

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

«04» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская

«04» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика как социокультурный феномен

Составитель

**Максимова Н.В., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор
АНО «Издательский дом “Каспий”»
Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки
/ специальность

Международная журналистика

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2025

Курс

2

Семестры

3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины: раскрыть закономерности функционирования журналистики как социокультурного феномена и сформировать у студентов самостоятельные навыки анализа журналистики как социального института и инструмента формирования ценностей.

1.2. Задачи освоения дисциплины: способствовать осмыслению концептуального аппарата современных критических теорий медиа; формировать умение выявлять особенности и динамику взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества; научиться самостоятельно проводить анализ социальных эффектов СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части и реализуется в 3 семестре обучения .

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами (социология, психология, основы теории коммуникации, социология журналистики, психология журналистики, основы теории журналистики). Важными также являются знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей):

Знания: специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области журналистики и массовой коммуникации в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» реализуется с дисциплинами: «Методология и методика медиаисследований», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки магистерской диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОСВПО и ОП ВОпо данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК) – УК-5

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):- ОПК-2, ОПК-3

в) профессиональных компетенций (ПК) –

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации.	особенности профессиональной среды как сферы межкультурного взаимодействия, возможные проблемные ситуации.	выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.
	УК-5.2. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	выявлять, сопоставлять, типологизировать своеобразие культур	Навыками типологизации своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.
	УК-5.3. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	специфику современного межкультурного взаимодействия	организовывать и модерировать межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	навыками организации и модерирования межкультурного взаимодействия для решения профессиональных задач.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	навыками анализа причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах при	основные принципы беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах	соблюдать принципы беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах при освещении деятельности об-	навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов с соблюдением принципа беспристрастности и ба-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	освещении деятельности общественных и государственных институтов либо использует результаты их анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		ществленных и государственных институтов	ланса интересов
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.	ориентироваться в специфике отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	навыками демонстрации разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах либо анализирует и использует эти знания при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	широкий спектр знаний в сфере отечественной и мировой культуры	анализировать и использовать знания при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.	навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	14,25
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	6
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	2
- консультация (предэкзаменационная)	2
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	57,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен, курсовая работа - 3 семестр

**Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

для заочной формы

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Сущность массовой коммуникации	1		1					10	12	Устный опрос, семинар
Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.	1		1					10	12	Устный опрос, семинар
Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция	1		1					10	12	Устный опрос, семинар

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма те- кущего контроля успеваемо- сти, форма промежу- точной ат- тестации [по се- местрам]	
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП				
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП					
СМИ.											
Тема 4. Взаимодействие эконо- мики и СМИ.	1		1					10	12	Устный опрос, семинар, доклады	
Тема 5. Социальная сфера жиз- ни общества и СМИ.			1					8	9	Устный опрос, семинар	
Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.			1					3,7 5	4,7 5	Устный опрос, семинар	
Тема 7. СМИ и духовно- идеологическая сфера социума.								3	3	Устный опрос, семинар	
Тема 8. Роль СМИ в становле- нии постиндустриализма и в процессах глобализации.							2	3	3	Устный опрос, семинар	
Консультации									2		
Контроль промежуточной аттестации									0,25		Экзамен
ИТОГО за семестр:	4		6				2	57, 75	72		

Примечание: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабора-
торные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным те-
мам

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины	Кол- во часов	Код компетенции							Общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	n ...	
Тема 1. Сущность массовой коммуни- кации.	12	УК-5	ОПК-2	ОПК-3					3
Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реаль- ности.	12	УК-5	ОПК-2	ОПК-3					3

Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ.	12	УК-5	ОПК-2	ОПК-3						3
Тема 4. Взаимодействие экономики и СМИ.	12	УК-5	ОПК-2	ОПК-3						3
Тема 5. Социальная сфера жизни общества и СМИ.	9	УК-5	ОПК-2	ОПК-3						3
Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.	4,75	УК-5	ОПК-2	ОПК-3						3
Тема 7. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	3	УК-5	ОПК-2	ОПК-3						3
Тема 8. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.	3	УК-5	ОПК-2	ОПК-3						3
Курсовая работа	2									
Консультация	2									
КПА	0,25									
Итого	72									

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность массовой коммуникации.

