

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н.М. Байбатырова

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций  
(наименование)

Г.С. Белолипская

«4» апреля 2025 г.

«4» апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОВРЕМЕННОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНОВЕЩАНИЕ**

Составитель

**Байбатырова Н.М., доцент, кандидат  
филологических наук, доцент кафедры  
журналистики и медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО  
«Издательский дом “Каспий”»**

**Стародубова О.В., заместитель начальника  
Управления связи, главный редактор  
корпоративного СМИ «Наше время» ООО  
«Газпром добыча Астрахань»**

Направление подготовки

**42.04.02 «Журналистика»**

Направленность (профиль) ОПОП

**Международная журналистика**

Квалификация (степень)

**Магистр**

Форма обучения

**заочная**

Год приема

**2025**

Курс

**2**

Семестр

**3**

Астрахань – 2025

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

**1.1. Целями освоения дисциплины «Современное международное иновещание» является** формирование системы знаний и умений в области маркетинга в социальных медиа как одного из основных направлений в digital-маркетинге.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины:**

- изучение сущности маркетинга социальных сетей как инструмента Интернет-маркетинга;
- получение навыков продвижения медиапроекта посредством социальных сетей;
- получение навыков изучения аудитории в социальных сетях;
- получение навыков разработки рекламы в социальных сетях и оценки ее эффективности;
- пользоваться сервисами мониторинга социальных сетей.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

**2.1. Учебная дисциплина «Современное международное иновещание» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, реализуется в 3 семестре обучения .**

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:**

Из курса бакалавриата по направлению «Журналистика»

– «Основы теории журналистики»

**Знания:** основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

**Умения:** опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

**Навыки:** быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- «Медиаэкономика»;
- «Эволюционные процессы в медиадискурсе»;
- «Межгосударственные медийные коммуникации».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональных (ПК): ПК-5.

**Таблица 1.**  
**Декомпозиция результатов обучения**

| Код компетенции                                                                                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                        | Знать                                                                                                                               | Уметь                                                                               | Владеть                                                                                                                                                         |
| ПК-5<br>Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий в медиа с международной проблематикой | ПК-5.1.<br>Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. | принципы организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, современные редакционные технологии | ставить профессиональные задачи, определять дедлайны и контролировать их соблюдение | навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдает профессиональными этическими нормами на всех этапах работы |
|                                                                                                                                                                                                       | ПК-5.2.<br>Тестирует новые редакционные технологии.                                                    | основы новых редакционных технологий                                                                                                | применять на практике новые редакционные технологии.                                | навыками тестирования новых редакционных технологий.                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                       | ПК-5.3.<br>Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс.                    | основные современные редакционные технологии                                                                                        | применять в производственном процессе современные редакционные технологии           | внедрять современные редакционные технологии в производственный процесс                                                                                         |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся составляет: 3 зачетных единицы (108 часов).

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

|                                                                             |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Вид учебной и внеучебной работы                                             | для заочной формы обучения |
| Объем дисциплины в зачетных единицах                                        | 2                          |
| Объем дисциплины в академических часах                                      | 72                         |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.): | 4                          |
| - занятия лекционного типа, в том числе:                                    | -                          |

|                                                                                  |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Вид учебной и внеучебной работы                                                  | для заочной формы обучения |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | -                          |
| - занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: | 4                          |
| - практическая подготовка (если предусмотрена)                                   | -                          |
| - в ходе подготовки и защиты курсовой работы                                     | -                          |
| - консультация (предэкзаменационная)                                             | -                          |
| - промежуточная аттестация по дисциплине                                         | -                          |
| Самостоятельная работа обучающихся (час.)                                        | 68                         |
| Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)         | зачет –<br>3 семестр       |

