

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

«04» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская

«04» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиакритика в теории и практике журналистики»

Составитель

Максимова Н.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»;
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки /
специальность

Международная журналистика

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП
Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2025

Курс

1

Семестры

2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Медиакритика в теории и практике журналистики» является формирование представлений о современной медиакритике как сферы, рассматривающей аспекты функционирования СМИ, связанные с журналистикой, с деятельностью журналистских коллективов и редакционной политикой, а также изучающей и оценивающей медийный контент, интеракции средств массовой информации с их аудиторией и обществом в целом.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика;
- формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ;
- понимание механизмов их создания и функционирования в социуме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Медиакритика в теории и практике журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается во 2 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Современные теории массовой коммуникации»*

Знания: знать современные теории массовой коммуникации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.

Умения: основываться на полученных знаниях в своей исследовательской или высококвалифицированной профессиональной деятельности.

Навыки: использовать знания в области теорий массовой коммуникации в научно-исследовательской и профессионально-журналистской деятельности.

– *«Современный медиатекст»*

Знания: специфика современного медиатекста, его жанровые разновидности;

Умения: применять это знание в профессиональной деятельности;

Навыки: владеть принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– для всех видов практики

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК):
- б) общепрофессиональных (ОПК):
- в) профессиональных (ПК): – ПК-2

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки СМИ.	важность мониторинга тем и проблем в сфере международной журналистики	проводить многофакторный анализ тем и проблем в сфере международной журналистики.	навыками анализ тем и проблем в сфере международной журналистики
	ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов в сфере международной журналистики для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.	компоненты экспертизы медиапроекта в области международной журналистики с учетом международного медиадискурса	разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса.	навыками анализа концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса
	ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию о глобальных международных структурах СМИ из доступных документальных источников.	этапы реализации верификации международного медиапроекта	составлять план действий по реализации верификации международного медиапроекта	навыками планирования действий по реализации верификации международного медиапроекта

	ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной из зарубежных медиаисточников информации, систематизирует факты и мнения.	принципы систематизации фактов	осуществлять контроль качества информации и источников и мнений	навыками оценки качества информации и источников и мнений
	ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения в сфере освещения международной проблематики.	компоненты и принципы создания творческого продукта в сфере освещения международной проблематики.	проектировать творческие компоненты в создании успешного медиапродукта в сфере освещения международной проблематики.	применять творческие компоненты в создании успешного медиапродукта в сфере освещения международной проблематики.
	ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональным и этическими нормами исходя из общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста.	профессиональные и этические нормы общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста	применять профессиональные и этические нормы общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста	способами реализации профессиональных и этических норм общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста

	ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом международных стандартов подготовки медиатекстов.	принципы разработки и подготовки медиапродукта в разных жанрах	разрабатывать и реализовывать медиапродукты в разных жанрах	навыками разработки и реализации медиапродукта в разных жанрах
--	---	--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	4
- занятия лекционного типа, в том числе:	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 2 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости,форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии			1					11	12	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.			1					11	12	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 3. Форматы и жанры медиакритики			1					11	12	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.			1					11	12	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике								11	11	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 6. Сетевая медиакритика.								13	13	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Презентация по теме Контрольная работа
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			4					68	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	12	ПК-2									1

Тема 2	12	ПК-2										1
Тема 3	12	ПК-2										1
Тема 4	12	ПК-2										1
Тема 5	11	ПК-2										1
Тема 6	13	ПК-2										1
Зачет												
Итого	72											

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.

Медиакритика как особая отрасль современной журналистики.
 Сущность медиакритики.
 Адресаты медиакритики.
 Субъект и объект критики.
 Медиакритика среди других видов критики.
 Основные функции и подфункции медиакритики.

Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.

Академическая медиакритика.
 Профессиональная («внутрицеховая») медиакритика.
 Массовая медиакритика – средство обратной связи между аудиторией и СМИ.
 Научно-критическая журналистика.
 Специализации в медиакритике.

Тема 3. Форматы и жанры медиакритики.

