

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Г.С. Белолипская
«4» апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Белолипская Г.С.
«4» апреля 2025 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деонтология журналистики

Составитель(-и) **Фадеева И.В., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями: **Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»;**

Стародубова О.В., заместитель начальника Управления связи, главный редактор корпоративного СМИ «Наше время» ООО «Газпром добыча Астрахань»

Направление подготовки **42.04.02 «Журналистика»**

Направленность (профиль) ОПОП **Международная журналистика**

Квалификация (степень) **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Год приема **2025**

Курс **2**

Семестр **4**

Астрахань – 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Цели освоения дисциплины «Деонтология журналистики» - ознакомление с сущностью деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

1.2. Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

способствовать осмыслению правовых и этических норм, регулирующих функционирование СМИ в России, прав и обязанностей журналиста;

формировать умение следовать принципам журналистского долга и ответственности, соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты;

научиться правовой и этической культуре, применять и актуализировать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ» относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре.

2.2. В качестве входных знаний выступают следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

Исходное понятие о профессионально-нравственных ориентирах студенты получают в ходе изучения дисциплины

-«Теория и практика массовой информации»,.

Знания: - основные положения теории и практики массовой информации; - социально-политические, информационные и материально-технические предпосылки возникновения, развития и совершенствования журналистики; - структуру и типологические характеристики современных отечественных СМИ. Умения: - применять в практической деятельности приемы журналистского творчества; - осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ, знакомить их с официальными решениями и приказами руководства организации; - следить за своевременным распространением информационного материала о деятельности организации, выполнять аналитические работы по подготовке концепций и планов реализации коммуникационных программ; Навыки: - навыками работы с рекламными и PR-текстами, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена.

- «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. - «Основы теории коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

- «Системы СМИ»

Знания: организация системы СМИ в России; направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

Умения: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыком системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

Знания, полученные в ходе изучения курса «Теория и практика рекламы», развиваются через содержание последующих дисциплин «планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью», «Концепция новых медиа», «технологии производства рекламного продукта», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК): –УК-4

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-1, ОПК - 3

в) профессиональных (ПК): ПК-3

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях в том числе посредством участия в мероприятиях научно-профессиональной направленности..
ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов..	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского

	мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культурного процесса.	мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	текста и (или) продукта
ПК-3.	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам. ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.	ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.	ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, в том числе 35 ч. аудиторных, 17 ч. лекционных, 17 ч. практических, 73 – самостоятельная работа.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины для очной и заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.	1	1			15	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, контрольная работа №1, эссе, реферат.
2.	Тема 2. Специфика журналистской профессии.	4	4			15	Тест №1, анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
3.	Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной	2	2			15	Анализ проблемных ситуации и вопросов на семинарском занятии, контрольная работа №2, эссе, реферат.

	работы.						
4.	Тема 4. Личность журналиста. Профессиональная журналистская профессия.	4	4			15	анализ проблемных ситуаций и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
5.	Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации.	2	2			8	Анализ проблемных ситуаций и вопросов на семинарском занятии, письменная контрольная работа №3, кейс-задание, эссе, реферат.
6.	Тема 6. Принципы журналистской деонтологии. Взаимодействие с аудиторией.	2	2			6	анализ проблемных ситуаций и вопросов на семинарском занятии, эссе, реферат.
ИТОГО		17	17			74	экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практические занятия, семинар; ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-1, ОПК3	ПК-4	УК-1	
Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.	17	+	+	+	4
Тема 2. Специфика журналистской профессии.	23	+	+	+	4
Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы.	23	+	+	+	4
Тема 4. Личность журналиста. Профессиональная журналистская профессия.	19	+	+	+	4
Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации.	12	+	+	+	4

Тема 6. Принципы журналистской деонтологии. Взаимодействие с аудиторией.	10	+	+	+	4
Итого	108				4

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.

Предмет и задачи курса. Потребности в подготовке журналистов в условиях новой социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Рынок информации и рынок журналистов. Разнообразие типов и видов изданий розничной политической, социальной, аудиторно-функциональной, тематической направленности и задачи подготовки высокоспециализированных журналистов. Ориентация в профессии. Изменение мотивов выбора профессии в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Предмет курса: специфика журналистской профессии (журнализма), модель личности журналиста и способы обучения профессии, саморазвития творческой личности.

Тема 2. Специфика журналистской профессии.

Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и навыков. Типы профессий в профессиологии.

Журналистская профессия как синкретичная, включающая в себя сигономический аспект, социономический и артономический. Специфика журналистики как профессии. Типы профессий. Журналистская профессия в обществе. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих.

Журналистские специализации и профилизации: по средствам массовой информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам. Пражурналистские явления. Генезис и развитие журналистской профессии. Журналистская профессия в обществе. Функции журналистской профессии. Классификация функций в научной литературе.

Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы.

Первые школы журналистики в Европе, США, Японии, Китае. Ремесленная и творческая системы подготовки. Специфика журналистской профессии с XVIII в. Персональный журнализм. Литераторы-журналисты. Моножурнализм XIX в. Правовое и материальное положение журналистов в дореволюционной России. Первые курсы для журналистов в России. Курсы газетных техников при РОСТА. Создание институтов журналистики. Другие формы обучения. Кризис газетных кадров после революции 1917 года. Процесс укомплектования редакций профессиональными журналистами. Уровень образования, профессиональные и социально-демографические характеристики журналистов. Условия быта и труда в 20–30-е годы.

Современный корпус журналистов. Состав и состояние кадров. Мастера журналистики. Ученые и политические деятели в роли публицистов. Повышение роли тележурналистов, ведущих передач, репортеров, шоуменов. Становление нового типа журналистов. Особенности современного журнализма. Усиление противоположных тенденций: универсализация и специализации профессии, информативности, объективности и яркой публицистичности, субъективности, соседство качественного и желтого журнализма и т.п. новые формы зависимости журналистов. Прагматизация и коммерциализация журналистского дела. Многоуровневая система образования.

История журналистского образования в России. Основные направления и проблемы обучения журналистов на современном этапе. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр. Виды и формы учебной деятельности: лекции, семинары, лабораторно-практические занятия, виды письменных учебных работ и др. НОТ. Рациональная организация труда. Правила культуры умственной деятельности.

Тема 4. Личность журналиста. Профессиограмма журналистской профессии

Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей. Требования к психологическим качествам, социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность. Требования к профессиональным качествам: отчетливо выраженная творческая мотивация, способности, умение писать лаконично, ярко, доступно, компетентность, объективность, коммуникабельность, эмпатия, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, помехоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

Модификация общей модели для различных специальностей (репортер, аналитик, публицист, ведущий-ТВ передач и т.п.). Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Соотнесенность личности с моделью журналиста с выбранной специализацией. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике. Тестирование и самотестирование. Программа самовоспитания.