**Таблица 2.2**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**  
**для заочной формы обучения**

| Раздел, тема дисциплины<br>(модуля)                                             | Контактная работа, час. |                 |    |                 |    |                 |               | СР,<br>час. | Итого часов | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>[по семестрам] |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|----|-----------------|----|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | Л                       |                 | ПЗ |                 | ЛР |                 | КР<br>/<br>КП |             |             |                                                                                                       |
|                                                                                 | Л                       | в<br>т.ч.<br>ПП | ПЗ | в<br>т.ч.<br>ПП | ЛР | в<br>т.ч.<br>ПП |               |             |             |                                                                                                       |
| Семестр 3                                                                       |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             |             |                                                                                                       |
| Тема 1. Маркетинг социальных медиа . Формирование стратегии в социальных сетях. | -                       |                 | 2  |                 |    |                 |               | 17          | 19          | Опрос<br>Презентации студентов<br>Практическое задание                                                |
| Тема 2. Инструменты продвижения в социальных сетях.                             | -                       |                 | -  |                 |    |                 |               | 17          | 17          | опрос                                                                                                 |
| Тема 3. Аналитика в социальных сетях. Таргетирование в социальных сетях.        | -                       |                 | 2  |                 |    |                 |               | 17          | 19          | опрос<br>Практическое задание                                                                         |
| Тема 4. PR в социальных сетях / комьюнити-менеджмент.                           | -                       |                 | -  |                 |    |                 |               | 17          | 17          | опрос<br>Контрольное задание                                                                          |
| Консультации                                                                    |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             | -           |                                                                                                       |
| Контроль промежуточной аттестации                                               |                         |                 |    |                 |    |                 |               |             | -           | зачет                                                                                                 |
| ИТОГО за семестр:                                                               | -                       |                 | 4  |                 |    |                 |               | 68          | 72          |                                                                                                       |

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3.**  
**Матрица соотнесения тем/разделов**  
**учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

| Темы,<br>разделы<br>дисциплины                                                 | Кол-<br>во<br>часов | Компетенции |   |   |   |   |   |   |   |   |    |      | общее<br>количество<br>компетенций |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------|------------------------------------|
|                                                                                |                     | 1           | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | п... |                                    |
| Тема 1. Маркетинг социальных медиа. Формирование стратегии в социальных сетях. | 19                  | ПК-5        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |      | 1                                  |
| Тема 2. Инструменты продвижения в социальных сетях.                            | 17                  | ПК-5        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |      | 1                                  |
| Тема 3. Аналитика в социальных сетях. Таргетирование в социальных сетях.       | 19                  | ПК-5        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |      | 1                                  |
| Тема 4. PR в социальных сетях / комьюнити-менеджмент.                          | 17                  | ПК-5        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |      | 1                                  |
| Итого                                                                          | 72                  |             |   |   |   |   |   |   |   |   |    |      | 1                                  |

**Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

Тема 1. Маркетинг социальных медиа. Формирование стратегии в социальных сетях. Иновещание в глобальном информационном контексте. Эволюция качественных характеристик международного вещания в свете решения национальных геополитических задач.

Тема 2. Инструменты продвижения в социальных сетях.

Этапы становления и развития зарубежного информационного радиовещания на русском языке. Модернизация проблемно-тематической структуры информационного вещания.

Тема 3. Аналитика в социальных сетях. Таргетирование в социальных сетях. Становление комплекса информационных экспресс-аналитических программ: новый виток развития.

Тема 4. PR в социальных сетях / комьюнити-менеджмент. Мультимедийные проекты в социальных сетях. Мультимедийный контент. Комьюнити-менеджмент и новейшие медиа.

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ  
И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Учебная работа студентов в рамках дисциплины **«Современное международное иновещание»** предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, практикоориентированных проектов, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине **«Современное международное иновещание»** предполагает: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной литературой, включая научные работы по предмету, научно-теоретическая и публицистическая литературе, аналитические исследования и справочные материалы для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций; сбор дополнительной информации по темам в ходе проведения индивидуальных веб-квизов с целью дальнейшей рассылки (электронная почта) и обсуждения.

