

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

ОПОП ВО – программа магистратуры
рассмотрена и утверждена
Ученым советом
АГУ им. В.Н. Татищева
протокол. № 12
от «26» 05 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



И.А. Алексеев

05 2025 г.

Подпись в визовской регистрации

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Организация управления туристскими дестинациями
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	очная
Объем образовательной программы	120 з.е.
Срок освоения	2 года
Государственная итоговая аттестация	выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
Выпускающие подразделения	Факультет педагогики, психологии, гостеприимства и спорта Кафедра педагогических практик и сервисных индустрий
Декан факультета	Палаткина Г.В., профессор, доктор педагогических наук, профессор
Руководитель ОПОП	Коробкова О.М., доцент, кандидат психологических наук, доцент
Год присма	2025

Астрахань – 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки магистра

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, включенных в состав образовательной программы и разработанную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017 г. № 556 (зарегистрирован Минюстом от 06 июля 2017 г. № 47332).

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру основной профессиональной образовательной программы, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит рекомендации по разработке фонда оценочных средств, включает учебный план, примерные рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

1.2. Нормативные документы для разработки программы магистратуры

–Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

–Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от «15» июня 2017 г. № 556 (далее – ФГОС ВО);

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

–Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

–Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020;

–другие федеральные и локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика ОПОП магистратуры

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП магистратуры имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Миссия программы магистратуры 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями») – подготовка магистров для занятия должностей специалистов и руководителей по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, способных успешно работать в индустрии туризма, социально мобильных, целеустремленных, организованных, трудолюбивых, ответственных, с гражданской позицией, готовых к продолжению образования и включению в инновационную

деятельность на основе овладения универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Подготовка магистров по программе 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями») имеет ряд существенных конкурентных преимуществ:

- обучение опирается на освоение обширного методического и практического материала и включает самые современные направления и методы обучения. В программе представлены занятия в форме кейс-стади, презентаций, конференций.

- курсы разработаны и читаются ведущими преподавателями кафедры мировой экономики и финансов, а также представителями работодателей. Программа предусматривает выработку знаний по курсам по государственному регулированию развития туристских дестинаций, анализу и оценке потенциала туристских дестинаций, продвижению туристских дестинаций на мировом и внутреннем рынках.

Заинтересованность в специалистах по организации и предоставлению туристских услуг определяется потребностями современного туристского рынка, растущими объемами внутреннего туризма. Выпускники программы магистратуры «Туризм» подготовлены для работы в частных, государственных и международных организациях, предприятиях, учреждениях индустрии туризма, связанные с разработкой, продвижением и реализацией туристского продукта.

Профиль выпускника направлен на формирование профессиональных компетенций, ориентированных на решение следующих типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческой, технологической, исследовательской.

1.3.2. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год (лет) по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.3. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения).

Трудоемкость одной зачетной единицы – 36 академических часов.

Общая трудоемкость включает все виды учебной деятельности.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП (к абитуриенту)

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

1.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы бакалавриата возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: проектирования, комплексного освоения и управления туристскими территориями, разработки и оценки проектов в сфере туризма);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы магистратуры вне зависимости от присваиваемой квалификации являются:

- туристские ресурсы;
- туристские дестинации;
- туристские проекты.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), представлен в Приложении 2.

2.4. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- научно-исследовательский.

Таблица 1. Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	организационно-управленческий	Управление туристскими дестинациями и ресурсами на основе использования перспективных форм и инструментов туристско-рекреационного проектирования	туристские дестинации туристские проекты туристские ресурсы
	проектный	Разработка, обоснование и реализация эффективного организационно-экономического механизма, обеспечивающего формирование и устойчивое развитие туристских дестинаций на основе оптимизации использования туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала	
	научно-исследовательский	Использование современных научных методов, методик, инструментов и форм проведения прикладных исследований с целью обеспечения устойчивого развития туристских дестинаций	

3. Требования к результатам освоения ОПОП магистратуры

Таблица 2. Универсальные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
		УК-1.3. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
		УК-2.2. Проектирует решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
		УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
		УК-2.4. Формирует итоговые документы по результатам реализации проекта; публично представляет результаты решения конкретных задач проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, определяет свою роль в команде, проявляет инициативу.
		УК-3.2. Понимает эффективность и использует стратегию сотрудничества и сетевого взаимодействия для достижения поставленной цели.
		УК-3.3. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
		УК-3.4. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках
		УК-4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
		УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	отношении себя и нижестоящих сотрудников
		УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
		УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1.Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации на основе выявленных потребностях в изменениях
		ОПК-1.2. Разрабатывает процесс внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий туризма
		ОПК-1.3. Организует процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Способен обосновывать выбор стратегии развития туризма на основе исследования целевых туристских рынков
		ОПК-2.2. Способен обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма
		ОПК-2.3. Использует методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления
Качество	ОПК-3.Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Способен разработать и внедрить систему управления качеством туристских услуг
		ОПК-3.2. Способен использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
		ОПК-3.3. Осуществляет контроль и мониторинг качества услуг в сфере туризма
Маркетинг	ОПК-4.Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Владеет методологией территориального маркетинга в туризме
		ОПК-4.2. Способен обосновывать выбор стратегии развития туристской дестинации с использованием современных методов и инструментов маркетинга
		ОПК-4.3. Реализует знания в области территориального маркетинга для разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
Экономика	ОПК-5.Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия,	ОПК-5.1. Критически оценивает результаты стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий
		ОПК-5.2. Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности
		ОПК-5.3. Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
	приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно - прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Способен планировать научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Использует результаты научных исследований в туристском проектировании
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в различных формах публикаций
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Ориентируется в научно- методологических подходах к осуществлению педагогической деятельности по основной профессиональной образовательной программе
		ОПК-7.2. Реализует знания в области методов педагогической активизации учебного процесса /выбирает формы и методы проведения занятий
		ОПК-7.3. Способен проводить самооценку и оценку результатов педагогической деятельности

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижений профессиональной компетенции	Основание (анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
Управление туристскими дестинациями и ресурсами на основе использования перспективных форм и инструментов туристско-рекреационного проектирования	ПК-1. Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций	ПК-1.1. Осуществляет анализ существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	Профессиональный стандарт 08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»
		ПК-1.2. Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма	
		ПК - 1.3. Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных	

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижений профессиональной компетенции	Основание (анализ опыта)
		комплексов и кластерных структур в сферетуризма	
	ПК-2.Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций	ПК-2.1. Способен сформулировать цели, задачи и основные характеристики перспективных проектов для развития туристских дестинаций ПК-2.2. Обладает навыками по формированию и развитию команды перспективных проектов для развития туристских дестинаций ПК-2.3. Способен дать качественную и количественную оценку эффективности и результативности перспективных проектов для развития туристских дестинаций	Профессиональный стандарт 08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
Разработка, обоснование и реализация эффективного организационно-экономического механизма, обеспечивающего формирование и устойчивое развитие туристских дестинаций на основе оптимизации использования туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала	ПК-3.Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинаций	ПК-3.1 Проводит анализ текущего состояния туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций ПК-3.2. Оценивает эффективность и результативность использования туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций ПК-3.3. Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций	Профессиональный стандарт 08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»
	ПК-4. Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций	ПК-4.1. Способен проводить сравнительный анализ моделей и форм государственного регулирования развития туристских дестинаций ПК-4.2. Формирует	Профессиональный стандарт 08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижений профессиональной компетенции	Основание (анализ опыта)
		оптимальный комплекс инструментов и механизмов административного и экономического регулирования развития туристских дестинаций ПК-4.3. Оценивает эффективность и обосновывает возможные направления совершенствования стратегий развития туристских дестинаций на основе использования инновационных технологий	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
Использование современных научных методов, методик, инструментов и форм проведения прикладных исследований с целью обеспечения устойчивого развития туристских дестинаций	ПК-5. Способен осуществлять научно-аналитическое и информационно-коммуникативное обеспечение устойчивого развития туристских дестинаций	ПК-5.1. Способен сформировать комплекс мероприятий по продвижению туристской дестинации и обосновать его эффективность ПК-5.2. Применяет кросскультурные коммуникации для развития международного сотрудничества в туристских дестинациях ПК-5.3. Формирует стратегии развития международного сотрудничества за счет интенсификации кросскультурных коммуникаций в туристских дестинациях	Профессиональный стандарт 08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»
	ПК-6. Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, направленные на устойчивое развитие туристских дестинаций	ПК-6.1. Способен ставить задачи и выбирать методы для проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях ПК-6.2. Анализирует и оценивает возможности по управлению комплексной безопасностью в туристских	Профессиональный стандарт 08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижений профессиональной компетенции	Основание (анализ опыта)
		дестинациях ПК-6.3. Применяет инновационные технологии и научные разработки для повышения комплексной безопасности в туристских дестинациях	

Требования к структуре программы магистратуры

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

Объем контактной работы включает контактную работу при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям), промежуточной аттестации обучающихся, итоговой (государственной итоговой) аттестации и практики.

4.1. Календарный учебный график (Приложение 3).

4.2. Учебный план подготовки магистра (Приложение 3).

4.3. Матрица компетенций (Приложении 4).

4.4. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложении 5).

Аннотации рабочих программ дисциплин

Обязательная часть

Б1.Б.01 Методология и методы научного исследования

Цель: систематизация знаний магистрантов в области методологии научных и прикладных исследований в сфере туризма, ознакомление магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научным и прикладным исследованиям в сфере туризма, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, работой с грантовыми конкурсами, проведение научных исследований и подготовкой научных публикаций.

Задачи:

- применение основных принципов системного и критического мышления и логической аргументации при формировании собственных суждений и при оценке информации;
- осуществление поиска вариантов решения проблемной ситуации и определение вопросов, подлежащих дальнейшей разработке;
- разработка стратегии достижения поставленной цели;
- проведение выбора наиболее перспективных ресурсов для публикации результатов исследования;
- применение основных принципов, форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции УК-1, ОПК-6, ОПК-7.

