) Совокупность ресурсов и возможностей для генерации и реализации инноваций
 - в) Уровень удовлетворенности потребителей

г) Объём инвестиций в научные исследования

4. Какой тип инновации относится к изменению технологий предоставления услуг?

- а) Продуктовая инновация
- б) Процессная инновация
- в) Маркетинговая инновация
- г) Организационная инновация

5. Что такое "инкубатор"?

- а) Организация, предоставляющая временное рабочее пространство и поддержку начинающим инновационным компаниям
- б) Группа экспертов, оценивающих инновационные проекты
- в) Метод управления инновациями
- г) Вид финансирования инноваций

6. Что понимается под термином "диффузия инноваций"?

- а) Процесс разработки инновации
- б) Распространение инновации среди потребителей
- в) Финансирование инновационных проектов
- г) Патентование инновации

7. Какой тип инновации связан с изменением системы продаж туристических услуг?

- а) Продуктовая инновация
- б) Процессная инновация
- в) Маркетинговая инновация
- г) Организационная инновация

8. Что такое "технологический трансфер"?

- а) Перемещение технологий из одной компании в другую
- б) Разработка новой технологии
- в) Защита интеллектуальной собственности
- г) Инвестирование в научные исследования

9. Какой фактор НЕ способствует успешной реализации инноваций?

- а) Поддержка руководства
- б) Адекватное финансирование
- в) Негативное отношение персонала
- г) Эффективное маркетинговое продвижение

10. Что такое кластер?

- а) Группа взаимосвязанных компаний, работающих в одной отрасли
- б) Метод оценки инноваций
- в) Система управления проектами
- г) Вид финансирования инноваций

Практическая работа:

1. Предложите три инновационные идеи для развития детского туризма, обосновав их экономическую целесообразность и потенциал спроса.
2. Опишите возможные барьеры для внедрения инноваций в сфере туризма, предложите пути их преодоления.

Тема 4. Классификация инноваций и подходы к инновационному менеджменту

Вопросы для обсуждения:

1. Какие типы инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные) наиболее актуальны для современной туристической индустрии? Приведите конкретные примеры для каждого типа.
2. Как классифицировать инновации по степени новизны (радикальные, инкрементальные)? Какие риски и возможности связаны с каждым типом инноваций в контексте туризма?
3. Рассмотрите примеры радикальных инноваций в туризме за последние 10 лет. Какие факторы способствовали их появлению и успеху (или неудаче)?
4. Как технологические инновации (например, Big Data, искусственный интеллект, VR/AR) изменяют туристическую индустрию и какие новые типы услуг и продуктов они порождают? Какие вызовы они представляют для менеджмента?
5. Как классифицировать инновации по объекту внедрения (внутренние, внешние)? Какие преимущества и недостатки каждого подхода? Приведите примеры в контексте туристического бизнеса.
6. Как открытые инновации могут быть использованы в туристическом секторе для повышения конкурентоспособности? Какие механизмы сотрудничества могут быть эффективны?
7. Какие подходы к инновационному менеджменту (например, линейный, взаимодействующий, открытый) наиболее эффективны для туристических предприятий разного масштаба (малые, средние, крупные)?
8. Как организовать эффективную систему управления инновациями в туристической компании? Какие структурные изменения и процессы необходимо внедрить?
9. Как стимулировать инновационную активность сотрудников в туристической компании? Какие методы мотивации и вознаграждения наиболее эффективны?
10. Как оценить эффективность инновационных проектов в туризме? Какие ключевые показатели эффективности (KPI) следует использовать?
11. Как управлять рисками, связанными с внедрением инноваций в туристической сфере (например, риски финансовые, технологические, рыночные)?
12. Как адаптировать инновационный менеджмент к специфике различных сегментов туристического рынка (например, экотуризм, деловой туризм, медицинский туризм)?
13. Как использовать методы анализа данных (data analytics) для выявления потребностей туристов и генерации инновационных идей?
14. Какую роль играют государственная политика и регулирование в стимулировании инноваций в туристической индустрии? Приведите примеры успешных и неудачных государственных программ.
15. Как туристические компании могут сотрудничать с университетами и научно-исследовательскими институтами для развития инноваций?