Форматы презентации произведений медиакритики в СМИ (колонки обозревателей в газетах и журналах, специальные программы и рубрики в теле- и радиопередачах, специализированные издания, сайты и странички в Интернете).
 Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.).

Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

Телекритика как составная часть медиакритики
 Анализ содержания продуктов телевизионной деятельности.
 Жанры телекритики.
 Кинокритика.
 Критика радиовещания как специализация медиакритики.

Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике

Понятие авторского стиля.
 Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.
 Сочетание художественной образности с понятийно-логическими элементами.
 Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений.
 Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.
 Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков: И.

Петровской, А. Вартанова, С. Муратова, Ю. Богомолова, А. Кондрашова, А. Бородиной и др.

Тема 6. Сетевая медиакритика.

Медиакритика и Интернет.
 Возможности сетевой медиакритики и их практическое использование.
 Развитие и перспективы сетевой медиакритики в России.
 Любительская критика в интернете.

Типология критических материалов в Интернете.
Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.
Жанры сетевой медиакритики

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Практическое занятие - это одна из основных форм организации учебного процесса в вузе. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Практические занятия способствуют формированию умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов как особая учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Творческий «портрет» медиакритика (по следующему плану)

- В каком издании (изданиях, других СМИ) публикуется?
- Какова основная тематика и проблематика материалов автора в целом и какое место в них занимают тексты медиакритики?
- Провести анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры.
- На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки?
- Как можно оценить материалы автора с точки зрения профессиональной этики? Применяются ли манипулятивные приемы?
- Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются? Когда был опубликован последний материал?
- Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов в различных источниках?

Наблюдения необходимо подкреплять примерами из текстов, к «портрету» приложить 3-5 материалов данного автора, которые показались наиболее удачными и характерными.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплине. Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с рабочей программой, формулировкой компетенции, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебными и учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.</i> Предмет и объект медийной критики. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики. Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ. Свойства медиакритики. Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.). Концепция Э.Ламбета о медиакритике как «пятой власти». Творческий портрет медиакритика (телекритика, кинокритика). Творческий портрет медиакритика – представителя академической медиакритики.	11	Подготовка к устному опросу Конспектирование Подготовка реферата
<i>Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.</i> Медиакритика среди других видов критики. Становление медиакритики в России. Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики. Виды медийной критики, их сходства и различия. Цели и задачи медийной критики. Типологические особенности современной российской медиакритики. Ученые как субъекты критики СМИ, Критические работы Р.Борецкого, А.Вартанова, К.Разлогова, Т.Адамьянц и др. Творческий портрет медиакритика (телекритика, кинокритика). Творческий портрет медиакритика – представителя академической медиакритики.	11	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 3. Форматы и жанры медиакритики</i> Жанр обозрения и его виды. Специфика жанра рецензии.	11	Подготовка презентаций Конспектирование

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
Задачи жанра обзора СМИ и его типология. Специфика жанра статьи в медиакритике. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики. Творческий портрет медиакритика (телекритика, кинокритика). Творческий портрет медиакритика – представителя академической медиакритики.		
<i>Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции</i> Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Телевизионная критика как часть медийной критики. Специфика советской телевизионной критики. Первый отечественный телекритик – Владимир Саппак. Телевизионная критика в передачах радио. Телевидение на страницах профессиональных журналов. Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ. Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Творческий портрет медиакритика (телекритика, кинокритика). Творческий портрет медиакритика – представителя академической медиакритики.	11	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике</i> Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков (на примере одного автора): И.Петровской, А.Вартанова, С.Муратова, Р.Борецкого, Ю.Богомолова, С.Беднова, А.Бородиной и др. Стилевые особенности «авторской» медиакритики. Творческий портрет медиакритика (телекритика, кинокритика). Творческий портрет медиакритика – представителя академической медиакритики.	11	Подготовка к устному опросу Доклад Конспектирование
<i>Тема 6. Сетевая медиакритика.</i> Развитие телевизионной критики в рамках сетевых ресурсов. Использование мультимедийных возможностей в критике медиа. Влияние прогресса компьютерно-сетевых коммуникаций в Интернете на современное состояние и перспективы медиакритики. Медиакритика в блогах: особенности структуры и стилистики. Специфика медийной критики в Рунете (раскрыть на конкретных примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Специфика блогов известных медиакритиков (С.Варшавчика, К.Ковалева-Случевского, В.Третьякова, Ю.Богомолова и др.). Творческий портрет медиакритика (телекритика, кинокритика). Творческий портрет медиакритика – представителя академической медиакритики.	13	Чтение рекомендованной литературы, подготовка к устному опросу

