

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

В.В.Палаткин

«19» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой педагогических
практик и сервисных индустрий
А.С.Джангазиева

«19» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Молодежный туризм»

Составитель(и)

**Палаткин В.В. доцент кафедры педагогических
практик и сервисных индустрий
Хаджаева А.А., ассистент кафедры
педагогических практик и сервисных индустрий**

Согласовано с работодателями:

**Ситкова В.Н., генеральный директор AZIMUT
Отель Астрахань;**

**Корнейченко Н.В. заведующий отделением
сервисных технологий и дизайна ГБПОУ АО
«Астраханский государственный
политехнический колледж»
43.03.03 Гостиничное дело**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Гостеприимство и ресторанный сервис

бакалавр

Форма обучения

Год приёма

Курс

очная

2025

4 (по очной форме)

Семестр(ы)

8 (по очной форме)

Астрахань – 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Молодежный туризм» является: является ознакомление студентов с вопросами в области туризма, развитие необходимых знаний для эффективного анализа и управления в сфере внешнего и выездного туризма.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Молодежный туризм»:

- ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотрение задач и функций молодежного туризма;
- знакомство студентов технологиями изучения молодежного туризма;
- показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие молодежного туризма;
- практическое освоение навыков информационного обеспечения проектов в сфере молодежного туризма;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Молодежный туризм» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* и осваивается в 8 семестре.

Опирается на входные знания, формируемые школьной программой. «Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «**Молодежный туризм**» являются знание базовых терминов и основополагающих понятий, связанных с профессиональной деятельностью, умение работать с источниками, анализировать фактический материал, навыки работы с информацией, командной работы. Концептуальное внедрение дисциплины в учебный план продиктовано прочной основой для подготовки будущих специалистов. Оно не только отвечает на вызовы современности, но и закладывает основы для успешной карьеры студентов, их всестороннего развития и адаптации в профессиональном мире. Это инициатива, направленная на формирование качественных специалистов, способных справляться с изменениями и требованиями, стоящими перед ними в их будущей деятельности.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– «Правовые основы деятельности и документооборот в сфере гостеприимства и общественного питания».

Знания:

- классификации и характеристику предприятий общественного питания различных типов и классов;
- требований, предъявляемых к организациям общественного питания; сущность, специфические особенности организации гостиничных комплексов;
- формы и методы обслуживания, виды питания, предоставляемого при обслуживании в гостиничных комплексах.

Умения:

- использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности;
- исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

Навыки и (или) опыт деятельности:

- владение навыками работы с нормативными документами, регламентирующими деятельность предприятий питания по предоставлению услуг;

- способностью к самоорганизации и самообразованию.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

– «Молодежный туризм»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) Универсальные (УК):

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

б) Профессиональные (ПК):