Результаты работы обсуждаются на семинарских занятиях. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, научной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем учебной программы по курсу дисциплины и рекомендованной литературы. Также возможны задания в виде поиска необходимой информации на специализированных интернет-ресурсах и других источниках. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов в библиотеке.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они являются, как правило, продолжением аудиторных занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Контроль выполненной работы осуществляется на очередном семинарском занятии в форме устного опроса, собеседования, либо выполнения письменной контрольной работы и т.д.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины «Современное международное иновещание» предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний исторического курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

*для овладения знаниями:*

- чтение текста (учебника, дополнительной литературы);
- составление плана текста;
- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники в целях поиска дополнительной информации по заданной теме (работа с интернет-ресурсами, базами данных, дополнительной литературой) и др.;

*для закрепления и систематизации знаний:*

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- составление библиографии.

*для формирования умений:*

- решение вариативных задач и упражнений;
- выполнение индивидуальных и групповых специальных заданий.

Творческие задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

**Таблица 4.**  
**Содержание самостоятельной работы обучающихся**

| Номер раздела (темы) | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение                        | Кол-во часов | Формы работы                               |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|
| Тема 1.              | Эволюция качественных характеристик международного вещания в свете решения | 17           | конспектирование, сообщение с презентацией |

|         |                                                                                                                                                                |    |                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------|
|         | национальных геополитических задач.                                                                                                                            |    |                                                                      |
| Тема 2. | Этапы становления и развития зарубежного информационного радиовещания на русском языке. Модернизация проблемно-тематической структуры информационного вещания. | 17 | проведение аналитического исследования предложенного медиатекста     |
| Тема 3. | Становление комплекса информационных экспресс-аналитических программ: новый виток развития.                                                                    | 17 | конспектирование, аналитическое чтение, подготовка к устному опросу  |
| Тема 4. | Мультимедийный контент. Комьюнити-менеджмент и новейшие медиа.                                                                                                 | 17 | анализ текстов, выявление языковых и невербальных элементов дискурса |

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Современное международное иновещание» представлена в следующих формах:

1) Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

2) Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

3) выполнение аналитической работы («Анализ медиадискурса стран Каспийской пятерки») с составлением медиакарты,

4) подготовка исследовательского проекта по анализу современного печатного, радиийного, телевизионного, интернет-дискурса государства Прикаспийского региона с последующей презентацией в группе.

5) подготовка реферата

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.



1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.
5. Изложение основного содержания по плану реферата.
6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объём работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовок — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

#### **Темы рефератов:**

1. Мировое телевидение и радио: международный аспект.
2. Иновещание в странах Европы и Азии: подходы и особенности организации.
3. Проблематика выступлений в международных СМИ.
4. Традиционные культуры и проблема глобализации.
5. Зарубежные СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма.

#### **Темы письменных аналитических работ (по выбору студента):**

1. Проанализировать иностранное масс-медиа на особенности подачи геополитической проблематики.
2. Особенности журналистских выступлений с позиции разбора жанровых, стилистических, идеологических компонентов.
3. Анализ трансформации медиаобраза России в СМИ. Выявить своеобразие медиакартины мира и отношение авторов к ней: скрыто/явно, полно/частично, оправдание/поддержка, критика/обсуждение/нейтральность.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

| Раздел, тема дисциплины (модуля)                                               | Форма учебного занятия |                                                     |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                                | Лекция                 | Практическое занятие, семинар                       | Лабораторная работа |
| Тема 1. Маркетинг социальных медиа. Формирование стратегии в социальных сетях. | Обзорная лекция        | Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, | Не предусмотрено    |

|                                                                             |                          |                                                           |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                             |                          | <i>тематические<br/>дискуссии</i>                         |                         |
| Тема 2. Инструменты продвижения в социальных сетях.                         | <i>Лекция-диалог</i>     | <i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i> | <i>Не предусмотрено</i> |
| Тема 3. Аналитика в социальных сетях.<br>Таргетирование в социальных сетях. | <i>Проблемная лекция</i> | <i>Творческое задание</i>                                 | <i>Не предусмотрено</i> |
| Тема 4. PR в социальных сетях / комьюнити-менеджмент.                       | <i>Проблемная лекция</i> | <i>Дискуссия, полемика</i>                                | <i>Не предусмотрено</i> |