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 3. Форматы и жанры медиакритики	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	ПК-2	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.	ПК-2	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
Тема 3. Форматы и жанры медиакритики	ПК-2	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Контрольная работа
Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	ПК-2	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике	ПК-2	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме
Тема 6. Сетевая медиакритика.	ПК-2	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Презентация по теме Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.

1. Вопросы к устному опросу

Медиакритика как особая отрасль современной журналистики.

Сущность медиакритики.

Адресаты медиакритики.

Субъект и объект критики.

Медиакритика среди других видов критики.

Основные функции и подфункции медиакритики.

2. Презентация по теме

3. Практическое задание

3.1. Сделай обзор современного состояния медиакритики в традиционных СМИ с целью ознакомления с данной сферой, выявления основных тенденций и проблем.

3.2. Анализ системы функций журналистики в целом и ее соотношение с функциями медиакритики.

Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.

1. Вопросы к устному опросу

Академическая медиакритика.

Профессиональная («внутрицеховая») медиакритика.

Массовая медиакритика – средство обратной связи между аудиторией и СМИ.

Научно-критическая журналистика.

Специализации в медиакритике: телевизионная критика, критика периодической печати, критика радиовещания, сетевая медиакритика.

2. *Презентация по теме*

3. *Практическое задание*

Охарактеризовать актуальные тенденции развития отечественной внутрикорпоративной медиакритики (по материалам журналов “Журналист”, “Профессия - журналист”, “Среда” и др. по выбору).

Тема 3. Форматы и жанры медиакритики.

1. *Вопросы к устному опросу*

Форматы презентации произведений медиакритики в СМИ (колонки обозревателей в газетах и журналах, специальные программы и рубрики в теле- и радиопередачах, специализированные издания, сайты и странички в Интернете).

Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.).

2. *Практическое задание*

Написать рецензию на одну из теле- или радиопрограмм федерального или астраханского эфира (как вариант – спецпроект в интернет-СМИ и т.п.).

Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

1. *Вопросы к устному опросу*

Телекритика как составная часть медиакритики

Два вида журналистского подхода к освещению деятельности телевидения: аналитический и информационный.

Анализ содержания продуктов телевизионной деятельности.

Еженедельные рубрики «Телеведение» в «Литературной газете», «Теленеделя с Александром Мельманом» в «МК».

Жанры телекритики.

Критика радиовещания как специализация медиакритики.

2. *Практическое задание*

Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или астраханского СМИ (ТВ, радио). Придумать выразительный заголовок.

Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике

1. *Вопросы к устному опросу*

Понятие авторского стиля.

Синтез элементов научного стиля и стиля художественной литературы в медиакритике.

Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.

Сочетание художественной образности с понятийно-логическими элементами.

Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений, ее характерные особенности.

Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.

Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков: И. Петровской, А. Вартанова, С. Муратова, Ю. Богомолова, А. Кондрашова, А. Бородиной и др.

2. *Презентация по теме*

3. *Практическое задание*

Подготовить доклад «Творческий портрет медиакритика» (автор по выбору) в сопровождении мультимедийной презентации, где необходимо проиллюстрировать наиболее характерные черты стиля автора, познакомить аудиторию с его творчеством.

Тема 6. Сетевая медиакритика.

1. *Вопросы к устному опросу*

Медиакритика и Интернет.

Возможности сетевой медиакритики и их практическое использование.

Развитие и перспективы сетевой медиакритики в России.

Любительская критика в интернете.

Типология критических материалов в Интернете.

Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.

