

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составитель

**Байбатырова Н.М., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

**Кадырова Г.Х., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

**Фадеева И.В., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»
Михайлова О.В., генеральный директор
ООО «Радиосеть», председатель
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

2–3

Семестр

3–5

Астрахань, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности» является формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями, способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- получение знаний о жанровой структуре современных СМИ;
- формирование представления о сущности новостной и аналитической журналистики, о специфике художественно-публицистического творчества журналиста;
- выработка навыков подготовки авторских журналистских тестов разных жанров для печатных массмедиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к обязательной части и осваивается в 3–5 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– «Техника и технология средств массовой информации»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки: владеть методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

– «Основы теории журналистики»

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организа-

ции информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков.

Навыки: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

– «Основы теории массовой коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы журналистской деятельности», являются фундаментальной базой для освоения сопутствующих дисциплин «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», и последующих дисциплин. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы журналистской деятельности», являются фундаментальной базой для освоения последующих дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, закрепляются в процессе производственной практики, написания курсовых работ и подготовки бакалаврской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК):

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

в) профессиональных компетенций (ПК)

ПК-1. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-1	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>- потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>- специфику подготовки медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с целью разработки и реализации медиапроекта.</p>	<p>- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p> <p>- готовить медиатексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с целью разработки и реализации медиапроекта.</p>	<p>- нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p> <p>- навыками создания медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с целью разработки и реализации медиапроекта.</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций</p> <p>ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций</p>	<p>- технологию поиска темы для медиатекстов и (или) продуктов, определения проблемно-тематической составляющей новостного медиатекста.</p> <p>- методы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для подготовки медиатекстов и (или) продуктов</p>	<p>- осуществлять поиск темы для медиатекстов и (или) продуктов и выявлять существующую проблему; ориентироваться в проблематике</p> <p>- получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для подготовки медиатекстов и (или) продуктов, умеет фиксировать полученные сведения.</p>	<p>- навыками поиска темы для медиатекстов и (или) продуктов и навыками определения проблемно-тематической составляющей новостного медиатекста.</p> <p>- навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для подготовки медиатекстов и (или) продуктов; технологиями фиксирования полученных сведений.</p>
ПК-2	<p>ПК-2.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>ПК-2.2. Умеет осуществлять интегра-</p>	<p>- специфику мультимедийного контента</p> <p>- редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в медиатекстов и</p>	<p>- обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта</p>	<p>- навыками обработки и форматирования мультимедийного контента в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	цию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории ПК-2.3. Владеет навыками осуществления интеграции/ агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании	(или) продуктов - специфику редакторской деятельности по соблюдению профессиональных и этических норм в медиатекстов и (или) продуктов	- контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте. - контролировать соблюдение профессиональных и этических норм в медиатекстов и (или) продуктов	- навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте. - навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в медиатекстов и (или) продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 8 зачетных единиц (324 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	9	
Объем дисциплины в академических часах	324	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	111,75	
- занятия лекционного типа	54	
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	54	
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- консультация (предэкзаменационная)	3	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,75	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	212,25	
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 3-5	

**Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						КР / КП	СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР					
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				

Раздел 1 (3 семестр). Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика. Тема 1. Виды творческой деятельности журналиста.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Жанрообразующие факторы в журналистике.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Методы сбора и обработки журналистской информации.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Основные информационные жанры.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Анализ журналистского текста.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Консультация										1
Контроль промежуточной аттестации										0,25
ИТОГО за семестр:	18		18					72	108	
Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего
	Л		ПЗ		ЛР		КР			

	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП	/ КП	.		контроля успеваемо- сти, форма промежу- точной аттестации
Раздел 2 (4 семестр). Аналитическая журналисти- ка. Тема 1. Аналитическая журна- листика в России: определение, основные категории, этапы раз- вития и значение в обществе.	4		3					3	10	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.	2		7					7	16	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 3. Система аналитических жанров журналистики.	4		7					7	18	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 4. Выбор направления ана- лиза действительности.	2		7					7	16	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 5. Предметные особен- ности анализа в журналистике.	2		7					7	16	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 6. Тематические виды ана- лиза в журналистике.	2		7					7	16	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 7. Обоснование достовер- ности суждений в аналитиче- ских текстах.	2		7					7	16	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Консультация									1	
Контроль промежуточной аттестации									0,25	Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		45					45	108	
Раздел 3 (5 семестр). Художественно- публицистические тексты в журналистике. Тема 1. Основные понятия и специфика художественно- публицистических журналист- ских материалов.	6		15					15	36	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 2.	6		15					15	36	Устный

Художественно-публицистические жанры журналистики.										опрос, практическое задание	
Тема 3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.	6		15					15, 25	36, 25	Устный опрос, практическое задание	
Консультация										1	
Контроль промежуточной аттестации										0,25	Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		45					45	108		
ИТОГО	54		108					212,25	324		

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-1	ПК-1	ПК-2	
1 раздел Темы 1–9	108	+	+	+	3
2 раздел Темы 1–7	108	+	+	+	3
3 раздел Темы 1–3	108	+	+	+	3
Итого	324	+	+	+	3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Раздел 1. Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика.

Тема 1. Виды творческой деятельности журналиста.

Сущность творчества. Виды творческой деятельности журналиста: редакторская, организаторская, авторская. Факты, комментарии, мнения. Редакция как творческий коллектив. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Номер, программа как результат деятельности творческого коллектива. Творческие формы деятельности. Типы и методологические основы творчества в журналистике. Научный, художественный, публицистический типы творчества в СМИ. Роль публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Журналистское произведение и процесс его создания. Навыки, искусство и мастерство как уровни журналистского творчества.

Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Функциональная предназначенность журналистских текстов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и т.д.). Источники сведений для журналиста. Интернет как источник сведений.

Тема 2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.

Журналистский текст (информационный продукт) как творческая цель деятельности СМИ. Типы информационного содержания «продукта» творческой деятельности в СМИ (фактологическое, оценочное, нормативное, предписательное, программное и пр.). Понятия «тема журналистского произведения», «факт» (с указанием разновидностей), «ситуация» (типы ситуаций), «идея», «проблема». Взаимосвязь этих понятий с понятиями «семантика», «синтактика», «прагматика».