ПК-7. Способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы и управляет своим временем для выстраивания траектории саморазвития	основы тайм-менеджмента и планирования, методы самоанализа личностных качеств, принципы построения личной траектории профессионального и личностного развития, инструменты оценки эффективности использования времени и ресурсов.	проводить анализ своих сильных и слабых сторон (личностных и профессиональных), разрабатывать план саморазвития и профессионального роста, устанавливать приоритеты и распределять задачи с учётом времени и личных ресурсов, определять зоны для улучшения и планировать работу над ними.	навыками рационального управления временем (тайм-менеджмент), практическими инструментами анализа личностных и профессиональных ресурсов (например, SWOT-анализ), техниками постановки жизненных и профессиональных целей.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	УК-6.2. Эффективно использует время и другие ресурсы при реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	основные подходы к решению конфликтных ситуаций, психологические особенности взаимодействия с разными людьми, методы эффективной коммуникации, основы этики делового общения.	вести конструктивные переговоры, анализировать причины конфликтов и находить пути их разрешения, выбирать оптимальные стратегии взаимодействия в сложных ситуациях, соблюдать деловой этикет.	навыками управления конфликтами, техниками активного слушания, инструментами межличностной коммуникации, методиками предотвращения и минимизации конфликтных ситуаций.
ПК-7	ПК-7.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественног о питания	основы проектного менеджмента и планирования, этапы создания проектов, методы анализа рынка и требования к реализации коммерческих и творческих проектов.	разрабатывать проектную документацию, анализировать аудиторию и её потребности, планировать реализацию проекта с учётом времени и ресурсов, распределять задачи в команде.	инструментами проектного менеджмента, навыками подготовки презентаций проектов, техниками командной работы, методиками продвижения и реализации проектов.
	ПК-7.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественног о питания в среде интернет	методологию оценки эффективности проектов, ключевые финансовые и нефинансовые показатели успеха, методики анализа обратной связи от аудитории, принципы формирования бюджета проекта.	оценивать вклад каждого этапа в успешность проекта, проводить анализ эффективности проведения мероприятий, формировать критерии оценки результатов.	навыками анализа статистических данных, проведения мониторинга успешности проектов, составления рекомендаций по повышению эффективности.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	ПК-7.3. Проводит оценку эффективности и программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	механизмы реализации предпринимательских инициатив, основы финансового планирования и бюджетирования, специфику правового регулирования в предпринимательской деятельности.	формировать концептуальные идеи для новых проектов, разрабатывать стратегические планы, выстраивать взаимодействие с партнёрами и клиентами, анализировать финансовую целесообразность проектов.	навыками бизнес-планирования, методами анализа рынка, инструментами продвижения и коммерциализации проектов, эффективными коммуникационным и стратегиями в сфере предпринимательства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	24
- занятия лекционного типа, в том числе:	12
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	12
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	-
- промежуточная аттестация по дисциплине	-
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	48
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 8 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации <i>[по семестрам]</i>
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Введение в молодежный туризм	1		1					5	7	Доклад
Тема 2. Основные направления молодежного туризма	1		1					5	7	Опрос
Тема 3. Характеристики молодежной аудитории	1		1					5	7	Эссе
Тема 4. Планирование и организация молодежных туров	2		2					5	9	Реферат
Тема 5. Маркетинг и продвижение молодежного туризма	2		2					5	9	Опрос
Тема 6. Безопасность и здоровье в молодежном туризме	1		1					5	7	Дискуссия
Тема 7. Правовое регулирование молодежного туризма	2		2					6	10	Реферат
Тема 8. Социальное значение молодежного туризма	1		1					6	8	Эссе
Тема 9. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма	1		1					6	8	Опрос
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:	12		12					48	72	
Итого за весь период	12		12					48	72	

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-6	ПК-7	
Тема 1. Введение в молодежный туризм	7	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-6	ПК-7	
Тема 2. Основные направления молодежного туризма	7	+	+	2
Тема 3. Характеристики молодежной аудитории	7	+	+	2
Тема 4. Планирование и организация молодежных туров	9	+	+	2
Тема 5. Маркетинг и продвижение молодежного туризма	9	+	+	2
Тема 6. Безопасность и здоровье в молодежном туризме	7	+	+	2
Тема 7. Правовое регулирование молодежного туризма	10	+	+	2
Тема 8. Социальное значение молодежного туризма	8	+	+	2
Тема 9. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма	8	+	+	2
Итого	72			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в молодежный туризм

Понятие и сущность молодежного туризма. История развития молодежного туризма. Роль молодежного туризма в современном обществе.

Тема 2. Основные направления молодежного туризма

Образовательный туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Культурный туризм. Волонтерский туризм. Приключенческий туризм.

Тема 3. Характеристики молодежной аудитории

Психологические особенности молодежи. Мотивация участия в туристических программах. Предпочтения и ожидания молодых путешественников.

Тема 4. Планирование и организация молодежных туров

Выбор направлений и маршрутов. Подбор средств размещения и транспорта. Разработка программ мероприятий и экскурсий. Бюджетирование и ценообразование.

