

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Н.М. Байбатырова
«4» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
Белолипская Г.С.
«4» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практическая журналистика

Составитель(-и)	Белолипская Г.С., к.ф.н., завкафедрой журналистики и медиакоммуникаций
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”» Стародубова О.В., заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань» 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направление подготовки / специальность	Международная журналистика
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приёма	2025
Курс	2
Семестры	3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины «Практическая журналистика» - приобретение обучающимися практических навыков написания журналистских материалов в информационно-новостном формате.

1.2. Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

- систематизация знаний жанрово-типологических свойств журналистских текстов; изучение структурно-композиционной специфики журналистских публикаций и технологии их создания;
- обучение навыкам репортерской деятельности;
- обретение навыков написания информационно-новостных материалов; обретение навыка мониторинга СМИ на предмет жанровых особенностей и проблемно-тематической направленности контента.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Практическая журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс реализуется в 3 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Практическая журналистика» готовит студентов-магистрантов как к реальной практической журналистской деятельности, так и к теоретическому осмыслению деятельности массмедиа для подготовки магистерской диссертации

2.2. В качестве входных знаний выступают следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

– *«Основы журналистской деятельности»*

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных

платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): УК-6
- б) общепрофессиональных (ОПК): -
- в) профессиональных (ПК): ПК-2

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности	реализовывать стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.	навыками корректирования стратегии личного и профессионального развития на основе самооценки.
	УК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личного и профессионального развития на основе самооценки.	стратегию личного и профессионального развития специалиста медиаотрасли	Реализовывать и корректировать стратегию личного и профессионального развития	Навыками реализации и корректировки стратегии и личного и профессионального развития на основе самооценки.

<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа</p> <p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки СМИ.</p>	<p>важность мониторинга тем и проблем в сфере международной журналистики</p>	<p>проводить многофакторный анализ тем и проблем в сфере международной журналистики.</p>	<p>навыками анализ тем и проблем в сфере международной журналистики</p>
	<p>ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов в сфере международной журналистики для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.</p>	<p>компоненты экспертизы медиапроекта в области международной журналистики с учетом международного медиадискурса</p>	<p>разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса.</p>	<p>навыками анализа концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса</p>
	<p>ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию о глобальных международных структурах СМИ из доступных документальных источников.</p>	<p>этапы реализации верификации международного медиапроекта</p>	<p>составлять план действий по реализации верификации международного медиапроекта</p>	<p>навыками планирования действий по реализации верификации международного медиапроекта</p>
	<p>ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной из зарубежных медиаисточников информации, систематизирует факты и мнения.</p>	<p>принципы систематизации фактов</p>	<p>осуществлять контроль качества информации и источников и мнений</p>	<p>навыками оценки качества информации и источников и мнений</p>

<p>ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения в сфере освещения международной проблематики.</p>	<p>компоненты и принципы создания творческого продукта в сфере освещения международной проблематики.</p>	<p>проектировать творческие компоненты в создании успешного медиапродукта в сфере освещения международной проблематики.</p>	<p>применять творческие компоненты в создании успешного медиапродукта в сфере освещения международной проблематики.</p>
<p>ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональным и этическими нормами исходя из общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста.</p>	<p>профессиональные и этические нормы общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста</p>	<p>применять профессиональные и этические нормы общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста</p>	<p>способами реализации профессиональных и этических норм общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста</p>
<p>ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом международных стандартов подготовки медиатекстов.</p>	<p>принципы разработки и подготовки медиапродукта в разных жанрах</p>	<p>разрабатывать и реализовывать медиапродукты в разных жанрах</p>	<p>навыками разработки и реализации медиапродукта в разных жанрах</p>
<p>ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки СМИ.</p>	<p>важность мониторинга тем и проблем в сфере международной журналистики</p>	<p>проводить многофакторный анализ тем и проблем в сфере международной журналистики.</p>	<p>навыками анализ тем и проблем в сфере международной журналистики</p>
<p>ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов в сфере международной журналистики для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.</p>	<p>компоненты экспертизы медиапроекта в области международной журналистики с учетом международного медиадискурса</p>	<p>разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса.</p>	<p>навыками анализа концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 2 зачетных единицы (72 часа).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	4
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	Зачет- семестр 3