Факт как элемент журналистского текста. Монтаж элементарных выразительных средств как исходный принцип построения публикации. Собственные наблюдения и данные сети Интернет при работе над элементарными выразительными средствами.

Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Представление и сравнение понятий «композиция», «сюжет», «фабула» произведения. Основные разновидности композиций текстов. Особенности композиции журналистских текстов. Основные структурные элементы журналистского текста, особенности каждого из них. Журналистский текст как система выразительных средств. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста. Определение и особенности организации журналистского текста (по Лазутиной Г.В.).

Тема 3. Жанрообразующие факторы в журналистике.

Определение жанра. Детерминизм жанра. Жанрообразующие факторы. Предмет отображения: событие, процесс, ситуация, личность. Целевая установка: описание предмета отображения, выявление причинно-следственных связей, оценка предмета отображения, прогноз развития предмета отображения, формулирование программы действий. Стилистика и выразительные средства. Методы отображения действительности: эмпирические и теоретические. Их роль в жанрообразовании.

Тема 4. Методы сбора и обработки журналистской информации.

Методологические основы журналистской деятельности. Сбор и обработка журналистской информации. Эмпирические методы: наблюдение (прямое и косвенное, кратковременное и длительное, скрытое и открытое, включенное и невключенное), интервью, анализ документов (качественный и количественный), анкетирование, опрос, беседа, теоретический и практический эксперименты, криминально-следственные методы. Теоретические методы: формально-логические методы (индукция, дедукция, традукция и пр.), содержательно-логические методы (анализ, синтез, логический, исторический, гипотетический, метод восхождения от абстрактного к конкретному и от конкретного к абстрактному, причинно-следственный анализ, оценочный анализ, прогностический анализ, программирование и пр.). Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод.

Тема 5. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.

Структура и функции заголовочного комплекса. Понятие хедлайн и лид. Роль лида в информационном сообщении. Лид и общая структура заметки. Суммирующие лиды «жесткой» новости, специальные лиды «мягкой» новости. Типы заголовков.

Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования.

Понятие жанра, основные определения. Жанровая палитра современной журналистики. Общая характеристика жанров газетной публицистики. Соотношение формы и содержания. Классификации жанров в научной литературе: Тертычный А.А., Корконосенко С.Г., Ким М.Н. и др. Система журналистских жанров. Процесс перестройки жанровой системы, возникновение новых жанров, смещение одних жанров другими, проблема «размывания» жанровых границ, создание гибридных жанровых форм.

Тема 7. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров.

Особенности новостной журналистики. Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров. Их назначение в сравнении с аналитическими и художественно-публицистическими жанрами. Объекты отражения (явления, события). Место факта в информационных жанрах. Основные требования, предъявляемые к информационному сообщению. Оперативность. Фактическая точность. Релевантность и декодируемость новости. Новость и художественно-выразительные средства. Понятие расширенной новости. Атрибуция как средство расширения новости. Цитирование в новостном материале. Цифры и статистика и их использование в информационном сообщении. Понятие «наглядная новость».

Тема 8. Основные информационные жанры.

Жанровое своеобразие заметки. Ее место в системе новостных жанров. Типы информационного содержания и жанровые виды заметки. Фактологическая информация. Вероятностная информация. Превентивная информация. Оценочная информация. Нормативная и программная информация. Структура заметки. Место автора.

Отчет. Свообразие жанра: предмет отображения, подробная описательность, строгая последовательность изложения. Отличие информационного отчета от аналитического.

Корреспонденция как информационный жанр. Соотношение оперативности повода и анализа проблемы.

Репортаж. Структурная организация. Роль репортера в развитии темы. Позиционирование факта. Особенности наблюдения, фиксации впечатлений, реплик. Образность, наглядность, конкретность изображения и «эффект присутствия». Основные способы достижения сопереживания читателей. Внешняя и внутренняя динамика событий. Связь репортажа с другими жанрами.

Интервью как жанр и как метод сбора информации. Роль автора и собеседника. Субъективизация повествования. Основные разновидности интервью. Отличие от беседы. Типы вопросов для интервью.

Общая характеристика блиц-опроса. Особенности жанра вопрос-ответ, предпосылки его появления на страницах печати. Жанровое своеобразие некролога: предмет отображения, основные элементы содержания.

Тема 9. Анализ журналистского текста.

Тема, проблема, отражаемая ситуация. Журналистская цель, идея и позиция автора. Адресат текста. Методы журналистского познания, используемые в текста. Ряды и методы ЭВС. Определение типа композиции, перечисление композиционных элементов текста, их оценка. Проявление авторского «Я».

Раздел 2. Аналитическая журналистика.

Тема 1. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе.

Определение и основные категории аналитической журналистики. Этапы развития аналитической журналистики в России. Аналитические публикации в журналах «Современник», «Отечественные записки», «Вестник Европы» и др. Ведущие аналитические жанры дореволюционной российской журналистики: статьи (общеполитическая, экономическая, литературно-критическая, библиографическая, передовая, публицистическая, критическая, научная), обозрение, рецензия, корреспонденция, судебный отчет. Ведущие журналисты-аналитики дореволюционного периода: Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, Д.И. Писарев, Н.К. Михайловский, К.Д. Ушинский, К.Ф. Рулье, К.А. Тимирязев, А.Д. Градовский, В.О. Ключевский и др.

Аналитическая журналистика в революционной российской прессе. Основные представители аналитики периода революции и гражданской войны.

Аналитическая журналистика в СССР. Мастера анализа советского периода (А. Аграновский, О. Лацис, В. Селюнин и др.).

Значение аналитической журналистики в жизни современного общества.

Аналитическая журналистика как средство оперативного исследования актуальных событий и проблем, общественных явлений. Аналитика в современных журналах и газетах: «Профиль», «Власть», «Независимая газета», «Литературная газета», «Коммерсантъ», «Российская газета» и т.д. Современные журналисты-аналитики.

Тема 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.