Профессиограмма как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия, основные виды деятельности, продукт, специфика, психологические характеристики профессиональной деятельности. Типы и виды деятельности. Характеристика профессии. Парадоксы профессии.

Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации. Система права средств массовой информации в России. Конституционные основы свободы СМИ. Вопрос о цензуре. Характеристика Закона РФ «О средствах массовой информации».

Регистрация СМИ, правовой статус учредителя, издателя, редакции, порядок распространения массовой информации, отношения СМИ с гражданами и организациями, права и обязанности журналиста, аккредитация, межгосударственное сотрудничество в области СМИ, ответственность за нарушения закона о СМИ. Характеристика отраслевых законодательных актов, касающихся деятельности СМИ.

Тема 6. Принципы журналистской деонтологии. Взаимодействие с аудиторией.

Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Основные положения этических кодексов журналистов. Профессиональные организации журналистов. Двусторонняя природа массовой коммуникации. Понятие «обратная связь». Историческая трансформация связей редакции и аудитории. Трансформация отношений СМИ – аудитория в условиях глобализации. Специфика взаимосвязей сетевых СМИ с аудиторией: функция форума.

Профессиональная культура работы с почтой. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Приемы привлечения читателей во время подписной кампании.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Учебная работа студентов в рамках дисциплины предусматривает лекционные занятия, семинары и самостоятельную работу студентов. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела

учебной дисциплины. Лекционные занятия нацелены на формирование у студентов целостного представления об основных этапах развития системы СМИ в различные исторические периоды. Семинарские занятия тематически подчинены логике лекционного курса и нацелены на более глубокое изучение концептуально важных вопросов нового времени. Семинарские занятия предполагают реализацию студентами теоретических знаний журналистского курса на практике. Ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. В ходе семинарского занятия осуществляются контрольные мероприятия в виде контрольных работ и тестирований, проектов и т.д. Преподавателю работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания научных работ гуманитарного направления, развитие навыков работ с разноплановыми источниками, осуществление эффективного поиска информации и критики источника, преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам истории и теории журналистики.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Лекционный курс как важнейшая форма организации учебного процесса является основой получения теоретических знаний. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, предварительно ознакомиться с темой и учебным материалом предстоящей лекции по учебнику и учебным пособиям, продумать вопросы, которые необходимо задать лектору во время лекции.

При конспектировании лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям, отмеченным преподавателем на лекции.

Интерактивные лекции с использованием режимов мультимедийных презентаций предполагают прямую передачу систематизированной и структурированной информации преподавателем студентам посредством мультимедийных средств. Обязательным компонентом такой лекции является работа студентов в группе, заполнение «бортовых журналов», ориентированных на осмысление и обсуждение полученной на лекции информации каждым студентом (рефлексия). Используются элементы лекции с заранее запланированными ошибками, лекции-провокации, лекции-дискуссии, лекции-беседы, проблемной лекции.

Семинарское занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару. При

подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Самостоятельную работу студент проводит вне аудиторий по заранее полученным заданиям: подготовка эссе и реферата по темам. Если требуется помощь в подготовке заданий, то преподаватель консультирует студента.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. На практических занятиях формируются навыки анализа новостной и общественно-политической повестки, вырабатывается техника интерпретации событий. Занятия проводятся как в традиционной, так и в интерактивной форме. При подготовке к практическому занятию студенту необходимо прочитать сообщения прессы, внимательно изучить лекционный материал, а также соответствующий раздел учебника. Анализ сообщений прессы требует, прежде всего, внимательного, возможно, неоднократного его прочтения с необходимыми для себя пометками. Облегчает работу с текстом художественного произведения такой прием, как составление карточек. На отдельные карточки выписываются примеры использования автором приемов, записи систематизируются и делаются выводы об использовании того или иного приема художественной выразительности.

Таблица 4.Содержание самостоятельной работы для очной и заочной формы обучения

Номер раздела (темы)	Кол -во часо в	Формы работы
Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.	15	Составление конспекта реферат
Тема 2. Специфика журналистской профессии.	15	Составление конспекта
Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы.	15	Составление конспект презентация
Тема 4. Личность журналиста. Профессиограмма журналистской профессии.	15	Составление конспекта реферат
Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации.	8	Составление конспекта эссе
Тема 6. Принципы журналистской деонтологии. Взаимодействие с аудиторией.	6	Составление конспекта эссе
Итого	17	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Методические указания для самостоятельной работы студентов.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Порядок работы над рефератом.

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение литературы.
4. Составление плана реферата.

5. Изложение основного содержания по плану реферата.

6. Оформление и научно-справочный аппарат.

Общий объём работы – 15-25 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки. Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный – полуторный (1,5). Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста — Times New Roman. Кегль (размер шрифта) – 14. Размеры полей страницы: верхнее, нижнее, правое и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание «по ширине». Отступ красной строки одинаковый по всему тексту, рекомендуется 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах могут использоваться цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Все сноски и подстрочные примечания располагаются на той же странице, к которой они относятся, нумерация сносок устанавливается заново на каждой странице. Размер шрифта для названия главы – 16 (полужирный), подзаголовок — 14 (полужирный). Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы, а список литературы в конце реферата.

Тематика рефератов и докладов для самостоятельной работы

1. Основные принципы деонтологии журналистики

2. Предмет деонтологии

3. Журналистская деятельность

4. Этические стандарты по журналистике

5. Массово-информационное право

6. Ценностные ориентиры в деятельности журналиста

7. Профессиональное поведение журналиста: границы свободы

8. Саморегулирование и саморегулирование в деятельности журналиста

9. Этико-правовое регулирования деятельности интернет-журналиста

10. Этико-правовые аспекты взаимоотношений журналиста: журналист – аудитория

11. Этико-правовые аспекты взаимоотношений журналиста: журналист - источник информации

12. Этико-правовые аспекты взаимоотношений журналиста: журналист - власть

13. Этико-правовые аспекты взаимоотношений журналиста: журналист - авторы

14. Этико-правовые аспекты взаимоотношений журналиста: журналист - бизнес

15. Этико-правовые аспекты взаимоотношений журналиста: журналист – герой публикации (сюжета).

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);

можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);

располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;

владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки

зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями:

- актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник) – 1 балл;
- творческий характер восприятия темы, ее осмысления – 1 балл;
- грамотность использования исторических фактов и терминов – 1 балл;
- четкость и доказательность основных положений работы – 1 балл;
- знание различных точек зрения по избранному вопросу – 1 балл.

