

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Н.М. Байбатырова
«4» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Белолипская Г.С.
«4» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиатекст

Составитель(-и)

**Фадеева И.В., к.ф.н., доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Международная журналистика

магистр

заочная

Год приёма

2025

Курс

1

Семестры

1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины «Современный медиатекст» - сформировать у обучающихся систему представлений о структуре, семантике, прагматике, стилистике и риторике медиатекста, дать представление о типологии современного медиатекста с точки зрения журналистских жанров, способа создания, способа воспроизведения, канала распространения.

1.2. Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

определить место теории медиатекста в системе медианаук;

охарактеризовать основные понятия и концепции теории медиатекста в различных исторически сложившихся школах;

дать представление о возможностях применения теории медиатекста в сфере журналистской деятельности;

привить навыки анализа медиатекста в синхронном и диахронном аспектах;

научить студентов идентифицировать массмедийные тексты в соответствии с их функционально-стилевой, жанровой, речевжанровой принадлежностью;

выявлять типологию медиатекстов по способу создания, воспроизведения, каналу распространения;

создавать медиатексты различных жанров.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части. Курс реализуется в 1 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Современный медиатекст» готовит студентов-магистрантов как к реальной практической журналистской деятельности, так и к теоретическому осмыслению текстов массмедиа для магистерской диссертации

2.2. В качестве входных знаний выступают следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Психология»

Знания: основы психологии личности творчества, межличностного и межгруппового общения;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.

– «Правовые основы журналистики»

Знания: основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

Умения: применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть правовой культурой.

– «Введение в профессию»

Знания: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– «Техника и технология средств массовой информации»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

– «Основы теории журналистики»

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков.

Навыки и (или) опыт деятельности: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Знания, полученные в ходе изучения курса «Современный медиатекст», углубляются и конкретизируются в процессе освоения сопутствующих дисциплин «Современные

медиасистемы», «Современный медиадискурс», «Современные теории массовой коммуникации» и последующих курсов по выбору, закрепляются в процессе преддипломной практики и подготовки магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): УК-4
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-1
- в) профессиональных (ПК): ПК-3

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	особенности актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	применять современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	навыками оценки эффективности применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности
	УК-4.2. Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия	применять современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях

	УК-4.3. Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности	критерии эффективности применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии	оценивать эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности	навыками профессионального взаимодействия в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	выделять и классифицировать этапы и принципы производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей конкретных этапов деятельности
	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связи с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	критерии востребованности обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	управлять процессом подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	навыками управления и коррекции процесса подготовки востребованных обществом и профессиональной индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности и координировать редакционный процесс в СМИ, освещающих международную проблематику	ПК-3.1. Ставит журналистам профессиональные задачи по созданию медиатекстов на международную проблематику.	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	ориентироваться в специфике отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	навыками демонстрации разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
	ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, опираясь на международные стандарты выпуска медиапродуктов.	Стандарты качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, опираясь на международные стандарты выпуска медиапродуктов.	анализировать и использовать знания при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.
	ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста в соответствии с международными кодексами этических принципов деятельности медиаспециалистов.	профессиональные этические нормы в соответствии с международными кодексами этических принципов деятельности медиаспециалистов.	анализировать деятельность журналиста в соответствии с международными кодексами этических принципов деятельности медиаспециалистов.	выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
	ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	нормативы и дедлайны редакционного процесса в СМИ, освещающих международную проблематику	определять и отслеживать соблюдение дедлайнов редакционного процесса в СМИ	навыками отслеживания дедлайнов редакционного процесса в СМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 3 зачетных единицы (108 часов).