Сущность аналитического способа отражения действительности, его своеобразие в ряду иных способов журналистики. Особенности предмета отображения в аналитической журналистике. Общетеоретический и деятельностный подходы при определении предмета отображения в аналитической журналистике. Цели анализа в журналистике. Классификации методов аналитической журналистики. Эмпирические и теоретические методы. Методы сбора информации (наблюдение, интервью, проработка документов, анкетирование, эксперимент). Методы теоретического исследования (анализ и синтез, исторический метод, логический, гипотетический, метод абстрагирования). Методы изложения (изложение, изображение, пересказ, цитирование и т.д.).

Функции аналитической журналистики. Аналитическая журналистика как источник данных для социальных институтов.

Тема 3. Система аналитических жанров журналистики.

Жанрообразующие факторы аналитической журналистики. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Аналитический опрос. Мониторинг. Беседа. Социологическое резюме. Комментарий. Рецензия. Обзор СМИ. Статья. Прогноз. Рекомендация. Версия. Эксперимент. Эссе. Эпистола. Исповедь. Аналитический пресс-релиз и др.

Тема 4. Выбор направления анализа действительности.

Выбор исходной ситуации проявления новых сторон действительности. Критерии новизны сообщения.

Выбор конкретного предметно-тематического направления анализа действительности. Привязка содержания текста к конкретному виду деятельности аудитории. Выявление функциональной роли описываемых в тексте феноменов деятельности. Выявление соответствия феноменов нормативным требованиям аудитории. Выявление соответствия описываемых в тексте феноменов идеальным представлениям аудитории.

Соотнесение аспекта анализа предмета с предварительной информированностью аудитории.

Тема 5. Предметные особенности анализа в журналистике.

Анализ события. Выбор события для анализа. Описание события. Причинно-следственный и оценочный анализ. Прогноз развития события. Программа действия в связи с событием.

Анализ процесса. Процесс как предмет познания. Особенности анализа процесса: постановка целей и задач, выбор направления анализа, причинно-следственный анализ, прогнозирование, план действий. Анализ ситуации. Особенности анализа ситуации: выделение субъектов анализа, выявление противоречия интересов сторон по вертикали и по горизонтали. Специфика анализа понятий (идей). Причины обращения к анализу идей. Анализ социальных потребностей. Биологические, социальные, идеальные потребности. Анализ целей деятельности. Классификация целей. Задачи и направления анализа целей (конкрети-

зация предмета, выявление характеристик цели, установление соответствия цели потребности, выявление степени реальности цели, оценка цели с позиции социальных норм). Особенности анализа средств деятельности. Направления анализа средств деятельности: выявление характеристик средств деятельности, их соответствия потребности и цели, сравнение средства с аналогами, оценка с позиции социальных норм. Анализ условий деятельности. Социально-экономическая, технико-организационная, социально-гигиеническая, социально-психологическая стороны условий деятельности. Условия деятельности и другие ее элементы (средства, условия и преграды, потребности, действия субъекта и цели деятельности). Анализ в СМИ результатов деятельности. Результат и другие элементы деятельности (цель, средство, мотив). Выявление характеристик результата, соответствия результата потребности и цели. Особенности анализа варианта деятельности.

Тема 6. Тематические виды анализа в журналистике.

Тематические виды анализа в журналистике: понятие и общая характеристика. Политический анализ в СМИ. Субъекты, задачи политического анализа. Подходы в политическом анализе (институциональный, сравнительный, исторический, нормативно-ценностный, системный, функциональный, функционально-структурный, бихевиористский, антропологический). Специализированные методы политического анализа (метод групповой экспертизы, метод брейнсторминга, метод синектики, метод Дельфи, метод ПАТТЕРН). Экономический анализ. Виды экономического анализа: общеэкономический, финансовый, производственно-технический, коммерческий. Экологический анализ. Задачи и направления экологического анализа. Военный анализ. Виды военного анализа (реальный, прогностический, исторический, стратегический, тактический и др.). Спортивный анализ. Предмет и задачи спортивного анализа. Основные направления анализа. Юридический анализ в прессе. Субъекты анализа. Источники правовой информации. Нравственный анализ. Понятие нравственности. Основные категории (ценности, нравственные принципы, моральные нормы). Задачи нравственного анализа. Направления нравственного анализа (анализ ценностного ряда, нравственная оценка актуальных явлений). Исторический анализ: суть и задачи. Методы исторического анализа (дескрипционное объяснение, генетическое объяснение, структурное объяснение, дефинитивное объяснение, казуальное и гипотетическое объяснение). Искусствоведческий анализ: суть и задачи. Методика искусствоведческого анализа. Психологический анализ. Направления психоанализа: анализ поведения отдельной личности, психоанализ группового поведения. Психоанализ и манипуляция. Социологический анализ: суть и значение. Субъекты анализа. Требования к социологическому исследованию. Методы получения социологических данных: опрос (интервью, анкетирование, экспресс-опрос), изучение документов, наблюдение, эксперимент. Подача социологического материала. Статистический анализ. Источники статистических данных. Методика статистического анализа.

Тема 7. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.

Понятие «обоснование суждений» в аналитической журналистике. Цель обоснования суждений в журналистике. Методы обоснования суждений. «Привязка» к опыту аудитории. «Привязка» к возможности проверки сообщения аудиторией. «Привязка» к авторитетному источнику информации. Метод «перевеса» однозначных мнений. Опора на «плюрализм мнений». Метод создания предпосылок «соучастия» аудитории в поиске автором истины. Демонстрация правильного мышления (логические методы обоснования): основные требования логики.

Раздел 3. Художественно-публицистические тексты в журналистике.

Тема 1. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.

Понятие «публицистики». Мнение автора в публицистике. Функции публицистики: директивная, фактическая и экспрессивная. Классификация публицистических произведений по признакам жанровой дифференциации. Аспекты коммуникации между автором и аудиторией (реальной аудиторией и адресатом).

Специфика условности в художественно-публицистических произведениях. Художественные средства в публицистике: связь образного и логического ряда. Психологизм как художественный метод в изображении человека.

Тема 2. Художественно-публицистические жанры журналистики.

