

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Составитель

**Кадырова Г.Х., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Со-
юза журналистов России**

**Михайлова О.В., генеральный директор
ООО «Радиосеть», председатель
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

2–3

Семестр

3–5

Астрахань, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» является формирование у студентов представления об исторических закономерностях и тенденциях развития зарубежной журналистики, а также представление о специфике различных национальных медиасистем.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

– исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства;

– демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений;

– раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров;

– анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;

– выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

История зарубежной журналистики рассматривается от ее античных истоков до конца XX века. Изложение фактических сведений «вписано» в социально-исторический контекст: история зарубежной журналистики изучается в контексте становления экономики, промышленности, государственных и общественных институтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части и осваивается в 3–5 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

– *«История»*

Знания: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

Умения: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;

Навыки: владеть основами исторических знаний.

– *«История отечественной и зарубежной литературы»*

Знания: теория, основные принципы и этапы развития литературы как вида искусства; национальные особенности отечественной и зарубежной литературы, отражение в литературе национального и культурного своеобразия разных народов, основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы, понимание значения их опыта для современных СМИ, теорию, историю и современное состояние отечественной и зарубежной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналистов;

Умения: анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; использовать основные положения и методы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;

Навыки: навыками использования опыта крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» – «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений.

– *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– «Основы теории массовой коммуникации»

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК):

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

в) профессиональных компетенций (ПК)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-3	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отече-	- продукты сферы отечественного и мирово-	-демонстрировать кругозор в сфере	- навыками использования достижений

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	ственного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах, и (или) медиапроектах, и (или) текстах рекламы и связей с общественностью, и (или) иных коммуникационных продуктах	го культурного процесса, связанные с отечественной и зарубежной литературой и журналистикой - средства художественной выразительности, используемые в медиатекстах и (или) продуктах	отечественного и мирового культурного процесса в рамках своей профессиональной деятельности - применять средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах.	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов - средствами художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сферах журналистики и (или) медиакоммуникаций, и (или) рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на региональном уровне - механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне	- применять полученные знания в профессиональной деятельности - осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне	- навыками системного восприятия разных медиакоммуникационных систем на региональном уровне - навыками медиадеятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне

В результате изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

Уметь: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы.

Владеть: применять полученные знания в своей журналистской работе.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	9	
Объем дисциплины в академических часах	324	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	128,5	
- занятия лекционного типа	54	
- занятия семинарского типа (семинары, практические) - практическая подготовка (если предусмотрена)	72	
- консультация (предэкзаменационная)	2	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,5	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	195,5	
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 4,5 Зачет – семестр 3	

Таблица 2.2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
Раздел 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. Тема 1. Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предистории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V– XVI вв.). Журналистика Реформации.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Раздел 2. Развитие средств массовой информации в кон. XVI –XVII вв.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое зала-

Тема 4. Предшественники периодических изданий.										ние
Тема 5. Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Раздел 3. Европейская и американская журналистика в XVIII веке. Тема 7. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 8. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Журналистика Америки в XVIII веке.	2		4					6	12	Устный опрос, практическое задание
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации										Зачет
ИТОГО за 3 семестр:	18		36					54	108	
Раздел 4. Европейская и американская журналистика в XIX веке. Тема 1. Английская журналистика 1 половины XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Английская журналистика 2 половины XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 3. Французская журналистика 1 половины XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Французская журналистика 2 половины XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 5. Немецкая журналистика 1 половины XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Немецкая журналистика 2 половины XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос,

										практиче- ское зада- ние
Тема 7. Журналистика США в 1 половине XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 8. Журналистика США во 2 половине XIX века.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 9. Зарождение и развитие радиовещания как средства мас- совой коммуникации.	2		2					6,7 5	10,7 5	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Консультация	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за 4 семестр:	18		18					70, 75	108	
<i>Раздел 5. Зарубежная журна- листика в XX – начале XXI вв.</i> Тема 1. Журналистика Герма- нии 1-й пол. XX века. Формы и методы нацистской пропаганды.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 2. Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 3. Журналистика Велико- британии 1 половины XX в.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 4. Журналистика Франции 1 половины XX в.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 5. Журналистика США 1 половины XX в.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 6. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 7. Становление телевиде- ния как средства массовой ин- формации.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 8. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской	2		2					8	12	Устный опрос,

Америки в XX в.										практическое задание
Тема 9. Современные зарубежные СМИ.	2		2					6,7 5	10, 75	Устный опрос, практическое задание
Консультация	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18					70, 75	108	
ИТОГО	54		72					195 ,5	324	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		ОПК-3	ОПК-5			
1 раздел Темы 1–3	108	+	+			2
2 раздел Темы 4–6						
3 раздел Темы 7–9						
4 раздел Темы 1–9	108	+	+			2
5 раздел Темы 1–9	108	+	+			2
Итого	324					2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Раздел 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.

Тема 1. Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предистории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.

Обмен информацией – древнейшая потребность человека социального. Способы устной передачи информации в древности: гонцы, глашатаи, аэды, рапсоды. Использование письменности – первый осознанный способ коммуникации. Виды письменности. Создание алфавита.

Античная риторика как стадия предистории журналистики.

Публицистика как особая форма словесного творчества. Афинская демократия как политическая предпосылка возникновения публицистики. Ораторское искусство – первая историческая форма публицистики и предтеча журналистики. Пять разделов риторики

(изобретение, расположение, выражение, память, произношение) и классификация речей (совещательная, эпидейктическая, судебная).

Устная публицистика. Софисты – первые ораторы и риторы. Риторический идеал софистов: «манипулирующая», агональная, релятивистская риторика. Протагор, Горгий, Гиппий, Продик – виднейшие софисты. Публицистика Горгия (485–380 гг. до н.э.). Горгианские фигуры. Техника контраста в речи Горгия «Похвала Елене». Исократ – первый публицист и зачинатель письменного красноречия. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства. Публицистика Демосфена. «Филиппики». Противоборство Демосфена и Эсхина. Римское ораторское искусство, его обусловленность политическим фактором в Древнем Риме. Особенности римского красноречия (утилитарность, лаконизм, афористичность, юмор). Ораторский гений Цицерона (106–43 гг. до н.э.). Традиции азиатского и аттического риторического стиля в речах Цицерона. Цикл речей «Против Катилины». Риторический идеал Цицерона. «Филиппики» Цицерона как состязание римского оратора с греческим классиком. Элементы публицистики в речах Цицерона. Риторика Квинтилиана.

Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.

Деревянные таблички с текстами законов Солона. Публичное воздействие надписей на камнях, трофеях, статуях. Противоборство устной и письменной традиций в диалоге Платона «Федр».

Оперативные настенные надписи – прообраз современной газеты. Создание первой официальной римской протогазеты «Acta diurna» (59 г. до н.э.). «Acta diurna» при Октавиане Августе. Судьба газеты после падения Римской империи и её влияние на будущее развитие журналистики.

Античная историография. Документальный фонд историографии: погодные списки греческих жрецов и «Великие летописи» римских понтификов. Историки Древней Греции: Геродот, Фукидид, Плутарх.

Римские историки. Аттический стиль «Записок о галльской войне» и «Записок о гражданских войнах» Цезаря (логическая четкость, ограничение в использовании выразительных средств). Исторические труды Саллюстия «О заговоре Катилины», «Югуртинская война». Строгость и точность стиля при обогащении словаря и синтаксиса. Тит Ливий и его «Истории Рима от основания города». Занимательность рассказа. Идеализация римской древности в сочинении Ливия. «История» и «Анналы» Публия Корнелия Тацита – образец объективной античной историографии. «Жизнь двенадцати цезарей» Гая Светония Транквилла – собрание исторических анекдотов, набор эпизодов, соединенных общей темой. Жанр письма в римской культуре как явление частной жизни и способ формирования общественного мнения. Открытые и «подметные» письма как формы политической публицистики: способы тиражирования и распространения.

Тема 2. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.

Зарождение христианства. Устное «евангелие» о миссии Христа и его роль в пропаганде новой религии в первые века нашей эры. Отношение христиан к устному и письменному слову. Устная проповедь как важнейший жанр ранней христианской публицистики. Виды проповеди: омилия, слово, катехизическое поучение, публицистическая проповедь. Соотношение эмоционального и рационального начал в проповеди. Аллегоризм и назидательность логий и притч Иисуса Христа. Христианская публицистика евангелистов. Экспрессивность и дидактизм посланий апостола Павла. Новый этап развития христианского ораторского искусства после формирования епископальной церкви. Синтез устной христианской проповеди и достижений античной риторики. Два центра христианской публицистики: западный и восточный. Западная традиция в красноречии Иеронима Стридонского, Амвросия Медиоланского, Аврелия Августина. Восточная традиция христиан-

ской публицистики Григория Богослова, Василия Великого, Иоанна Златоуста. Патетика проповедей Иоанна Златоуста.

Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.

Коммуникативные процессы в государствах Древнего Востока, их историческая и национальная специфика. Эволюция системы средств массовой коммуникации в Древнем Китае. Бесписьменная родовая культура племенного союза Ся и письменная городская цивилизация эпохи Шан Инь. Изобретение письменности. «Музыкальная палата» (Юэфу) (140–86 гг. до н.э.), народные песни («устная пресса») – прообраз китайской журналистики. Изобретение бумаги в Китае (II век н.э.). Устное творчество ораторов. Отличия древнекитайской риторики от красноречия Древней Греции и Рима. «Дибao» – официальная пресса II в. до н.э. «Чжунбао» – официальный вестник династии Тан. Начальные формы периодики в эпоху правления династии Мин. «Столичный вестник» («Цзинбао»).

Тема 3. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V–XVI вв.). Журналистика Реформации.

Общая характеристика эпохи Средневековья. Борьба христианства и античности в раннем средневековье. «Темные века». Жанры средневековой христианской литературы. Специфика средневековой публицистики.

Роль церкви в духовной жизни эпохи. Монастыри – очаги грамотности, культуры, информации. Расцвет дидактической литературы в XIII веке. Роль проповеди в деятельности нищенствующих орденов (доминиканцы, францисканцы). Проповедь и жизнь средневекового города. «Пример» («Exemplum») – характерные черты жанра. Принципы рубрикации в средневековых сборниках «примеров» («Алфавит примеров» и др.). Виды проповеди: их сходства и различия. Искусство проповеди Бертольда Регенсбургского, Жака де Витри, Этьена де Бурбона.

Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Инквизиция как форма цензуры Средневековья. Index Librorum Томасо Торквемады. Изобретение книгопечатания И. Гуттенбергом (ок. 1447) и его влияние на развитие информационных технологий, демократизацию знания и становления периодической печати. Политизация публицистики средневековья. Памфлеты П. Дюбуа (XIV в.), Дж. Фортескью (XV в.).

Политическая публицистика П. Аретино. Филологические трактаты Л. Вали. Сущность политической власти и личность правителя по произведениям Н. Макиавелли (1469–1527) («Государь», 1532). Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики. «Дурацкая литература» – публицистическая сатира. С. Брант, Т. Мурнер, Э. Роттердамский («Похвальное слово глупости»).

Журналистика Реформации. Религиозная публицистика XV–XVI веков: жанры, идеологическая направленность, тиражи и степень влияния на общественное мнение. «95 тезисов» (1517) Мартина Лютера (1483–1546) – образец публицистики эпохи Реформации. Памфлеты, послания и листки М. Лютера и его сторонников: соотношение религиозной пропаганды и политической злободневности. Полемика между Лютером и Эразмом Роттердамским (1469–1536) по вопросу о свободе воли: трактаты Э. Роттердамского «Диатриба, или рассуждение о свободе воли» (1524) и Лютера «О рабстве воли» (1525). Религиозно-политическая публицистика Т. Мюнцера и У. фон Гуттена.

Раздел 2. Развитие средств массовой информации в кон. XVI–XVII вв.

Тема 4. Предшественники периодических изданий.

Экономическая и политическая жизнь Европы в XVI веке. Расширение торговых и культурных контактов. Развитие товарно-денежных отношений в связи с возросшей необходимостью получения и обмена информацией. Прогресс в развитии средств транспорта и связи. Создание государственных почтовых служб в европейских странах в XVI–XVII веках. Интересы торгово-промышленного класса и становление журналистики.

Предшественники периодики в информационном обмене в XVI–XVII веках. Рукописные формы пражурналистики. Информационно-коммуникативные и пропагандистско-агитационные функции «листочков новостей», стихотворных «баллад новостей», «вестовых писем», «книг новостей», «коранто», «реляций». Их роль в формировании общественного мнения. Содержание, проблема авторства, влияние средневековых жанров, способы получения и сбора информации и пути распространения этих изданий. Новость и комментарий к новости. Соотношение факта и вымысла. Первые журналистские «утки». Этапы перехода от рукописной периодики к печатной. Календари и альманахи как первые регулярные периодические издания в Европе. Рукописные периодические издания типа *Gazetta* и *Avvisi*. Их внешний вид, содержание и структура. Периодичность выхода и читательская аудитория. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Деятельность сборщиков новостей в Италии и других странах. Происхождение слова «газета». Изменение функций *Avvisi* в банкирском доме Фугтеров в конце XVI – начала XVII века.

Тема 5. Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы.

1609 г. – год рождения европейской периодики. Первые газеты, их специфика. «*Avisa Relation oder Zeitung*» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.). Внешний вид газет, содержание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних новостей. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими *Avvisi* и «книгами новостей». Названия первых газет и наследие пражурналистики. Способы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века. Причины появления первых ежедневных изданий («Лейпцигская газета» (1661); «Дейли курант» (1702) и др.). Своеобразие французских «газет в стихах». Их содержание и круг читателей. «Шутовская газета» Ж. Лорэ (1650).

Жесткое цензурное давление в Европе. Голландия – «катализатор» для появления английских и французских газет. Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики. Первые издатели европейской периодики. Н. Баттер, Н. Борн, Р. Бертон, П. Бейль, К. Ван Хилтен.

Первые европейские журналы. Развитие науки в XVII в. Особенности первых европейских журналов. «*Journal des Savants*» («Журнал ученых») – первый европейский журнал. Его специфика. «*Philosophical Transactions of the Royal Society*» («Философские труды Королевского общества») – первый английский и второй европейский журнал. Его характеристика. Итальянский «*Il Giornale de'Letterati*» («Журнал литераторов»). Специфика публикуемых материалов. Журнал «*Acta Eruditorum*» (Лейпциг).

Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор. Философско-литературный журнал П. Бейля «Новости литературной республики» (1684). Судьба издания и его редактора. Журнал Ж. Леклерка «Всеобщая историческая библиотека» (1688). Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «*Mercure gallant*» «Галантный Меркурий» (1672).

Тема 6. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.

Средства массовой информации и власть во Франции XVII века. «Ля Газет» (1631) – первая официальная еженедельная газета Франции. Ее роль в развитии французской журналистики. Жанры. Содержание, технические параметры. Издательская деятельность Т. Ренодо. Его редакторское кредо. Авторитарная концепция печати.

Идеологическое противостояние католиков и протестантов во Франции в XVI–XVII веках и его влияние на развитие национальной журналистики. Религиозная публицистика Франции. Публицистика «мазаринад»: протестантские сатиры, памфлеты и паскви-

ли. Оппозиционный характер неперiodических «нувель». Полемиические ответы Мазарини и его сторонников. Соотношение информации и комментария. Места изготовления и распространения памфлетов.

Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции. Противостояние короля Карла I Стюарта и парламента. Упразднение Звездной палаты (1641). Свобода прессы в освещении общественных событий. Появление изданий различной политической ориентации. Рост периодических изданий. Еженедельник С. Пека «Основные события, происходящие в нашем парламенте». Роялистская газета «Дворцовый Меркурий». М. Нидхэм – редактор парламентского еженедельника «Британский Меркурий», ультрамонархической газеты «Прагматичный Меркурий», газеты индeпендентов «Политический Меркурий». Введение рубрики, новые принципы подачи материала, публикация рекламы. Памфлет как публицистический жанр, средство политического общения и альтернатива периодической печати. Условия публикации и распространения памфлетов в Англии. Идеологическое противостояние короля и парламента в начале 40-х годов. Причины «памфлетной войны» (1642). Позиция сторонников абсолютизма. Теория «естественного права» и договорного государства. Публицистика Дж. Мильтона (1608–1674). Антиэпикопальные трактаты 40-х годов. Оправдание суда над королем в памфлете «Иконоборец» (1649). Республиканские памфлеты («Быстрый и легкий путь установления республики» (1666). Обоснование необходимости свободы печати в памфлете «Ареопагитика» (1644). Стил Мильтона-публициста. Общественная и публицистическая деятельность Дж. Лильберна (1614–1657). Политические требования Лильберна в памфлетах «Защита прирожденного права Англии» (1645) и «Новые цепи Англии» (1649). Место публикации, пути перевозки и распространения его памфлетов. Дж. Уинстэнли (1609–1652) о происхождении государственной власти в Англии. Вопрос о земле и частной собственности в памфлете «Знамя, поднятое истинными левеллерами» (1649). Утопические взгляды Уинстэнли в памфлете «Закон свободы» (1652). «Славная революция». «Декларация прав». Английская концепция свободы печати.

