

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА**

Составитель

**Фадеева И.В., к. филол. н., доцент  
кафедры журналистики и  
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО  
«Издательский дом “Каспий”», председатель  
Астраханского регионального отделения Со-  
юза журналистов России**

**Михайлова О.В., генеральный директор  
ООО «Радиосеть», председатель  
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

**42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Направленность (профиль) ОПОП

**Медиакommunikации**

Квалификация (степень)

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Год приема

**2025**

Курс

**1**

Семестр

**1**

Астрахань, 2025 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины «Этическое регулирование медиа» – формирование профессионального долга, профессионального сознания и профессионального достоинства посредством ознакомления студентов с теоретическими основами этического регулирования медиа.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- изучение медиаэтики (её принципов, норм и функций) в историческом контексте;
- рассмотрение основных международных и отечественных профессионально-этических документов;
- обозначение и анализ широкого диапазона конфликтов, возникающих в условиях практической деятельности медиаспециалиста;
- обучение студентов навыкам нахождения выхода из сложившихся конфликтных ситуаций и по мере возможности – урегулирования этих конфликтов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Этическое регулирование медиа» относится к обязательной части и реализуется в 1 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «*Основы теории коммуникации*»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

- «*Введение в профессию*»

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных прак-

тик и при написании выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК)

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

в) профессиональных компетенций (ПК)

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-4	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов, и (или) медиапроектов, и (или) текстов рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктов	-Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп в соотнесении с социологическими данными -Знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	-Умеет интерпретировать социологические данные о потребностях общества и отдельных аудиторных групп в рамках своей профессиональной деятельности -Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов	-Владеет навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые медиатексты и медиапродукты -Владеет навыками объективного восприятия запросов и потребностей общества и целевой аудитории в своей профессиональной деятельности
ОПК-7	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми про-	- цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. - общепринятые стандарты и правила профессии медиаспециалиста	- учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. - осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общеприняты-	- навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности. - навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии медиаспе-

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	фессиональными стандартами, принципами социальной ответственности, этическими нормами и законами в области средств массовой информации и рекламы.		ми стандартами и правилами профессии медиаспециалиста	циалиста

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в академических часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25	
- занятия лекционного типа	18	
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18	
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- консультация (предэкзаменационная)	1	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	70, 75	
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 1	

**Таблица 2.  
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.						СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации	
	Л		ПЗ		ЛР					КР / КП
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Профессиональная этика как наука	2		2				8	12	Устный опрос, практиче-	

										ское задание	
Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 3. Профессиональное сознание	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 5. Профессиональный долг	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 6. Профессиональная ответственность	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 7. Профессиональное достоинство	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 8 Этические кодексы и декларации международного медиасообщества	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание	
Тема 9. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста	2		2					6,7 5	10,7 5	Устный опрос, практическое задание	
Консультация										1	
Контроль промежуточной аттестации										0,25	Экзамен
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>18</b>		<b>18</b>					<b>70, 75</b>	<b>108</b>		

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

**Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		ОПК-4	ОПК-7		
Тема 1. Профессиональная этика как наука	12	+	+		2

Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества	12	+	+		2
Тема 3. Профессиональное сознание	12	+	+		2
Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.	12	+	+		2
Тема 5. Профессиональный долг	12	+	+		2
Тема 6. Профессиональная ответственность	12	+	+		2
Тема 7. Профессиональное достоинство	12	+	+		2
Тема 8. Этические кодексы и декларации международного медиасообщества	12	+	+		2
Тема 9. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста	10,75	+	+		2
Консультации	1				
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>+</b>	<b>+</b>		<b>2</b>

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Профессиональная этика как наука**

Самоопределение профессионального долга как аспект профессионального становления медиаспециалиста. Способность к самовозложению долга в любой профессионально значимой ситуации – показатель профессиональной зрелости медиаспециалиста.

#### **Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества**

Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между медиопубликацией и последствиями, которые они могут вызвать в общественной жизни и жизни отдельных людей. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

#### **Тема 3. Профессиональное сознание**

Ценностная природа категорий «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь». Объективная и субъективная стороны их содержания. Чувство профессионального достоинства и его роль в мотивации ответственного поведения медиаспециалиста, в успешности медиадеятельности.