## 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения                                                   | Назначение                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Adobe Reader                                                                            | Программа для просмотра электронных документов    |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle                                            | Виртуальная обучающая среда                       |
| Mozilla FireFox                                                                         | Браузер                                           |
| Microsoft Office 2013,<br>Microsoft Office Project 2013,<br>Microsoft Office Visio 2013 | Пакет офисных программ                            |
| 7-zip                                                                                   | Архиватор                                         |
| Microsoft Windows 7 Professional                                                        | Операционная система                              |
| Kaspersky Endpoint Security                                                             | Средство антивирусной защиты                      |
| Google Chrome                                                                           | Браузер                                           |
| Notepad++                                                                               | Текстовый редактор                                |
| OpenOffice                                                                              | Пакет офисных программ                            |
| Opera                                                                                   | Браузер                                           |
| Paint .NET                                                                              | Растровый графический редактор                    |
| VLC Player                                                                              | Медиапроигрыватель                                |
| Far Manager                                                                             | Файловый менеджер                                 |
| Sofa Stats                                                                              | Программное обеспечение для статистики, анализа и |

| Наименование программного обеспечения | Назначение                                          |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                       | отчетности                                          |
| WinDjView                             | Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu |

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современное международное инновационное образование» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля)                                      | Код контролируемой компетенции (компетенций) | Наименование оценочного средства               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1     | Тема 1. Маркетинг социальных медиа . Формирование стратегии в социальных сетях. | ПК-5                                         | Устный опрос, коллоквиум                       |
| 2     | Тема 2. Инструменты продвижения в социальных сетях.                             | ПК-5                                         | Устный опрос по вопросам семинарского занятия. |
| 3     | Тема 3. Аналитика в социальных сетях. Таргетирование в социальных сетях.        | ПК-5                                         | Портфолио                                      |
| 4     | Тема 4. PR в социальных сетях / комьюнити-менеджмент.                           | ПК-5                                         | Деловая игра, творческое задание               |

#### Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- устные ответы на вопросы,
- доклады

Индивидуальное собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие типы контроля:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах, описание шкал оценивания

Таблица 7.

### Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры              |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя                                        |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие                                                                                                      |

|  |                                                  |
|--|--------------------------------------------------|
|  | вопросы преподавателя, не может привести примеры |
|--|--------------------------------------------------|

**Таблица 8.**

**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5<br>«отлично»             | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы                                                                              |
| 4<br>«хорошо»              | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя      |
| 3<br>«удовлетворительно»   | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2<br>«неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задание                                                                                                                                                                                                                                                   |

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля**

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работы складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием

концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Вопросы для группового опроса (коррелируют с темами лекционных занятий)

1. Какие исторические этапы в развитии инновещания можно выделить, и какие основные события с этим связаны?

2. В чем заключается специфика международного радиовещания? Какие особенности данной формы инновещания присущи международной аудитории?

3. Какова роль инновещания в системе СМИ России и сравните её с современными медиасистемами зарубежных стран? Какие отличия в выразительных средствах, моделях, форматах, видах и типах каналов могут быть выделены?

4. Какие основные модели инновещания существуют? Опишите их основные черты и принципы функционирования.

5. Каковы основные виды инновещания, и как они могут быть классифицированы? Приведите примеры каждого вида.

*Критерии оценки (в баллах):*

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;

- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;

- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

**Индивидуальные задания:**

1. Какова роль новых медиа-технологий в развитии инновещания? Какие тенденции можно выделить в этой области?

2. Какие основные выразительные средства используются в инновещании? Как их можно классифицировать и в чем состоит их значимость для эффективной передачи информации?

3. Какие типы каналов распространения инновещания вы можете выделить? Как они отличаются по своей специфике и аудитории?

4. В чем состоит роль инновещания в современном информационном обществе? Какие вызовы и перспективы представляет перед инновещанием современная медиа-среда?

