

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

«04» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская

«04» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Межгосударственные медийные коммуникации»

Составитель

Байбатырова Н.М., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»;
Стародубова О.В., заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки /
специальность

Международная журналистика

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП
Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2025

Курс

4

Семестры

4

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Межгосударственные медийные коммуникации» является формирование общих представлений о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых тенденциях и особенностях функционирования медиа на современном этапе в России и мире, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях типологии отечественных и зарубежных СМИ

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- понимание основных тенденций развития современных зарубежных СМИ; знакомство с состоянием средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ;
- изучение форм внедрения новых информационных технологий; анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире;
- знакомство с профессиональными критериями деятельности зарубежных журналистов;
- получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информационном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Межгосударственные медийные коммуникации» относится к эклективным дисциплинам и осваивается в 4 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Современные теории массовой коммуникации»*

Знания: знать современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.

Умения: основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной деятельности.

Навыки: использовать знания в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности.

– *«Современный медиатекст»*

Знания: специфика современного медиатекста, его жанровые разновидности;

Умения: применять это знание в профессиональной деятельности;

Навыки: владеть принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– для всех видов практики

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК):
 б) общепрофессиональных (ОПК):
 в) профессиональных (ПК): – ПК-1

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.	проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа.	навыками проведения научных исследований в сфере журналистики и медиа.
	ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	методологию проведения научных исследований	определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию	навыками разработки или адаптации методологии к конкретному научному исследованию

	ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.	методику и стандарты интерпретации полученных результатов научного исследования	собрать и анализировать информацию, применяя избранную методику	навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики
	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	академические правила и форматы научного текста	формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	4
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4

- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 4 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>	
	Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Тема 1. Современная российская журналистика.			1				11	12	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание	
Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика.			1				11	12	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание	
Тема 3. Современная немецкая журналистика.			1				11	12	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание	
Тема 4. Современная французская журналистика.			1				11	12	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание	
Тема 5. Современная испанская журналистика.							11	11	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание	
Тема 6. Современная китайская журналистика.							13	13	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Презентация по теме Контрольная работа	

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			4					68	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции										
		1	2	3	4	5	6	7	8	n ...	общее количество компетенций	
Тема 1. Современная российская журналистика.	12	ПК-1										1
Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика.	12	ПК-1										1
Тема 3. Современная немецкая журналистика.	12	ПК-1										1
Тема 4. Современная французская журналистика.	12	ПК-1										1
Тема 5. Современная испанская журналистика.	11	ПК-1										1
Тема 6. Современная китайская журналистика.	13	ПК-1										1
Зачет												
Итого	72											

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Современная российская журналистика.

1. Особенности отношений России со странами ЕС. 2. Россия и США: характеристика развития отношений начиная с 1992 года. 3. Политика России по отношению к США с 1992 года по настоящее время. 4. Россия и страны Латинской Америки: основные направления взаимодействия. 5. Россия и Китай: основные направления сотрудничества, ключевые противоречия. 6. Основные направления российской помощи странам Африки. 7. Россия и Австралия: ключевые аспекты международного взаимодействия и конкуренции

Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика.

Англо-саксонская школа лоббирования. Специфика лоббизма в США. Этапы процесса лоббирования. Гражданское общество и медиакommunikации, проблемы взаимоотношений. Свобода прессы и законодательство. СМИ и плюрализм мнений. Теория социальной ответственности как компромисс между необходимостью общественного контроля и свободой слова. Уровень доверия к СМИ. Журналистика как общественная служба. Профессиональный долг и функциональная теория общественных потребностей. Миссия профессии и социальная ответственность: гражданское самоопределение профессионала в сфере своей деятельности.

Тема 3. Современная немецкая журналистика.