Темы эссе для самостоятельной работы

1. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм
2. Документы, регулирующие поведение журналиста
3. Компоненты корпоративной журналистской морали
4. Позиция журналиста: проблема выбора
5. «Рассуждения об обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова и современные этические кодексы
6. Отношение журналиста к профессии как предмет журналистской деонтологии
7. Профессиональные качества журналиста
8. Информация в работе журналиста: иерархия приоритетов
9. Санкции социальных институтов к нарушителям профессиональной нравственности
10. Ограничение вмешательства СМИ в личную жизнь граждан
11. Особенности профессиональной этики телевизионного журналиста
12. Общественный интерес и личная жизнь граждан
13. Понятия «честь», «достоинство», «моральный вред»
14. Принудительное саморегулирование
15. Интересы третьих лиц в журналистике
16. Ответственность журналиста за нарушение авторских прав
17. Состав имущественного (исключительного) права
18. Основные причины судебных исков к СМИ
19. Журналист и редакционный коллектив
20. Институты саморегулирования и сорегулирования в СМИ

ПРОЕКТЫ (для очной формы обучения)

Наименование проекта	Краткое описание и предполагаемый результат проекта	Этапы выполнения:
Журналисты в истории	Рассказать об известных журналистов, изменивших парадигму профессии, оказавших влияние на профессиональные принципы, либо о журналистах, погибших при выполнении профессионального долга	1. Изучить информацию по теме проекта. 2. Отобрать тему 3. Ознакомиться с предметом обсуждения (каждый студент выбирает 1 тему для диспута). 4. Собрать фото, видео материал. 5. Подготовить краткую информационную справку теме.. 6. Организовать цифровое взаимодействие. а. В облачном хранилище (рекомендуется Google Диск)

		<p>создать командную папку, открыть доступ для редактирования всем участникам команды. Можно воспользоваться сервисами управления проектами .</p> <p>7. Проанализировать собранную информацию, отфильтровать и систематизировать найденный материал. Сформировать макет общего текстового документа (реферат), содержащий материал из полученных источников (при копировании фрагмента текста из некоторого источника необходимо сразу создавать ссылку на него). Обсудить с преподавателем результаты. а. Оформить текстовый документ в соответствии с требованиями к оформлению. Готовый и оформленный реферат необходимо предоставить в двух форматах DOCX и PDF.</p> <p>8. Определить форму представления информации и разработать продукт проектной деятельности. Это должен быть визуальный контент.</p> <p>9. Сохранить проект в облако, предоставить проверяющему ссылку.</p> <p>10. Подготовить краткую аннотацию проекта на русском и английском языках. Включить аннотацию в презентацию проекта.</p> <p>а. Аннотация состоит из следующих элементов: цель проекта, задачи, достигнутый результат, используемые в рамках выполнения средства и ресурсы.</p> <p>б. Оформить презентацию для защиты проекта в соответствии с требованиями к оформлению презентаций.</p>
--	--	--

		с. Для создания презентации использовать любой удобный вам программный продукт. Предпочтительнее использовать современные информационные технологии, поддерживающие совместную работу. 11. Защита проекта
--	--	--

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий для очной и заочной форм обучения

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Лекция (лекция–конференция, проблемная лекция, творческое соревнование, учебные деловые игры, интерактивное выступление)	1-9	Основная технология, устная передача преподавателем лекционного материала, ответы на вопросы студентов. Дискуссия по аспекту/проблеме лекционного материала. Возможность деления аудитории на дискуссионные команды.
Семинарское занятие	1-9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором заслушиваются и обсуждаются ответы студентов по заявленной заранее теме.
Дискуссия, полемика	1-9	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Творческие (практические) задания	1-9	Образовательная технология, реализуемая в форме учебного занятия, на котором рассматриваются и обсуждаются ответы студентов по выполненным заданиям.
Информационное взаимодействие посредством социальных сетей	1-9	Использование социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook») с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов
Информационное взаимодействие посредством электронной почты	1-9	Использование электронной почты с целью обмена информацией, включая данные статистики, результаты научных исследований, анализ проблемных ситуаций, общие вопросы
Презентация материала	1-9	Презентация учебных материалов,

		подготовленных преподавателем и студентами
--	--	--

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий для очной и заочной форм

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий,	Не предусмотрено
Тема 2. Специфика журналистской профессии.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий	Не предусмотрено
Тема 4. Личность журналиста. Профессиограмма журналистской профессии.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено
Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации.	Интерактивная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии, выполнение практических заданий.	Не предусмотрено
Тема 6. Принципы журналистской деонтологии. Взаимодействие с аудиторией.	Обзорная лекция	Анализ проблемных ситуаций, тематические дискуссии.	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии:

-использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;

- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>.
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru>.
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>. Имя пользователя: AstrGU. Пароль: AstrGU.
4. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
5. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов www.polpred.com

6. Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.

8. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>

9. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>

10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>

11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>

12. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>

13. Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств для очной и заочной формы обучения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, УК-4	Контрольная работа №1, чат, эссе, реферат.
2.	Тема 2. Специфика журналистской профессии.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, УК-4	кейс-задание, эссе, реферат
3.	Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, УК-4	Устный опрос Презентации студентов Практическое задание
4.	Тема 4. Личность журналиста. Профессиограмма журналистской профессии.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, УК-4	Контрольная работа №1, эссе, реферат
5.	Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, УК-4	«Круглый стол» по теме, чат, эссе, реферат.
6.	Тема 6. Принципы журналистской деонтологии.	ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, УК-4	Контрольная работа №3, контрольное

	Взаимодействие с аудиторией.		тестирование №3, кейс-задание, эссе, реферат.
--	------------------------------	--	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания Критерии оценивания

5

«отлично» демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4

«хорошо» демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3

«удовлетворительно» демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

2

«неудовлетворительно» демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания Критерии оценивания

5

«отлично» демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

4

«хорошо» демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3

«удовлетворительно» демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов

2

«неудовлетворительно» не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.3.1 Материалы и оценочные средства текущего контроля

Семинарское занятие – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответа студента, собеседования преподавателя с обучающимися по данному вопросу.

Контрольная работа – это средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа

выполняется в письменной форме и проходит в течение 2-х академических часов. Группа студентов разделяется на три варианта, каждому из которых предложено ответить на три вопроса (по усмотрению преподавателя), из ранее предложенного перечня вопросов для подготовки к контрольной работе.

Кейс-задание – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач ситуаций

Круглый стол – это оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Тест – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Студенту предлагается перечень тестовых вопросов и бланк, в котором заполняются ответы. На выполнение каждого задания отводится не более 1 минуты. Соответственно суммарное время на выполнение всех работ складывается из количества заданий умноженное на 1 минуту.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Вопросы к семинарским занятиям

Тема 1. Журналистика как учебная дисциплина.

Предмет и задачи курса. Потребности в подготовке журналистов в условиях новой социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Рынок информации и рынок журналистов. Разнообразие типов и видов изданий розничной политической, социальной, аудиторно-функциональной, тематической направленности и задачи подготовки высокоспециализированных журналистов. Ориентация в профессии. Изменение мотивов выбора профессии в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Предмет курса: специфика журналистской профессии (журнализма), модель личности журналиста и способы обучения профессии, саморазвития творческой личности.