Краткое содержание:

Этика научной деятельности и научных исследований. Теория и методология научного познания в сфере туризма. Планирование организации и проведения научных и прикладных исследований в сфере туризма. Синописи: актуальность, объект, предмет, цель, задачи и научная новизна исследования. Грантовые конкурсы: основные правила работы с фондами. Публикационная активность: особенности и характеристика научных публикаций. Работа с текстом и подготовка презентации: основные правила. Методы педагогической деятельности в системе профессионального образования и дополнительного образования в туризме.

Б1.Б.02 Педагогика профессиональной деятельности

Цель дисциплины: овладение студентами системой знаний о сфере высшего образования, его целях и сущности, содержании и структуре, принципах управления образовательным процессом в высшей школе.

Задачи дисциплины:

- научить магистрантов обоснованно выбирать и эффективно использовать образовательные технологии, методы и средства в процессе обучения и воспитания в высшей школе с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития, решать педагогические задачи, понимать специфику деятельности преподавателя вуза,
- владеть основами педагогического мастерства.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, ОПК-7.

Краткое содержание дисциплины: Смысловые ориентиры и структура современного высшего образования. Общие основы педагогики высшей школы. Основные тенденции развития высшего образования. Современные образовательные технологии в вузе. Формы и методы обучения. Основные субъекты высшего образования: преподаватель и студент. Профессионально-личностное становление и развитие в условиях высшей школы. Психологические основы научно-педагогической деятельности преподавателя высшей школы.

Б1.Б.03 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

Цель: формирование готовности применять современные информационные технологии для организации и реализации образовательного процесса на разных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях, а также для профессионального взаимодействия.

Задачи:

- изучить возможности современных информационных технологий;
- сформировать умения самостоятельно осуществлять выбор и применение информационных технологий, в полной мере соответствующих целям и содержанию конкретной профессиональной области;
- сформировать умения использования информационных технологий для индивидуализации процесса обучения и организации совместной деятельности обучающихся.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1.

Краткое содержание: Технологии обработки текстовой информации. Форматирование и редактирование текста. Использование поиска и замены. Стилевое форматирование текста, создание оглавления. Добавление объектов (таблицы, изображения, схемы, формулы и т.п.), нумерация и создание ссылок на них. Списки. Сноски. Библиография. Технологии обработки числовой информации. Основы работы с табличным процессором: ввод и редактирование информации. Форматы данных. Использование простых формул и формул с функциями для анализа и обработки информации. Различные виды ссылок в формулах. Условное форматирование. Визуализация информации с помощью диаграмм и графиков. Визуализация и представление информации. Информационные технологии визуализации информации. Инструменты по созданию презентаций и инфографики. Технология визуального мышления с помощью ментальных карт.

Использование онлайн-сервисов для повышения эффективности и индивидуализации процесса обучения. Разработка тестов и опросов с помощью Яндекс форм. Разработка тестов в онлайн сервисах тестирования. Использование интерактивных досок для изучения нового материала, систематизации знаний и организации совместной деятельности обучающихся. Индивидуализация процесса обучения на основе использования интерактивных досок. Геймификация в образовании: сервисы для разработки кроссвордов, ребусов, викторин и т.п. Цифровые инструменты для организации командного взаимодействия и совместной деятельности. Облачные сервисы. Сервисы Google для организации совместной работы. Сервисы, платформы для организации и проведения веб-конференций и вебинаров.

Б1.Б.04 Иностранный язык в профессиональной сфере

Цель: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

Задачи:

- формирований знаний грамматики и лексики, истории и культуры страны изучаемого иностранного языка, правил речевого этикета, межличностной и деловой коммуникации; языковых особенностей при использовании информационных сообщений, пересылаемых через Интернет;
- использование знаний делового иностранного языка для обмена информацией при устных и письменных контактах в ситуациях профессионального общения;
- формирование навыков делового письма и устной речи на изучаемом языке в различных профессиональных областях.

Требования к результатам освоения: УК-4, УК-5.

Краткое содержание:

Межкультурная коммуникация. Клиентоориентированность в сфере туризма. Ведение туристического бизнеса онлайн. Туристические инновации. Исследование рынка туристических услуг. Итоговая зачётная работа.

Б1.Б.05 Менеджмент в туризме

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний о сущности, развитии, состоянии и особенностях инновационной деятельности современных организаций, существующих методах и инструментах управления инновациями, глубоких знаний и представления об инновационном менеджменте.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть инновационный процесс как объект управления;
- изучить основы теории инноватики и ее основные концепции;
- освоить основные понятия теории инноватики;
- знание классификаций инноваций и возможных подходов к инновационному менеджменту;
- изучение сущности и задач инновационного менеджмента;
- изучить инновационный процесс, стадии и этапы инновационного цикла;
- знать особенности организационных форм инновационной деятельности;
- изучить сущность различных типов инновационных стратегий развития организаций;
- уметь дать характеристику венчурного бизнеса как инструмента инновационного процесса;
- раскрыть содержание государственного регулирования инновационных процессов;
- научиться анализировать, оценивать и управлять рисками в инновационной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины магистранты должны сформировать следующие компетенции: УК-2, ПК-2, ОПК -5.

Краткое содержание дисциплины: Инновационный процесс как объект управления. Основы теории инноватики и ее основные концепции. Основные понятия теории инноватики. Классификация инноваций и подходы к инновационному менеджменту. Сущность и задач инновационного менеджмента. Характеристика инновационного процесса, стадий и этапов инновационного цикла. Особенности организационных форм инновационной деятельности. Сущность различных типов инновационных стратегий развития организаций. Характеристика венчурного бизнеса как инструмента инновационного процесса. Государственное регулирование

инновационных процессов. Анализ, оценка и управление рисками в инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия. Жизнециклическая концепция новшеств. Классификация типов конкурентного поведения фирм инновационного характера.

Б1.Б.06 Психология профессиональной деятельности

Цель: формирование у обучающихся психологической компетентности в вопросах академического и профессионального взаимодействия, совершенствования своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- развить у обучающихся способность организовывать команды и руководить их работой;
- научить применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для профессионального взаимодействия;
- дать представление о способах построения социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
- развить способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4, УК-5, УК-6.

Краткое содержание: Понятия «профессиональное развитие личности» и «профессиональное становление личности», их взаимосвязь и различия. Периодизация развития человека как субъекта труда. Внутренняя среда личности и её активность, потребность в самореализации как фактор профессионального развития. Профессиональное развитие личности на различных стадиях по периодизации Е. А. Климова. Кризисы профессионального становления личности как движущая сила профессионального развития личности. Психотехнологии развития профессионально важных качеств, умений и навыков. Адаптация в профессиональной деятельности. Мотивация и удовлетворенность трудом. Индивидуальный стиль деятельности. Роль общения в профессиональной деятельности. Виды, функции, средства общения. Барьеры общения. Специфика делового общения. Психологические приемы эффективной деловой коммуникации. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм. Психологические основы межкультурного взаимодействия. Понятие эффективного межкультурного взаимодействия. Формирование межкультурной компетентности. Психологические основы командообразования. Проблема лидерства и руководства. Стрессы в профессиональной деятельности. Конфликты в профессиональной деятельности. Профессиональные деформации и деструкции. Психологические основы эффективной работоспособности. Методы саморегуляции в труде.

Б1.Б.07 Технологии управления в сфере туризма

Цель: знакомство с технологиями управления предприятиями индустрии туризма путем создания системы менеджмента и оценки качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на туристском рынке.

Задачи:

- формирование навыков принятия нестандартных решений, направленных на повышение качества услуг, управления качеством услуг, персоналом, знание методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристической индустрии;
- овладение методами управления и работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда, управления системой качества организации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.

Краткое содержание:

Классификация технологий управления. Возникновение и развитие теории управления и оценки качества. Методологические основы управления и оценки качества.

Методологические особенности управления и оценки качества в сфере туризма. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания. Менеджмент и оценка качества обслуживания на основе структурирования функции качества. Управление и оценка качества на основе стандартов ИСО. Внедрение на предприятиях индустрии туризма международных стандартов ИСО 9000/9001.

Б1.Б.08 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

Цель: дать целостное представление о нормативно-правовой базе сферы туризма, особенностях правового регулирования деятельности туристской индустрии.

Задачи:

- разработка внедрение системы управления на предприятиях индустрии туризма в соответствии с принципами правового обеспечения деятельности в сфере туризма;
- формирование способности управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

Требования к результатам освоения: УК-1, ОПК-3.

Краткое содержание:

Понятие, виды и особенности правового регулирования туристской деятельности. Система законодательства, регулирующего туристскую деятельность. Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста. Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг. Правовой статус туроператора и турагента. Ответственность туроператора и турагента в туристских правоотношениях. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов. Организация правовой работы на уровне туроператора (турагента) как хозяйствующего субъекта. Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).

Б1.Б.09 Управление качеством услуг в туризме

Цель: знакомство с методами организации управления качеством услуг предприятий индустрии туризма путем создания системы менеджмента и оценки качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на туристском рынке.

Задачи:

- формирование навыков принятия нестандартных решений, направленных на повышение качества услуг, управления качеством услуг, персоналом, знание методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
- овладение методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда, управления системой качества организации.

Требования к результатам освоения: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.

Краткое содержание:

Качество услуг как объект управления. Возникновение и развитие теории управления и оценки качества. Методологические основы управления и оценки качества. Методологические особенности управления и оценки качества в туристской индустрии. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания. Менеджмент и оценка качества обслуживания на основе структурирования функции качества. Управление и оценка качества на основе стандартов ИСО. Внедрение на предприятиях индустрии туризма международных стандартов ИСО 9000/9001.

Б1.Б.10 Организация туристских дестинаций

Цель: формирование целостного представления об особенностях функционирования туристских дестинаций и их развитии.

Задачи:

- разработка принципов организации конкурентоспособной инновационной деятельности;
- применение нормативно-правовой базы в процессе управления туристскими дестинациями;

– понимание глобальных тенденций спроса и предложения на международном туристском рынке.

Требования к результатам освоения: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4.

Краткое содержание:

Туристская дестинация как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Маркетинг туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций. Управление устойчивым развитием в туристских дестинациях.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Стратегии развития туристских рынков и дестинаций

Цель: формирование комплексного представления о целях и направлениях государственной политики в сфере туризма, приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области выбора стратегии устойчивого развития туристских рынков и дестинаций в условиях изменяющейся конкурентной среды.