Планирование и финансирование мероприятий внешнеполитической пропаганды в странах Запада. Зарубежное общественное мнение как объект внешнеполитической пропаганды стран Западной Европы и США, стран ЦВЕ. Силы и средства внешнеполитической пропаганды Германии. Методологические особенности вопроса «геополитики» общественного мнения в контексте глобализации. Мультикультурная коммуникация. Трансверсальная модель коммуникации. Особенности универсальных трендов в продвижении экономических и культурных интересов на зарубежных рынках

Тема 4. Современная французская журналистика. Силы и средства внешнеполитической пропаганды Франции. Система инноваций во Франции.

Тема 5. Современная испанская журналистика. Критерии оценки эффективности внешнеполитической пропаганды в Испании.

Тема 6. Современная китайская журналистика.

Роль пропаганды в деятельности Коммунистической партии Китая: «советский фактор», «американская изюминка» и «китайская специфика» (1921 – 1949). Оценка эффективности внешнеполитической пропаганды стран Азии в довоенный и военный период

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Практическое занятие - это одна из основных форм организации учебного процесса в вузе. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Практические занятия способствуют формированию умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Творческий «портрет» медиакритика (по следующему плану)

- В каком издании (изданиях, других СМИ) публикуется?
- Какова основная тематика и проблематика материалов автора в целом и какое место в них занимают тексты медиакритики?
- Провести анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры.
- На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки?
- Как можно оценить материалы автора с точки зрения профессиональной этики? Применяются ли манипулятивные приемы?
- Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются? Когда был опубликован последний материал?
- Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов в различных источниках?

Наблюдения необходимо подкреплять примерами из текстов, к «портрету» приложить 3-5 материалов данного автора, которые показались наиболее удачными и характерными.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплине. Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с рабочей программой, формулировкой компетенции, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебными и учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Современная российская журналистика. Россия и Китай: основные направления сотрудничества, ключевые противоречия. Основные направления российской помощи странам Африки. Россия и Австралия: ключевые	11	Подготовка к устному опросу Конспектирование Подготовка реферата

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
аспекты международного взаимодействия и конкуренции		
Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика. Теория социальной ответственности как компромисс между необходимостью общественного контроля и свободой слова. Уровень доверия к СМИ. Журналистика как общественная служба. Профессиональный долг и функциональная теория общественных потребностей. Миссия профессии и социальная ответственность: гражданское самоопределение профессионала в сфере своей деятельности.	11	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 3. Современная немецкая журналистика. Силы и средства внешнеполитической пропаганды Германии. Трансверсальная модель коммуникации. Особенности универсальных трендов в продвижении экономических и культурных интересов на зарубежных рынках	11	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 4. Современная французская журналистика. Система инноваций во Франции.	11	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 5. Современная испанская журналистика. Критерии оценки эффективности внешнеполитической пропаганды в Испании.	11	Подготовка к устному опросу Подготовка доклада Конспектирование
Тема 6. Современная китайская журналистика. Роль пропаганды в деятельности Коммунистической партии Китая: «советский фактор», «американская изюминка» и «китайская специфика» (1921 – 1949).	13	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Современная российская журналистика.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Современная немецкая журналистика.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Современная французская журналистика.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Современная испанская журналистика.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и

преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Современная российская журналистика.	ПК-1	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика.	ПК-1	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 3. Современная немецкая журналистика.	ПК-1	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
		Контрольная работа
Тема 4. Современная французская журналистика.	ПК-1	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
Тема 5. Современная испанская журналистика.	ПК-1	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме
Тема 6. Современная китайская журналистика.	ПК-1	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Презентация по теме Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен

«удовлетворительно»	применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Современная российская журналистика.

Тема 2. Современная английская журналистика. Современная американская журналистика.

Вопросы к устному опросу

1. Социально-психологические функции массмедиа в современном американском обществе и современные тенденции развития массовых коммуникаций.
2. СМИ и англо-саксонская культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру).

Тема 3. Современная немецкая журналистика.

Вопросы к устному опросу

1. Немецкое понятие «локальный культурный тип»
2. Теории развития человеческого общества
3. Понятие «коммуникация»

Коммуникация и общение

Тема 4. Современная французская журналистика.

Аналитическое задание

Проанализировать роль французских медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами.

Тема 5. Современная испанская журналистика.