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	5,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	102,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	Экзамен – 1 семестр

Таблица 2.2

**Структура и содержание дисциплины (модуля)
для заочной формы обучения**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]	
	Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 1.										
Тема 1. Текст и медиатекст.			-					12	12	Опрос Презентации студентов Практическое задание
Тема 2. Система медиажанров			2					12	14	опрос
Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.			-					12	12	опрос Практическое задание
Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.			2					12	14	Опрос Контрольная работа

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]	
	Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 5. Праксиология медиатекста								12	12	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, письменная контрольная работа №3, кейс-задание, эссе, реферат.
Тема 6. Аксиология медиатекста								12	12	анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт»								15	15	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей								15,75	15,75	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25								Экзамен	
ИТОГО за семестр:			4					102,75	108	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций
Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1. Текст и		УК-4	ОПК-1	ПК							3

медiateкст.	12			-3							
Тема 2. Система медиажанров	14	УК-4	ОПК-1								3
Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	12	УК-4	ОПК-1	ПК -3							3
Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	14	УК-4	ОПК-1	ПК -3							3
Тема 5. Праксиология медиатекста	12	УК-4	ОПК-1	ПК -3							3
Тема 6. Аксиология медиатекста	12	УК-4	ОПК-1	ПК -3							3
Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт»	15	УК-4	ОПК-1	ПК -3							3
Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей	15,75	УК-4	ОПК-1	ПК -3							3
Консультации	1										
КПА	0,25										
Итого	108										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Текст и медиатекст

Соотношение понятий «текст» и «медиатекст».

Типология медиатекстов 1) по журналистским жанрам, 2) по способу создания, 3) по способу воспроизведения, 4) по каналу распространения.

Тема 2. Система медиажанров

Новые жанры новых медиа. Соотношение понятий «жанр» и «речевой жанр»

Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.

Медийность, массовость, интегративность, поликодовость и открытость как ведущие черты современного медиатекста, их характеристика. Транзактность и интерактивность – ведущие черты современного медиадискурса. Их лингвистические и экстралингвистические характеристики (на примере медиатекстов одного из каналов средств распространения: телевидение, радио, Интернет, печать)

Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.

Интертекстуальность как сущностная характеристика современного медиатекста. Узкое и широкое понимание интертекстуальности. Термины интертекст, свертхтекст, супертекст, гипертекст, прецедентный текст, поликодовый текст как кванты интертекстуальности 6 современного медиатекста. Полисемиотичность современного медиатекста. Специфика полисемиотичности в различных типах СМИ.

Тема 5. Праксиология медиатекста.

Медиатекст как прозаический тип текста. Основные культуuroобразующие функции медиатекста.

Основные стратегии современного медиадискурса и языковые способы их воплощения в медиатексте.

Тема 6. Аксиология медиатекста

Специфика адресата медиатекста. Понятия массовой аудитории и массовой информации. Адресант современного медиатекста. Соотношение понятий образ автора, авторская позиция, риторическая позиция автора медиатекста. Специфика авторства современного медиатекста. Текст авторский и текст неавторский. Понятие корпоративной языковой политики..

Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт».

Основные топики современного медийного дискурса и их воплощение в медиатексте. Понятие медиатопика. Культурные архетипы (топосы), их интерпретация и трансформация в современном медиадискурсе. Концепты – структурообразующие единицы образности современного медиатекста. Основные концепты современного медиадискурса.

Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей

Разграничение понятий субъективно-оценочная модальность высказывания и риторическая модальность медиатекста. Сущность гипермодальности современного медиадискурса. Лингвистические приемы стратегии манипуляции в современных медиатекстах. Способы аргументации в аналитических жанрах. Система доводов-аргументов

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах развития системы СМИ в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний журналистского курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания научных работ гуманитарного направления, развитие навыков работ с разноплановыми источниками, осуществление эффективного поиска информации и критики источника, преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и

взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам истории и теории журналистики.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Лекционный курс как важнейшая форма организации учебного процесса является основой получения теоретических знаний. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, предварительно ознакомиться с темой и учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям, продумать вопросы, которые необходимо задать лектору во время лекции.