Таблица 2.2

Структура и содержание дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]	
	Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 3.										
Тема 1. Понятие «массовой аудитории» и ее признаки.			2				10	12	Опрос Презентации студентов Практическое задание	
Тема 2. Печатные СМИ. Основные параметры аудитории телеканала.			2				10	12	опрос	
Тема 3. Система радиовещания. Специфика контент-анализа радио,							10	10	опрос Практическое задание	
Тема 4. Телевидение в системе СМИ. Применение							10	10	Опрос Контрольная работа	

СМИ. Основные параметры аудитории телеканала.											
Тема 3. Система радиовещания. Специфика контент-анализа радио,	10	УК-6	ПК-2								2
Тема 4. Телевидение в системе СМИ. Применение семиологического подхода в исследованиях рекламы, кино, ТВ-программ.	10	УК-6	ПК-2								2
Тема 5. Новые медиа в системе СМИ. Онлайн-издания, новостные порталы и сайты.	10	УК-6	ПК-2								2
Тема 6. Информационные агентства как «СМИ для СМИ»	10	УК-6	ПК-2								2
Тема 7. Пресс-службы как имиджеформирующие структуры в составе министерств, ведомств, коммерческих организаций.	8	УК-6	ПК-2								2
Зачет											
Итого	72										2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие «массовой аудитории» и ее признаки.

Изменение роли аудитории в процессе демократизации общества: от объекта воздействия до участника информационного обмена. Социальные эффекты деятельности СМИ на социальном, групповом и индивидуальном уровнях. Выборка в социологическом исследовании: понятие, требования, виды. Анкетирование: понятие, достоинства и недостатки, виды. Интервьюирование: понятие, достоинства и недостатки, виды.

Тема 2. Печатные СМИ. Основные параметры аудитории телеканала.

Верификации информационных источников. Сравнение репортерской деятельности современных журналистов и В.А. Гиляровского. Система понятий и жанров теории журналистики.

Тема 3. Система радиовещания. Специфика контент-анализа радио

Трансформация рынка электронных медиа в условиях дигитализации. Последствия цифровизации радиовещания.

Тема 4. Телевидение в системе СМИ. Применение семиологического подхода в исследованиях рекламы, кино, ТВ-программ.

Телевидение как канал распространения массовой культуры: примат развлекательного начала и информационная составляющая. Аудиовизуальный продукт: синтез творческих и технологических правил. Принцип волновой зрительской рецепции. Правила программирования эфирной драматургии и типы вёрстки информационных выпусков

Тема 5. Новые медиа в системе СМИ. Онлайн-издания, новостные порталы и сайты.

Мультимедийные жанры журналистики. Основные принципы организации медиатекстов в интернет-пространстве. Визуализация данных в сетевых медиа. Профессиональные навыки «цифрового» журналиста

Тема 6. Информационные агентства как «СМИ для СМИ».

Мировые и федеральные ИА. Региональные ИА. Новостная лента ИА. Универсальные и специализированные ИА.

Трансформация технологий и жанров информационных агентств под влиянием нового типа медиапотребления.

Тема 7. Пресс-службы как имиджеформирующие структуры в составе министерств, ведомств, коммерческих организаций.

Новые жанры и методы работы пресс-служб.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах развития системы СМИ в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний журналистского курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания научных работ гуманитарного направления, развитие навыков работ с разноплановыми источниками, осуществление эффективного поиска информации и критики источника, преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам истории и теории журналистики.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Лекционный курс как важнейшая форма организации учебного процесса является основой получения теоретических знаний. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, предварительно ознакомиться с темой и учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям, продумать вопросы, которые необходимо задать лектору во время лекции.

При конспектировании лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям, отмеченным преподавателем на лекции.

Интерактивные лекции с использованием режимов мультимедийных презентаций предполагают прямую передачу систематизированной и структурированной информации преподавателем студентам посредством мультимедийных средств. Обязательным компонентом такой лекции является работа студентов в группе, заполнение «бортовых журналов», ориентированных на осмысление и обсуждение полученной на лекции информации каждым студентом (рефлексия). Используются элементы лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-провокации, лекции-дискуссии, лекции-беседы, проблемной лекции.