Раздел 3. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.

Тема 7. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века.

Основные черты раннего английского Просвещения. Идеи Д. Локка («О гражданском правлении», 1690). Формирование основ гражданского общества после революции 1688 года. Влияние «Билля о правах» (1689) на положение периодической печати. Гербовый сбор (1712) и развитие английской журналистики. Роль прессы в формировании политических партий. Первая ежедневная газета «Daily Courant» (1702). Дифференциация газет и журналов как первый этап типологии прессы. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи. Характеристика «персонального» журнализма. Дефо – основатель английского журнализма и репортажа. Журнал «Ревью». Публицистика Д. Свифта (1667–1745). Гротеск как публицистический прием в памфлетах Свифта. Политические пристрастия Свифта.

Просветительская программа сатирико-наравоучительного журнала Р. Стила (1672–1729) «Болтун» (1709). Новшества Стила в макетировании. Совместные издания Д. Аддисона (1672–1719) и Стила «Зритель» (1711), «Опекун» (1713). Структура, содержание номеров, периодичность и круг читателей. Два направления в английской просветительской журналистике. Эволюция жанра памфлета. Развитие просветительской журналистики в 1730–1770 гг. Политический журнал Г. Болингброка «Мастер» (1726). Журналы Г.Филдинга (1707–1754) («Истинный патриот» (1745) и Т. Смоллетта («Критикал Ревью»). Способы распространения печати и ее влияние на общественное мнение и государственную власть. Журналистика в борьбе за «открытие парламента» для прессы. Газета «Таймс» (1785) – многолетний символ стабильности английской журналистики. Типоло-

гия английских газет XVIII века: национальные, провинциальные, воскресные, утренние и вечерняя пресса. Развитие прессы по просветительскому признаку.

Пресса и органы государственной власти в Англии во 2-й пол. 18 века. Борьба английской журналистики за «открытие» парламента для прессы. Борьба прессы за «открытие» парламента («Джентльмен`с Мэгезин» Э. Кейва и др.). Позиция Д. Уилкса (1727–1797) в газете «Шотландец» (1762). Усиление критического начала в английской прессе 2-й пол. 18 века. Открытые письма и памфлеты Ф.Френсиса. Влияние событий французской революции на политический климат и на положение печати. Книга Э. Берка «Размышления о французской революции» (1792) и реакция на нее в прессе. Зарождение демократического движения и «прессы протеста» («Свинское пойло» (1793) и др.). Эволюция содержания газет в конце века. Изменения в структуре редакций и характере журналистского труда. Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

Журналистика Германии XVIII века. Влияние политической раздробленности и экономической отсталости в Германии на развитие немецкой печати XVIII века. Информационный обмен и коммуникация в условиях малой востребованности журналистики. Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика. Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разумник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.). Их роль в распространении просветительских идей. Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» (1725) и «Честный человек» (1727). Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Тиражи, сфера распространения и круг читателей. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики. Берлинский журнал Ф. Николаи и М. Мендельсона «Письма о новейшей литературе» (1759). Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия» (1767).

Тема 8. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.

Развитие буржуазных отношений во Франции XVIII века. Упадок абсолютизма и рост влияния третьего сословия. Своеобразие французского Просвещения. Сближение и взаимопроникновение литературы, философии и публицистики. Новый взгляд на человека и государство. Теория народовластия в «Общественном договоре» (1762) Ж. Руссо. Рост значения печати. Политика властей в отношении печати – цензурный кодекс 1723 года.

Просветительская журналистика во Франции. Влияние английских образцов и национальное своеобразие в журналах П. Мариво «Французский зритель» (1722), «Неимущий философ» (1728) и «Кабинет философа» (1734). Содержание публикуемых материалов. «Мариводаж» – стиль Мариво-журналиста. Журналистская деятельность аббата Прево: журнал «За и против» (1733). Место издания и сфера распространения. Рукописный журнал братьев Гримм «Литературная корреспонденция». Первая ежедневная «Парижская газета» (1777): характер внутривластной информации.

Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.

Отражение идей Просвещения в практике журналистики Первой французской революции. Политическая борьба и пресса Франции в 1789–1794 гг. Отмена предварительной цензуры. Газеты Г. Мирабо «Генеральные штаты» и «Письма графа Мирабо своим доверителям». Циркуляр Людовика XVI о политической свободе газет.

«Декларация прав человека и гражданина» и французская концепция свободы печати.

Революционные газеты и журналисты-революционеры («Французский патриот» (1789) Ж. П. Бриссо, «Парижские революции» (1789) Э. Лустало, газеты К. Демулена и др.). Труд журналиста в годы революции. Предреволюционная публицистика Ж.-П. Марата (1743–1793). Газета Марата «Друг народа» (1789) и политика якобинцев. М. Робеспьер о революции и свободе печати. Леворадикальная газета Эбера «Папаша Дюшен» (1791):

происхождение названия и круг читателей. Отражение революционных событий в газете Ф.Н. Бабефа (1760–1797) «Трибун народа» (1794). Роялистские и аристократические издания («Деяния апостолов» (1789) А. Ривароля, «Друг короля» Сюло и др.). Степень их влияния на общественное мнение. Газеты объявлений. Информационные издания.

Положение французской журналистики в правление Директории (1795–1799). Закон 1796 года о «преступлениях против Директории». Политика властей в отношении газет, журналистов и типографов. Издания легитимистского толка («Общественный обвинитель» Риши де Серизи и др.). Причины падения общественно-политической активности журналистики.

Тема 9. Журналистика Америки в XVIII веке.

Старейшая американская газета «Public Occurence» («Общественные события») (1690 г.)

Первая регулярная американская газета «The Boston News Letter» («Бостонские новости письма») (1704 г.) Джона Кэмпбелла. Газета «Boston Gazette» («Бостонская газета») и «The New England Courant» («Вести Новой Англии») Джемса Франклина. Эклектичность американских газет. Памфлет Франклина «Апология печатника». Подражательность первых американских журналов и их недолговечность (American Journal, или Ежемесячный обзор политического состояния Британских колоний» Эндрю Брэдфорда и Джона Уэбба, «Всеобщий журнал и хроника событий британских поселений в Америке» Франклина).

Один из первых оригинальных американских журналов «Pensylvania Magazine» (1775–1776) Томаса Пейна (1737–1809). Деятельность Пейна в годы войны за независимость США (1776–1783). Памфлет «Здравый смысл» (1776). Идея о необходимости свободы, независимости от Англии. Стиль памфлетов Пейна. Суть полемики Т. Пейна и Э. Берка. Американская пресса во время Войны за независимость (1776–1783). Роль газет в передаче военных новостей и в распространении патриотических настроений среди колонистов («Бостон газетт» Б. Идуса и Д. Гиля, «Массачусетс спай» И. Томаса и др.). Разделение газет по политическому признаку. Непериодическая публицистика. Революционные публицисты и ораторы. Политическое устройство США и регионализм американской прессы. Роль частной предпринимательской инициативы, степень рентабельности периодических изданий. Социальный статус писателя и журналиста в американском обществе XVIII века. Первые издательские центры. Американские «отцы-основатели» и периодическая печать. Т. Джефферсон о свободе слова. Первая поправка к конституции. Пресса в «черное двадцатилетие» (1789–1808). Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («Юнайтед Стейтс газетт» (1789), «Нэшнл газетт» (1791) и др.). Серия эссе «Федералист»: основная политическая проблематика. Меры правительственного контроля за прессой. Изменение социального статуса журналиста после обретения Америкой независимости.

Раздел 4. Европейская и американская журналистика в XIX веке.

Тема 1. Английская журналистика 1 половины XIX века.

Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Развитие радикальной журналистики (издания У. Коббета и братьев Хантов и др.). Журналистская деятельность Т. Карлайля (журнал «Республиканец» (1820). Система периодической печати Великобритании. Столичная и провинциальная пресса. Основные жанры периодики. Изменение периодичности, качества печати, способов распространения печатной продукции. Влияние промышленной революции на английскую прессу. Вечерние и воскресные газеты («Иллюстрированная воскресная газета Ллойда» (1842), «Новости мира» (1843) и др.). Регулярные приложения к газетам. Развитие журнальной периодики. Традиции XVIII века и новые веяния в журналах «Ежеквартальное обозрение» (1809), «Лондонский журнал» (1820) и др. Антиклерикальные издания («Журнал рефор-

миста» У. Хоуна). Первые юмористические («Панч» (1841) и др.) и иллюстрированные («Пикториэл Таймс» (1843) и др.) журналы. Первые «женские» журналы: содержание и отличия от современных изданий. Политика английского правительства в области печати в 1-й пол. XIX века.

Тема 2. Английская журналистика 2 половины XIX века.

Технические изобретения на службе печати. Рост числа грамотного населения в Великобритании во 2-й пол. XIX века. Соотношение объема информации и читательского спроса на нее как важнейший экономический фактор развития журналистики. Роль прессы в формировании основ «массовой культуры». Декадентские веяния в литературе и журналистике конца века.

Новые способы привлечения читательской публики.

«Старые» и «новые» издания. Характеристика «качественных» и «массовых» газет. Углубление специализации периодических изданий. Религиозная, спортивная, профессиональная, техническая, научная периодика. Зарубежные страны на страницах журналов («Журнал всего мира», 1898). Реформаторская деятельность У. Стеда в газетах «Северное эхо» и «Пелл Мелл Газетт». Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса «Всякая всячина» (1881). Английские зарубежные корреспонденты (Э. Диллон и др.). Художественная публицистика и литературные произведения на страницах газет.

Причины бурного роста числа вечерних газет в Лондоне («Пелл Мелл Газетт» (1865) и др.). Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Новый способ общения с читателем в газете Хармсворта «Ответы» (1888). Поиски читательской публики в дешевых газетах Хармсвортов («Дейли Мейл», «Дейли Миррор»). Роль развлекательного начала. Читательская «ниша» качественной прессы. Положение газеты «Таймс» и ее дочерних изданий. Печать профсоюзов («Улей» (1861) и др.). Социалистическая и рабочая пресса.

Тема 3. Французская журналистика 1 половины XIX века.

Французская журналистика Консульства и Империи. Наполеон и печать. Запрещение ряда общественно-политических изданий. Судьба «Газеты споров» (деятельность братьев Бертен). Рождение фельетона как жанра. Бонапартистские газеты «Журналь де Пари», «Публицист», «Вестник» – образцы французской официозной прессы. «Французская газета» – авторитетный орган легитимистов.

Публицистическая деятельность де Сталь и Б. Констана. Журнал «Французская Минерва» – издание эпохи Реставрации либерального толка. Еженедельная газета «Французский Меркурий» и деятельность Р. Шатобриана. Нелегальное существование оппозиционной прессы. Газета «Амбигю». Усиление влияния прессы на общество в эпоху Реставрации. Появление оппозиционной печати. Оппозиционная газета «Конституционалист», ультрамонархистская газета «Котидьен». Закон о печати 1814 г. Восстановление предварительной цензуры. Пресса «Ста дней». Либеральные законы о печати 1819 г. Концепция, структура, типология французских газет периода Реставрации.

Возникновение больших «качественных» журналов. Промышленный переворот и французская пресса. Деятельность предприятия Л. Ашета (1850). Реформы Э. де Жирардена (1806–1881) в газете «Пресс» (1836) и их роль в демократизации французской печати. Влияние коммерческой трансформации газеты на ее содержание и политическую ориентацию. Журналистика «идей» и журналистика «коммерции» – два исторических типа журналистики. «Бульварная журналистика» (Шод-Эг). Первое в мире информационное агентство «Гавас» (1835).

Тема 4. Французская журналистика 2 половины XIX века.

Французская журналистика во время событий 1848 года. Повышение политической активности и общественной значимости журналистики. Газеты «Представитель народа» М. Приюдона, «Друг народа» Ф. Распая. Якобинская тенденция в прессе («Газета санкюлотов» К. Ильбея). Репрессивные меры в отношении печати после подавления июньских беспорядков.

Политика Луи Наполеона в области журналистики. Новая роль экономических методов воздействия. «Система предупреждений». Правовое положение печати по декрету 1852 года. Полицейские чиновники – «воспитатели нации». Оппозиционная газета «Век». Положение «литературной» периодики. Развитие тенденций массовой прессы в «Маленькой газете» (1863) М.П. Милло, способы привлечения аудитории. Первая ежедневная иллюстрированная газета «Пресс иллюстре». Лучшие журналисты газеты Милло.

Новый закон о печати 1868 года. Усиление оппозиционных настроений в журналистике («Пробуждение» (1868) Ш. Делеклюза, «Избиратель» (1868) Ж. Фавра и др.). Трансформация жанра памфлета в газетах А. Рошфора «Фонарь» (1868) и «Марсельеза» (1869). Печатные органы Парижской коммуны. Два политических лагеря во французской прессе в 1871 году. Политическая программа неоякобинских газет («Папаша Дюшен» и др.). Журналисты-коммунары и их судьба после подавления коммуны.

Позиции информационной прессы в 1870-90-е годы. Правовой статус журналистики по закону о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы (1881—1914). Проблемно-тематический спектр ежедневной прессы, тенденции ее развития. «Большая четверка» периодической печати. Независимая газета «Фигаро». Первые газетно-журнальные концерны. Политические тенденции французской журналистики на рубеже веков. «Дело Дрейфуса» в отражении прессы. Социалистические и марксистские издания («Пролетарий» (1878), «Юманите» (1904) Ж. Жореса).

Тема 5. Немецкая журналистика 1 половины XIX века.

Великая французская революция – толчок развитию политической прессы в Германии. Профранцузская ориентация журнала «Немецкий Меркурий» (издатель Виланд) и первой берлинской ежедневной газеты «Дер Телеграф». Всплеск периодической печати, появление многочисленных газет и журналов.

«Всеобщая газета» Й.Ф. Котты. Рост национального самосознания и патриотический подъем – концепция газеты «Райнише Меркур».

«Союз печати» (1832) – орган журналистов, борющихся за свободу печати.

Новый тип писателя-журналиста (Г. Гейне, Г. Бюхнер). Два лагеря немецкой интеллигенции и их пресса. Журналы «Аврора», «Форум дер журнал литератур», «Телеграф фюр Дойчланд», газета «Цайтунг фюр ди элэгант вельт» – либерально-демократические издания младогерманцев («Молодая Германия»). Консервативное издание – газета «Литературблат».

Публицистика Л. Бёрне. Памфлет «Менцель-французоед». Журнал «Веге». Влияние Л. Бёрне на развитие периодической печати в Германии.

Первые рабочие организации 30–40-х гг. XIX века и их органы печати. В. Вейтлинг – зачинатель немецкой рабочей печати. Журналы «Призыв о помощи немецкой молодежи» и «Молодое поколение».

Первые иллюстрированные журналы с карикатурами. Первое немецкое периодическое издание с иллюстрациями – «Иллюстрирте цайтунг» (1843).

Революция 1848 г. Подъем немецкой прессы. Объединение Германии – актуальная тема немецкой прессы периода мартовской революции. Ведущая роль провинциальных газет «Франкфурте цайтунг», «Магдебурге цайтунг», «Кельнише цайтунг».

Тема 6. Немецкая журналистика 2 половины XIX века.

Изменение функций периодической печати в Германии после 1848 года. Газета как выразитель общественного мнения и политической позиции. Новое место печати в госу-

дарственной жизни. Государственная власть и журналистика. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Норддейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).

Влияние объединения Германии на политическую жизнь и развитие немецкой журналистики. Оживление экономической и политической жизни страны. Политическая дифференциация газет. Либеральные («Трибуна» и др.) и консервативные («Пост» и др.) издания. «Германия» (1871) – главная газета политического «центра». Меры прусского правительства в отношении оппозиционных газет. Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассалю. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). Католическая печать Германии. Деятельность «Августинского союза для поощрения католической прессы» (1878). Методы журналистской работы в «Кёльнише Блаттер» (1860) и других католических газетах.