Жанры сетевой медиакритики

2. *Презентация по теме*

3. *Практическое задание*

Сделать обзор современного состояния медиакритики в онлайн-СМИ (издания по выбору студента).

Темы контрольных работ

1. Медиакритика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Функции медийной критики.
3. Социально-культурные функции медиаобразования.
4. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
5. Методика критического анализа. Жанры.
6. Сделать обзор радиопрограмм о медиа.
7. Сделать обзор подкастов о медиа.
8. Сделать обзор телеграмм-каналов о журналистике и медиа с точки зрения содержания медиакритического компонента.
9. Обзор «Медиакритика в блогосфере».

Практические контрольные задания (варианты)

1. Анализ влияния СМИ на потребителя. Подготовьте медиакритический материал на тему влияния печатных, аудио- и аудиовизуальных СМИ на личность человека и общества в целом.
2. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову).
3. Анализ негативных тенденций современной телевизионной журналистики.
4. Анализ негативных тенденций современной печатной журналистики.
5. Анализ негативных тенденций современной радиожурналистики.
6. Анализ негативных тенденций современных Интернет-СМИ.
7. Охарактеризуйте понятие «пиаристика».
8. Обзор проблематики журнала, посвященного проблемам медиаобразования.
9. Медийная критика – современная форма регулирования журналистского сообщества или внеэтический аудит? (творческое эссе).
10. Анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков за определенный период.
11. Написание собственных материалов в жанрах критики по выбору студента (рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, реплика, комментарий, аналитическая корреспонденция).
12. Ознакомление с выступлениями медийных критиков в ведущих федеральных / региональных / местных СМИ. Подготовка презентации, в которой отражены особенности творческого стиля каждого медиакритика.

Темы рефератов

1. Медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций.
2. Ресурсы сетевой медиакритики.
3. Медиакритика и реклама.
4. Медиакритика и языковая культура СМИ.

5. Социальная роль медиакритики.
6. Академическая медиакритика и ее представители (Р.Борецкий, С.Муратов и др.)
7. Профессиональная медиакритика в журналах «Журналист», «Среда», «Профессия – журналист».
8. Электронные издания – обзоры СМИ.
9. Массовая медиакритика. Общая характеристика.
10. Телевизионная критика на страницах «Литературной газеты» и др. изданий.
11. Регулятивная функция медиакритики.
12. Просветительская функция медиакритики.
13. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
14. Медиакритическая эссеистика Д.Дондуря.
15. И.Петровская – медиакритик и колумист.
16. Роль медиакритики в коррекции социально вредных стереотипов (этнических, расовых, половых, возрастных, культурных и пр.).
17. Специализации в медиакритике: телевизионная критика, критика периодической печати, критика радиовещания, сетевая медиакритика
18. Жанры отечественной медиакритики.
19. Медиакритика и гражданское общество.
20. Жанры критики в периодической печати
21. Телекритика как составная часть медиакритики.
22. Качество творческого почерка Анри Варганова.
23. Особенности критики И.Петровской
24. Специфика медийной критики в «Литературной газете».
25. Критическое творчество Ю.Богомолова
26. Специфика творчества А.Бородиной.

Перечень вопросов к зачету по курсу

1. Медиакритика в системе журналистики.
2. Функции медиакритики
3. Виды и специализации медиакритики
4. Форматы и жанры медиакритики
5. Этические принципы медиакритики.
6. Критика в периодической печати.
7. Телевизионная критика.
8. Критика радиовещания.
9. Журналистская критика в Интернете.
10. Современные тенденции развития медиакритики.
11. Предмет и объект медийной критики.
12. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
13. Смежные сферы медиакритики и ее специфика.
14. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики.
15. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики.
16. Медиакритика среди других видов критики.
17. Цели и задачи медийной критики.
18. Типологические особенности современной российской медиакритики.
19. Становление медийной критики в России.
20. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
21. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
22. Свойства медиакритики.

23. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
24. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
25. Жанр обозрения и его виды.
26. Специфика жанра рецензии.
27. Задачи жанра обзора СМИ и его типология.
28. Специфика жанра статьи в медиакритике.
29. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.
30. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.
31. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики.
32. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы.
33. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
34. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
35. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
36. Медийная критика и медиаобразование.
37. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.
38. Сетевая медиакритика в России: проблемы и перспективы.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа				
1.	Задания закрытого типа	Профессиональная (внутрицеховая) медиакритика имеет своим адресатом: а) массовую аудиторию б) сообщество ученых в) сообщество журналистов и других создателей медийного содержания г) студентов	в	1
2.		Кто является одним из главных отечественных исследователей и авторов в области теории медиакритики и роли медиакритики в журналистике а) А.П.Короченский б) Добросклонская Т.Г. в) Корконосенко С.Г. г) Федоров А.В.	а	1
3.		3. Предмет медиакритики – это а)медисистема б)экономика СМИ в) актуальное, многоаспектное социальное функционирование средств массовой информации г)публицистика	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.		На базе редакции какого журнала сформировалась школа телевизионной критики? а) «Искусство кино» б) «Огонек» в) «Смена» г) «Новый мир»	а	1
5.		Профессиональная (внутрицеховая) медиакритика имеет своим адресатом: а) массовую аудиторию б) сообщество ученых в) сообщество журналистов и других создателей медийного содержания г) студентов	в	1
6.	Задания открытого типа	Сформулируйте определение медиакритики	<i>Медиакритика – это область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка социально значимых, актуальных, творческих, профессионально-этических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону медийного содержания; это общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании аудитории.</i>	5-8
7.		На какие виды можно разделить медиакритику?	Медиакритику можно разделить на академическую (связанную с публикацией научных исследований, связанных с осмыслением медиасферы, и рассчитанную в основном на специалистов в области	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			медиалогии и преподавателей медийных вузов и факультетов), профессиональную (публикации в изданиях, рассчитанных на профессиональную аудиторию работников медийной сферы) и массовую (предназначенную для массовой аудитории).	
8.		Как развивалась медиакритика в России?	История медиакритики в России насчитывает уже три с лишним века. Понятно, что в начале своего пути (XVIII в.) на страницах газет и журналов существовала только литературная критика, однако уже с конца XIX в. спектр медиакритики расширился за счет анализа фото/кинематографической сферы, а в XX в. медиакритика включила в себя такие новые виды медиа, как радиовещание, звукозапись, телевидение и интернет. На всех этапах своего развития медиакритика (внутрикорпоративная, академическая, массовая) выполняла аналитическую, просветительскую, информационно-коммуникативную, регулятивную, коммерческую и иные функции во всем жанровом многообразии создаваемых ею медиатекстов. С приходом массового распространения интернета число медиакритиков резко выросло за счет «самодеятельных» авторов.	8
9.		Перечислите наиболее известных российских медиакритиков.	Наиболее известные профессиональные медиакритики - это Л.А. Аннинский, Р.П. Баканов, Ю.А. Богомолов, Д.Л. Быков, А.С. Вартанов, Д.Б. Дондурей, В.С. Кичин, А.П. Короченский, И.Е. Петровская, А.С. Плахов, К.Э. Разлогов. У каждого из них есть своя целевая аудитория, излюбленная тематика, многие из них	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			помимо работы в прессе находят время для ведения авторских интернет-сайтов, блогов, форумов и пр. форматов сетевого мира, позволяющего практически синхронно с опубликованием статьи получать отклики от аудитории.	
10.		Назовите функции и задачи медиакритики	Выделяем базовые функции медиакритики - информационно-коммуникативную, познавательную, коррекционную, социально-организаторскую, просветительскую, коммерческую и основные задачи медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации.	5-8
11.	Задания закрытого типа	Одним из основных жанров медиакритики является а) зарисовка б) творческий портрет в) эссе г) реплика	б	1
12.		Характерным приемом медиакритических выступлений И.Петровской является:	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		а) ирония б) гротеск в) интертекстуальность г) метафоричность		
13.		К печатным изданиям, в которых телевизионная критика подменяется светскими хрониками и новостями-сплетнями о мире ТВ, относится: а) «ТВ-парк» б) «Сеанс» в) «Журналист» г) «Читаем вместе»	а	1
14.		Какое издание относится к специализированным печатным изданиям о журналистике? а) «Российская газета» б) «Искусство кино» в) «Журналист» г) «Звезда»	в	1
15.		Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является а) телевизионная критика б) критика радио в) критика прессы г) критика блогосферы	а	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	