#### **Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании**

Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений. Многообразие контактов медиаспециалиста в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм поведения медиаспециалиста. Нормы, регулирующие отношения медиаспециалиста с адресатом информации (аудиторией). Нормы, регулирующие отношения медиаспециалиста с источниками информации. Нормы, регулирующие отношения медиаспециалиста с действующими лицами публикаций. Нормы, регулирующие отношения медиаспециалиста с коллегами. Необходимость разработки норм, регулирующих отношения медиаспециалиста и власти.

#### **Тема 5. Профессиональный долг**

Классификация темперамента по Г.Айзенку, Э.Кречмеру и К.Юнгу. Характер, акцентуация характера.

### **Тема 6. Профессиональная ответственность**

Противоречия в законодательстве как источник коллизий. Деонтологические противоречия, порождающие коллизии. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата медиасообщества и его отношений с обществом

### **Тема 7. Профессиональное достоинство**

Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного медиасообщества. Критерии для определения принципов.

### **Тема 8. Этические кодексы и декларации международного медиасообщества**

Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного медиасообщества.

Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного медиаспециалиста.

### **Тема 9. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста**

Анализ медиапрактики

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
<i>Тема 1. Профессиональная этика как наука</i> Профессиональная этика: проблема практики.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества</i> Возникновение и развитие профессиональной морали медиасообщества	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 3. Профессиональное сознание</i> Профессиональное сознание медиасообщества	8	Подготовка к собеседованию

как носитель морального опыта общества и опыта профессионально-нравственных отношений		
<i>Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.</i> Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 5. Профессиональный долг</i> Самоопределение профессионального долга	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 6. Профессиональная ответственность</i> Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между медиапубликацией и последствиями, которые они могут вызывать в общественной жизни и жизни отдельных людей.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 7. Профессиональное достоинство</i> Чувство профессионального достоинства и его роль в мотивации ответственного медиаповедения, в успешности медиатедеятельности.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 8 Этические кодексы и декларации международного медиасообщества</i> Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	8	Подготовка к собеседованию
<i>Тема 9. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста</i> Многообразие контактов медиаспециалиста в процессе профессиональной деятельности как основание для систематизации профессионально-этических норм	6,75	Подготовка к собеседованию

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

#### Методические рекомендации по выполнению практических заданий

**Практические (творческие) задания** как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. При написании эссе студентам предстоит работать с высказываниями историков и современников о событиях и деятелях отечественной истории. Нужно выбрать одно, которое станет темой эссе. Задача – сформулировать собственное отношение к данному утверждению и обосновать его аргументами. При выборе темы эссе студент должен исходить из того, что:

ясно понимаете смысл высказывания (не обязательно полностью или даже частично быть согласным с автором, но необходимо понимать, что именно он утверждает);

можете выразить свое отношение к высказыванию (аргументировано согласиться с автором либо полностью или частично опровергнуть его высказывание);  
располагаете конкретными знаниями (факты, статистические данные, примеры) по данной теме;  
владеете терминами, необходимыми для грамотного изложения своей точки зрения.

При написании работы студенту следует руководствоваться следующими критериями: актуальность выбора темы (объяснение выбора темы и задач, которые ставит перед собой в своей работе участник)

- творческий характер восприятия темы, ее осмысления;
- грамотность использования исторических фактов и терминов;
- четкость и доказательность основных положений работы;
- знание различных точек зрения по избранному вопросу.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена**

#### **Контрольные работы**

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

#### **Проведение экзамена**

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

#### **Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины (модуля)	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Профессиональная этика как наука	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Профессиональное сознание	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Профессиональный долг	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Профессиональная ответственность	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Профессиональное достоинство	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 8. Этические кодексы и декларации международного медиасообщества	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 9. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста	Лекция-диалог	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

#### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Профессиональная этика как наука	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Профессиональное сознание	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании.	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Профессиональный долг	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Профессиональная ответственность	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Профессиональное достоинство	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 8 Этические кодексы и декларации международного медиасообщества	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Профессионально-этических нормы	ОПК-4; ОПК-7	Устный опрос, практическое задание

поведения медиаспециалиста		
----------------------------	--	--

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

**Вопросы для устного ответа**

1. Конфликт интересов издателя и коллектива.