При конспектировании лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям, отмеченным преподавателем на лекции.

Интерактивные лекции с использованием режимов мультимедийных презентаций предполагают прямую передачу систематизированной и структурированной информации преподавателем студентам посредством мультимедийных средств. Обязательным компонентом такой лекции является работа студентов в группе, заполнение «бортовых журналов», ориентированных на осмысление и обсуждение полученной на лекции информации каждым студентом (рефлексия). Используются элементы лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-провокации, лекции-дискуссии, лекции-беседы, проблемной лекции.

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На практических занятиях формируются навыки анализа новостной и общественно-политической повестки, вырабатывается техника интерпретации событий. Занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо прочитать сообщения прессы, внимательно изучить лекционный материал, а также соответствующий раздел учебника.

Анализ сообщений прессы требует, прежде всего, внимательного, возможно, неоднократного его прочтения с необходимыми для себя пометками. Облегчает работу с текстом художественного произведения такой прием, как составление карточек. На отдельные карточки выписываются примеры использования автором приемов, записи систематизируются и делаются выводы об использовании того или иного приема художественной выразительности.

Таблица 4
Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Текст и медиатекст.	Журналистское произведение и процесс его создания. Навыки, искусство и мастерство как уровни журналистского творчества..	12	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 2. Система медиажанров	Понятия «тема журналистского произведения», «факт» (с указанием разновидностей), «ситуация» (типы ситуаций), «идея», «проблема». Взаимосвязь этих понятий с понятиями «семантика», «синтактика», «прагматика».	12	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	Методы отображения действительности: эмпирические и теоретические. Их роль в жанрообразовании.	12	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	Методологические основы журналистской деятельности.	12	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 5. Праксиология медиатекста	Теория прaksiологии	12	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 6. Аксиология медиатекста	Процесс перестройки жанровой системы, возникновение новых жанров, смещение одних жанров другими, проблема «размывания» жанровых границ, создание гибридных жанровых форм.	12	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт»	Теоретические понятия	15	Составление конспекта Подготовка к опросу, дискуссии
Тема 8. Модальность медиатекста. Виды	Теория модальности. Риторические основы журналистики	15,75	Составление конспекта

модальностей			Подготовка к опросу, дискуссии
Итого		102,75	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объем работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовок — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Тематика рефератов и докладов для самостоятельной работы

1. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.
2. Речевая агрессия в СМИ.
3. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору).
4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.
5. Языковая личность журналиста (по выбору).
6. Стилистические ошибки и коммуникативные сбои в текстах СМИ.
8. Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации.
8. Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
9. Элементы стандарта и экспрессии в журналистском тексте.
10. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.
11. Признаки информационно-аналитических медиатекстов.
12. Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.
13. Стилиевая норма и стандарты в различных жанрах массовой коммуникации. Роль экспрессем.

14. Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.
15. Влияние книжно-письменных стилей и разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.
16. Способы выражения мнения и оценки в СМИ

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

- ☐ ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);
- ☐ можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);
- ☐ располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;
- ☐ владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:

- ☐ актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник) – 1 балл;
- ☐ творческий характер восприятия темы, ее осмысления – 1 балл;
- ☐ грамотность использования исторических фактов и терминов – 1 балл;
- ☐ четкость и доказательность основных положений работы – 1 балл;
- ☐ знание различных точек зрения по избранному вопросу – 1 балл.