Тест:

1. К каким видам инноваций относятся новые методы управления персоналом в туристической компании, направленные на повышение его лояльности и эффективности работы?
 - а) Продуктовые
 - б) Процессные
 - в) Маркетинговые
 - г) Организационные
2. Инновация, заключающаяся в разработке нового туристического маршрута по малоизвестным местам региона, относится к:
 - а) Радикальной
 - б) Инкрементальной
 - г) Платформенной
 - д) Позиционной
3. Что характеризует инновационный подход к менеджменту в туризме?

- а) Ориентация на сохранение традиционных методов работы
 - б) Активное внедрение новых технологий и методов для повышения эффективности и конкурентоспособности
 - в) Минимизация рисков и избегание экспериментов
 - г) Фокус на снижении издержек
4. Модель «открытых инноваций» предполагает:
- а) Полную секретность всех разработок
 - б) Использование как внутренних, так и внешних источников знаний и технологий
 - в) Полную зависимость от собственных ресурсов
 - г) Отказ от сотрудничества с внешними партнёрами
5. Какой из подходов к инновационному менеджменту предполагает постепенное внедрение инноваций, минимизируя риски?
- а) Радикальный
 - б) Эволюционный
 - в) Революционный
 - г) Прерывистый

Контрольная работа:

1. Определите три основных типа инноваций по объекту изменений (приведите примеры для туристической сферы).
2. В чем заключается разница между радикальными и инкрементальными инновациями? Приведите примеры каждой для туристической индустрии.
3. Назовите три ключевых этапа процесса управления инновациями в туризме.

Тема 5. Сущность и задачи инновационного менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем инновационный менеджмент в туризме отличается от традиционного менеджмента? Какие специфические особенности отрасли необходимо учитывать?
2. Какие виды инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные) наиболее актуальны для современной туристической индустрии? Приведите примеры.
3. Какова роль креативности и предпринимательства в инновационном менеджменте туристических предприятий?
4. Как оценить эффективность инновационных проектов в туризме, учитывая сложность измерения некоторых результатов (например, повышение лояльности клиентов)?
5. Как цифровизация и новые технологии трансформируют сущность и задачи инновационного менеджмента в туризме? Какие новые вызовы и возможности это создает?
6. Влияет ли устойчивое развитие на инновационные процессы в туризме? Как можно интегрировать принципы устойчивого развития в инновационные стратегии?
7. Какие факторы (внутренние и внешние) влияют на успешность внедрения инноваций в туристическом бизнесе? Как минимизировать риски неудач?

Тест:

1. Что является основным объектом инновационного менеджмента в туризме?
 - а) Туристические ресурсы
 - б) Туристические продукты и услуги
 - в) Туристические предприятия
 - г) Туристы
2. К каким видам инноваций относится внедрение новой системы бронирования онлайн?
 - а) Продуктовые
 - б) Процессные
 - в) Маркетинговые
 - г) Организационные