Социальная сущность массовой коммуникации. Условия омассовления социальной жизни. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».

Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.

Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ.

Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности современности

менных мифов. Политическая и социальная мифологии. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством СМИ.

Тема 4. Взаимодействие экономики и СМИ.

Культура, коммуникация и политическая экономия. Дж. Уэбстер о теории информационного капитализма. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.

Тема 5. Социальная сфера жизни общества и СМИ.

Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.

Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.

Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Авторитарная модель прессы. Либертарианская модель прессы. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.

Тема 7. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.

Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Роль СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.

Тема 8. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.

Понятие глобализации. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества. Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основные формы занятий по данной дисциплине - лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность;
- четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества убедительных примеров, фактов, обоснований;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа.

Практическое занятие, как и лекционное, - одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления.

Аудиторные практические занятия необходимы для выработки у студентов навыков применения полученных знаний для решения реальных актуальных задач. Практические занятия призваны расширить, углубить, детализировать полученные на лекционном занятии знания. С учетом современных требований к учебному процессу практические занятия должны быть максимально направлены на раскрытие студентов, проявление их способностей, на диалог с преподавателем, с одногруппниками.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся для заочной формы обучения

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Сущность массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.</i>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование
<i>Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Функции и дисфункции СМИ.</i>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование, подготовка реферата
<i>Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством СМИ.</i>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию, конспектирование

<p><i>Тема 4. Взаимодействие экономики и СМИ.</i> Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий. Анализ контента газеты «Коммерсантъ». Анализ контента газеты «Ведомости». Деловые онлайн-СМИ. Охарактеризовать представленность экономической проблематики в астраханских СМИ.</p>	10	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 5. Социальная сфера жизни общества и СМИ.</i> Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия. Медиаосвещение социальной проблематики в СМИ (обзор и анализ не менее 3-х материалов).</p>	8	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.</i> Идеи работы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Способы создания медиаобраза современного политика.</p>	3,75	Подготовка к устному опросу и собеседованию
<p><i>Тема 7. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.</i> Культуротворческая функция средств массовой информации. Институты массовой культуры (печать, телевидение, радио и проч.) и их роль в трансляции массовой культуры.</p>	3	Подготовка к устному опросу и собеседованию, подготовка реферата
<p><i>Тема 8. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.</i> Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.</p>	3	Подготовка к устному опросу и собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и

формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса магистрантам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет обучающимся приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Магистрант может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Сущность массовой коммуникации.	Обзорная лекция	семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.	Лекция-диалог	семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ.	Лекция-диалог	семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Взаимодействие экономики и СМИ.	Лекция-диалог	семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Социальная сфера жизни общества и СМИ.	Обзорная лекция	семинар	Не предусмотрено
Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.	Лекция-диалог	семинар	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 7. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	Лекция-диалог	семинар	Не предусмотрено
Тема 8. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.	Лекция-диалог	семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Эволюционные процессы в медиадискурсе» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением прак-

тик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Сущность массовой коммуникации.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 4. Взаимодействие экономики и СМИ.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар, доклады
Тема 5. Социальная сфера жизни общества и СМИ.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 7. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар
Тема 8. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.	УК-5, ОПК-2, ОПК-3	Устный опрос, семинар

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Сущность массовой коммуникации.

Социальная сущность массовой коммуникации. Условия омагистрования социальной жизни. Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».

Вопросы для опроса и семинара:

1. Массовая коммуникация как система деятельности. Основные функции коммуникации в обществе. Социальные функции массовой коммуникации, возможности и дисфункции.
2. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации. Содержание понятия «общественное мнение». Формирование общественного мнения средствами массовой информации и его отражение в них.
3. Какие основания послужили возникновению термина «четвертая власть»? Раскройте сущность концепции «СМИ как четвертая власть».

Тема 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.

Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Социальная реальность в СМИ: отражение? искажение? конструирование?
2. Способы отражения действительности в СМИ.
3. Проблема искажения социальной реальности в СМИ. Тенденциозность и ангажированность прессы.