Задачи:

- формирование способности выбора варианта стратегического развития туристских дестинаций, а также выбора стратегии развития туризма;
- обоснование рационального использования ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма;
- использование методов стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
- проведение оценки качества услуг по первичной информации;
- выявление проблем и формулирование целей развития туристской дестинации;
- обоснование выбора стратегии развития туристской дестинации;
- формирование умения пользоваться современными приемами разработки стратегий развития туристских рынков и дестинаций.

Требования к результатам освоения:

Краткое содержание: УК-1, ПК-1, ПК-4.

Рынок туристских услуг на современном этапе. Стратегическое планирование развития туризма. Стратегии развития рынков туристских услуг и дестинаций. Современные технологии маркетинга туристских дестинаций.

Б1.В.02 Инновационные технологии в сфере туризма

Цель: изучение теории и практики инновационных технологий деятельности предприятий сферы туризма; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инновационных технологий в практику работы организаций и предприятий сферы туризма.

Задачи:

- применение инновационных технологий управления ресурсами туристского предприятия с целью решения поставленных задач;
- разработка технологической концепции туристской организации на основе выявленных потребностей в изменениях;
- разработка поэтапного процесса внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий сферы туризма;
- формирование способности организовывать процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Требования к результатам освоения: УК-6, ПК-2, ПК-5.

Краткое содержание: Понятие и виды инновационных технологий в сфере туризма. Основные этапы инновационных процессов в сфере туризма. Инновационная деятельность в туризме: уровни, направления и инфраструктура. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационные технологии управления ресурсами туристского предприятия. Инновационные системы управления ресурсами туристского предприятия. Разработка технологической концепции туристской организации. Условия и

методы внедрения инновационных технологий в сфере туризма. Организация процесса внедрения инновационных технологий в сфере туризма.

Б1.В.03 Проектное управление в отраслях экономики

Цель: сформировать навыки и компетенции студентов магистратуры в области организации и управления проектами, принимать решения по ресурсному и организационному обеспечению проектов, изучение основных подходов и методов управления проектами как инструмента развития предприятий сферы туризма.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата в области проектного управления;
- изучение роли и функций проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- формирование знаний в области управления персоналом проекта (команды проекта);
- обучение навыкам управления проектами: формирование плана проекта, его расписания; управления рисками проекта; ведение контроля и анализа выполнения проекта; управления изменениями проекта;
- приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

Требования к результатам освоения: УК-2, ПК-1.

Краткое содержание:

Сущность, содержание и роль проектного управления на предприятиях в сфере туризма. Основные группы процессов управления проектами в сфере туризма. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, Kanban. Участники проекта. Формирование команды проекта и роль руководителя проекта в управлении проектами. Разработка структуры и расписания проекта в сфере туризма. Управление рисками проекта в сфере туризма. Процесс контроля, анализа и управления изменениями проекта. Национальные, региональные проекты и программы развития туризма в России.

Элективные дисциплины (модули)

Набор 1.

Б1.В.Д.01.01 Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций

Цель: получение знаний по определению объема и структуры туристских ресурсов страны или региона, выявлению и развитию конкурентных преимуществ туристских дестинаций в условиях необходимости развития туристско-рекреационного потенциала и освоения территорий.

Задачи:

- осуществление анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации в туристской деятельности;
- осуществление анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала, инфраструктурного потенциала и структуры туристского потока;
- проведение оценки эффективности и результативности туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций;
- развитие способности формирования / обоснования эффективной стратегии развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций.

Требования к результатам освоения: УК-1, ПК-1, ПК-3.

Краткое содержание:

Сущность и виды туристских дестинаций. Основные направления оценки туристско-рекреационного потенциала туристских дестинаций. Основные направления инфраструктурного потенциала туристских дестинаций. Анализ и оценка структуры и объемов туристского потока в дестинации. Стратегии развития и эффективность туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций.

Б1.В.Д.01.02 Проектирование туристского продукта

Цель: ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации.

Задачи:

- формирование и обоснование актуального проекта в области рекреации и туризма применительно к условиям определенных рынков и дестинаций;
- предложение мероприятий, способствующих выполнению проекта в условиях существующих требованиях к результатам проекта;
- разработка и обоснование комплексной системы контроля и мониторинга качества услуг в условиях туристского проектирования;
- применение основных результатов научных исследований и инновационной деятельности в процессе разработки, обосновании и реализации туристских проектов.

Требования к результатам освоения: УК-2, ПК-1, ПК-3.

Краткое содержание:

Туристская деятельность как объект проектирования. Основные принципы, виды и методы туристского проектирования. Инновационные технологии и их роль в туристском проектировании. Межрегиональное и международное туристское проектирование. Общая характеристика организации управления туристским проектом. Управление предпроектной стадией туристского проекта. Управление разработкой туристского проекта. Управление реализацией туристского проекта. Оценка уровня риска в условиях туристско-рекреационного проектирования. Оценка эффективности туристских проектов. Контроль и мониторинг качества услуг в туристском проектировании.

Набор 2.

Б1.В.Д.02.01 Инклюзивные практики в туристской индустрии

Цель: сформировать знания об особенностях реализации туристического продукта для лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения путей и способов организации помощи различным категориям клиентов.

Задачи:

- изучение опыта практической работы с лицами с ОВЗ;
- изучение инклюзивных практик туристской индустрии;
- изучение условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристического продукта и услуг туристской индустрии;
- изучение и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5

Краткое содержание: Введение в изучение дисциплины. Роль туризма в организации социально- досуговой деятельности для лиц с ОВЗ. Спортивно-туристская деятельность лиц с ОВЗ. Условия для туристской деятельности лиц с ОВЗ. Сравнение мирового и российского опыта в организации безопасной среды для лиц с ОВЗ

Б1.В.Д.02.02 Организация международного туризма

Цель дисциплины: подготовить студентов к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально- экономических, политических, природно- ресурсных и других факторов

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основами международного туризма;
- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
- изучить основные способы стимулирования международного туризма;
- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира

Требования к результатам освоения: УК-1, ПК-1, ПК-4.

Краткое содержание: Теоретические аспекты международного туризма. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка. Туристское предложение на международном туристическом рынке. Международное сотрудничество в области туризма. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира. Международный туризм в России.

Набор 3.

Б1.В.Д.03.01 Туристский маркетинг

Цель: формирование у магистров навыков критического анализа и прогнозирования функционирования и развития туристских рынков.

Задачи:

- формирование умений находить и критически оценивать ситуацию на рынке туристских услуг и прогнозировать его развитие;
- расчет основных показателей, определяющих функционирование отраслевых туристских рынков.

Требования к результатам освоения: УК-1, ПК-4, ПК-5.

Краткое содержание:

Организация туристского рынка. Закономерности формирования спроса и предложения услуг на туристских рынках. Результативность функционирования туристских рынков. Особенности взаимодействия участников рынка туристских услуг в условиях конкуренции. Инструменты государственного регулирования взаимоотношений участников туристских рынков в условиях нестабильности и кризисов.

Б1.В.Д.03.02 Экономика предприятий и устойчивое развитие туристской дестинации

Цель: изучение методов и инструментов экономики деятельности предприятий туризма, обеспечивающих релевантной информацией процесс стратегического управления современной компании, действующей в рыночной среде на основе повышения эффективности используемых финансово-хозяйственных ресурсов и роста экономического потенциала компании.

Задачи:

- формирование умений находить и критически оценивать ситуацию на рынке туристских услуг и прогнозировать его развитие;
- обоснование направлений оптимизации финансово-экономической деятельности.

Требования к результатам освоения: УК-1, ПК-1, ПК-4.

Краткое содержание:

Содержание и методы стратегического анализа. Место анализа в процессе стратегического управления предприятием. Стратегический анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды ресурсов и потенциала компании. Анализ альтернатив корпоративных стратегий. Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации. Анализ альтернатив операционных стратегий.

Набор 4.

Б1.В.Д.04.01 Межкультурные коммуникации в туристской индустрии

Цель: получение теоретических знаний о методологии и инструментарии применения кросс-культурных коммуникаций в туристских дестинациях, а также практических умений и навыков по внедрению их в процесс реализации туристских проектов для повышения attractiveness туристских дестинаций.

Задачи:

- осуществление конструктивного взаимодействия с участниками туристского рынка в процессе реализации туристских проектов в дестинации;
- развитие умений использования межкультурных коммуникаций для повышения attractiveness туристских дестинаций;

– формирование способности обоснования стратегических направлений интенсификации межкультурных коммуникаций в туристских дестинациях.

Требования к результатам освоения: УК-5, ПК-5.

Краткое содержание:

Теория межкультурной коммуникации. Туризм и межкультурная коммуникация. Туристская дестинация в контексте диалога культур.

Б1.В.Д.04.02 Методы и технологии работы с клиентами в индустрии туризма

Цель: формирование представления о современных подходах и методах клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии туризма, приобретении студентами знаний, умений, компетенций в области разработки модели организационной структуры предприятия туризма и составления прогнозов развития предприятия с учетом ориентации на потребителя туристских услуг.

Задачи:

- определение ресурсов совершенствования процессов обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма;
- развитие способности составления прогнозов развития предприятия с учетом ориентации на потребителя туристских услуг;
- формирование умения разрабатывать модель клиент-ориентированной организационной структуры предприятия индустрии туризма.

Требования к результатам освоения: УК-5, ПК-2.

Краткое содержание:

Мотивация и мотивы активности человека. Роль и место сервиса как системы услуг в удовлетворении потребностей. Методы поддержания культуры компании. Методики развития предприятия с учетом ориентации на потребителя туристских услуг. Изменение методов работы с персоналом. Мобилизация ресурсов компании для обеспечения максимально возможной ориентации деятельности компании на потребителя.

Набор 5.

Б1.В.Д.05.01 Брендинг туристских дестинаций

Цель: формирование компетенций в области разработки программ продвижения туристских дестинаций, методов продвижения туристских дестинаций на мировом и внутреннем рынках.