Темы эссе для самостоятельной работы

1. Медиакультура и классическая риторика.
2. Понятие "нериторики".
3. Характеристика понятия «массовая информация». Массовая информация с точки зрения семиотики и структурализма.
4. Понятие текста, пути его взаимодействия с аудиторией.
5. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности
6. Новейшая риторика как совокупность достижений различных областей современного гуманитарного знания.
7. Неориторика и современная теория коммуникаций: точки сближения.
8. Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса.
9. Субъект, объект и адресат в современном медиадискурсе.
10. Аксиология современной медиакартины мира.
11. Медиариторический этос.
12. Медиариторический пафос.
13. Медиариторический логос.
14. Риторическая модальность медиатекста.
15. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема.
16. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности
17. Адресат медиатекста.
18. Языковое манипулирование
19. Медиатекст в аспекте текстообразования
20. Создание текста СМИ как риторико- стилистическая проблема

21. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе
22. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.
23. Организационно-управленческие аспекты и функциональные особенности работы спичрайтера.
24. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга.
25. Виды медиатекстов и особенности составления медиатекстов.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Текст и медиатекст.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий,	Не предусмотрено
Тема 2. Система медиажанров	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий	Не предусмотрено
Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 5. Праксиология медиатекста	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий.	Не предусмотрено
Тема 6. Аксиология	Обзорная лекция	Анализ	Не предусмотрено

медиатекста		проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	
Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт»	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии:

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-ymeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://пдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Текст и медиатекст.	УК-4, ОПК-1, ПК-3	Устный опрос Презентации студентов Практическое

			задание
2	Тема 2. Система медиажанров	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Собеседование
3	Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
4	Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Тестирование
5	Тема 5. Праксиология медиатекста	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
6	Тема 6. Аксиология медиатекста	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Письменные ответы
7	Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт»	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
8	Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей	УК-4, ПК-3	ОПК-1, Устный опрос Презентации студентов Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое

изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Темы семинарских и практических занятий

Тема 1. Текст и медиатекст

Соотношение понятий «текст» и «медиатекст».

Типология медиатекстов 1) по журналистским жанрам, 2) по способу создания, 3) по способу воспроизведения, 4) по каналу распространения.

Тема 2. Система медиажанров

Новые жанры новых медиа. Соотношение понятий «жанр» и «речевой жанр»

Контрольная работа №1

1. Теория «массовой информации» и «массовой коммуникации»: имена, идеи, перспективы изучения.

2. Медиакартина мира, ее взаимосвязь с риторическим статусом медиавысказывания. Способы формирования медиакартины мира.

3. Когерентность – определение понятия, сфера применения.

4. Природа и сущность медиадискурса.

5. Исследования в области дискурс-анализа.

6. Взаимосвязь медиариторики и семиотики (влияние семиотических теорий Сепира-Уорфа, Пирса-Морриса на современные медиаисследования). 7. Взаимосвязь неориторики и классической риторики.

8. Риторическая модальность медиатекста

Тема 3. Ведущие черты современного медиатекста, их лингвистические и экстралингвистические характеристики.

Медийность, массовость, интегративность, поликодовость и открытость как ведущие черты современного медиатекста, их характеристика. Транзактность и интерактивность – ведущие черты современного медиадискурса. Их лингвистические и экстралингвистические характеристики (на примере медиатекстов одного из каналов средств распространения: телевидение, радио, Интернет, печать)

Тема 4. Интертекстуальность и полисемиотичность современного медиатекста.

Интертекстуальность как сущностная характеристика современного медиатекста. Узкое и широкое понимание интертекстуальности. Термины интертекст, сверхтекст, супертекст, гипертекст, прецедентный текст, поликодовый текст как кванты интертекстуальности 6 современного медиатекста. Полисемиотичность современного медиатекста. Специфика полисемиотичности в различных типах СМИ.

Тема 5. Праксиология медиатекста.

Медиатекст как прозаический тип текста. Основные культуuroобразующие функции медиатекста.

Основные стратегии современного медиадискурса и языковые способы их воплощения в медиатексте.

Контрольная работа №2

1. Политический дискурс: его связь с современным медиадискурсом

2. Аксиологический аспект риторики.

3. Понятие национального риторического идеала.

4. Риторическая позиция автора и ее роль в формировании медиакартины мира: медиариторический этос.

5 Влияние французского постструктурализма на становление медиариторики как науки.