Аналитическое задание

1. Проанализировать сущность и формы межкультурной коммуникации в Испании.
2. На основании исследования испанских СМИ проанализировать культурное многообразие восприятия реальности

Тема 6. Современная китайская журналистика.

Вопросы к устному опросу

1. Роль и место теории в практике выстраивания внешнеполитической коммуникации. Роль журналиста-международника.
 2. Роль собкора. Роль политической аналитики.
 3. Границы объективности в практике журналиста-международника.
 4. Освещение межнациональных и военных конфликтов.
 5. Этические нормы в деятельности журналистов-международников.
1. Презентация по теме
 2. Практическое задание
Сделать обзор медиаландшафта государства (страна по выбору студента).

Темы контрольных работ

1. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности: основные формы и методы.
2. Формирование внешнеполитической деятельности стран Евросоюза на современном этапе.
3. Внешняя политика России в освещении массмедиа стран мира.

4. Общественная дискуссия и формирование общественного мнения по вопросам внешней политики государства в странах Европы и США.
5. Общественная дискуссия и формирование общественного мнения по вопросам внешней политики государства в странах Азии.
6. Географические подходы в анализе практик мировых массмедиа.
7. Основные положения документов стратегического планирования РФ на примере Концепции внешней политики РФ: информационная политика.
8. Основные положения документов стратегического планирования США на примере Стратегии национальной безопасности: информационная политика

Практические контрольные задания (варианты)

1. Влияние военных конфликтов на международную политическую систему.
2. Понимание пространства в классической и современной геополитике.
3. Конвенция ООН по морскому праву и проблемы разграничения океанического пространства.
4. Проблемы раздела Арктического пространства на современном этапе.
5. Концепция открытого неба.
6. Космические гонки и их роль в международных отношениях.
7. Киберпространство как сфера противоборства

Темы рефератов

1. Медиаструктуры как система информации и как коммуникация.
2. Процессы глобализации и медиа.
3. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена.
4. Социально-психологические функции массмедиа в современном обществе и современные тенденции развития массовых коммуникаций.
5. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру).
6. Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах.
7. Влияние массмедиа на развитие личности.
8. Различия в медиаповедении людей. Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве.
9. Медиамир, культурнопсихологическое пространство, переходы и барьеры медийных границ личности.

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Предмет межкультурной коммуникации (МК)
2. Методы изучения МК
3. Проблема определения культуры
4. Понятие «локальный культурный тип»
5. Теории развития человеческого общества
6. Понятие «коммуникация»
7. Коммуникация и общение
8. Коммуникация и информация
9. Теории «информационного общества» в контексте МК
10. Глобализм и антиглобализм в исследованиях МК
11. Понятие «коммуникативный стереотип» в исследованиях МК
12. Специфика МК между представителями различных культур (по регионам)
13. Языковая коммуникация
14. Невербальная коммуникация
15. Специфика делового общения при МК
16. Специфика личного общения при МК
17. Геополитические аспекты МК

18. Политические аспекты МК. Моделирование стратегий МК в зависимости от специфики политического контекста
19. Социологические аспекты МК. Моделирование стратегий МК в зависимости от социальной специфики
20. Психологические и социально-психологические аспекты МК
21. Понятие «менталитет». Моделирование стратегий МК в зависимости от национального менталитета
22. Религиозные аспекты МК. Моделирование стратегий МК в зависимости от религиозной специфики
23. Гендерные и возрастные аспекты МК. Моделирование стратегий МК в зависимости от гендерной специфики
24. Пространство и время в различных культурах (по регионам)