Тема 2. Специфика журналистской профессии.

Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и навыков. Типы профессий в профессиологии.

Журналистская профессия как синкретичная, включающая в себя синопномический аспект, социномический и артономический. Специфика журналистики как профессии. Типы профессий. Журналистская профессия в обществе. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих.

Журналистские специализации и профилизации: по средствам массовой информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам. Пражурналистские явления. Генезис и развитие журналистской профессии. Журналистская профессия в обществе. Функции журналистской профессии. Классификация функций в научной литературе.

Примерные вопросы контрольной работы №1.

1. Генезис и развитие журналистской профессии
2. Специфика журналистской профессии.
3. Журналистская профессия в обществе.
4. Профессиограмма журналистской профессии.
5. Личность журналиста.
6. Журналистское образование.

Тема 3. Журналистское образование. Становление и эволюция. Формы учебной работы.

Первые школы журналистики в Европе, США, Японии, Китае. Ремесленная и творческая системы подготовки. Специфика журналистской профессии с XVIII в. Персональный журнализм. Литераторы-журналисты. Моножурнализм XIX в. Правовое и материальное положение журналистов в дореволюционной России. Первые курсы для журналистов в России. Курсы газетных техников при РОСТА. Создание институтов журналистики. Другие формы обучения. Кризис газетных кадров после революции 1917 года. Процесс укомплектования редакций профессиональными журналистами. Уровень образования, профессиональные и социально-демографические характеристики журналистов. Условия быта и труда в 20–30-е годы.

Современный корпус журналистов. Состав и состояние кадров. Мастера журналистики. Ученые и политические деятели в роли публицистов. Повышение роли тележурналистов, ведущих передач, репортеров, шоуменов. Становление нового типа журналистов. Особенности современного журнализма. Усиление противоположных тенденций: универсализация и специализации профессии, информативности, объективности и яркой публицистичности, субъективности, соседство качественного и желтого журнализма и т.п. новые формы зависимости журналистов. Прагматизация и коммерциализация журналистского дела. Многоуровневая система образования.

История журналистского образования в России. Основные направления и проблемы обучения журналистов на современном этапе. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр. Виды и формы учебной деятельности: лекции, семинары, лабораторно-практические занятия, виды письменных учебных работ и др. НОТ. Рациональная организация труда. Правила культуры умственной деятельности.

Примерное тестовое задание

1. Наука, изучающая вопросы должного бытия, целью которой является обоснование достойной жизни, называется:

- а) эстетика
- б) диалектика
- в) этика
- г) дианетика

2. Какую из приведенных ниже целей журналистики И. Дзялошинский не относил к реалиям российской прессы?

- а) управление сознанием и поведением людей
- б) информирование аудитории
- в) стремление вместе с аудиторией разобраться в насущных проблемах
- г) контроль государственной власти

3. Особенностью советской прессы было отношение к читателю как к:

- а) объекту управления
- б) равноправному собеседнику
- в) заказчику новостей

4. Какой из документов содержит следующую формулировку: «Как только новый порядок упрочится, всякие административные воздействия на печать будут отменены, для нее будет установлена полная свобода в пределах ответственности перед судом?»

- а) Декрет о печати 1917 года
- б) Закон «О печати и других средствах массовой информации СССР»
- в) ФЗ «О СМИ»

г) Московская хартия журналистов 1994 года

5. М.И.Шостак назвал этот феномен особым родом журналистской деятельности, характеризующимся талантом журналиста («чутьем на новость») и умением представить событие как факт, который не нуждается в дополнительных разъяснениях:

- а) корреспондентство
- б) репортерство
- в) журналичество
- г) писательство

6. Одной из главных особенностей федерального закона «О СМИ», принятого 27 декабря 1991 года, было то, что: а) он был принят и вступил в силу до официального принятия Конституции РФ

- б) он не был поддержан журналистским сообществом
- в) он содержал противоречивые положения
- г) он противоречил нормам журналистской этики

7. С точки зрения профессиональной этики журналист должен:

- а) четко разделять факты и комментарии
- б) подкреплять каждый факт комментарием
- в) выносить оценочные суждения
- г) быть субъективным

8. К этическим методам получения информации нельзя отнести:

- а) запрос на информацию
- б) работу с архивными материалами
- в) метод «маски»
- г) интервью

9. Президентом Международной федерации журналистов является:

- а) Н.Бакшевников
- б) А.Уайт
- в) Л.Кинг
- г) Д.Бумела

10. Текст Кодекса профессиональной этики журналистов какой страны завершается словами «Слова и изображения являются могучим оружием. Используйте это оружие разумно»:

- а) Дании
- б) Лихтенштейна
- в) Германии
- г) Норвегии

11. Российский союз советских журналистов был основан в:

- а) 1918 году
- б) 1980 году
- в) 1988 году
- г) 1999 году

12. В 1999 году вышла в свет книга «Профессиональная этика журналиста» известного исследователя:

- а) В.М.Теплюка
- б) Д.С.Авраамова
- в) Р.Г.Бухарцева
- г) Г.В.Лазутиной

13. В какой работе выдающегося российского ученого 18 века встречаются строки «Цивилизованное общество необходимо оградить от несправедливых нападков журналистов»:

- а) «Профессиональная этика журналистов российских»
- б) «Путь к свободе лежит через социальную журналистику»
- в) «Творческий потенциал журналиста»
- г) «Рассуждения об обязанностях журналиста»

14. Положение «Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений» содержится в :

- а) Кодексе профессиональной этики российского журналиста
- б) Международных принципах журналистской этики
- в) Кодексе этики федерации арабских журналистов
- г) Кодексе профессиональной этики журнала «Бизнес уик»

Тема 4. Личность журналиста. Профессиограмма журналистской профессии

Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей. Требования к психологическим качествам, социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность. Требования к профессиональным качествам: отчетливо выраженная творческая мотивация, способности, умение писать лаконично, ярко, доступно, компетентность, объективность, коммуникабельность, эмпатия, находчивость, быстрота реакции, наблюдательность, любознательность, выносливость, инициативность, стрессоустойчивость, помехоустойчивость, мужество, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в обстановке, способность работать в любых условиях при физических и нервных перегрузках.

Модификация общей модели для различных специальностей (репортер, аналитик, публицист, ведущий-ТВ передач и т.п.). Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста. Соотнесенность личности с моделью журналиста с выбранной специализацией. Роль самовоспитания в развитии личности. Самопознание. Адекватная самооценка особенностей личности, интеллектуальных и творческих способностей к журналистике. Тестирование и самотестирование. Программа самовоспитания.

Профессиограмма как модель профессии: функции, задачи, предмет отражения и объект воздействия, основные виды деятельности, продукт, специфика, психологические характеристики профессиональной деятельности. Типы и виды деятельности. Характеристика профессии. Парадоксы профессии.