Тема 5. Маркетинг и продвижение молодежного туризма

Анализ рынка и конкурентной среды. Разработка маркетинговой стратегии. Реклама и PR-кампании. Использование социальных сетей и цифровых платформ.

Тема 6. Безопасность и здоровье в молодежном туризме

Обеспечение безопасности участников туров. Медицинское сопровождение и страхование. Управление рисками и чрезвычайными ситуациями.

Тема 7. Правовое регулирование молодежного туризма

Законодательство в области туризма. Договорные отношения между участниками тура. Страховка и ответственность организаторов.

Тема 8. Социальное значение молодежного туризма

Влияние молодежного туризма на личностное развитие. Межкультурное общение и интеграция. Воспитание патриотизма и гражданской позиции.

Тема 9. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма

Глобализация и интернационализация молодежного туризма. Новые формы и виды молодежного туризма. Влияние технологических инноваций на индустрию.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Организационно-методической базой проведения лекционных, семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучаемых.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится 5 минут контроль знаний, обязательным является проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная - все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая - одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная - каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Молодежный туризм» составляет 48 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление действий по осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней образования.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Введение в молодежный туризм	5	Доклад
Тема 2. Основные направления молодежного туризма	5	Опрос
Тема 3. Характеристики молодежной аудитории	5	Эссе
Тема 4. Планирование и организация молодежных туров	5	Реферат
Тема 5. Маркетинг и продвижение молодежного туризма	5	Опрос
Тема 6. Безопасность и здоровье в молодежном туризме	5	Дискуссия
Тема 7. Правовое регулирование молодежного туризма	6	Реферат
Тема 8. Социальное значение молодежного туризма	6	Эссе
Тема 9. Современные тенденции и перспективы	6	Опрос

развития молодежного туризма		
------------------------------	--	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к творческим заданиям и проектам

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

Требования к проведению кейс - задачи

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по курсу включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Подготовка к Зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При

высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, дискуссии, решение философских кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Коллоквиум. Предполагает краткий устный ответ на поставленные вопросы по пройденным темам.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии письменно подготовленного доклада проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в молодежный туризм	<i>Обзорная лекция</i>	Доклад	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Основные направления молодежного туризма	<i>Лекция-диалог</i>	Опрос	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Характеристики молодежной аудитории	<i>Обзорная лекция</i>	Эссе	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Планирование и организация молодежных туров	<i>Обзорная лекция</i>	Реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Маркетинг и продвижение молодежного туризма	<i>Лекция-диалог</i>	Опрос	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Безопасность и здоровье в	<i>Обзорная лекция</i>	Дискуссия	<i>Не предусмотрено</i>

молодежном туризме			
Тема 7. Правовое регулирование молодежного туризма	<i>Обзорная лекция</i>	Реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Социальное значение молодежного туризма	<i>Лекция-диалог</i>	Эссе	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 9. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма	<i>Лекция-диалог</i>	Опрос	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «**Молодежный туризм**» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. «Основные положения федерального государственного образовательного стандарта для специальности»	УК-6, ПК-7	Доклад
Тема 2. «Особенности организации учебного процесса при обучении по специальности»	УК-6, ПК-7	Опрос
Тема 3. «Виды учебной деятельности студента»	УК-6, ПК-7	Эссе
Тема 4. «Основа гостиничной	УК-6, ПК-7	Реферат

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
деятельности»		
Тема 5. «Гостиничная индустрия»	УК-6, ПК-7	Опрос
Тема 6. «Теория гостиничного продукта»	УК-6, ПК-7	Дискуссия
Тема 7. «Гостиничные услуги, работы, товары»	УК-6, ПК-7	Реферат
Тема 8. «Структура отеля»	УК-6, ПК-7	Эссе
Тема 9. «Туристские ресурсы»	УК-6, ПК-7	Опрос

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	ВЫВОДОВ
2 «неудовлетво- рительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Введение в молодежный туризм

