

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакоммуникаций

Е.В. Лазуткина  
«15» мая 2025 г.

Г.С. Белолипская  
«15» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО МАССОВОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

Составитель

**Белолипская Г.С., доцент, кандидат  
филологических наук, доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный  
директор АНО «Издательский дом “Каспий”»  
Михайлова О.В., генеральный директор  
ООО «Радиосеть», председатель  
АРО «Союз журналистов России»**

Направление подготовки

**42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Направленность (профиль) ОПОП

**Медиакоммуникации**

Квалификация (степень)

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Год приема

**2025**

Курс

**4**

Семестр

**7**

Астрахань – 2025 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целью** освоения дисциплины «Разработка и производство массового информационного продукта» является формирование у студентов системы компетенций и навыков, позволяющей понимать процесс управления процессом разработки и производства массового информационного продукта, начиная от стратегического планирования, создания идеи, заканчивая ее воплощением, в том числе с применением интегрированного подхода.

1.2. **Задачи** освоения дисциплины:

- способствовать осмыслению процесса разработки интегрированной кампании,
- формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации;
- научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов в современном обществе.
- формировать навыки подготовки массового информационного продукта на всех стадиях от анализа потребностей целевых групп до подготовки презентации интегрированной кампании.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование медиапродукта» относится к элективным дисциплинам (модулям) и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– «*Основы теории массовой коммуникации*»

**Знания:** основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

**Умения:** соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

**Навыки:** владеть навыками анализа практической деятельности в сфере массмедиа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

– «*Основы проектной деятельности (проектные технологии)*»

**Знания:** особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной и конвергентной медиасреды; специфику интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

**Умения:** базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

**Навыки:** навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной медиасреды – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

б) общепрофессиональных (ОПК)

в) профессиональных (ПК):

ПК-3. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта.

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2	УК-2.1. Знать правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности. УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	- базовые правовые нормы, регламентирующие разработку и реализацию медиапроектов - знать круг задач и имеющиеся ресурсы в рамках профессиональной деятельности для разработки и реализации медиапроектов - особенности проектирования решений конкретных задач медиапроекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	- применять полученные знания в профессиональной деятельности, при разработке и реализации медиапроектов - уметь определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность исходя из имеющихся ресурсов для разработки и реализации медиапроектов - проектировать решение конкретной задачи медиапроекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	- навыками разработки и реализации медиапроектов с учетом базовых правовых норм, регламентирующих осуществление профессиональной деятельности - навыками оценивания задач и имеющихся ресурсов в рамках профессиональной деятельности для разработки и реализации медиапроектов - навыками проектирования решений конкретных задач медиапроекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-3	ПК-3.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ПК-3.2. Умеет создавать концепции ПК-3.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	- творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа - специфику реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа - специфику реализации медиапроекта в рамках своих полномочий, а также степень ответственности за результат.	- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа - решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере массмедиа - реализовывать медиапроект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.	- навыками разработки творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа - навыками реализации медиапроекта в рамках своих полномочий с осознанием ответственности за результат.

## 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в академических часах	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	55,25
- занятия лекционного типа	18
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	36
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	52,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	Экзамен - семестр 7

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	6		12					17	35	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	6		12					17	35	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	6		12					18,75	36,75	Устный опрос, семинар, практическое задание

Консультации								1	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>								<b>0,25</b>	<b>Экзамен</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>18</b>		<b>36</b>				<b>52,7 5</b>	<b>108</b>	

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-2	ПК-3		
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	35	+	+		2
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	35	+	+		2
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	36,75	+	+		2
Консультации	1	+	+		2
Контроль промежуточной аттестации	0,25	+	+		2
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>+</b>	<b>+</b>		<b>2</b>

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики**

Массовая информация: определение и компоненты.

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

Эффекты массовой коммуникации.

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина.

Адорно и Хоркхаймер: «индустрия культуры».

СМК и проблемы медиаглобализации.

Основные этапы подготовки и производства медиапродукта.

Разработка концепции.

Выбор жанра.

Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок.

Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.

#### **Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг.**

Сегментирование информационного рынка

Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.

Эффективная аудитория.

Тактическое медиапланирование и его этапы.

Факторы, определяющие состав и границы аудитории.

Методы изучения аудитории.

Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.