17.		Назовите жанры медиакритики.	Жанры медиакритики - аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы; кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.	5
18.		Что составило базис современной медиакритики?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) - это базис современной медиакритики.	5
19.		Назовите основные задачи современной медиакритики.	Основные задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире,	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации и т.д.	
20.		Перечислите основные виды медиакритики.	Основные виды медиакритики: <i>(академическая</i> , направленная на аудиторию ученых, исследователей медиакультуры, преподавателей медийных курсов; <i>корпоративная</i> , направленная на аудиторию руководителей и сотрудников медийных агентств, медийной индустрии; <i>массовая</i> , направленная на массовую аудиторию)	5-7
21.	Задания закрытого типа	7. Какое из определений НЕ является обозначением одного из видов медиакритики? а) массовая б) академическая в) медиаобразовательная г) внутрикорпоративная	в	1
22.		Характерным приемом выражения авторской позиции медиакритических выступлений И.Петровской является: а) ирония б) гротеск в)интертекстуальность г) метафоричность	а	1
23.		Кто из перечисленных ниже медиакритиков регулярно пишет статьи о	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		телевидении? а) И. Петровская б) А. Плахов в) С. Кудрявцев г) Е. Марголит		
24.		Что является объектом медиакритики? а) массовое сознание аудитории б) общественное мнение в) профессиональное сообщество журналистов г) медиасистема	а	1
25.		Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является а) телевизионная критика б) критика радио в) критика прессы г) критика блогосферы	а	1
26.	Задания открытого типа	Какие манипулятивные элементы современных СМИ вы знаете?	Наиболее распространенные манипулятивные элементы со- временных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико- образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий,	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	
27.		В каких жанрах выступают современные медиакритики?	Жанры медиакритики - аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы; кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.	5
28.		На какие традиции опирается современная медиакритика?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) создали традиции, на которые опирается современная медиакритика, транслирующая общечеловеческие ценности.	5
29.		Назовите задачи современной медиакритики, решая которые она способствует актуализации общечеловеческих ценностей?	Задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации и т.д.	
30.		Каково влияние интернета на медиакритику?	На современном этапе функционирования СМИ можно говорить о том, что под воздействием интернета изменяется не только сама система массмедиа, но и их критика. Профессиональные журналисты получили возможность самостоятельно реагировать на ту или иную оценку своих материалов. Благодаря массовому распространению социальных сетей и блогов, медиакритика стала доступной для повсеместного обсуждения. Медиакритический блог становится форматом для открытого выражения своей точки зрения, которая подкреплена реальными фактами.	5-7

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Собеседование	6/5	30	
2.	Контрольная работа	1/0-20	20	
3.	Презентация	1 / 0-10	10	
4.	Практическое задание	6/5	30	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Всего			90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий	0-2	2	
6.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
7.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов		Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено	
85–89	4 (хорошо)		
75–84			
70–74			
65–69	3 (удовлетворительно)		
60–64			
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1; 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Короченский, А. Медиакритика и медиаобразование // Высшее образование в России. - 2004. - №.8.-С.40.
2. Федоров, А. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура // Высшее образование в России. - 2005. - №.6.-С.134-139.
3. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
4. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>
5. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
2. Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
3. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун-т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 284, [4] с. : ил. – (Учеб. пособие. Стандарт третьего поколения). – ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00 : 274–00. – 13 экз.

8.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : доп. Минобрнауки России в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д : MapT, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8: 108-80, 100-00, 220-00, 130-00 : 108-80, 100-00, 220-00, 130-00. – 28 экз.

2. Корконосенко С.Г., Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко - М. : Логос, 2015. - 248 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-471-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

4. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

5. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ им. В.Н. Татищева, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие

критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).