

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Н.М. Байбатырова
«4» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
Белолипская Г.С.
«4» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ

Составитель(-и)	Фадеева И.В., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”» Стародубова О.В., заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань» 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направление подготовки / специальность	Международная журналистика
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приёма	2025
Курс	1
Семестры	2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» - приобретение практических навыков в применении компьютерных технологий в области получения и обработки, презентации результатов научных медиаисследований.

1.2. Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

- освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепить представления о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к обязательной части профессионального цикла. Курс реализуется во 2 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

Дисциплина готовит студентов-магистрантов как к реальной практической журналистской деятельности, так и к теоретическому осмыслению текстов массмедиа для магистерской диссертации

2.2. В качестве входных знаний выступают следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Психология»

Знания: основы психологии личности творчества, межличностного и межгруппового общения;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.

– «Правовые основы журналистики»

Знания: основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

Умения: применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть правовой культурой.

– «Введение в профессию»

Знания: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– «Техника и технология средств массовой информации»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

– «Основы теории журналистики»

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков.

Навыки и (или) опыт деятельности: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, полученные в ходе изучения курса «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», углубляются и конкретизируются в процессе освоения сопутствующих дисциплин «Современные медиасистемы», «Современный медиадискурс», «Современные теории массовой коммуникации» и последующих курсов по выбору, закрепляются в процессе преддипломной практики и подготовки магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): УК-2
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-6
- в) профессиональных (ПК): ПК-1

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	цель проекта, обосновывать его значимость и реализуемость.	формулировать цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	Реализовывать цель проекта, повышать его значимость и реализуемость.
	УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	этапы программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	последовательность действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	инструментами решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
	УК-2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	этапы выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать проект в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	навыками выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов	отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с глобальными тенденциями модернизации технического оборудования

	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли или сфере рекламы и связей с общественностью.	возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств медиаотрасли	адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли или сфере рекламы и связей с общественностью	навыками использования возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли или сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа.	навыками проведения научных исследований в сфере журналистики и медиа.
	ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	методологию проведения научных исследований	определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию	навыками разработки или адаптации методологии к конкретному научному исследованию
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.	методику и стандарты интерпретации полученных результатов научного исследования	собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику	навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики
	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	академические правила и форматы научного текста	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 3 зачетных единицы (108 часов).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	7,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	6
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-
- консультация (предэкзаменационная)	1,25
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	100,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	Экзамен – 2 семестр

Таблица 2.2

**Структура и содержание дисциплины (модуля)
для заочной формы обучения**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР						
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП					
Семестр 2.											
Тема 1. Компьютерные технологии в современном мире			-					12	12	Опрос Презентации студентов Практическое задание	
Тема 2. Понятие информационного пространства. Понятие виртуальности			2					12	14	опрос	
Тема 3. Технологии поиска научной информации			-					12	12	опрос Практическое задание	
Тема 4. Технологии сбора и анализа информации. Компьютерные			2					12	14	Опрос Контрольная работа	

Компьютерные технологии в современном мире				-1							
Тема 2. Понятие информационного пространства. Понятие виртуальности	14	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Тема 3. Технологии поиска научной информации	12	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Тема 4. Технологии сбора и анализа информации. Компьютерные технологии в научных исследованиях	14	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Тема 5. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности»	12	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Тема 6. Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	14	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Тема 7. Технология обработки мультимедиа в работе журналиста	15,4	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Тема 8. Графические редакторы в работе журналиста	13,35	УК-2	ОПК-6	ПК-1							3
Консультации	1										
КПА	0,25										
Итого	108										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Компьютерные технологии в современном мире
 Становление информационного общества. Определения и признаки информационного

общества. Эволюция развития понятия «информация». Роль информации в современном обществе. Специфика, система и структура информационного пространства. Информационная индустрия и СМИ.

Тема 2. Понятие информационного пространства. Понятие виртуальности

Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности.

Тема 3. Технологии поиска научной информации

Возможности программы для медиа исследований. Планирование исследования и структура исходных данных. Основные математические модели анализа данных: измерительные, описательные и статистического вывода. Измерения и шкалы. Основные статистические характеристики и индексы. Инструменты поиска различий и зависимостей между различными показателями. Выполнение задания, связанного с магистерским исследованием

Тема 4. Технологии сбора и анализа информации. Компьютерные технологии в научных исследованиях

Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами. Основные поставщики новостного информационного контента. Взаимодействие с экспертами. Новостные архивы.