Задачи:

- осуществление поиска и применение информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп при разработке программ продвижения конкретных туристских дестинаций;
- формирование способности разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению конкретной туристской дестинации и оценить его эффективность.

Требования к результатам освоения: УК-5, ПК-2, ПК-5.

Краткое содержание:

Основные понятия маркетинга туристских дестинаций. Комплекс маркетинга туристской дестинации. Основные формы и методы продвижения туристской дестинации на внутреннем и мировом рынках. Брендинг туристских дестинаций. Маркетинг основных видов туристских территорий.

Б1.В.Д.05.02 Имиджология в сфере туризма

Цель: научное обоснование и формирование у магистрантов понимания причин генезиса и развития науки имиджологии в различных аспектах проявления, общих представлений о сущности профессионального имиджа, его теоретической и практической значимости и роли для достижения организационных целей, реализации личных целей и целей профессиональной карьеры, принципах и способах создания привлекательного профессионального имиджа, управления им для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование системы знаний по курсу;

- формирование представления об имиджеологии;
- развитие компетенций, предполагающих овладение способами создания и управления профессиональным имиджем, а также овладение навыками применения привлекательного профессионального имиджа;
- совершенствование навыков самоконтроля, самоорганизации, саморегуляции;
- формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои профессиональные действия, использование специфики имиджеологии как науки и искусства нравиться людям для успешного построения моделей профессионального имиджа в профессии, бизнесе и личной жизни.

Требования к результатам освоения: УК-6, ПК-2.

Краткое содержание:

Имиджеология как наука, искусство и технология. Понятие и типы имиджа. Основные принципы и технологии создания имиджа. Имидж и культура делового общения. Имидж делового руководителя и менеджера в сфере туризма. Имиджмейкер и имиджирование. Имидж предприятия индустрии туризма. Самоимидж и менеджмент. Технология построения собственного образа. Разработка и продвижение имиджа предприятия туристической индустрии. Разработка и продвижение имиджа товара/услуги. Имидж как компонент современной цивилизации.

Набор 6.

Б1.В.Д.06.01 Этнические особенности в туризме

Целью дисциплины - формирование у студентов познаний в области этнического туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристической деятельности.

Задачи курса:

- Раскрыть особенности и специфику этнического туризма.
- Изучить современное состояние этнического туризма.
- Сформировать навыки разработки и проведения туров с этнической тематикой.

Требования к результатам освоения: УК 4.

Краткое содержание: Структура, особенности и специфика этнического туризма. Типология и формирование продвижения этнических туров. Этнический туризм за рубежом. Этнические особенности туризма в России. Перспективы этнического туризма

Б1.В.Д.06.02 Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях

Цель: изучение теоретических аспектов, принципов и организационных моделей социальной экспертизы; освоение специфических подходов, методов и инструментов проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях.

Задачи:

- организация и проведение социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях на основе использования нормативно-правовой документации и методического обеспечения;
- развитие способности применения / использования различных методик проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях в соответствии с поставленными целями и задачами.

Требования к результатам освоения: УК-1, ПК-6.

Краткое содержание:

Социальная экспертиза в системе принятия и реализации управленческих решений. Социальная экспертиза в сфере туризма: объекты, уровни и субъекты, функции, особенности использования. Организационно-методические основы социальной экспертизы в сфере туризма. Проведение и использование результатов социальной экспертизы объектов и систем туризма.

Набор 7.

Б1.В.Д.07.01 Организация событийного туризма

Цель: исследовать теоретико-методологические аспекты организации и управления в

сфере событийного туризма с учетом особенностей и специфики выбранной дестинации на основе применения норм действующего законодательства и использования инновационных технологий в сфере туризма и рекреации.

Задачи:

- формирование способности организовать взаимодействие членов рабочей команды и руководства в процессе создания и разработки проекта в сфере событийного туризма;
- развитие умений формирования и оценки проектов по развитию событийного туризма дестинации и совершенствованию его инфраструктурного обеспечения;
- использование управленческих технологий для формирования и развития команды проекта в сфере событийного туризма;
- развитие способности оценивания эффективности и результативности предлагаемого проекта в сфере событийного туризма.

Требования к результатам освоения: УК-3, ПК-2.

Краткое содержание:

История, понятие и основные направления событийного туризма. Нормативно-правовое и институциональное обеспечение событийного туризма. Инфраструктурное обеспечение событийного туризма. Технология и организация событийного туризма.

Б1.В.Д.07.02 Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций

Цель: создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке магистранта, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области управления санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций.

Задачи:

- формирование навыков создания и обоснования проекта по созданию и (или) развитию санаторно-курортного комплекса;
- развитие способности анализа и систематизации практического опыта по созданию и развитию санаторно-курортных комплексов;
- формирование навыков управления текущим состоянием и перспективным развитием санаторно-курортного комплекса
- развитие умений формирования и обоснования эффективной стратегии развития санаторно-курортного комплекса.

Требования к результатам освоения: УК-2, ПК-1.

Краткое содержание:

Санаторно-курортный комплекс в системе лечебно-оздоровительного туризма. Управление санаторно-курортной деятельностью. Услуги предприятий санаторно-курортного комплекса. Формирование и развитие санаторно-курортного комплекса.

Факультативные дисциплины (модули)

Ф.01 Социальная адаптация в вузе

Цель: формирование у студентов навыков и умений рациональной организации умственной деятельности, помощь в осознании призвания к избранной профессии, выработка оптимального режима труда, досуга и быта, установка системы работы по самообразованию и самовоспитанию профессионально значимых качеств личности.

Задачи: устранить ощущение внутреннего дискомфорта и возможности личностного конфликта с образовательной средой; выработать тактику и стратегию, которые способствовали бы оптимальной адаптации студентов к вузу; обеспечить формирование условий для проявления активной жизненной позиции студента.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, ПК-5.

Краткое содержание: Понятие адаптации, основные направления адаптивного обучения. Технологии обучения в высшей школе: понятие, структура. Адаптация первокурсника в студенческой группе. Психологические особенности адаптации. Деловые игры и тренинги

как способ адаптации к образовательной среде. Самообразование и самостоятельная работа студента.

4.5. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 6)

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики: ознакомительная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики: сервисная практика, организационно-управленческая практика, проектно-технологическая практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Аннотации программ практик

4.5.1. Учебная практика (тип –ознакомительная практика)

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, получение профессиональные умений и опыта профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной аналитической и управленческой деятельности.

Задачи:

- изучение организационно- экономического механизма туристской дестинации, методов оптимизации использования ее туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала;
- формирование, объяснение и разработка эффективного организационно-экономического механизма развития туристской дестинации;
- сбор данных для последующего использования в выпускной квалификационной работе.

Требования к результатам освоения: УК-2, ПК-1, ПК-2.

Краткое содержание:

Организационное собрание (установочная конференция), инструктаж.

Разработка, обоснование и реализация эффективного организационно- экономического механизма, обеспечивающего формирование и устойчивое развитие туристских дестинаций на основе оптимизации использования туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала.

Оформление отчёта по итогам практики. Итоговая отчётная конференция.

4.5.2. Производственная практика (тип –сервисная практика)

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, получение профессиональные умений и опыта профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной аналитической и управленческой деятельности.

Задачи:

- изучение сервисных технологий в деятельности организаций туристской дестинации;
- изучение особенностей функционирования сервисных процессов в структуре туристской дестинации, в т.ч. использованием современных технологий;
- сбор данных для последующего использования в выпускной квалификационной работе.

Требования к результатам освоения: УК-3, УК-5, ПК-2, ПК-3

Краткое содержание:

Организационное собрание (установочная конференция), инструктаж.

Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских дестинаций, а также о сервисных технологиях, применяемых в деятельности ее организаций.

Организация и планирование инновационных сервисных процессов в структуре

туристской дестинации, обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти туристской дестинации.

Оформление отчёта по итогам практики. Итоговая отчётная конференция.

4.5.3. Учебная практика (тип – научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, получение профессиональные умений и опыта профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной аналитической и управленческой деятельности.

Задачи:

- изучение организационно- экономического механизма туристской дестинации, методов оптимизации использования ее туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала;
- формирование, объяснение и разработка эффективного организационно-экономического механизма развития туристской дестинации;
- сбор данных для последующего использования в выпускной квалификационной работе.

Требования к результатам освоения: УК-2, ПК-1, ПК-2.

Краткое содержание:

Организационное собрание (установочная конференция), инструктаж.

Разработка, обоснование и реализация эффективного организационно- экономического механизма, обеспечивающего формирование и устойчивое развитие туристских дестинаций на основе оптимизации использования туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала.

Оформление отчёта по итогам практики. Итоговая отчётная конференция.

4.5.4. Производственная практика (тип – сервисная практика)

Цель: закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, получение профессиональные умений и опыта профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной аналитической и управленческой деятельности.

Задачи:

- изучение сервисных технологий в деятельности организаций туристской дестинации;
- изучение особенностей функционирования сервисных процессов в структуре туристской дестинации, в т.ч. использованием современных технологий;
- сбор данных для последующего использования в выпускной квалификационной работе.

Требования к результатам освоения: УК-3, УК-5, ПК-2, ПК-3

Краткое содержание:

Организационное собрание (установочная конференция), инструктаж.

Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских дестинаций, а также о сервисных технологиях, применяемых в деятельности ее организаций. Организация и планирование инновационных сервисных процессов в структуре туристской дестинации, обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти туристской дестинации. Оформление отчёта по итогам практики. Итоговая отчётная конференция.

4.5.5. Производственная практика (тип – преддипломная практика)

Цель практики: выполнение выпускной квалификационной работы, закрепление теоретических знаний, полученные во время аудиторных занятий, а также приобретение профессиональных умений и навыков.

Задачи:

- углубление и закрепление теоретических знаний;
- сбор и интерпретация аналитического материала для выпускной квалификационной работы;
- проработка замечаний научного руководителя по выпускной квалификационной

работе

- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах, развитие и накопление специальных навыков,
- подготовки презентации и речи по итогам выполненной выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Краткое содержание: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест в учреждениях и предприятиях (организациях) социальной сферы; получение целостного представления о работе организации, учреждения, предприятия посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения производственной практики; приобретения навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными и работниками предприятий, деятельность которых изучалась; сбор практического материала для написания магистерской диссертации. Стажировка на рабочем месте.

