

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2025 г.

«4» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Составитель

**Максимова Н.В., доцент, кандидат
филологических наук, доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»**

**Стародубова О.В., заместитель начальника
Управления связи, главный редактор
корпоративного СМИ «Наше время» ООО
«Газпром добыча Астрахань»**

Направление подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) ОПОП

Международная журналистика

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

заочная

Год приема

2025

Курс

1

Семестр

1

Астрахань – 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Методика журналистского творчества» - подготовка магистранта к авторской журналистской деятельности, нацеленной на изучение практики сбора материала и подготовки завершеного литературного произведения в современном медиапространстве. Магистранты знакомятся с особенностями выступлений, комментирующих и интерпретирующих факты, мнения и события, с вариантами жанровых форм, разнообразием средств рассуждения и убеждения, с основными принципами, структурой и методами профессиональной творческой деятельности в журналистике.

1.2. Задачи освоения дисциплины: помочь выработать профессиональные навыки подготовки журналистских материалов разных жанров, нацеленных на комментирование и интерпретацию фактов, постановку и обсуждение проблем, их анализ; уточнить представление о творческих проблемах, связанных с «авторским» направлением работы прессы; оказать помощь магистрантам как в овладении профессиональными методами подготовки художественно-публицистических жанров, так и в целом – в осознании будущими специалистами своей творческой индивидуальности; формирует представление о журналистике как системе средств массовой информации, компоненты которой взаимосвязаны и функционируют на основе прямых и обратных связей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Методика журналистского творчества» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 1 семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «*Основы журналистской деятельности*»

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК):
- б) общепрофессиональных (ОПК):
- в) профессиональных (ПК): – ПК-2

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем международной информационной повестки СМИ.	важность мониторинга тем и проблем в сфере международной журналистики	проводить многофакторный анализ тем и проблем в сфере международной журналистики.	навыками анализ тем и проблем в сфере международной журналистики

медиа	ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов в сфере международной журналистики для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.	компоненты экспертизы медиапроекта в области международной журналистики с учетом международного медиадискурса	разрабатывать все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса.	навыками анализа концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач с учетом международного медиадискурса
	ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию о глобальных международных структурах СМИ из доступных документальных источников.	этапы реализации верификации международного медиапроекта	составлять план действий по реализации верификации международного медиапроекта	навыками планирования действий по реализации верификации международного медиапроекта
	ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной из зарубежных медиаисточников информации, систематизирует факты и мнения.	принципы систематизации фактов	осуществлять контроль качества информации и источников и мнений	навыками оценки качества информации и источников и мнений

	ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения в сфере освещения международной проблематики.	компоненты и принципы создания творческого продукта в сфере освещения международной проблематики.	проектировать творческие компоненты в создании успешного медиапродукта в сфере освещения международной проблематики.	применять творческие компоненты в создании успешного медиапродукта в сфере освещения международной проблематики.
	ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональным и этическими нормами исходя из общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста.	профессиональные и этические нормы общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста	применять профессиональные и этические нормы общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста	способами реализации профессиональных и этических норм общемировых стандартов деятельности медиаспециалиста
	ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом международных стандартов подготовки медиатекстов.	принципы разработки и подготовки медиапродукта в разных жанрах	разрабатывать и реализовывать медиапродукты в разных жанрах	навыками разработки и реализации медиапродукта в разных жанрах

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетных единиц (72 часа). Трудоемкость отдельных видов учебной работы магистрантов заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	4
- занятия лекционного типа, в том числе:	
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	4
- практическая подготовка (если предусмотрена)	
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	68
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 1 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины для заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости,форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике.			1					9	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.			1					9	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 3. Специфика			1					9	10	Устный опрос

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность.										Практическое задание
Тема 4. Журналистский текст как цель журналистского творчества.			1					9	10	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Информационные жанры.								9	9	Устный опрос Практическое задание
Тема 6. Аналитические жанры.								9	9	Устный опрос Практическое задание
Тема 7. Художественно-публицистические жанры.								9	9	Устный опрос Практическое задание
Тема 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.								5	5	Устный опрос Практическое задание
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			4					68	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	10	ПК-2									1
Тема 2	10	ПК-2									1
Тема 3	10	ПК-2									1
Тема 4	10	ПК-2									1
Тема 5	9	ПК-2									1
Тема 6	9	ПК-2									1
Тема 7	9	ПК-2									1
Тема 8	5	ПК-2									1
Зачет											
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике.

Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.

Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества; социальный диалог в СМИ: условия и цели; СМИ как «четвертая власть»; социальная ответственность журналистики; функции журналистики, их классификация – функция формирования общественного мнения, информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ; понятие формата; типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций, сетевых СМИ; роль аудитории и понятие массмедиа.

Тема 3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность. Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественнозначимой информации; журналистика и смежные профессии, многоаспектность журналистской деятельности; ремесло и/или творчество; свобода и ответственность в журналистской практике; взаимодействие с аудиторией, обратная связь в традиционных и новых формах; профессиональные, социально-гражданские, морально - этические качества журналиста. Методика работы с информацией секретной / с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной

тайной, персональными данными; частная информация и общественный интерес: границы допустимого; условия передачи информации; псевдоисточники информации и фейки; принципы фактчекинга; информация и национальные интересы.

Тема 4. Журналистский текст как цель журналистского творчества. Журналистский текст как особый вид информационного продукта в системе массовой коммуникации; события, явления, процессы, факты как объекты отражения; интервью, наблюдение, эксперимент как способы познания действительности; работа с документами; логические методы – индукция, дедукция, анализ, синтез, гипотеза и доказательство; семантика и прагматика журналистского текста; функции заголовка и лида как части заголовочного комплекса, виды заголовков и лидов; структура журналистского материала и наиболее распространенные композиционные ошибки

Тема 5. Информационные жанры.

Понятие жанра журналистики; информационные жанры – новость, репортаж, интервью. Роль и место факта и мнения в новостной журналистике; информационный повод; актуальность события и его место в информационной повестке дня; принципы отбора новостей и расстановки акцентов в информационных материалах; «жесткие» и «мягкие» новости; репортаж – актуальный, проблемный, тематический; интервью, комментарий и реплика; инфотеймент в информационно -развлекательных жанрах. Конвергенция жанров в современной журналистике;

Тема 6. Аналитические жанры.

Задачи аналитической журналистики. Аналитические жанры – обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья. Статья как главный жанр аналитической журналистики. Различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра; специфика жанров в разных типах изданий. Конвергенция жанров.

Тема 7. Художественно-публицистические жанры.

Художественно - публицистические жанры – рецензия, эссе, очерк, портрет. Специфика художественно-публицистических жанров. Основные компоненты художественно-публицистического текста: образ автора, пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.

Структура маркетинговых коммуникаций СМИ (реклама, продажи, PR – связи с общественностью); PR, функции, оптимальный состав и условия эффективной работы прессслужбы; способы связи со СМИ – устные контакты, публикации, пресс-конференции; организация пресс-конференций и брифингов; информационные материалы и пресс-релиз.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для заочной формы обучения**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике.</i> Любительство и профессионализм в журналистике. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.	9	Подготовка к устному опросу Конспектирование Подготовка реферата
<i>Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.</i> Журналистика в системе важнейших социальных институтов общества; социальный диалог в СМИ: условия и цели; СМИ как «четвертая власть»; социальная ответственность журналистики; функции журналистики, их классификация – функция формирования общественного мнения, информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ. Типология печатных СМИ.	9	Подготовка презентаций Конспектирование
<i>Тема 3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг.</i> <i>Журналистика и национальные интересы и безопасность.</i> Посмотрите фильм Сергея Герасимова «Журналист» (1967), сформулируйте, как понимает обязанности журналиста главный герой, и подумайте, что отличает его от современных журналистов. Изложите свои наблюдения в коротком эссе.	9	Подготовка к устному опросу Создание эссе
<i>Тема 4. Журналистский текст как цель журналистского творчества.</i> Журналистский текст как особый вид информационного продукта в системе массовой коммуникации. Интервью, наблюдение, эксперимент как способы познания действительности. Работа с документами; логические методы – индукция, дедукция, анализ, синтез, гипотеза и доказательство. Семантика и прагматика журналистского текста. Функции заголовка и лида как части заголовочного комплекса, виды заголовков и лидов. Структура	9	Подготовка презентаций Конспектирование

