

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина
«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская
«15» мая 2025 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Тип практики	профессионально-ознакомительная практика		
Составитель(-и)	Белолипская Г.С., доцент, кандидат филологических наук, завкафедрой журналистики и медиакommunikаций; Кадырова Г.Х., кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций		
Согласовано с работодателями:	Нечаев А.Н., генеральный директор АНО «Издательский дом “Каспий”»; Михайлова О.В., генеральный директор ООО «Радиосеть», председатель АРО «Союз журналистов России»		
Направление подготовки / специальность	42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ		
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	Медиакommunikации		
Квалификация (степень)	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Год приема	2025		
Курс	1		
Семестр	2		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

1.1. Целями прохождения учебной практики являются:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося;
- знакомство с организационной и функциональной подструктурами редакций и пресс-служб, теле-, радиокомпаний;
- знакомство со спецификой работы творческих и производственно-технических коллективов разных типов средств массовой информации.

В редакции газеты, теле-, радиокомпаний, типографии студенты должны познакомиться с процессом выпуска издания, начиная со сбора информационного материала медиаспециалистами, его обработки в отделах редакции, верстки газетных полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты, этапами обработки и монтажа аудиовизуального материала для электронных СМИ, этапами продвижения на различных медиаплатформах.

1.2. Задачи прохождения учебной практики:

- сформировать общие представления о разных типах средств массовой информации;
- ознакомить студентов с функционированием редакций и пресс-служб;
- дать первичный опыт работы для подготовки к последующему прохождению производственной практики;
- дать представления о процессе выпуска информационного продукта в разных типах СМИ.

2. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Перечень профильных организаций, предприятий, учреждений г. Астрахани, Астраханской области и других регионов, а также структурных подразделений университета, на базе которых проводится практика:

- ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Лотос» (договор №63/20 от 16.11.2020 г.);
- ООО «Астраханский региональный канал» (договор №57/20 от 16.11.2020 г.);
- ЗАО «Астраханское цифровое телевидение» (договор №442/21 от 05.07.2021 г.);
- АНО «Издательский дом “Каспий”» (договор №59/20 от 16.11.2020 г.);
- ООО «Наримановский издательский центр» (договор №443/21 от 05.07.2021 г.);
- МАУ «Редакция газеты “Заря Каспия”» (договор №439/21 от 05.07.2021 г.);
- МАУ МО «Закрытое административно-территориальное образование Знаменск АО» «Информационно-издательский центр “Орбита”» (договор №162/20 от 09.12.2020 г.);
- МИПП «Лиманполиграф» (договор №434/21 от 28.06.2021 г.);
- СМИ сетевое издание информационно-новостной ресурс «Пункт-А» (договор №78/20 от 17.11.2020 г.);
- ООО «Рекламно-коммерческая фирма Камерон (Южная волна)» (договор №62/20 от 16.11.2020 г.);
- ООО «МФ “Эхо-Астрахань”» (договор №61/20 от 16.11.2020 г.);
- ООО «Радиосеть» (договор №60/20 от 16.11.2020 г.);
- Агентство по делам молодежи Астраханской области (договор №502/21 от 18.11.2021 г.);
- Администрация Губернатора Астраханской области (договор №178/20 от 10.12.2020 г.);
- ГАУК АО «Астраханский государственный театр оперы и балета» (договор №208/21 от 13.01.2021 г.);
- ГБУК АО «Астраханская областная научная библиотека имени Н.К. Крупской» (договор №176/20 от 10.12.2020 г.).

Деятельность данных организаций, предприятий, учреждений соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОПОП ВО.

Учебная практика может проводиться в структурном подразделении организации – выпускающей кафедре журналистики и медиакоммуникаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Процесс прохождения практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) *универсальных компетенций (УК):*

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

б) *общепрофессиональных (ОПК):*

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия	Знает основные способы и приемы социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта	Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, социально взаимодействовать при подготовке коллективного медиапродукта	Владеет способами и приемами социализации и социального взаимодействия при подготовке коллективного медиапродукта
	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает особенности взаимодействия с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта	Умеет взаимодействовать с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта, в т.ч. участвовать в обмене информа-	Владеет способами и приемами взаимодействия с другими членами команды при подготовке коллективного медиапродукта

