

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. М. Байбатырова

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

журналистики и медиакоммуникаций

Г. С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Составитель

**Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»**

**Михайлова О.В., генеральный директор
ООО «Радиосеть», председатель
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Международная журналистика

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

Заочная

Год приема

2025

Курс

1

Семестр

1

Астрахань – 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» являются ознакомление с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. способствовать осмыслению концептуального аппарата, разнообразных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникативистики;
2. формировать умение диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации);
3. научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе и использовать коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к обязательной части. Курс открывает первый семестр обучения и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами (философия, социология, психология, основы теории коммуникации, социология журналистики, психология журналистики, основы теории журналистики). Полезны также будут знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) на предыдущих образовательных ступенях:

Знания: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области массовой коммуникации и журналистики как ее части в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» реализуется с дисциплинами: «Цифровые коммуникации и новые медиа», «Современные медиасистемы» и др., закрепляется в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК):

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,
вырабатывать стратегию действий

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

в) профессиональных компетенций (ПК)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1.	УК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику. УК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для обоснования решения проблемной ситуации и определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации. УК 1.3. Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	– основные методы критического анализа; – методологию системного подхода	– адекватно воспринимать информацию, – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	– навыками постановки цели исследования, – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, – навыками решения социально значимых и научных проблем.
ОПК-4.	ОПК 4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК 4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиатексты и (или) медиа	– потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации	– интерпретировать данные исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	– навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и медиапродукты

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	продукты, и (или) медиапроекты либо организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.			
ОПК-7.	ОПК 7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК 7.2. Оценивает корректность творческих приемов или коммуникационных решений при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами медиаотрасли или разработке и реализации коммуникационного продукта согласно принципам социальной ответственности.	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, – стандарты и правила профессии медиаспециалиста	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии медиаспециалиста	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
Объем дисциплины в академических часах	144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	14,25	
- занятия лекционного типа	4	
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	6	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2	
- консультация (предэкзаменационная)	2	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	129,75	
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 1	

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации	2		2					25	29	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Аудитория и эффекты медиа	2		2					25	29	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Культурологические и семиотические подходы к изучению теории массовой коммуникации			2					25	27	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации								25	25	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Современные теории цифровой коммуникации								29,75	29,75	Устный опрос, практическое задание
Консультации	2									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	4		6				2	129,75	144	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-1	ОПК-4	ОПК-7	
Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации	29	+	+	+	3
Тема 2. Аудитория и эффекты медиа	29	+	+	+	3
Тема 3. Культурологические и семиотические подходы к изучению массовой коммуникации	27	+	+	+	3
Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации	25	+	+	+	3
Тема 5. Современные теории цифровой коммуникации	29,75	+	+	+	3
Курсовая работа	2				
Консультации	2				
КПА	0,25				
Итого	144	+	+	+	3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации

Типы, виды, формы коммуникации.

Коммуникация как передача символических форм.

Коммуникация и информация. СМИ и СМК.

Ключевые отличия массовой коммуникации.

Первые исследования массовых коммуникаций.

Системно-структурные представления о массовой коммуникации

Модель коммуникации

Преимущества и недостатки структурно-функционального подхода применительно к изучению массовой коммуникации.

Тема 2. Аудитория и эффекты медиа

Понятие и типы аудитории

Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.

Типология эффектов

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Теория двухступенчатого потока информации.

Теория обретения пользы и удовлетворения.

Теория повестки дня (agenda-setting, Маккомбс и Шоу).

Теория культивации (Гербнер).

Теория спирали молчания (Ноэль-Нойман).

Модели диффузии инноваций (Эверетт Роджерс).

Эффект третьего лица (Дэвисон).

Цифровая грамотность и медиавоздействие.

Тема 3. Культурологические и семиотические подходы изучению массовой коммуникации
 Структурализм и семиотика (Соссюр, Барт, Эко).
 Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера
 Мифологии массмедиа (Ролан Барт).
 Нарратология в медиа (Пропп, Греймас).
 Дискурсивные исследования (Фуко, ван Дейк).

Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации
 М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message», модель «глобальная деревня».
 Глокализация медиа (Робертсон).
 Транснациональные медиапотoki.

