

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.В. Лазуткина

«15» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующая кафедрой журналистики и
медиакommunikаций
Г.С. Белолипская

«15» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО РОССИИ И МИРА

Составитель

**Максимова Н.В., кандидат филологических
наук, доцент кафедры журналистики и
медиакommunikаций**

Согласовано с работодателями:

**Нечаев А.Н., генеральный директор АНО
«Издательский дом “Каспий”»
Михайлова О.В., генеральный директор ООО
«Радиосеть», председатель АРО «Союз
журналистов России»**

Направление подготовки /
специальность

42.03.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Медиакommunikации

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приёма

2025

Курс

3

Семестры

6

Астрахань— 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Современное медиапространство России и мира» являются: формирование общих представлений о современном медиапространстве России и мира, ключевых тенденциях и особенностях функционирования медиа на современном этапе, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях типологии отечественных и зарубежных СМИ.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- характеристика медиапространства современной России;
- понимание основных тенденций развития современных отечественных и зарубежных СМИ;
- знакомство с состоянием отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- изучение форм внедрения новых информационных технологий;
- анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире;
- знакомство с типологией и деятельностью основных современных зарубежных и отечественных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информационном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Современное медиапространство России и мира» относится к обязательной части и осваивается в 6 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«История отечественной журналистики»*

Знания: история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Умения: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Навыки: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей журналистской работе.

– *«История зарубежной журналистики»*

Знания: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных

национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

Умения: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы.

Навыки: применять полученные знания в своей журналистской работе.

– «Основы журналистской деятельности»

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современная газетно-журнальная периодика России», «Современные медиасистемы», а также закрепляются при прохождении производственной практики и подготовке бакалаврской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК): –

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-2, ОПК-5

в) профессиональных (ПК): –

Таблица 1.

Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в академических часах	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	36
- занятия лекционного типа	18
- занятия семинарского типа (семинары, практические)	18
- консультация (предэкзаменационная)	
- промежуточная аттестация по дисциплине	
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	36
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен)	зачет - семестр 6

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлен в таблице 2.2.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час ·	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемос ти, форма промежудо чной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема1. Медиапространство современной России и его структура.	2		2					6	10	Устный опрос, семинар
Тема 2. Основные тенденции развития российской и мировой журналистики в начале XXI в.	2		2					6	10	Устный опрос, семинар
Тема3. Периодическая печать в начале XXI века в российском и мировом медиапространстве	2		2					6	10	Устный опрос, семинар
Тема4. Аудиовизуальные современные СМИ в России и мире.	2		2					6	10	Устный опрос, семинар
Тема 5. Онлайн-СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики	2		2					6	10	Устный опрос, семинар
Тема 6. Мировые информационные агентства.	4		4					3	11	Устный опрос, семинар
Тема7. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.	4		4					3	11	Устный опрос, семинар
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:	18		18					36	72	

Примечание: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	10	ОПК-2	ОПК-5								2
Тема 2	10	ОПК-2	ОПК-5								2
Тема 3	10	ОПК-2	ОПК-5								2
Тема 4	10	ОПК-2	ОПК-5								2
Тема 5	10	ОПК-2	ОПК-5								2
Тема 6	11	ОПК-2	ОПК-5								2

Тема 7	11	ОПК-2	ОПК-5								2
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиапространство современной России и его структура.

Понятие медиапространства: содержание понятия и его структурные компоненты. Традиционные и новые медиа в российском медиапространстве. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Субъекты медиапространства. Создатели контента. Медиа-аудитория. Институты регулирования и контроля.

Тема 2. Основные тенденции развития российской и мировой журналистики в начале XXI в.

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Теория информационного общества: этапы становления. Информация как определяющий фактор современного развития. Воздействие факторов глобализации на медиапространство. Интернет. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Национальная политика европейских СМИ в период перехода к информационному обществу. Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

Тема 3. Периодическая печать в начале XXI века в российском и мировом медиапространстве.