6. Теория аргументации Х. Перельмана и ее влияние на формирование медиариторики как науки.

Тема 6. Аксиология медиатекста

Специфика адресата медиатекста. Понятия массовой аудитории и массовой информации. Адресант современного медиатекста. Соотношение понятий образ автора, авторская позиция, риторическая позиция автора медиатекста. Специфика авторства современного медиатекста. Текст авторский и текст неавторский. Понятие корпоративной языковой политики..

Тема 7. Содержательно и структурообразующие компоненты медиатекста. Соотношение понятий «медиатопик», «топос», «концепт».

Основные топики современного медийного дискурса и их воплощение в медиатексте. Понятие медиатопика. Культурные архетипы (топосы), их интерпретация и трансформация в современном медиадискурсе. Концепты – структурообразующие единицы образности современного медиатекста. Основные концепты современного медиадискурса.

Тема 8. Модальность медиатекста. Виды модальностей

Разграничение понятий субъективно-оценочная модальность высказывания и риторическая модальность медиатекста. Сущность гипермодальности современного медиадискурса. Лингвистические приемы стратегии манипуляции в современных медиатекстах. Способы аргументации в аналитических жанрах. Система доводов-аргументов

Примерные задания теста №1

1. Изначально в основе изучения текстов массовой коммуникации и информации были заложены следующие основные виды их дифференциации. Выберите три верных ответа, исключив неправильный

ответ:

- 1) по совокупному образу ратора
- 2) по территориально-профессиональному признаку
- 3) по видовым и жанровым особенностям
- 4) по темпоральному признаку

2. Речевая деятельность журналиста

- 1) протестична
- 2) монологична
- 3) полифонична

3. Транзактность – это:

- 1) явление, связанное с тем, что фактор развлечения очень часто перевешивает фактор информативности для адресата текста
- 2) возможность смены коммуникативных ролей адресанта и адресата
- 3) образ мира, в центре которой стоит «я»
- 4) рокировка «внешнего» и «внутреннего» как термов топоса Целостности

4. Риторическая модальность медиатекста – это:

- 1) фонд знаний автора и аудитории (адресата)
- 2) общее содержание информации в медиапоток
- 3) адекватное восприятие текста
- 4) коммуникативно-целевая компонента, риторический смысл (причем чаще всего этой компонентой является убеждение, открытое или скрытое, т.е. манипулятивное)

5. Риторической модальностью обладают:

- 1) все тексты медиадискурса
- 2) тексты-рассуждения
- 3) информирующие тексты
- 4) развлекательные тексты

6. Языковые механизмы и средства, с помощью которых осуществляется языковая манипуляция – (укажите верные, исключив лишние варианты ответов):

- 1) введение оценочной информации в фактологическую
- 2) дробление информации
- 3) местоименные слова;

- 4) метафоричность, размытость значений
- 5) использование анафоры
- 6) система эвфемизмов и слов-определителей с «диффузной» семантикой
- 7) использование лексики, вызывающей прогнозируемые эмоции

7. Дайте самостоятельные развернутые ответы на следующие вопросы:

1) Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиа-тексте?

Требуется развернутый ответ

8. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; б) два; в) три; г) четыре; д) пять; е) шесть

9. Какие методы анализа применимы к медиатексту? (Укажите верные варианты, исключив лишние)

- 1) Метод лингвокультурологического анализа
- 2) Когнитивный анализ
- 3) Транзактный анализ
- 4) Метод лингвистической экспертизы медиатекста
- 5) Мотивный анализ
- 6) Метод критической лингвистики (critical linguistics) —
- 7) Метод дискурсивного анализа (дискурсанализ)
- 8) Метод герменевтический
- 9) Метод контентанализа

10. Для современной лингвистики

- 1) дискурс и текст являются синонимичными понятиями
- 2) дискурс является частью текста
- 3) текст — это открытая система, сохраняющая в себе следы других текстов
- 4) дискурс — это сочетание текста и контекста

Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать верные ответы из предложенных вариантов, а также дать развернутые самостоятельные ответы на вопросы.