Практическое задание (для очной и заочной формы)

1. Анализ выбранного журналистского материала и профессиональная оценка с позиции соблюдения языковых и коммуникативных норм (выявить сильные и слабые стороны)

2. Доклад-обзор об уровне соблюдения деонтологических норм журналистской профессии в выбранном типе издания

Тема 5. Правовые и этические основы средств массовой информации. Система права средств массовой информации в России. Конституционные основы свободы СМИ. Вопрос о цензуре. Характеристика Закона РФ «О средствах массовой информации».

Регистрация СМИ, правовой статус учредителя, издателя, редакции, порядок распространения массовой информации, отношения СМИ с гражданами и организациями, права и обязанности журналиста, аккредитация, межгосударственное сотрудничество в области СМИ, ответственность за нарушения закона о СМИ. Характеристика отраслевых законодательных актов, касающихся деятельности СМИ.

Практическое занятие № 1 (для очной и заочной формы)

Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов. При изучении темы необходимо: - прочитать соответствующую литературу; - составить категориальную схему базовых понятий; - изучить Устав Союза журналистов СССР, Кодекс

профессиональной этики журналиста, Кодекс профессиональной этики российских журналистов, Декларацию московской хартии журналистов, Хартию телерадиовещателей; - ответить на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля:

1. Соотнесите понятия «этика журналистской деятельности» и «деонтология журналистики».
2. Как формируются качества профессиональной морали?
3. Соотнесите понятия «личностная мораль» и «профессиональная мораль»
4. Соотнесите понятия «правда» и «полуправда» в журналистском творчестве.
5. Соотнесите понятия «нарушение этической нормы» и «нарушение правовой нормы».
6. Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики.
7. Этические практики журналиста. Возможно ли утверждать, что объективность - это недостижимое качество современной журналистики?
8. Деформация деонтологии журналистики в эпоху глобализации. Как повлияли техникотехнологические характеристики создания и распространения журналистского произведения на деонтологию журналистики?
9. Массмедиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста.
Можно ли говорить о том, что практики публикации в сети фото- и видеоматериалов, нарушают нормы человеческой морали?
10. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества

Тема 6. Принципы журналистской деонтологии. Взаимодействие с аудиторией.

Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Основные положения этических кодексов журналистов. Профессиональные организации журналистов. Двусторонняя природа массовой коммуникации. Понятие «обратная связь». Историческая трансформация связей редакции и аудитории. Трансформация отношений СМИ – аудитория в условиях глобализации. Специфика взаимосвязей сетевых СМИ с аудиторией: функция форума.

Профессиональная культура работы с почтой. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс. Приемы привлечения читателей во время подписной кампании.

Примерные вопросы контрольной работы №2 (для очной и заочной форм обучения)

1. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Об отношениях между понятиями «журналистика» и «этика».
2. Понятие морали и профессиональной морали. Журналистика «честная» и журналистика «рыночная».
3. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.
4. Может ли называться журналистикой заранее оплаченная работа пиарщика, создающего заведомо нереалистичный имидж одних людей в интересах других?
5. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. «Журналистика в отсутствие этики» и «этика внутри нас»: два подхода к теме.
6. Этические проблемы журналистской практики.
7. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества. Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста. Декларация принципов поведения журналистов, принятая международной Федерацией журналистов.
8. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.
9. Структура профессионально-этического журналистского сообщества.
10. Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

11. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.
12. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
13. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.
14. Районные СМИ: пути и перепаутья. Особенности этического поведения журналистов.

Примерные кейс-задания (для очной и заочной форм обучения)

1. Напишите эссе на тему «Индивидуальные и общественные интересы в процессе достижения всеобщего согласия».

2. Разработайте интервью под рабочим названием «Миссия журналистики» для следующих групп: а) студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; б) студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; в) выпускников отделения журналистики; г) сотрудников СМИ.

3. Проанализируйте электронные версии 3-5 общественно-политических изданий («Коммерсант», «МК», «Аргументы и факты» и т.д.). На основании аналитических обобщений создайте исследовательский материал на тему «Картина мира, формируемая журналистами, и ее стратегическая социальная значимость».

4. Прочитайте «Принципы деонтологии», принятые журналистским сообществом Греческой Республики и «Деонтологический кодекс журналистов» Королевства Испании. На основании этих положений составьте Деонтологический кодекс студента отделения журналистики.

5. На основании изучения научной и учебной литературы, а также используя собственный опыт журналистской деятельности, выявите факторы формирования гражданской ответственности журналиста.

6. Создайте проект информационно-образовательной телепрограммы «Проблемы формирования гражданской позиции молодежи».

7. Подготовьте медиа-кит к Круглому столу на тему «Гражданская ответственность журналиста и глобальные проблемы современности». В медиа-кит включите пресс-релиз, бэкграундер, фото- и видео-материалы, аналитическую статью, творческие биографии участников. Составьте также медиакарту приглашенных СМИ.

8. Проработайте проект рубрики «Must-have журналистской деонтологии» Сверстайте демоверсию материала в аналитическом и художественно-публицистическом жанрах.

Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый: знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй: выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые помогут решить проблему.

Третий: генерация вариантов решения проблемы. Используем метод «мозгового штурма».

Четвертый: оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый: принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Шестой: презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Седьмой: подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов. Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. В первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных

данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Рекомендации по осуществлению анализа кейс-задания для студентов

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса; внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами;
- при проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему – краткость.

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным элементом метода. При этом используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация. Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе. Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. Подготовка письменного анализа кейса аналогична подготовке устного, с той разницей, что письменные отчеты-презентации обычно более структурированы и детализированы. Основное правило письменного анализа кейса заключается в том, чтобы избежать простого повторения информации из текста, информация должна быть представлена в переработанном виде. Самым важным при этом является собственный анализ представленного материала, его соответствующая интерпретация и сделанные предложения. Письменный отчет-презентация может сдаваться по истечении некоторого времени после устной презентации, что позволяет более тщательно проанализировать всю информацию, полученную в ходе дискуссии.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
3. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
5. Полнота и всесторонность выводов.
6. Наличие собственных взглядов на проблему.