Российская газетно-журнальная периодика. Тенденции развития печатных СМИ в России и мире. Общенациональный характер газетной прессы в Великобритании и Франции и региональный характер газет в Германии и Италии. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Ведущие газеты и журналы стран Западной Европы. Коммерческий характер СМИ США. Региональная ориентация американских газет. Процесс концентрации прессы. Ведущие газетные и журнальные монополии. Ведущие американские газеты. Ведущие общественно-политические и деловые журналы.

Тема 4. Аудиовизуальные современные СМИ в России и мире.

Тенденции развития аудиовизуальных СМИ в России и мире. Телевидение и радио России. Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания. Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания. Ведущие телесети и их филиалы. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

Тема 5. Онлайн-СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики

Группы и виды онлайн-СМИ. Динамика развития онлайн-СМИ. Способы доставки и источники контента. Жанры и форматы. Аудитория онлайн-СМИ. Перспективы развития.

Тема 6. Мировые информационные агентства.

Информационные агентства в современном медиапространстве. Российские ИА. Типология российских ИА.

Мировые информационные агентства. ИА как тип СМИ. Мировые информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.

Тема 7. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе развития современных технологий.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Теоретический компонент дисциплины реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. Формы и методы интерактивного обучения делятся на дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности и др.). В рамках дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные, игровые и тренинговые методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики, деловые и ролевые игры, коммуникативные тренинги, моделирование редакционных условий.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся
для очной формы обучения**

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов	Формы работы
Тема 1.	Медиапространство современной России и его структура.	6	Подготовка к устному опросу

	Медиапространство (страна по выбору обучающегося): общая характеристика.		Конспектирование Реферат
Тема 2.	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Теория информационного общества: этапы становления. Информация как определяющий фактор современного развития. Воздействие факторов глобализации на медиапространство.	6	Подготовка к устному опросу Конспектирование
Тема 3.	Мировые тренды печатных СМИ. Типологическая структура общероссийских газетных изданий. Типологические особенности изданий для женщин и для мужчин. Специфика деловой прессы. Корпоративные печатные СМИ. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития. Рекреативная пресса. Типология современной западноевропейской прессы (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания).	6	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 4.	ТВ как доминирующее массмедиа в зарубежном и российском коммуникационном пространстве. Кабельное и спутниковое ТВ сегодня. Цифровое, мобильное, интернет-тв, IPTV. Развитие спутникового телевидения в Северной Америке, Европе и странах Арабского мира. Особенности различных моделей радиовещания в зарубежных странах сегодня (государственная, общественная, коммерческая модели). Международное радиовещание.	6	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 5.	Онлайн-СМИ в российском и мировом медиапространстве. Группы и виды онлайн-СМИ. Динамика развития онлайн-СМИ. Способы доставки и источники контента. Жанры и форматы в онлайн-СМИ. Аудитория онлайн-СМИ.	6	Подготовка к устному опросу Подготовка доклада Конспектирование
Тема 6.	Российские информационные агентства. Типология российских информационных агентств. Мировые информационные агентства. Информационные агентства как тип СМИ. Мировые информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.	3	Подготовка к устному опросу Конспектирование
Тема 7.	Этапы становления мультимедийной журналистики в России и в странах Западной Европы (одна страна по выбору): сравнительная характеристика. Уникальные свойства современной онлайн-медиасреды. Типология мультимедийных жанров и форматов. Трансформация жанров и форматов в цифровой	3	Подготовка к устному опросу Конспектирование Подготовка презентаций

	среде.		
--	--------	--	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

Эссе - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой письменное изложение полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Эссе позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Медиапространство	Лекция-	Опрос,	Не

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
современной России и его структура.	диалог	выполнение практических заданий с элементами дискуссии	предусмотрено
Тема 2. Основные тенденции развития российской и мировой журналистики в начале XXI в.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема3. Периодическая печать в начале XXI века в российском и мировом медиапространстве	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема4. Аудиовизуальные современные СМИ в России и мире	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Онлайн-СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Мировые информационные агентства.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема7. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в

глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.);

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Медиапространство современной России и его структура.	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Основные тенденции развития российской и мировой журналистики в начале XXI в.	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема3. Периодическая печать в начале XXI века в российском и мировом медиапространстве	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Презентация

4.	Тема4. Аудиовизуальные современные СМИ в России и мире	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Презентация
5.	Тема 5. Онлайн-СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Доклад
6.	Тема 6. Мировые информационные агентства.	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание
7.	Тема7. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.	ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Медиапространство современной России и его структура.

Вопросы для собеседования:

Понятие медиапространства: содержание понятия и его структурные компоненты. Традиционные и новые медиа в российском медиапространстве. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Субъекты медиапространства. Создатели контента. Медиа-аудитория. Институты регулирования и контроля.

Практическое задание

- Прочитать статьи медиааналитика А.Мирошниченко «О вине медиа», «Вина медиа в устранении многообразия мнений» <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4558&level1=main&level2=articles>. Какие этапы эволюции масс-медиа он выделяет? Какие черты современного этапа медиаэволюции отмечает исследователь? Согласны ли вы с его концепцией? Обоснуйте свой ответ. Можно ли его наблюдения отнести к характеристике медиапространства России и мира?

Тема 2. Основные тенденции развития российской и мировой журналистики в начале XXI в.

Вопросы для собеседования:

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Теория информационного общества: этапы становления. Информация как определяющий фактор современного развития. Воздействие факторов глобализации на медиапространство. Интернет. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций. Национальная политика европейских СМИ в период перехода к информационному обществу. Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

Практическое задание

- Представить характеристику динамики медиасистемы России на рубеже 20-21 вв.
- Привести примеры национальных и глобальных влияний в российской медиасистеме в 2000-е гг.

Тема 3. Периодическая печать в начале XXI века в российском и мировом медиапространстве.

Вопросы для собеседования:

Российская газетно-журнальная периодика. Тенденции развития печатных СМИ в России и мире. Общенациональный характер газетной прессы в Великобритании и Франции и региональный характер газет в Германии и Италии. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Ведущие газеты и журналы стран Западной Европы. Коммерческий характер СМИ США. Региональная ориентация американских газет. Процесс концентрации прессы. Ведущие газетные и журнальные монополии. Ведущие американские газеты. Ведущие общественно-политические и деловые журналы.

Практическое задание

Используя материал 5-ой главы «Газетная индустрия в информационно богатых странах» (С.112-139) учебного пособия Е.Л. Вартаковой «Медиаэкономика зарубежных стран» (М., 2003), законспектируйте основные этапы развития газетной индустрии. Устно охарактеризуйте типы рыночных структур: олигополия, дуополия, монополия.

Тема 4. Аудиовизуальные современные СМИ в России и мире.

Вопросы для собеседования:

Тенденции развития аудиовизуальных СМИ в России и мире. Телевидение и радио России. Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания.

Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания. Ведущие телесети и их филиалы. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

Практическое задание

- Представить характеристику одной из ведущих телевизионных корпораций (Великобритании, Германии, Франции и Италии – страна по выбору).

Тема 5. Онлайн-СМИ. Основные этапы становления мультимедийной журналистики

Вопросы для собеседования:

Группы и виды онлайн-СМИ. Динамика развития онлайн-СМИ. Способы доставки и источники контента. Жанры и форматы. Аудитория онлайн-СМИ. Перспективы развития.

Практическое задание

- Какие мультимедийные жанры вы знаете? Проанализируйте один из них на конкретных примерах (3-5 источников).