3. Что такое «инновационный потенциал» туристического предприятия?
 - а) Количество сотрудников
 - б) Объем инвестиций
 - в) Способность генерировать и внедрять инновации
 - г) Размер прибыли
4. Какая стадия жизненного цикла инновации характеризуется наибольшими затратами на маркетинг?
 - а) Разработка
 - б) Внедрение
 - г) Рост
 - д) Зрелость
5. Что такое "диффузия инноваций"?
 - а) Процесс распространения инноваций среди потребителей
 - б) Процесс разработки инноваций
 - в) Процесс финансирования инноваций
 - г) Процесс защиты интеллектуальной собственности
6. Какой фактор НЕ является ключевым препятствием для инноваций в туризме?
 - а) Консерватизм туристов
 - б) Высокая конкуренция
 - в) Дефицит квалифицированных кадров
 - г) Низкие цены на туристические услуги
7. Что понимается под "открытыми инновациями" в контексте туризма?
 - а) Использование только собственных ресурсов для разработки инноваций
 - б) Сотрудничество с внешними партнерами для разработки и внедрения инноваций
 - в) Использование только государственного финансирования для инноваций
 - г) Полное отсутствие инноваций
8. К чему может привести игнорирование инноваций в туризме?
 - а) К росту конкурентоспособности
 - б) К увеличению прибыли
 - в) К снижению конкурентоспособности и потере рынка
 - г) К повышению качества обслуживания
9. Какая роль у менеджера в процессе инновационного менеджмента?
 - а) Пассивная, наблюдение за процессом
 - б) Активная, руководство и координация процесса
 - в) Финансовая, обеспечение ресурсами
 - г) Маркетинговая, продвижение инноваций
10. Что является целью инновационного менеджмента в туризме?
 - а) Увеличение прибыли
 - б) Повышение конкурентоспособности и удовлетворенности туристов
 - в) Создание новых рабочих мест
 - г) Все вышеперечисленное

Примерный перечень тем эссе

1. Роль инноваций в современной экономике
2. Инновационный менеджмент как двигатель прогресса
3. Основные задачи инновационного менеджера

4. Проблемы и вызовы инновационного менеджмента
5. Влияние инноваций на корпоративную культуру
6. Этика и инновации
7. Международные аспекты инновационного менеджмента
8. Инвестиции в инновации: риски и выгоды
9. Образование и подготовка кадров для инновационной деятельности
10. Будущее инновационного менеджмента

Тема 6. Характеристика инновационного процесса, стадий и этапов инновационного цикла

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль инноваций в развитии современного туризма и какие типы инноваций наиболее актуальны для данной отрасли (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные)? Приведите примеры.
2. В чем заключается специфика инновационного процесса в туризме по сравнению с другими отраслями экономики? Какие факторы влияют на скорость и эффективность внедрения инноваций в туризме?
3. Как можно определить и оценить инновационный потенциал туристического предприятия? Какие инструменты и методы анализа можно использовать?
4. Какие риски связаны с внедрением инноваций в туризме и как их минимизировать? Какие факторы могут препятствовать успешной реализации инновационных проектов?
5. Как можно стимулировать инновационную активность в туристическом бизнесе на уровне отдельного предприятия и на уровне государства?
6. Опишите основные стадии инновационного цикла (от идеи до коммерциализации) и характерные для каждой стадии задачи управления. Приведите примеры для туристической отрасли.
7. Подробно опишите этап генерации идей в контексте туризма. Какие методы генерации идей наиболее эффективны? Как можно стимулировать креативность сотрудников в туристическом бизнесе?
8. Как оценить коммерческую жизнеспособность инновационной идеи в туризме? Какие критерии следует учитывать?
9. Какие этапы необходимо пройти при разработке и внедрении нового туристического продукта? Какие специфические проблемы могут возникнуть на каждом этапе?
10. Как организовать эффективный маркетинг нового туристического продукта или услуги, учитывая его инновационный характер?
11. Как осуществляется мониторинг и оценка эффективности внедренной инновации в туризме? Какие показатели следует использовать? Как можно измерить возврат инвестиций в инновационный проект?
12. Какие методы и инструменты управления проектами подходят для реализации инноваций в туризме?

Тест:

Вопрос 1. Что такое инновационный процесс?

- a) Процесс разработки нового продукта
- b) Процесс внедрения новых технологий
- c) Процесс создания и внедрения новшеств, приводящих к качественным изменениям
- d) Процесс улучшения существующих продуктов

Вопрос 2. Какие основные стадии включает инновационный цикл?