Примерное кейс-задание

Задание 1.

Придумайте произвольную тему статьи, например, про книгу любимого писателя, и составьте для нее 5-6 разных по стилю заголовков. Соблюдайте последовательность действий, которые необходимо предпринять прежде, чем вы возьметесь за написание новой статьи. Вот она: Определение целевой аудитории □ Выбор жанра и стиля □ Составление плана □ Определение уровня разъяснения □ Составление заголовка

Задание 2.

Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом:

«Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой алкогольной продукции?». Ответ аргументируйте.

Пять озер: в чём тайна сибирской воды?

Несмотря на кризис, сибиряки прибавили в 2009 ещё 5% российского рынка, и за водкой «Пять озер» закрепился статус самой продаваемой сибирской водки в мире»

В чём же загадка такой популярности? Главное в «Пяти озерах» – это вода и ещё раз вода.

Сегодня, когда на некоторые этикетки в магазинах приходится смотреть зажмурившись, потому что графа «состав» больше напоминает периодическую таблицу химических элементов, покупатели по настоящему ценят настоящее природное качество.

Конечно, любая хорошая водка более безопасна для здоровья, чем напичканные консервантами сульфитами напитки. Но даже среди своих собратьев «Пять озер» стоят особняком – несмотря на объёмы производства, каждую бутылку в «Пять озер» без исключения делают в Сибири на одном единственном заводе. И при изготовлении используют воду, питающую знаменитые таежные озера – Линево, Данилово, Урманное, Шайтан-озеро и Потаенное, которую местные называют «живой водой». Верить или не верить в многочисленные легенды пяти сибирских озёр каждый решает сам. Однако философия «Пяти озер»: «Сделано в Сибири» – это не просто слова. В каждой из этих бутылок действительно есть частичка первозданной сибирской тайги.

Задание 3.

Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т. п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встречаете по дороге.

Рекомендации по осуществлению анализа кейс-задания для студентов

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.
5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами;
- при проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему – краткость.

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным элементом метода. При этом используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация. Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе. Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. Подготовка письменного анализа кейса аналогична подготовке устного, с той разницей, что письменные отчеты-презентации обычно более структурированы и детализированы. Основное правило письменного анализа кейса заключается в том, чтобы избегать простого повторения информации из текста, информация должна быть представлена в переработанном виде. Самым

важным при этом является собственный анализ представленного материала, его соответствующая интерпретация и сделанные предложения. Письменный отчет-презентация может сдаваться по истечении некоторого времени после устной презентации, что позволяет более тщательно проанализировать всю информацию, полученную в ходе дискуссии.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению.

Доказательность и убедительность.

3. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
5. Полнота и всесторонность выводов.
6. Наличие собственных взглядов на проблему.

Критерии оценки кейс-задания

5 «отлично»	Кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.
4 «хорошо»	Кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.
3 «удовлетворительно»	Кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для

	решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.
2 «неудовлетворительно»	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Примерные дискуссионные темы для проведения круглого стола.

1. Охарактеризовать медиатекст как динамическую единицу речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Рассмотреть функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Объяснить медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Рассмотреть прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Объяснить ваше понимание коммуникативного намерения и коммуникативной установки текста.
6. Пояснить значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
10. Сравнить понятия напряженного и ненапряженного медиатекста.
11. Охарактеризовать напряженность лексическую и композиционно-синтаксическую.
12. Рассмотреть процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Охарактеризовать семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Рассмотреть выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Охарактеризовать композиционные приемы выразительности.
16. Рассмотреть технологии воздействия в медиатексте.
17. Охарактеризовать методы лингвистического анализа медиатекстов.
18. Охарактеризовать диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность: пояснить на примерах.
20. Охарактеризовать текстовые приемы диалогичности.
21. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.