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
			цией, знаниями и опытом	
	УК-3.3. Владеет знаниями норм и правил командной работы.	Знает базовые нормы и правила командной работы в медиасфере, при создании коллективного медиапродукта	Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	Владеет знаниями базовых норм и правил командной работы в медиасфере, при создании коллективного медиапродукта
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации	Умеет опираться на правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации в своей профессиональной и учебной деятельности	Владеет навыками деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации
	УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает методы и навыки делового общения, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах	Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	Владеет методами и навыками делового общения, навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах
	УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает специфику делового общения на государственном языке Российской Федерации	Умеет осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации, используя методы и навыки делового общения	Владеет навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов саморазвития, профессионального и личностного развития.	Знает основные принципы саморазвития, профессионального и личностного развития	Умеет применять на практике понимание основных принципов саморазвития, профессионального и личностного развития	Владеет навыками профессионального и личностного саморазвития и саморазвития

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
образования в течение всей жизни	УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	Знает особенности личных ресурсов и возможностей для достижения профессиональных и образовательных целей	Умеет определять свои личные ресурсы и возможности для достижения профессиональных и образовательных целей	Владеет навыками реализации траектории саморазвития на основе своих личных ресурсов и возможностей для достижения профессиональных и образовательных целей
	УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов	Знает особенности рационального распределения временных и / или иных ресурсов	Умеет рационально распределять временные и / или иные ресурсы	Владеет навыками рационального распределения временных и / или иных ресурсов
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и	Знает специфику подготовки медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с целью разработки и реализации медиапроекта.	Умеет готовить медиатексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с целью разработки и реализации медиапроекта.	Владеет навыками создания медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с целью разработки и реализации медиапроекта.

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.			
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Умеет применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения знаний о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития в своей профессиональной деятельности
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах, и (или) текстах рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знает суть принципа объективности в медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Владеет навыками объективной медиадеятельности при освещении работы общественных и государственных институтов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп в соотношении с социологическими данными	Умеет интерпретировать социологические данные о потребностях общества и отдельных аудиторных групп в рамках своей	Владеет навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и медиа-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	аудиторных групп.		профессиональной деятельности	продукты
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	Владеет навыками объективного восприятия запросов и потребностей общества и целевой аудитории в своей профессиональной деятельности

В результате прохождения учебной практики студент должен:

Знать: основы организации работы различных средств массовой информации;

Уметь: готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ;

Владеть: начальными навыками подготовки информационных (новостных) материалов.

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

4.1. Учебная практика относится к обязательной части и реализуется во 2 семестре.

Учебная практика проводится после завершения изучения дисциплин 1 курса гуманитарной, социальной и экономической направленности, а также профессионально-ориентированных дисциплин, и нацелена на закрепление ряда универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

В качестве входных знаний выступают знания, умения, навыки, полученные в период изучения следующих дисциплин: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Основы теории массовой коммуникации», «Введение в информационные

технологии», «Современный русский (родной) язык», а также дисциплин, формирующих базовые знания в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций («История России», «Основы российской государственности», «Правовое регулирование профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение», «Основы проектной деятельности (проектные технологии)» и пр.).

4.2. Для прохождения данной практики необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями) и (или) практиками:

– *«Основы теории журналистики»*

Знания: основные понятия теории журналистики, значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность проблем информационной безопасности общества; базовые характеристики массовой информации; их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов медиаработы, получений практических знаний и навыков.

Навыки: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

– *«Проектирование медиапродукта»*

Знания: основные технологии, инструменты, методы, применяемые в медиапроектировании; различные виды и типы инструментов;

Умения: применять полученные знания в профессиональной и практической деятельности, понимать, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования;

Навыки: выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.

– *«Введение в профессию»*

Знания: знать специфику социальной и профессиональной роли медиаспециалиста; иметь модельное представление о структуре личности медиаспециалиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств; иметь представление об организации работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций.

Умения: уметь ориентироваться в профессии; развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию.

Навыки: владеть способами ориентации в профессиональных терминах и понятиях, навыками рациональной организации умственной деятельности медиаспециалиста.

4.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной практикой:

Прохождение учебной практики является необходимым для дальнейшего изучения профессиональных дисциплин 2 курса и прохождения последующих производственных практик в 4, 6, 8 семестрах.

5. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Объем практики составляет 6 зачетных единиц, продолжительность – 4 недели или 216 академических часов.

Таблица 2 – Структура и содержание практики

Раздел (этап) практики	Содержание раздела (этапа)	Код компетенции	Трудоемкость (в академ. часах)	Формы текущего контроля
Подготовительный этап. Установочная конференция.	Распределение на практику, выдача задания, консультирование по вопросам прохождения практики и подготовки итогового отчета	УК-3; УК-6	6	Анализ СМИ; проверка сопроводительной документации
Посещение редакций СМИ и пресс-служб.	Прохождение практики, посещение редакций, взаимодействие с редакционным составом, работа в СМИ, подготовка медиатекстов и (или) продуктов	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	204	Подготовка портфолио по итогам практики
Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция.	Защита отчета о прохождении практики, дискуссия	УК-6; ОПК-4	6	Защита отчета о прохождении практики; презентация итогов практики

6. ФОРМА ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Итоговая форма контроля по практике – дифференцированный зачет.

Формой отчётности по итогам практики является составление и защита отчета о прохождении практики, а также выступление на конференции с презентацией отчета.

По окончании практики студенты должны предоставить отчет со следующими документами:

1. Отчет о прохождении практики в текстовом виде, в котором должны быть освещены следующие моменты: время прохождения практики; названия конкретных СМИ, в которых проходила практика; конкретные виды журналистского труда, работы редакционных подразделений, типографии, других структур СМИ, с которыми удалось познакомиться.
2. Характеристика (на бланке организации за подписью ответственного лица и с печатью организации).
3. Авторские материалы, подготовленные студентом за период прохождения практики (печатные тексты – копии полос газет / журналов; телевизионные и радиоматериалы – в электронном варианте) (необязательный пункт для учебной практики, так как первая практика носит профессионально-ознакомительный характер).
4. Индивидуальное задание.
5. Рабочий график (план) проведения практики.
6. Дневник практики.

На основании защиты данного отчета, а также работы студентов во время посещения редакций СМИ и пресс-служб выставляется дифференцированный зачет.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной практике проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе прохождения практики – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов (этапов) практики.

Таблица 3 – Соответствие разделов (этапов) практики, результатов обучения по практике и оценочных средств

Контролируемый раздел (этап) практики	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Подготовительный этап. Установочная конференция.	УК-3; УК-6	Анализ СМИ
Посещение редакций СМИ и пресс-служб.	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4	Портфолио с авторскими и фотоматериалами
Подготовка отчета о прохождении практики. Итоговая конференция.	УК-6; ОПК-4	Отчет о прохождении практики с анализом СМИ, на базе которого проходила практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Итогом прохождения практики является готовность обучающихся к выполнению или освоение соответствующего вида профессиональной деятельности. Итогом проверки является однозначное решение (вид профессиональной деятельности освоен / не освоен) и оценка по 5-балльной системе.

Оценка по учебной практике выставляется на основании:

- подготовки и защиты отчёта по практике;
- отзыва-характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике (образец представлен в приложении №2);
- портфолио, включающего авторские материалы, подготовленные студентом за время прохождения практики.

Для оценки выполнения студентом заданий по практике используются следующие показатели.

Таблица 4 – Показатели оценивания результатов обучения по практике

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий по практике, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необхо-

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	димые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий по практике, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания по практике

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по практике

Анализ СМИ по предложенной схеме:

I. Паспорт издания

- 1) Адрес, телефон, регистрационный номер, место регистрации.
- 2) Коллектив редакции (редактор, заместители, журналистские специализации, собкоры и т.д.)
- 3) Структура редакции.
- 4) Тираж
- 5) Регион распространения

II. Историческая справка

III. Юрисдикция: учредитель, издатель, владелец контрольного пакета акций (если это АО), их влияние на информационную политику. Анализ устава.

IV. Исследование аудитории

- а) социально-демографические сведения;
- б) сведения об информационных интересах аудитории, отношении к газете;
- в) формы взаимоотношения редакции и аудитории, работа с почтой.

V. Финансовая база издания (доходы, расходы, коммерческая деятельность, стоимость номера, стоимость подписки, реализация тиража, прибыль от рекламы и т.д.).