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма работы
журналистского материала и наиболее распространенные композиционные ошибки		
<i>Тема 5. Информационные жанры.</i> Интервью как инструмент и жанр. Люди как источники информации; интервью как метод сбора информации и как диалоговый жанр; межличностное общение и стиль и техника ведения интервью; интервью оперативное, информационное, портретное, креативное, опрос – street -talk и vox populi, интервьюирование в ток -шоу; интервью и беседа; формы организации интервью – индивидуальное, пресс - конференция, брифинг, пресс -подход, интервью по телефону, письменное интервьюирование.	9	Подготовка к устному опросу Конспектирование
<i>Тема 6. Аналитические жанры.</i> Задачи аналитической журналистики. Аналитические жанры – обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья. Статья как главный жанр аналитической журналистики. Специфика обозрения как жанра. Жанровые особенности комментария.	9	Подготовка к устному опросу Конспектирование
<i>Тема 7. Художественно-публицистические жанры.</i> Очерк. Историческое и современное бытования жанра. Виды очерков (проблемный, путевой, этнографический, судебный, очерк нравов, политический портрет, творческий портрет, социальный портрет), дифференцированность жанровых задач и видовые особенности. Типологические группы жанра рецензии. Приемы образно-художественной интерпретации произведений искусства. Жанровые модификации рецензии	9	Подготовка к устному опросу Конспектирование
<i>Тема 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.</i> Факультет журналистики заканчивают трое: журналист, рекламист и специалист по связям с общественностью. Каким должен быть их творческий потенциал? Общее и особенное в выпускниках? В чем особенность работы пресс-службы в коммерческих и некоммерческих организациях? 3. Чем отличаются пресс-конференция, брифинг и пресс-подход? Какие жанры информации включает пресс-кит? Какие направления в маркетинговой политике СМИ вы знаете и можете назвать?	5	Подготовка к устному опросу Конспектирование

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый

вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Журналистский текст как цель журналистского творчества.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		дискуссии	
Тема 5. Информационные жанры.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Аналитические жанры.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий	Не предусмотрено
Тема 7. Художественно-публицистические жанры.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий	Не предусмотрено
Тема 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
---------------------------------------	------------

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Журналистский текст как цель журналистского творчества.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
5.	Тема 5. Информационные жанры.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
6.	Тема 6. Аналитические жанры.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
7.	Тема 7. Художественно-публицистические жанры.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание
8.	Тема 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.	ПК-2	Устный опрос Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность

	полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие журналистского творчества. Структура творческой деятельности в журналистике.

Вопросы для собеседования:

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике.
2. Массовые информационные потоки общества как условие его оптимального функционирования. Типы информационных продуктов, составляющих массовые информационные потоки. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты.
3. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
4. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.

Практическое задание

Расскажите о современном журналисте, который является для вас воплощением творческой личности.

Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.

Вопросы для собеседования:

1. Назовите механизмы формирования общественного мнения.
2. Назовите основные функции журналистики в современном обществе.
3. Проанализируйте материалы СМИ с целью выявления социальной природы журналистики, функций отдельных медиа.
4. Могут ли мирно сосуществовать СМИ разных идеологических направлений в системе массмедиа? При каких условиях?
5. Какие радиостанции и производящие телекомпании вы знаете?

Практическое задание

1. Приведите примеры отражения в текстах СМИ основных функций журналистики.
2. Определите наиболее привлекательный для вас медиаформат и приведите примеры работающих в нем СМИ.
3. Приведите примеры современных качественных изданий. В чем их особенность и отличие от «массовых»?

Тема 3. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Журналистика и национальные интересы и безопасность.

Вопросы для собеседования:

1. Какие ассоциации у вас вызывает словосочетание «профессия журналист»?
2. Отвечает ли современным требованиям подготовка журналистских кадров или надо, на ваш взгляд, вносить в нее какие-то коррективы?
3. Назовите основные компетенции, которыми должен обладать универсальный журналист.
4. Какие из источников информации, с которыми работает журналист, можно считать достойными доверия?
5. Можно ли считать фейк информационным продуктом?

Практическое задание

1. На конкретном примере опишите свой личный опыт поиска и доступа к информации. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.
2. Проведите проверку информации, представленной в предложенных для анализа публикациях.

Тема 4. Журналистский текст как цель журналистского творчества.