Зарисовка. Предмет зарисовки. Внимание автора в зарисовке. Методы работы над зарисовкой. Очерк. Родоначальники очерка. Современный очерк: проблемы жанра. Подготовка к созданию очерка. Документальная и художественная основа жанра. Поэтика очеркового образа. Способы изображения человека в различных видах очерка. Виды очерка. Особенности портретного очерка. Проблемный очерк. Путевой очерк. Житейская история. Отличие житейской истории от очерка. Предмет житейской истории. Схематизм в развитии сюжета. Документальность в изображении. Легенда. История жанра легенды. Содержательная сторона легенды. Вымысел и исторические факты в легенде. Тайна в легенде. Функция легенды в прессе. Эпиграф. Эпиграф как особый жанр журналистики. Виды эпиграфов. Нацеленность на обобщение. Эпиграфы, задающие тон материалу и формирующие установку восприятия последующему материалу. Эпиграфы, объединяющие несколько материалов. Эпитафия. Отличие эпитафии от некролога. Акцент в эпитафии. Авторитетность критериев. Оценочность эпитафии. Формы эпитафии: монологическая и полилогическая.

Тема 3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.

Понятие «комическое». Понятие «ирония». Ироническая позиция. Понятие «сатира». Способы сатирической типизации. Понятие «юмор». Его цель и предмет. Понятие «сарказм». Дифференциация комического в жанрах публицистики. Понятие «инвектива». Понятие «стеб».

Фельетон. История возникновения слова «фельетон». История фельетона на страницах российских и европейских газет. Социальный фельетон в 60-е годы 19 века. Фельетон в СССР. Фельетон на страницах современных газет. Технология подготовки фельетона. Законы жанра. Авторская маска.

Памфлет. Участие читателя в полемике. Композиционно-стилистические коммуникативные блоки в пародии. Современная модель памфлета и его факторы. Синтез сатирических и публицистических образных средств. Образ автора в памфлете, авторское присутствие и авторские маски.

Пародия. Истоки пародии. Предмет пародии. Ирония как главный признак жанра.

Сатирический комментарий. Сатирическая типизация: ирония, литота и гипербола. Методы работы над сатирическим комментарием. Анекдот. Герои анекдотов. «Вторичный» анекдот. Использование исходных анекдотов. Функция анекдота в прессе. Шутка.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических зада-

ний и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<p>Раздел 1 (3 семестр). Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика. Тема 1. Виды творческой деятельности журналиста. Найдите несколько сообщений по поводу одного происшествия в разных газетах. Сопоставьте заходы, «рейтинг» главных составляющих новости в разных сообщениях.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Подберите краткие сообщения с «заходами»: «кто», «что», «где» и «когда» («жесткая» новость) и с комбинированным заходом (например, «кто–почему», «что–как»).</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 3. Жанрообразующие факторы в журналистике. Найдите интересное сообщение с «лидом-интригой», «рассказом» или «лидом-сенсацией» («мягкая» новость).</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 4. Методы сбора и обработки журналистской информации. Найдите заметку, недостаточно компактную, избыточную повторами, но неплохую по фактуре. Предложите свой вариант.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 5. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов. Подберите два примера, подчеркните лид и важные детали: а) новость в подробностях, проясняющих факт; б) факт-курьез, забавное происшествие.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования Найдите в текущей прессе фрагмент репортажной работы, передающий атмосферу, особую обстановку события.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 7. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров Приведите репортажный фрагмент из «командировки на войну». Подчеркните детали, создающие «эффект соучастия». Найдите в текущей прессе интервью с элементами «картинки» – фрагментами наблюдения за поведением собеседника, демонстрацией впечатлений журналиста.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 8. Основные информационные жанры. Подберите фрагмент азартного диалога – остроумный обмен репликами («фехтование»). Подчеркните интересные вопросы.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Тема 9. Анализ журналистского текста. Найдите удачный фрагмент интервью, построенного по принципу «свободного плавания». Подберите интервью, в котором есть перебивки, подсказки, демонстрация реакции, уточнение мысли собеседника.</p>	8	Портфолио Презентация
<p>Раздел 2 (4 семестр). Аналитическая журналистика.</p>	3	Портфолио Презентация

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма рабо- ты
<p><i>Тема 1. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе.</i> Найдите и сопоставьте два комментария в разных изданиях с одним и тем же комментарийным поводом. Найдите актуальный комментарий на политическую тему, опубликованный в прессе, рассмотрите его структуру.</p>		
<p><i>Тема 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.</i> Подберите примеры авторской колонки комментатора и редакционного комментария, посвященных одному и тому же событию. Подберите пример, в котором репортер изучает проблему, действуя на равных со своими «источниками».</p>	7	Портфолио Презентация
<p><i>Тема 3. Система аналитических жанров журналистики.</i> Найдите два варианта журналистского расследования – в форме «детективная история» и в форме «панорама». Найдите образцы колонки комментатора из двух разных газет. Определите имидж комментатора.</p>	7	Портфолио Презентация
<p><i>Тема 4. Выбор направления анализа действительности.</i> Подберите пример постановочной статьи, в которой использован прием «приключения мысли». Выбрав хорошую полемическую статью из текущей периодики, отметьте полемические приемы, использованные автором.</p>	7	Портфолио Презентация
<p><i>Тема 5. Предметные особенности анализа в журналистике.</i> Сопоставьте и прокомментируйте два примера газетной полемики, особо отметив моменты «деструктивности», попыток срыва спора. Отметьте демагогические приемы и предложите способы борьбы с ними. Подберите два выступления газетного обозревателя на близкую тему (например, на тему наркомании – в общеполитической газете и в молодежном журнале).</p>	7	Портфолио Презентация
<p><i>Тема 6. Тематические виды анализа в журналистике.</i> Подберите примеры политического, экономического, спортивного, театрального и кинообозрения. Найдите примеры недельных телеобозрений общенациональных изданий.</p>	7	Портфолио Презентация
<p><i>Тема 7. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.</i> Подберите фрагменты политических портретов со знаком «плюс» и «минус» (перспективного лидера и опасного политика).</p>	7	Портфолио Презентация
<p>Раздел 3 (5 семестр). Художественно-публицистические тексты в журналистике. <i>Тема 1. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.</i> Найдите образцы газетной эссеистики. Приведите разные формы «портрета» в текущей периодике. Подберите пример удавшегося «портрета личности» («человек на все времена», «учитель», «интересный человек»).</p>	15	Портфолио Презентация
<p><i>Тема 2. Художественно-публицистические жанры журналисти-</i></p>	15	Портфолио