Критерии оценки кейс-задания

5	Кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента,
---	--

«отлично»	установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.
4 «хорошо»	Кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.
3 «удовлетворительно»	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения –1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.
2 «неудовлетворительно»	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Примерные дискуссионные темы для проведения круглого стола (для очной формы)

1. Что такое долг? В чем заключается долг человека, журналиста?
2. Когда возникла деонтология? Укажите ученых, которые разрабатывали деонтологические концепции.
3. Перечислите профессии, деонтологическое регулирование в которых возникло прежде всего.
4. Укажите связь деонтологии журналистики с социально-экономическим развитием общества, с общественно-политическим строем, образом жизни, менталитетом народа, национальными и религиозными традициями.
5. Обрисуйте механизмы деонтологической саморегуляции журналистов и их продуктивность.
6. Охарактеризуйте такие компоненты

профессионально-нравственной позиции журналиста как долг и ответственность. 7. Как, по вашему мнению, может влиять повышение профессиональной квалификации журналиста на его гражданскую позицию? 8. Укажите противоречия, которые могут проявиться в отношениях между журналистом и политикой форматом СМИ. 9. Как влияет процесс познания профессионала на формирование его гражданской позиции. 10. Нужна ли дисциплина «Деонтология журналистики» в образовательной программе бакалавриата? Аргументируйте свою позицию.

Методические рекомендации по подготовке и проведению круглых столов

Структура подготовки и проведения круглого стола:

1. Постановка цели и задач.

2. Подготовка к проведению круглого стола. Преподаватель : выбирает тему, которая в свою очередь должна быть противоречивой и неоднозначной; подбирает материал; разрабатывает план занятия; определяет методы, приемы и средства стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подбирает наглядный материал и техническое сопровождение, которое располагается таким образом, чтобы всем участникам был виден экран; приглашает сторонних участников круглого стола, исходя из содержания темы, вынесенной на круглый стол; консультирует студентов (в группе – на начальном этапе подготовки круглого стола, индивидуально – по собственной инициативе или по инициативе студента).

Студент: самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола, готовит вопросы по теме круглого стола.

Основными критериями круглого стола являются: неразрешённый вопрос; равноправное участие представителей всех заинтересованных сторон; выработка приемлемых для всех участников решений по обсуждаемому вопросу.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант. Участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие – распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант. Ведущий интервьюирует участников круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы..

Критерии оценки

5 «отлично»	Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления
4 «хорошо»	Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
3 «удовлетворительно»	Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков

2 «неуд овлетворите льно»	Не принимает участия в обсуждении
------------------------------------	-----------------------------------

7.3.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы для подготовки к экзаменационной контрольной работе (для очной и заочной форм обучения).

1. История журналистской профессии.
2. Пражурналистские явления: мифология и устная коммуникация.
3. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
4. Профессиология и понятие журналистской профессии.
5. Профессиограмма журналистской профессии. Парадоксы профессии.
6. Журналистская профессия в ряду других профессий.
7. Мотивы выбора профессии журналиста, взаимодействие с другими профессиями.
8. Журналистская профессия в информационном обществе.
9. Объект отражения, предмет познавательной деятельности в журналистике.
10. Типы контактов СМИ с аудиторией.
11. Понятие функции. Классификации функций СМИ в научной литературе.
12. Реализация системы журналистских функций на примере материалов современных СМИ.
13. Классификация функций журналистики (по Е.П. Прохорову).
14. Классификация функций журналистики (по С.Г. Корконосенко).
15. Классификация функций журналистики (по Л.Г. Свитич).
16. Психологические характеристики личности журналиста.
17. Специализации в журналистике.
18. Модель личности журналиста. Социально-демографические, профессиональные, гражданские, морально-этические качества журналиста (на примере анализа личности современного журналиста).
19. Психологические особенности личности журналиста (на примере анализа личности современного журналиста).
20. Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.
21. Модель личности публициста.
22. Репортер: профессиональная модель.
23. Профессиональный портрет радиожурналиста.
24. Журналист сетевых СМИ: профессиональная модель.
25. Зарождение журналистского образования в России. Профессиональная подготовка в 20-е гг. XX в.
26. Журналистское образование в 30-е гг. XX в.
27. Формирование университетской системы подготовки журналистов после Великой Отечественной войны.
28. Высшее профессиональное журналистское образование: структура учебного плана, уровни подготовки.
29. Понятие «компетенции», основные группы компетенций, вырабатываемых при подготовке студентов-журналистов.
30. Культура умственной деятельности студента. Развитие наблюдательности.
31. Персональный, массовый и новый журнализм как этапы развития журналистской профессии.
32. Рациональная организация труда журналиста.
33. Условия деятельности и режим труда журналиста.
34. Развитие памяти. Приемы мнемотехники.
35. Формы учебной работы.
36. Формы взаимодействия аудитории и СМИ.

37. Разделение и кооперирование труда в редакции.
38. Структура современной редакции.
39. «Обратная связь», формы ее осуществления.
40. Самостоятельное развитие профессиональных качеств журналиста.
41. Условия труда, организация рабочего места студента.
42. Особенности конспектирования литературы и выполнения письменной работы.
43. Правила рациональной и научной организации труда студентов.
44. Правила исследовательской работы. Культура чтения.
45. Правила культуры умственной деятельности.
46. Этапы подготовки письменных работ.
47. Развитие журналистики в условиях глобализации.
48. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
49. Характеристика закона РФ «О средствах массовой информации».
50. Основные аспекты деятельности журналиста, регулируемые Законом РФ «О средствах массовой информации».
51. Права и обязанности журналистов согласно Закону РФ «О средствах массовой информации».
52. Опровержение в периодическом печатном издании.
53. Статус учредителя, издателя, редакции, согласно Закону РФ «О средствах массовой информации».
54. Регистрация СМИ, согласно закону РФ «О средствах массовой информации».
55. Характеристика закона РФ «О рекламе».
56. Авторское право журналистов.
57. Отраслевые законодательные акты, касающиеся деятельности СМИ.
58. Основные принципы профессиональной этики журналиста.
59. Контроль за деятельностью СМИ. Проблема цензуры.
60. Профессиональные организации журналистов.

Темы контрольных работ и практических заданий (для очной и заочной формы)

1. Изучите возникновение и развитие деонтологии. Проанализируйте «Deontology or the science of morality» И. Бенгама.
2. Проведите сравнительный анализ деонтологических норм в профессиональной морали разных профессий (медицина, юриспруденция, педагогика, спорт и т.д.)
3. Напишите эссе на тему: «Деонтология в коммуникативных специализациях и в социальной работе: система совпадений».
4. Проанализируйте 8-10 этических кодексов журналистики разных стран, найдите в них деонтологические принципы и нормы. Результаты работы оформите в виде таблицы.
5. Напишите обзорную статью «Проблемы формирования деонтологических принципов во французских массмедиа».
6. Создайте презентацию на тему «Деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения».
7. На основании изучения медиаконента общественно-политических изданий укажите проблемы соблюдения деонтологических принципов в журналистике.
8. Выработайте деонтологические критерии для оценки материалов СМИ. Примените данный подход к анализу 5-7 материалов. Оформите выводы в виде аналитической справки.
9. Сделайте доклад-презентацию «Деонтологические коллизии в журналистике в экстремальных ситуациях». Проиллюстрируйте тезисы доклада случаями из журналистской практики.
10. Приведите примеры деонтологических проблем в региональной журналистике.