Вопросы для собеседования:

1. Технологии создания журналистского текста. Как журналисты выбирают и формулируют тему своего материала?
2. Какие вы знаете способы предъявления информации в тексте?
3. Определите ключевые сюжетно-композиционные особенности журналистского текста.
4. Какие требования предъявляются к языку журналистского текста?
5. Какие выразительные средства помогут вам воздействовать на аудиторию?

Практическое задание

1. Напишите несколько описаний, которые могут начинать статью. О чем будут ваши статьи? Обсудите с группой ваши рассказы (описания). В чем их положительные и отрицательные черты?
2. Выберите «длинные» статьи из прессы. Проанализируйте их с точки зрения структуры. Если вы считаете, что структура не вполне логична, предложите, как можно ее исправить. Отредактируйте эти статьи.

3. Возьмите какое-то событие и напишите о нем заметку, излагая факты сначала по принципу «устойчивой пирамиды», потом «перевернутой пирамиды», а затем используя в композиции принцип «зигзага», движения от фактов к «краскам»

Тема 5. Информационные жанры.

Вопросы для собеседования:

1. Какими факторами определяется дифференциация жанров в журналистике? Назовите их и объясните, как вы каждый из них понимаете.
2. Приведите примеры объектов действительности, которые попадают в поле зрения журналистики. Можно ли писать о них одинаково? Как их особенности влияют на порождающую модель журналистского творчества?
3. Дайте определению понятия «жанр» в журналистике, проанализировав разные концепции.
4. Можете ли вы назвать информационно-публицистически-развлекательный жанр, если такой существует?
5. В каких жанрах отражаются «только факты и ничего кроме фактов», а в каких – мнения?
6. Информационные жанры – новость, репортаж, интервью.

Практическое задание

Выберите интервьюера, который вам больше всего нравится, проанализируйте его манеру и приемы ведения интервью, постройте на его примере модель идеального интервью и опишите ее в коротком эссе.

Тема 6. Аналитические жанры.

Вопросы для собеседования:

1. Задачи аналитической журналистики.
2. Аналитические жанры – обзор, обозрение, комментарий, версия, расследование, статья.
3. Статья как главный жанр аналитической журналистики.
4. Различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра; специфика жанров в разных типах изданий.
5. Конвергенция жанров.

Практическое задание

Выбрав привлекшее ваше внимание событие, соберите о нем как можно больше информации по уже появившимся новостям, комментариям, интервью и пр. и создайте свое собственное сообщение о событии в одном из аналитических жанров. Не забудьте провести проверку данных, почерпнутых из разных источников.

Тема 7. Художественно-публицистические жанры.

Вопросы для собеседования:

1. Художественно - публицистические жанры – рецензия, эссе, очерк, портрет.
2. Специфика художественно-публицистических жанров.
3. Основные компоненты художественно-публицистического текста: образ автора, пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.

Практическое задание

Напишите рецензию на понравившийся фильм/спектакль/художественную выставку.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации в журналистике: специфика работы пресс-служб, основы пиара и рекламы.

Структура маркетинговых коммуникаций СМИ (реклама, продажи, PR – связи с общественностью); PR, функции, оптимальный состав и условия эффективной работы пресс-службы; способы связи со СМИ – устные контакты, публикации, пресс-конференции; организация пресс-конференций и брифингов; информационные материалы и пресс-релиз.

Вопросы для собеседования:

1. Факультет журналистики заканчивают трое: журналист, рекламист и специалист по связям с общественностью. Каким должен быть их творческий потенциал? Общее и особенное в выпускниках?
2. В чем особенность работы пресс-службы в коммерческих и некоммерческих организациях?
3. Чем отличаются пресс-конференция, брифинг и пресс-подход?
4. Какие жанры информации включает пресс-кит?
5. Какие направления в маркетинговой политике СМИ вы знаете и можете назвать?

Практическое задание

1. Подготовьте пресс-релиз, используя оперативный или информационный повод из вашей студенческой жизни.
2. Деловая игра: Проведите в аудитории пресс-конференцию на актуальную тему.
3. Творческое задание: Представьте, что вы журналист, который выходит на медиарынок, и проведите самомаркетинг.