Тема 5. Современные теории цифровой коммуникации.
 Теория медиатизации (Хьюард, Шульц).
 Конвергенция медиа (Дженкинс).
 Эхо-камеры и фильтрующие пузыри (Парайзер).
 Виральность и меметика (Докинз, Шиффман).
 Искусственный интеллект и медиа
 Deepfake и постправда
 Этика и регулирование цифровых медиа

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации</i> Первые исследования массовых коммуникаций. Системно-структурные представления о массовой коммуникации Модель коммуникации	25	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Аудитория и эффекты медиа</i> Понятие и типы аудитории Периодизация исследований эффектов воздействия СМК. Типология эффектов Теория двухступенчатого потока информации. Теория обретения пользы и удовлетворения. Теория повестки дня (agenda-setting, Маккомбс и Шоу). Теория культивации (Гербнер). Теория спирали молчания (Ноэль-Нойман). Модели диффузии инноваций (Эверетт Роджерс). Эффект третьего лица (Дэвисон). Цифровая грамотность и медиавоздействие.	25	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Культурологические и семиотические подходы изучению массовой коммуникации</i> Структурализм и семиотика (Соссюр, Барт, Эко). Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера Мифологии массмедиа (Ролан Барт). Нарратология в медиа (Пропп, Греймас). Дискурсивные исследования (Фуко, ван Дейк).	25	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации</i> М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message», модель «глобальная деревня». Глокализация медиа (Робертсон). Транснациональные медиапотoki.	25	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 5. Современные теории цифровой коммуни-</i>	29,75	Подготовка к

кации. Теория медиатизации (Хьярвард, Шульц). Конвергенция медиа (Дженкинс). Эхо-камеры и фильтрующие пузыри (Парайзер). Виральность и меметика (Докинз, Шиффман). Искусственный интеллект и медиа Deepfake и постправда Этика и регулирование цифровых медиа		собеседованию
--	--	---------------

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Аудитория и эффекты медиа	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

Тема 3. Культурологические и семиотические подходы к изучению массовой коммуникации	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Современные теории цифровой коммуникации	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современные теории массовой коммуникации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Аудитория и эффекты медиа	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Культурологические и семиотические подходы к изучению массовой коммуникации	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Современные теории цифровой коммуникации	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетвори- тельно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовле- творительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Введение в теорию массовой коммуникации

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели коммуникации

Тема 2. Аудитория и эффекты медиа

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ.

Тема 3. Культурологические и семиотические подходы изучению теории массовой коммуникации

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Семиологический анализ медиатекста

Тема 4. Глобальные и кросс-культурные аспекты массовой коммуникации

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Подготовка и анализ примеров по теме «Социальные и культурные стереотипы»

Тема 5. Современные теории цифровой коммуникации

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Подготовка кейсов по теме «Новые медиа»

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Примерные темы курсовых работ

1. Симулякры и симуляции в современном обществе
2. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
3. Коммуникативные теории инноваций
4. Социальная феноменология как метод анализа коммуникации
5. Массовая коммуникация в концепциях М. Маклюэна
6. Информационные войны: история и современность
7. Критические теории массовой коммуникации
8. Имидж и репутация в массовой коммуникации

Примерные вопросы к экзамену

1. Критерии дифференциации массовой и межличностной коммуникации
2. Структурные компоненты линейной модели коммуникации Г. Лассуэлла
3. Функциональный анализ медиасистем в концепциях классиков теории коммуникации
4. Механизмы диффузии информации в двухступенчатой модели коммуникационного процесса
5. Кумулятивные эффекты долгосрочного медиавоздействия в теории культивации
6. Когнитивные механизмы формирования общественной повестки дня
7. Диалектика означаемого и означающего в семиотической традиции
8. Методология структурного анализа медиатекстов в рекламных коммуникациях
9. Дискурсивные практики конструирования социальной реальности
10. Социальные последствия процесса медиатизации общественных институтов
11. Конвергенция медиаплатформ как фактор изменения медиапотребления
12. Алгоритмическая селекция информационных потоков в цифровой среде
13. Глобальные коммуникационные сети как новая социальная реальность
14. Диалектика глобального и локального в медиапространстве
15. Культурно-идеологическая экспансия в условиях медиаглобализации