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<p><i>ки.</i></p> <p>Найдите путевой очерк (не путевые репортажи и не рекламные заметки); отметьте фрагменты рассуждений автора – публицистического героя.</p> <p>Найдите хорошую публицистическую рецензию. Отметьте ведущий образ и фрагменты самовыражения автора.</p> <p>Подберите пример сатирического выступления, в котором автор использует «маску» антигероя.</p>		Презентация
<p><i>Тема 3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.</i></p> <p>Приведите примеры мастерского использования приемов сатирического заострения изображенной ситуации.</p> <p>Найдите в фельетоне или ироничной колонке фрагменты спародированной речи персонажа.</p> <p>Приведите пример памфлетного гротеска.</p> <p>Найдите примеры сатирической афористики.</p>	15,25	Портфолио Презентация
<i>Итого</i>	212,25	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1 (3 семестр). Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика. Тема 1. Виды творческой деятельности журналиста.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Жанрообразующие факторы в журналистике.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Методы сбора и обработки журналистской информации.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Основные информационные жанры.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Анализ журналистского текста.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 2 (4 семестр). Аналитическая журналистика. Тема 1. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Система аналитических жанров журналистики.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		заданий, тематические дискуссии	
Тема 4. Выбор направления анализа действительности.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Предметные особенности анализа в журналистике.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Тематические виды анализа в журналистике.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 3 (5 семестр). Художественно-публицистические тексты в журналистике. Тема 1. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Художественно-публицистические жанры журналистики.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,

3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1 (3 семестр). Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика. Тема 1. Виды творческой деятельности журналиста.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 3. Жанрообразующие факторы в журналистике.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад Контрольная работа
Тема 4. Методы сбора и обработки журналистской информации.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 5. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тен-	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
денции жанрообразования		Доклад Контрольная работа
Тема 7. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 8. Основные информационные жанры.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 9. Анализ журналистского текста.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад Контрольная работа
Раздел 2 (4 семестр). Аналитическая журналистика. Тема 1. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 3. Система аналитических жанров журналистики.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 4. Выбор направления анализа действительности.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 5. Предметные особенности анализа в журналистике.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 6. Тематические виды анализа в журналистике.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 7. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Раздел 3 (5 семестр). Художественно-публицистические тексты в журналистике. Тема 1. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 2. Художественно-публицистические жанры журналистики.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад
Тема 3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	Собеседование Практическое задание Доклад Курсовая работа

Типы контроля для оценивания результатов обучения:

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля: *индивидуальное собеседование; устные / письменные ответы на вопросы (контрольная работа); доклады, презентации.*

Собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине). Доклады и презентации готовятся в период самостоятельной работы по отдельным темам программы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля: *практические задания*, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Практические задания по сложности разделяются на простые и комплексные. Простые практические задания предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием и несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания могут применяться для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в том числе задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий. Комплексные практические задания могут применяться для оценки владений.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Раздел 1. Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика.

Тема 1. Виды творческой деятельности журналиста.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды творческой деятельности журналиста: редакторская, организаторская, авторская.
2. Редакция как творческий коллектив.
3. Творческие формы деятельности.
4. Типы и методологические основы творчества в журналистике.
5. Публицистика и общественное мнение.
6. Журналистское произведение и процесс его создания.
7. Источники сведений для журналиста.
8. Интернет как источник сведений.

Тема 2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистский текст (информационный продукт) как творческая цель деятельности СМИ.
2. Типы информационного содержания «продукта» творческой деятельности в СМИ.
3. Факт как элемент журналистского текста.
4. Объект и предмет творческого отображения в журналистике.
5. Особенности композиции журналистских текстов.
6. Основные структурные элементы журналистского текста, особенности каждого из них.
7. Выразительные средства как носитель информации и способ организации журналистского текста.

Тема 3. Жанрообразующие факторы в журналистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанрообразующие факторы.
2. Предмет отображения: событие, процесс, ситуация, личность.
3. Методы отображения действительности: эмпирические и теоретические. Их роль в жанрообразовании.

Тема 4. Методы сбора и обработки журналистской информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сбор и обработка журналистской информации.
2. Эмпирические методы.
3. Теоретические методы.
4. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод.

Тема 5. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура и функции заголовочного комплекса.
2. Понятие хедлайн и лид.
3. Роль лида в информационном сообщении.
4. Типы заголовков.

Тема 6. Понятие жанра в журналистике. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровая палитра современной журналистики.
2. Классификации жанров в научной литературе: Тертычный А.А., Корконосенко С.Г., Ким М.Н. и др.
3. Процесс перестройки жанровой системы.

Тема 7. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности новостной журналистики.
2. Объекты отражения (явления, события).
3. Место факта в информационных жанрах.
4. Основные требования, предъявляемые к информационному сообщению.
5. Понятие расширенной новости.
6. Атрибуция как средство расширения новости.
7. Цитирование в новостном материале.
8. Цифры и статистика и их использование в информационном сообщении.

Тема 8. Основные информационные жанры.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровое своеобразие заметки.
2. Отчет.
3. Корреспонденция как информационный жанр.
4. Репортаж.
5. Интервью как жанр и как метод сбора информации.
6. Общая характеристика блиц-опроса.
7. Жанровое своеобразие некролога.

Тема 9. Анализ журналистского текста.

Вопросы для обсуждения:

1. Тема, проблема, отражаемая ситуация.
2. Журналистская цель, идея и позиция автора.
3. Адресат текста.
4. Методы журналистского познания, используемые в тексте.

Раздел 2. Аналитическая журналистика.