Методические рекомендации по подготовке и проведению круглых столов

Структура подготовки и проведения круглого стола:

1. Постановка цели и задач.
2. Подготовка к проведению круглого стола. Преподаватель : выбирает тему, которая в свою очередь должна быть противоречивой и неоднозначной; подбирает материал; разрабатывает план занятия; определяет методы, приемы и средства стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подбирает наглядный материал и техническое сопровождение, которое располагается таким образом, чтобы всем участникам был виден экран; приглашает сторонних участников круглого стола, исходя из содержания темы, вынесенной на круглый стол; консультирует студентов (в группе – на начальном этапе подготовки круглого стола, индивидуально – по собственной инициативе или по инициативе студента).

Студент: самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола, готовит вопросы по теме круглого стола.

Основными критериями круглого стола являются: неразрешённый вопрос; равноправное участие представителей всех заинтересованных сторон; выработка приемлемых для всех участников решений по обсуждаемому вопросу.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги,

суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант. Участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие – распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант. Ведущий интервьюирует участников круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы..

Критерии оценки

5 «отлично»	Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления
4 «хорошо»	Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
3 «удовлетворительно»	Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
2 «неудовлетворительно»	Не принимает участия в обсуждении

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе.

1. «Текст» и «медиатекст»: соотношение понятий.
2. Функционально-стилистические характеристики медиатекста.
3. Типология медиатекстов 1) по журналистским жанрам, 2) по способу создания, 3) по способу воспроизведения, 4) по каналу распространения.
4. Новые жанры медиатекстов в новых медиа. Соотношение понятий
5. жанр и речевой жанр.
6. Медийность, массовость, интегративность, поликодовость и открытость как ведущие черты современного медиатекста, их характеристика
7. Транзактность и интерактивность – ведущие черты современного медиадискурса. Их лингвистические и экстралингвистические характеристики (на примере медиатекстов одного из каналов средств распространения: телевидение, радио, Интернет, печать).
8. Интертекстуальность как сущностная характеристика современного медиатекста. Узкое и широкое понимание интертекстуальности.
9. Термины интертекст, сверттекст, супертекст, гипертекст, прецедентный текст, поликодовый текст как кванты интертекстуальности современного медиатекста.
10. Полисемиотичность современного медиатекста. Специфика полисемиотичности в различных типах СМИ. Праксиология медиатекста.
11. Медиатекст как прозаический тип текста.
12. Основные культурообразующие функции медиатекста.
13. Праксиология медиатекста.

15. Основные стратегии современного медиадискурса и языковые способы их воплощения в медиатексте.
16. Аксиология современного медиатекста.
17. Специфика адресата медиатекста. Понятия массовой аудитории и массовой информации. Аксиология современного медиатекста.
18. Адресант современного медиатекста.
19. Соотношение понятий образ автора, авторская позиция, риторическая позиция автора медиатекста.
20. Аксиология современного медиатекста.
21. Специфика авторства современного медиатекста.
22. Текст авторский и текст неавторский.
23. Понятие корпоративной языковой политики.
24. Основные топики современного медийного дискурса и их воплощение в медиатексте.
25. Понятие медиатопика.
26. Культурные архетипы (топосы), их интерпретация и трансформация в современном медиадискурсе.
27. Концепты – структурообразующие единицы образности современного медиатекста.
28. Основные концепты современного медиадискурса.
29. Модальность медиатекста.
30. Разграничение понятий субъективнооценочная модальность высказывания и риторическая модальность медиатекста.
31. Сущность гипермодальности современного медиадискурса.
32. Лингвистические приемы стратегии манипуляции в современных медиатекстах.
33. Способы аргументации в аналитических жанрах. Риторика и семиотика аргументации в современном медиатексте.