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На практических занятиях формируются навыки анализа новостной и общественно-политической повестки, вырабатывается техника интерпретации событий. Занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо прочитать сообщения прессы, внимательно изучить лекционный материал, а также соответствующий раздел учебника. Анализ сообщений прессы требует, прежде всего, внимательного, возможно, неоднократного его прочтения с необходимыми для себя пометками. Облегчает работу с текстом художественного произведения такой прием, как составление карточек. На отдельные карточки выписываются примеры использования автором приемов, записи систематизируются и делаются выводы об использовании того или иного приема художественной выразительности.

Таблица 4
Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Понятие «массовой аудитории» и ее признаки.	Выборка в социологическом исследовании: понятие, требования, виды. Анкетирование: понятие, достоинства и недостатки, виды. Интервьюирование: понятие, достоинства и недостатки, виды.	10	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 2. Печатные СМИ. Основные параметры аудитории телеканала.	Сравнение репортерской деятельности современных журналистов и В.А. Гиляровского. Система понятий и жанров теории журналистики.	10	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 3. Система радиовещания. Специфика контент-анализа радио,	Трансформация рынка электронных медиа в условиях дигитализации. Последствия цифровизации радиовещания.	10	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 4. Телевидение в системе СМИ. Применение семиологического подхода в исследованиях рекламы, кино, ТВ-программ.	Аудиовизуальный продукт: синтез творческих и технологических правил. Принцип волновой зрительской рецепции. Правила программирования эфирной драматургии и типы вёрстки информационных выпусков	10	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 5. Новые медиа в системе СМИ. Онлайн-издания, новостные порталы и сайты.	Основные принципы организации медиатекстов в интернет-пространстве. Визуализация данных в сетевых медиа. Профессиональные навыки «цифрового» журналиста	10	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 6. Информационные агентства как «СМИ для СМИ»	Универсальные и специализированные ИА. Трансформация технологий и жанров информационных агентств под влиянием нового типа медиапотребления.	10	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 7. Пресс-службы как имиджеформирующие структуры в составе министерств, ведомств, коммерческих организаций.	Новые жанры и методы работы пресс-служб.	8	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Итого		68	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Тематика рефератов и докладов для самостоятельной работы

1. Политический дискурс в Прикаспийском медиапространстве.
2. Политическая коммуникация в средствах массовой информации стран Прикаспия.
3. Новые формы политической коммуникации в медийном поликультурном пространстве.
4. Роль национальной идентификации и самоидентификации в политической среде.
5. Национальные символы (гимн, флаг, герб) и национальные герои в медиасреде.
6. Ценности и смыслы, транслируемые в СМИ стран Прикаспия, как основания для общения и сравнения культур.
7. Институты трансляции смысловых аксиоматик и ценностных оснований культуры.
8. Религиозные, гендерные, возрастные аспекты межкультурных коммуникаций в медиасреде.
9. Значение семьи как транслятора ценностей и смыслов в культурах различных типов; пути и стратегии трансляции (воспитание, образование, право, мораль).

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

- ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);
- можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);

- располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;
 - владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.
- При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:
- актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник) – 1 балл;
 - творческий характер восприятия темы, ее осмысления – 1 балл;
 - грамотность использования исторических фактов и терминов – 1 балл;
 - четкость и доказательность основных положений работы – 1 балл;
 - знание различных точек зрения по избранному вопросу – 1 балл.

Задание для аналитической работы

Изучить работу К. Лоренца «Восемь смертных грехов цивилизованного человечества». Написать журналистский материал - аналитический обзор (не менее 5 страниц, со списком литературы, кегль 14, межстрочный промежуток 1,5), ответив на вопросы:

- Что дает автору основания рассматривать проблемы современной цивилизации и культуры с позиций естественника?
- Какие основные «грехи» современной цивилизации он выделяет?
- Какие ложные интерпретации понятия равенства людей выделяет Лоренц? К чему они, по его мнению, ведут общество?
- Как Лоренц разделяет понятия радости и удовольствия? К чему ведет современный неогедонизм?
- Охарактеризуйте с позиций Лоренца установки, моделируемые современной рекламой.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Понятие «массовой аудитории» и ее признаки.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий,	Не предусмотрено
Тема 2. Печатные СМИ. Основные параметры аудитории телеканала.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 3. Система радиовещания.	Обзорная лекция	Анализ	Не предусмотрено