Контрольная проверка содержит вопросы и задания на определение степени усвоения студентом основных понятий курса. На контрольной работе студенту предлагается для осмысления проблемная ситуация, возникшая в ходе творческой деятельности, требующая при разрешении морального выбора. Задача состоит в том, чтобы предложить выход из этой

проблемной ситуации и обосновать соответствующим образом свой моральный выбор. Например:

«В соответствии с заданием редакции вы знакомитесь с тем, как идет работа по сохранению жилищного фонда в одном из административных округов города. Вас заинтересовало, как в течение последнего года расходовались бюджетные средства, предназначенные для этих целей. Однако в префектуре округа вам вежливо отказали в возможности познакомиться с необходимой документацией, ссылаясь на то, что это – материалы для служебного пользования. Между тем у вас есть серьезные основания предполагать, что значительная часть средств «ушла» не по назначению и данные на этот счет скрываются от вас намеренно. Какие действия вы предпримете, чтобы получить необходимую информацию? Объясните, почему вы решили действовать именно так».

Оценка ответа складывается из двух составляющих: во-первых, оценивается с точки зрения нравственной состоятельности предложенное решение возникшей проблемы, т.е. сделанный студентом моральный выбор; во-вторых, оценивается качество объяснения морального выбора (предполагается, что в этом объяснении должно проявиться знание теоретического материала).

Пакет проблемных ситуаций подготавливается экзаменатором заранее и включает в себя материал по всем основным нравственным аспектам профессионального журналистского поведения.

При изучении второго раздела курса представляется целесообразной подготовка рефератов на следующие темы:

1. Особенности развития российской экономики в современный период с позиций исследователей-экономистов.
2. Динамика развития проблемных ситуаций в социальной сфере российской действительности (по данным исследовательских центров).
3. Сущность понятия «гражданское общество»: философские и социально-психологические аспекты.
4. Взаимоотношения государства и гражданского общества в России: причины напряженности, характерной для современного периода.
5. Конфликты ценностей в массовом сознании российского общества в свете исторического опыта России.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов (для очной и заочной форм обучения)

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК-4. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта				
1.	Задание закрытого типа	<i>Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка</i> 1) Английского 2) Чешского 3) Французского	3	1
2.		<i>Задание предполагают два правильных ответа.</i>	Все три условия релевантны	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p><i>Назовите три основные условия информативности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна - ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений - доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста 		
3.		<p><i>В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. получение взятки; 2. ставить в материале псевдоним; 3. скрытая реклама; 4. получение гонорара; 5. выполнение оплаченных заданий для информационных служб; 6. работа по заказу 	1,3	1
4.		<p><i>Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. эффективность; 2. действенность; 3. пропаганда; 4. идеология 	1,2	1
5.		<p><i>Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.</i></p> <p>1. Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская</p>	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>деятельность</p> <p>2.Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность</p> <p>3.Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность</p>		
	Задание открытого типа			
6.	открытого типа	<i>Предмет аналитической журналистики.</i>	Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития. Для АЖ характерно обращение к вопросам выбора эффективных путей развития общества; выяснение причин, условий развития событий и изменения ситуаций, оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил; выявление современных противоречий тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей.	6-8
7.		<i>Факторы принятия аудиторией аналитического текста</i>	- наличие у аудитории практической необходимости в данной информации. Создать текст, способный удовлетворить все мотивы аудитории, вряд ли возможно, поэтому необходима «ориентация» текста	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>на конкретные мотивы той или иной аудитории. При этом возможно составление прогноза оценки аудиторией адресуемых ей публикаций с точки зрения «нужности» их для нее.</p> <p>- соответствие текста объективной реальности. Одной из причин обращения аудитории к СМИ является потребность в достоверности информации. Отсюда – соответствующие требования к журналисту: усиление поисковой деятельности по выявлению истины.</p> <p>- определенная организация текста. С одной стороны, текст должен отображать познание автором какого-то явления действительности, с другой – как средство общения – отображать коммуникативный акт, речевую деятельность, адресованную автором аудитории.</p> <p>- ориентация на доминантные проблемы аудитории. Текст имеет стопроцентную вероятность принятия, если он ориентирован на те потребности, которые хорошо осознаны аудиторией, но длительное время</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>не удовлетворялись.</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотнесенность с «прошлым опытом» аудитории. <p>Понятие «прошлого опыта» включает в себя запас знаний, систему фиксированных установок, стереотипов, норм, ценностных ориентаций; способности, умения, навыки осуществления различных мыслительных операций; стиль мышления.</p> <p>Журналистский текст должен учитывать «прошлый опыт» аудитории, и строиться, основываясь на нем.</p>	
8.		<p><i>Основные приемы истолкования предмета отображения в журналистике</i></p>	<p>Некая фиксация знания, цель которой – познакомить читателя с предметом, ввести его в курс настоящего разговора, создать наглядный образ. Описание – база для дальнейших теоретических операций. От описания зависит интерес аудитории к предмету. Два метода построения описания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Группировка данных. <p>Систематизация знаний о предмете по их подобию/различию. Позволяет связать разрозненные факты в единую систему, соответствующую</p>	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>концепции текста.</p> <p>2) Типологизация.</p> <p>Выявление устойчивых общих свойств предметов.</p> <p>- Объяснение</p> <p>Установление причинно-следственных связей внутри события или между разными событиями. Для этого нужно: 1) выделить некую совокупность фактов и найти то общее, что их связывает; 2) найти исходную точку; 3) восстановить всю цепочку; 4) исходя из логики развития цепочки, предположить ее дальнейшее развитие.</p> <p>- Прогноз</p> <p>Важнейший элемент. Используется в любых аналитических материалах. Несколько методов прогнозирования:</p> <p>- метод экспертных оценок (желательно мнение нескольких независимых экспертов);</p> <p>- сценарный метод (сценарии – публикации, отражающие жизнь какого-то объекта, позволяющие выдвинуть гипотезы прогностического характера);</p> <p>- метод экстраполяции (перенос выводов о какой-то части явления на другую часть, проекция тенденций,</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>присутствующих в прошлом и настоящем, на будущее); - метод аналогии. Из текста должно быть хорошо видно, что прогноз носит вероятностный характер. - Оценка Сопоставление чего-либо с идеалом. Сильно влияет на систему взаимоотношений «автор-аудитория» (один из факторов принятия-непринятия текста). Методы выражения оценки: 1) Избирательная. Акцент делается на одной грани анализируемого явления. Используется в пропагандистских целях, рекламных материалах. 2) Объективно-комплексная. Оцениваются все грани, в конце – вывод автора о преимуществе какой-либо из них. По способу выражения оценка бывает прямой авторской (оценочные слова) и опосредованной (через описание своего действия или действий тех или иных людей). К неприемлемым методам оценки явлений относятся: - Домысел и «передержки» (сознательное искажение оцениваемого явления,</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>приписывание ему несвойственных качеств, следствий; эти методы опираются не на невозможность проверки достоверности, на неосведомленность аудитории);</p> <p>- Апелляция к «личности» (оценивается не событие, а человек, имеющий к нему отношение);</p> <p>- Апелляция к «публике» (автор уклоняется от обоснования утверждений путем «заигрывания» с читателем, лести в его адрес);</p> <p>- Навешивание ярлыков (предмету оценки приписываются те качества, которых у него нет);</p> <p>- Сплетня (использование непроверенных источников информации).</p> <p>- Доказательство</p> <p>Задача доказательства – подтверждение авторских суждений. Состоит из трех элементов:</p> <p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом. Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привязка доказательства к опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; 	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			- прием «перевеса мнений».	
9.		<i>Типы построения аналитического текста</i>	<p>Выделяют следующие типы построения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Познавательно-ориентированные тексты. В основе восприятия лежит человеческое любопытство. Используется в случае, если аудитория предельно заинтересована в предмете. В обобщенном виде выглядит как: описание фактов – объяснение – оценка – предписание. Существует несколько методов построения познавательно-ориентированных текстов. - как описание отдельного элемента процесса познания (плюсы: четко фиксируются познавательные действия журналиста; минусы: может входить в аналитический текст как фрагмент); - как изложение нескольких взаимосвязанных элементов процесса познания (важно, чтобы все они отражали суть проблемы, каждый из них раскрывал ее, между элементами присутствовала логическая связь); - как изложение 	5-6

