

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ

Составитель

Белолипская Г.С., к. филол. н., доцент
кафедры журналистики и
медиакommunikаций

Согласовано с работодателями:

Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”», председатель
Астраханского регионального отделения Со-
юза журналистов России

Михайлова О.В., генеральный директор
ООО «Радиосеть», председатель
АРО «Союз журналистов России»

Направление подготовки

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2025

Курс

2

Семестр

3

Астрахань, 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целью** освоения дисциплины «Медиасистема России» является формирование у студентов знаний о закономерностях функционирования системы российских средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

1.2. **Задачи** освоения дисциплины:

- дать студентам базовые знания о средствах массовой информации как единой системе;
- сформировать представление об особенностях правовой, экономической и технологической организациях современной системы СМИ;
- сформировать представления об особенностях средств массовой информации различных типологических групп; дать представление о закономерностях развития телевизионных СМИ России;
- познакомить студентов с особенностями функционирования регионального телевидения; научить определять типы печатных средств массовой информации, выделять типоформирующие признаки, существенные для издания; дать представление о тенденциях развития рынка региональных периодических изданий;
- сформировать представление студентов о месте радиальных СМИ в общей системе массмедиа;
- дать представление о специфическом месте и перспективах развития интернет-СМИ в системе СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Медиасистема России» относится к обязательной части и реализуется в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Введение в профессию»*

Знания: истоки, сущность и специфику профессии, важнейшие социальные роли медиаспециалиста, профессиограмма, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

Умения: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

Навыки: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

– *«Основы теории массовой коммуникации»*

Знания: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения,

асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Умения: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Навыки: навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных компетенций (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

в) профессиональных компетенций (ПК)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений, вырабатывает стратегию действий	- технологию поиска информации в рамках своей профессиональной деятельности, критерии системного анализа поставленных задач - методику критического анализа, особенности систематизации и обобщения информации в рамках своей профессиональной деятельности для решения поставленных задач - технологию поиска информации в рамках своей профессиональной деятельности, критерии системного анализа поставленных задач	- выполнять поиск информации в рамках своей профессиональной деятельности, определять критерии системного анализа поставленных задач - использовать критический анализ, систематизировать и обобщать информацию в рамках своей профессиональной деятельности для решения поставленных задач - выполнять поиск информации в рамках своей профессиональной деятельности, определять критерии системного анализа поставленных задач	- навыками поиска информации в рамках своей профессиональной деятельности, навыками определения критериев системного анализа поставленных задач - методикой критического анализа, навыками систематизации и обобщения информации в рамках своей профессиональной деятельности для решения поставленных задач - навыками поиска информации в рамках своей профессиональной деятельности, навыками определения критериев системного анализа поставленных задач

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сферах журналистики и (или) медиакоммуникаций, и (или) рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на региональном уровне - механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне	- применять полученные знания в профессиональной деятельности - осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне	- навыками системного восприятия разных медиакоммуникационных систем на региональном уровне - навыками медиадеятельности с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы на региональном уровне

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в академических часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	18	
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18	
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- консультация (предэкзаменационная)	1	
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	67, 75	
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 3	

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР , ча с.	Итого часов	Форма текущего контроля успевае- мости, форма проме- жуточ- ной атте- стации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Раздел 1. СМИ как систем- ный объект. Тема 1. Организационно- правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательств о как значи- мый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 2. Типологические ха- рактеристики системы средств массовой информа- ции России.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности раз- вития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 4. Информационно е вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типоло- гическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции разви- тия современной журнальной периодики.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние
Тема 6. Региональные перио- дические издания в системе СМИ России.	2		2					8	12	Устный опрос, практиче- ское зада- ние

Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	2		2					8	12	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	2		2				3	3,7 5	10,7 5	Устный опрос, практическое задание
Консультация	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:	18		18				3	67, 75	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-1	ОПК-5		
Раздел 1. СМИ как системный объект. Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательств о как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	12	+	+		2
Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.	12	+	+		2
Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	12	+	+		2
Тема 4. Информационно е вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	12	+	+		2
Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной	12	+	+		2

журнальной периодики.					
Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.	12	+	+		2
Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	12	+	+		2
Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	12	+	+		2
Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	10,75	+	+		2
Консультация	1				
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
Итого	108	+	+		2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Раздел 1. СМИ как системный объект.

Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательство как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.