*Критерии оценки (в баллах):*

- 5 баллов за задание

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;

- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;

- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

**Пример письменной контрольной работы**

1. В чем состоит основное отличие инновещания от других средств массовой информации?

2. Какие международные организации и инициативы играют ключевую роль в развитии международного радиовещания?

3. Какие технологические инновации оказали наибольшее влияние на иновещание в последние десятилетия?

Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

*Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:*

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### **7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

#### **Контрольные практические задания (в форме доклада)**

1. Какие стратегии и тактики используются в иновещании для привлечения и удержания аудитории?
2. Каково влияние социокультурных изменений на развитие форм иновещания в современном обществе?
3. Какие вызовы и препятствия стоят перед развитием международной радиожурналистики в наше время?
4. Какие методы и техники журналистской работы являются наиболее эффективными в условиях современной медиа-среды?

#### **Перечень вопросов к зачету по курсу**

1. Каковы основные этапы исторического развития иновещания как средства массовой информации?
2. В чем заключается специфика международного радиовещания и какие его особенности влияют на формирование аудитории?
3. Какие основные характеристики системы СМИ России отличаются от медиасистем зарубежных стран?
4. Какие выразительные средства используются в иновещании, и как они варьируются в различных медиа-форматах?
5. Какие модели и форматы иновещания существуют в современных медиасистемах, и как они различаются?
6. Какие виды иновещания можно выделить, и в чем их специфика?
7. Какие современные тенденции развития форм иновещания наблюдаются на мировой арене?
8. Какие основные тенденции развития международной радиожурналистики можно выделить в современном мире?
9. Какие социальные функции телевидения можно выделить с точки зрения теоретических основ современной тележурналистики?
10. В чем специфика телевидения как медийного формата и какие особенности выразительных средств оно использует?

11. Какие жанры телепублицистики существуют, и как они отличаются по своим характеристикам?
12. Какова специфика жанровой системы телевидения зарубежных стран, и какие особенности можно выделить?
13. Какие исторические события и фигуры оказали наибольшее влияние на развитие иновещания?
14. Какие особенности радиовещания выделяют его среди других форм иновещания?
15. Какие факторы оказывают влияние на развитие иновещания в современном мире?

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

| № п/п                                                                                                                                                                                              | Тип задания            | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------|
| ПК-5 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий в медиа с международной проблематикой |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                              |
| 1.                                                                                                                                                                                                 | Задание закрытого типа | <i>Термин «медиадискурс» пришел в русский язык из ... языка</i><br>1) Арабского<br>2) Французского<br>3) Чешского                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                | 1                            |
| 2.                                                                                                                                                                                                 |                        | <i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведенных мероприятий по материалам журналистов – это</i><br>1. эффективность;<br>2. пропаганда;<br>3. действенность;<br>4. идеология | 1; 3             | 1                            |
| 3.                                                                                                                                                                                                 |                        | <i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i><br>1. получение взятки;<br>2. ставить в материале псевдоним;<br>3. скрытая реклама;<br>4. получение гонорара;<br>5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб;<br>6. работа по заказу                                                            | 1,3              | 1                            |
| 4.                                                                                                                                                                                                 |                        | <i>Особая форма</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,2              | 1                            |