Тема 5. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности»

Основные понятия компьютерной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации. Направления защиты информации. Виды угроз безопасности

Тема 6. Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста

Общественное мнение как социальный феномен. Функции общественного мнения. Методы изучения общественного мнения. Системы опросов общественного мнения CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), TAPI (Tablet Assisted Personal Interviewing) и др. Программы анализа статистических данных (обзор): SPSS, Statistica, «Да-система». Программы для реализации контент-анализа. Проект «БААЛ». Проект «Национальный корпус русского языка» и его исследовательский потенциал. Программа NVIVO.

Тема 7. Технология обработки мультимедиа в работе журналиста

Технология web 2.0. Социальные сетевые сервисы. Блоги и блогосфера. Работа с информацией, созданной пользователями сети (user-generated content). Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике – CARS (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность).

Тема 8. Графические редакторы в работе журналиста

Категоризация данных. Структура таблицы исходных данных: переменные, объекты, выборки. Создание, редактирование и преобразования таблиц данных. Представление данных в таблицах, простые и сложные таблицы, конструктор таблиц. Обработка и анализ социологических опросов. Визуализация результатов анализа: построение пользовательских таблиц, обработка множественных ответов, работа с графиками.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об

основных этапах развития системы СМИ в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний журналистского курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания научных работ гуманитарного направления, развитие навыков работ с разноплановыми источниками, осуществление эффективного поиска информации и критики источника, преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам истории и теории журналистики.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Лекционный курс как важнейшая форма организации учебного процесса является основой получения теоретических знаний. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, предварительно ознакомиться с темой и учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям, продумать вопросы, которые необходимо задать лектору во время лекции.

При конспектировании лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям, отмеченным преподавателем на лекции.

Интерактивные лекции с использованием режимов мультимедийных презентаций предполагают прямую передачу систематизированной и структурированной информации преподавателем студентам посредством мультимедийных средств. Обязательным компонентом такой лекции является работа студентов в группе, заполнение «бортовых журналов», ориентированных на осмысление и обсуждение полученной на лекции информации каждым студентом (рефлексия). Используются элементы лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-провокации, лекции-дискуссии, лекции-беседы, проблемной лекции.

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его

обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На практических занятиях формируются навыки анализа новостной и общественно-политической повестки, вырабатывается техника интерпретации событий. Занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо прочитать сообщения прессы, внимательно изучить лекционный материал, а также соответствующий раздел учебника. Анализ сообщений прессы требует, прежде всего, внимательного, возможно, неоднократного его прочтения с необходимыми для себя пометками. Облегчает работу с текстом художественного произведения такой прием, как составление карточек. На отдельные карточки выписываются примеры использования автором приемов, записи систематизируются и делаются выводы об использовании того или иного приема художественной выразительности.

Таблица 4

Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Компьютерные технологии в современном мире	Применение информационных технологий в исследованиях аудитории СМИ. Компьютерный анализ аудитории и его использовании в рекламной и PR-деятельности.	12	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 2. Понятие информационного пространства. Понятие виртуальности	Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа. Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста. Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса). Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Обеспечение информационной безопасности в работе журналиста. Вопросы компьютерной безопасности и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам.	12	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 3. Технологии поиска научной информации	Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками(Feeds) и RSS-Агрегаторами.	12	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 4. Технологии сбора и анализа информации. Компьютерные технологии в научных исследованиях	Возможности программы для медиа исследований. Планирование исследования и структура исходных данных. Основные математические модели анализа данных: измерительные, описательные и статистического вывода. Измерения и шкалы. Основные статистические характеристики и индексы.	12	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии

Тема 5. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности»	Технология нейронных сетей в компьютерном анализе аудитории СМИ. Нейронная сеть: цели и задачи данной модели, применение ее в исследованиях аудитории медиапродукта. Основные свойства нейронной сети, типы архитектуры и сферы их применения. Сегментация аудитории, оценка эффективности медиа-компаний, прогнозирование результатов PR- и рекламных акций.	12	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 6. Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента.	12	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 7. Технология обработки мультимедиа в работе журналиста	Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Анализ, оценка, проверка информации по методике CARS	15,4	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 8. Графические редакторы в работе журналиста	Создание, редактирование и преобразования таблиц данных. Представление данных в таблицах, простые и сложные таблицы, конструктор таблиц. Обработка и анализ социологических опросов. Визуализация результатов анализа: построение пользовательских таблиц, обработка множественных ответов, работа с графиками.	13,35	Подготовка конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Итого		100,75	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не

обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Тематика рефератов и докладов для самостоятельной работы

1. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.
2. Речевая агрессия в СМИ.
3. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору).
4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.
5. Языковая личность журналиста (по выбору).
6. Стилистические ошибки и коммуникативные сбои в текстах СМИ.
8. Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации.
8. Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
9. Элементы стандарта и экспрессии в журналистском тексте.
10. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.
11. Признаки информационно-аналитических медиатекстов.
12. Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.
13. Стилиевая норма и стандарты в различных жанрах массовой коммуникации. Роль экспрессива.
14. Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.
15. Влияние книжно-письменных стилей и разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.
16. Способы выражения мнения и оценки в СМИ

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

- ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);
- можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);
- располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;
- владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:

- актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник) – 1 балл;
- творческий характер восприятия темы, ее осмысления – 1 балл;
- грамотность использования исторических фактов и терминов – 1 балл;
- четкость и доказательность основных положений работы – 1 балл;
- знание различных точек зрения по избранному вопросу – 1 балл.

Темы эссе для самостоятельной работы

1. Медиакультура и классическая риторика.
2. Понятие "неориторики".
3. Характеристика понятия «массовая информация». Массовая информация с точки зрения семиотики и структурализма.
4. Понятие текста , пути его взаимодействия с аудиторией.
5. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности
6. Новейшая риторика как совокупность достижений различных областей современного гуманитарного знания.
7. Неориторика и современная теория коммуникаций: точки сближения.
8. Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса.
9. Субъект, объект и адресат в современном медиадискурсе.
10. Аксиология современной медиакартины мира.
11. Медиариторический этос.
12. Медиариторический пафос.
13. Медиариторический логос.
14. Риторическая модальность медиатекста.
15. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема.
16. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности
17. Адресат медиатекста.
18. Языковое манипулирование
19. Медиатекст в аспекте текстообразования
20. Создание текста СМИ как риторико- стилистическая проблема
21. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе
22. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.
23. Организационно-управленческие аспекты и функциональные особенности работы спичрайтера.
24. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга.
25. Виды медиатекстов и особенности составления медиатекстов.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Компьютерные технологии в современном мире	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий,	Не предусмотрено
Тема 2. Понятие информационного	Обзорная лекция	Анализ проблемных	Не предусмотрено

пространства. виртуальности	Понятие		ситуаций, тематические дискуссии.	
Тема 3. Технологии поиска научной информации		Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий	Не предусмотрено
Тема 4. Технологии сбора и анализа информации. Компьютерные технологии в научных исследованиях		Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 5. Работа журналиста и вопросы «компьютерной безопасности»		Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий.	Не предусмотрено
Тема 6. Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности жур- налиста		Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 7. Технология обработки мультимедия в работе журналиста		Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 8. Графические редакторы в работе журналиста		Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии:

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>

12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-ymeste.ru>

13. Российское движение школьников <https://рлш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Текст и медиатекст.	УК-2, ОПК-6, ПК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
2	Тема 2. Система медиажанров	УК-2, ОПК-6, ПК-1	Собеседование
3	Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	УК-2, ОПК-6, ПК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
4	Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	УК-2, ОПК-6, ПК-1	Тестирование
5	Тема 5. Праксиология медиатекста	УК-2, ОПК-6, ПК-1	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание

6	Тема 6. Аксиология медиатекста	УК-2, ПК-1	ОПК-6,	Письменные ответы
7	Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт»	УК-2, ПК-1	ОПК-6,	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
8	Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей	УК-2, ПК-1	ОПК-6,	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет

тельно»	задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетво рительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Темы семинарских и практических занятий

Тема 1.

Техника, позволяющая журналисту работать практически в любых условиях. Со- пряжение устройств друг с другом; разнообразные Flash-карты памяти. Виртуальное рабочее место журналиста.

Тема 2.

Виртуальные и неvirtуальные информационные ресурсы. Экоэтика Интернета. 8. Риторическая модальность медиатекста

Тема 3.

Алгоритмизация поиска необходимой информации. Специализированные поиско- вые механизмы. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки.

Тема 4.

Правила работы с почтовыми рассылками, форумами и конференциями. Фильтры новостей.

Тема 5.

Работа со статистическими данными, используемыми журналистом в работе. Элементы статистического анализа, использованные в представленных на редакторский Совет материалах.

Тема 6.

Журналистское произведение как тип текста. Подготовка заметки, интервью, репортажа, фоторепортажа, очерка, статьи, рассказа, рецензии для редакторского Совета.

Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт».