Примерный перечень тем для докладов

1. История возникновения и развития молодежного туризма
2. Основные понятия и определения в молодежном туризме
3. Цели и задачи молодежного туризма
4. Классификация видов молодежного туризма
5. Особенности молодежной аудитории в туризме

Тема 2. Основные направления молодежного туризма

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Что такое молодежный туризм и почему он выделяется в отдельную категорию?
2. Какие основные направления молодежного туризма существуют?
3. Каковы отличительные черты образовательного туризма для молодежи?
4. В чем заключаются особенности экологического туризма для молодых людей?
5. Почему спортивный туризм становится всё более популярным среди молодёжи?

Тема 3. Характеристики молодежной аудитории

Примерные темы эссе.

1. Роль молодежного туризма в образовании и воспитании
2. Международные организации и программы в сфере молодежного туризма
3. Технологические инновации в молодежном туризме
4. Проблемы и вызовы в развитии молодежного туризма
5. Перспективы и тренды в развитии молодежного туризма

Тема 4. Планирование и организация молодежных туров

Примерные темы рефератов

1. Методология планирования молодежных туров
2. Разработка маршрута молодежного тура
3. Подбор средств размещения и транспорта для молодежного тура
4. Организация мероприятий и экскурсий в рамках молодежного тура
5. Бюджетирование и ценообразование молодежных туров

Тема 5. Маркетинг и продвижение молодежного туризма

Примерные вопросы для опроса

1. Как культурный туризм способствует развитию личности молодых людей?
2. Что представляет собой волонтерский туризм и как он связан с молодёжью?

3. Какие особенности приключенческого туризма делают его привлекательным для молодёжи?
4. Какие страны и регионы особенно популярны среди молодых туристов?
5. Какое влияние оказывают новые технологии на развитие молодёжного туризма?

Тема 6. Безопасность и здоровье в молодежном туризме

Примерный перечень вопросов, рассматриваемых на дискуссии.

1. Какие проблемы и вызовы стоят перед развитием молодёжного туризма?
2. Как изменились предпочтения молодых туристов за последние годы?
3. Каково будущее молодёжного туризма в условиях глобализации и цифровизации?
4. Какие меры принимаются для обеспечения безопасности молодых туристов?
5. Как развивается инфраструктура для молодёжного туризма в разных странах мира?

Тема 7. Правовое регулирование молодежного туризма

Примерный перечень тем для рефератов

1. Маркетинг и продвижение молодежных туров
2. Обеспечение безопасности и здоровья в молодежном туре
3. Правовое регулирование организации молодежных туров
4. Социальное значение молодежного туризма
5. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма

Тема 8. Социальное значение молодежного туризма

Примерные темы эссе.

1. Практическое руководство по планированию молодежного тура
2. Анализ опыта зарубежных стран в организации молодежных туров
3. Экологическое планирование молодежных туров
4. Волонтерский туризм: планирование и организация
5. Приключенческий туризм: разработка экстремальных маршрутов

Тема 9. Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма

Примерный перечень вопросов.

1. Какие мероприятия и программы предлагаются для привлечения молодых туристов?
2. Каким образом молодые туристы выбирают направления для своих путешествий?
3. Какие навыки и компетенции развиваются у молодых людей благодаря участию в туристических программах?
4. Какую роль играют международные организации в поддержке и продвижении молодёжного туризма?
5. Какие тенденции наблюдаются в развитии молодёжного туризма в вашем регионе/стране?

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Определите понятие "молодежный туризм" и его основные характеристики.
2. Назовите основные виды молодежного туризма и дайте краткую характеристику каждому из них.
3. Объясните, чем отличается молодежный туризм от обычного туристского продукта.