4. Назовите объективные и субъективные факторы искажения реальной картинки мира средствами массовой информации. Приведите конкретные примеры.
5. Охарактеризуйте технологические и организационно-процессуальные возможности СМИ для создания псевдореальности.

Тема 3. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ.

Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Приемы и методы созданию мифической псевдореальности посредством СМИ.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Понятие манипуляции.
2. СМИ как субъект и инструмент манипуляции массовым сознанием и массовым поведением.
3. Манипулятивные технологии в масс-медиа. Приёмы манипуляционного воздействия СМИ на аудиторию («фабрикация фактов», «упрощение», «стереотипизация», «сенсационность» и др.).
4. Связь массовой коммуникации и мифа. Миф как инструмент власти. Мифологизация прессы. Телевидение как «фабрика мифов».
5. Роль медиакультуры в создании «мифологической реальности».

Тема 4. Взаимодействие экономики и СМИ.

Культура, коммуникация и политическая экономия. Дж. Уэбстер о теории информационного капитализма. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Российские средства массовой информации в условиях рыночных отношений. Влияние экономических факторов на СМИ. Проблема экономически ангажированных СМИ.
2. Формы и способы обратного влияния средств массовой информации на экономику.
3. Современная журналистика: «четвёртая власть» в обществе или «платная услуга по требованию»? Аргументируйте свой ответ.
4. Деловой медиарынок современной России. Цели, задачи, функции деловой журналистики. Дать типологическую характеристику одного делового издания.
5. СМИ как издательский бизнес.

Тема 5. Социальная сфера жизни общества и СМИ.

Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Место социальной информации в российских средствах массовой информации.
2. Особенность освещения социальной проблематики: негативные и позитивные тенденции.
3. Проблема «народной», «гражданской» журналистики. Аудитория («народ», «массы») как субъект информации.
4. Факторы, способствующие построению гражданского общества. Роль СМИ.

5. Каким образом интернет-инновации (например, «электронное правительство») связаны с формированием гражданского общества?
6. Почему в период становления гражданского общества усиливается посредническая функция медиакультуры?
7. Партиципаторная журналистика.

Тема 6. Взаимовлияние СМИ и политики.

Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Авторитарная модель прессы. Либертарианская модель прессы. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Охарактеризовать основные модели развития масс-медиа как социального института: модель независимой прессы, советская (социалистическая) модель, модель социальной ответственности, авторитарная модель, модель «развития», модель демократического представительства.
2. Какие черты вышеназванных моделей просматриваются в деятельности современных российских СМИ?
3. Характер взаимоотношений СМИ и власти на современном этапе.
4. Особенности освещения политических событий в средствах массовой информации. Проблемы политической ангажированности информации.
5. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля. Журналистский текст как инструмент создания и поддержки имиджа политика.
6. Приёмы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций. Ответ проиллюстрировать конкретными примерами.

Тема 7. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.

Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Роль СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Содержание понятия «идеология».
2. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий.
3. Способы и стратегии идеологического конструирования.
4. Культура и СМИ. Культуротворческая функция средств массовой информации.
5. Массовая культура. Институты массовой культуры (печать, телевидение, радио и проч.) и их роль в трансляции массовой культуры.

Тема 8. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.

Понятие глобализации. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества. Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.

Вопросы для опроса и семинара:

1. Объясните сущность следующих понятий: «глобализация», «информационная эпоха», «информационное общество», «телекратия».
2. Роль «новых медиа» в формировании информационного общества. Основные характеристики информационного общества.

3. Особенности «нового журнализма».
4. Глобализм и антиглобализм в эпоху информационного общества.
5. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

Контрольные работы

Задания для контрольных работ

1. Функции и дисфункции СМИ.

2. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Примерные темы курсовых работ

Журналистика как социокультурный институт.

Журналистика как форма самопознания общества.

Журналистика как форма бытия национальных культур.

Социокультурная эволюция журналистики.

Культурные традиции и новации в журналистике.

Урбанизация и массовая культура как факторы развития коммуникации и журналистики.

Социокультурные основания журналистской деятельности в условиях доминирования массовой культуры.

Социальные параметры культурного развития аудиторий СМИ.

Журналистика как институт формирования ценностей.