Основные топики современного медийного дискурса и их воплощение в медиатексте. Понятие медиатопика. Культурные архетипы (топосы), их интерпретация и трансформация в современном медиадискурсе. Концепты – структурообразующие единицы образности современного медиатекста. Основные концепты современного медиадискурса.

Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей

Разграничение понятий субъективно-оценочная модальность высказывания и риторическая модальность медиатекста. Сущность гипермодальности современного медиадискурса. Лингвистические приемы стратегии манипуляции в современных медиатекстах. Способы аргументации в аналитических жанрах. Система доводов-аргументов

Контрольные вопросы для аттестации:

- 1) Современное информационное общество. Компьютерные технологии и тенденции их развития. Современные медиасистемы.
- 2) Компьютерная безопасность. Способы решения потенциальных проблем, связанных с вирусной угрозой и прочими аспектами компьютерной безопасности.
- 3) Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Поиск научной информации в сети Internet.
- 4) Этапы поиска информации для научного исследования. Работа с информацией.
- 5) Технологии сбора информации.
- 6) Работа с информацией. Анализ и проверка.
- 7) Компьютерные технологии в теоретических и экспериментальных исследованиях.
- 8) Прикладные компьютерные технологии в деятельности журналиста.
- 9) Программные средства для измерения аудитории и создания современного медиапродукта.
- 10) Мультимедиа-контент и особенности работы с ним

Кейс-задания:

- а). Собрать сведения о человеке: место работы, должность, ученая степень, ученое звание, область научных интересов. Эти сведения размещаются на сайтах университетов в разделах «Наши преподаватели» («Библиография» - в базе данных ТОГУ) или аналогичных им.
- б). Составить список научных трудов преподавателя (ученого). Найти в Российской национальной библиотеке или других библиотеках научные труды автора и прочитать (просмотреть) наиболее значимые из них. К наиболее значимым научным трудам относятся монографии и статьи в журналах, входящих в перечень ВАКа.
- в). На сайте <http://www.inion.ru/> найдите индекс цитируемости указанного ученого, сферу его научных интересов и наиболее серьезные публикации. По фрагментам текстов составьте собственное мнение о его вкладе в науку. Постарайтесь учесть, в каком году была написана прочитанная Вами работа. Найдите рецензии (отзывы) на монографии и публикации. Обратите внимание на то, кем эти рецензии были подписаны.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.

3. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.

5. Полнота и всесторонность выводов.

6. Наличие собственных взглядов на проблему.

Критерии оценки кейс-задания

5 «отлично»	Кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.
4 «хорошо»	Кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решения.
3 «удовлетворительно»	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.
2 «неудовлетворительно»	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе.

1. Собственная публикация как источник информации.
2. Рабочее место интернет-журналиста.
3. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
4. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
5. Типы структур сайтов.
6. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
7. Проектирование сайта: карта сайта.
8. тенденции развития СМИ.
9. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
10. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
11. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
12. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
13. Сценарий мультимедиа.

Кейс «Создание дизайна исследования с применением компьютерного анализа данных»

По условиям задачи исследования проводится эксперимент с выборкой испытуемых в 15 человек на измерение глазодвигательной активности на айтрекере. В эксперименте участвует группа заданий на поиск целевого элемента на странице электронного издания. Всего 5 заданий, в ходе исполнения которых у каждого участника измеряются три параметра – количество фиксаций глаз, длительность фиксаций и дисперсия взора по площади страницы. Определите дизайн исследования и ведущий критерий анализа данных, если необходимо установить статистическую зависимость между этими параметрами по итогам эксперимента в единой для всех участников метрике. Кейс «Data Mining в медиаисследованиях» По условиям исследовательской задачи требуется установить зависимость между большими массивами данных пользовательской статистики, собранной редакцией за год функционирования интернет-телеканала. В статистическом массиве присутствуют 4 дата-сета: возраст подписчиков, стаж потребления услуг, стоимость тарифного плана и количество задержек абонентской платы в год. Определите наиболее удобный способ агрегации и визуализации данных.

Кейс «Поиск технологии для исследования аудиторной динамики»

В исследовании предполагается определение причин снижения трафика услуг видеохостинга за последние три года. В число данных, которые подвергаются анализу, входят количество посещений определенных каналов в неделю, рейтинги каналов по каждому месяцу истекшего года, охват аудитории в каждый месяц года и один качественный критерий – тематическая направленность канала. Определите наиболее информативную технологию анализа данных, отвечающую задаче исследования. Кейс «Возможности Excel в медиаисследованиях» Медиахолдинг производит два вида контента по подписке – А и В. Их производство ограничено монтажным временем (у каждого типа оно свое) и объемом итогового файла (в Мб). При этом на каждый тип контента приходится свой объем прибыли. Какую технологию их функционала Excel можно применить, если задача состоит в поиске экономически прибыльного режима производства для каждого типа контента в неделю?