Доклады

- Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.
- Становление документального кино.
- Зарождение, развитие и эволюция телевидения.
- Становление современного российского телевидения.
- Типология современных радиостанций.
- Основные форматы радиостанций.
- Специфика телеконтента (ТВ-канал по выбору)
- Специфика радиоконтента (радиостанция по выбору).
- Тренды современного телевидения
- Тренды современного радиовещания.
- Информационные агентства как тип СМИ.
- Типология российских информационных агентств.
- Характеристика зарубежного информационного агентства (по выбору).
- Аудитория телевидения.
- Аудитория радио.
- Основные этапы развития российской кинематографии.

Тема 6. Мировые информационные агентства.

Вопросы для собеседования:

Информационные агентства в современном медиапространстве. Российские ИА. Типология российских ИА.

Мировые информационные агентства. ИА как тип СМИ. Мировые информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.

Практическое задание

- Характеристика медиапроектов ТАСС.
- Характеристика медиапроектов мировых информационных агентств (по выбору)

Тема 7. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Вопросы для собеседования:

Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе развития современных технологий.

Практическое задание

- Композиция лонгрида на тему «Новые информационные технологии и СМИ».
- Эссе на тему: «Мировые медиатренды» или «ИИ в работе журналиста»

Темы контрольных работ

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Современная система средств массовой информации России.
3. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.
4. Современные зарубежные теории СМИ.
5. Развитие и своеобразие печатных СМИ в США и Европе.
6. Развитие и своеобразие аудиовизуальных СМИ в США и Европе.
7. Глобализация СМИ.
8. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Практические задания (варианты)

1. Медикарта печатных изданий России (по выбору – спортивных, гендерных, детских, профессиональных, деловых и пр.).
2. Сравнительная таблица на тему: «Современные федеральные телеканалы России».
3. Аналитическая работа на тему: «Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США».
4. Аналитическая работа на тему: «Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада».
5. Сравнительная таблица на тему: «Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями».
6. Сравнительная таблица на тему: «Развитие кабельного и спутникового телевидения в США, Европе и Арабском мире».
7. Создать перечень медиатрендов отечественных и зарубежных СМИ, охарактеризовать и сравнить их.
8. Составить перечень нововведений, которые используют в своих медийных практиках российские онлайн-СМИ и проиллюстрировать примерами.
9. Раскрыть типологические и структурно-содержательные особенности одного онлайн-издания (издание по выбору студента).
10. Подготовить творческий портрет современного журналиста. Раскрыть особенности современной медиапублицистики.
11. Сделать анализ визуального облика одного из современных изданий (издание по выбору студента).
12. Сделать медиаэстетический анализ обложки журнала (издание по выбору студента).

Темы докладов и рефератов

1. Современные СМИ США. Тенденции развития печатных и электронных СМИ.
2. Современные СМИ Великобритании. Особенности развития.
3. Современные СМИ ФРГ. Общая характеристика.
4. Современные СМИ Франции. Особенности развития.
5. Современные СМИ Китая. Общая характеристика.
6. Современные СМИ Индии. Общая характеристика.
7. Современные СМИ Японии. Общая характеристика.
8. Особенности развития СМИ государств Ближнего Востока.
9. Особенности развития СМИ в странах Африканского континента.
10. Особенности стилевого и жанрового разнообразия зарубежной прессы (на примере страны по выбору).
11. Особенности жанрового своеобразие зарубежной тележурналистики (на примере страны по выбору).

12. Влияние национальных особенностей на функционирование электронных СМИ. Эфирное и кабельное телевидение, радиовещание.
13. «Качественная» и «массовая» пресса (на примере России, США или другой страны).
14. Особенности «желтой» (бульварной) прессы.
15. Современная спортивная журналистика (на примере России или одной из зарубежных стран по выбору).
16. Зарубежные СМИ и политика. Общественная журналистика.
17. Освещение зарубежными СМИ вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем. Общие тенденции.
18. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний (страна – по выбору).
19. «Эффект Си-Эн-Эн» и его последствия для западного общества.
20. Папарацци – провокаторы или журналисты.
21. Становление телеканала «Аль-Джазира».
22. Становление и развитие «инфотейнмента».
23. Агентство «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации.
24. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, докудрамы, докумыла.
25. Интернет как инструмент профессиональной коммуникации в деятельности отечественных журналистов.
26. Типологическая специфика женских онлайн-журналов.
27. Музыкальный журнал как вид специализированной периодики.
28. Городская онлайн-газета как тип издания.
29. Спортивная журналистика для детей и подростков.
30. Особенности визуального контента современных журналов (по выбору).