Системные характеристики СМИ. Компоненты системы СМИ. Технологический уровень. Экономический уровень (укрупнение бизнеса и капитала, крупнейшие медиахолдинги России). Организационно-правовой уровень. Минкомсвязь, Роскомнадзор, Комитет ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи: разделение полномочий.

Иерархия нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность современных масс-медиа. Проблемы совершенствования законодательства в медийной сфере. Обзор публикаций в СМИ, связанных с обсуждением законодательства. Правовое регулирование в Интернете.

Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.

Типологическая концепция СМИ. Меняющиеся типологические параметры. Новые грани и границы типологии. Типологические признаки как свойства, составляющие внутреннюю структуру типа как модели. Схемы типологического анализа СМИ (Бочаров А.Г., Акопов А.И., Корконосенко С.Г., Засурский Я.Н., Тулупов В. И.)

Раздел 2. Телевизионные СМИ

Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.

Тенденции развития телевидения. Эпоха постсетового телевидения. Пассивное/активное телесмотрение. Российская телеаудитория («цифровые аборигены»). Дискуссии об общественном телевидении. Реализация ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы».

Сетка вещания каналов. Информационные, развлекательные, художественно-публицистические, информационно-аналитические передачи. Интервью на федеральном ТВ. Ток-шоу как разговорный жанр.

Тема 4. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.

Информационные программы как лицо канала. Информационное вещание: «Время» (Первый канал), «Вести» (Телеканал «Россия»), «Новости 24» (Рен-ТВ), «Сейчас» (5 канал), «Здесь и сейчас» (Телеканал «Дождь»). Особенности подачи материалов.

Региональные СМИ (обзор). Государственные и коммерческие телекомпании на региональном рынке. Конкуренция. Коммерциализация. Конвергенция. Информационное вещание. Перспективы развития регионального телевидения.

Раздел 3. Печатные СМИ

Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.

Тенденции развития печатных СМИ. Печать в системе СМИ. Типологическое многообразие газетной и журнальной периодики. Ежемесячные общественно-политические издания. Массовые издания и их дифференциация по различным читательским группам. Литературно-художественные журналы: проблемы и тенденции развития. Специфика женского и мужского «глянца». Журналы для мужчин. Особенности и проблемы научно-популярной журналистики.

Журнал как тип издания. Типологическое многообразие журнальной периодики. Ежемесячные общественно-политические издания. Наиболее влиятельные среди них. Массовые издания и их дифференциация по различным читательским группам. Трудности литературно-художественных журналов «Новый мир», «Москва», «Знамя», «Звезда».

«Толстые» журналы. Обзор журналов.

Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.

Медиапространство печатных СМИ Астраханской области. Типологические особенности региональной периодики («Комсомолец Каспия», «Волга», «Хронометр Астрахань», «Горожанин», «Астраханский пенсионер», «Астраханские ведомости», «Дорогая Астрахань», «Факт и компромат» и т.д.). Региональные вклады федеральных изданий. Региональные рекламные издания. Районные СМИ Астраханской области.

Раздел 4. Радио СМИ.

Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.

Типы радиостанций: государственное радиовещание, коммерческие, частные и другие станции. Структура радиовещания в условиях рынка по типам собственности. Сектор государственного радиовещания на современном этапе. Тенденция к монополизации и централизации вещания в государственном секторе. Радиостанции, находящиеся в муниципальной собственности. Коммерческие станции в регионах: франчайзинговые и местные коммерческие FM-станции.

Классификация государственных и негосударственных по охвату аудитории. Типология радиоканалов по их содержательно-тематической направленности, характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.

Раздел 5. Интернет-СМИ.

Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.

Новые масс-медиа или новые средства массовой информации. Оцифровка или дигитализация – перевод содержания средств массовой информации в цифровую форму. Новые возможности для развития глобальных газет на различных языках. Телевидение и радио в Интернете: аудиовизуальная и текстовая форма подачи. Печатные СМИ в Интернете: специальные версии, электронные газеты. Особенности. Гипертекстовая верстка. Место в Интернете информационных агентств. Сосуществование новых электронных

средств массовой информации с традиционными. Информационные агентства: особенности работы в Интернете.

Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.