Специфика контент-анализа радио,		проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий	
Тема 4. Телевидение в системе СМИ. Применение семиологического подхода в исследованиях рекламы, кино, ТВ-программ.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 5. Новые медиа в системе СМИ. Онлайн-издания, новостные порталы и сайты.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий.	Не предусмотрено
Тема 6. Информационные агентства как «СМИ для СМИ»	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 7. Пресс-службы как имиджеформирующие структуры в составе министерств, ведомств, коммерческих организаций.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии:

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013,	Пакет офисных программ

Наименование программного обеспечения	Назначение
Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. [Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС"](http://dlib.eastview.com). <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Понятие «массовой аудитории» и ее признаки.	УК-6, ПК-2	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
2	Тема 2. Печатные СМИ. Основные параметры аудитории телеканала.	УК-6, ПК-2	Собеседование
3	Тема 3. Система радиовещания. Специфика контент-анализа радио,	УК-6, ПК-2	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
4	Тема 4. Телевидение в системе СМИ. Применение семиологического подхода в исследованиях рекламы, кино, ТВ-программ.	УК-6, ПК-2	Тестирование
5	Тема 5. Новые медиа в системе СМИ. Онлайн-издания, новостные порталы и сайты.	УК-6, ПК-2	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание

6	Тема 6. Информационные агентства как «СМИ для СМИ»	УК-6, ПК-2	Письменные ответы
7	Тема 7. Пресс-службы как имиджеформирующие структуры в составе министерств, ведомств, коммерческих организаций.	УК-6, ПК-2	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Темы семинарских и практических занятий

Тема 1.

Вопросы для собеседования:

Хронологические особенности медиапространства

Особенности журналистского познания.

Верификации информационных источников

Методы сбора и осмысления информации в журналистике

Информационные жанры журналистики

Практическое задание

.Раскрыть основные направления социологических исследований СМИ: 1) исследование аудитории; 2) исследование воздействия СМИ на аудиторию, 3) исследование содержания СМИ, 4) исследование коммуникатора.

Тема 2.

Вопросы для собеседования:

Репортаж как один из ключевых жанров отечественной журналистики. Интервью как метод и жанр журналистики. Особенности фотожурналистики

Практическое задание

Подготовить презентацию на тему: «Трансформация жанров периодической печати».

Тема 3.

Вопросы для собеседования:

Типологический анализ различных типов радиостанций

Разговорное и музыкальное радио.

Радио государственное и коммерческое

Радио в сети Интернет

Реклама на радио

Практическое задание

Раскрыть тему трансформации радиожанров в жанр подкаста.

Тема 4.

Вопросы для собеседования:

Аудиовизуальный продукт: синтез творческих и технологических правил.

Принцип волновой зрительской рецепции.

Правила программирования эфирной драматургии и типы вёрстки информационных выпусков

Практическое задание .

Социальная позиция телевизионного журналиста и принципы журналистской деятельности.

Тема 5.

Вопросы для собеседования:

Конвергентная журналистика и ее особенности

Жанровая специфика современных блогов

Мультимедийность и конвергентность

Цифровой этикет в сети

Практическое задание

Тема 6.

Вопросы для собеседования:

Универсальные и специализированные ИА.

Трансформация технологий и жанров информационных агентств под влиянием нового типа медиапотребления.

Практическое задание

Проанализировать ленту новостей российского ИА за 24 часа.

Тема 7.

Вопросы для собеседования:

Новые жанры и методы работы пресс-служб.

Практическое задание

Презентация на тему: «Сайт пресс-службы Министерства (по выбору) студента. Информационная лента новостей»

Критерии оценки

5 «отлично»	Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления
4 «хорошо»	Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
3 «удовлетворительно»	Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
2 «неудовлетворительно»	Не принимает участия в обсуждении

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе.

1. Основные моральные проблемы журналистики.
2. Проблема корпоративной культуры. Корпоративная культура в России и в западных странах.
3. Общественные организации, защищающие права журналистов.
4. Проблема «гонки за сенсациями», ее последствия.
5. Проблема вмешательства в частную жизнь. Негативные последствия, связанные с усилением данных тенденций.