Практическое задание

Анализ журналистского текста по следующей схеме

1. Тема, проблема, отражаемая ситуация.
2. Журналистская цель, идея и позиция автора.
3. Предполагаемый адресат текста.
4. Методы журналистского познания, используемые в тексте;
5. Определение типа композиции, перечисление композиционных элементов текста, их оценка.
6. Проявление авторского «Я».
7. **Общая оценка материала.**

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
-----	-------------	----------------------	------------------	------------------------------

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов .				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского 2) Чешского 3) Французского	3	1
2.		<i>Задание предполагают два правильных ответа.</i> <i>Назовите три основные условия информативности:</i> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста	Все три условия релевантны	1
3.		<i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу	1,3	1
4.		<i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в</i>	1,2	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<i>решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i> 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология		
5.		<i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i> 1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность 2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность 3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность	3	1
6.	Зада ние откр ытого типа	<i>Предмет аналитической журналистики.</i>	Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований,	6-8

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.	
7.		<i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i>	- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее. - соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по	10

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			выявлению истины. - определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории. - ориентация на доминантные проблемы аудитории Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись. - соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления. Журналистский текст должен учитывать	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			«прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.	
8.		<i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i>	Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания: 1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста. 2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов. - Объяснение Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3)	5-7

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие. - Прогноз Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования: - метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов); - сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера); - метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии. Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер. - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом.	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах. 2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них. По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся: - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются не на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			аудитории); - Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение); - Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес); - Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет); - Сплетня (использование непроверенных источников информации). - Доказательство Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов: 1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса.	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			- прием «перевеса мнений».	
9.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	Выделяют следующие типы построения: - Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов. - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее,	5-6

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение завершённого, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование); - как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.). - Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют: - Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности); - Социально-психологические (информационные	

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).	
10.		<i>Элементы доказательства журналистике</i> в	1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом. 2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства. 3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и	5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует). Для усиления доказательства используются: - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
.	Выступления на семинарских занятиях:			
.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию
.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
0.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2

Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	
Ниже 60 баллов	2 (неудовлетворительно), (не зачтено)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. – М., 2011.
2. Анненкова И. В. Риторика для журналистов. Историко-культурный, теоретический и практический аспекты. – М., 2013.
3. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2011.
4. Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь тезаурус. – Томск, 2008.
5. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2007.
6. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.
7. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008. Ивлев Ю. В. Теория и практика аргументации. – М., 2009.
8. Кайда Л. Г. Композиционная поэтика публицистики: учеб. пособ. – М., 2006.
9. Кайда Л. Г. Композиционная поэтика текста. – М., 2011.
10. Майданова Л. М., Чепкина Э. В. Медиатекст в идеологическом контексте. – Екатеринбург, 2011. Риторика: учеб. пособ. / под общ. ред. В. Д. Черняк. – М., 2013.
11. Современный медиатекст: учеб. пособ / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – М., 2013.
12. Солганик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2005. - № 2. – С. 7-15.
13. Текст: теоретические основания и принципы анализа: учеб.-науч. пособ. / под общ. ред. К. А. Роговой. – СПб, 2011.
14. Хазагеров Г. Г. Риторический словарь. – М., 2009.
15. Чернышова Т. В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М., 2009.

8.2. Дополнительная литература:

1. Система средств массовой информации России: учеб. пособ. / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс: изд-во МГУ, 2001.
2. Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах. – М.: Пульс, 2001.

3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учеб. пособ. – 4-е изд. – М.: РИП-холдинг, 2004.
4. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003.
5. Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву: монография. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2004.
6. Журналист в поисках информации: Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд.; испр. и доп. – М.: Галерея, 2004.
7. Типология периодической печати / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009.
8. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] / В.В. Прозоров. – М.: ФЛИНТА, 2012. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>.
9. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н.В. Кодола. – 2-е изд.; испр., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова; науч. ред. Н.В. Ткачева. – 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>.

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Жанровая динамика мировых СМИ" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).