Немецкие журналы во 2-й пол. XIX века. Изменение содержания журнальной периодики после 1850 года. Место литературно-художественных журналов в духовной жизни общества.

Особенности развития периодической печати в Австрии. Влияние введения предварительной цензуры (1851) и правила о газетном штемпеле (1857) на положение австрийской журналистики. Статус австрийской прессы по Закону о печати 1863 года. Политические газеты и журналы. Чешские и венгерские периодические издания.

Тема 7. Журналистика США в 1 половине XIX века.

От «персонального журнализма» к «новому журнализму». Новые издательские центры и новые методы работы. Ежедневная пресса Америки («Джорнэл оф Коммерс» и др.). Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты («Нью-Йорк Обсервер» и др.). Возникновение первых массовых газет («Сан» (1833) Б. Дзя, «Геральд» (1835) Д. Беннета). Их содержание, периодичность, цена и тиражи. Приемы привлечения массовой читательской аудитории. Реакция пуританской публики на их публикации. Первая массовая рабочая газета «Нью-Йорк-Трибюн» (1841) Х. Грили. Движение журналистики на запад США. Специфика американского фольклора и его взаимоотношения с литературой и журналистикой. Журналистская деятельность бродячих газетчиков. Содержание «сельских газет», периодичность, тиражи и круг читателей. Первые регулярные периодические издания к западу от Аллегана («Питтсбург Газетт», «Миссури Газетт» и др.). Журналистика и средства коммуникации в условиях «дикого» Запада. Первые испано- и англоязычные периодические издания Техаса и Калифорнии. Качественные и массовые издания Юга. Первые массовые газеты «Балтимор Сан» (1837) и «Пикаюн» (1837). Южные газеты и борьба политических партий. Проблема рабства на страницах южных изданий в 50–60-е годы.

Тема 8. Журналистика США во 2 половине XIX века.

Рост аболиционистских настроений в Америке в 1850-е годы. Политические противоречия между Севером и Югом. Причины и основные события гражданской войны. Политизация американской журналистики. Позиция правительства и крупнейших северных газет по вопросу об отмене рабства. Особенности работы корреспондентов в условиях войны. Деятельность военной цензуры на Юге страны. Экономическое положение южных газет. Меры оккупационных властей северян в отношении изданий южных штатов.

Нью-Йоркская пресса – законодательница мод в американской журналистике. Изменения в журналистском труде, деятельности редакций, техническом оснащении. Новые профессии в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Журналистская карьера Ч. Даны в газете «Нью-Йорк Трибюн» и «Нью-Йорк Сан». Разоблачительные кампании газеты. Жанровая специфика «материалов человеческого интереса». Приемы привлечения женской аудитории. «Дэйли Грэфик» (1873) Д. Кроули – первый иллюстрированный таблоид.

Основные этапы деятельности Дж. Пулицера (1847—1912). Разоблачение Пулицером коррупции властей в газете Сент-Луиса «Пост-Диспэтч». Место криминальных новостей и злободневных комментариев. Нью-йоркский этап карьеры Пулицера – газета «Нью-Йорк Уорлд». Принципы и методы «нового журнализма». Газетные «крестовые походы». Новая трактовка «материалов человеческого интереса». Приемы «приключенческого журнализма». Значимость визуального ряда. Первые комиксы в печати. Отражение политических взглядов Пулицера в его изданиях. Журналистские кампании «Нью-Йорк Уорлд». Газета Пулицера «Санди Уорлд».

У. Херст (1863—1933) – продолжатель методов Даны и Пулицера. Работа Херста в газете «Сан-Франциско Экзаминер». Изменения в газетах «Нью-Йорк Джорнэл» и «Санди Джорнэл» после покупки их Херстом. Новый уровень оформления газетной полосы. Политические взгляды Херста. Сущность журналистики в трактовке Херста. Херст и «желтая» пресса. Издания Херста и Пулицера во время кубинских событий к. 1890-х гг.

Критические и разоблачительные тенденции в американской журналистике на рубеже веков. Движение «разгребателей грязи»: основные издания и главные представители. Публикации Д. Рииса и Г. Ллойда. «Макрейкерские» издания 1900-х годов («Арена», «Космополитэн» и др.). Работа Л. Стеффенса в «Журнале МакКлюра» (1893). Главные темы разоблачительных публикаций. Степень их влияния на общественное мнение и власти. Причины кризиса движения макрейкеров в 1910-е годы.

Тема 9. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.

Научные исследования Ампера, Ома, Фарадея, Максвелла, Герца в области электричества и электромагнитных волн. Эксперименты по передаче радиосигнала на расстояние. Опыт Г. Маркони в Понтеккью (1894), Ю. Дюкре в Париже (1898) и опыты А. Попова в России. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Деятельность «Маркони Компани». Экспериментальный этап (1895-1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны.

Начало гражданского вещания после окончания войны. Радиовещание в США в 1920-е гг.: специфика коммерческой модели. Проблема хаотичного пользования эфиром и ее решение. Создание радиокompаний NBC (1926), CBS (1927) и ABC (1934). Возникновение коротковолнового радио (1927). Содержание и расписание радиопередач в 1920-40-е годы. Радио как центр семейного времяпрепровождения. Информационные преимущества радио. Новые жанры радиожурналистики. Особенности психологического воздействия на слушателей: «магия» человеческого голоса и эффект сопереживания (передачи О. Уэллса). Радио как средство политического общения: «беседы у камина» президента Рузвельта, интервью и речи сенаторов и т. п.

Становление гражданского радиовещания в Европе. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.

Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Государственная политика в области вещания в 1930-40-е годы.

Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки».

Раздел 5. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.

Тема 1. Журналистика Германии 1-й пол. XX века. Формы и методы нацистской пропаганды.

Политическая и экономическая ситуация в Германии в начале века. Рост националистических и великогерманских настроений. Первые газетно-журнальные концерны Шерля и Моссе. Политика имперского правительства в области печати. Функции Отдела печати при министерстве иностранных дел, формы взаимодействия с редакциями газет. Роль информационных агентств и бюро. Место информационных бюллетеней в системе печати. Политическая ориентация немецких газет. Сущность исключительного положения «Норддейче альгемайне цайтунг». «Левые» и «правые» газеты. Форвертс» – орган СДПГ. Положение прессы во время 1-й мировой войны.

Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»). Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишер беобахтер» – нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».

Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т.д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ.

Тема 2. Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах.

Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928), Италии (1930) и Франции (1932). Первое регулярное телевидение в Англии (1936).

Возобновление телевидения во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омасовления журналистики. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран мира. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы Технические средства вещания и политическая ситуация в мире. Три типа телевизионных спутников. Различия в принципах их действия, функциях и охвате территории.

Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы. Общественное телевидение (BBC) и коммерческая сеть ITV в Англии. История британского телевидения. Основные жанры и функции.

Развитие механического телевидения в Германии в 1920-30-е гг. Телевидение в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения. Место телевидения

в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF.

Становление итальянского телевидения. Государственная монополия (RAI) и частные телеканалы: конкуренция и взаимодействие. Политика государства в области телевидения. Деятельность С. Берлускони. Роль правительственной компании ORTF в истории французского телевидения. Основные направления реформы французского телевидения 80-х годов. Главные французские общественные и частные телеканалы; содержание телепередач. Политическая система страны и итальянское телевидение. Государственное телевидение (NHK) и коммерческие телецентры в Японии.

Тема 3. Журналистика Великобритании 1 половины XX в.

Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами. Влияние экономического кризиса конца 20-х-нач. 30-х годов на английскую журналистику. Усиление процесса монополизации в области газетно-журнального дела. Крупнейшие печатные концерны Англии и принципы разделения рынка между ними. Особенности развития журналов в 20-30-е годы. Причины увеличения числа женских журналов. Журнал Дж. Робертсона «Кантри Мэн». Иллюстрированные еженедельники («Пикчер Пост» (1938) и др.) и радиожурналы («Радио Таймс» (1923) и др.).

Углубление социально-политического размежевания в английской печати. Место партийных периодических изданий в структуре английских СМИ. Издания компартии Великобритании («Дэйли Уоркер» (1930) и др.). Журналы левой ориентации («Лефт Ревью» (1934) и др.). Издания фашистских и профашистских политических сил. Английская пресса в условиях военного времени. Принципы организации повседневной работы редакций, ограничительные меры правительства в отношении печати. Сущность политики «добровольной цензуры» во время войны. Случаи запрета и приостановки выхода изданий.

Тема 4. Журналистика Франции 1 половины XX в.

Политическая ситуация во Франции после 1-й мировой войны. Подъем рабочего и социалистического движения в 20-30-е годы. Раскол социалистов на два лагеря. Усиление политизации французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. Периодические издания правых политических сил. Антиреспубликанские газеты («Аксьон фрассез» и др.). Газеты и журналы коммунистов и социалистов. Политическая борьба на страницах печати. Причины кризиса ежедневной прессы.

Новое слово во французской журналистике – газета Ж. Пруво «Пари-суар» (1931). Причины ее успеха у читательской публики. Реформаторская деятельность Пруво. Борьба «Пари-суар» за рекламу с газетами «большой пятёрки». Развитие иллюстрированной прессы в 30-е годы. Женская, детская и католическая журналистика Франции. Монополии в области рекламы и распространения печати («Дом Ашетт», «Гавас»). Французская журналистика во время 2-й мировой войны. Судьбы газет и журналистов. Печать «северной» и «южной» Франции. Политика немецких властей в области печати. Деятельность Германского информационного агентства. Коллаборационистские газеты («Матен», «Пари-суар») и газеты, созданные по инициативе оккупантов. Периодическая печать французского Сопротивления: формы работы журналистов, тиражи газет. Деятельность подпольного «Полунощного издательства».

Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946-1958). Положение ежедневной прессы в послевоенные годы. Регламентирующие меры правительства. Крупнейшие утренние газеты («Паризьен либере», «Орор» и др.). «Параллельная» пресса Франции.

Тема 5. Журналистика США 1 половины XX в.

Социально-экономическое положение в США в начале XX века. Журналистика национальных меньшинств: испано-, франко- и немецкоязычные газеты и журналы. Газе-

ты афроамериканцев и их роль в становлении национального самосознания и борьбе за равноправие («Афроамериканец», «Чикагский защитник» и др.).

Развитие провинциальной прессы США. Тенденции развития ежедневной прессы. Газеты Г. Скриппса (1854-1926) для рабочих. Новые методы организации труда в изданиях Скриппса. Медиаимперии Скриппса-Говарда, Херста и развитие процесса монополизации прессы. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики («Дэйли ньюс», «Дэйли миррор» и др.): внешний вид, содержание, функции. Развитие журнальной периодики в 1920-30-е гг. Первые журналы новостей («Тайм» (1923), «Форчун» (1930) и др.). Деятельность Г. Люса. Расцвет дайджестов («Ридерз дайджест» (1922): их содержание.

Влияние Великой депрессии на положение периодической печати. Политическая дифференциация американских газет и их место в системе демократических институтов в межвоенный период. Пресса США во время 2-й мировой войны. Деятельность американских военных корреспондентов. Роль фотографии.

Организация работы американских информационных агентств («Ассошиэтид пресс» (1849) и др.). Принципы взаимодействия с редакциями газет и информационными агентствами европейских стран.

Тема 6. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.

Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.

Американские СМИ и политические процессы второй половины XX века. Маккартизм. «Холодная война». Война во Вьетнаме. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело».

Создание новой правовой структуры средств массовой информации в послевоенной Германии. Развитие концентрации печати в ФРГ. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Печать стран Центральной и Восточной Европы. Особенности функционирования СМИ социалистических стран.

Тема 7. Становление телевидения как средства массовой информации.

Становление телевидения как средства массовой информации.

Эксперименты по передаче изображения на расстоянии. Начало регулярного телевидения в 30–40-е гг. в Европе и Америке. 50-е гг. – начало эры телевидения. Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, возвестила о начале массового внедрения телевидения в жизнь. Три основные модели организации и финансирования телевидения.

Основные коммерческие телекомпании. Три организационных варианта коммерческого телевидения. Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала. Явление инфотейнмента. Жанровые формы.

Общественное телевидение. Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории. Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения.

Государственная модель телевидения. Преобладание государственной модели телевидения в азиатских, арабских, африканских странах. Становление национальных компаний в странах «третьего мира».

Спутниковое телевидение. Телекомпании, ведущие спутниковые передачи. Спутниковое телевидение развивающихся стран.

Тема 8. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в.

Особенности исторического развития стран «третьего мира». Колониальная политика европейских держав в XVII–XX веках. Уровень социально-экономического и культурного развития колоний. Зарождение журналистики в странах Азии, Африки и Латинской Америки и интересы колониальных властей. Информационная политика колонизаторов. Колониальная и национальная пресса. Деятельность религиозных миссионеров и религиозная периодика. Язык первых периодических изданий и сфера их распространения.

Рост национального самосознания и борьба за независимость. Зарождение патриотической прессы. Ее роль в формировании национального самосознания и борьбе против колонизаторов. Проблемы периодической печати и журналистики после обретения колониями независимости. Вопрос о языке изданий. Традиции колониальной журналистики и местная национальная специфика.

Становление радиовещания и телевидения в развивающихся странах. Государственная политика в области вещания. Принципы организации вещания. Роль радио в политической и общественной жизни. Взаимоотношения с бывшими метрополиями в политической, технологической и информационной сфере. Проблема свободы печати в развивающихся странах. Авторитарные методы контроля за СМИ. Правовой и общественный статус журналистов. Место развивающихся стран в информационной картине мира.

Тема 9. Современные зарубежные СМИ.

Роль журналистики в современном обществе. Функции СМИ в Западной Европе и США. Отличие журналистики стран «третьего мира» от журналистики развитых стран. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие зарубежной журналистики с экономикой. Взаимодействие зарубежной журналистики с государством. Взаимодействие зарубежной журналистики с общественными институтами. Взаимодействие зарубежной журналистики с политическими партиями. Взаимодействие зарубежной журналистики с церковью и религиозными институтами.

«Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Формы типологической классификации средств массовой информации. Основные типологические особенности СМИ в Европе, Соединенных Штатах Америки, Китае, Японии.

Исторические условия развития СМИ США. Современная печать США. Типологическая характеристика американской прессы по региону распространения: транснациональные, общенациональные, региональные и местные издания. «USA Today», «Wall Street Journal», «New York Times». Радиовещание и телевидение США. Коммерческое вещание: национальные сети, независимые станции, операторы кабельного телевидения. Общественное вещание. Сеть Интернет в США.