4. Перечислите и опишите основные сегменты целевой аудитории молодежного туризма.
5. Какие факторы влияют на выбор направления и вида путешествия молодыми людьми?
6. Опишите роль государственных и международных организаций в развитии молодежного туризма.
7. Расскажите о популярных направлениях молодежного туризма в мире.
8. Какие специфические требования предъявляются к инфраструктуре и сервису в молодежных турцентрах?
9. Охарактеризуйте роль информационных технологий и социальных сетей в популяризации молодежного туризма.
10. Какие экологические и социально-культурные аспекты следует учитывать при организации молодежных туров?
11. Опишите экономическую значимость молодежного туризма для принимающих стран.
12. Какие существуют проблемы и вызовы в развитии молодежного туризма?
13. Перечислите и охарактеризуйте популярные форматы молодежных путешествий (например, волонтерский туризм, образовательные поездки, спортивные лагеря).
14. Что такое "бэкпекинг" и как он связан с молодежным туризмом?
15. Как развивается молодежный туризм в России? Какие перспективы и трудности существуют?
16. Опишите основные тенденции развития молодежного туризма в последние годы.
17. Какие законодательные акты регулируют молодежный туризм в Российской Федерации?
18. Расскажите о влиянии пандемии COVID-19 на молодежный туризм и мерах по восстановлению отрасли.
19. Какие новые технологии и инновации внедряются в сферу молодежного туризма?
20. Опишите, как формируется стоимость молодежного тура и какие факторы на нее влияют.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).				
1	Задание закрытого типа	Что такое молодежный туризм? А. Туризм, ориентированный на пожилых людей В. Туризм, ориентированный на молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет	В	3 мин.

		С. Туризм, ориентированный на семьи с детьми Д. Туризм, ориентированный на спортсменов		
2		Какие основные виды молодежного туризма существуют? А. Образовательный, спортивный, волонтерский В. Семейный, деловой, медицинский С. Экстремальный, приключенческий, исторический Д. Космический, подводный, воздушный	А	3 мин.
3		Чем отличается молодежный туризм от обычного туристского продукта? А. Большей активностью и ориентацией на бюджетные варианты В. Высокой стоимостью и эксклюзивностью С. Направленностью на семейный отдых Д. Ориентацией на экстремальные виды спорта	А	3 мин.
4		Какие факторы влияют на выбор направления и вида путешествия молодыми людьми? А. Стоимость и доступность В. Интересы и хобби С. Рекомендации друзей и социальные сети Д. Все вышеперечисленное	Д	3 мин.
5		Какие популярные направления молодежного туризма в мире? А. Европа, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка В. Антарктида, Арктика, Гренландия С. Ближний Восток, Северная Африка, Центральная Азия Д. Микронезия, Полинезия, Меланезия	А	3 мин.

6	Задание открытого типа	Что такое молодежный туризм?	Туризм, ориентированный на молодых людей в возрасте от 15 до 35 лет	3 мин.
7		Чем отличается молодежный туризм от обычного туристского продукта?	Большей активностью и ориентацией на бюджетные варианты	3 мин.
8		Какие факторы влияют на выбор направления и вида путешествия молодыми людьми?	Стоимость и доступность, интересы и хобби, рекомендации друзей и социальные сети	3 мин.
9		Что такое бэкпэкинг?	Путешествие с рюкзаком и минимальным бюджетом	3 мин.
10		Какие виды молодежного туризма считаются самыми популярными среди молодежи?	Бэкпэкинг, образовательный туризм, приключенческий туризм	3 мин.