VI. Тематика (анализ ведущих проблемно-тематических линий издания).

VII. Отношение к функциям журналистики.

VIII. Реализация принципов журналистики в издании.

IX. Действенность и эффективность материалов

X. Вывод. Предложения по корректировке курса издания.

Отчет о прохождении практики

Структура отчета:

- ☐ введение (цели, задачи практики)
- ☐ основная часть: сроки и место прохождения практики, анализ СМИ по предложенной схеме, содержание практики, анализ деятельности студента в соответствии с планом работы и содержанием практики и его выполнение.
- ☐ портфолио, включающее авторские материалы, подготовленные студентом за время прохождения практики.

Текст отчета оформляется в соответствии со следующими требованиями:

- ☐ отчеты оформляются в печатном виде на одной стороне стандартных листов формата А4;

- все поля 2 см, шрифт Times New Roman №12 или №14, выравнивание текста по ширине, междустрочный интервал – одинарный или полуторный, отступ – 1,25 см.
- нумерация страниц сквозная, начиная с №2 (титульный лист не нумеруется).

Портфолио (задания в виде фотоматериалов)

1. Портрет.
2. Натюрморт.
3. Пейзаж.
4. Макросъёмка.
5. Репортаж.

Темы медиапубликаций для портфолио

Тематика медиапубликаций определяется общей направленностью конкретного СМИ и может освещать социально-экономическую, политическую, культурологическую, образовательную и т.п. сферы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по практике

Форма проведения практики. Организация проведения практики осуществляется дискретно: по их видам и по периодам проведения практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики и путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

В ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» действует балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов (БАРС).

Итоговая оценка по учебной практике складывается из следующих составляющих:

- подготовка и защита отчета по практике;
- характеристика профессиональной деятельности студента на практике с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика;
- творческое портфолио, собранное в процессе прохождения учебной практики.

Таблица 5 – Технологическая карта рейтинговых баллов по практике

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Текущая работа				
1.	Регулярное посещение места практики, участие в редакционных летучках	—	30	В период практики
2.	Подготовка редакционных заданий в рамках практики	—	20	В период практики
Всего			50	-
Качество отчёта и его защита				
3.	Подготовка и представление аналитической части отчета по практике	—	25	На зачете
4.	Подготовка и представление творческой части отчета по практике	—	25	На зачете

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 6 – Система штрафов

Показатель	Балл
Опоздание	-5
Нарушение учебной дисциплины	-5
Неготовность к выполнению задания на практике	-5
Пропуск одного дня практики без уважительной причины	-2

Таблица 7 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку по практике

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

В зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

8.1. Основная литература

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М.: РИП-холдинг, 2004.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. М.: Издательство Московского государственного университета, 2010. 192 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. М.: Аспект Пресс, 2017. 112 с. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756708226.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. М.: Аспект Пресс, 2011. 255 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> (ЭБС «Консультант студента»).
6. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 2013. 352 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html> (ЭБС «Консультант студента»).
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2011.

9. Универсальная журналистика / под ред. Шестеркиной Л.П. М.: Аспект Пресс, 2016. 480 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> (ЭБС «Консультант студента»).

10. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. М.: Аспект Пресс, 2012.

8.2. Дополнительная литература

1. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. М.: Аспект Пресс, 2012.

2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2010. 240 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html> (ЭБС «Консультант студента»).

3. Лукина М.М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2012.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые в процессе прохождения практики

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

9.1. Информационные технологии

– использование возможностей интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.);

– использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;

– использование возможностей электронной почты преподавателя;

– использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, презентаций и т.д.);

– использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

9.2. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.2.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор

Наименование программного обеспечения	Назначение
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

9.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
4. Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) <http://mars.arbicon.ru>
6. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
7. Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
8. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
9. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
10. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
11. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Согласно договорам по практикам студентам обеспечен доступ к профессиональному редакционному оборудованию в период прохождения практики и во время учебного процесса. Реализация практики на начальном этапе обеспечивается аудиторным фондом, имеющейся в наличии в читальном зале и на абонементе научной библиотеки университета научной и учебной литературой, а также наличием учебных аудиторий, оборудованных специальными техническими средствами: мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком, каналом Интернет, компьютерами для самостоятельной работы студентов. Кроме этого, в период прохождения практики на базе вуза используется материально-техническое обеспечение Лаборатории медиапроектов (главный корпус АГУ, 402 ауд.).

Программа практики при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвали-

дами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание программы практики может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).