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие информационных технологий.
2. Различные подходы к определению понятия «информация».
3. Свойства и виды информации. Что такое информационные ресурсы.
4. Понятие информационного общества. Основные признаки и тенденции развития.

5. История развития компьютерной техники и информационных технологий.
6. Персоналии, повлиявшие на становление и развитие компьютерных систем и информационных технологий.
7. Этические и правовые аспекты информационной деятельности. Правовая охрана программ и данных. Защита информации.
8. Понятие «прикладной программы». Основной пакет прикладных программ персонального компьютера.
9. Какие возможности предоставляет Интернет.
10. Охарактеризуйте виды электронных периодических изданий.
11. Какие операторы поиска вы знаете, в каких ситуациях их рекомендуется использовать.
12. Каким образом в программе MSExcel можно удалить дубликаты.
13. Что такое облачные технологии? В чем их преимущества.
14. Какие облачные хранилища вы знаете? В чем их различия.
15. Какие основные инструменты предлагают программы MSProject/ProjectLibre для управления сроками проекта, стоимостью проекта, содержанием проекта.
16. Как вставить в документ MSWord оглавление.
17. В каких ситуациях может быть полезным использование объектов SmartArt в программе MSWord.
18. Какие способы сделать презентацию наглядной вы знаете.

7. Общая оценка материала.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского	3	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		2)Чешского 3)Французского		
2.		<p><i>Задание предполагают два правильных ответа.</i></p> <p><i>Назовите три основные условия информативности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста 	Все три условия релевантны	1
3.		<p><i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу 	1,3	1
4.		<p><i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология 	1,2	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5.		<p><i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i></p> <p>1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность</p> <p>2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность</p> <p>3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность</p>	3	1
	Зада			
6.	ние открытого типа	<p><i>Предмет аналитической журналистики.</i></p>	<p>Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.</p>	6-8

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		<p><i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i></p>	<p>- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации.</p> <p>Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее.</p> <p>- соответствие текста объективной реальности.</p> <p>Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины.</p> <p>- определенная организация текста.</p> <p>С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт,</p>	10

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>речевую деятельность, адресованную автором аудитории.</p> <p>- ориентация на доминантные проблемы аудитории</p> <p>Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись.</p> <p>-</p> <p>соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории.</p> <p>Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления.</p> <p>Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.</p>	
8.		<p><i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i></p>	<p>Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ.</p>	5-7

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания:</p> <p>1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста.</p> <p>2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько</p>	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>методов прогнозирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов); - сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии. <p>Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: <ol style="list-style-type: none"> 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах.</p> <p>2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них.</p> <p>По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>«заигрывания» с читателем, лести в его адрес);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство <p>Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».</p>	
9.		<p><i>Типы построения аналитического текста</i></p>	<p>Выделяют следующие типы построения: - Познавательные ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое</p>	5-6

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение завершеного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>пример – журналистское расследование); - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.).</p> <p>- Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют:</p> <p>- Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности);</p> <p>- Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).</p>	
10.		<p><i>Элементы доказательства журналистике</i></p>	<p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть</p>	5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привязка доказательства к 	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>опыту аудитории;</p> <p>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</p> <p>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</p> <p>- прием «перевеса мнений».</p>	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
	Выступления на семинарских занятиях:			
.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию

	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
0.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно),

60-64	(зачтено)
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Трофимов В. В. - Информационные технологии в 2 т. Том 2: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.
2. Затулий А.И. Компьютерные технологии в журналистике: Учебно- методическое пособие. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2010. – 37 с

8.2. Дополнительная литература:

1. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан; Под ред. Л.А. Кохановой. - Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. – 153 с. Романьков, П.П. Pocket PC 2008. Карманные компьютеры: быстрый старт / П.П. Романьков. – М.: Изд-во ТРИУМФ, 2008. - 208 с.
2. Косова Е. Н., Катков К. А., Вельц О. В., Плетухина А. А., Серветник О. Л., Хвостова И. П. - Компьютерные технологии в научных исследованиях: учебное пособие - Ставрополь: СКФУ, 2015.
3. Цветкова А.В. - Информатика и информационные технологии: конспект лекций - М.: Эксмо, 2008.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> .

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).