Современные СМИ Великобритании. Типология прессы. Телерадиокомпания BBC и ее конкуренты на британском рынке; кабельное телевидение. Транснациональные СМИ Британии.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Теоретический компонент дисциплины «История зарубежной журналистики» реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обра-

ботки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. Формы и методы интерактивного обучения делятся на дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности и др). В рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Раздел 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. <i>Тема 1. Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предистории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.</i> Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики. «Дурацкая литература» – публицистическая сатира. С. Брант, Т. Мурнер, Э. Роттердамский («Похвальное слово глупости»).	6	Доклад Презентация
<i>Тема 2. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.</i> «Дибao» – официальная пресса II в. до н.э. «Чжунбао» – официальный вестник династии Тан. Начальные формы периодики в эпоху правления династии Мин. «Столичный вестник» («Цзинбао»).	6	Доклад Презентация
<i>Тема 3. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V– XVI вв.). Журналистика Реформации.</i> Общая характеристика эпохи Средневековья. Специфика средневековой публицистики. Роль церкви в духовной жизни эпохи.	6	Доклад Презентация
Раздел 2. Развитие средств массовой информации в кон. XVI – XVII вв. <i>Тема 4. Предшественники периодических изданий.</i> Появление и развитие цензуры в Западной Европе.	6	Доклад Презентация
<i>Тема 5. Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Дж. Мильтон «Ареопагитика»; Д. Лильберн «Защита прирожденного права в Англии»; Дж. Уинстэнли «Знамя, поднятое истинными левеллерами».	6	Доклад Презентация
<i>Тема 6. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.</i>	6	Доклад Презентация

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма рабо- ты
Английская концепция свободы печати.		
Раздел 3. Европейская и американская журналистика в XVIII веке. <i>Тема 7. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века.</i> Дело Уилкса как показатель состояния английской журналистики в 18 веке. Его влияние на политическую и общественную жизнь Великобритании. Уилкс как издатель и журналист. «North Briton» и принцип свободы слова.	6	Доклад Презентация
<i>Тема 8. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.</i> Декларация прав человека и гражданина и французская концепция свободы печати.	6	Доклад Презентация
<i>Тема 9. Журналистика Америки в XVIII веке.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: серия эссе «Федералист».	6	Доклад Презентация
Раздел 4. Европейская и американская журналистика в XIX веке. <i>Тема 1. Английская журналистика 1 половины XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Ч. Диккенс «Американские заметки» (отрывки); У.М. Теккерея «Картинки жизни и нравов (художник Джон Лич)»	8	Доклад Презентация
<i>Тема 2. Английская журналистика 2 половины XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: О. Уайльд «Обеды и блюда».	8	Доклад Презентация
<i>Тема 3. Французская журналистика 1 половины XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: П.-Л. Курье «Петиция обеим палатам»	8	Доклад Презентация
<i>Тема 4. Французская журналистика 2 половины XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: О. Сент-Бев «Меркантилизм в литературе»; О. де Бальзак «Провинциал»; «Монография о парижской прессе» (фрагменты); Э. Золя «Я обвиняю»; «Прощание»	8	Доклад Презентация
<i>Тема 5. Немецкая журналистика 1 половины XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Л. Бёрне «Менцель-французоед».	8	Доклад Презентация
<i>Тема 6. Немецкая журналистика 2 половины XIX века.</i> Г. Гейне – журналист.	8	Доклад Презентация
<i>Тема 7. Журналистика США в 1 половине XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Дж. Ф. Купер «Американский демократ» (отрывок об американской печати); Р. Эмерсон «Доверие к себе»	8	Доклад Презентация
<i>Тема 8. Журналистика США во 2 половине XIX века.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: А. Линкольн «Геттисбергская речь»;	8	Доклад Презентация

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма рабо- ты
К. Гамсун «О духовной жизни современной Америки» (отрывок «Журналистика»); М. Твен «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати»		
<i>Тема 9. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.</i> Прочитать и проанализировать следующий материал по ссылке (прочитать): http://ww1.lenta.ru – «Первая мировая» (специальный проект «Lenta.Ru»; важный раздел «Идеи»).	6,75	Доклад Презентация
Раздел 5. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв. <i>Тема 1. Журналистика Германии 1-й пол. XX века. Формы и методы нацистской пропаганды.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Фучик Ю. Репортаж с петлей на шее (отрывки)	8	Доклад Презентация
<i>Тема 2. Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах</i> Изобретение Зворыкина. Переход к электронному телевидению. Деятельность Д. Сарнова и У. Пейли. Превращение телевидения в новое СМИ.	8	Доклад Презентация
<i>Тема 3. Журналистика Великобритании 1 половины XX в.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Уэллс Г. Россия во мгле (отрывки)	8	Доклад Презентация
<i>Тема 4. Журналистика Франции 1 половины XX в.</i> Подпольная антифашистская печать. Печать Сопротивления в оккупированных странах. Антифашистская публицистика.	8	Доклад Презентация
<i>Тема 5. Журналистика США 1 половины XX в.</i> Чтение и анализ публицистических произведений: Н. Блай 10 дней в сумасшедшем доме Л. Стеффенс Позор Миннеаполиса: спасение и освобождение города, который был продан Лондон Дж. Статьи 1900-х гг. Хемингуэй Э. Испанский репортаж	8	Доклад Презентация
<i>Тема 6. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.</i> Личность сенатора Джозефа Маккарти. Сущность понятия «маккартизм». «Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители. Роль телевидения в теледебатах кандидатов в президенты США.	8	Доклад Презентация
<i>Тема 7. Становление телевидения как средства массовой информации.</i> Явление инфотейнмента. Сеть Интернет в США и в странах Западной Европы: сравнительный аспект.	8	Доклад Презентация
<i>Тема 8. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в.</i> Понятия информационного разрыва и информационного вакуума. Преимущественное развитие радиовещания. Проблемы, препят-	8	Доклад Презентация

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Форма рабо- ты
ствующие развитию других СМИ.		
<i>Тема 9. Современные зарубежные СМИ.</i> Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Транснациональные СМИ Британии.	6,75	Доклад Презентация

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Доклады и презентации как форма самостоятельной работы представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения данных заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Цель написания *доклада* – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание доклада должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над докладом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю. При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании доклада обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц). Технические характеристики доклада: объем от 4 до 7 страниц, шрифт TNR, 14 кегль, одинарный интервал. В работе должны присутствовать журналистские примеры, иллюстрирующие выбранную тему. В конце обязательно привести список литературы.

Презентация состоит из слайдов. Лучше всего придерживаться одного правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимацией, фрагментами фильмов. Необходимо построение всех положений, определений и выводов на строго научной основе. Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб научной достоверности. Для учебной презентации наиболее эффективен зрительный ряд объемом не более 20 слайдов (оптимально – 12–15). Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

Курсовая работа должна включать в себя:

1. Титульный лист.
2. Содержание. Ни одна из формулировок не должна повторять название работы.
3. Введение.
4. Две или более главы – с параграфами. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов. Главы без параграфов быть не может.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Одно (или более) приложение.

Введение (около 3 страниц). Введение начинается с обоснования проблемы. Далее следует формулировка актуальности темы. С опорой на уже существующие работы иссле-

дователей-предшественников (обзор литературы по вопросу) раскрывается целесообразность предпринимаемых автором работы разысканий. Потом определяются объект, предмет исследования, а также его материал (тексты, источники). Затем формулируется цель работы и вытекающие из неё задачи. Все задачи (примерно 3–4) должны найти своё решение. Структура работы чаще выстраивается из поставленных задач, когда каждый параграф содержит решение конкретной проблемы. Следующие обязательные элементы введения: методология, методы (приёмы) исследования. Далее помещаются положения, выносимые на защиту (фактически это «ответы» на задачи, поэтому они должны быть скоординированы с задачами – по последовательности и количеству). Объём каждого положения – примерно 3–4 предложения. Потом даются формулировки практической значимости. В конце введения освещается апробация исследования (по возможности).

Основная часть. Между параграфами и между главами нужны смысловые связки, чтобы текст работы был логично выстроен и не содержал разрывов в изложении материала. Необходимо формулировать краткие выводы по каждому параграфу (без включения в них цитат) и более развёрнутые выводы после каждой из глав. Графически выделять эти выводы (жирным шрифтом, подзаголовками, отступами) не требуется.

Заключение (около 2–3 страниц) должно содержать все существенные обобщения, выводы, рекомендации, которые автор сумел разработать в ходе исследования. Желательно, чтобы были высказаны предложения по конкретному использованию результатов работы и освещены показатели ожидаемой эффективности их использования. Содержащиеся в заключении формулировки не должны дословно повторять выводы по параграфам. Наличие цитат считается излишним.

Список литературы включает источники, которые были так или иначе использованы в работе. Необходимо, чтобы наличествовали новейшие исследования (последних двух-трёх лет). Рекомендуются разграничение списка на две рубрики: 1) научная и справочная литература, 2) источники. Ссылки на электронные ресурсы и публикации в специальную рубрику не выделяются. При этом нумерация остаётся сквозной. В своих рубриках источники располагаются в алфавитном порядке. Работы на иностранных языках – в конце списка.

Приложения. Это материал, который автор не включил в основной текст работы, но считает необходимым представить в качестве пояснения, доказательства, дополнительного аргумента. Например, таблицы, схемы, иллюстрации вспомогательного характера и т.п. Каждое приложение начинается с нового листа, нумеруется арабскими цифрами (если не одно) и имеет заголовок, который печатается на следующей строке посередине. Страницы приложения нумеруются обычным порядком.

Оформление текста. Работа выполняется на одной стороне листа, имеющего стандартный формат (А4), печатается в чёрно-белом формате, через 1,5 интервала. Шрифт – Times New Roman 14. Поля стандартные: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Текст выравнивается «по ширине». Абзацный отступ задаётся как 1,25 см.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века. Тема 1. Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предистории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V–XVI вв.). Журналистика Реформации.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 2. Развитие средств массовой информации в кон. XVI –XVII вв. Тема 4. Предшественники периодических изданий.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 3. Европейская и американская журналистика в XVIII веке. Тема 7. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Журналистика Америки в XVIII веке.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 4. Европейская и американская журналистика в XIX веке. Тема 1. Английская журналистика 1 половины XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Английская журналистика 2 половины XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Французская журналистика 1 половины XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		заданий, тематические дискуссии	
Тема 4. Французская журналистика 2 половины XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Немецкая журналистика 1 половины XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Немецкая журналистика 2 половины XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Журналистика США в 1 половине XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Журналистика США во 2 половине XIX века.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 5. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв. Тема 1. Журналистика Германии 1-й пол. XX века. Формы и методы нацистской пропаганды.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Журналистика Великобритании 1 половины XX в.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Журналистика Франции 1 половины XX в.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Журналистика США 1 половины XX в.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Становление телевидения как средства массовой информации.	Обзорная лекция, лек-	Фронтальный опрос, выполнение практических	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
	ция-диалог	заданий, тематические дискуссии	
Тема 8. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Современные зарубежные СМИ.	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплины

плин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Раздел 1. СМИ как системный объект. Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательств о как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
---	-----------------	------------------------------------	------------------

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

Типы контроля для оценивания результатов обучения:

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля: *индивидуальное собеседование; устные / письменные ответы на вопросы (контрольная работа); доклады, презентации.*

Собеседование, письменная работа проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы (дисциплине). Доклады и презентации готовятся в период самостоятельной работы по отдельным темам программы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля: *практические задания*, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Практические задания по сложности разделяются на простые и комплексные. Простые практические задания предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием и несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания могут применяться для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в том числе задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий. Комплексные практические задания могут применяться для оценки владений.

Раздел 1. Развитие зарубежной журналистики с древнейших времен до XVII века.
Тема 1. Обмен социальной информацией в первобытных обществах. Античная риторика как стадия предистории журналистики. Письменные памятники античной культуры как предтеча средств массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Судебная речь как форма политической публицистики.
2. Причины столкновения между Демосфеном и Эсхином. Исторический и социальный контекст судебного процесса.
3. Суть обвинений Эсхина в речи «Против Ктесифонта о венке». Композиция и стиль его речи.
4. Политическая позиция Демосфена по речи «За Ктесифонта о венке». Риторические приемы и эмоциональная сторона речи.
5. Способы аргументации обоих ораторов.
6. Жанровая специфика речей.
7. Исход судебного процесса и его влияние на общественную жизнь Афин.

Темы докладов:

1. Деятельность Цицерона на посту консула.
2. Исторические причины формирования концепции «согласия всех сословий».
3. Речи Цицерона против Катилины как публичное политическое оружие.
4. Патетика, ирония, инвектива как средства убеждения.
5. «Филиппики» против Марка Антония.
6. Исторические причины создания «Записок о Галльской войне» Цезаря.
7. Образ Цезаря-полководца и государственного деятеля по «Запискам».
8. Публицистический стиль Цезаря.
9. Влияние «Записок» на общественное мнение римских граждан.

Практическое задание:

Подготовьте аналитическую работу на тему: «Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве» с опорой на речи ораторов.

Тема 2. Ранняя христианская публицистика I–IV веков. Развитие журналистики в Древнем Востоке и Средневековом Китае.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникативные процессы в государствах Древнего Востока, их историческая и национальная специфика.

2. Эволюция системы средств массовой коммуникации в Древнем Китае. Изобретение письменности. «Музыкальная палата» (Юэфу) (140-86 гг. до н. э.), народные песни («устная пресса») – прообраз китайской журналистики.
3. Изобретение бумаги в Китае (II век н. э.).
4. Устное творчество ораторов Древнего Китая. Отличия древнекитайской риторики от красноречия Древней Греции и Рима.
5. «Дибao» – официальная пресса II в. до н.э. «Чжунбао» – официальный вестник династии Тан. Начальные формы периодики в эпоху правления династии Мин. «Столичный вестник» («Цзинбао»).

Темы докладов:

Особенности публицистической деятельности «отцов церкви»

Биографическая справка, публицистическая деятельность, особенности красноречия

1. Иероним Стридонский
2. Амвросий Медиоланский
3. Аврелий Августин
4. Либаний
5. Григорий Богослов
6. Василий Великий
7. Иоанн Златоуст
8. Кирилл и Мефодий

Практическое задание:

Напишите эссе по ключевым словам: письменность, иероглифы, клинопись, финикийцы, алфавит, греки, ораторское искусство, римляне, письма, Цезарь, глиняные дощечки, диурналисты, Китай, кузнец Пи Шен, глиняные литеры, секретариат императорского двора, Столичный вестник.

Тема 3. Дожурналистские явления в публицистике Средневековья и Ренессанса (V–XVI вв.). Журналистика Реформации.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика эпохи Средневековья.
2. Специфика средневековой публицистики. Роль церкви в духовной жизни эпохи.
3. Проповедь и жизнь средневекового города. «Пример» («Exemplum») – характерные черты жанра. Принципы рубрикации в средневековых сборниках «примеров» («Алфавит примеров» и др.).
4. Появление и развитие цензуры в Западной Европе.
5. Политизация публицистики Средневековья. Памфлеты П. Дюбуа, Дж. Фортескью. Филологические трактаты Л. Вали.
6. Политическая публицистика П. Аретино.
7. Сущность политической власти и личность правителя по произведениям Н. Макиавелли («Государь», 1532).
8. Памфлеты, депеши, реляции, послания, пародии как жанры политической публицистики.
9. «Дурацкая литература» – публицистическая сатира. С. Брант, Т. Мурнер, Э. Роттердамский («Похвальное слово глупости»).

Темы докладов:

Подготовьте ответ по своей теме в форме лонгрида, максимально полно представив информацию, и прикрепите файл с гиперссылкой на лонгрид. Приветствуются обращения не только к основному, но и к дополнительным источникам.

Содержание выступлений:

1. Общие понятия об учреждениях связи вообще и о почте в частности. Почта в древности. Главнейшие пути и способы сообщений. Египет. Индия. Ассирия. Персия. Греция. Римская почта.

2. Голубиная почта. Связь между почтой и развитием письменности. Первые виды сношений и первоначальные формы писем. Происхождение бумаги. Первоначальные способы передвижения.
3. Почтовые сношения в средние века. Монастыри как рассадники письменности. Университетские почты и роль в этом отношении Парижского университета. Первые почтовые курсы в Германии. Почты мясников. Почты рыцарского ордена в Пруссии. Городские институты гонцов. Положение и состояние дорог и экипажей в средние века. Почты во внеевропейских странах. Переход от средних веков к новому времени. Эпоха Возрождения. Учреждение почт Турн-Таксисов в Германии и их значение.
4. Постепенное развитие почтовых связей в различных странах в XVI, XVII и XVIII столетиях (Австрия, Венгрия, Франция, Савойя, Швеция, Англия). Общий вывод.
5. Почта как средство для перевозки пассажиров. Развитие и усовершенствование перевозки. Связь между почтой и газетным делом. Влияние почты на развитие прессы. Виды и способы писания писем. Конверт. Почты в XIX столетии. Почтовые таксы. Введение оплаты писем посредством штемпельных конвертов и почтовых марок. Установление однообразного тарифа. Политико-экономическое значение реформы Роуленда Гилля.
6. Заключение международных почтовых договоров и основание Всемирного Почтового Союза. Международные почтовые конгрессы и дальнейший порядок развития различных видов почтовой корреспонденции. Культурное значение Союза. Почтовые ящики для писем. Введение почтовой карточки.
7. Перевозка почт по железным дорогам. Морские почты. Пневматическая почта. Воздушная почта.
8. Филателия. Значение слова филателия. Возникновение и ее развитие. Почтовая монополия (регалия).

Практическое задание:

Посмотрите видеосюжет о жизни Мартина Лютера по следующей ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=2YxGM1YrHpg> и прочитайте его «95 тезисов». Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- суммируйте тему «95 тезисов» в одном слове.
- какие ораторские приемы использует Мартин Лютер?
- как бы вы определили жанр «95 тезисов»?
- почему Мартин Лютер написал именно 95 тезисов, а не больше или меньше?

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Каковы истоки журналистики?
2. Почему ораторское искусство считается одним из явлений протожурналистики?
3. В чем отличия и сходства в развитии протожурналистики в Древней Греции и Древнем Риме?
4. Что повлияло на развитие журналистики в Средние века?
5. От каких социальных, политических, экономических, религиозных событий неотделимо развитие журналистики в эпоху Возрождения?

Раздел 2. Развитие средств массовой информации в кон. XVI–XVII вв.

Тема 4. Предшественники периодических изданий.