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере международной журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
1.	Задания закрытого типа	Профессиональная (внутрицеховая) медиакритика имеет своим адресатом: а) массовую аудиторию б) сообщество ученых в) сообщество журналистов и других создателей медийного содержания г) студентов	в	1
2.		Кто является одним из главных отечественных исследователей и авторов в области теории медиакритики и роли медиакритики в журналистике а) А.П.Короченский б) Добросклонская Т.Г. в) Корконосенко С.Г. г) Федоров А.В.	а	1
3.		3. Предмет медиакритики – это а)медисистема б)экономика СМИ в) актуальное, многоаспектное социальное функционирование средств массовой информации г)публицистика	в	1
4.		На базе редакции какого журнала сформировалась школа телевизионной критики?	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		а) «Искусство кино» б) «Огонек» в) «Смена» г) «Новый мир»		
5.		Профессиональная (внутрицеховая) медиакритика имеет своим адресатом: а) массовую аудиторию б) сообщество ученых в) сообщество журналистов и других создателей медийного содержания г) студентов	в	1
6.	Задания открытого типа	Сформулируйте определение медиакритики	<i>Медиакритика</i> – это область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка социально значимых, актуальных, творческих, профессионально-этических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону медийного содержания; это общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании аудитории.	5-8
7.		На какие виды можно разделить медиакритику?	Медиакритику можно разделить на академическую (связанную с публикацией научных исследований, связанных с осмыслением медиасферы, и рассчитанную в основном на специалистов в области медиалогии и преподавателей медийных вузов и факультетов), профессиональную (публикации в изданиях, рассчитанных на	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			профессиональную аудиторию работников медийной сферы) и массовую (предназначенную для массовой аудитории).	
8.		Как развивалась медиакритика в России?	История медиакритики в России насчитывает уже три с лишним века. Понятно, что в начале своего пути (XVIII в.) на страницах газет и журналов существовала только литературная критика, однако уже с конца XIX в. спектр медиакритики расширился за счет анализа фото/кинематографической сферы, а в XX в. медиакритика включила в себя такие новые виды медиа, как радиовещание, звукозапись, телевидение и интернет. На всех этапах своего развития медиакритика (внутрикорпоративная, академическая, массовая) выполняла аналитическую, просветительскую, информационно-коммуникативную, регулятивную, коммерческую и иные функции во всем жанровом многообразии создаваемых ею медиатекстов. С приходом массового распространения интернета число медиакритиков резко выросло за счет «самодеятельных» авторов.	8
9.		Перечислите наиболее известных российских медиакритиков.	Наиболее известные профессиональные медиакритики - это Л.А. Аннинский, Р.П. Баканов, Ю.А. Богомолов, Д.Л. Быков, А.С. Варганов, Д.Б. Дондурей, В.С. Кичин, А.П. Короченский, И.Е. Петровская, А.С. Плахов, К.Э. Разлогов У каждого из них есть своя целевая аудитория, излюбленная тематика, многие из них помимо работы в прессе находят время для ведения авторских интернет-сайтов, блогов, форумов и пр.	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			форматов сетевого мира, позволяющего практически синхронно с опубликованием статьи получать отклики от аудитории.	
10.		Назовите функции и задачи медиакритики	Выделяем базовые функции медиакритики - информационно-коммуникативную, познавательную, коррекционную, социально-организаторскую, просветительскую, коммерческую и основные задачи медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации.	5-8
11.	Задания закрытого типа	Одним из основных жанров медиакритики является а) зарисовка б) творческий портрет в) эссе г) реплика	б	1
12.		Характерным приемом медиакритических выступлений И.Петровской является: а) ирония б) гротеск в) интертекстуальность г) метафоричность	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
13.		К печатным изданиям, в которых телевизионная критика подменяется светскими хрониками и новостями-сплетнями о мире ТВ, относится: а) «ТВ-парк» б) «Сеанс» в) «Журналист» г) «Читаем вместе»	а	1
14.		Какое издание относится к специализированным печатным изданиям о журналистике? а) «Российская газета» б) «Искусство кино» в) «Журналист» г) «Звезда»	в	1
15.		Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является а) телевизионная критика б) критика радио в) критика прессы г) критика блогосферы	а	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	
17.		Назовите жанры медиакритики.	Жанры медиакритики - аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы; кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.	5
18.		Что составило базис современной медиакритики?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) - это базис современной медиакритики.	5
19.		Назовите основные задачи современной медиакритики.	Основные задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа,	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации и т.д.	
20.		Перечислите основные виды медиакритики.	Основные виды медиакритики: (<i>академическая</i> , направленная на аудиторию ученых, исследователей медиаккультуры, преподавателей медийных курсов; <i>корпоративная</i> , направленная на аудиторию руководителей и сотрудников медийных агентств, медийной индустрии; <i>массовая</i> , направленная на массовую аудиторию)	5-7
21.	Задания закрытого типа	7. Какое из определений НЕ является обозначением одного из видов медиакритики? а) массовая б) академическая в) медиаобразовательная г) внутрикорпоративная	в	1
22.		Характерным приемом выражения авторской позиции медиакритических выступлений И.Петровской является: а) ирония б) гротеск в)интертекстуальность г) метафоричность	а	1
23.		Кто из перечисленных ниже медиакритиков регулярно пишет статьи о телевидении? а) И. Петровская б) А. Плахов в) С. Кудрявцев	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		г) Е. Марголит		
24.		<p>Что является объектом медиакритики?</p> <p>а) массовое сознание аудитории</p> <p>б) общественное мнение</p> <p>в) профессиональное сообщество журналистов</p> <p>г) медиасистема</p>	а	1
25.		<p>Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является</p> <p>а) телевизионная критика</p> <p>б) критика радио</p> <p>в) критика прессы</p> <p>г) критика блогосферы</p>	а	1
26.	Задания открытого типа	Какие манипулятивные элементы современных СМИ вы знаете?	<p>Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов;</p>	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			преднамеренность создания и др.	
27.		В каких жанрах выступают современные медиакритики?	Жанры медиакритики - аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы; кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.	5
28.		На какие традиции опирается современная медиакритика?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) создали традиции, на которые опирается современная медиакритика, транслирующая общечеловеческие ценности.	5
29.		Назовите задачи современной медиакритики, решая которые она способствует актуализации общечеловеческих ценностей?	Задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации и т.д.	
30.		Каково влияние интернета на медиакритику?	На современном этапе функционирования СМИ можно говорить о том, что под воздействием интернета изменяется не только сама система массмедиа, но и их критика. Профессиональные журналисты получили возможность самостоятельно реагировать на ту или иную оценку своих материалов. Благодаря массовому распространению социальных сетей и блогов, медиакритика стала доступной для повсеместного обсуждения. Медиакритический блог становится форматом для открытого выражения своей точки зрения, которая подкреплена реальными фактами.	5-7