4.5.6. Производственная практика (тип – научно-исследовательская работа)

Цель: выполнение выпускной квалификационной работы, закрепление теоретических знаний, полученные во время аудиторных занятий, а также приобретение профессиональных умений и навыков.

Задачи:

- углубление и закрепление теоретических знаний;
- сбор и интерпретация аналитического материала для выпускной квалификационной работы;
- проработка замечаний научного руководителя по выпускной квалификационной работе – приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах, развитие и накопление специальных навыков,
- подготовки презентации и речи по итогам выполненной выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Краткое содержание: овладение магистрантами необходимыми профессиональными компетенциями: научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, ориентированной на личностный подход к построению образовательного процесса; совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы.

4.5.7. Производственная практика (тип – проектно-технологическая практика)

Цель: прохождения производственной практики являются: закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной аналитической и управленческой деятельности.

Задачи:

- изучение организационно-экономического механизма туристской дестинации, методов оптимизации использования ее туристско-рекреационного инфраструктурного потенциала;
- формирование, объяснение и разработка эффективного организационно-экономического механизма развития туристской дестинации;
- сбор данных для последующего использования в выпускной квалификационной работе.

Требования к результатам освоения: УК-2, ПК-1, ПК-2

Краткое содержание: Организационное собрание (установочная конференция), инструктаж. Ознакомление с объектом исследования, с нормативно-правой базой деятельности объекта исследования. Постановка проблемы исследования: определение актуальности, цели и задач исследования. Сбор и анализ данных.

Использование современных научных методов, методик, инструментов и форм проведения прикладных исследований с целью обеспечения устойчивого развития туристских дестинаций. Разработка рекомендаций и предложений (включающих разработку проекта дестинации). Оформление отчёта по итогам практики. Итоговая отчётная конференция.

4.6. Государственная итоговая аттестация выпускников (Приложение 7)

Государственная итоговая аттестация выпускников является одним из элементов системы управления качеством образовательной деятельности и направлена на оценку образовательных результатов освоения образовательной программы, установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и осуществлению профессиональной деятельности, соответствия их подготовки требованиям образовательных стандартов.

Основными задачами ГИА являются:

- комплексная оценка качества подготовки обучающихся, соответствие ее требованиям образовательных стандартов и ОПОП;
- принятие решения о присвоении выпускнику (по результатам итоговой аттестации) квалификации по соответствующим направлениям подготовки/специальностям и выдаче документа об образовании и о квалификации;
- разработка на основании результатов работы экзаменационной комиссии рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

ГИА обучающихся проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

ВКР представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, выполненное выпускником, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении ОПОП.

В рамках выполнения ВКР проверяются уровень сформированности у выпускника следующих компетенций: УК-1, УК-2; УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5. Тематика ВКР соответствует требованиям стандартов, ОПОП, реализуемой в университете, актуальна, соответствует современному состоянию и перспективам развития науки, техники и культуры.

Руководители ВКР назначаются из числа профессоров, доцентов, высококвалифицированных преподавателей и научных сотрудников университета с учетом профессиональных интересов и объемов утвержденной учебной нагрузки.

Для подготовки и защиты ВКР разработаны методические рекомендации, которые определяют порядок выполнения и общие требования к ВКР (см. Приложение 7).

В рамках выполнения ВКР проверяются уровень сформированности компетенций, который оценивается по следующим критериям:

- актуальность темы исследования и корректность методологического аппарата исследования;
- уровень самостоятельности проведенного исследования (в том числе, оценка работы в системе «Антиплагиат»);
- ориентация в проблеме исследования; содержательность и логичность доклада (умение представлять работу);
- способность создавать, проектировать и использовать образовательные продукты (программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов; программа реализации образовательного (воспитательного) процесса, разработка методик и технологий обучения);
- практическая значимость исследования (наличие прикладного аспекта исследования);
- культура представления материалов исследования;
- качество оформления ВКР.

Сформированность компетенций оценивается по следующим уровням: оптимальный, допустимый, критический и недопустимый.

Таблица 5. Фрагмент оценки сформированности компетенций руководителем, рецензентом на защите ВКР

Критери и	КО Д	Проверяемые компетенции	Уровни достижения	Руководит ель	Рецензент	Защита	Итого
--------------	---------	----------------------------	-------------------	------------------	-----------	--------	-------

Критери и	КО Д	Проверяемые компетенции	Уровни достижения		Руководит ель	Рецензент	Защита	Итого
1.Актуальность темы исследования и наличие методологического аппарата исследования	УК -1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Оптимальный	Анализирует состояние проблемы исследования и формулирует актуальность темы. Владеет навыками грамотной формулировки методологического аппарата исследования.				
			Допустимый	Анализирует состояние проблемы на момент исследования. Верно формулирует ключевые категории методологического аппарата.				
			Критический	Затрудняется в характеристике актуальности темы исследования, проводит поверхностный анализ исследования, описывает отдельные аспекты состояния проблемы исследования. Допускает ошибки в формулировке основных понятий методологического аппарата исследования.				
			Недопустимый	Формулирует либо отдельные понятия методологического аппарата исследования, либо допускает грубые ошибки. Не раскрывает состояние проблемы исследования.				

5. Требования к условиям реализации программы магистратуры

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

5.1. Общесистемные требования к условиям реализации программы магистратуры

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ, определяемых ФГОС ВО, действующей нормативно-правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем образовательной программы. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО определяется как в целом по ОПОП ВО, так и по отдельным дисциплинам (модулям).

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно - образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева, так и вне.

Электронная информационно-образовательная среда АГУ им. В.Н. Татищева обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда АГУ им. В.Н. Татищева дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно - образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно - коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно - образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО определяется как в целом по ОПОП ВО, так и по циклам дисциплин и/или модулей и включает в себя: библиотеку, зал для театральных занятий, физкультурный зал; наличие аудио-, видео- мульти-, медиа- средств обучения.

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в локальной сети АГУ им. В.Н. Татищева.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснована временем, затраченным на ее выполнение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы высшего образования обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину

(модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет более 70 процентов.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет более 5 процентов.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет более 60 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- совершенствования структуры и актуализация содержания образовательных программ, реализуемых в Университете;
- совершенствования ресурсного обеспечения образовательного процесса в Университете;
- повышения компетентности и уровня квалификации профессорско-преподавательского состава Университета, участвующего в реализации образовательных программ;
- повышения мотивации обучающихся к успешному освоению образовательных программ;
- усиления взаимодействия Университета с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса;
- противодействия коррупционным проявлениям в ходе реализации образовательного процесса.

Оценка качества освоения программ магистратуры обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию, а также может осуществляться в рамках:

- проведения входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля) с целью выявления уровня первоначального опыта и сформированности компетенций обучающихся по отдельным учебным дисциплинам образовательных программ;
- мероприятий по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям) (данный вид контроля проводится в начале изучения дисциплины (модуля) и направлен на оценку качества подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей));
- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся (данный вид контроля дополняет традиционные контрольно-оценочные средства и позволяет учитывать результаты, достигнутые обучающимися в разнообразных видах деятельности: учебной, научно-исследовательской, творческой, социальной, коммуникативной и др.);
- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям) (подобные мероприятия, организованные кафедрами и факультетами, способствуют выявлению наиболее способных обучающихся, а также стимулируют углубленное изучение дисциплины (модуля), готовят к будущей профессиональной деятельности, формируют активную жизненную позицию);
- мониторинга и анализа результатов трудоустройства выпускников.

В целях совершенствования программы магистратуры университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая представителей научно-педагогического состава университета.

Для проведения внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) могут создаваться комиссии. В комиссию, помимо педагогического работника, проводившего занятия по дисциплине (модулю), могут быть включены:

- педагогические работники учебного подразделения, реализующие соответствующую дисциплину (модуль), но не проводившие по ней занятия;
- педагогические работники других учебных подразделений, реализующих аналогичные дисциплины (модули);
- педагогические работники других образовательных организаций, реализующих аналогичные дисциплины (модули);
- представители организаций и предприятий, соответствующих направленности ОПОП ВО;

– работники подразделений, осуществляющих аудит и мониторинг качества образовательного процесса в Университете.

Перечень дисциплин (модулей), промежуточная аттестация по которым осуществляются с привлечением комиссий, определяется руководителем образовательной программы, заведующим кафедрой, деканом. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования.

Используемые в процессе промежуточной аттестации оценочные материалы, разработанные преподавателями Университета, регулярно обновляются. Также в процессе промежуточной аттестации возможно использование фондов оценочных средств, разработанных сторонними организациями.

Для достижения максимальной объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации по итогам прохождения практик могут создаваться комиссии для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам с включением в их состав представителей организаций и предприятий, на базе которых проводилась практика. Процедуры промежуточной аттестации по практикам могут проводиться непосредственно на базе организаций и предприятий. Разработка, рецензирование и апробация используемых в процессе промежуточной аттестации оценочных материалов осуществляется с привлечением представителей вышеуказанных организаций и предприятий.

При формировании тематики курсовых работ (проектов) и при закреплении тем выпускных квалификационных работ предпочтение отдается темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную практическую или производственную задачу либо актуальную научно-исследовательскую задачу. Для проведения процедуры защиты выпускных квалификационных работ приглашаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перед процедурой защиты проводится проверка выполненной работы на наличие заимствований (плагиат).

Для независимой оценки качества подготовки обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК). Председатель ГЭК назначается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК включается не менее 50% представителей работодателей или их объединений, осуществляющих деятельность в соответствующей области профессиональной деятельности. Остальные члены ГЭК являются ведущими специалистами из числа профессорско-преподавательского состава университета и (или) иных организаций, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Обучающимся предоставляется возможность посредством анкетирования оценивать качество работы профессорско-преподавательского состава, а также условия, содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Анкетирование проводится в электронной форме. Анкеты для опроса размещаются на официальном интернет-портале Университета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

6. Характеристика воспитывающей среды при освоении обучающимися образовательной программы

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, фактор внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. В университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

В университете созданы условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся. Воспитывающая среда университета проектируется и

развивается посредством воспитательной деятельности, основной целью которой является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота, а также обладающего общекультурными и профессиональными качествами.