Вопросы для обсуждения:

1. Рукописные газеты в странах Западной Европы.
2. Венецианские газеты, цех профессиональных собирателей новостей – «аввизатори» – в Венеции, рукописные газеты банкирского дома Фуггеров как прообраз корпоративной прессы.
3. Праздничная журналистика Италии и Германии.

4. П. Аретино – «отец журналистики» и «бич государей». Биография и публицистическая деятельность П. Аретино.
5. Ксилографические издания. «Библия для бедных».
6. Иоганн Гутенберг – изобретатель книгопечатания. Преимущества книгопечатания.
7. Первые печатные памфлеты, «книжки новостей», «листки новостей», «газеты-листочки», «реляции», «истории» и «баллады новостей».
8. Формирование цензуры. «Индекс запрещенных книг» (1559).

Темы докладов:

Обзор книги У. Бернштейна «Массмедиа с древнейших времен и до наших дней»

1. Происхождение письма.
2. Алфавит демократии.
3. Двенадцать таблиц, семь холмов и несколько ранних христиан.
4. До Гутенберга.
5. Пуансон и контрпуансон.
6. Подконтрольный пресс.

Практическое задание:

Вашему вниманию представлены 5 утверждений о западноевропейских рукописных газетах. Прокомментируйте, согласны вы с ними или нет. Свою оценку следует построить на имеющихся у вас предположениях.

1. Первые рукописные информационные листки получили название «газета» от названия мелкой венецианской монеты, которую платили за данный информационный листок.
2. Первые рукописные газеты начали выходить задолго до изобретения книгопечатания.
3. Рукописные газеты имели название и выходные данные, но не имели определенной периодичности.
4. Профессия собирателя новостей в Италии в нач. XVII в. считалась особенно престижной.
5. Корреспондентами в рукописных газетах банкирского дома Фуггеров служили торговые агенты банка.

Тема 5. Еженедельные периодические печатные издания Европы XVII в. Первые европейские журналы.

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляют собой первые европейские газеты?
2. С чем связана особая роль Голландии в развитии европейской прессы?
3. В чем специфика понятия свободы слова в Европе XVII века?
4. В чем новаторство подхода Томаса Гейнсфорда к периодическому изданию?
5. Каковы предпосылки для возникновения в XVII веке нового вида печатного издания – журнала?
6. В чем сходство и различие первых европейских журналов и нынешних изданий с тем же названием?
7. Какие традиции журнальной публицистики закладываются в XVII веке?

Темы докладов:

1. Предпосылки возникновения английской печати.
2. Зарождение и развитие цензуры в Европе.
3. Развитие почты в Европе в эпоху Средневековья и Возрождения.

Практическое задание:

Напишите эссе на тему: «Почему закон о цензуре оказывается мачехой для истины и как это влияет на журналистику» с опорой на тезисы из «Ареопагитики» Мильтона.

Тема 6. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-политическая ситуация в Англии 16–17 вв.
2. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.
3. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике». Влияние памфлета Мильтона на политическую ситуацию в Англии. Общественный резонанс, вызванный речью Мильтона. Pamфлеты Мильтона «Защита английского народа».
4. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.
5. Общественная и публицистическая деятельность Дж. Лильберна. Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права в Англии».
6. Дж. Уинстэнли о происхождении государственной власти в Англии. Вопрос о земле и частной собственности в памфлете «Знамя, поднятое истинными левеллерами». Утопические взгляды Уинстэнли в памфлете «Закон свободы». Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли.
7. Английская концепция свободы печати: предпосылки формирования, авторы, основные положения.

Темы докладов:

1. «Mercure français» («Французский Меркурий», 1611–1644) - официальная пресса Франции.
2. Роль кардинала Ришелье в истории французской журналистики.
3. Теофраст Рендо и его «La Gazette» (1631) – первая политическая газета Франции.

Практическое задание:

Напишите эссе по ключевым словам: Французский меркурий, Кардинал Ришелье, Мария Медичи, мать Людовика XIII, Теофраст Рендо, La Gazette, государственная монополия на информацию.

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Какие предпосылки и условия необходимы были для появления периодической печати в Европе?
2. В чем выражался статус первых журналистов?
3. Выделите особенности первых европейских газет.
4. В чем можно найти сходства и отличия в журналистике Германии, Голландии, Англии, Франции?
5. Какую роль сыграла журналистика в основных социально-политических событиях европейских стран?
6. Как оформлялась идея свободы печати и какие события повлияли в целом на вопрос о свободе слова?

Раздел 3. Европейская и американская журналистика в XVIII веке.

Тема 7. Журналистика Англии XVIII века. Журналистика Германии XVIII века.

Вопросы для обсуждения:

1. Политическая система Англии в 18 веке и ее связь с журналистикой. Партия тори, поддерживающие ее социальные слои. Отношение тори к свободе печати. Партия вигов, поддерживающие ее социальные слои. Отношение вигов к свободе печати.
2. Основные черты раннего английского Просвещения. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
3. Д. Дефо – основатель английского журнализма и репортажа. Публицистические памфлеты и трактаты Д. Дефо. Отражение идеологии Просвещения в произведении

- ях Дефо. Дефо-редактор журнала «Обозрение» (1704). Стиль Дефо-журналиста. Вымысел и факт в сообщениях Дефо.
4. Просветительская программа сатирико-нравоучительного журнала Р. Стила «Болтун». Новшества Стила в макетировании.
 5. Совместные издания Д. Аддисона и Стила «Зритель», «Опекун». Структура, содержание номеров, периодичность и круг читателей.
 6. Жанровое своеобразие эссе Дж. Аддисона и Р. Стила. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фригольдер» и «Зритель».
 7. Сатирические и публицистические приемы в памфлетах Д. Свифта. Политическая злободневность памфлетов Свифта.
 8. Газета «Таймс» (1785) – многолетний символ стабильности английской журналистики.
 9. Дело Уилкса как показатель состояния английской журналистики в 18 веке. Его влияние на политическую и общественную жизнь Великобритании. Уилкс как издатель и журналист. «North Briton» и принцип свободы слова.
 10. Эволюция содержания газет в конце века. Изменения в структуре редакций и характере журналистского труда. Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

Темы докладов:

1. Значение журналов Аддисона и Стиля для развития английской и европейской периодики.
2. Пресса как орудие политической борьбы в Великобритании XVIII века.
3. «Война за испанское наследство» в английской публицистике начала XVIII века.

Практическое задание:

Прочитайте памфлет Джонатана Свифта «Сказка бочки» и ответьте на следующие вопросы:

- особенности памфлетистики Джонатана Свифта.
- образ автора в тексте.
- тема и публицистические приемы в памфлете «Сказка бочки».
- назначение сатиры в памфлете.

Тема 8. Журналистика Франции эпохи Просвещения. Журналистика Великой французской революции 1789–1794 гг.

Вопросы для обсуждения:

1. Своеобразие французского Просвещения. Сближение и взаимопроникновение литературы, философии и публицистики. Теория народовластия в «Общественном договоре» Ж. Руссо.
2. Просветительская журналистика во Франции. Влияние английских образцов и национальное своеобразие в журналах П. Мариво «Французский зритель», «Неимущий философ» и «Кабинет философа». Стиль Мариво-журналиста.
3. Журналистская деятельность аббата Прево: журнал «За и против» (1733). Место издания и сфера распространения.
4. Политическая обстановка во Франции до и во время революции.
5. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы.
6. Декларация прав человека и гражданина и французская концепция свободы печати.
7. Робеспьер и Марат о свободе печати. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата.
8. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
9. Леворадикальная газета Эбера «Папаша Дюшен» (1791): происхождение названия и круг читателей.

10. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции. Причины падения общественно-политической активности журналистики.

Темы докладов:

1. Антиклерикальная публицистика Вольтера.
2. Журналистская и издательская деятельность К. Демулена, Марата, Робеспьера, Эбера (по выбору).
3. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.

Практическое задание:

Прочитайте речи Жана-Поля Марата «Дар Отечеству» и Максимилиана Робеспьера «О свободе печати» и «О печати» и ответьте на следующие вопросы:

- в чем вы видите своеобразие французской революционной публицистики?
- как выражалось отношение Марата и Робеспьера к вопросу о свободе печати?
- что вы бы могли ответить на эти речи?
- как вы можете описать взаимоотношения между журналистикой и политикой в период Великой французской революции?

Тема 9. Журналистика Америки в XVIII веке.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы колонизации североамериканского континента и становления американской нации. Этнические традиции, определяющие лицо американской культуры. Три группы колоний, их географическое расположение, политическое устройство и культурное своеобразие.
2. Богословская и проповедническая пуританская публицистика: жанры, функции, идеологическая направленность. Колониальные «вестовые письма», баллады новостей, листки новостей, «отчеты», альманахи. Их содержание, специфика производства и роль в становлении журналистики.
3. Первые американские газеты: «Саут Каролина газетт» (1731) как первый образец литературного издания; «Вирджиния газетт» (1736) У. Паркса; газета «Нью-Йорк уикли джорнэл» (1734) Дж. Зенгера. Влияние «дела Зенгера» на становление института свободной прессы в Америке.
4. Традиции просветительской журналистики в ранних произведениях Б. Франклина. Моральный кодекс американца по произведениям Б. Франклина. Влияние Б. Франклина на американскую журналистику.
5. Политика английских властей в отношении колоний во 2-й пол. XVIII века. Реакция американских журналистов на введение Гербового сбора (1765).
6. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».
7. Американская пресса во время Войны за независимость (1776–1783). Роль газет в передаче военных новостей и в распространении патриотических настроений среди колонистов («Бостон газетт» Б. Идуса и Д. Гила, «Массачусетс спай» И. Томаса и др.). Разделение газет по политическому признаку. Непериодическая публицистика. Революционные публицисты и ораторы.
8. Т. Джефферсон – публицист. Высказывания Т. Джефферсона о политике и свободе печати.
9. Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («Юнайтед Стейтс газетт» (1789), «Нэшнл газетт» (1791) и др.). Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдиссона. Серия эссе «Федералист»: основная политическая проблематика.

Темы докладов:

1. Проблема свободы печати в трудах выдающихся американских просветителей.
2. Бенджамин Франклин – журналист и издатель.

3. Американская печать в колониальный период и во время борьбы за независимость.
4. Первая поправка к американской конституции и проблема свободы печати в первые годы существования Соединенных Штатов.
5. Особенности ранней американской публицистики (на примере серии политических эссе А. Гамильтона, Д. Мэдисона, Д. Джея «Федералист»).

Практическое задание:

Прочитайте памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл» и ответьте на следующие вопросы:

- в чем заключается основная тема «Здравого смысла»?
- какие библейские мотивы в памфлете вы заметили? С какой целью Томас Пейн вводит их в повествование?
- в чем отличие этого американского памфлета от английских образцов?
- какие публицистические приемы в данном памфлете вы обнаружили?
- опишите взгляды Томаса Пейна на государственное устройство Америки и Великобритании.

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Какие события повлияли на развитие ежедневной периодики?
2. Почему общественное мнение становится фактором развития журналистики именно в XVIII веке?
3. Опишите типичный нравоописательный журнал XVIII века.
4. Составьте список из тех особенностей европейской журналистики, которые принесли с собой колонисты в Америку?
5. В чем было принципиальное отличие журналистики Нового Света от Европы?
6. Какую роль играла пресса во время Американской революции?
7. Как была отражена идея свободы прессы?
8. Как менялось отношение американских газет к революции?

Раздел 4. Европейская и американская журналистика в XIX веке.

Тема 1. Английская журналистика 1 половины XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурная ситуация в Англии в начале XIX в. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику.
2. Политика английского правительства в области печати в 1-й пол. XIX века.
3. Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Развитие радикальной журналистики (издания У. Коббета и братьев Хантов и др.). Журналистская деятельность Т. Карлайля (журнал «Республиканец» (1820)). Политический журнал У. Коббета.
4. Система периодической печати Великобритании. Столичная и провинциальная пресса. Основные жанры периодики. Изменение периодичности, качества печати, способов распространения печатной продукции. Влияние промышленной революции на английскую прессу.
5. Структура, функционирование и тиражи крупнейших лондонских утренних газет. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. Специфика английских вечерних и воскресных газет XIX века («Иллюстрированная воскресная газета Ллойда» (1842), «Новости мира» (1843) и др.).
6. Развитие журнальной периодики. Традиции XVIII века и новые веяния в журналах «Ежеквартальное обозрение» (1809), «Лондонский журнал» (1820) и др. Антиклерикальные издания («Журнал реформиста» У. Хоуна). Первые юмористические («Панч» (1841) и др.) и иллюстрированные («Пикториэл Таймс» (1843) и др.) журналы. Первые «женские» журналы: содержание и отличия от современных изданий.
7. «Таймс» – лидер английской печати XIX века.

8. Закон о снижении гербового сбора (15 сентября 1836 г.) и ситуация в английской прессе. Чартистская публицистика и пресса.
9. Ч. Диккенс – редактор и издатель.

Темы докладов:

1. «Якобинская публицистика» и обсуждение в печати общественно значимых проблем.
2. Разгром «корреспондентских обществ» и сохранение ограничительных мер правительства в отношении печати.
3. Корреспондент «Таймс» У. Рассел – «отец военной журналистики».
4. «Журналистика сенсации» и формирование массовой печати.

Практическое задание:

- А) Проанализируйте один из очерков Ч. Диккенса, входящий в цикл «Очерки Боза».
- Б) Проанализируйте «Американские заметки» Ч. Диккенса, выделив сатиру и иронию как ключевые публицистические приемы в данном произведении.

Тема 2. Английская журналистика 2 половины XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономическая обстановка в Англии 2-й пол. XIX века. Технические изобретения на службе печати. Рост числа грамотного населения в Великобритании во 2-й пол. XIX века.
2. Методика работы и стилистика материалов английских военных корреспондентов 2-й пол. XIX века.
3. «Старые» и «новые» издания. Характеристика «качественных» и «массовых» газет. Углубление специализации периодических изданий. Религиозная, спортивная, профессиональная, техническая, научная периодика. Зарубежные страны на страницах журналов («Журнал всего мира», 1898). Английские зарубежные корреспонденты (Э. Диллон и др.).
4. Усиление коммерциализации английской прессы в конце XIX в. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда как образец «новой журналистики» в Англии. Реформаторская деятельность У. Стеда в газетах «Северное эхо» и «Пелл Мелл Газетт». Дешевый еженедельник Д. Ньюнеса «Всякая всячина» (1881).
5. Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Новый способ общения с читателем в газете Хармсворта «Ответы» (1888). Поиски читательской публики в дешевых газетах Хармсвортов («Дейли Мейл», «Дейли Миррор»).
6. Печать профсоюзов («Улей» (1861) и др.). Социалистическая и рабочая пресса.
7. У.М. Теккерей – журналист. Мир журналистики в романе Теккерея «История Пенденниса».
8. Сотрудничество О. Уайльда с прессой. Художественная и литературная критика Уайльда в периодической печати.

Темы докладов:

1. «Лондонские романтики» и английская журналистика начала XIX века.
2. Борьба за всеобщее избирательное право в английской печати XIX века.
3. Эпоха королевы Виктории в зеркале английской печати.

Практическое задание:

- А) Тезисно расскажите о роли рецензии в литературно-критическом наследии О. Уайльда (на примере статьи «Обеды и блюда»).
- Б) Подготовьте письменную работу на тему: «Новые жанры и методы работы в журналистике Англии XIX в.».

В) Подготовьте письменную работу на тему: «Основные этапы развития английского законодательства о печати».

Тема 3. Французская журналистика 1 половины XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Политическая обстановка во Франции в 1-ой половине XIX века.
2. Публицистическая деятельность Поля-Луи Курье. Политические взгляды писателя и публициста.
3. Pamфлет в форме петиции в творчестве П.-Л. Курье. Специфика жанра. Стилизовое своеобразие памфлета «Петиция обеим палатам».
4. Сент-Бёв – журналист. Политические взгляды Сент-Бёва и его работа в периодической печати.
5. Характеристика литературы и журналистики периода Июльской монархии в статье «Меркантилизм в литературе» (1839 г.).
6. История газеты «Журналь де деба».
7. История газеты «Монитёр».

Темы докладов:

1. Печать Франции в период Консульства и Империи Наполеона Бонапарта.
2. Декрет о печати 1810 г.
3. Вклад Э. де Жирардена в развитие массовой прессы во Франции.
4. «Золотой век» французской прессы.
5. Французская концепция свободы печати.
6. Первое европейское телеграфное агентство – информационное агентство Гаваса.