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>завершенного, целостного акта познания (акцент на завершенность, используется, когда интерес представляет не сам процесс познания, а результат; пример – журналистское расследование);</p> <p>- как описание схемы познавательного рассуждения (использование формально-логических методов познания, важно не сводить до уровня научных доказательств.);</p> <p>- Коммуникативно-ориентированные тексты. Для аудитории журналистский текст зачастую служит средством коммуникации. Существует несколько групп коммуникативных потребностей. По направленности выделяют:</p> <p>- Собственно социальные (социальным группам для осуществления социальной деятельности);</p> <p>- Социально-психологические (информационные потребности отдельных людей для выработки адекватной социальной ориентации, профессиональной деятельности).</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
10.		<i>Элементы доказательства в журналистике</i>	<p>1) Тезис. Основная идея, которую нужно доказать. Должен быть четким и определенным, не меняться по ходу доказательства, полностью подтверждаться аргументом.</p> <p>2) Аргумент. То, что подтверждает истинность тезиса. Должен быть наглядным, соответствовать реальности, проверяться практикой, быть самостоятельным независимо от тезиса. Он не должен противоречить другим аргументам в рамках данного доказательства.</p> <p>3) Демонстрация. Предъявление аргументов, установление их связи с тезисом.</p> <p>Существует две ошибки при работе с доказательством: 1) мнимое следование (отсутствие логической связи между тезисом и аргументом); 2) прыжок доказательства (вывод делается из тех аргументов, из которых он не следует).</p> <p>Для усиления доказательства используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - привязка доказательства к 	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			опыту аудитории; - привязка доказательства к возможности проверки аудиторией; - привязка доказательства к авторитетному мнению или источнику; - прием «перевеса мнений».	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС). Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимальных возможных баллов. По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является экзамен, балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов, и экзаменационную – 50 баллов. В итоге суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой по учебному курсу в течение семестра и заносится в зачетную книжку студента. За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студента на занятиях. Общая сумма поощрительных баллов за данные мероприятия не может составлять более 10 баллов. Кроме этого для поддержания учебной дисциплины предусмотрена система штрафов студентов. До начала занятий по учебному курсу преподаватель составляет технологическую карту, в которой отражается порядок начисления баллов за контрольные мероприятия, бонусы и штрафы. Технологическая карта доводится до сведения каждого студента на первом занятии.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю) для очной и заочной форм обучения

№ и/и	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			
1.1	полный ответ по вопросу	3 балла	6	по расписанию
1.2	Участие в «круглом столе»	1 балл	1	по расписанию

2.	Тест по темам	0,1 балл за каждый правильный ответ, всего максимально 2 балла	6	по расписанию
3.	Контрольная работа по темам	6 баллов	18	по расписанию
4.	Кейс-задание	1 балл	1	по расписанию
5.	Контроль эссе	5 баллов	5	по расписанию
6.	Контроль реферата	3 балла	3	по расписанию
Всего			40	
Блок бонусов				
7.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)		+ 3	по расписанию
8.	Отсутствие пропусков практических занятий (посетил все занятия)		+ 3	по расписанию
9.	Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии		+ 4	по расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
10.	Экзамен	В соответствии с установленными кафедрой критериями	50	по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Не готов к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуски занятия без уважительной причины	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 . Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по 4- балльной шкале
90-100	5 (отлично), (зачтено)
85- 89	4 (хорошо), (зачтено)
75- 84	
70-74	
65-69	3 (удовлетворительно), (зачтено)
60-64	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Основная литература: Электронные версии в п 8.1, 8.2. из ЭБС по договору с АГУ

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. – 2 изд.; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2007.

2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003.

8.2. Дополнительная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.

2. Система средств массовой информации России: учеб. пособ. / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: «Аспект Пресс»: изд-во МГУ, 2001.

3. Типология периодической печати: учеб. пособ. / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009.

4. Телевизионная журналистика: учеб. / Ред. кол. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – 4-е изд. – М.: Изд-во МГУ, Высш. шк., 2002.

5. Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1.Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации

2.Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Мн. материалов, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины "Современный медиадискурс" используются научная библиотека, компьютерные классы, оборудованные аппаратурой для демонстрации презентаций и видеоматериалов.

Мультимедийное оборудование. На аудиторных занятиях (лекциях) СИТ используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint, работы по формированию и развитию навыков работы с документами и программами, имеющими прикладное значение. Лекции обеспечены слайдами и видеоматериалами. Имеются классные доски, наглядные пособия (стенды, макеты, плакаты и т.п.).

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Агент администрирования Kaspersky; Kaspersky Endpoint Security; Imagine Premium; Microsoft Office 2013; Microsoft Office Visio 2013; Microsoft Office Project 2013; Гарант.

Интернет-ресурсы: Для доступа в Интернет используются два выделенных оптоволоконных канала пропускной способностью по 100 Мбит/с. Проведение аттестации и самостоятельной аттестации возможно на базе ресурса «Электронное образование» Астраханского государственного университета (<http://moodle.asu.edu.ru/>), где обучающиеся получают и решают контрольные (тестовые) задания с компьютера, имеющего выход в Интернет. Работа с электронными учебниками, электронными заданиями и тестами, находящимися на сервере кафедры, доступна из компьютерных классов вуза.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Автор: Фадеева И.В.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета филологии и журналистики

от 4.04.2025 г. протокол № 8.