Тема 1. Аналитическая журналистика в России: определение, основные категории, этапы развития и значение в обществе.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и основные категории аналитической журналистики.
2. Этапы развития аналитической журналистики в России.
3. Значение аналитической журналистики в жизни современного общества.
4. Аналитическая журналистика как средство оперативного исследования актуальных событий и проблем, общественных явлений.
5. Современные журналисты-аналитики.

Тема 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность аналитического способа отражения действительности, его своеобразие в ряду иных способов журналистики.
2. Особенности предмета отображения в аналитической журналистике.
3. Цели анализа в журналистике.
4. Классификации методов аналитической журналистики.
5. Функции аналитической журналистики.

Тема 3. Система аналитических жанров журналистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанрообразующие факторы аналитической журналистики.
2. Аналитический отчет.
3. Аналитическая корреспонденция.
4. Аналитическое интервью.
5. Комментарий.
6. Рецензия.
7. Обзорение.
8. Статья.
9. Прогноз.

Тема 4. Выбор направления анализа действительности.

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор исходной ситуации проявления новых сторон действительности.
2. Выбор конкретного предметно-тематического направления анализа действительности.
3. Соотнесение аспекта анализа предмета с предварительной информированностью аудитории.

Тема 5. Предметные особенности анализа в журналистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ события.
2. Анализ процесса.
3. Анализ ситуации.
4. Анализ социальных потребностей.
5. Анализ целей деятельности.
6. Особенности анализа средств деятельности.
7. Анализ условий деятельности.
8. Анализ в СМИ результатов деятельности.

Тема 6. Тематические виды анализа в журналистике.

Вопросы для обсуждения:

1. Тематические виды анализа в журналистике.
2. Политический анализ в СМИ.

3. Экономический анализ.
4. Экологический анализ.
5. Спортивный анализ.
6. Юридический анализ в прессе.
7. Исторический анализ: суть и задачи.
8. Искусствоведческий анализ: суть и задачи.
9. Психологический анализ.
10. Социологический анализ: суть и значение.

Тема 7. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы обоснования суждений.
2. Опора на «плюрализм мнений».
3. Метод создания предпосылок «соучастия» аудитории в поиске автором истины.

Раздел 3. Художественно-публицистические тексты в журналистике.

Тема 1. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «публицистики».
2. Мнение автора в публицистике.
3. Функции публицистики: директивная, фактическая и экспрессивная.
4. Классификация публицистических произведений по признакам жанровой дифференциации.

Тема 2. Художественно-публицистические жанры журналистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Зарисовка.
2. Очерк. Виды очерка.
3. Житейская история.
4. Легенда.
5. Эпиграф.
6. Эпитафия.

Тема 3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.

Вопросы для обсуждения:

1. Способы сатирической типизации.
2. Фельетон. Авторская маска.
3. Памфлет. Образ автора в памфлете, авторское присутствие и авторские маски.
4. Пародия.
5. Сатирический комментарий.
6. Функция анекдота в прессе. Шутка.

Практические задания

1. Ознакомьтесь с организацией работы редакции региональной газеты (по выбору студента) и подготовьте доклад об основных особенностях деятельности данного коллектива.
2. Редакция проводит акцию или газетную кампанию (по темам, предложенным преподавателем). Предложите план своего участия в этом проекте.
3. Анализ журналистского текста по предложенной схеме (в течение всех семестров);
4. Предложите тему материала для издания, с которым Вы бы хотели сотрудничать. Объясните свой выбор ситуации для отображения и ее связь с какой-либо из мас-

штабных проблем общества. Предложите план подготовки материала, указав основные этапы работы, основные источники информации и основные методы деятельности.

Анализ журналистского текста по следующей схеме

1. Тема, проблема, отражаемая ситуация.
2. Журналистская цель, идея и позиция автора.
3. Предполагаемый адресат текста.
4. Методы журналистского познания, используемые в тексте;
5. Определение типа композиции, перечисление композиционных элементов текста, их оценка.
6. Проявление авторского «Я».
7. Общая оценка материала.

Итоговые экзаменационные задания

По 1 разделу «Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика» (3 семестр): Подготовка и защита творческих проектов в конце семестра. Работа предполагает подготовку презентации новостного контента федерального или регионального СМИ. Задания к проекту:

- концепция и коммуникативная стратегия издания;
- анализ новостных материалов СМИ (тематика, ньюсмейкеры, композиция и пр.).

По 2 разделу «Аналитическая журналистика» (4 семестр): Подготовка и защита творческих проектов в конце семестра. Работа предполагает поэтапное написание творческого портрета современного журналиста-аналитика (по мере изучения учебного материала на аудиторных занятиях).

Задания к проекту: Подготовьте письменный творческий портрет журналиста-аналитика на ваш выбор.

Вопросы, обязательные для отражения в работе:

- краткие биографические данные журналиста;
- жанровая специализация журналиста (на основе анализа за два календарных месяца текущего года);
- тематическая специализация журналиста (на основе анализа за два календарных месяца текущего года);
- используемые журналистом методы описания (на примере конкретных публикаций);
- используемые журналистом методы объяснения (на примере конкретных публикаций);
- используемые журналистом методы оценки (на примере конкретных публикаций);
- используемые журналистом методы прогнозирования (на примере конкретных публикаций);
- приемы обоснования журналистом достоверности данных в материале (на примере конкретных публикаций).

По 3 разделу «Художественно-публицистические тексты в журналистике» (5 семестр):

Презентация номера газеты и защита отчетов студентов о сформированном журналистском опыте с акцентом на профессиональную рефлексию и профессионально-этическую зрелость (характеристика особенностей работы журналиста над проблемно-аналитическим или новостным материалом).

При оценке итоговых проектов учитываются:

1. Актуальность и востребованность на рынке предложенного массмедиа.
2. Оригинальность идеи.
3. Фактическая основа: уместность рубрик, обоснованность и разнообразие выбранных жанров, их достаточность для массмедиа, новизна и интересность деталей.
4. Логичность концепции.

5. Четкость структуры, продуманность СМИ.
6. Примеры материалов данного СМИ, с соблюдением правил выбранного жанра.
7. Эрудиция автора/авторов: знание истории средств массовой информации, фактов, деталей, источников и использование их в концепции.
8. Обоснованность выбора целевой аудитории.
9. Отсутствие заимствований.
10. Знание актуальных проблем общества, социальная ориентированность.