Перечень вопросов к экзамену

1. Журналистика в информационном пространстве.
2. Медиапространство России.
3. Медиапространство стран Восточной Европы: общая характеристика.
4. Медиа сектор стран Латинской Америки.
5. Медиа сектор стран Азии. Телевидение и пресса.
6. Медиа сектор стран Африки.
7. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
8. Характеристика современной системы СМИ России.
9. Особенности функционирования информационного холдинга в России.
10. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития.
11. Трансформация российского ТВ.
12. Особенности современного радиовещания.
13. Общероссийские газетные издания.
14. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
15. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.
16. Истоки теории информационного общества.
17. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
18. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.
19. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США.
20. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.

21. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
22. Международный обмен информацией.
23. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.
24. Экономические проблемы функционирования западных СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
25. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
26. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
27. Формирование «общественной журналистики».
28. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
29. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания.
30. Частная коммерческая модель радиовещания.
31. Общественная модель радиовещания.
32. Государственная модель радиовещания.
33. Основные типы организации международного радиовещания.
34. Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках.
35. Модели национального телевидения.
36. Частное коммерческое телевидение.
37. Общественное телевидение.
38. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
39. Государственное телевидение.
40. Развитие спутникового вещания в США и Европе.
41. Информационная интеграция европейских стран.
42. Новые информационные технологии и средства массовой информации.
43. Современные СМИ Великобритании, Германии, Франции.
44. Массовая коммуникация и гиперреальность.
45. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				
1.	Задания закрытого типа	Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? а) массмедиа; б) социальные сети; в) лента новостей; г) редакция.	а	1
2.		Какое из представленных СМИ не является информационным агентством? а) «Интерфакс»; б) «REGNUM»; в) «Россия Сегодня»; г) «Россия 1».	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
3.		После публикации в каком издании вступают в силу российские законы и нормативно-правовые акты? а) «Известия»; б) «Российская газета»; в) «Коммерсантъ»; г) «Московский комсомолец».	б	1
4.		Какое периодическое издание было основано после распада СССР? а) «Известия»; б) «Комсомольская правда»; в) «Московский комсомолец»; г) «Афиша».	г	1
5.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: а) массовая информация б) мультимедиа в) интермедиа г) анимация	в	1
6.	Задания открытого типа	Назовите основные черты информационного общества.	Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий, рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.	
7.		Какая газета занимает первое место в системе качественной прессы США?	В системе качественной прессы необходимо назвать в первую очередь газету «Нью-Йорк Таймс», которую издатели превратили в один из самых влиятельных в национальной и международной политике печатный орган, независимый от правительства США. В программном заявлении, опубликованном в газете, говорилось о беспристрастности изложения как об основном принципе работы и о четком разделении комментариев и новостей. Перед журналистами ставилась задача создать «энциклопедию новостей», которая бы рассказывала обо всех значимых событиях и в которой информация подкреплялась бы документами, объективными фактами и статистикой. Издание было рассчитано на определенную читательскую аудиторию с высоким уровнем образования: т. е. на политическую, культурную и деловую элиту. «Нью-Йорк Таймс» создала хорошо организованную рекламную службу и смогла сделать из издания высокодоходный бизнес.	10
8.		Какую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства?	Большую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства. Это специализированные информационные службы, снабжающие печатные издания, телевидение и радиовещание оперативной	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			информацией по самым различным вопросам. В США самая значительная подобная организация — «Ассошиэйтед пресс» (АП). Сегодня АП обслуживает около 80 % ежедневных газет США, а также примерно 4 тысячи радиостанций. Второе агентство, «Юнайтед пресс интернейшнл» (ЮПИ), работает примерно с 1 000 американских и 800 иностранных изданий, 3 600 радио- и 550 телестанциями. На третьем месте в списке американских информационных агентств — «Юнайтед Стейт информэйшнл эдженси» (ЮСИА), которое издает журналы на 18 языках, готовит теле- и радиопередачи.	