Практическое задание:

Соотнесите основные политические и экономические события во Франции XIX в. и состояние прессы, соответствующее каждому этапу. Оформить работу в виде таблицы, которая включает в себя три колонки:

Год	События в общественно-политической жизни Франции XIX в.	События во французской журналистике XIX в

Тема 4. Французская журналистика 2 половины XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономическая обстановка во Франции во 2-й пол. XIX века.
2. Февральская революция 1848 г. и положение прессы.
3. Закон о печати 16 июля 1850 г.
4. Оппозиционные издания периода Второй империи.
5. Газета «Фигаро».
6. Деятельность предприятия Ашета.
7. Пресса Парижской коммуны.

Темы докладов:

1. О. де Бальзак – писатель, журналист и издатель.
2. Особенности французского реалистического очерка: «Провинциал» О. де Бальзака.
3. О. де Бальзак о французской журналистике: Монография о парижской прессе (фрагменты). Сатира и ирония в публикациях Бальзака.
4. Мастерство Эмиля Золя – журналиста. Открытое письмо-памфлет «Я обвиняю». «Дело Дрейфуса» в отражении французской печати.
5. Э. Золя о журналистике (на материале статьи «Прощание»).
6. Театральная и литературная критика во французской печати XIX века.

7. Пресса во время «белого террора». Политика Третьей республики в отношении печати.

Практическое задание:

А) Прочитайте «Я обвиняю» Э. Золя и «Монографию о парижской прессе» О. де Бальзака и ответьте на следующие вопросы:

- «дело Дрейфуса»: суть истории.
- жанр «Я обвиняю»: письмо, статья, памфлет. Определите жанр. Для этого вам необходимо провести сравнительный анализ понятий «письмо», «статья», «памфлет».
- что или кого на самом деле защищал Золя?
- почему Золя написал «Я защищаю» спустя четыре года после вынесения обвинительного заключения?
- выделите публицистические приемы Э. Золя.
- напишите эссе с ответом на вопрос: «К какому типу журналиста по классификации О. де Бальзака можно отнести Э. Золя?».

Б) Подготовьте конспект статьи Н.Г. Чернышевского «Вопрос о свободе журналистики во Франции».

Тема 5. Немецкая журналистика 1 половины XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические и общественно-политические условия жизни немецких земель в начале 19 века. Французская оккупация. Политические споры по проблеме центра объединения (Австрия или Германия).
2. Политика Наполеона Бонапарта в отношении с немецкой прессой. Приветствие немецкой прессой французской оккупации. Ожидание отмены цензуры и свободы слова.
3. Упадок интереса к прессе на немецких землях в результате информационной политики Наполеона I. Немецкая журналистика времен освободительных войн. Концепция газеты «Rheinischer Merkur» Й. Гёрреса: рост национального самосознания и патриотический подъем. «Союз печати» (1832) – орган журналистов, борющихся за свободу печати.
4. Новый тип писателя-журналиста (Г. Гейне, Г. Бюхнер). Два лагеря немецкой интеллигенции и их пресса.
5. Публицистика Л. Бёрне. Журнал «Веге». Влияние Л. Бёрне на развитие периодической печати в Германии.

Темы докладов:

1. Журнал «Гамбургская драматургия» Г.Э. Лессинга.
2. «Карлсбадские соглашения» (1819) как воплощение политики правителей германских государств в области печати.
3. «Закон о прессе» 17 марта 1848 г. как важная веха в истории немецкой журналистики.
4. Мартовская революция 1848–1849 гг. и зарождение политической прессы в Германии.

Практическое задание:

А) Прочитайте памфлет Л. Бёрне «Менцель-французоед». Кратко расскажите об истории создания памфлета, его роли в немецкой журналистике XIX в. Проанализируйте, какие актуальные темы и проблемы того времени освещает автор в своем памфлете. Перечислите с приведением примеров, какие художественные приемы были им использованы. Поясните, какие характеристики текста подчеркивают, что перед нами памфлет.

Б) Письменный ответ: «Влияние социально-экономических факторов на развитие печати Германии в XIX в.».

Тема 6. Немецкая журналистика 2 половины XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга.
2. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры. Влияние английских и французских иллюстрированных периодических изданий на немецкую прессу. Карикатура как средство пропаганды оппозиционных, либеральных идей. Специфика немецкой карикатуры.
3. Начало литературно-критической деятельности Маркса. Переписка Маркса и Руге.
4. «Анекдоты о новейшей немецкой философии и публицистике». Статьи Маркса и Энгельса.
5. «Rheinische Zeitung» и «Neue Rheinische Zeitung». Их социально-политическая направленность. Вклад в них Маркса и Энгельса.

Темы докладов:

1. Немецкая журналистика в период подготовки объединения Германии.
2. Роль О. Бисмарка в истории немецкой печати.
3. Закон о печати 1874 г.
4. Издательская деятельность Р. Моссе и Л. Ульштайна.

Практическое задание:

Вашему вниманию представлены 7 утверждений о печати Германии в XVII–XIX вв. Прокомментируйте, согласны вы с ними или нет. Свою оценку постройте на имеющихся у вас предположениях.

1. Первое печатное периодическое издание в Европе появляется в Германии в 1609 г.
2. Первые печатные издания не имели единого названия для номеров одного издания, в них не было указания на место издания и фамилий редакторов или издателей.
3. Расположение материала в газете зависело от степени значимости описываемого события.
4. Одному из лучших публицистов Германии конца XVIII в. К.Ф.Д. Шубарту освободиться из крепости, в которой он провел 10 лет за ироническую статью в адрес принца, помогло общественное мнение.
5. Мартовская революция в Германии 1848–1849 гг. стала следствием февральской революции во Франции и продолжилась в Австрии, Венгрии и Италии.
6. После отмены цензуры в 1848 году в Германии появляются сотни новых газет, большинство которых просуществовало вплоть до 1914 года.
7. «Новая рейнская газета», редактором которой был Карл Маркс, выступала за создание единой Германии, а также за начало войны против России.

Тема 7. Журналистика США в 1 половине XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурная ситуация в США в начале XIX века. Реакция американской прессы на Великую французскую революцию.
2. У. Брайент – один из родоначальников американской журналистики XIX века. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала XIX в. Р. Уэлш и «реформа» американской прессы.
3. Американская журналистика 30-70-х гг. XIX в. Новые издательские центры и новые методы работы. Ежедневная пресса Америки («Джорнэл оф Коммерс» и др.). Жанры и функции ежедневной и еженедельной печати. Первые воскресные газеты («Нью-Йорк Обсервер» и др.). Возникновение первых массовых газет («Сан» (1833) Б. Дэя, «Геральд» (1835) Д. Беннета). Первая массовая рабочая газета «Нью-Йорк-Трибюн» (1841) Х. Грили.
4. Движение журналистики на запад США. Специфика американского фольклора и его взаимоотношения с литературой и журналистикой. Журналистская деятельность бродячих газетчиков. Содержание «сельских газет», периодичность, тиражи и круг читателей. Первые регулярные периодические издания к западу от Аллегана

(«Питтсбург Газетт», «Миссури Газетт» и др.). Журналистика и средства коммуникации в условиях «дикого» Запада. Первые испано- и англоязычные периодические издания Техаса и Калифорнии.

5. Качественные и массовые издания Юга. Первые массовые газеты «Балтимор Сан» (1837) и «Пикаюн» (1837). Южные газеты и борьба политических партий. Проблема рабства на страницах южных изданий в 50–60-е годы.
6. «Закон о беглых рабах» (1850 г.) и аболиционистское движение в США. Аболиционистские издания «Алтон Телеграф» Э. Лавджоя и «Филантропист» Д. Бирни.

Темы докладов:

1. «Джингоизм» в английской и американской печати конца XIX века.
2. Развитие рекламной деятельности в XIX веке и появление первых рекламных агентств.
3. Роль Д. Пулитцера и У. Херста в возникновении «желтой прессы».

Практическое задание:

А) Подготовьте аналитическую работу на тему «Мир журналистики в публикациях М. Твена» на основе анализа одного по выбору или всех материалов: «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати».

Б) Подготовьте письменную работу на тему: «Основные тенденции развития журналистики США в 1-й пол. XIX века».

Тема 8. Журналистика США во 2 половине XIX века.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-экономическая обстановка в США второй половины XIX века.
2. Гражданская война между Севером и Югом (1861–1865 гг.) и всплеск «the opinion press». Роль печати в передаче военной информации. Политизация американской журналистики в 1850-е годы. Деятельность военной цензуры на Юге страны. Экономическое положение южных газет. Меры оккупационных властей северян в отношении изданий южных штатов.
3. Публицистика А. Линкольна. «Геттисбергская речь» как образец ораторского искусства.
4. Нью-Йоркская пресса – законодательница мод в американской журналистике. Изменения в журналистском труде, деятельности редакций, техническом оснащении. Новые профессии в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист.
5. Трансценденталистская печать. «Дайел» – основной печатный орган трансценденталистов. Роль Р. Эмерсона и М. Фуллер в «Дайел». Полемика Э. По с трансценденталистами на страницах печати. Эссе Р. Эмерсона «Доверие к себе»: идеи трансцендентализма.
6. Принципы «нового журнализма» Дж. Пулицера, характерные черты «желтой прессы». Принципы и методы «нового журнализма». Газетные «крестовые походы». Новая трактовка «материалов человеческого интереса». Приемы «приключенческого журнализма». Значимость визуального ряда. Первые комиксы в печати.
7. Подготовка журналистских кадров в США в конце XIX в.

Темы докладов:

1. Журналистская карьера Ч. Даны в газете «Нью-Йорк Трибюн» и «Нью-Йорк Сан». Разоблачительные кампании газеты. Жанровая специфика «материалов человеческого интереса».
2. К. Гамсун об американской журналистике конца XIX – начала XX вв. («О духовной жизни современной Америки (отрывок «Журналистика»)»).
3. Дж. Ф. Купер об американской прессе («Американский демократ (отрывок об американской печати)»).
4. Информационное агентство «Ассошиэйтед Пресс»: история создания.

5. Роль Дж. Пулицера в американской журналистике. Основные этапы деятельности Дж. Пулицера (1847–1912). Отражение политических взглядов Пулицера в его изданиях. Газета Пулицера «Санди Уорлд».
6. «Король» американской прессы У. Херст. У. Херст (1863–1933) – продолжатель методов Даны и Пулицера. Работа Херста в газете «Сан-Франциско Экзаминер». Сущность журналистики в трактовке Херста.
7. Композиционные, стилистические и жанровые особенности публикаций Т. Драйзера.

Практическое задание:

- А) Охарактеризуйте своеобразие журналистской деятельности (творчества, методов работы и пр.) одного из американских журналистов XIX в. по выбору (Ч. Дана, Н. Блай, Я. Риис, Л. Стеффенс, Д. Пулитцер, Б. Дэй, Б. Беннет, Х. Грили, У. Брайент, У. Херст и т.д.).
- Б) Дайте характеристику одной из газет США XIX в.

Тема 9. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Изобретения, предшествующие изобретению радио. Д.К. Максвелл, Г.Р. Герц и др. Проблема авторства изобретения радио. А.С. Попов и Г. Маркони. Деятельность «Маркони Компани». Экспериментальный этап (1895–1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время 1-й мировой войны. Внедрение радио в быт.
2. История радио США. Создание первых национальных радиосетей. Содержание и расписание радиопередач в 1920–40-е годы. Радио как центр семейного времяпрепровождения и как средство политического общения. Информационные преимущества радио. Новые жанры радиожурналистики.
3. История радио Великобритании. Роль концерна Би-Би-Си в становлении национальной культуры. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.
4. История радио Франции. Радиотеатр и музыкальные передачи как характерные жанры французского радио. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание.
5. История радио Канады. Си-Би-Си – союз общественных и частных радиостанций.

Темы докладов:

1. Окончательное становление журналистики как социального института.
2. Начало профессиональной подготовки журналистов, появление первых профессиональных объединений и принятие первых этических кодексов.
3. Формирование системы журналистских жанров: появление репортажа и интервью.
4. «Перевернутая пирамида» как особый стиль подачи сообщений в прессе. Различные версии ее происхождения.

Практическое задание:

А) Прочитайте журналистский материал «Корни четвертой власти. История журналистики XIX века», опубликованный в «Российской газете» (ссылка: <https://rg.ru/2015/06/08/rodina-pressa.html>), и ответьте на следующие вопросы:

- предпосылки развития журналистики как одной из ведущих профессий XIX века.
- почему XIX век называют веком французской журналистики?
- правда ли, что газета «The Times» – это негласный символ Великобритании?
- в чем выражался регионализм немецкой журналистики?

Б) Подготовьте краткий обзор печати одной из стран Западной Европы в XIX в. (по выбору: Чехия, Венгрия, Польша, Скандинавские страны).

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Пенни-пресс и ее значение для развития американской печати.

2. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати XIX века.
3. Особенности развития французской журналистики в XIX веке.
4. Значение реформ Э. де Жирардена для развития периодической печати во Франции.
5. Особенности развития английской журналистики в XIX веке.
6. Журналистская и издательская деятельность братьев Хармсворт в Великобритании.
7. Особенности развития немецкой журналистики в XIX веке.
8. Журналистская и издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
9. Особенности развития американской журналистики в XIX веке.

Раздел 5. Зарубежная журналистика в XX – начале XXI вв.

Тема 1. Журналистика Германии 1-й пол. XX века. Формы и методы нацистской пропаганды.

Вопросы для обсуждения:

1. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система и методы нацистской пропаганды, ее эффективность.
2. Адольф Гитлер и Йозеф Геббельс как главные идеологи нацистской пропаганды.
3. Роль радио, телевидения и кинематографа в пропаганде нацизма.
4. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны. Деятельность англо-американских служб военной информации.
5. Создание рот пропаганды и радиостанций «черного эфира» в нацистской Германии.
6. Подпольная антифашистская печать. Печать Сопротивления в оккупированных странах. Антифашистская публицистика.
7. Юлиус Фучик – публицист. Публицистические особенности «Репортажа с петлей на шее» Ю. Фучика.

Темы докладов:

1. Период Великой депрессии (1929-1933) и СМИ Германии.
2. Газета «Народный наблюдатель» – орган национал-социалистической рабочей партии. Йозеф Геббельс и газета Министерства пропаганды и просвещения «Штурм».
3. Карл фон Осецкий – журналист-антифашист, пацифист, лауреат Нобелевской премии мира в 1936 г.
4. Подпольная коммунистическая и социал-демократическая пресса.
5. Национальный комитет «Свободная Германия» и его издания.
6. Радиовещание в годы войны. «Немецкая волна».
7. Ведущие СМИ Германии: «Франкфуртер альгемайне цайтунг», «Шпигель» и «Цайт».
8. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания.
9. Роль федеральных земель в развитии СМИ.
10. Г. Вальраф – писатель и журналист.
11. Информационные агентства: Дойче Прессе-Агентур и Дойчер Депешендинст.
12. Концерны Шпрингера и Бертельсмана.

Практическое задание:

Обзор книги Б. Древняка «Кинематограф Третьего рейха»

1. Подчинение кино гитлеровскому аппарату управления. Кинопредприятия (1933–1939).
2. Организация кинопроизводства в 1939–1945 годах. Система распространения. Сотрудничество с другими странами.
3. Перед лицом тотальной войны и катастрофы. Кинопродукция в свете статистических данных. Документальное кино. Кинохроника («Еженедельное обозрение»).

4. Пропаганда милитаризма и войны в немецких фильмах 1933–1945 годов. Фильмы о партии и партийных организациях.
 5. Тема: расизм. Тема: немцы на чужбине.
- Обзор книги Г.В. Дятлевой «Искусство Третьего рейха»
6. «Еврей Зюсс»: чудовищная сила киноискусства. Немного о создателях главного пропагандистского киношедевра.

Тема 2. Рождение и развитие телевидения в зарубежных странах

Вопросы для обсуждения:

1. Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Радио как средство пропаганды при нацистах. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки».
2. Явления, предшествовавшие зарождению телевидения. Открытие Столетова. Изобретение радио. Кинематограф братьев Люмьер. Появление многочисленных аппаратов «движущихся картинок»: «фотофон», «визуальный телеграф», «витафон» и т.п. Кинетоскоп Эдисона.
3. Появление телевидения. Диск Нипкова – основа раннего оптико-механического телевидения. Рождение термина «телевидение» (1900 г.). Опыты Розинга.
4. Изобретение Зворыкина. Переход к электронному телевидению.
5. Деятельность Д. Сарнова и У. Пейли. Превращение телевидения в новое СМИ.