Темы контрольных работ

По 1 разделу «Журналистика как область творческой деятельности. Новостная журналистика» (3 семестр)

1. Виды творческой деятельности журналиста.
2. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.
3. Методы сбора и обработки журналистской информации.
4. Заголовочный комплекс. Типы заголовков и лидов.
5. Классификация жанров. Современные тенденции жанрообразования
6. Новостная журналистика. Общая характеристика информационных жанров

По 2 разделу «Аналитическая журналистика» (4 семестр)

1. Аналитическая журналистика в России.
2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.
3. Система аналитических жанров журналистики.
4. Предметные особенности анализа в журналистике.
5. Тематические виды анализа в журналистике.
6. Обоснование достоверности суждений в аналитических текстах.

По 3 разделу «Художественно-публицистические тексты в журналистике» (5 семестр)

1. Основные понятия и специфика художественно-публицистических журналистских материалов.
2. Художественно-публицистические жанры журналистики.
3. Сатира и юмор в публицистическом произведении.

Темы докладов

1. Особенности творческого процесса в электронных СМИ
2. Особенности творчества тележурналиста-новостника.
3. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов-современников.
4. Факторы эффективности творчества журналиста.
5. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
6. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
7. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
8. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
9. Инновационные методы в деятельности журналиста.
10. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
11. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, криминальной хроники, деловой, научно-популярной и другой информации).
12. Информационные жанры и нетрадиционные формы композиции.
13. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.
14. Зарисовки и их виды: подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.
15. Методика и техника фокусированного интервью.

16. Влияние типа издания на журналистский текст.
17. Жанр информационного интервью в ежедневной газете.
18. Влияние новостных сообщений на формирование общественного мнения.
19. Новость и слух в современной информационном пространстве.
20. Особенности репортажной фотографии.
21. Особенности телерепортажа в информационных выпусках современных федеральных телеканалов.
22. Специфика мультимедийных жанров онлайн-информационных ресурсов.
23. Политический комментарий на современном российском телевидении.
24. Инфотейнмент как жанр современной журналистики.
25. Тенденции развития информационного вещания на современном российском телевидении.
26. Приемы медиавоздействия в информационных программах.
27. Трансформация информационных жанров СМИ в новых медиа.

Темы курсовых работ

1. Аналитические формы и средства интерпретации фактов
2. Приемы выражения авторской оценки в журналистском тексте
3. Индивидуальный творческий стиль журналиста
4. Дискуссия на страницах аналитического издания
5. Журналистский текст и его свойства
6. Индивидуально-психологические факторы аналитического творчества
7. Образ политика на страницах российской прессы
8. Специфика работы в новостном сегменте
9. Творчество журналиста-современника
10. Современные тенденции создания заголовков
11. Направления и формы работы современных репортеров
12. Использование манипулятивных технологий (на примере местной прессы)
13. Жанры современной спортивной журналистики
14. Зарисовки и их виды
15. Дискуссия и полемика в современных СМИ как методы убеждения аудитории
16. Методы журналистского творчества
17. Выразительность текста и манипуляция эмоциями и сознанием читателя
18. Жанрово-видовые особенности российской театральной рецензии
19. Журналистские расследования в СМИ
20. Жанровая специфика новостного сегмента региональной прессы
21. Специфика жанра журналистского расследования на современном ТВ
22. Основные направления проблематики современной прессы
23. Приемы дискуссии и полемики в журналистских жанрах
24. Специфика авторской журналистики
25. Тенденции развития современной российской спортивной журналистики
26. Жанр интервью в ежедневной газете

Перечень вопросов, выносимых на экзамен

1. Объект и предмет творческого отображения в журналистике. Тема, идея, проблема журналистского текста.
2. Понятие «ситуация». Типы ситуаций в журналистике.
3. Структурно-композиционные особенности журналистского текста.
4. Жанрообразующие факторы в журналистике.
5. Методы журналистского творчества: эмпирические и теоретические.
6. Определение жанра. Проблема «размывания» жанровых границ. Современные тенденции жанрообразования.

7. Система журналистских жанров в научной литературе. Классификации информационных жанров.
8. Понятие заголовочный комплекс. Функции заголовочного комплекса.
9. Лид и виды лидов.
10. Типы заголовков.
11. Определение новости. Новость в «жестком» и «мягком» варианте. Принцип перевернутой пирамиды.
12. Факт и новость. Виды фактов в журналистской деятельности.
13. Понятие расширенной новости. Атрибуция как средство расширения новости.
14. Информационные жанры: общая характеристика.
15. Жанр заметки в современной журналистике. Структура заметки.
16. Жанровые разновидности заметки.
17. Жанровые особенности информационной корреспонденции в современной журналистике.
18. Жанровые особенности информационного отчета в современной журналистике.
19. Жанровые особенности интервью в современной журналистике.
20. Жанровые особенности репортажа в современной журналистике.
21. Особенности жанров блиц-опроса и вопроса-ответа в современной журналистике.
22. Особенности жанра некролог.
23. Аналитический способ отображения действительности в журналистике.
24. Тематические виды анализа в журналистике: понятие и общая характеристика.
25. Определение и основные категории аналитической журналистики.
26. Основные этапы развития аналитической журналистики в России.
27. Цели анализа в журналистике.
28. Особенности предмета отображения в аналитической журналистике.
29. Предметные особенности анализа в журналистике.
30. Классификации методов аналитической журналистики.
31. Система аналитических жанров в работах теоретиков журналистики: общее и особенное.
32. Определение жанра аналитической статьи. Виды аналитической статьи.
33. Журналистское расследование как вид деятельности СМИ и жанр. Виды журналистских расследований.
34. Жанр аналитической корреспонденции.
35. Жанр аналитического отчета в современной журналистике.
36. Жанр аналитического интервью.
37. Специфика жанра «беседа».
38. Специфика жанра аналитический опрос.
39. Характеристика жанров мониторинг и рейтинг.
40. Характеристика жанров прогноз и версия.
41. Обзор как особый жанр аналитической журналистики.
42. Особенности жанра аналитического комментария.
43. Использование жанра рецензии в современной отечественной прессе.
44. Социологическое резюме и анкета в периодических изданиях.
45. Обзор СМИ: специфика жанра.
46. Письмо как жанровая форма.
47. Жанр исповеди в СМИ.
48. Аналитический пресс-релиз в СМИ.
49. Понятие «публицистика». Художественные средства в публицистике.
50. Система художественно-публицистических жанров.
51. Жанр очерка: общая характеристика.
52. Виды очерка.
53. Житейская история в современных СМИ.