Структурные характеристики агентств. Основная функция. Тематические особенности. Количество и характер информационных продуктов. Использование средств коммуникации. Особенности текстов агентских сообщений. История информационных агентств России. Система информационных агентств: крупные общероссийские агентства, дающие универсальную по тематике информацию, специализированные агентства, региональные агентства, сетевые агентства. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Информационное агентство Интерфакс. РИА «Вести». Столичные агентства, специализирующиеся по тематическому признаку. Агентства по сбору и распространению информации культурного и особенно социального характера, информации правового характера. Региональные агентства.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы работы</i>
Тема 1. «Комсомолец Каспия»: типологические признаки «Волга»: типологические признаки Корпоративные СМИ ООО «Газпром Добыча Астрахань» («Канал 7+», газета «Пульс Аксарайска», радиостанция «Авторadio»).	8	Подготовка к собеседованию
Тема 2. «Хронометр Астрахань»: типологические признаки «Астраханский пенсионер»: типологические признаки Районные СМИ (по выбору студента): типологические признаки	8	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Рекламные издания Астрахани (по выбору студента): типологические признаки История создания и развития газеты «Волга» (1917–1945 гг.) История развития газеты «Волга» (50–80-е гг.)	8	Подготовка к собеседованию

Тема 5. История развития газеты «Волга» (1990–2000-е гг.) История создания и развития газеты «Комсомолец Каспия» (1956–1980-е гг.) История развития газеты «Комсомолец Каспия» (1980–2000-е гг.)	8	Подготовка к собеседованию
Тема 5. История создания и развития газеты «Ахтубинская правда» (Ахтубинский район) История создания и развития газеты «Енотаевский вестник» (Енотаевский район) История создания и развития газеты «Заря Каспия» (Володарский район)	8	Подготовка к собеседованию
Тема 6. История создания и развития газеты «Красноярский вестник» (Красноярский район) История создания и развития газеты «Лиманский вестник» (Лиманский район) История создания и развития газеты «Маяк дельты» (Камызякский район)	8	Подготовка к собеседованию
Тема 7. История создания и развития «Приволжской газеты» (Приволжский район) История создания и развития газеты «Северо-Каспийская правда» (Икрянинский район) История создания и развития газеты «Степная новь» (Наримановский район)	8	Подготовка к собеседованию
Тема 8. История создания и развития газеты «Харабалинские вести» (Харабалинский район) История создания и развития газеты «Черноярский вестник «Волжанка» (Черноярский район)	8	Подготовка к собеседованию
Тема 9. ГТРК «Лотос»: типологические признаки «СТС Астрахань»: типологические признаки «Астрахань 24»: типологические признаки Региональные радиостанции (по выбору студента): типологические признаки Региональные интернет-СМИ (по выбору студента): типологические признаки	3,75	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Раздел 1. СМИ как системный объект. Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательств о как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Информационное вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

Основные тенденции развития современной журнальной периодики.			
Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	Обзорная лекция	Устный опрос, практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. СМИ как системный объект. Тема 1. Организационно-правовые, экономические, технологические основы функционирования современных СМИ. Законодательств о как значимый фактор в обеспечении функционирования системы СМИ.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Тема 2. Типологические характеристики системы средств массовой информации России.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Раздел 2. Телевизионные СМИ. Тема 3. Закономерности развития телевидения России. Подходы к анализу контента телевизионных СМИ.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Тема 4. Информационно е вещание в России. Региональное телевидение в системе СМИ России.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Раздел 3. Печатные СМИ Тема 5. Современная типологическая картина печатных средств массовой информации в России. Основные тенденции развития современной журнальной периодики.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Тема 6. Региональные периодические издания в системе СМИ России.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Раздел 4. Радио СМИ. Тема 7. Тенденции развития рынка радиальных СМИ. Классификация радиальных СМИ в России.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Раздел 5. Интернет-СМИ. Тема 8. Интернет-СМИ: проблемы и перспективы развития.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание
Тема 9. Информационные агентства как сетевые СМИ.	УК-1; ОПК-4.	Устный опрос, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Темы практических заданий

1. Развлекательное телевидение России (на примере одного телевизионного канала по выбору студента).

2. Характеристика информационного вещания регионального телеканала (по выбору студента).
3. Интернет-СМИ Астраханской области: типологические характеристики (на примере Интернет-СМИ по выбору студента).
4. Сайты ведущих СМИ Астраханской области: типологические особенности (по выбору студента).
5. Стратегия монетизации ассоциированного с газетой интернет-ресурса (на примере газеты «Ведомости»).
6. Федеральные Интернет-СМИ в системе СМИ России (на примере интернет-СМИ по выбору студента).
7. Информационное телевещание в России: современное состояние (сравнение 2-х информационных передач федеральных каналов).
8. Направленность и структура программ федеральных телеканалов на современном этапе (по выбору студента).
9. Спецпроекты как средство привлечения аудитории к изданию (по выбору студента).
10. Типологические характеристики российского агентства международной информации «РИА Новости».
11. Типологические характеристики российского агентства «Интерфакс».
12. Печатные периодические издания в системе СМИ: проблемы и перспективы развития.