Перечень вопросов к зачету

1. Профессиональные качества журналиста.
2. Интернет как источник информации.
3. Понятие жанра журналистики.
4. Специфика информационных жанров журналистики.
5. Специфика аналитических жанров журналистики.
6. Особенности журналистского текста как особого вида информационного продукта.
7. Объекты отражения в журналистике.
8. Семантика и прагматика журналистского текста.
9. Структура журналистского материала.
10. Функции заголовка журналистского материала.
11. Лид как часть заголовочного комплекса, виды лидов.
12. Роль и место факта в новостной журналистике.
13. Система жанров журналистики.
14. Признаки информационных жанров.
15. «Жесткая» и «мягкая» новости: жанровые признаки
16. Репортаж: жанровые признаки.
17. Интервью: жанровые признаки.
18. Комментарий: жанровые признаки.
19. Обзор: жанровые признаки.
20. Статья: жанровые признаки.
21. Признаки массовой информации.
22. Характеристики массовой аудитории.
23. Свобода и ответственность в журналистской практике.
24. Взаимодействие с аудиторией. Обратная связь: традиционные и новые формы.
25. Система социальных взаимодействий в работе журналиста.
26. Журналистская профессия в информационном обществе.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом актуальной международной повестки дня СМИ, основываясь на специфике разных типов медиа				
1.	Задания закрытого	Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа	А). Закон РФ «О деятельности редакции». Б). Закон РФ «О средствах массовой информации». В). Закон РФ «О медиа». Г). Закон РФ «О работе журналиста».		
2.		Задачей аналитической журналистики является 1) информирование о факте/явлении 2) типизация фактов/явлений 3) анализ фактов/явлений	3	1
3.		«Жанр» в журналистике является... 1) сутью произведения 2) формой произведения 3) структурным элементом произведения	2	1
4.		К основным свойствам информации нельзя отнести: А) объективность; Б) достоверность; В) динамизм; Г) полноту.	в	1
5.		В основе какого журналистского жанра лежит рассказ участника или очевидца события, позволяющий читателю, зрителю, слушателю увидеть и пережить случившееся? А). Интервью. Б). Репортаж. В). Новость. Г). Расследование.	б	1
6.	Задания открытого типа	Сформулируйте понятие «информация»	С философской точки зрения информация - это отражение реального мира в виде сведений или сообщений, а само сообщение - это форма представления информации в виде текста, изображения, цифр, графиков, таблиц. В широком смысле слова информация - это ключевое мировоззренческое понятие современной науки, которое	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			включает в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами. Носителем информации является знак, а способом ее существования — истолкование как выявление значения знака или последовательности знаков. Информация - это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают имеющуюся степень неполноты знания. Информация - это форма существования знания, отчужденного от автора и ставшего общественным достоянием.	
7.		Назовите преимущества онлайн-изданий	Очевидные преимущества онлайн-медиа – это постоянно растущая аудитория (число пользователей Интернета с каждым годом увеличивается), а также возможность представлять материалы в мультимедийном формате: давать и текст, и фото, и видео, и аудио. Благодаря этому, контент онлайн-СМИ может быть очень разнообразным, что дает возможность сотрудникам редакции развиваться в разных направлениях: от работы с текстами и монтажом звука – до дизайна и верстки. При этом онлайн-СМИ будут еще и одними из наименее затратных с точки зрения производства.	5-7
8.		Перечислите составляющие информационной культуры.	Составляющими информационной культуры являются: коммуникационная культура; культура чтения, письма и оформления документации; культура интеллектуальной и научно-исследовательской деятельности; владение информационными	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			технологиями; информационно-правовая и библиографическая культура.	
9.		Медиапроект – это...	Медиапроект – это проект по созданию какого-то медийного продукта или же создание продукта посредством медийных технологий.	5
10.		Социальные медиа – это...	Социальные медиа (от англ. <i>social media</i> – социальный посредник, канал) – это совокупность всех интернет- площадок, на которых пользователи устанавливают коммуникацию друг с другом и производят собственный контент.	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимально е количество баллов	Срок представл ения
Основной блок				
1.	Выступления в ходе устного опроса	5/6	30	
2.	Практическое задание	5/8	40	
3.	Контрольная работа	1/10	10	
4.	Доклад	1/10	10	
Всего			90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий	0-2	2	
6.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
7.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: Учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 05559-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/540215> (дата обращения: 19.11.2024).

2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М.: «Аспект Пресс», 2001.

8.2. Дополнительная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: Учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/545510> (дата обращения: 19.11.2024).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).