2. Моральная составляющая отношений владельца СМИ и медиаспециалиста.
3. Вред и польза конфликтов медиаспециалистов
4. Гражданская ответственность, гражданский долг. Анализ содержания и функций этих понятий.
5. Диалог газеты и читателя, этические коллизии в этом диалоге (по страницам писем читателей, комментариев к письмам читателей).
6. Журналистский комментарий, требования к нему в морально-этическом плане.
7. Заслуживают ли папарацци одобрения?
8. Интервьюер и интервьюируемый. Проблемы морально-профессионального плана в ходе работы над интервью.
9. Интернет и медиаэтика.
10. Карьера в массмедиа как этическая проблема
11. Как исправлять этические ошибки?
12. Косвенная реклама.

### **Темы творческих работ – эссе**

1. Кто и за что критикует медиаспециалистов?
2. Кто научит медиаспециалиста профессиональной этике
3. Моральная составляющая профессионального имиджа медиаспециалиста.
4. Моральное оправдание компромата. Анализ свидетельств медиаспециалистов.
5. Морально-этические споры вокруг публикаций компромата (анализ выступлений издателей и медиаспециалистов по этому поводу).
6. Моральный кодекс российских медиаспециалистов. Анализ (по собственному выбору) одного – двух положений кодекса.
7. Моральный ущерб, анализ конкретных судебных дел.
8. Моральный ущерб. Правовая трактовка данного понятия.
9. На какую команду играть медиаспециалисту на выборах
10. Нужна ли медиаспециалисту «Клятва Гиппократа»?
11. Объект журналистики: личность
12. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере (анализ конкретных ситуаций).
13. Особенности «ведомственного» медиамышления
14. Плагиат как форма самоутверждения
15. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных отношений.
16. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. Профессионально-нравственный конфликт. Анализ конкретной ситуации
17. Право на частную жизнь. Содержание и пределы данного понятия.
18. Пределы вторжения в частную жизнь
19. Профессиональная этика в структуре медиатекста. Анализ конкретных текстов разного типа (заметка, репортаж, интервью, комментарий и др.) с точки зрения соответствия их ценностям, нормам и правилам профессиональной этики.
20. Профессионально-этические дилеммы
21. Редактор как субъект этизации профессии
22. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
23. Сколько грехов у «второй древнейшей»
24. СМИ и манипулятивные технологии
25. Современный словарь профессионального аморализма: «джинса», заказной материал, «черный пиар» и пр. Уместны ли такие понятия?

26. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики. Средства массовой информации и «новые русские»: специфика дружбы
27. Цитирование как способ сообщения о разных точках зрения в обществе. Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание. Опыт анализа представления в разных средствах информации одного и того же выступления.
28. Этика запрета или разрешения?
29. Этика и бизнес.
30. Этическая составляющая журналистской корпоративности. Анализ понятия.

#### **Примерные вопросы для подготовки к контрольной работе.**

1. Критическая оценка в журналистском выступлении с точки зрения правовой и этической грамотности.
2. Положительные материалы медиаспециалистов и косвенная реклама: где границы?
3. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
4. Профессиональный долг и профессиональный такт медиаспециалиста: выбор линии поведения.
5. Моральный выбор медиаспециалиста в процессе расследования.
6. Профессиональная ответственность медиаспециалиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
7. Коллизии между профессиональным и служебным долгом медиаспециалиста: причины возникновения и опыт разрешения.
8. Медиаспециалист и его герои: этические аспекты взаимодействия.

#### **Перечень вопросов к экзамену по всему курсу**

1. Профессиональная этика как наука
2. Основные этапы развития норм профессиональной морали медиасообщества
3. Профессиональное сознание
4. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании
5. Профессиональный долг
6. Профессиональная ответственность
7. Профессиональное достоинство
8. Этические кодексы и декларации международного медиасообщества
9. Четыре универсальных профессионально-этических принципа современного медиаспециалиста.
9. Профессионально-этических нормы поведения медиаспециалиста

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Контроль и отчетность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и

лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

<b>Экзамен</b>				
№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практическое задание	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Блок бонусов</b>				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
<b>Дополнительный блок</b>				
8.	Экзамен		50	

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. – М.: Проспект, 2016. – 128 с. – ISBN 978–5–392–20839–5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. – 10 экз.

2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля):**

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления тек-

ста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).