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Собеседование	6/5	30	
2.	Контрольная работа	1/0-20	20	
3.	Презентация	1 / 0-10	10	
4.	Практическое задание	6/5	30	
Всего			90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий	0-2	2	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
6.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
7.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2020 - 185 - Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=597869
2. Марков В.И., Ртищева О.В. Межкультурная коммуникация : Учебное пособие [Электронный ресурс] : КемГИК , 2016 - 111 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/document?id=344270>
3. Юдина А.И., Жукова Л.С. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : Учебное пособие [Электронный ресурс] : КемГИК , 2019 - 48 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/document?id=361124>

8.2. Дополнительная литература:

1. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : Учебник [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2014. – 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=83082>

2. Социальные процессы в глобальном мире [Электронный ресурс] , 2019 - 112 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/706316>

3. Шаповалова Г.М. "Цифровая культура" и "цифровое наследие" - доктринальные дифиниции в области культуры на этапе развития современного российского законодательства / Г. М. Шаповалова // Территория новых возможностей. - 2018. - №4(10) - с.81-89

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>

2. Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] :Учеб.пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

3. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т.образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 284, [4] с. : ил. – (Учеб.пособие. Стандарт третьего поколения).–ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00 : 274–00. – 13 экз.

8.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : доп. Минобрнауки России в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д :МарТ, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8: 108-80, 100-00, 220-00, 130-00 : 108-80, 100-00, 220-00, 130-00. – 28 экз.

2. Корконосенко С.Г., Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко - М. : Логос, 2015. - 248 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-471-1 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

4. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

5. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ им. В.Н. Татищева, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий

контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).