Перечень вопросов к зачету

1. Современное состояние и тенденции развития СМИ
2. Новостные жанры
3. Репортажные и аналитические жанры
4. Художественно-публицистические жанры
5. Элементы создания журналистского произведения
6. Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях.
7. Цели, задачи, функции event-менеджмента
8. Понятие о литературном редактировании.
9. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста
10. История и типология блогосферы
11. Структура, правила ведения блогов, причины их популярности Блоги как средство практической журналистики
12. Жанры прикладной журналистики
13. Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет
14. Комментарий как инструмент выражения мнения
15. Портрет как средство характеристики персонала.
16. Структура, композиция, динамика, форма описания
17. Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов

18. Классификация социальных сетей как элементов социальных структур
19. Рекламные возможности социальных сетей
20. Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей.
21. Мероприятия как инструменты event-менеджмента
22. Медиа как текстопорождающая система Понятие «медитекст»
23. Определение медиатекста. Подходы к анализу
24. Функциональные характеристики медиатекстов Стилистический анализ Нарративный анализ Семиотический анализ Контекстуальный анализ
25. Медиатекст, как объект литературного редактирования
26. Методика редактирования авторского текста
27. Редактирование текстов печатных СМИ
28. Редакторский анализ текстов печатных СМИ
29. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики
30. Редакторский анализ сетевых медиатекстов
31. Редактированные материалы телевизионной журналистики
32. Редакторский анализ медиатекстов TV

7. Общая оценка материала.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского 2) Чешского 3) Французского	3	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
2.		<p><i>Задание предполагают два правильных ответа.</i></p> <p><i>Назовите три основные условия информативности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста 	Все три условия релевантны	1
3.		<p><i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу 	1,3	1
4.		<p><i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология 	1,2	1
5.		<p><i>Перечислите элементы, которые входят в систему</i></p>	3	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p><i>журналистских видов деятельности.</i></p> <p>1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность</p> <p>2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность</p> <p>3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность</p>		
6.	Зада ние откр ытого типа	<p><i>Предмет аналитической журналистики.</i></p>	<p>Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.</p>	6-8
7.		<p><i>Факторы принятия аудиторией аналитического</i></p>	<p>- наличие у аудитории</p>	10

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>текста</i>	<p>практической необходимости в данной информации.</p> <p>Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее.</p> <p>- соответствие текста объективной реальности.</p> <p>Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины.</p> <p>- определенная организация текста.</p> <p>С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором</p>	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>аудитории. - ориентация на доминантные проблемы аудитории Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись.</p> <p>- соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления. Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.</p>	
8.		<p><i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i></p>	<p>Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших</p>	5-7

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания:</p> <p>1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста.</p> <p>2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования:</p>	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>- метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов);</p> <p>- сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера);</p> <p>- метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее);</p> <p>- метод аналогии.</p> <p>Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер.</p> <p>- Оценка</p> <p>Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки:</p> <p>1)</p> <p>Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется</p>	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>в пропагандистских целях, рекламных материалах.</p> <p>2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них.</p> <p>По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>адрес);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство <p>Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений». 	
9.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	<p>Выделяют следующие типы построения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <p>Познавательные ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае,</p>	5-6

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение завершеного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>расследование);</p> <ul style="list-style-type: none"> - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.). - <p>Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности); - Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности). 	
10.		<p><i>Элементы доказательства журналистике</i></p>	<p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не</p>	5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
	Выступления на семинарских занятиях:			
.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2	6	по расписанию

		балла		
.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
0.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	

Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)
----------------	---------------------------------------

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: Учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/545510> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист : учеб. пособ. по курсу "Введение в специальность (журналистика). Ч. 1 / Л. Г. Свитич. - М., 1996. - 92 с.
3. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / Корконосенко, Сергей Григорьевич. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 287 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : доп. Минобрнауки России в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8: 108-80, 100-00, 220-00, 130-00 : 108-80, 100-00, 220-00, 130-00.
2. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : доп. М-вом образования РФ качестве учебника для вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 240 с.
3. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста : доп. М-вом образования в качестве учеб. пособ. для вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / Е. В. Черникова. - М.: Гардарики, 2005. - 287 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> .

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Жанровая динамика мировых СМИ" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).