Темы контрольных заданий

1. Региональные издания Астраханской области.
2. Региональные телеканалы Астраханской области.

Примерные темы курсовых работ

1. Модели монетизации цифровых медиа: сравнительный анализ подписок, рекламы и фримиаума
2. Влияние алгоритмов социальных сетей на экономику цифровых СМИ
3. Экономические аспекты производства и распространения подкастов в России
4. Бизнес-модели стриминговых платформ (Netflix, IVI, Okko) и их устойчивость
5. Экономика фейковых новостей: мотивация создания и способы противодействия
6. Государственная поддержка медиаиндустрии: зарубежный и российский опыт
7. Роль больших данных и искусственного интеллекта в монетизации контента
8. Экономические последствия блокировок и санкций для российских медиа
9. Нишевые медиа: как малые проекты выживают в условиях конкуренции с гигантами
10. Влияние платформенной экономики на традиционные СМИ (на примере Google и Facebook)
11. Экономика видеоблогинга: доходы, расходы и риски
12. Кросс-медийные стратегии: как медиакомпании диверсифицируют контент и доходы
13. Цифровая трансформация печатных СМИ: вызовы и новые возможности
14. Экономика киберспортивных медиа: монетизация, аудитория и инвестиции
15. Будущее медиаэкономики: тренды Web 3.0, NFT и децентрализованных медиаплатформ

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Системный подход в изучении средств массовой информации
2. Современные технологии производства новостей.
3. Современные технологии получения новостей: подкастинг, мобильное телевидение, интерактивные приставки и т.д.

4. Новые технологии традиционных СМИ: сопровождение традиционного контента.
5. Новые принципы организации редакционно-издательского процесса: ньюсрумы.
6. Закон «О средствах массовой информации» как основной нормативный акт в деятельности СМИ России.
7. Конституция РФ как регулятор деятельности СМИ.
8. Роль государства в организации системы СМИ России (Минкомсвязь, Роскомнадзор и др.).
9. Укрупнение бизнеса как тенденция на рынке СМИ России. Крупнейшие медиахолдинги.
10. Подходы к типологии телевидения и радиовещания.
11. Задачи типологии СМИ. Типология и эффективность.
12. Предмет отображения как один из параметров типологизации СМИ.
13. Регион распространения как один из параметров типологизации СМИ.
14. Учредитель как один из параметров типологизации СМИ.
15. Аудитория как один из параметров типологизации СМИ.
16. Система телевизионных СМИ России: общие тенденции развития.
17. Аналитическая и художественная публицистика на телевидении: современное состояние, структура.
18. Общественно-политические издания: типологические характеристики.
19. Детские газеты и журналы на современном рынке прессы.
20. Конфессиональная пресса как особый тип издания.
21. Развитие и современное состояние женских/мужских изданий в России.
22. Типологическая характеристика деловой прессы России.
23. Журнальный рынок в России.
24. Особенности развития корпоративной прессы на современном этапе.
25. Основные источники доходов региональных радиостанций

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Практическое задание	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/ п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максималь- ное количе- ство баллов (пример)	Срок представле- ния
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	3 (удовлетворительно)
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. СМИ в меняющейся России. - М. : Аспект Пресс, 2010. – Режимдоступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. - М. : Аспект Пресс, 2015. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. - М. : Аспект

Пресс, 2017. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html> (ЭБС «Консультант студента»).

4. Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой, М.В. Шкондина. – М., 2005. – 380 с. (15 экз.)

5. Типология периодической печати / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М. : Аспект Пресс, 2009. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704327.html> (ЭБС «Консультант студента»).

6. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Реснянской. – М., 2007. – 236 с. (15 экз.)

8.2. Дополнительная литература:

1. Иваницкий, В.Л. Бизнес-план редакции: Методические рекомендации по составлению и реализации бизнес-планов редакции. – М., 1999. – 22 с.

2. Иваницкий В.Л., Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 254 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>

3. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ : доп. Советом по журналистике УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, ... спец. 021400 "Журналистика". – М. : Аспект Пресс, 2009. – 296 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).