Роль журналистики в национальной интеграции и консолидации и в формировании национального характера.

Ценностно-образующая функция СМИ.

Ценности в профессиональной деятельности журналиста и их взаимосвязь с видами профессиональной культуры: информационной, правовой, политической, социальной, психологической.

Ценности и антиценности в журналистике.

Журналистика в формировании общественных идеалов и образов будущего. Эстетические и этические ценности в журналистике.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина.
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах
7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности
16. Техничко-технологическая сфера общества и СМИ
17. Экономика и СМИ

18. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства
19. Социальная сфера жизни общества и СМИ
20. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе
21. Политика, идеология и СМИ
22. Культура и СМИ
23. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума
24. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>				
1.	Задания закрытого типа	<p>Субъектами этнополитических конфликтов являются...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. региональные политические элиты 2. этнические интересы и ценности 3. международные организации 4. этнические общности 	4	1
2.		<p>Современные политические конфликты характеризуются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. множеством сторон, включенных в конфликт и его урегулирование; 2. увеличением роли национальных государств; 3. кризисом идентичности; 4. эффективной деятельностью международных институтов по предотвращению и урегулированию конфликтов 	1	1
3.		<p>Контент -анализ - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. метод исследования динамики событий или последовательности событийных данных; 2. метод, основанный на наблюдении политических процессов 3. стандартный метод ис- 	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>следования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции;</p> <p>4. метод исследования, основанный на опросниках, позволяющих выявить общественное мнение респондентов по политическим вопросам</p>		
4.		<p>Какой принцип лежит в основе государственно - конфессиональных отношений в современной России?</p> <p>1) религиозная нетерпимость;</p> <p>2) поддержка традиционных для России религии</p> <p>3) поддержка всех религиозных организаци</p>	2	1
5.		<p>Ключевые идеи нормативно-правовой базы Государственно-конфессиональных отношений в РФ формируется:</p> <p>1) РПЦ;</p> <p>2) Советом муфтиев России;</p> <p>3) Экспертно-совещательными органами, с участием представителей всех традиционных конфессий и органов государственной власти РФ</p>	3	1
6.	Задания открытого типа	Почему в настоящее время проблеме безопасности уделяется большое внимание?	Поскольку большинство международных конфликтов решалось с применением силы, то пристальное внимание уделяется военному аспекту безопасности. Под безопасностью понимается отсутствие внешней угрозы суверенитету и территориальной целостности государства.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		Какие проблемы традиционно занимали центральное место в международной политике и в СМИ?	Проблемы войны и мира, обеспечения международной безопасности, разоружения и конверсии, укрепления доверия к сотрудничеству между народами; · экологические проблемы, поставившие человечество перед угрозой экологического коллапса, сравнимого с последствиями ракетно - ядерной катастрофы; · проблема человека, включая измерение общественного прогрессаисоблюдения социальных, экономических и индивидуальных прав и свобод личности, борьбу с международной преступностью и терроризмом, гуманизацию международных отношений.	5
8.		Как гуманитарная повестка представлена в «Российской газете»?	Опыт «РГ» показывает, что правительственная официальная газета сумела найти формы, которые позволяют ей, не вступая в конфронтацию с основной линией, представлять социальное бытие во всей сложности, не обходя острых углов; во-вторых, не менее важно то, что качественное издание способно создать средства и инструменты, репрезентирующие гуманитарную проблематику на достойном уровне; в-третьих, умение наладить диалог с читателем, возможность публиковать много полезной информации, использование многоканальных связей и т.д. показывает, что в принципе социальная миссия и прагматика взаимодействия с аудиторией не обязательно исключают друг друга. Стремление следовать заяв-	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ленной миссии – консолидировать общество – проявлено в различных компонентах и структурах гуманитарной повестки «РГ»: полноте и сбалансированности содержательной структуры, выборе информационных поводов, жанровом разнообразии, характере персонализации, соотношении новостных, полезных и проблемных материалов.	
9.		СМИ обращаются к теме информационной безопасности. Что такое информационная безопасность?	Информационная безопасность - это состояние защищенности информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государств	5-8