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
	Задание закрытого типа	Под массовой коммуникацией традиционно понимается 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	3
2		Целью массовых коммуникаций не является: 1) предписание членам общества их места в жизни, соответственно их месту рождения 2) социализация новых членов общества, побуждение их к выполнению ролей и соблюде-	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		нию норм и обычаев 3) представление развлечений членам общества для отключения их внимания от забот и неудовлетворенностью жизнью		
3		Укажите верное утверждение: 1) Взаимоотношения СМК и государства регулируются законодательством. 2) СМК является социальным институтом и в ее деятельности сталкиваются интересы разных социальных субъектов. 3) оба варианта верны 4) нет верного ответа	3	3
4		Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил: 1) Ясисрс 2) Винер 3) Гутенберг	2	3
		Основой сопоставительного анализа является определение: 1) общего признака явлений + 2) функций элементов системы 3) фундаментального различия явлений	1	3
1.	Задание открытого типа	Как может быть определена регулирующая функция средств массовой коммуникации	Координация подсистем общества	2
2.		Как может быть определена форма управления коммуникационной деятельности в обществе	Целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации	2
3.		По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую	По составу участников	2
4.		Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса,	Она монологична, не учитывает «обратной связи»	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		предложенной Г. Лассуэллом?		
5.		Средство коммуникации – это...	Способ кодирования сообщений	2
	Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты			
1	Задание закрытого типа	Автором термина «стереотип» являлся... 1) У. Липпман 2) З. Фрейд 3) К. Юнг	1	3
2		«Теорию социального обмена» предложил: 1) Черри 2) Хоманс 3) Спенсер	2	3
3		Концепция Э. Ноэль-Нойман 1) «усталость сострадать» 2) «спираль молчания» 3) «магическая пуля»	2	3
4		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
5		Кому из исследователей принадлежит понятие «глобальная деревня»: 1) Дж. Мейровиц 2) П. Кобли 3) М. Маклюэн	3	3
1.	Задание открытого типа	Механистический подход к коммуникации подразумевает...	Однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения	2
2.		Деятельностный подход к коммуникации – это...	Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними	2
3.		Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это...	Аксиологический аспект коммуникации	2
4.		Коммуникатор – это	Субъект коммуникации	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5.		Адресат – это...	Субъект коммуникации	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности				
1.	Задание закрытого типа	Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает: 1) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»; 2) два этапа воздействия от личности к личности; 3) два этапа влияния – от СМИ к людям.	1	3
2.		... — это нужда системы в субъекте, необходимость определенного способа деятельности, который система задает субъекту для собственного воспроизводства и развития: 1) Возможность 2) Потребность 3) Интерес	3	3
3.		Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход: 1) фонетический 2) семантический 3) когнитивный	1	3
4.		Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
5.		К планируемым СМИ коммуникативным ситуациям не относятся 1) контекст публикации 2) предполагаемый психологический эффект 3) формы межличностных отношений между	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		участниками		
1.	Задание открытого типа	С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это ...	Лидеры мнения	2
2.		Автор теории «глобальной деревни»...	Маклюэн	2
3.		Приведите примеры единиц невербальной коммуникации	Касания, похлопывания, подмигивания, поцелуй, улыбка, смех, рукопожатие, объятие, поцелуй	2
4.		Авторами концепции «установления повестки дня» являются...	М. Маккомбс и Д. Шоу	2
5.		... понимается как аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации: 1) Масса 2) Коллектив 3) Сообщество	1	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
1.	Задание закрытого типа	Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс: 1) общения 2) понимания 3) восприятия	1	
2.		Типологию исторически развивающихся систем культуры (устная, письменная, аудиовизуальная), основанную на различных средствах общения, разработал: 1) Маклюэн 2) Энценсбергер 3) Вебер	1	
3.		Укажите верное утверждение: 1) Инвент-анализ – эффективный инструмент анализа информационной политики. 2) Особенность ивент-анализа заключается в необходимости накопления значительного банка данных.	3	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3) оба варианта верны 4) нет верного ответа		
4.		Укажите верное утверждение: 1) Массовая коммуникация влияет на все стороны функционирования политической сферы общества. 2) Политический режим не может существовать хотя бы без видимого участия, поддержки или несопротивления граждан. 3) оба варианта верны 4) нет верного ответа	3	
5.		Коммуникативная сторона общения: 1) взаимопонимание участников общения 2) обмен информацией между людьми 3) организация взаимодействия между людьми	2	
1.	Задание открытого типа	Исторические предпосылки массовой коммуникации связаны с развитием...	капитализма	
2.		С точки зрения М. Маклюэна, возвращение современного человека к «мифологическому сознанию» связано с...	развитием аудиовизуальных средств коммуникации	
3.		Социальная коммуникация...	процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств	
4.		Системы для сбора, накопления, хранения, поиска, передачи, обработки информации с использованием вычислительной техники, компьютерных информационных сетей, средств и каналов связи	автоматизированные информационные системы	
5.		Отличительные коммуникативные особенности диады	Субъективность, взаимные чувства и пристрастия как основа ее существования, эквивалентность коммуникационного обмена	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Экзамен		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. М.: Проспект, 2016. 128 с. ISBN 978–5–392–20839–5. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. СПб.: Питер, 2011. 284. ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00: 274–00. 13 экз.

3. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. 423 с. ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0: 409–20: 409–20. 10 экз.

5. Чудинов А.П., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. М.: ФЛИНТА, 2013. 153 с. ISBN 978–5–9765–1573–4. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. М.: ФЛИНТА, 2013. 78 с. ISBN 978–5–9765–1681–6. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и

т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).