#### **Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг**

Медиапроект как массово-информационный продукт.  
Медиапроект как объект управления.  
Особенности эффективной реализации медиапроекта.  
Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.  
СМК и проблемы медиаглобализации.  
Контрольная работа:  
Примерные темы:  
Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики  
Сегментирование информационного рынка  
Управление предложением информационных продуктов и услуг

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики Массовые коммуникации: определение и компоненты. Основные этапы подготовки и производства медиапродукта. Разработка концепции. Выбор жанра. Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок. Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.	17	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории. Эффективная аудитория. Тактическое медиапланирование и его этапы. Факторы, определяющие состав и границы аудитории. Методы изучения аудитории. Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.	17	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг Медиапроект как массово-информационный продукт. Медиапроект как объект управления. Особенности эффективной реализации медиапроекта. Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.	18,75	Подготовка к собеседованию

**5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

**Практические (творческие) задания** как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

**Методические рекомендации по выполнению экзамена**

**Проведение экзамена**

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и

самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	Обзорная лекция	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	Лекция-диалог	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	Лекция-диалог	Устный опрос, семинар, практическое задание	Не предусмотрено

### 6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

Контролируемые разделы дисциплины(модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики	УК-2; ПК-3	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка	УК-2; ПК-3	Устный опрос, семинар, практическое задание
Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг	УК-2; ПК-3	Устный опрос, семинар, практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры
----------------------------	---

**Таблица 8.**

**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**Тема 1. Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики**

*Вопросы для обсуждения:*

Массовая информация: определение и компоненты.

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

Эффекты массовой коммуникации.

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина.

Адорно и Хоркхаймер: «индустрия культуры».

СМК и проблемы медиаглобализации.

Основные этапы подготовки и производства медиапродукта.

Разработка концепции.

Выбор жанра.

Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок.

Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.

**Тема 2. Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг**

*Вопросы для обсуждения:*

Сегментирование информационного рынка

Вопросы для обсуждения:

Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.

Эффективная аудитория.

Тактическое медиапланирование и его этапы.

Факторы, определяющие состав и границы аудитории.

Методы изучения аудитории.

Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.

**Тема 3. Управление предложением информационных продуктов и услуг**

### *Вопросы для обсуждения:*

Медиапроект как массово-информационный продукт.

Медиапроект как объект управления.

Особенности эффективной реализации медиапроекта.

Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.

СМК и проблемы медиаглобализации.

Контрольная работа:

Примерные темы:

Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах новостной журналистики

Сегментирование информационного рынка

Управление предложением информационных продуктов и услуг

### **Практические задания**

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели Г. Лассуэла

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели В. Шрамма

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели М. Де Флюэра

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели многоступенчатой коммуникации

Построение модели взаимодействий с лидерами мнений в социальных медиа

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ.

Анализ содержания новостного потока на примере конкретного СМИ.

Метод «персонажа» в разработке медиапроекта.

Анализ целевых групп медиапроекта. Планирование эффектов.

Подбор и анализ кейсов

### **Перечень вопросов к экзамену по курсу**

1. Массовая информация: определение и компоненты.
2. Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
3. Эффекты массовой коммуникации.
4. Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.
5. Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина.
6. Адорно и Хоркхаймер: «индустрия культуры».
7. СМК и проблемы медиаглобализации.
8. Основные этапы подготовки и производства медиапродукта.
9. Разработка концепции.
10. Выбор жанра.
11. Особенности подготовки репортажа для разных медиаплощадок.
12. Особенности подготовки интервью для разных медиаплощадок.
13. Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.
14. Эффективная аудитория.
15. Тактическое медиапланирование и его этапы.
16. Факторы, определяющие состав и границы аудитории.
17. Методы изучения аудитории.
18. Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика.
19. Медиапроект как массово-информационный продукт.
20. Медиапроект как объект управления.
21. Особенности эффективной реализации медиапроекта.
22. Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.
23. СМК и проблемы медиаглобализации.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль и отчетность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

**Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Устные ответы, выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
2.	Практические задания	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
<b>Блок бонусов</b>				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
<b>Дополнительный блок</b>				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	

**Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

**Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

#### Экзамен

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	
75–84	
	4 (хорошо)

  

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)
70–74	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Основная литература

1. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Варганова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.
2. Кириллова Н. Б. Медиалогия [Электронный ресурс] / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 424 с. – Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126797.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Качкаева А. Г. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018.-418с. –Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> (ЭБС «Консультантстудента»).

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

## 9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).