| №<br>п/п | Тип<br>задания               | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                 | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                              | <p><i>результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. эффективность;</li> <li>2. действенность;</li> <li>3. пропаганда;</li> <li>4. идеология</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| 5.       |                              | <p><i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность</li> <li>2. Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность</li> <li>3. Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность</li> </ol>   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                                  |
|          | Задание<br>открытого<br>типа |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| 6.       |                              | <p><i>В чем заключается функциональный подход в определении медиадискурса?</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | В рамках функционального подхода главным критерием определения дискурса является взаимосвязь речеупотребления с различными сферами человеческой деятельности, которые во многом и обуславливают особенности речевой коммуникации.                                   | 5-7                                |
| 7.       |                              | <p><i>Назовите предмет аналитического медиадискурса.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития | 6-8                                |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания                                     | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                                                          | событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| 8.       |                | <i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i> | <p>- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее.</p> <p>- соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины.</p> <p>- определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления</p> | 10                                 |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания                                                    | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                                                                         | <p>действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории.</p> <p>- ориентация на доминантные проблемы аудитории</p> <p>Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время не удовлетворялись.</p> <p>- соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории.</p> <p>Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления.</p> <p>Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.</p> |                                    |
| 9.       |                | <i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i> | <p>Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5-7                                |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                      | <p>Два метода построения описания:</p> <p>1) Группировка данных. Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую концепции текста.</p> <p>2) Типологизация. Выявление устойчивых общих свойств предметов.</p> <p>- Объяснение</p> <p>Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие.</p> <p>- Прогноз</p> <p>Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования:</p> <p>- метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов);</p> <p>- сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера);</p> <p>- метод экстраполяции</p> |                                    |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                      | <p>(перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций, присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее);</p> <p>- метод аналогии.</p> <p>Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер.</p> <p>- Оценка</p> <p>Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки:</p> <p>1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах.</p> <p>2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них.</p> <p>По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся:</p> <p>- Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления, приписывание ему</p> |                                    |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                      | <p>несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются не на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории);</p> <p>- Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение);</p> <p>- Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес);</p> <p>- Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет);</p> <p>- Сплетня (использование непроверенных источников информации).</p> <p>- Доказательство</p> <p>Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов:</p> <p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать</p> |                                    |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания                         | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                                              | <p>реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привязка доказательства к опыту аудитории;</li> <li>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</li> <li>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</li> <li>- прием «перевеса мнений».</li> </ul> |                                    |
| 10.      |                | <i>Типы построения аналитического текста</i> | <p>Выделяют следующие типы построения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5-6                                |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                      | <p>обобщенном виде<br/>выглядит как: описание<br/>фактов – объяснение –<br/>оценка – предписание.<br/>Существует несколько<br/>методов построения<br/>познавательно-<br/>ориентированных<br/>текстов.</p> <p>- как описание<br/>отдельного элемента<br/>процесса познания<br/>(плюсы: четко<br/>фиксируются<br/>познавательные<br/>действия журналиста;<br/>минусы: может входить<br/>в аналитический текст<br/>как фрагмент);</p> <p>- как изложение<br/>нескольких<br/>взаимосвязанных<br/>элементов процесса<br/>познания (важно, чтобы<br/>все они отражали суть<br/>проблемы, каждый из<br/>них раскрывал ее,<br/>между элементами<br/>присутствовала<br/>логическая связь);</p> <p>- как изложение<br/>завершенного,<br/>целостного акта<br/>познания (акцент на<br/>завершенность,<br/>используется, когда<br/>интерес представляет не<br/>сам процесс познания, а<br/>результат; пример –<br/>журналистское<br/>расследование);</p> <p>- как описание схемы<br/>познавательного<br/>рассуждения<br/>(использование<br/>формально-логических<br/>методов познания,<br/>важно не сводить до<br/>уровня научных<br/>доказательств.).</p> <p>- Коммуникативно-<br/>ориентированные<br/>тексты. Для аудитории<br/>журналистский текст</p> |                                    |



| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания                          | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                                               | <p>зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности);</li> <li>- Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).</li> </ul>                                                                       |                                    |
| 11.      |                | <i>Элементы доказательства в журналистике</i> | <p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> | 5                                  |

| №<br>п/п | Тип<br>задания | Формулировка задания | Правильный<br>ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Время<br>выполнения<br>(в минутах) |
|----------|----------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|          |                |                      | <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привязка доказательства к опыту аудитории;</li> <li>- привязка доказательства к возможности проверки аудиторией;</li> <li>- привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику;</li> <li>- прием «перевеса мнений».</li> </ul> |                                    |