Способен к интернетпродвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ПК–7);

1	Задание закрытого типа	Какую роль играют государственные и международные организации в развитии молодежного туризма? А. Поддерживают и развивают молодежный туризм через программы и финансирование В. Ограничивают развитие молодежного туризма строгими правилами С. Игнорируют молодежный туризм как незначительный сектор D. Занимаются исключительно развитием	А	3 мин.
---	------------------------------	--	---	--------

		делового туризма		
2		Какие специфические требования предъявляются к инфраструктуре и сервису в молодежных турцентрах? А. Хостелы и бюджетные отели, общественный транспорт, интернет и Wi-Fi В. Роскошные отели, частные самолеты, эксклюзивные рестораны С. Курорты с медицинскими услугами, специальные диеты Д. Лагеря для экстремальных видов спорта, высокие стандарты безопасности	А	3 мин.
3		Какую роль играют информационные технологии и социальные сети в популяризации молодежного туризма? А. Позволяют находить информацию, делиться отзывами, планировать маршрут В. Практически не влияют на молодежный туризм С. Используются только для делового туризма Д. Служат источником дезинформации	А	3 мин.
4		Какие экологические и социально-культурные аспекты следует учитывать при организации молодежных туров? А. Экологическая устойчивость, уважение к местным культурам, этический туризм В. Минимум контактов с местной культурой, максимальная изоляция от природы С. Эксплуатация природных ресурсов, игнорирование местных традиций	А	3 мин.

		D. Максимальное потребление ресурсов, отсутствие заботы о местном сообществе		
5		Какие новые технологии и инновации внедряются в сферу молодежного туризма? А. Мобильные приложения для бронирования и навигации, виртуальные туры В. Роботы-гиды, полностью автоматизированные отели С. Искусственная гравитация для космических путешествий D. Подводные отели, космические круизы	А	3 мин.
6	Задание открытого типа	Какие особенности характерны для молодежного туризма?	Высокая активность, гибкость и ориентация на бюджетные варианты	3 мин.
7		Какие направления являются популярными среди молодежи?	Европа, Австралия, США	3 мин.
8		Какие услуги чаще всего пользуются спросом у молодежи?	Хостелы, кафе, пешие прогулки	3 мин.
9		Какие аспекты следует учитывать при планировании молодежного тура?	Доступность, безопасность, инфраструктура	3 мин.
10		Какие способы передвижения предпочитают молодые туристы?	Самостоятельные путешествия, автобусы, велосипеды	3 мин.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
семестр 1. Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:		10	по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/2 балла	5	
1.2.	дополнение	10/0,5 балла	1	
1.3.	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2/5 баллов	4	
2.	Выполнение творческих заданий	5/3 балла	10	по календарно-тематическому плану
3.	Выполнение контрольной работы	2/10 баллов	10	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа по теме № 2	5/6 баллов (0,6 балла за каждый правильный ответ)	10	по календарно-тематическому плану
Всего			40	
5.	Блок бонусов			
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4		по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
семестр 2. Дополнительный блок				
6.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями		по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Оценки по 4-балльной шкале		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Осипова А.А., Туризм: учебник для бакалавров / Под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Сафонова Л.Ю. Гастрономический туризм: проблемы и перспективы развития // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 9. – С. 169–173.
3. Буйлова М.А. Гастротуризм: новая форма культурного взаимодействия // Социум и власть. – 2017. – № 5(63). – С. 107–110.

8.2. дополнительная литература:

1. Бурцева Е.И., Зарубина Н.Н. Гастрономическое направление в туризме: проблемы развития // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2017. – № S2. – С. 22–25.
2. Сухова Н.С. Гастрономические бренды и их роль в развитии территории // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – Т. 15. – № 11. – С. 426–428.
3. Музалевская Ю.В. Проблемы и перспективы гастрономического туризма в мире и в России // Молодой ученый. – 2018. – № 18(208). – С. 322–324.
4. Шушакова Н.М. Гастрономический тур как инновационная форма продвижения региона // Концепт. – 2018. – Спецвыпуск 10. – ART 17354. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/17354.htm>.
5. Евстратова К.А. Перспективные направления гастрономической деятельности в туризме // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – Вып. 2. – С. 13–18.
6. Головач В.П., Янкина И.А. Развитие гастрономического туризма в России: проблемы, возможности, пути решения // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Том 8. – № 3(30). – С. 233–237.
7. Лукьянова Е.С. Анализ гастрономических предпочтений потребителей // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 7(118). – С. 1032–1036.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).