Воспитательная деятельность регламентируется требованиями Министерства науки и высшего образования, документами, утвержденными Ученым советом университета, рабочей программой воспитания обучающихся, календарным планом воспитательной работы. Календарный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, профессионально-трудовое воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами и пропаганда здорового образа жизни.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации молодежных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом избран Объединённый совет обучающихся. Студенты имеют возможность реализовать потенциал в творческих коллективах, спортивных секциях и т.п.

На основании календарного плана воспитательной работы университета разработаны и утверждены календарные планы воспитательной работы факультетов, в соответствии с которыми реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности. В университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность трудоустроиваться в коммерческие и некоммерческие организации, госструктуры.

На факультетах под общим руководством декана воспитательной деятельностью занимаются заместители декана по воспитательной работе, координаторы по профориентационной работе, по практике и трудоустройству, кураторы учебных групп с участием активистов Объединённого совета обучающихся.

В университет уделяется большое внимание научным исследованиям и проектной деятельности студентов, как основному источнику формирования профессиональных компетенций. Ежегодно в университете проводятся конференции студентов, молодых ученых и аспирантов, олимпиады по специальностям. Студенты участвуют во всероссийских и международных конференциях, конкурсах дипломных работ по специальностям и направлениям подготовки, в подготовке выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом».

Одной из успешных практик культурно-творческого воспитания в университете является студенческий проект «Социализация», который проводится два раза в год, длительность каждого сезона 2 месяца, охват 5000 студентов в год.

Спортивно-технические характеристики спортивных сооружений университета позволяют создавать все условия для тренировочного цикла по многим видам спорта. Студенты университета в составе сборных команд по различным видам спорта (волейбол, футбол, мини-футбол, настольный теннис, шахматы, баскетбол, плавание, стрельба, роуп-скипинг, гребля-индор, легкая атлетика) принимают участие в различных соревнованиях и чемпионатах.

На факультете педагогики, психологии, гостеприимства и спорта (ППГС) создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая условия для всестороннего развития личности, а также способствующая освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью» программа «Социальное управление в молодежной среде».

Социокультурная среда включает в себя: компоненты учебного процесса, реализуемые кафедрами, студенческое самоуправление, воспитательный процесс, осуществляемый в свободное время (внеучебные мероприятия), систему жизнедеятельности студентов в университете в целом (социальную инфраструктуру), университетское информационное пространство, и позволяет студентам получить навыки и успешно реализовывать свои возможности в широком спектре социальных инициатив.

Формирование социокультурной среды университета происходит благодаря скоординированной деятельности администрации, профессорско-преподавательского состава, объединенного совета обучающихся, комитета студенческого самоуправления, студенческой дирекции по поддержке социализации, филиала ассоциации иностранных студентов,

Студенческого Совета по профориентации и планированию карьеры, Студенческого совета по качеству образования, Студенческого научного совета, Центра социокультурной адаптации иностранных студентов, Землячеств иностранных студентов, студенческих волонтерских и трудовых отрядов и пр.

Отношения между субъектами социокультурной среды на факультете ППГС продуктивны и построены на принципах партнерства и сотрудничества, взаимопонимания и заинтересованности.

Целью воспитательной работы на факультете является создание условий для становления профессионально и социально компетентной личности студента, обладающего научным мировоззрением, высокой правовой культурой и гражданской ответственностью.

В соответствии с поставленной целью определены приоритетные задачи:

- совершенствование качества организации и планирования воспитательной работы с учетом мнения студентов и преподавателей университета;
- разработка и внедрение инновационных направлений и технологий воспитательной деятельности;
- создание условий для формирования самовыражения, саморазвития и творческой самореализации личности;
- осуществление ментально-миссионного подхода к воспитательной деятельности;
- развитие проектной деятельности в области воспитательной работы и вовлечение в нее обучающихся;
- повышение воспитательного потенциала учебных дисциплин, с учетом специфики подготовки специалистов по различным специальностям;
- развитие корпоративной культуры в университете;
- совершенствование действенной системы формирования здорового образа жизни, профилактики зависимостей и негативных явлений в студенческой среде;
- совершенствование нормативно-правовой базы, развитие и поддержка работы органов студенческого самоуправления и студенческих инициатив;
- создание системы профилактики правонарушений в студенческой среде, поддержание безопасных условий жизнедеятельности университета;
- систематический мониторинг состояния воспитательной работы и учет его результатов в практической деятельности.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации образовательных программ, и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, органически связанную с её профессиональным становлением, т.е. в научно-исследовательскую, проектную, практическую работу, является одним из наиболее радикальных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать широкий спектр воспитательных задач.

В университете действует Центр планирования карьеры, главной целью которого является содействие в трудоустройстве и временной занятости, помощь в планировании профессиональной карьеры студентов и выпускников университета.

Важным направлением в работе является не только активное вовлечение студентов в творческие коллективы университета, пропаганда спорта и здорового образа жизни, но и улучшение жилищно-бытовых условий проживания в общежитии и создание благоприятного социально-психологического климата в среде студентов.

На высоком уровне организована воспитательная работа в общежитии, основными целями и задачами которой являются:

- организация воспитательной работы со студентами, проживающими в общежитии университета;
- создание оптимальной культурной среды, направленной на развитие нравственных и духовных ценностей в условиях современной жизни в общежитии;
- обеспечение успешной адаптации студентов-первокурсников к условиям студенческой жизни в общежитии;
- удовлетворение потребностей студентов, проживающих в общежитиях, в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Для развития студенческого самоуправления в общежитии проводится комплекс мероприятий: проведение встреч с активом общежития, выявление основных проблем, определение приоритетных направлений деятельности, формирование инициативных групп (комиссий) из числа проживающих в общежитии (культурно-массовая, жилищно-бытовая, спортивная и т. д.). Группы (комиссии) возглавляются членами студсовета общежития.

Физическая культура и спорт на факультете рассматриваются не только как путь к здоровью нации, но и как важная составляющая в подготовке современного квалифицированного специалиста, востребованного на рынке труда.

Спортивно-массовая работа со студентами факультета проводится с целью сохранения и приумножения спортивных достижений университета, популяризации различных видов спорта, формирования у студентов культуры здорового образа жизни.

В целях формирования, сохранения и поддержания здоровья студентов на базе спортивного комплекса работают Студенческие спортивные клубы.

Спортивные клубы университета представляют собой институциональные формы социализации, организованные на основе инициативы студенческого сообщества с целью создания условий для становления личностных, межличностных, профессиональных коммуникаций и компетенций посредством массового включения студентов в добровольные занятия различными видами спорта в рамках внеучебного времени (второй половины дня).

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий позволяет решать широкий спектр задач, направленных на духовно-нравственное и эстетическое воспитание студенческой молодежи. Инновационные направления и технологии создания социокультурной среды университета определены реализацией Программы АГУ «Социализация: технологии CDIO». Общеуниверситетскими мероприятиями программы являются двухмесячные циклы – «Фестивали проектов социализации», включающие в себя: «Игры Лиги АГУ по КВН», «Театральный фестиваль», «Проект Подиум», «Битва хоров в АГУ», «Большие танцы в АГУ», Спортивные студенческие клубы, деятельность Студенческого клуба «Народные ремесла», а также проведение по итогам проектов конференций «Инновационные технологии социализации студентов».

В университете созданы хорошие социально-бытовые условия: работают студенческие общежития гостиничного типа, медицинский пункт, студенческий ресторан «Чистая вода», буфеты, санаторий-профилакторий, база отдыха, спортивно-оздоровительный комплекс (включающий крытые и открытые спортивные площадки) университета, актовые и конференц-залы, Центр культурного досуга и пр.

По представлению деканата студентам, активно участвующим в жизни университета и факультета, достигшим успехов в научно-исследовательской деятельности, назначаются именные стипендии: Президента РФ, Правительства РФ, губернатора Астраханской области, Ученого Совета АГУ и другие именные стипендии.

Социокультурная среда университета обеспечивает комплекс условий для профессионального становления специалиста, социального, гражданского и нравственного роста, естественность трансляции студентам норм взаимоотношений, общения, организации досуга, быта в общежитии, отношений к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности.

7. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разрабатываются оценочные и методические материалы, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы предназначены для оценки достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин, практик, проведения научно-исследовательской работы с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий; обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП задачам будущей профессиональной деятельности.

Методические материалы предназначены для контроля и управления процессом освоения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных реализуемой ОПОП.

Комплект контрольно-оценочных материалов, предназначенный для оценивания образовательных результатов, достигнутых обучающимися в процессе освоения дисциплины, с методическим сопровождением организации и проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы представляет собой фонд оценочных средств (ФОС). ФОС строится на основе профессиональных задач, сформулированных в ФГОС ВО, с учетом трудовых действий, компетенций и видов деятельности обучающегося.

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

ФОС формируется на основе учета ключевых принципов оценивания: валидности и надежности (объекты должны соответствовать поставленным целям, задачам и содержанию обучения); справедливости и доступности (обучающиеся должны иметь равные возможности достижения успеха); эффективности и результативности (соответствие результатов профессиональным задачам).

Состав ФОС ОПОП для проведения текущей аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) и практике включает:

- оценочные средства: комплект контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций;
- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- методические рекомендации для обучающихся и преподавателей по использованию ФОС при проведении промежуточной аттестации.

ФОС, применяемый для текущей и промежуточной аттестации обучающихся, включает:

- комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена (зачета);
- комплект контрольных работ, тесты, учебно-профессиональные задачи, кейсы, проекты, портфолио и другие оценочные средства, позволяющие проконтролировать сформированность компетенций.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, университет привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств).

ФОС может включать несколько разделов, предназначенных для проведения входного контроля и оценивания, для текущей аттестации обучающихся и для проведения промежуточной аттестации в формах, предусмотренных учебным планом по дисциплине (модулю).