Темы докладов:

Обзор книги А.В. Васильченко «Прожектор доктора Геббельса. Кинематограф Третьего рейха»

1. Мерцающий экран Рейха.
2. Телекреатив по-нацистски.

Практическое задание:

Вашему вниманию представлены 7 утверждений о развитии журналистики на рубеже XIX–XX вв. Прокомментируйте, согласны вы с ними или нет. Свою оценку постройте на имеющихся у вас предположениях.

1. Появление массовой аудитории связано с ростом народонаселения и удовлетворением возрастающей потребности в материалах развлекательного характера.
2. В канун 2-й Мировой войны продолжительность рабочего времени была на 20 часов в неделю меньше, чем в 1870 г., поэтому люди, имея больше свободного времени, стали больше читать газеты.
3. Американский медиамагнат Эдвард Скриппс благодаря резкому увеличению доходов от рекламы смог сколотить состояние в 50 млн. дол. еще в начале XX в.
4. В результате прогресса полиграфии объем американских изданий за 100 лет в среднем увеличился в 12,5 раз и к нач. XX в. составлял 100 стр.
5. Предшественницей качественной прессы была пенни-пресс, а массовых изданий – элитарная печать.
6. Жанр интервью появился на страницах газет лишь в конце XIX в.
7. Журналистика как особая сфера профессиональной деятельности оформилась лишь во 2-ой пол. XX в.

Тема 3. Журналистика Великобритании 1 половины XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Положение прессы во время Первой мировой войны.
2. Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати.
3. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России. Восприятие России и русских в странах Запада: стереотипы, мифы, культурные коды.

4. Западные интеллектуалы о положении дел в советской России: Т. Драйзер, Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Дж. Рид.
5. Эволюция и трансформация представлений о Советском Союзе в зарубежной печати в 1930–50 гг.
6. Мировой экономический кризис 1929 г. и его влияние на ситуацию в СМИ. Политико-идеологическая дифференциация прессы.

Темы докладов:

1. Развитие качественной («Дейли телеграф» «Гардиан», «Файнэншл таймс») и массовой прессы («Дейли Мейл», «Дейли Миррор») на рубеже XIX–XX вв.
2. Типология СМИ Великобритании. Современные качественные и массовые издания. Воскресные газеты. Потребительские журналы. Партийная печать.
3. «The Times» и ее место в современной мировой печати.
4. Информационные агентства: Reuters и Press Association.
5. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
6. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания: компания «Ай-ти-ви».
7. Концентрация печати. Р. Томпсон, Ротермир, Р. Десмонд, Баркли.

Практическое задание:

Анализ произведений «Слепота любителя достопримечательностей» и «Засилье плохой журналистики» Гильберта Кийта Честерстона. Подготовьте эссе на тему: «Место журналистики в творчестве Гильберта Кийта Честерстона» с опорой на данные о его колумнистике в «Daily News» и «The Illustrated London News». В работе необходимо акцентировать внимание на проблематике и стилистике публицистических эссе Гильберта Кийта Честерстона.

Тема 4. Журналистика Франции 1 половины XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Пресса межвоенного двадцатилетия.
2. Печать временного режима и IV Республики (1944–1958 гг.).
3. Печать V Республики периода 1958–1968 гг. СМИ и создание V Республики.
4. Типология французской печати по политико-идеологическому принципу. Законодательство в области печати, цензура, государственная поддержка, система распространения печати.
5. Крупнейшие газеты и журналы: «Фигаро», «Монд», «Либерасьон». Религиозные издания.

Темы докладов:

1. Особенности развития французского радиовещания и телевидения.
2. Спутниковое, кабельное и цифровое телевидение во Франции.
3. Информационные агентства. «Гавас», «Франс Пресс».
4. Издательские концерны: группы Эрсана и Ашетт.
5. С. Дассо и А. Лагардер – конкуренты в авиапромышленности и индустрии СМИ.

Практическое задание:

Выберите одного из западных журналистов XX в., прочитайте его публицистические работы и напишите очерк о международной журналистике этого периода на тему: «Чему я могу научиться у этого журналиста».

Тема 5. Журналистика США 1 половины XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс.

2. Новые методы работы журналистов-макрейкеров. Причины кризиса движения макрейкеров в 1910-е годы.
3. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса).
4. Основные тенденции развития американской печати в 1-й пол. XX века.
5. Социальная критика в статьях Дж. Лондона.
6. Очерковые элементы в публикациях Э. Хемингуэя.
7. Журналистика национальных меньшинств: испано-, франко- и немецкоязычные газеты и журналы. Газеты афроамериканцев и их роль в становлении национального самосознания и борьбе за равноправие («Афроамериканец», «Чикагский защитник» и др.).
8. Газеты Г. Скриппса (1854-1926) для рабочих. Новые методы организации труда в изданиях Скриппса.
9. Развитие журнальной периодики в 1920-30-е гг. Первые журналы новостей («Тайм» (1923), «Форчун» (1930) и др.). Деятельность Г. Люса. Расцвет дайджестов («Ридерз дайджест» (1922): их содержание.

Темы докладов:

1. «Великая депрессия» в Америке 1929–1932 гг.
2. Г.Р. Люс как создатель журналов «Time», «Fortune», «Life».
3. Использование радио во время политических выступлений Рузвельта.
4. Публицисты США Д. Рид, Э. Колдуэлл, Т. Драйзер.
5. Клуб Джона Рида и их издания.
6. Журнал «Нью мэссиз» как «антология» левой американской литературы 1930-х годов.
7. Газетный мор 1950-х гг.
8. Сотрудники газеты «Washington Post» В. Вудворд и К. Бернстайн.
9. Уотергейтский скандал и отстранение президента Никсона от власти.

Практическое задание:

Ознакомьтесь со специальным проектом «Lenta.Ru» «Первая мировая» (важный раздел «Идеи») по ссылке: <http://ww1.lenta.ru>. Какие характерные особенности журналистики периода Первой мировой войны вы можете выделить?

Контрольная работа (примерные вопросы):

Письменная работа – составление кластера текста в форме таблицы. Студентам предлагается заполнить сводную таблицу «СМИ, медиаконцерны и личности, оказавшие влияние на журналистику в зарубежных странах».

Страна	Газеты/ журналы	TV компании/ ка- налы	Радио	Информ. агентства	Концерны	Персоны
США						
Великобритания						
Германия						
Франция						
Италия						
Испания						
Дания						
Норвегия						
Швеция						
Польша						
Индия						
Япония						
Китай						

Тема 6. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.

Вопросы для обсуждения:

1. Горизонтальная и вертикальная концентрация СМИ. Образование транснациональных корпораций в сфере СМИ (концерн Мердока и др.). Крупнейшие медиаконцерны США.
2. Радиовещание и телевидение США. Становление телевидения как самого популярного и массового СМИ. Соответственное перераспределение рекламного бизнеса. Коммерческое вещание: национальные сети, независимые станции, операторы кабельного телевидения. Основные принципы общественного телевидения США. Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы.
3. Появление СМИ различных меньшинств (преимущественно в США). Расцвет подпольной прессы в 60-х гг. XX века.
4. Общественно-политическое и идеологическое положение СМИ США в 1950 г. Страх коммунистической угрозы. «Who's lost China?». СМИ как важнейший инструмент «холодной войны»; «главное антикоммунистическое оружие» (Г. Трумэн); инструмент конфронтации.
5. Личность сенатора Джозефа Маккарти. Сущность понятия «маккартизм». Его идеологическая подоплека. История маккартизма. Отношение прессы США к маккартизму.
6. «Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители.

Темы докладов:

1. Вещательные корпорации: Эн-би-си (Нэшил бродкастинг компани), Си-би-эс (Коламбия бродкастинг систем) и Эй-би-си (Америкен бродкастинг компани).
2. Кризис печати и закон о сохранении газет 1970 г.
3. Ведущие издания США на современном этапе: «Нью-Йорк таймс», «Вашингтон пост», «Лос-Анджелес таймс».
4. Пресса на языках этнических меньшинств.
5. Афроамериканская печать.
6. Ведущие информационные агентства: Associated Press, United Press International, United States Information Agency.
7. Мультимедиазация СМИ США.
8. Крупнейшие собственники американских СМИ: Time Warner, Fox Entertainment (News Corp.), NBC Universal, Walt Disney Co и др.

Практическое задание:

Прочитайте теоретическую часть из книги Т. Вулфа «Новая журналистика и Антология новой журналистики под редакцией Тома Вулфа и Э.У. Джонсона» и ответьте на следующие вопросы:

- почему роман как литературный жанр переживал упадок в середине XX века?
- что есть общего между рассказом и журналистской статьей?
- какие журналистские методы и художественно-изобразительные средства есть в арсенале репортеров для олитературивания жизни?
- какие социально-политические явления способствовали появлению и развитию нового журнализма в США?
- как вы понимаете фразу «новая журналистика – это жанр, в котором очевидно, что автор все время находится где-то рядом»?

Тема 7. Становление телевидения как средства массовой информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Появление СМИ различных меньшинств (преимущественно в США). Расцвет подпольной прессы в 60-х гг. XX века.

2. Особенности системы президентских выборов в Соединенных Штатах. Двухпартийная система США.
3. Роль телевидения в теледебатах кандидатов в президенты США. Спичрайтеры Белого Дома.
4. Особенности выступления кандидатов по радио и телевидению. Публичные выступления.
5. Освещение выборов в США в 2020 г.
6. Современная печать США. Типологическая характеристика американской прессы по региону распространения: транснациональные, общенациональные, региональные и местные издания.
7. Издания «USA Today», «Wall Street Journal», «New York Times» как лидеры газетно-журнального рынка США.

Темы докладов:

1. Мировые кинематографические тренды конца XX в.
2. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. Интерактивные зрелища цифровой культуры.
3. Крупнейшие медиакорпорации США сегодня.
4. Убийство Кеннеди и его влияние на телевидение США.
5. Апфронт в американской телевизионной индустрии.
6. Телевизионный сезон и цикл производства программ и сериалов. Забастовки сценаристов в истории американского телевидения.

Практическое задание:

Прочитайте роман-репортаж Т. Капоте «Хладнокровное убийство» и ответьте на следующие вопросы:

- почему новый журнализм – не-норма?
- в чем отличия романа «Хладнокровное убийство» от репортажа, а в чем сходства?
- почему Т. Капоте выбрал именно криминальную тему для нового метода и жанра?
- каким образом проявляются четыре приема нового журнализма в книге?
- чего в книге больше – литературы или журналистики? Почему?

Тема 8. Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Периодическая печать Аргентины. Ведущие газеты и информационные агентства Аргентины.
2. Национальные особенности газет Мексики. Политизация мексиканских газет.
3. Концентрация СМИ Бразилии. Ведущие периодические издания и информационные агентства Бразилии.
4. Африканские СМИ периода колонизации. Миссионерская печать. Первые патриотические издания.
5. Журналистика как важнейший фактор освободительного движения на Африканском континенте. Крушение апартеида в Южно-Африканской республике и его влияние на развитие журналистики.
6. Специфика индийской прессы, выходящей на 101 языке. Крупнейшие индийские газеты.
7. Индийский институт журналистики и новых СМИ. Его роль в трансформации печатных и электронных СМИ и Интернета.
8. Вехи истории Японии: русско-японская война, Первая и Вторая мировые войны и их последствия. Крупнейшие японские газеты.
9. Специфика японской рекламы.
10. Природные катаклизмы и их последствия для страны.
11. Тотальные формы контроля за СМИ Китая.

12. Государственная безопасность и китайский контент как основные проблемы печатных и электронных СМИ Китая.
13. Интернет-ресурсы как средство развития китайской науки и нано-технологий.

Темы докладов:

1. Современные СМИ Великобритании. Типология прессы. Телерадиокомпания ВВС и ее конкуренты на британском рынке; кабельное телевидение. Транснациональные СМИ Британии.
2. Современные СМИ Франции.
3. Современные СМИ Германии.
4. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.

Практическое задание:

Определите тему по ключевым словам: Джозеф Пулитцер, 1904 год, Колумбийский университет, Изучение прессы, Фундаментальная профессионализация, Ученичество, или волонтириат.

Ответьте, с какими событиями связаны эти слова или что они означают:

- какие 2 формы обучения журналистике существуют в мире?
- какая форма практикуется у нас в России, в нашем вузе?
- а где практикуется другая форма?
- какая форма обучения журналистике на ваш взгляд предпочтительнее?

Тема 9. Современные зарубежные СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные коммерческие телекомпании. Три организационных варианта коммерческого телевидения. Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала. Явление инфотейнмента. Жанровые формы.
2. Общественное телевидение. Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории. Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения.
3. Государственная модель телевидения. Преобладание государственной модели телевидения в азиатских, арабских, африканских странах. Становление национальных компаний в странах «третьего мира».
4. Спутниковое телевидение. Телекомпании, ведущие спутниковые передачи. Спутниковое телевидение развивающихся стран.
5. Сеть Интернет в США и в странах Западной Европы: сравнительный аспект.

Темы докладов:

1. Появление первых электронных вычислительных машин (ЭВМ) в качестве хранилищ баз данных и производителей научных расчетов.
2. Появление сети АРПАНЕТ (1969 г.) под эгидой Агентства министерства обороны США. Появление других сетей (правительственных и частных) в 1970-х и начале 1980-х годов.
3. Появление сети МИЛНЕТ, ее слияние с АРПАНЕТ, складывание на их основе сети ДАРПАНЕТ (Интернет).
4. Компьютеризация сбора, хранения и каталогизирования информации в редакционной работе в конце XX в.
5. Изменение характера работы массмедиа под влиянием компьютеризации и Интернета в США.

Практическое задание:

Подготовьте презентацию об использовании современных информационных технологий, интернет-ресурсов одним из зарубежных СМИ во время освещения различных крупных событий (например, олимпиада, выборы в США, празднование Нового года, военные конфликты и

пр.). Например, как New York Times использовала социальные медиа во время освещения конкретного значимого события.

Контрольная работа (примерные вопросы):

1. Глобализация информации и возможность сочетания ее с региональным интересом.
2. Новые технологии журналистского труда.
3. Взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне.
4. Влияние коммерциализации журналистики на содержательное наполнение телевизионных программ.
5. Новые формы концентрации капитала и монополизации средств массовой информации.
6. Дальнейшая дифференциация и специализация СМИ.
7. Общественная, или народная, журналистика, потребительская, исследовательская и «новая» журналистика, журналистика данных.
8. Влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение СМИ.
9. Государственное регулирование радиовещания.
10. Учет основных тенденций развития современной зарубежной журналистики с целью скорректировать национальную политику в области СМИ.

Примерные темы курсовых работ

1. Элементы публицистики в полемике Демосфена и Эсхина
2. Особенности публицистической деятельности «отцов церкви» (на выбор – Иероним Стридонский; Амвросий Медиоланский; Аврелий Августин; Григорий Богослов; Василий Великий)
3. «Письма к Олимпиаде» Иоанна Златоуста как публицистическое произведение смешанного жанра
4. Современные медиаимперии: предпосылки возникновения и перспективы развития
5. Профессионально-этические нормы и правила деятельности журналистов: опыт Запада и Востока
6. Законодательство о средствах массовой информации за рубежом и в России: история и современное состояние
7. Некоммерческие (общественные, религиозные и т.п.) СМИ: зарубежный и российский опыт
8. Понятие медиакритики и ее функционирование за рубежом (на 1-2 примерах)
9. Современное состояние «желтой» прессы в России и на Западе
10. Роль публицистических произведений Дж. Лильберна и Дж. Уинстенли в создании либеральной концепции свободы печати
11. Система нацистской пропаганды как прототип различных пропагандистских и агитационных концепций Запада.
12. Эмиль де Жирарден и становление массовой печати во Франции
13. Роль культуры в развитии печати в 19 в.
14. Развитие журнальной периодики в 19 в.
15. Первые американские концерны печати конца 19 в.
16. Первые английские концерны печати
17. Социально-экономические условия появления и развития информационных агентств
18. Эмиль Золя – журналист
19. Зарождение и развитие социал-демократической прессы
20. Политика Наполеона в области печати в период «ста дней»
21. Социально-экономические предпосылки появления и развития «желтой прессы»
22. Феномен аболиционистской прессы США XIX в.
23. Американская пресса в период Гражданской войны (1861–1865 гг.)