9.		Где и когда получили распространение бесплатные рекламные издания?	Особая категория газет — бесплатные рекламные издания. Во второй половине 1990-х гг. в крупных городах США и Западной Европы появились информационно-рекламные газеты, бесплатно распространяемые в местах большого скопления людей — на станциях метро, вокзалах, в поездах и т. д. Такие издания содержали большой объем рекламных объявлений, а собственно журналистские материалы занимали гораздо меньшую часть. Подобные газеты в некоторых случаях составили существенную конкуренцию традиционным газетам, издатели которых даже выражали свой протест. Бесплатные газеты стали популярны, а поэтому выгодны рекламодателям и, как следствие, финансово успешны. Они, как правило, связаны с местным рекламным рынком. Так, в Нью-Йорке наиболее популярна газета «Экспресс», в Лондоне — «Метро», которая имеет свои	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			региональные версии в других английских городах.	
10.		В чем состоит специфика бульварной (массовой) прессы?	Бульварная (массовая) пресса нацелена прежде всего на скандал и сенсационность материалов, поверхностное изображение событий, искажение фактов, бесцеремонное вмешательство в личную жизнь, коммерциализацию и развлечение читателя. Самые известные бульварные издания — немецкая «Бильд» и английская «Сан». К бульварной прессе относятся так называемые таблоиды — газеты небольшого (таблоидного) формата, выходившие еще в XIX в.	5-8
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
11.	Задания закрытого типа	Массовая коммуникация - это 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	1
12.		Уникальными свойствами онлайн-медиасреды являются: 1) экономичность, измеримость, индивидуализация использования 2) мультимедийность, интерактивность, доступность 3) оперативность, гипертекстуальность, доступность 4) оперативность, разножанровость, рекламные	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		возможности		
13.		Назовите первую русскоязычную поисковую систему в интернете: 1) «Яндекс»; 2) Rambler; 3) Google; 4) Yahoo.	2	1
14.		Какая организация в нашей стране объединяет людей журналистской профессии? 1) Союз репортеров Российской Федерации; 2) Союз журналистов России; 3) Союз корреспондентов России; 4) Союз журналистов Москвы.	2	1
15.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: 1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация	2	1
16.	Задания открытого типа	Кратко охарактеризуйте газету Frankfurter Allgemeine Zeitung	Самая известная немецкая газета за рубежом (распространение в 140 странах мира). Мощная корреспондентская сеть во всем мире: большое внимание – зарубежным событиям. Сильный экономический раздел, новости с биржи. Большое внимание налогам и правовым вопросам. Читатели – высокопоставленные чиновники, крупные предприниматели, адвокаты, консультанты по налогам. Политически – приближается к консервативной линии. Имеет много и дочерних изданий (например, воскресную газету	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			«Франкфуртер алльгемайне зонтагсцайтунг»). Особенности: во главе газеты — не главный редактор, а совет из 5 издателей.	
17.		Чем объясняется популярность американского журнала «Тайм»?	Один из популярнейших американских журналов — «Тайм» — был создан в начале XX в. и стал первым «журналом новостей» — изданием, сочетавшим журнальный формат с газетной формой подачи информации. Все статьи в журнале были строго поделены на тематические разделы.) и написаны в виде небольших занимательных рассказов в одном ироничном стиле, чтобы создать у читателя впечатление, что все материалы созданы одним человеком. «Тайм» расширил рамки традиционных журналистских жанров. Главным критерием отбора материала для статей стало участие в событии какой-либо знаменитости, «звезды» политики или шоу-бизнеса. В результате журнал сочетал в себе черты качественной и бульварной прессы. Изобретением журнала стало также ежегодное избрание так называемого «человека года» — героя новостей за год.	3
18.		Кратко охарактеризуйте газету BILD	Крупнейшее издание концерна Акселя Шпрингера, самая высокотиражная газета Европы. Расчет на массового читателя, продажа исключительно в розницу. Внимание к типичным темам бульварной прессы: сексу, спорту, знаменитостям, скандалам. Но отсутствие политического экстремизма. С 1960х гг. — повышенное внимание к политическим скандалам. 1960-70 гг. — период расцвета (ежедневно — 5 мил. экс) Неоднократно	15