- a) Исследование, разработка, внедрение
- b) Идея, исследование, разработка, тестирование, внедрение
- c) Производство, маркетинг, продажа
- d) Разработка, производство, продажа

Вопрос 3. Что является первым этапом инновационного цикла?

- a) Разработка
- b) Идея
- c) Внедрение
- d) Исследование

Вопрос 4. Какой этап инновационного цикла включает проверку работоспособности инновации?

- a) Идея
- b) Разработка
- c) Тестирование
- d) Внедрение

Вопрос 5. Что такое диффузия инноваций?

- a) Распространение инноваций среди потребителей
- b) Процесс изготовления инновационного продукта
- c) Разработка инновационного продукта
- d) Оценка эффективности инновации

Вопрос 6. Какие факторы могут замедлить инновационный процесс?

- a) Недостаток финансирования
- b) Отсутствие квалифицированного персонала
- c) Нестабильная экономическая ситуация
- d) Все перечисленные

Вопрос 7. Что такое радикальная инновация?

- a) Небольшие улучшения существующего продукта
- b) Полностью новая технология или продукт, меняющий отрасль
- c) Улучшение производственного процесса
- d) Маркетинговая кампания для старого продукта

Вопрос 8. Что такое инкрементальная инновация?

- a) Полностью новая технология
- b) Небольшие улучшения существующего продукта
- c) Полностью новый производственный процесс
- d) Маркетинговая кампания для нового продукта

Вопрос 9. Какую роль играет государственное регулирование в инновационном процессе?

- a) Ограничивает инновации
- b) Поддерживает инновации через субсидии и гранты
- c) Игнорирует инновации
- d) Запрещает инновации

Вопрос 10. Что такое венчурное финансирование?

- a) Финансирование инноваций через государственные программы
- b) Инвестиции в высокорисковые инновационные проекты
- c) Займы от банков для инновационных стартапов
- d) Гранты от благотворительных организаций

Контрольная работа:

1. Опишите основные стадии инновационного цикла в туризме, подробно остановившись на этапах каждой стадии. Приведите пример конкретной инновации в туризме и проследите ее путь по всем стадиям цикла.

2. Раскройте понятие "риски инновационного процесса" в туризме. Какие виды рисков наиболее характерны для данной сферы? Предложите меры по минимизации этих рисков на примере конкретного инновационного проекта.

3. Сравните инновационные процессы в разных сегментах туристического рынка (например, гостиничном бизнесе и организации экскурсионных туров). Какие особенности характерны для каждого сегмента? Какие типы инноваций наиболее актуальны для каждого из них?

Тема 7. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Какие организационные формы инновационной деятельности наиболее распространены в туристской индустрии и почему? Приведите примеры.
2. В чем заключаются преимущества и недостатки различных организационных форм (например, внутрифирменная разработка, сотрудничество с университетами, создание совместных предприятий, франчайзинг) для внедрения инноваций в туризме?
3. Как выбор организационной формы инновационной деятельности зависит от масштаба и характера инновации (инкрементальные vs. радикальные инновации)?
4. Какую роль играет государство в стимулировании инновационной деятельности в туризме и какие организационные механизмы оно использует?
5. Как управлять рисками, связанными с инновациями, в рамках выбранной организационной формы?

Примерный перечень тем эссе

1. Влияние организационной структуры на инновационную деятельность
2. Преимущества и недостатки матричной структуры в управлении инновациями
3. Роль стартапов и малых инновационных компаний в экономике
4. Кластеры и экосистемы инноваций: преимущества и вызовы
5. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности
6. Международные альянсы и совместные предприятия в инновационной деятельности
7. Особенности виртуальных организаций в инновационной деятельности
8. Инновационные центры и технопарки: их роль в развитии инноваций
9. Корпоративные акселераторы и инкубаторы: их вклад в развитие инноваций
10. Организационные формы открытого инновационного менеджмента

Кейс-задача:

1. Туристическая компания планирует внедрить новую систему онлайн-бронирования туров с использованием искусственного интеллекта. Опишите, какая организационная форма инновационной деятельности будет наиболее эффективной в данном случае и обоснуйте свой выбор, указав преимущества и потенциальные риски.
2. Небольшой отель стремится внедрить концепцию "эко-туризма". Какие организационные формы инновационной деятельности могли бы быть использованы для реализации этого проекта и какие факторы следует учитывать при выборе?
3. Предложите план мероприятий по реализации инновационного проекта по развитию гастрономического туризма в регионе, используя смешанную организационную форму (например, сочетание внутренней разработки и сотрудничества с местными производителями).

Тема 8. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера.**Вопросы для обсуждения:**

1. Какие основные модели конкурентного поведения (например, Портер, Майкл, другие) наиболее применимы для анализа инновационных фирм в туризме? В чем их преимущества и ограничения в данном контексте?
2. Как классифицировать инновации в туризме (продуктовые, процессные, маркетинговые)? Как тип инновации влияет на выбор конкурентной стратегии?
3. Влияет ли размер и стадия жизненного цикла фирмы на её конкурентное поведение? Приведите примеры для разных типов инновационных туристических компаний.
4. Как соотносятся понятия "инновации", "конкурентное преимущество" и "устойчивое конкурентное преимущество" в контексте туристического бизнеса?
5. Какие факторы внешней среды (технологические, экономические, социально-культурные, политические, экологические) оказывают наибольшее влияние на выбор конкурентной стратегии инновационной туристической фирмы?
6. В чем отличие конкурентного поведения инновационных фирм в нишевом и массовом сегментах туристического рынка?

7. Рассмотрите конкретный пример инновационной туристической компании (например, Airbnb, Booking.com, компании, предлагающие эко-туризм или виртуальные туры). Какой тип конкурентного поведения она демонстрирует? Каковы её конкурентные преимущества?

8. Проанализируйте конкурентное поведение нескольких компаний, предлагающих похожие инновационные услуги в туризме. Какие стратегии они используют? В чем их сходство и различие?

9. Как инновационные туристические компании могут защитить свои конкурентные преимущества от копирования?

10. Как использование цифровых технологий влияет на конкурентное поведение инновационных фирм в туризме? Приведите примеры.

11. Какие стратегии коллаборации (партнерства, стратегические альянсы) могут быть эффективны для инновационных туристических компаний?

12. Какие риски связаны с выбором агрессивной конкурентной стратегии для инновационной фирмы в туризме? Как их минимизировать?

13. Как измерение эффективности инновационных стратегий влияет на дальнейшее конкурентное поведение фирмы? Какие показатели наиболее важны?

Тест:

Вопрос 1. Что такое инновационное поведение фирмы?

- a) Использование традиционных методов производства
- b) Создание и внедрение новых продуктов и технологий
- c) Сокращение издержек производства
- d) Расширение географии сбыта

Вопрос 2. Какие типы инновационного поведения фирм вы знаете?

- a) Агрессивное, оборонительное, имитационное
- b) Креативное, рациональное, интуитивное
- c) Лидерское, подчинённое, партнёрское
- d) Открытого, закрытого, комбинированного

Вопрос 3. Что характеризует агрессивное инновационное поведение?

- a) Внедрение незначительных улучшений в продукцию
- b) Имитация успешных инноваций конкурентов
- c) Активное создание и внедрение радикальных инноваций
- d) Минимизация рисков путём осторожных действий

Вопрос 4. Чем характеризуется оборонительное инновационное поведение?

- a) Стремление быть лидером в инновациях
- b) Постоянное совершенствование существующих продуктов
- c) Копирование успешных инноваций конкурентов
- d) Активное участие в открытых инновациях

Вопрос 5. Что такое имитационное инновационное поведение?

- a) Создание принципиально новых продуктов
- b) Внесение небольших изменений в производственные процессы
- c) Копирование успешных инноваций конкурентов
- d) Введение новых организационных структур

Вопрос 6. Какие факторы влияют на выбор типа инновационного поведения фирмой?