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

| №<br>и/и            | Контролируемые мероприятия                                                  | Количество мероприятий/ баллы                                  | Максимальное количество баллов | Срок предоставления |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Основной блок       |                                                                             |                                                                |                                |                     |
| 1.                  | Выступления на семинарских занятиях:                                        |                                                                |                                |                     |
| 1.1                 | полный ответ по вопросу                                                     | 3 балла                                                        | 6                              | по расписанию       |
| 1.2                 | Участие в «круглом столе»                                                   | 1 балл                                                         | 1                              | по расписанию       |
| 2.                  | Тест по темам                                                               | 0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла | 6                              | по расписанию       |
| 3.                  | Контрольная работа по темам                                                 | 6 баллов                                                       | 18                             | по расписанию       |
| 4.                  | Кейс-задание                                                                | 1 балл                                                         | 1                              | по расписанию       |
| 5.                  | Контроль эссе                                                               | 5 баллов                                                       | 5                              | по расписанию       |
| 6.                  | Контроль реферата                                                           | 3 балла                                                        | 3                              | по расписанию       |
| Всего               |                                                                             |                                                                | 40                             |                     |
| Блок бонусов        |                                                                             |                                                                |                                |                     |
| 7.                  | Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)                            |                                                                | + 3                            | по расписанию       |
| 8.                  | Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)             |                                                                | + 3                            | по расписанию       |
| 9.                  | Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии |                                                                | + 4                            | по расписанию       |
| Всего               |                                                                             |                                                                | 10                             |                     |
| Дополнительный блок |                                                                             |                                                                |                                |                     |
| 10.                 | Экзамен                                                                     | В соответствии с установленными кафедрой критериями            | 50                             | по расписанию       |
| Всего               |                                                                             |                                                                | 50                             |                     |
| Итого:              |                                                                             |                                                                | 100                            |                     |

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель                                | Баллы |
|-------------------------------------------|-------|
| Опоздание на занятие                      | -2    |
| Не готов к практической части занятия     | -3    |
| Нарушение учебной дисциплины              | -2    |
| Пропуски занятия без уважительной причины | -2    |
| Нарушение правил техники безопасности     | -1    |

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

| Сумма баллов по дисциплине | Оценка по 4- балльной шкале           |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 90-100                     | 5 (отлично), (зачтено)                |
| 85- 89                     | 4 (хорошо), (зачтено)                 |
| 75- 84                     |                                       |
| 70-74                      |                                       |
| 65-69                      | 3 (удовлетворительно), (зачтено)      |
| 60-64                      |                                       |
| Ниже 60 баллов             | 2 (неудовлетворительно), (не зачтено) |

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре;
- оценки итоговых знаний в ходе зачёта.

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещаемость (10%)
- участие в обсуждениях (10%)
- выполнение практических заданий (60%)
- устные ответы на семинарах (20 %)

Бонусы:

Высокая продуктивная активность на семинаре /практ. занятии дает возможность прибавлять к итоговой оценке от 3 до 5 баллов.

Система штрафов

1. Отсутствие на 1 лекции без уважительных причин - минус 2 балла.
2. Отсутствие на 1 практическом занятии без уважительных причин – минус 2 балла
3. Несвоевременная (до очередного итогового занятия) отработка студентом практического занятия – минус три балла.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература:

1. Ершов, Ю. М., Основы журналистики и цифровых медиа : учебник / Ю. М. Ершов. - Москва : КноРус, 2023. - 330 с. - ISBN 978-5-406-10861-1. - URL: <https://book.ru/book/947032>
2. Шангараев, Р. Н. Современные технологии информационного противоборства во внешнеполитической деятельности : учебное пособие / Р.Н. Шангараев ; ДА МИД России. - Москва : Сам Полиграфист, 2020. - 139 с. - URL: <https://elib.dipacademy.ru/MegaPro/Download/ToView/1322?idb=books>

## 8.2. Дополнительная литература:

1. Семкин, М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа : справочник / М.А. Семкин. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА- М, 2024. - 112 с. - ISBN 978-5-00091-630-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125533>
2. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с. - ISBN 978-5-534-08047-6. - URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

## 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> .
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Современное международное иновещание» используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

**Мультимедийное оборудование.** На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

**Интернет-ресурсы:** Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

## 10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).