10.		Как социальная сфера отображается в газете «Коммерсантъ»?	Качественное общеполитическое издание, адресованное политической и деловой элите, уделяет освещению социальных проблем определенное внимание (6–8%), не соответствующее вместе с тем объективным потребностям самого делового общества. Раздел «Общество» по концептуальности, полноте и качеству анализа значительно уступает другим неспециальным (то есть не являющимися собственно деловой информацией) направлениям. Подбор текстов в нем нередко носит случайный характер. Социальная проблематика широкого плана имеет шанс заинтересовать издание в тех случаях, когда речь идет о крупных политических решениях, или о существенных расходах, или попадает в рубрику «Инциденты». Социальная сфера (а это и	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			есть человеческое большинство) выглядит со страниц уважаемой газеты затратной, конфликтной, обременительной, неспособной к самоорганизации и принципиально нерезформируемой.	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
11.	Задания закрытого типа	Конфессиональная организация – это а) любое религиозное объединение; б) организация верующих, одной из мировых религий, обладающая своей структурой и руководством; в) руководящие органы религиозной организации.	б	1
12.		Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? а) массмедиа; б) социальные сети; в) лента новостей; г) редакция.	а	1
13.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: а) массовая информация б) мультимедиа в) интермедиа г) анимация	б	1
14.		Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность: а) всеобщность информации б) огромная территория в) количество населения г) количество средств массовой информации	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
15.		Целью «журналистики участия» является а) дать работу непрофессионалам б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии в) противостоять мнению государственных органов г) отстаивать права граждан	б	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.	8-10
17.		Что такое религиозное мировоззрение?	Мировоззрение – это совокупность взглядов, которые объясняют окружающий	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>мир и которые позволяют человеку ориентироваться в окружающем мире. Мировоззрения могут различаться в зависимости от внутренних убеждений человека. Религиозное мировоззрение предполагает веру в Бога и сверхъестественный духовный мир.</p>	
18.		<p>В чем особенности отражения социогуманитарной проблематики в массовых изданиях?</p>	<p>Если оценивать массовые газеты с позиций отражения в них социогуманитарной проблематики, оказывается, что односторонне негативные оценки не соответствуют их реальной практике. Это становится особенно очевидно при учете состояния репрезентаций социальной сферы в качественных изданиях, где – при всем содержательном разнообразии и неодинаковости подходов – социальная сфера все же уступает и по объему, и по значимости, и по качеству исполнения – другим тематическим повесткам. Пресса влияния до сих пор не считает гуманитарные реалии надежным и весомым инструментом влияния. Массовая пресса делает ставку на привлечение широкой аудитории; разнообразный «человеческий интерес» составляет основу или весомую часть его контента. Раздел «Общество» представлен в этих газетах множеством рубрик; не всегда в печатных версиях он оформлен как самостоятельный раздел, но в интернет-версиях, где потребность в структурировании контента выше, такой раздел всегда наличествует и диф-</p>	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>ференцирует реалии социальной сферы множеством подразделов. Не будет лишним также отметить, что в текстах других тематических направлений нередко прочитывается гуманитарный подтекст; политико-экономические, культурные и иные реалии, представленные в этих изданиях, имеют тенденцию к «очеловечиванию».</p>	
19.		<p>Почему религиозный экстремизм является угрозой для общества?</p>	<p>Потому что он разрушает основы конституционного строя. Тем самым религиозный экстремизм ставит под угрозу мирное и спокойное сосуществование религиозных конфессий.</p>	10
20.		<p>Назовите основные черты информационного общества.</p>	<p>Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий, рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социальноэкономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.</p>	5-7

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				

1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т.образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 284, [4] с. : ил. – (Учеб.пособие. Стандарт третьего поколения).– ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00 : 274–00. – 13 экз.

8.2. Дополнительная литература:

1. Вартанова Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб.пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. М. : Аспект Пресс, 2017. 384 с. ISBN 978-5-7567-0864-6

Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

2. Корконосенко С.Г., Социология журналистики [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект

Пресс, 2004. - 318 с. - ISBN 5-7567-0333-0 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html>

3. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>

4. Шкондин М.В., Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Шкондин М.В. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. - ISBN 978-5-7567-0505-8 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705058.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для

лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).