- a) Доступность ресурсов
- b) Уровень конкуренции на рынке
- c) Потребности клиентов
- d) Все вышеперечисленное

Вопрос 7. Какую роль играет государственное регулирование в выборе типа инновационного поведения?

- a) Минимальную
- b) Незначительную
- c) Значительную

d) Никакую

Вопрос 8. Может ли фирма менять свой тип инновационного поведения?

- a) Нет, он закреплён раз и навсегда
- b) Да, в зависимости от внешних и внутренних факторов
- c) Только в исключительных случаях
- d) Никогда

Вопрос 9. Что такое синергетическое инновационное поведение?

- a) Совместное использование ресурсов с конкурентами
- b) Партнёрство с другими фирмами для создания инноваций
- c) Внутрифирменное сотрудничество отделов
- d) Покупка лицензий на чужие технологии

Вопрос 10. Какие преимущества даёт фирме агрессивное инновационное поведение?

- a) Стабильное положение на рынке
- b) Лидерство в отрасли
- c) Минимизация рисков
- d) Экономия ресурсов

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Опишите основные функции менеджмента в туристической индустрии.
2. Какие типы туристических предприятий вы знаете?
3. Объясните разницу между туроператорской и турагентской деятельностью.
4. Назовите основные этапы разработки туристического продукта.
5. Какие факторы влияют на конкурентоспособность туристического предприятия?
6. Охарактеризуйте роль маркетинга в управлении туристическим предприятием.
7. Каковы основные задачи финансового менеджмента в туризме?
8. Расскажите о значении кадрового менеджмента в туристической индустрии.
9. Какие стратегии управления качеством услуг применяются в туризме?
10. Приведите примеры инновационных подходов в управлении туристическими предприятиями.
11. Каковы особенности управления рисками в туристическом бизнесе?
12. Что такое устойчивый туризм и как его принципы интегрируются в менеджмент?
13. Обсудите роль информационных технологий в управлении туристическим бизнесом.
14. Каковы основные проблемы и вызовы менеджмента в туризме в современных условиях?
15. Проведите сравнение менеджмента в крупных и малых туристических предприятиях.
16. Оцените влияние пандемии COVID-19 на менеджмент в туристической индустрии.
17. Сформулируйте рекомендации по улучшению управления в конкретном сегменте туристического рынка (например, экскурсионный туризм, деловой туризм и т.д.).
18. Проанализируйте кейс по управлению кризисной ситуацией в туристическом предприятии.
19. Разработайте план мероприятий по повышению эффективности работы туристического агентства.
20. Подготовьте доклад на тему "Современные тренды в менеджменте туристического бизнеса".