54. Жанровые особенности зарисовки.
55. Жанр легенды на страницах современных СМИ.
56. Жанровая специфика эссе.
57. Сатира и юмор в публицистическом произведении.
58. Сатирические жанры: общая характеристика.
59. Памфлет как сатирический жанр.
60. Пародия как сатирический жанр.
61. Игровые жанры в печатных СМИ (игра, шутка, кроссворды, анекдот).
62. Фельетон как сатирический жанр.
63. Жанровая специфика современной региональной прессы (на примере нескольких изданий по выбору студента).
64. Жанровая специфика современной общероссийской прессы (на примере нескольких изданий по выбору студента).

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	Высказывания, которые передают фактологическую и концептуальную информацию: 1) Информативные 2) Верификативные 3) Методические 4) Развлекательные	1	1
2.		Уникальные свойства современной онлайн-медиасреды 1) измеримость, индивидуализация использования, экономичность 2) мультимедийность, интерактивность, доступность 3) доступность, оперативность, гипертекстуальность 4) оперативность, разножанровость, рекламные возможности	3	1
3.		Мультимедийный сторителлинг – это 1) жанр интернет-журналистики 2) новый тип статьи 3) форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им вы-	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		разительных средств и жанров 4) форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей социальных медиа		
4.		Принцип построения фактчекинга 1) осведомленность + технологии / инструменты + интуиция 2) технологии / инструменты + интуиция + доверие 3) осведомленность + технологии / инструменты + опросы 4) осведомленность + технологии / инструменты + опыт	4	1
5.		Сопоставьте понятия: 1. Аудиовизуальная журналистика 2. Интерактивная журналистика 3. Визуальная журналистика 4. Аудиожурналистика а) Печать б) Радио в) Интернет г) Телевидение	1-г 2-в 3-а 4-б	2
6.	Задание открытого типа	В каких социально-гуманитарных сферах встречается формат сторителлинг?	Сторителлинг в образовании (педагогический сторителлинг); сторителлинг в бизнесе (корпоративный сторителлинг); сторителлинг в психологии; сторителлинг в маркетинге; рекламный сторителлинг; сторителлинг в искусстве (театральный и музейный сторителлинг); сторителлинг в кино; сторителлинг в публичных выступлениях.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		С учетом популярности социальных медиа как сегодня по-другому называют информационный вакуум, в который попадает медиапотребитель?	Информационный пузырь, или пузырь фильтров, или пузырь алгоритмов – это пространство, где человеку доступна только та информация, которая соответствует его взглядам и интересам.	5
8.		С помощью какого способа визуализации информации, популярного в современных СМИ, можно представить используемые в тексте статистические данные?	Инфографика, которая может классифицироваться по самым разным основаниям и встречается в самых разных сферах. Для нее характерен гуманитарный смысл повествования, так как она позволяет визуализировать сложные социальные ситуации, анимировать персонифицированные медиатексты.	5
9.		Разделите понятия деловая журналистика и деловые коммуникации?	Деловая журналистика – это вид журналистики, в котором освещается информация, имеющая отношение к бизнесу, финансам, предпринимательству, карьере. Отдельной разновидностью деловой прессы являются корпоративные издания. Деловые коммуникации – это медиа, которые не просто освещают сферу бизнеса, но и являются активными участниками рынка. В частности, к ним относятся рекламные СМИ.	5
10.		Какие методы сбора информации присутствуют в журналистике?	Теоретические методы анализа, синтеза, традукции, индукции, дедукции. Эмпирические методы наблюдения, интервью, анализа документов. Отдельно	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			стоит художественный метод.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответы на занятиях по всем темам дисциплины	9 / 2 (3 сем.) 9 / 2 (4 сем.) 9 / 2 (5 сем.)	18 (3 сем.) 18 (4 сем.) 18 (5 сем.)	По расписанию
2.	Выполнение практических заданий по всем темам дисциплины	9 / 2 (3 сем.) 9 / 2 (4 сем.) 9 / 2 (5 сем.)	18 (3 сем.) 18 (4 сем.) 18 (5 сем.)	По расписанию
3.	Выполнение итоговых заданий	4 / 1 (3 сем.) 4 / 1 (4 сем.) 4 / 1 (5 сем.)	4 (3 сем.) 4 (4 сем.) 4 (5 сем.)	По расписанию
Всего			40 (3 сем.) 40 (4 сем.) 40 (5 сем.)	–
Блок бонусов				
4.	Посещение занятий		5	По расписанию
5.	Своевременное и качественное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	–
Дополнительный блок				
6.	Экзамен		50 (3 сем.) 50 (4 сем.) 30 (5 сем.)	–
7.	Курсовая работа		20 (5 сем.)	–
Всего			50 (3 сем.) 50 (4 сем.) 50 (5 сем.)	–
ИТОГО			100	–

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2

Показатель	Балл
Нарушение учебной дисциплины	-3
Неготовность к занятию	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-3

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – 4-е изд.; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011.
4. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М.: РИП-холдинг, 2003.
5. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012.
6. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2002.
7. Лукина М.М. Технология интервью. – 2-е изд.; доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
8. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Гардарики, 2005.
9. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Распопова С.С. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Система средств массовой информации России: учеб. пособ. / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс: изд-во МГУ, 2001.
2. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н.В. Кодола. – 2-е изд.; испр., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев - М.: ФЛИНТА, 2015. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-2251-0 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522510.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Лобанов Ю.С. Основы практической журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лобанов Ю.С. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. - 164 с. - ISBN 978-5-7782-2718-7 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778227187.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).