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			подвергается критике за тематику, за непроверенную информацию и склонность к сенсациям. Очень много дочерних изданий (Bild am Sonntag, Bild der Frau, Autobild, Computer-Bild) и дополнительных проектов (например, Библиотека бестселлеров газеты «Бильд»).	
19.		Для США характерна высокая степень концентрации масс-медиа. Какими путями она осуществляется?	Концентрация идет двумя путями: 1) слияние и поглощения по географическому принципу (в одном регионе одна компания захватывает все печатные издания); 2) создание мультимедийных групп, когда в руках одного владельца оказываются разные типы СМИ. Число и роль «независимых» СМИ постоянно уменьшаются. Большая часть американской прессы традиционно ориентирована на «легкого» читателя. Приоритетное внимание уделяется «мягким» новостям. Для газет характерно сочетание информативности, развлекательности и сенсационности. В области журнальной продукции наблюдается смещение читательского интереса от журналов общего профиля к специализированным изданиям. Приоритетное тематическое направление – «развлечение и досуг». Журналы для потребителей – наиболее доходный и постоянно растущий сегмент рынка.	10
20.		Чем определяется состояние отечественного журнального рынка?	Состояние отечественного журнального рынка в настоящее время так или иначе определяется глобальными трендами. Журналы по своей природе способны хорошо таргетировать аудиторию, собирая вокруг себя	7–8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			интересные читательские сообщества. А объединение печатной и цифровой сред журнального бренда удваивает КРІ (ключевые показатели эффективности) рекламных кампаний, так как интернет-составляющая (приложение, сайт, соцмедиа) в таком случае дает более высокий уровень взаимодействия с аудиторией и лучший эмоциональный резонанс, чем отдельно взятые сайты.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления в ходе устного опроса	7/4	28	
2.	Практическое задание	7/5	35	
3.	Презентация	2/6	12	
4.	Контрольная работа	1/5	5	
5.	Эссе	1/5	5	
6.	Доклад	1/5	5	
Всего			90	
Блок бонусов				
7.	Посещение занятий	0-2	2	
8.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
9.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

по дисциплине (модулю)		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
2. Вартанова Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб.пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : рек. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3: 577-50 : 577-50.- 3 экз.
4. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0; 409–20 : 409–20. – 10 экз.

8.2.Дополнительная литература

1. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>
2. Вирен Г., Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html>
3. Газдюк П.Н., Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк -

М. : МГИМО, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

4. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : Учеб.пособ. для вузов. - М. : Аспект Пресс ; , 2004. - 141 с. - ("Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 5-7567-0327-6 : УЧ-12;

5. Прайс, Монро. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. - М. :Моск. ун-т, 2000. - 336 с. – ISBN 5-211-04306-5: АБ-12; ЧЗ-1;

6. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : Учеб. пособ. / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с. - ISBN 5-7567-0318-7 : 149-60, 145-00.- 7 экз.

7. Черных, А. Мир современных медиа. - М. : Территория будущего, 2007. - 312 с. - (Унив. б-ка Александра Погорельского. (Серия "История.Культурология")). - ISBN 5-91129-037-5: 135-50 : 135-50.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

Учетная запись образовательного портала АГУ

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).