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного)	Вопрос 1. Что такое инновация? е) Новый продукт или	С	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>варианта ответа)</i>	услуга f) Любое изменение в производственной деятельности g) Процесс создания и внедрения новых продуктов, услуг или процессов, ведущих к улучшению или изменению h) Только научные открытия		
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 2. Какие основные этапы включает инновационный процесс? е) Исследование, разработка, внедрение f) Исследование, разработка, производство, маркетинг g) Идея, исследование, разработка, тестирование, внедрение h) Идея, тестирование, производство	С	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 3. Что означает термин "диффузия инноваций"? е) Распространение инноваций среди потребителей f) Процесс передачи знаний между исследователями g) Изменение структуры производства h) Научные исследования	а	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор нескольких вариантов ответов)	Вопрос 4. Какие типы инноваций выделяют? а) Продуктовые, процессные, организационные b) Радикальные, инкрементальные	d	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		с) Внутренние, внешние d) Все вышеперечисленное		
5.	Задание комбинированного типа <i>(с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)</i>	Вопрос 5. Какие стратегические факторы внешней среды наиболее сильно влияют на долгосрочное планирование туроператора, специализирующегося на экстремальном туризме? а) Изменение моды на туристические направления. б) Изменение законодательства в области охраны окружающей среды и безопасности. в) Рост цен на авиабилеты. г) Сезонность спроса на туристические услуги. д) Все перечисленные факторы, в различной степени.	Д Все факторы оказывают значительное влияние, хотя и в разной степени: б) Изменение законодательства...: Это наиболее критичный фактор. Экстремальный туризм часто связан с рискованными активностями в природоохранных зонах. Новые законы могут ограничить доступ к местам, усилить требования к безопасности, или повысить стоимость разрешений, что напрямую повлияет на бизнес-модель. а) Изменение моды...: Хотя экстремальный туризм менее подвержен капризам моды, чем массовый, популярность конкретных видов активности (скалолазание, рафтинг и т.д.) может меняться, требуя адаптации предложений. в) Рост цен на авиабилеты...: Экстремальный	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			туризм часто предполагает удаленные локации, что делает авиаперелеты важной составляющей цены. Повышение цен может снизить спрос или потребовать корректировки ценовой политики. г) Сезонность спроса...: Этот фактор важен для планирования ресурсов и персонала. Необходимо учитывать пики и спады спроса, чтобы оптимизировать затраты и обеспечить качество услуг.	
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 6. Что такое жизненный цикл инновации?	Период времени от начала разработки до прекращения использования инновации	5
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 7. Какой основной инструмент используется для оценки эффективности инноваций?	ROI (Return on Investment)	5
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 8. Что такое радикальная инновация?	Полностью новая технология или продукт, меняющий отрасль	8
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Какие факторы влияют на успешность инноваций?	наличие ресурсов Качество управления Рыночный спрос	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Что такое венчурное финансирование?	Инвестиции в высокорисковые инновационные проекты	8
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 1. Что такое инновационное поведение фирмы? а) Использование традиционных методов производства б) Создание и внедрение новых продуктов и технологий с) Сокращение издержек производства d) Расширение географии сбыта	б	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 2. Какие типы инновационного поведения фирм вы знаете? а) Агрессивное, оборонительное, имитационное б) Креативное, рациональное, интуитивное с) Лидерское, подчинённое, партнёрское d) Открытого, закрытого, комбинированного	а	1
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 3. Что характеризует агрессивное инновационное поведение? а) Внедрение незначительных улучшений в продукцию б) Имитация успешных инноваций конкурентов с) Активное создание и внедрение радикальных инноваций d) Минимизация рисков путём осторожных действий	с	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 4. Чем характеризуется оборонительное инновационное поведение? а) Стремление быть лидером в инновациях б) Постоянное совершенствование существующих продуктов с) Копирование успешных инноваций конкурентов д) Активное участие в открытых инновациях	d	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа и обоснованием выбора)	Вопрос 5. Какой метод мотивации персонала в туристическом агентстве будет наиболее эффективным для повышения продаж экзотических туров? а) Повышение фиксированного оклада. б) Внедрение жесткого контроля за продажами. в) Система премирования, основанная на проценте от продаж экзотических туров, с дополнительными бонусами за выполнение индивидуальных планов. г) Удлинение рабочего дня. д) Введение системы штрафов за низкие продажи.	С Этот метод напрямую связывает вознаграждение с результатом (продажами экзотических туров), стимулируя сотрудников активно предлагать и продавать именно этот вид продукта. Дополнительные бонусы за выполнение индивидуальных планов добавляют мотивации и персонализации, учитывая разные возможности сотрудников. Остальные варианты демотивируют: повышение оклада не стимулирует к дополнительным усилиям, контроль подавляет инициативу, удлинение рабочего дня снижает производительность, а штрафы создают	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			стресс и негативную атмосферу.	