Ключевым компонентом ФОС является оценочное средство (далее – ОС).

ОС - это форма представления контрольного мероприятия (заданий, вопросов), состоящая из трех частей. Первая часть представляет собой методическое обеспечение, в котором конкретизируются объекты оценивания, и раскрываются основные этапы разработки контрольного задания. Вторая часть – непосредственно контрольное мероприятие. Третья часть включает оценочные компоненты: критерии, уровни, процедуру и шкалу оценивания. В ходе реализации контрольно-оценочной деятельности студентам выдаются вторая и третья части формы представления контрольного мероприятия: сами задания и критерии оценивания.

Для текущей аттестации могут использоваться традиционные формы контроля: доклад, реферат, контрольная работа, тесты, задания для практических занятий. Для промежуточной аттестации традиционными формами контроля являются: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, курсовой проект, курсовая работа, отчет по практике. Однако, для того, чтобы названные формы контроля стали ОС необходимо указать объекты и критерии оценки, в частности, минимальный балл, при котором задание будет считаться выполненным, или границы для уровней успешности выполнения задания (оптимальный, допустимый, критический, недопустимый).

В качестве ОС для промежуточной аттестации и оценки сформированности компетенций обучающихся могут использоваться инновационные средства, которые построены на основе

инновационных методов обучения, направленных на формирование компетенций. К таким средствам оценивания можно отнести форму представления кейс-задания, контекстной и практико-ориентированной задачи, учебного проекта, учебно-исследовательской деятельности; деловой игры, портфолио обучающегося; форму для оценки образовательных результатов на основе приема ПОПС (Позиция-Объяснение-Пример-Следствие); PRES-formula (Position Reason-Explanation or Example-Summary), на основе метода SWOT-анализ.

8. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

Образовательная программа ежегодно обновляется в какой-либо части (состав дисциплин, содержание рабочих программ дисциплин, программ практики, методические материалы и пр.) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий, социально-культурной сферы.

Изменения в ОПОП осуществляются под руководством руководителя направления подготовки, согласуется с Ученым советом факультета, и оформляется в виде приложения к образовательной программе.

Приложения

Приложение 1. **Перечень профессиональных стандартов**, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»)

Приложение 2. **Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки магистров 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»)

Приложение 3. **Учебный план и календарный учебный график**

Приложение 4. **Матрица компетенций**

Приложение 5. **Рабочие программы дисциплин (модулей)**

Приложение 6. **Программы практик**

Приложение 7. **Программа государственной итоговой аттестации**

Список разработчиков ОПОП, экспертов

Разработчики:

Доцент, к.п.н., зав.кафедры
педагогических практик и
сервисных индустрий



А.С. Джангазиева

Доцент, к.п.н., доцент кафедры
педагогических практик и
сервисных индустрий



О.М. Коробкова

Генеральный директор ООО «Центр
путешествий Колумб» (Франчайзинг
Pegas Touristik



Л.Т. Глазырина

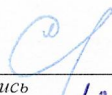
Директор общества с ограниченной
ответственностью санаторно-
оздоровительный лагерь
круглогодичного действия
«Астраханские зори»



А.В. Обручев

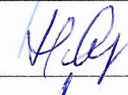
Согласовано:

Проректор по ОДиЦ


подпись

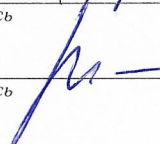
Г.В. Станкевич

Начальник управления ООП


подпись

Н.Ю. Коленкова

Декан ФППГС


подпись

Г.В. Палаткина

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»).

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	08.041	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля 2020 г. N 431н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 г., регистрационный N 59295)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»).

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.041 «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства»	В	Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	7	Обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства	В/01.7	7
				Обеспечение финансово-экономической подготовки проекта государственно-частного партнерства, включая финансовую модель	В/03.7	7
	С	Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	7	Контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства	С/03.7	7

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление подготовки / специальность
 Направленность (специализация) ОПОП
 Квалификация (степень)
 Форма обучения
 Год приема

43.04.02 Туризм
«Организация управления туристскими дестинациями»
магистр
очная
2025

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)						Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)					
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Блок 1 «Дисциплины (модули)»																				
Обязательная часть																				
Б1.Б.01	Методология и методы научного исследования	x											x	x						
Б1.Б.02	Педагогика профессиональной деятельности	x												x						
Б1.Б.03	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии							x												
Б1.Б.04	Иностранный язык в профессиональной сфере				x	x														
Б1.Б.05	Менеджмент в туризме		x									x				x				
Б1.Б.06	Психология профессиональной деятельности			x	x	x	x													
Б1.Б.07	Технологии управления в сфере туризма							x	x	x										
Б1.Б.08	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	x								x										
Б1.Б.09	Управление качеством услуг в туризме							x	x	x										
Б1.Б.10	Организация туристских дестинаций							x	x		x									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
Б1.В.01	Стратегии развития туристских рынков и дестинаций	x													x			x		
Б1.В.02	Инновационные технологии в сфере						x									x			x	

Дисциплина, раздел ОПОП		Универсальные компетенции (УК)						Общепрофессиональные компетенции (ОПК)							Профессиональные компетенции (ПК)					
Код	Наименование	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
	туризма																			
Б1.В.03	Проектное управление в отраслях экономики		x												x					
Элективные дисциплины (модули)																				
Б1.В.Д.01.01	Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций	x													x		x			
Б1.В.Д.01.02	Проектирование туристского продукта		x												x		x			
Б1.В.Д.02.01	Инклюзивные практики в туристской индустрии					x														
Б1.В.Д.02.02	Организация международного туризма	x													x			x		
Б1.В.Д.03.01	Туристский маркетинг	x																x	x	
Б1.В.Д.03.02	Экономика предприятия и устойчивое развитие туристской дестинации	x													x			x		
Б1.В.Д.04.01	Межкультурные коммуникации в туристской индустрии					x													x	
Б1.В.Д.04.02	Методы и технологии работы с клиентами в индустрии туризма					x										x				
Б1.В.Д.05.01	Брендинг туристских дестинаций					x										x			x	
Б1.В.Д.05.02	Имиджелогия в сфере туризма						x									x				
Б1.В.Д.06.01	Этнические особенности в туризме				x															
Б1.В.Д.06.02	Социальная экспертиза объектов и систем в туристских дестинациях	x																		x
Б1.В.Д.07.01	Организация событийного туризма			x												x				
Б1.В.Д.07.02	Управление санаторно-курортной деятельностью туристских дестинаций		x												x					
Факультативные дисциплины (модули)																				
Ф..01	Социальная адаптация в вузе					x													x	
Блок 2 «Практика»																				
обяз	Учебная практика (тип – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))		x					x	x		x	x	x		x	x				
обяз	Производственная практика (тип – сервисная практика)			x		x										x	x			
обяз	Учебная практика (тип – научно-		x												x	x				

[illegible]

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева)

АКТ СОГЛАСОВАНИЯ
основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Направление подготовки: **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль): **«Организация управления туристскими дестинациями»**

Год приема: **2025**

По итогам обсуждения на Ученом совете факультета педагогических практик и сервисных индустрий (протокол № 11 от 13.02.2025 г.) планируемой к реализации в 2025-2026 учебном году образовательной программы высшего образования при участии представителей работодателей и представителей обучающихся на основе анализа требований, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, предполагающим решение профессиональных задач следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- научно-исследовательский

1. Принято решение о реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования в рамках направления подготовки (магистратуры) **43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»**

2. Сформулированы следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной Компетенции	Код и наименование индикаторов достижения профессиональной компетенции
ПК-1.Способен управлять процессом реализации туристских проектов, выработки эффективной стратегии развития туристских дестинаций	ПК-1.1. Осуществляет анализ существующих отечественных и зарубежных проектов туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма
	ПК-1.2. Управляет процессом реализации проектов по формированию и перспективному развитию туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма
	ПК - 1.3. Формирует эффективную стратегию развития туристско-рекреационных комплексов и кластерных структур в сфере туризма
ПК-2.Способен разработать и обосновать перспективные проекты для развития туристских дестинаций	ПК-2.1. Способен сформулировать цели, задачи и основные характеристики перспективных проектов для развития туристских дестинаций

	ПК-2.2. Обладает навыками по формированию и развитию команды перспективных проектов для развития туристских дестинаций
	ПК-2.3. Способен дать качественную и количественную оценку эффективности и результативности перспективных проектов для развития туристских дестинаций
ПК-3. Способен к оценке и управлению туристско-рекреационным и инфраструктурным потенциалом дестинаций	ПК-3.1 Проводит анализ текущего состояния туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций
	ПК-3.2. Оценивает эффективность и результативность использования туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций
	ПК-3.3. Осуществляет стратегическое планирование и прогнозирование развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала дестинаций
ПК-4. Способен осуществлять управление процессами создания, функционирования и развития туристских дестинаций	ПК-4.1. Способен проводить Сравнительный анализ моделей и форм государственного регулирования развития туристских дестинаций
	ПК-4.2. Формирует оптимальный комплекс инструментов и механизмов административного и экономического регулирования развития туристских дестинаций
	ПК-4.3. Оценивает эффективность и обосновывает возможные направления совершенствования стратегий развития туристских дестинаций на основе использования инновационных технологий
ПК-5. Способен осуществлять научно-аналитическое и информационно-коммуникативное обеспечение устойчивого развития туристских дестинаций	ПК-5.1. Способен сформировать комплекс мероприятий по продвижению туристской дестинации и обосновать его эффективность
	ПК-5.2. Применяет кросскультурные коммуникации для развития международного сотрудничества в туристских дестинациях
	ПК-5.3. Формирует стратегии развития международного сотрудничества за счет интенсификации кросскультурных коммуникаций в туристских дестинациях
ПК-6. Способен ставить задачи и выбирать методы	ПК-6.1. Способен ставить задачи и выбирать

исследования, направленные на устойчивое развитие туристских дестинаций	методы для проведения социальной экспертизы объектов и систем в туристских дестинациях
	ПК-6.2. Анализирует и оценивает возможности поуправлению комплексной безопасностью в туристских дестинациях
	ПК-6.3. Применяет инновационные технологии и научные разработки для повышения комплексной безопасности в туристских дестинациях

3. Определены дисциплины:

3.1. разработанные на основе результатов научных исследований, проводимых организацией:

- Методология и методы научного исследования
- Инновации в туристской индустрии

3.2. Разработанные с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей:

- Инклюзивные практики в туристской индустрии;
- Межкультурные коммуникации в туристской индустрии;
- Этнические особенности в туризме;
- Организация событийного туризма.