24. Журналистские расследования Нелли Блай в истории американской прессы XIX в.
25. Американские «отцы-основатели» и периодическая печать
26. Становление европейской и американской фотожурналистики в XIX в.
27. Первые иллюстрированные журналы с карикатурами в системе европейской периодики XIX в.
28. Образ женщины-журналистки в истории американской и английской прессы XIX в.
29. Концепция «нового журнализма»
30. Особенности американской исследовательской журналистики XIX в. (на примере материалов Олив Малвери)
31. Публицистика А. Линкольна
32. Деятельность хранилищ информации: библиотеки Древней Греции и Древнего Рима
33. Феномен «reppu press»: предпосылки возникновения и история развития
34. Публицистика Д. Свифта и его роль в английской просветительской журналистике XVIII в.
35. Первые американские концерны печати конца XIX в.

**Перечень итоговых заданий,
выносимых на зачёт (3 семестр) / экзамен (4, 5 семестры)**

I. Подготовьте творческую работу на тему «Один день из жизни Теофраста Рендо», опираясь на исторические факты о нем и первом французском издании «La Gazette». Для уточнения исторического контекста рекомендуется ознакомиться с содержанием научной статьи Ю.В. Попова «Теофраст Рендо – основатель французской журналистики».

II. Выберите одно государство и расскажите о журналистике этой страны. В своей работе необходимо обратить внимание на следующие моменты:

А) Не пропускайте разделы, посвященные характеристике страны, – это тоже важно.

Б) Дополните свой ответ наиболее современными данными текущего года, рассказывающими о журналистике страны.

В) Форма итогового задания – лонгрид или презентация, в которые вы можете вынести таблицы, интересные первые полосы газет, сюжеты из телевизионных передач, скриншоты сайтов, фотографии журналистов и пр., т.е. всё то, что может украсить и интересно представить ваш материал.

Список стран: Болгария, Великобритания, Германия, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Китай, Республика Корея, США, Финляндия, Франция, Швеция, Япония, Норвегия, Дания, Исландия.

III. В нижеприведенном списке представлены художественные и полудокументальные фильмы, рассказывающие о ключевых событиях из истории зарубежной журналистики. По большей части они основаны на реальных событиях. Необходимо просмотреть два любых фильма и основываясь на них, написать эссе (не рецензию!) с точки зрения историка журналистики. Можно использовать сравнительный аспект и написать одно эссе о двух фильмах, можно разделить и написать отдельно по каждому из двух фильмов. Объем: не ограничен.

Список фильмов: «Гражданин Кейн» (1941), «Доброй ночи и удачи» (2005), «Вся президентская рать» (1976), «Фрост против Никсона» (2008), «В центре внимания» (2015), «Гонзо: Страх и ненависть Хантера С. Томпсона» (2008), «Охота на Веронику» (2003), «Газета» (1994), «10 дней в сумасшедшем доме» (2015), «Сельма» (2014), «Красные» (1981), «Капоте» (2005).

IV. Подготовьте лонгрид на тему «Зарубежные публицисты на улицах Астрахани», в котором необходимо рассказать о публицистической деятельности исторического героя, а также дать путевую зарисовку и фоторепортаж конкретной астраханской улицы, названной в честь известного зарубежного публициста (одной улицы по выбору).

Список объектов: улица Анри Барбюса, улица Бабефа, улица Ботвина, улица Джона Рида, улица Димитрова, улица и площадь Карла Маркса, улица Фридриха Энгельса, улица Сен-Симона, улица Сунь Ятсена, улица Бальзака, улица Воровского, улица Дантона, улица Жана Жореса, улица Клары Цеткин, улица Лассалья, улица Яна Райниса.

**Перечень вопросов,
выносимых на зачёт (3 семестр) / экзамен (4, 5 семестры)**

1. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции.
2. Первые учителя красноречия.
3. Политические ораторы в Афинах.
4. Демократическое устройство афинского полиса и ораторское искусство.
5. Софистика: основная характеристика и главные представители. Роль софистики в становлении ораторского искусства.
6. Горгий и горгианские фигуры.
7. Практика судебного красноречия. Речи Лисия.
8. Жизнь и социально-политические взгляды Исократа.
9. Биография Демосфена и его ораторское искусство.
10. Ораторское искусство Эсхина. Полемика Демосфена и Эсхина.
11. Взгляды на риторику Сократа и Платона.
12. Риторическое учение Аристотеля. Классификация речей. Разделы риторики и их характеристика.
13. Государственное устройство Древнего Рима и место в нем ораторского искусства. Противоречия между политическими партиями в связи с развитием ораторского искусства.
14. Жизнь и творчество Цицерона.
15. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
16. Жизнь и политическая карьера Цезаря. Характеристика задач и стиля Цезаря-публициста.
17. Римская протогазета «Acta Diurna».
18. Красноречие императорского Рима. Творчество Сенеки.
19. Эллинское возрождение и «вторая софистика». Общая характеристика.
20. Творчество Апулея, Диона Златоуста, Элия Аристида и Либания.
21. Плутарх, Светоний и античная биография. Античная биография и современная журналистика.
22. Риторика и раннее христианство.
23. Христианская публицистика евангелистов и апостола Павла.
24. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.
25. Устная и письменная публицистика средневековья. Церковная проповедь как публицистический жанр. Характеристика «примеров».
26. Изобретение книгопечатания и идеологическая борьба в Европе в XV–XVI веках.
27. Место предшественников периодических изданий в экономической и политической жизни Европы XVI века.
28. Протестантская и гуманистическая публицистика. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.
29. Рукописные формы журналистики. Методы сбора информации. Способы тиражирования и распространения рукописной периодики.
30. Типология первых печатных газет.
31. Первые европейские журналы в XVII веке.
32. Английская памфлетная публицистика XVII века. Причины и последствия «памфлетной войны».
33. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.

34. Памфлеты Д. Лильберна и Дж. Уинстэнли.
35. Религиозная публицистика во Франции в XVII веке.
36. Становление американской нации и пуританская публицистика.
37. Позиция государства и церкви в отношении печати в XVI–XVII веках.
38. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.
39. Политика кардинала Ришелье в области печати. Деятельность Т. Ренодо.
40. Цели и функции просветительской журналистики. Характеристика «персонального журнализма».
41. Журналистская деятельность Д. Дефо и Д. Свифта.
42. Периодические издания Д. Аддисона и Р. Стила.
43. Просветительская журналистика во Франции.
44. Просветительская журналистика в Германии.
45. Становление американской журналистики.
46. Просветительская журналистика в Америке. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
47. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
48. Американская журналистика во время Войны за независимость.
49. Журналистика и политическая жизнь Англии во 2-й пол. XVIII века.
50. Публицистика Т. Джефферсона, А. Гамильтона и Д. Мэдиссона и их политические взгляды.
51. Французская журналистика во время революции 1789–1794 гг.
52. Революционная журналистика М. Робеспьера, Ж.-П. Марата и Г. Бабефа.
53. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
54. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
55. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
56. «Панегирик» Исократы как прообраз публицистики.
57. Особенности речей Демосфена.
58. Прообразы газет в Древнем мире.
59. Рукописные издания Средневековья.
60. Особенности развития журналистики в Средние века.
61. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
62. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
63. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
64. Роль техники в развитии печати.
65. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
66. Зарождение и становление политической публицистики.
67. Развитие концепции печати в XVII в.
68. Законодательство XVII–XVIII вв. о печати.
69. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
70. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
71. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
72. Билль о правах и свобода печати в Англии.
73. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
74. Памфлеты Д. Лильберна.
75. Памфлеты Д. Уинстенли.
76. Зарождение лозунга свободы печати. Д. Мильтон «Ареопагитика».
77. Д. Мильтон о цензуре и цензорах.
78. Памфлеты Д. Мильтона.
79. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.

80. Печать и власть в Англии XVIII в.
81. Д. Дефо – журналист.
82. Д. Свифт – памфлетист.
83. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистики.
84. Авторитарная концепция печати.
85. Печать и власть во Франции XVII–XVIII вв.
86. Особенности развития цензуры во Франции.
87. Особенности печати Великой французской революции.
88. Политическая борьба и пресса во Франции 1789–1794 гг.
89. Ведущие публицисты Великой Французской революции.
90. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
91. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
92. Ж.-П. Марат о свободе печати. Pamфлет «Дар Отчеству».
93. Возникновение и развитие жанра эссе.
94. Газета Ж. Эбера «Папаша Дюшен» («Пер Дюшен»).
95. Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание».
96. «Таймс» – лидер английской печати XIX века.
97. Чартистская публицистика и пресса.
98. Ч. Диккенс – редактор и издатель.
99. Усиление коммерциализации английской прессы в конце XIX в. Зарождение «новой журналистики».
100. Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри.
101. История газеты «Журналь де деба».
102. История газеты «Монитёр».
103. Оппозиционные издания периода Второй империи.
104. Газета «Фигаро».
105. Пресса Парижской коммуны.
106. «Rheinische Zeitung» и «Neue Rheinische Zeitung». Их социально-политическая направленность. Вклад в них Маркса и Энгельса.
107. Гражданская война между Севером и Югом (1861–1865 гг.) и всплеск «the opinion press».
108. Публицистика А. Линкольна. «Геттисбергская речь» как образец ораторского искусства.
109. Журналистская карьера Ч. Даны в газете «Нью-Йорк Трибюн» и «Нью-Йорк Сан».
110. Развитие журналов в США в 20–30-е гг. XX в.
111. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
112. Концепции печати в США в первой половине XX в.
113. Партийная печать стран Запада в 20–30-е гг. XX в.
114. Газетные концерны на Западе в 20–30-е гг. XX в.
115. Мировой экономический кризис 1929 г. и журналистика на Западе.
116. Первая мировая война, Октябрьская революция в России и развитие журналистики.
117. Первая мировая война и публицистика.
118. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
119. Публицисты XX в.
120. Развитие рекламы и системы паблик рилейшнз в первой половине XX в.
121. Пропаганда в структуре фашистского государства.
122. Система нацистской пропаганды.
123. Методы нацистской пропаганды.

124. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг.
125. Политические аспекты развития журналистики в 1945–1985 гг.
126. Печать Запада в первые послевоенные годы.
127. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
128. СМИ Запада в 1970-е гг.
129. Политические партии и журналистика Запада в 1945–1985 гг.
130. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945–1985 гг.
131. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
132. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945–1985 гг.
133. Новые технологии и печать.
134. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945–1985 гг.
135. Концентрация печати в странах Запада в 1945–1985 гг.
136. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
137. Реклама в СМИ в 1945–1985 гг.
138. СМИ США в 1945–1985 гг.
139. СМИ США и «холодная война».
140. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945–1985 гг.
141. «Уотергейтское дело» и печать.
142. Телевидение США в 1945–1985 гг.
143. СМИ США и маккартизм.
144. СМИ Великобритании в 1945–1985 гг.
145. Особенности концентрации английской печати в 1945–1985 гг.
146. Типология английской прессы в 1945–1985 гг.
147. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945–1985 гг.
148. СМИ США в 1960–70-е гг.
149. Печать Временного режима и IV Республики (1944–1958 гг.).
150. Печать Франции периода V республики (1958–1985 гг.).
151. Развитие ТВ и радио Франции в 1944–1985 гг.
152. СМИ ФРГ в 1949–1985 гг.
153. Печать Германии в 1945–1949 гг.
154. Телевидение ФРГ.
155. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
156. Развитие ТВ как средства массовой информации.
157. Развитие газетного дела в США в 1945–1985 гг.
158. Развитие радиовещания в 1945–1985 гг. Политические партии и печать ФРГ в 1949–1985 гг.
159. Информационные концерны Великобритании в 1945–1985 гг.
160. Информационные концерны ФРГ в 1945–1985 гг.
161. Газета «Монд».
162. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
163. Печать в годы Второй мировой войны.
164. Подпольная печать европейских стран.
165. Радиовойна.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
-------	-------------	----------------------	------------------	------------------------------

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	Правительственная газета Парижской Коммуны: 1) Новая Республика 2) Официальная газета 3) Коммуна 4) Фигаро	2	1
2.		Газета редактируемая Ж. Валлесом: 1) Клич народа 2) Друг народа 3) Социалистическая партия 4) Монитор	1	1
3.		Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел: 1) 1844 г. 2) 1848 г. 3) 1842 г. 4) 1846 г.	2	1
4.		Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является: 1) А. Руге 2) Ф. Энгельс 3) К. Маркс 4) Г. Гейне	3	1
5.		«Качественная» журналистика в Америке связана с именем: 1) Д. Пулитцера 2) А. Окса 3) У. Херста 4) Ч. Дана	1	1
6.	Задание открытого типа	В чем отличие газеты «Акта диурна попули романи» от газеты «Акта сенатус»?	В Acta senatus, которая вывешивалась в здании форума, сообщалось о выступлениях в сенате. Это был прообраз элитарной, качественной газеты. Acta diurna populi romani выставлялась на площадях, базарах. В ней сообщались городские новости, как правило, в нескольких предложениях. Acta diurna отличались лаконичностью и доступностью и явились прообразом современной массовой газеты. Ни один экземпляр	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			римских протогазет не сохранился. Обе газеты не имели собственного названия, на глиняных дощечках был только текст. И Acta senatus, и Acta diurna для римлян были не имена собственные, а характеристики.	
7.		На какие виды исследователи условно делят проповеди Иисуса Христа?	Проповеди Христа условно можно разделить на три вида: рассчитанные на апостолов и ближайших учеников, произнесенные перед простым народом и обращенные к фарисеям и иудейской религиозно-политической верхушке.	5
8.		Лильберн предупреждает об опасности военной диктатуры и тирании в памфлете ...	Памфлет «Новые цепи Англии, или Серьезные опасения части народа относительно республики» написан 26 февраля 1649 г. в форме петиции, обращенной от лица «благочестивых жителей» Лондона и его окрестностей к Долгому парламенту. Лильберн предупреждает об опасности военной диктатуры и требует упразднить Государственный совет, видя в нем угрозу тирании.	5
9.		Что такое «аввизи»?	Венецианские рукописные газеты назывались «аввизи» (avvisi – от итал. «avviso» – сообщение, извещение), и самый ранний дошедший до нас комплект датируется 1566 г.	5
10.		Колыбелью американской периодической печати считается город ...	Колыбелью американской журналистики стал город Бостон, основанный в 1630 году. Крупнейший город Новой Англии имел десяти тысячное население уже к концу XVII века и двадцатитысячное в 1735	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			году. Он являлся главным экономическим центром Новой Англии, средоточием промышленных, судоходных и торговых интересов как английских колоний в Новом Свете, так и самой метрополии.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответы на занятиях по всем темам дисциплины	9 / 4 (3 сем.) 9 / 2 (4 сем.) 9 / 2 (5 сем.)	36 (3 сем.) 18 (4 сем.) 18 (5 сем.)	По расписанию
2.	Выполнение практических заданий по всем темам дисциплины	9 / 4 (3 сем.) 9 / 2 (4 сем.) 9 / 2 (5 сем.)	36 (3 сем.) 18 (4 сем.) 18 (5 сем.)	По расписанию
3.	Выполнение итоговых заданий	1 / 18 (3 сем.) 4 / 1 (4 сем.) 4 / 1 (5 сем.)	18 (3 сем.) 4 (4 сем.) 4 (5 сем.)	По расписанию
Всего			90 (3 сем.) 40 (4 сем.) 40 (5 сем.)	—
Блок бонусов				
4.	Посещение занятий		5	По расписанию
5.	Своевременное и качественное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	—
Дополнительный блок				
6.	Экзамен		30 (4 сем.) 50 (5 сем.)	—
7.	Курсовая работа		20 (4 сем.)	—
Всего			50 (4 сем.)	—
ИТОГО			100	—

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-3
Неготовность к занятию	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-3

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Трыков В.П. История зарубежной журналистики. От истоков до второй мировой войны. М.: Инфомедиа Паблишерз, 2007. 440 с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. М.: Аспект Пресс, 2018. 512 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709117.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929–2013 [Электронный ресурс] / Г.В. Прутцков; под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2013. 432 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800–1929 [Электронный ресурс] / Прутцков Г.В. М.: Аспект Пресс, 2012. 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706673.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова; науч. ред. Н.В. Ткачева. М.: Аспект Пресс, 2013. 464 с.
2. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики [Электронный ресурс] / Виниченко В.М. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. 136 с. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529148.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. М.: Аспект Пресс, 2016. 191 с. Режим доступа:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация [Электронный ресурс] / Щепилова Г.Г. М.: Издательство Московского государственного университета, 2010. 464 с. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html> (ЭБС «Консультант студента»).
5. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] / под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект Пресс, 2019. 480 с. Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), ока-

зывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).