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 6. Какие факторы влияют на выбор типа инновационного поведения фирмой?	Все вышеперечисленное	8
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 7. Какую роль играет государственное регулирование в выборе типа инновационного поведения?	Значительную	8
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 8. Может ли фирма менять свой тип инновационного поведения?	Да, в зависимости от внешних и внутренних факторов	8
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 9. Что такое синергетическое инновационное поведение?	Партнёрство с другими фирмами для создания инноваций	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 10. Какие преимущества даёт фирме агрессивное инновационное поведение?	Лидерство в отрасли	8
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-5 - Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
1.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 1. Что такое туристический продукт? а) Туристическая путевка б) Отдельные услуги (питание, проживание, транспорт) в) Комплекс услуг, предлагаемый туристу (включая транспорт, размещение, питание, экскурсии и т.д.) г) Только экскурсионные услуги	с	1
2.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 3. Какие основные функции выполняет менеджмент в туризме? а) Планирование, организация, контроль и	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		мотивация b) Только контроль и мотивация c) Только планирование и организация d) Только мотивация и контроль		
3.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 4. Что такое устойчивый туризм? a) Вид туризма, который разрушает природные ресурсы b) Вид туризма, который поддерживает экологическое равновесие и социально- экономическое развитие территорий c) Туризм, основанный на экстремальных видах спорта d) Туризм, связанный с посещением музеев и исторических объектов	b	1
4.	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Вопрос 5. Какие этапы включает процесс разработки туристического продукта? a) Исследование рынка, разработка концепции, продвижение, реализация b) Разработка концепции, исследование рынка, продвижение, реализация c) Продвижение, исследование рынка, разработка концепции, реализация d) Реализация, исследование рынка, разработка концепции, продвижение	a	1
5.	Задание комбинированного типа (с выбором одного варианта ответа)	Вопрос 6. Компания планирует внедрить систему управления качеством ISO 9001 в свой	Г Сертификация ISO 9001 демонстрирует клиентам	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	<i>и обоснованием выбора)</i>	туристический бизнес. Какое преимущество это даст компании помимо повышения качества услуг? а) Гарантирует увеличение прибыли. б) Позволит снизить затраты на персонал. в) Обеспечит автоматическое получение государственных субсидий. г) Улучшит репутацию компании и повысит доверие клиентов. д) Повысит конкурентоспособность на рынке и облегчит доступ к международному сотрудничеству.	приверженность компании к стандартам качества и систематическому управлению процессами. Это повышает доверие и укрепляет репутацию, что косвенно влияет на другие положительные факторы, такие как увеличение прибыли или расширение сотрудничества. Остальные варианты не являются прямым и гарантированным следствием внедрения ISO 9001.	
6.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 7. Что такое турагентская деятельность?	Продажа туристических путевок, сформированных туроператорами	8
7.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 8. Какие факторы влияют на конкурентоспособность туристического	Цена, качество услуг, репутация	8
8.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 9. Что такое туристическая дестинация?	Место, куда отправляются туристы	8
9.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 2. Чем занимается туроператор?	Разработкой и организацией туристических пакетов	8
10.	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	Вопрос 10. Какие стратегии управления качеством услуг применяются в туризме	Стандартизация, сертификация, контроль качества	8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/1-2 балла	10	
1.2.	дополнение	5/0,5 балла	2,5	
2.	Практическая работа	2/1-2,5 балла	20	по календарно-тематическому плану
3.	Контрольная работа	3/1-2,5 баллов	10	по календарно-тематическому плану
4.	Тест	4/1-2,5 баллов	10	по календарно-тематическому плану
5.	Кейс-задача	1/1-2,5 баллов	20	по календарно-тематическому плану
6.	Эссе	1/1-2,5 баллов	20	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
Блок бонусов				
7.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
7.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
7.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
7,4	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4

Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / Н. И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - ISBN 978-985-7234-37-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789857234370.html>
2. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Новиков В. С. - Москва : Книгодел, 2006. - 166 с. - ISBN 5-9659-0016-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5965900163.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Барышев, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / Барышев А. Ф. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-279-03255-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032556.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление

обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).