4. Установлено, что образовательная деятельность в форме практической подготовки в рамках образовательной программы организовывается при реализации

4.1. дисциплин:

- Стратегии развития туристских рынков и дестинаций
- Инновационные технологии в туристской индустрии
- Проектное управление в отраслях экономики

на базе кафедры педагогических практик и сервисных индустрий.

4.2. практик:

- Учебная практика (тип – ознакомительная практика)
- Учебная практика (тип – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
- Производственная практика (тип – сервисная практика)
- Производственная практика (тип – преддипломная практика)
- Производственная практика (тип – научно-исследовательская работа)
- Производственная практика (тип – проектно-технологическая практика)

на базе кафедры педагогических практик и сервисных индустрий, ООО "Концепт Тур", ООО "МС Трейд", ООО Нижневолжские телекоммуникационные сети "Реал", ООО СФ "ГУНО", ООО ТК "Астрингтур", ООО ТФ "АРТЕЗ-ТУР", AZIMUT Отель Астрахань.

Обозначены профессиональные качества, которые должны быть сформированы у выпускника в результате освоения образовательной программы:

Содержание профессиональных качеств	Код и наименование компетенций
Уровень социализации личности (конвенциональность, нормативность поведения): высокий уровень правосознания, социальной ответственности; честность, гражданское мужество, совесть; доминирование социально значимых мотивов в сфере профессиональной деятельности	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.
	ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики
	ОПК-4. Способен осуществлять духовно- нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей
Организаторские способности: активность, инициативность, находчивость, наблюдательность распорядительность; умение выделять главное, прогнозировать последствия принимаемых решений	ПК-3 Способен осуществлять социальное обучение и воспитание обучающихся
	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	ОПК-3. Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями ФГОС
	ПК-1 способен осуществлять психолого-педагогическую поддержку и сопровождение обучающихся в процессе достижения метапредметных и личностных результатов
Коммуникативная компетентность работника: способность устанавливать и поддерживать эмоциональные контакты с участниками общения; эмпатия; свободное владение вербальными и невербальными средствами общения;	ПК-4 Способен осуществлять профилактику и коррекцию социальных девиаций
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Познавательная (когнитивная) активность, продуктивность инновационного мышления:	ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Содержание профессиональных качеств	Код и наименование компетенций
развитый интеллект, широкий кругозор, эрудиция; сообразительность; знание и применение компьютерных технологий.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	ОПК-6. Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями
	ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ОПК-9. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Прогностические способности, умение выделить главное; активность, подвижность психических познавательных процессов (восприятия, мышления, внимания), смкая память.	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием ИКТ)
	ОПК-5. Способен осуществлять контроль и оценку формирования образовательных результатов обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении
	ПК-2 Способен использовать методы диагностики развития, общения, деятельности детей и обучающихся
Физическая выносливость и сила; быстрота реакции; хорошая координация движений; способность к волевому саморегулированию; высокая психическая и эмоциональная устойчивость; высокий уровень развития моторной памяти (двигательной); терпеливость; упорство; уверенность в себе; целеустремленность; стремление преодолевать неудачи	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

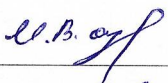
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

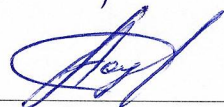

О.М. Коробкова

Представители обучающихся:

Студент группы ЗТД 15


И.В. Суркова

Студент группы ЗТД 15


А. Трдтян

Представители работодателей:

Генеральный директор ООО «Центр
путешествий Колумб» (Франчайзинг
Pegas Touristik


Л.Т. Глазырина

Директор общества с ограниченной
ответственностью
санаторно-оздоровительный лагерь
круглогодичного действия
«Астраханские зори»


А.В. Обручев

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями», форма обучения очная, разработанную кафедрой педагогических практик и сервисных индустрий Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа по направлению магистратуры подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями», (далее - ОПОП - основная профессиональная образовательная программа), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики ОПОП, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы и разработанную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), и уровню высшего образования магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017 г. № 556 (зарегистрирован Минюстом от 06 июля 2017 г. № 47332).

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс методических документов, который соответствует требованиям ФГОС ВО. Общая характеристика образовательной программы представлена на официальном сайте вуза и содержит характеристику профессиональной деятельности выпускников, общую характеристику основной профессиональной образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, условия осуществления образовательной деятельности, а также особенности ее реализации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими

дестинациями»), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, фондом оценочных средств, рабочими программами дисциплин, программой Государственной итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию образовательных технологий.

Структура программы бакалавриата, реализованная в учебном плане, включает логически выстроенные разделы:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

График учебного процесса составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Дисциплины учебного плана по ОПОП ВО формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, и профессиональных компетенций, определяемых на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, консультационной работы с ведущими работодателями в области социальной сферы.

Рассмотрение рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком качестве их подготовки. Рабочие программы учебных дисциплин наглядно демонстрируют реализацию компетентного подхода, предусматривающего использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО представлено фондами оценочных средств (для текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации), позволяющими оценивать степень сформированности компетенций на всех этапах образовательного процесса.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ отражают актуальные проблемы в социальной сфере, так же учитывают пожелания работодателей, связанные с усилением практической нацеленности научно-исследовательской деятельности обучающихся.

Рецензируемая ОПОП ВО предусматривает прохождение обучающимися учебной и производственных практик. Учебная практика направлена на получение студентами первичных профессиональных умений и навыков. Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Производственная практика (преддипломная практика) проводится для

выполнения выпускной квалификационной работы. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Кадровые условия реализации программы магистратуры учитывают все требования ФГОС ВО. Реализация ОПОП ВО обеспечивается преподавателями Астраханского государственного университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП ВО на иных условиях.

Анализ условий реализации программы магистратуры показал, что Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов аудиторной, практической, научно-исследовательской, самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Рецензируемая ОПОП ВО разработана на высоком профессиональном уровне. В ходе ее освоения широко используются возможности электронно-информационной образовательной среды, материально-техническая база университета.

Существенных замечаний и недостатков в рецензируемой ОПОП ВО не выявлено. В качестве рекомендации отметим расширение возможностей использования дистанционных технологий в образовательном процессе.

Заключение

Рецензируемая ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), является актуальной и практически значимой. В ходе ее реализации участвуют опытные преподаватели и высококвалифицированные специалисты, нацеленные на подготовку квалифицированных кадров в социальной сфере.

В целом, рецензируемая основная профессиональная образовательная программа в полной мере отвечает требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, соответствует современным научным направлениям, учитывает потребности рынка труда и может быть рекомендована для дальнейшей реализации в Астраханском государственном университете им. Татищева.

Рецензент:

Генеральный директор ООО
«КонсалтГрупп»



В.Н. Ситкова

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями», форма обучения очная, разработанную кафедрой педагогических практик и сервисных индустрий Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа по направлению магистратуры подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями», (далее - ОПОП - основная профессиональная образовательная программа), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики ОПОП, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы и разработанную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), и уровню высшего образования магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017 г. № 556 (зарегистрирован Минюстом от 06 июля 2017 г. № 47332).

Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс методических документов, который соответствует требованиям ФГОС ВО. Общая характеристика образовательной программы представлена на официальном сайте вуза и содержит характеристику профессиональной деятельности выпускников, общую характеристику основной профессиональной образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, условия осуществления образовательной деятельности, а также особенности ее реализации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими

дестинациями»), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин, фондом оценочных средств, рабочими программами дисциплин, программой Государственной итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию образовательных технологий.

Структура программы бакалавриата, реализованная в учебном плане, включает логически выстроенные разделы:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

График учебного процесса составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Дисциплины учебного плана по ОПОП ВО формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, и профессиональных компетенций, определяемых на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, консультационной работы с ведущими работодателями в области социальной сферы.

Рассмотрение рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком качестве их подготовки. Рабочие программы учебных дисциплин наглядно демонстрируют реализацию компетентного подхода, предусматривающего использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО представлено фондами оценочных средств (для текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации), позволяющими оценивать степень сформированности компетенций на всех этапах образовательного процесса.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ отражают актуальные проблемы в социальной сфере, так же учитывают пожелания работодателей, связанные с усилением практической нацеленности научно-исследовательской деятельности обучающихся.

Рецензируемая ОПОП ВО предусматривает прохождение обучающимися учебной и производственных практик. Учебная практика направлена на получение студентами первичных профессиональных умений и навыков. Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Производственная практика (преддипломная практика) проводится для

выполнения выпускной квалификационной работы. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Кадровые условия реализации программы магистратуры учитывают все требования ФГОС ВО. Реализация ОПОП ВО обеспечивается преподавателями Астраханского государственного университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП ВО на иных условиях.

Анализ условий реализации программы магистратуры показал, что Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов аудиторной, практической, научно-исследовательской, самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Рецензируемая ОПОП ВО разработана на высоком профессиональном уровне. В ходе ее освоения широко используются возможности электронно-информационной образовательной среды, материально-техническая база университета.

Существенных замечаний и недостатков в рецензируемой ОПОП ВО не выявлено. В качестве рекомендации отметим расширение возможностей использования дистанционных технологий в образовательном процессе.

Заключение

Рецензируемая ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация управления туристскими дестинациями»), является актуальной и практически значимой. В ходе ее реализации участвуют опытные преподаватели и высококвалифицированные специалисты, нацеленные на подготовку квалифицированных кадров в социальной сфере.

В целом, рецензируемая основная профессиональная образовательная программа в полной мере отвечает требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, соответствует современным научным направлениям, учитывает потребности рынка труда и может быть рекомендована для дальнейшей реализации в Астраханском государственном университете им. Татищева.

Рецензент:

Генеральный директор
ООО «Гамма Тревелл»



Е.С. Плеханова